

艺术设计专业大学生的沟通能力培养路径实证研究

向书沁

(四川传媒学院 四川 成都 611745)

摘 要: 沟通能力是现代人的基本素质和综合能力之一,良好的沟通能力可使一个人获得认知自我、理解和调节他人情绪以及与他人合作的能力。对此,西方大学教育非常重视教师和学生的沟通能力培养,与之相反,我国大学教育受应试教育的影响,不太重视大学生沟通能力的培养,许多大学生及高校教师认为,专业知识和成绩比沟通能力更重要。大学生沟通能力缺乏的问题在艺术类院校更为突出,具体表现在艺术类院校的学生的语言表达能力、倾听能力和反馈能力较弱,因此如何培养艺术类院校学生的沟通能力,让他们在人际沟通中能够清晰表达、耐心地倾听、积极地反馈,妥善处理各种人际关系,在职场竞争中处于优势地位,这是一名艺术类院校教师应该认真思考和解决的问题。

关键词: 艺术设计;大学生;沟通能力

一、选题背景

沟通能力是现代人的基本素质和综合能力之一,良好的沟通能力可使一个人获得认知自我、理解和调节他人情绪以及与他人合作的能力。正如教育家卡耐基所说:“一个人事业上的成功,只有 15%是由于他的专业技术,另外的 85%要靠人际关系、处世技巧。”而人际关系和处世技巧在很大程度上取决于沟通能力。对此,西方大学教育非常重视教师和学生的沟通能力培养,为了培养学生的沟通能力,从课外活动、公共课程设计到课堂教学方式,都融入了训练学生的沟通能力的元素,学生就业后,能很快融入职场。与之相反,我国大学教育受应试教育的影响,不太重视大学生沟通能力的培养,许多大学生及高校教师认为,专业知识和成绩比沟通能力更重要。在这种观念的影响下,我国高校的课堂教学方式基本上是老师自己教,学生自己学,学生的角色主要是作为听者、记录者、问题回答者,课堂教学中讨论、提问等沟通环节较少。这种课堂教学方式带来的后果就是,我国大学生就业后处理人际关系的能力差,在遇到问题时,他们不能通过有效的沟通来协调关系、配置资源、解决问题。

大学生沟通能力缺乏的问题在艺术类院校更为突出,具体表现在艺术类院校的学生的语言表达能力、倾听能力和反馈能力较弱,究其原因,主要原因有以下两个方面:第一,艺术是一门比较个性化的学科,艺术类院校要求学生具备基本的艺术特质,这种特质导致学生的思维感性化、行为个性化和表达视觉化。第二,课堂教学中缺乏沟通能力训练。受我国应试教育的影响,艺术教育更多地是采用传统的课堂教学方式,这种教学方式更多地是靠教师讲解理论,出示范作,让学生模仿,最后由教师点评,教学过程表现为“你教我学、你说我记、你临我摹”的被动特征,教师和学生之间以及学生和学生之间缺乏讨论和互动,学生很少有机会训练自己的语言表达能力,而表达能力则是沟通能力的重要基础之一。

由于沟通能力在个人职业发展中起着极其重要的作用,因此如何培养艺术类院校学生的沟通能力,让他们在人际沟通中能够

清晰表达、耐心地倾听、积极地反馈,妥善处理各种人际关系,在职场竞争中处于优势地位,这是一名艺术类院校教师应该认真思考和解决的问题。基于这个背景,笔者决定选取艺术类院校大学生沟通能力培养作为博士论文的研究方向。

二、问题的确定

本研究要解决的问题是艺术类院校的大学生沟通能力培养,具体而言,就是笔者所教的艺术设计专业的在校大学生沟通能力的培养,对此,笔者将论文题目确定为:艺术设计专业大学生沟通能力培养路径实证研究。为了顺利完成研究工作,需要从以下四个方面开展研究工作:

首先,要通过 DISC 行为风格量表和问卷调查对艺术设计专业大学生的沟通能力的现状进行评估,确定本项研究工作的起点。

其次,要对社会心理学的沟通理论和主要模型进行梳理、归纳、总结,并对这些理论和模型进行知识集成化和模块化处理,提炼出培养艺术设计专业大学生沟通能力的课堂教学工具。

第三,把提炼出的课堂教学工具系统地、有机地置入课堂教学计划中,并对其效果进行统计学验证。

最后,对能够有效提升学生沟通能力的教学工具进行理论归纳,总结出该工具的内容、结构、特征和操作流程,完成本项研究的目标。

三、选题的目的和意义

近几年来,笔者在四川传媒学院艺术设计与动画学院讲授色彩构成、平面构成、首饰设计、染织工艺等课程。笔者教过的学生中,不少学生参加工作后,经常向笔者倾诉职场人际关系复杂,不知道如何与人相处,这种现象引起了笔者的思考,为什么现在的大学生特别是艺术类院校的大学生缺乏沟通能力,问题难道仅仅出在学生身上吗?四年大学教育除了教授学生知识和技能外,还能再为学生做些什么?课堂教学就只能用传统的教学方式向学生讲授教学计划的内容吗?即便是这样,教师能不能换一种方式讲授,课堂教学方式是否还有拓展的空间?带着这些思考,笔

者查阅了相关资料,其中浙江工商大学人文与传播学院刘雪峰教授于2014年发表在《当代教育科学》上的一篇介绍美国大学培养学生沟通能力的文章引起了笔者的注意,读完这篇文章后,笔者认为,我国大学课堂呆板的教学方式给学生提供训练沟通能力的机会太少是造成学生沟通能力缺乏的原因之一。

与此同时,笔者对自己的课堂教学进行了反思,受限于自身沟通能力不足,在笔者的课堂上,大部分学生不愿意互动,课堂教学中笔者讲授的多,给学生提出问题的时间少,课堂上讨论互动则更少,并且,大多数学生在回答问题时,不能清晰且有逻辑地表达自己的观点。笔者的教学工作更多地是按照教学计划安排,单向地把美术知识和技能传递给学生,然后通过作业和考试验证他们对知识和技能的掌握程度,教学中笔者和学生都处于被动状态,笔者被动的教,学生被动的学。在这种被动的课堂教学方式中,学生几乎没有机会训练表达自己观点的能力。我们假设一个学生的艺术才华指数是54,即一副扑克牌的数量,沟通能力强的学生就业后,会让老板、同事和客户看到其中的二十多张,而沟通能力弱的学生只能让人看到其中的四、五张,那么,这个沟通能力强的学生获得的展示自身才华的机会就会增加,随着时间的推移,越来越多的人了解他的才华,他的职业发展就会越来越顺利,反之,那位沟通能力弱的学生,获得的机会就会越来越少,最终销声匿迹。

综上,本项研究的目的是探索并构建出沟通型课堂的教学方式,提高艺术设计专业大学生的沟通能力,为他们进入职场做好准备,具有以下现实意义:

第一、可以提升艺术设计专业大学生的综合素质,让他们获得良好的沟通能力。当他们毕业后进入职场,就能够妥善处理各类人际关系,减少人际困扰,在组织体系中占据有利的位置。

第二、具备良好沟通能力的大学生进入职场后,能够让领导和同事们尽快了解他们的才华,也更容易获得施展才华的机会,让他们在激烈的职场竞争中脱颖而出。

第三、具备良好沟通能力的大学生更具领导潜力,进入职场后,他们更容易换位思考,与人合作,特别是从事那些需要团队协作才能完成的具有挑战性的工作任务时,他们更具优势。

第四、具备良好沟通能力的大学生更容易获得成功,从而会给母校带来良好的口碑,增强学校的美誉度,同时在培养大学生沟通能力的过程中,也能提高教师的沟通能力和教学水平,从而达到学生、教师、学校三赢局面。

四、研究现状和性质

知网的文献资料数据表明,专门研究大学生沟通能力的文献资料并不多见,学者们大多把沟通能力纳入大学生就业能力或胜任力的要素予以研究。国外在这方面的研究有,英国学者Pool和Sewell(2007)提出了Career EDGE模型,该模型认为,大学生的就业能力包括职业发展学习、工作和生活经历、学科知识理解和技能、通用技能、情商等要素构成,这里的情商就包含沟通能力的內容。国内在这方面的研究有,王峰博士从大学生就业能

力的角度对大学生沟通能力进行了研究,在其博士论文《基于供需耦合的大学生就业能力结构优化及实证研究》中,他把沟通能力作为大学生通用能力的构成要素进行了论述(王峰,2018);郑瑛博士在他的博士论文《高校学生能力素质模型构建及其应用研究》中,她把沟通能力纳入社会交能力的范畴进行了阐述。在这两位博士的研究中,他们仅把沟通能力视为大学生能力结构的要素,并未更多涉及沟通能力的结构及培养问题。还有一些学者对大学生沟通能力进行了关注,宋国学、李存岭、冯虹、张波、陈勇、许春燕等学者从大学生就业能力角度对沟通能力进行了研究,他们把沟通能力作为大学生就业能力的维度展开论述,认为沟通能力是大学生就业时应当具备的能力之一(宋国学,2008;李存岭,2014;冯虹、张波,2011;陈勇,2012;许春燕,2013);关于如何培养大学生沟通能力问题,国内学者也予以了关注,刘雪峰通过对美国大学如何培养大学生沟通能力进行了考察,从培养理念、培养模式、训练方法上提出了培养我国大学生沟通能力的措施(刘雪峰,2014);汪明全在《大学生沟通能力培养研究》一文中,从培养沟通能力的必要性、途径等方面就如何培养大学生沟通能力作了论述(汪念明,2019);陈婷婷、张丽娟等人在《大学生人际沟通能力与沟通行为有效性、现状及改善方法》一文中,对我国在学生沟通能力不足的原因进行了分析,提出了通过沟通训练等方法改善大学生沟通能力的对策(陈婷婷、张丽娟、许婕、温芳琴,2014);严予培、曲海琴、马文卿在《大学生人际交往与沟通能力的缺失与重建》一文中,对我国大学生沟通能力缺失的原因、现状进行了分析,从发挥教师作用、交友平台建设等方面提出重建大学生沟通能力的建议(严予培、曲海琴、马文卿,2019)。

综上,从已有的研究来看,目前国外学者对大学生沟通能力研究,多侧重于能力素质模型构建、沟通能力缺乏的原因分析和对策建议,研究性质上基本上是定性分析,对其理论是否有效,并没有开展验证性研究。

五、研究内容和框架

本项研究的内容和框架如下:

第一部分:导论。导论部分包括问题的提出、文献综述、研究方法、工具和框架、创新点和不足等内容。

第二部分:沟通理论文献回顾和综述。这部分的内容主要是对社心理学的沟通理论、模型进行梳理、归纳和提炼。

第三部分:沟通型课堂教学模式的建构。这部分的内容主要是把社会心理学的沟通理论、模型与教育学相关知识进行整合,并结合笔者自身的课堂教学经验,进行对课堂教学计划和流程进行再造,建构出适合培养学生沟通能力的课堂教学工具。

第四部分:验证沟通型课堂教学工具的效果。这部分的内容主要是对第三部分中建构的课堂教学工具逐一进行验证,验证方法主要包括问卷调查分析、文本分析和统计分析等。

第五部分:总结。这部分的内容主要是对本项研究过程、工具、成果等进行总结,并对后续研究进行展望。

六、研究方式和技术路线

(一) 研究方式。

因本项研究跨越社会心理学、教育学、管理学等多个领域,以社会心理学和教育学为主,研究方式包括理论分析和实证分析,具体的研究方式如下:

第一、社会心理学研究方法。沟通理论是社会心理学中的重要理论,在本项研究中,社会心理学的沟通理论是建构沟通型课堂教学工具的重要理论来源。

第二、教育学研究方法。课堂教学活动是教育学理论在实践中的运用,本项研究要将沟通理论及模型置入课堂教学活动中,是在教育学基本原理的框架下对课堂教学方式进行重构,这种重构需要教育学理论提供理论支撑。

第三、DISC 风格测试方法。在本项研究中,需要采用 DISC 风格测试量表对学生沟通能力进行评估,找准他们在沟通能力方面存在的共性问题。

第四、问卷调查法。本项研究需要设计专门的问卷调查表,主要测试学生的表达能力、倾听能力和反馈能力,并对其进行统计学分析,为建构沟通型课堂教学工具提供数据支持。

第五、文本分析法。文本分析主要是对训练学生课堂表达能力的相关问题进行分析,通过数据比分析学生沟通能力随训练方法和频数变化而变化的情况,对沟通型课堂教学方式的效果进行验证。

第六、统计分析法。统计分析法主要是对本项研究中产生的连续数据、信息、文本,以及离散数据进行分析,总结出其中的教育学规律。

(二) 技术路线。

本项研究的技术路线包括准备、启动、进行、取得成果等阶段,具体如下:

1、准备阶段。准备阶段要做的工作是收集研究大学生沟通能力的文献资料、熟练掌握社会心理学的沟通理论和相关模型,对大学生进行 DISC 行为风格测试(包括数据转录及整理),以及沟通型课堂教学工具的设计;

2、启动阶段。启动阶段的主要工作是撰写论文开题报告;

3、进行阶段。进行阶段的工作包括把沟通型教学工具运用到课堂教学活动中,收集相关信息、数据,对信息、数据进行处理和分析,验证沟通型课堂教学工具,并其中效果不佳的教学工具进行改进并再次进行验证。

4、取得成果阶段的主要工作是对研究工作进行总结,并归纳沟通型课堂教学方式的原理、特征、内容和操作性流程。

七、分析单位和时间维度

本项研究的分析单位是四川传媒学院艺术与动画学院

专业的学生,具体而言是对如何通过课堂教学方式培养学生的表达能力、倾听能力和反馈能力,学生人数约为 300 人。

本项研究的时间维度上是纵向研究,即从大一到大三阶段学生沟通能力的变化,并分析这种变化与沟通型课堂教学方式之间的关系。

八、重点、难点和创新点

本项研究的重点是如何通过课堂教学来培养艺术设计专业大学生的沟通力,具体而言,是学生的表达能力、倾听能力和反馈能力。

本项研究的难点主要有三个方面,一是就笔者现有的知识结构而言,如何对社会心理学沟通理论的和教育学理论进行整合,并提炼出具有可操作性的教学工具,这是一个挑战;二是对学生课堂状态进行记录,其中有大量的文本信息和相关数据要记录、转化,这项工作的工作量会非常大;三是课堂教学工具操作中的控制和把握。

本项研究的创新点如下:

第一、从已有的文献资料来看,目前我国还没有学者专门对培养艺术类大学生沟通能力问题进行研究,因此本项研究是首次对艺术设计专业大学生的沟通能力及培养进行了研究,这可能是本项研究的一个创新点;

第二、从已有的文献资料来看,目前高校对学生沟通能力培养多为开设公共课,本项研究首次提出把沟通理论引入艺术课堂教学,并对现有的课堂教学方式进行改进,通过课堂教学来培养大学生沟通能力,并对该培养方法的效果进行验证,这可能是本项研究的另一个创新点;

第三、本项提出的沟通型课堂教学方式,并阐述该方式的原理、内容、特征及操作原则,这就改进了艺术类院校课堂教学的方式,这也可能是本项研究的又一个创新点。

参考文献:

[1]王峰.基于供需耦合的大学生就业能力结构优化及实证研究[D].中国矿业大学,2018.

[2]郑嫫.高校学生能力素质模型构建及其应用研究[D].武汉大学,2013.

[3]汪念明.大学生沟通能力培养研究[J].劳动保障世界,2019,(32):50.

[4]严予培,曲海琴,马文卿.大学生人际交往与沟通能力的缺失与重建[J].湖北农机化,2019,(23):52-53.

作者简介:姓名:向书沁;性别:女;民族:汉;出身年月:1989.11.26;籍贯:四川成都;学历:硕士研究生;单位:四川传媒学院;二级院系:艺术设计与动画学院;职称:讲师;研究方向:艺术类、设计类、工艺美术类、服装类、平面类