

# 全民美育背景下群众音乐文化的普及路径探究

陈霞

(四川文化艺术学院 四川 绵阳 21000)

**摘要:** 随着全民美育的推动,群众音乐文化的普及成为当前文化建设的重要任务,本文旨在探讨在全民美育背景下,如何更好地推进群众音乐文化的普及,以促进社会文化水平的提升。

**关键词:** 全民美育;群众音乐文化;普及路径;文化建设;社会文化水平

全民美育作为文化建设的基础工程,旨在使每个人都能享受文化的滋养,群众音乐文化作为文化的一部分,其普及不仅涉及到个体的审美体验,更关系到整个社会文化水平的提高,在全民美育的大背景下,探讨群众音乐文化普及的路径具有重要的实践意义。

## 一、群众音乐文化概述

群众音乐文化是指在广泛的社会群体中产生、传承和发展起来的音乐文化形态,它不同于专业音乐,更注重民间性、群众性,涵盖了丰富的音乐形式,包括民歌、流行音乐、传统音乐等。群众音乐文化以其大众化的特点,贴近人心,具有广泛的社会基础。这些音乐形式都源于人们的生活和劳动,表达了普通人的情感和愿望。比如民歌反映了农民和渔民的生活点滴;流行音乐则体现了城市白领阶层的爱恨情仇;而传统音乐如京剧更是中国文化的缩影,可以说,群众音乐文化如同一面巨大的镜子,映射出中国社会的方方面面。与专业音乐相比,群众音乐文化更为大众化和通俗化,它没有太多的技术要求,经常采用简单的词曲创作手法,轻松易唱,容易为普通听众所接受和传唱。这为其在社会各阶层的广泛传播奠定了基础。由于易于传播和认同感强,群众音乐往往能快速掀起一股热潮,产生巨大的社会影响力。

当前,随着科技的发展,群众音乐文化呈现出数字化和碎片化的特点,移动互联网使音乐创作和传播更为便捷,音乐流派和题材也日益广泛,平凡的民众都可以通过微博、微信等渠道分享自己创作的歌曲,这样一方面满足了群众更加个性化的文化需求,另一方面也使音乐文化呈现出了百花齐放的局面。

群众音乐文化作为中国文化的重要组成部分,它源于民间、面向民间,具有深厚的群众基础。它既反映时代精神,也推动时代进步,随着中国社会的发展,群众音乐文化必将呈现出更加丰富多彩的画面。

## 二、群众音乐文化普及的意义

群众音乐文化的普及,有利于满足人们日益增长的精神文化需求,推动社会文化水平的提高,群众音乐文化契合普通民众的审美情趣,容易被大众接受和传唱,通过让更多的人参与其中,可以丰富人们的文化生活,激发民众的文化创造热情。这有助于构建社会主义精神文明,推动社会的精神富裕。群众音乐文化富有时代精神和浓郁的民族特色,通过群众音乐的传播,可以加强广大人民群众对中华优秀传统文化和革命文化的认同,培育共同的文化价值观,这有利于巩固全民族的文化自信。群众音乐文化的普及,可以提高公民的审美情趣和人文素养,通过欣赏不同流派的音乐作品,民众可以开拓视野,丰富文化体验,这可以培养公民对多元文化的欣赏与包容,提升整个社会的文化修养。

群众音乐文化作为当代中国文化的重要组成部分,其普及有利于推动社会文明程度的提高,既满足了人民群众的文化需求,也丰富了人们的精神世界,并培育社会成员之间的文化认同,这对构建社会主义核心价值观,推动社会文化繁荣发展,都有着积极而深远的意义。

## 三、当前群众音乐文化普及的困境

### (一) 市场占据主导地位

在当前,随着社会的商业化和市场导向,群众音乐文化普及面临着系列困境,其中,市场占据主导地位是一个重要的问题,商业化的音乐产品市场中占主导地位,以商业成功为导向,注重商业效益,这种趋势导致了音乐作品更倾向于迎合大众的商业口味,注重曝光度和市场反馈,这一导向使得传统群众音乐在市场竞争中相对边缘化,难以在商业化潮流中脱颖而出。商业音乐更注重短期效益,往往以商业成功和市场收益为导向,这与传统群众音乐的文化内涵和长期传承的价值观存在冲突,传统群众音乐往往承载着深厚的历史、文化和民俗内涵,强调音乐的精神内涵和文化遗产,而商业化导向则更强调市场的短期反馈和商业效益。市场导向下,音乐的多元性和文化深度被相对忽视,商业音乐往往以迎合大众口味为目标,而忽略了不同地域、民族和文化传统的多样性,这导致了大众对于传统群众音乐形式的了解和欣赏程度相对不足,造成了音乐市场的单一化。

在商业化的主导下,传统群众音乐形式较难在主流市场中获得足够的关注,由于商业音乐更容易被大众接受,传统群众音乐在市场上的推广和传播受到限制,其受众相对较小,形成了一定的边缘化现象。市场占据主导地位带来的商业化导向、短期效益追求、文化深度缺失等问题,使得传统群众音乐在市场竞争中面临明显的困境,这也呼吁对于音乐产业和市场导向进行更深入的思考,以更好地推动群众音乐文化的普及。

### (二) 对商业成功的过度追求

音乐产业过度追求商业成功,往往导致审美单一化,因为商业市场倾向于推崇大众化、商业化的音乐作品,这使得音乐的创作和呈现更趋向于迎合主流口味,审美单一化带来的结果是市场上大量相似的音乐作品,缺乏多样性和独特性,造成音乐文化的贫乏。过度追求商业成功导致音乐产业更注重商业价值,而忽略了音乐的文化内涵。传统群众音乐形式通常承载着深厚的历史、文化和民俗内涵,强调音乐的精神内涵和文化遗产,但在商业化导向下,这些文化内涵被较为忽视,音乐更偏向于迎合市场需求,使得音乐失去了本源的文化价值。

传统群众音乐形式往往与商业化的审美标准存在冲突,例如,传统音乐可能强调情感的真挚表达、文化遗产和表演艺术的技巧,而商业化的审美标准更偏向于瞬时的商业效应和市场流行,这种冲突导致了传统群众音乐在商业化的潮流中显得力不从心,很难在商业市场中找到更广泛的认同。过度追求商业成功导致对短期收益的过分追求,而忽略了音乐作品的长期价值,传统群众音乐往往需要时间来深入人心,其长期的文化积淀和影响力不容忽视,在商业化导向下,短期收益往往成为评价音乐成功与否的唯一标准,导致了长期价值与短期收益的矛盾。

### (三) 娱乐方式多样化

随着娱乐方式的多元化,人们更愿意选择便捷、即时的娱乐形式,如在线音乐平台、社交媒体等。相对于这些新兴的数字化

娱乐方式,传统群众音乐在竞争中显得相对滞后,传统音乐往往需要更多的时间和精力去深入欣赏,与快餐式的娱乐形式存在一定的不适应性。多样化的娱乐方式导致了娱乐碎片化的趋势,人们更倾向于零散的、短时间内就能获得满足的娱乐体验,而传统群众音乐往往需要较长时间的集中注意力来欣赏。在这样的背景下,传统群众音乐形式难以适应碎片化的娱乐需求,可能在市场竞争中失去一定的吸引力。

快节奏的现代生活方式使得人们更加追求高效便捷的娱乐形式,传统群众音乐往往需要更多的时间和心理投入,与现代人快速、瞬时的生活方式存在一定的冲突,这使得传统群众音乐在满足现代生活需求上显得相对不足。娱乐方式的多样化也带来了传播途径的改变。现代社会更加依赖于互联网和社交媒体进行信息传播,而传统群众音乐的传播途径相对较为传统,可能无法充分利用新兴媒体形式来吸引更广泛的受众。

#### 四、全民美育背景下群众音乐文化的普及路径

##### (一) 建设多层次的音乐教育体系

为了解决群众音乐普及的困境,特别是在娱乐方式多样化的背景下,建设多层次的音乐教育体系成为一项重要而迫切的任务,这一体系的构建旨在全面提升社会大众的音乐素养,培养更广泛的音乐兴趣。要在学校内建设更加完善的音乐教育体系,包括从学前教育到高等教育的全覆盖,通过设计丰富多彩的音乐课程,培养学生对音乐的兴趣和理解,音乐教育不仅关注音乐技能的培养,更要强调音乐文化、历史、理论等方面的教育,使学生在学校阶段就能够建立扎实的音乐基础。除了学校内教育,还要注重社会各个层面的音乐培训,建设音乐学校、社区艺术团体等载体,通过这些平台普及音乐知识,培养社会大众的音乐兴趣,这些培训机构可以提供丰富的音乐课程,覆盖各种音乐风格和表现形式,满足不同人群的需求。

要建设多元化的培训形式,包括课堂教学、音乐工作坊、演出指导等,通过丰富多样的教学方式,更好地激发学生和社会大众对音乐的兴趣,同时,要注重实践性的培训,让学生能够亲身参与音乐创作、演奏等活动,培养他们的音乐实际操作能力。音乐教育体系的建设不仅仅是培养音乐专业人才,更要提高社会大众的音乐素养,通过音乐知识的传播和培训,使社会大众更好地理解 and 欣赏音乐,增强他们的审美能力和文化素养。

##### (二) 丰富多彩的音乐活动

组织音乐节是一种常见而有效的方式,不同风格的音乐节如流行音乐节、古典音乐节、民谣音乐节等,能够吸引不同喜好的人群,音乐节不仅是音乐欣赏的平台,更是展示和交流的舞台,让不同的音乐文化在这里碰撞、融合,为参与者带来全新的感受。邀请知名艺术家、乐团或歌手举办大型演唱会,吸引观众通过现场感受音乐的魅力,演唱会的规模和影响力通常较大,能够直接促进音乐文化的传播,使得更多人对音乐产生浓厚的兴趣。音乐沙龙则更侧重于小规模、互动性强的活动,可以通过邀请专业音乐人、学者等参与,进行音乐讲座、演示和互动交流。这种形式使得参与者能够更深入地了解音乐的内涵,促进音乐爱好者之间的交流与合作。随着互联网的发展,线上音乐活动也随之发展起来,通过在线音乐节、虚拟演唱会等形式,让更多的人通过网络平台参与,打破地域限制,推动音乐文化的全球传播。

通过这些丰富多彩的音乐活动,可以让音乐更贴近人们的生活,让广大群众有机会亲身感受不同风格、不同层次的音乐艺术,这种亲近式的活动形式能够拉近音乐与大众的距离,激发更多人对音乐的兴趣,为音乐文化的传承和发展创造更加活跃的社会氛围。

##### (三) 创新音乐传播途径

现代科技手段的运用可以极大地拓展音乐的传播范围,让音乐更贴近人们的生活,助力群众音乐文化的普及,通过建设专业的音乐平台,为群众提供便捷的音乐资源获取途径。这些平台可以涵盖多种音乐风格,从流行、古典到民谣等,满足不同口味的需求,用户可以在平台上免费或付费收听音乐,通过个性化推荐系统发现更多新的音乐作品。社交媒体成为了信息传播的重要平台,也是音乐传播的有效途径,艺术家、音乐机构可以通过社交媒体平台发布音乐作品、音乐活动信息,与粉丝互动,增强音乐与社会的互动性,此外,社交媒体上的音乐分享功能也能够促进音乐在社交网络中的传播。

借助在线教育平台,建设丰富多彩的在线音乐课堂,这种形式可以突破地域限制,让更多人有机会学习音乐知识和技能,通过在线音乐课堂,不仅可以培养群众对音乐的兴趣,还可以提高他们的音乐素养,从而更好地欣赏和理解音乐作品。

数字化传播是推动音乐文化渗透到人们日常生活的关键,通过手机、电脑等数字设备,人们可以随时随地接触到丰富的音乐资源,数字化传播不仅提高了音乐的可及性,也促进了音乐文化的多样性,让人们更容易融入音乐的世界。

##### (四) 加强对传统音乐文化的保护与传承

传统音乐作为文化的重要组成部分,其独特性和历史价值需要得到充分认可,通过文化遗产的认定,政府和相关机构可以提供更多的资源和支持,确保传统音乐得到有效的保护。同时,建立健全的法律法规体系,明确传统音乐的保护范围和标准,为传统音乐文化的保护提供法律保障。制定传统音乐文化的传承计划,明确传承的目标和路径,这包括培训传统音乐的传承人才,建设传统音乐的学习机构,制定传承标准和方法,通过有计划、有组织的传承活动,确保传统音乐的核心技艺和表达方式得以传承。

通过各类展览、演出、传统音乐大赛等方式,让传统音乐更加贴近群众,举办传统音乐活动可以吸引更多人的参与,让他们近距离感受传统音乐的魅力,这也是激发人们对传统音乐兴趣的有效途径,为传承工作打下坚实基础。政府可以通过制定激励政策,给予从事传统音乐保护与传承的机构和個人一定的奖励和支持,这可以包括财政资金、场地资源、宣传推广等方面的支持,激发更多人投身到传统音乐文化的保护和传承工作中。通过加强对传统音乐文化的保护与传承,能够更好地维护文化的多样性,让传统音乐文化焕发新的生机,这也有助于培养更多对传统音乐感兴趣的人,为传统文化的传承和创新注入新的动力。

#### 五、结束语

在全民美育的引领下,群众音乐文化的普及具有广阔的前景,通过全社会的共同努力,建立更加完善的普及机制,将群众音乐融入每个人的生活,使其成为文化传统的一部分,共同推动社会文化水平的发展。

##### 参考文献:

- [1] 龚稼慧. 群众音乐创作在公共文化传承中的作用研究[J]. 文化艺术创新·国际学术论坛,2023,2(5).
  - [2] 马飞. 试论群众音乐文化活动对民族整体文化素质的影响[J]. 当代音乐,2022(05):199-201.
  - [3] 张颖. 文化馆群众文化开展视域下的音乐普及推广探究[J]. 戏剧之家,2021(29):84-85.
  - [4] 罗乐. 群众音乐文化活动现状及创新发展[J]. 教育科学发展,2019,1(2).
- 基金项目:本文为四川文化艺术学院2023年项目化课程《流行演唱》中的教研成果。