

基于校企合作的高职院校校园文化建设探析

万祥军 王需

(石河子职业技术学院 新疆石河子 832000)

摘要: 本文研究了通过校企合作途径优化高职院校校园文化构建的具体策略与技巧。社会对高技能人才的需求增长推动了校企深度合作在高职院校的广泛应用,其成效日益显著。本文剖析了校园文化和企业文化的实质内涵及其相互融合的本质,接着深入研究了当前高校与企业合作在校园文化建设中的实际状况,特别强调了通过引入企业元素、推动校企互动活动、提升校园环境质量以及设计互利共赢策略等四点策略与实施途径。通过深度剖析成功案例,我们提炼了校企合作在高职院校校园文化建设中的精华与短板,随之提出改进措施,为推动高职院校的长远发展提供了实用的理论依据和实践指导。

关键词: 校企合作;高职院校;校园文化

引言

为实现中国教育现代化 2030 远景目标,各行各业需要大量技术技能型人才,职业教育地位和作用越来越凸显。就目前高职院校发展而言,校园文化建设是高职院校建设重要的基础^[1]。随着全球化进程与科技的迅猛发展,对高技能专业人才的需求日益攀升。高职院校,作为应用型人才的主要培育地,其校园文化的构建对学生个人发展和职业素养的形成至关重要。校园文化不仅是塑造学生品德与职业技能的关键平台,更是强化学校竞争优势及提升品牌形象的关键要素。在当前环境下,校企合作模式作为高效的教育途径,在高职院校的文化建设中日益普及并显示出显著的成果。校企深度合作不仅为高职院校注入了丰富的教学资源 and 实践经验,还推动了院校与企业间的无缝衔接,实现了教育资源和优势的双重共享与互补。在推进校企深度合作背景下,如何成功构建和提升高职院校的校园文化,依旧构成一个紧迫的议题。通过引入企业文化、通过强化实践教学与职业体验活动的实施,校园文化能更紧密对接学生职业成长需求,有效提升学生的职业素质和综合技能。

一、校园文化与企业文化的基本内涵及其有机联系

(一) 校园文化与企业文化的基本内涵

所谓校园文化,指的是一个与学校形成和发展过程当中所建设起来的行为规范共同价值观念。作为高等院校软实力的重要组成部分之一,校园文化是学校的精神环境和印记,也是一个学校文化的突出体现^[2]。对学校而言,校园文化具有重要的意义。企业文化是企业长期生产经营过程中逐步形成的独特文化体系,是企业全体成员共同认可和遵循的价值观念、行为规范和工作作风的总和。其不仅体现企业的经营哲学和管理风格,更是企业团结力与竞争力的关键支柱。企业文化在员工协作与持续创新的驱动下,不断优化升级,旨在推动企业实现可持续发展和远大目标。其关键在于借助文化驱动,推动企业与员工的协同进步,从而提升企业的市场竞争力和社会地位。

(二) 校园文化与企业文化的有机联系

校园文化和企业文化的本质价值在导向上存在共通性。校园文化通过教育活动培养学生的职业道德、团队协作精神及创新思维,这些恰好符合企业文化的基石,如诚信、合作与创新。校园文化聚焦于塑造全面发展,技术精湛的复合型人才,而企业文化则着重于提升员工的专业素质和创新能力。校企深度合作,双方联手定制教育计划和课程架构,融合校园与企业文化,旨在培养契合社会需求的高素质人才。

校园文化和企业文化的实践活动存在协同效应。校园文化着重于通过多样化的活动和实践教学来强化学生的综合素质提升,而企业环境则侧重于实际操作和专业培训,以提升员工的专业技能和工作效率。高职院校通过与企业的紧密合作,将前沿的企业

管理思维和实战经验融入教学,为学子创造沉浸式职业体验,提升校园教育的实践性和实用性。

校园文化和企业文化的环境构建中存在着互补的特性。校园文化着重构建积极进取的学习与生活空间,而企业文化重心则是打造高效创新的工作环境。高职院校通过与企业的紧密合作,能汲取实际工作环境的宝贵经验,提升校园环境质量,强化学生职业身份认同,从而全方位促进学生成长。

二、当前校企合作的高职校园文化建设现状分析

(一) 校企合作在高职校园文化建设中的作用

在高职院校的校园文化建设中,校企深度合作扮演关键角色。它聚焦于导入企业文化的精髓与实操方式,从而丰富校园文化多元性,增强学生职业技能和综合素质的培养。尽管现有的校企合作机制在实践中面临不少问题和难题。众多职业学院的校企合作大多停留在基础层面,主要围绕实习和就业服务,而在文化交流、课程创新和深度实践教学等方面的合作相对匮乏。在部分高职院校的校企合作中,由于缺乏系统性的规划和有效的管控体系,合作成果往往未能充分发挥潜力。鉴于企业文化与校园文化在价值观、行为准则及管理模式上的显著区别,如何促使两者顺利融合,目前是一个亟待解决的挑战。

(二) 校企合作在高职校园文化建设中的融合性问题

高职院校广泛采用校企合作模式,对校园文化建设产生了深度效应,既孕育了崭新契机,也揭示出亟待处理的挑战。校企深度合作能使企业先进的管理理念和实战经验直接注入教育,为学子提供沉浸式职业实训,有效提升校园文化的应用性和实效价值。目前,众多职业学院在与企业的合作中,普遍遭遇企业参与度不足以及合作形式相对单一的困境,这直接制约了合作效果的充分发挥。深化校企合作能有效促使校园文化和企业文化交融,激发高职教育的教学改革与管理模式的革新。尽管企业文化与校园文化在内核价值和管理方法上存有分歧,实现两者间的无缝衔接还需深入研讨和实践。尽管校企合作作为高职院校的校园文化建设注入了宝贵资源,但实践中资金短缺与政策支持力度不够的问题依然阻碍了深度合作及文化的全面建设。

(三) 校企合作模式下高职校园文化建设深度问题

尽管校企合作在高职院校的文化建设中占据关键地位,实践中却遭遇了多重挑战和难题。校企合作的广度与深度仍有提升空间。当前,众多职业学院的校企合作模式普遍存在表面化现象,缺乏深度的系统规划与长远战略规划,这直接制约了合作的实际效益。改进现有校企合作机制与模式的创新空间尚待挖掘。当前的校企合作模式普遍显得僵化,缺乏灵活性和创新精神,难以充分满足高职教育机构和日益多变的需求。在产学研合作中,企业方面的参与度和热情尚有提升空间。鉴于一些企业受发展阶段和资源约束,对参与校企合作的热情不高,这在一定程度上制



约了合作的深度与广度。

三、校企合作模式下校园文化建设的路径与方法

(一) 引入企业文化, 丰富校园文化内涵

在推行校企协同育人机制中, 高职院校通过融入企业文化元素, 能深化校园文化内涵, 有效提升学生的职场适应能力和全面技能。企业文化, 作为企业发展历程中积淀的价值观、行为准则和工作风格的综合体现, 不仅是企业经营哲学和管理方式的反映, 更是构筑企业核心竞争力与团队向心力的关键要素。因此, 将企业文化的元素融入校园, 能为高等职业院校的校园文化建设注入新灵感与策略。比如, 我们邀请企业高管来校演讲, 设立企业文化教程, 并策划企业文化实践项目, 让学生亲身体验, 这有助于他们深入理解企业的核心价值观和管理方式, 从而提升他们的职业认知和素质。高职院校能与企业深度合作, 定制企业文化教育课程, 借力企业高管或经验丰富的员工担任讲师, 运用实例解析和实践操作, 直接植入企业的核心文化、管理原则和工作技巧于教学中。知名车企联手一所高等职业学校, 推出了“企业文化与职业素养”特色课程。企业高管亲自授课, 通过深度剖析企业文化并结合生动实例, 帮助学生深入领悟企业文化的价值和影响, 以此强化他们的职业素质, 提升就业市场竞争力。高职院校可推行企业沉浸式体验, 安排学生实地参观并参与企业运营, 亲身体验职场环境与管理方式, 这将有效提升他们的职业归属感和认同度。

(二) 开展校企合作活动, 提升学生职业素养

高职院校通过多样化的校企合作项目, 能有效提升学生的实践技能与职业素养。“校企合作涵盖企业实习、项目联作、技能比拼与职业培训等多种形式。这些活动让学生有机会将理论知识活用于实践, 提升技能和实践经验, 同时亲身体验行业前沿动态, 从而强化就业市场竞争力。”高职院校可与企业联手定制实习计划, 让学生在企业进行短期或长期实操, 通过实际工作环境的体验, 增强职业技能和适应力。作为实例, 一所高等职业学院与一家领先的信息技术企业联手推出了“企业实践与项目协作”策略, 双方深度合作设计并执行了这一项目。按照此方案, 学生于第三学年进入企业进行实习, 实战参与企业实际项目的开发与执行, 全程由企业导师指导, 负责项目相关任务的完成。这促使学生将课堂理论活用于实践, 增强专业技巧和就业实力, 同时积累宝贵的实践经验, 为职场生涯奠定了稳固的基础。学校与企业联手举办技能比拼活动, 旨在激发学生的学习积极性和创新思维, 从而增强他们的职业素质和全面技能。

(三) 优化校园环境, 营造良好学习氛围

改善校园环境并营造优良的学习氛围, 对增强学生综合素质及培育高技能人才至关重要。在企业与高职院校的合作框架中, 院校可汲取企业的环境营造智慧, 借此改良校园环境, 从而提升校园文化建设计划的效能。比如, 借鉴企业高效管理方法和运营模式, 能优化学校管理系统, 提高运营效率和服务质量; 改善校园设施, 营造现代学习环境, 提升学生学习享受和满意度; 通过举办多元文化活动, 激发学生参与热情, 增强归属感, 提升校园文化魅力和号召力。高职院校能与企业深度合作, 联合构建校内实践基地及实训室, 为学生模拟实际工作场景, 提供逼真的实践经验^[9]。比如, 该高职院校与顶级电子科技企业联手, 在校内打造了一座现代化的电子产品研发与测试中心, 配备了尖端实验设施, 全力支持学生实践能力的培养。实训让学生亲身体验先进技术与实践操作, 同时融入企业环境和管理方式, 从而增强职业素质和实际操作力。高职院校可导入企业实践管理思维与运营模式, 以优化内部体系, 增强管理效能并提高服务质量。该高职院校通过引入企业项目管理与绩效评估模式, 优化校园运营流程, 显著提高了管理效率和服务质量, 从而提升学生的学习体验并增强他们的满意度。

(四) 构建双赢机制, 促进校企深度融合

校企合作要求高职院校与企业深度交融, 涉及资源共享、技术互动, 更需在战略规划、管理方式及文化理念上无缝对接, 构筑稳固的协作体系。高职院校能与企业深度合作, 如协同规划发展, 明确目标与责任, 构建稳固的协作机制; 共同定制教育计划和课程结构, 使人才培养直面企业需求, 从而强化学生的就业适应力和专业素质。在实际操作中, 学校与企业深度合作, 共享发展目标, 详细规划了在人才培育、科技研发及产业协同等关键领域的合作内容, 从而构建了稳固的互利合作关系。在人才培育上, 双方联手制定了“定制式校企协同育人计划”, 依据企业的实际需求和行业动态, 动态调整课程结构和教学内容, 强化了学生的实践技能和综合素质提升。如学校基于“职业活动导向”, 在德育管理中构建以人的全面发展为教育目标的一种管理模式——班级管理“公司制”, 把公司的运作方式、管理模式、企业文化、治理结构、竞争机制等核心内容融入班级管理中, 在具体构建“公司制”班级时, 该校根据专业和职业活动目标不同来进行建构^[4]。商务类专业把传统意义上的小组改造为各业务部, 装饰设计类专业把小组建构为设计部, 工科专业把小组划分为车间等。这样的建构使班级组织活动与学生未来的职业活动联系起来, 与课程目标联系起来, 与教学方式联系起来^[5]。

四、结语

校企深度合作推动的高职院校校园文化建设, 显著提升了学生职业技能与综合素质, 同时也为教育改革与创新开辟了独特且实用的策略途径。融入企业文化, 丰富校园文化, 强化学生职业素养与就业竞争力; 活跃校企合作, 增强实践能力及职业归属感; 优化学习环境, 提升学习环境质量和学生满意度; 建立互利共赢模式, 深化校企一体化, 共创高职院校与企业繁荣发展。虽然校企合作模式在实施过程中遭遇不少难题, 然而其不断深化与优化的趋势, 势必将提升高职院校的校园文化建设, 并培养出更契合实际需求的高技能人才, 从而驱动社会经济的稳步前行。未来应强化政策扶持, 探索创新合作途径, 激发企业深度参与, 深化校企合作, 深度融合校园及企业文化, 从而全面促进高职教育质量和教育现代化进程。

参考文献:

- [1]刘梦怡,张霞.校企合作模式与高职院校校园文化建设[J].文教资料,2019,(15):85-86+55.
- [2]孙璐.校企合作视角下的高职院校校园文化建设浅析[J].公关世界,2020,(20):82-83.
- [3]赵向犁.基于校企深度合作的高职院校校园文化建设路径研究[J].公关世界,2022,(21):124-125.
- [4]刘梦怡.校企合作模式下高职院校校园文化建设研究[D].东华理工大学,2020.
- [5]傅翔.高职院校校园文化和企业文化对接与融合的探索——以校企合作的背景为题[J].湖北成人教育学院学报,2017,23(03):49-51.

作者简介:姓名:万祥军 出生年月:198111 作者单位:新疆石河子职业技术学院 邮编:832000 所在省市:新疆石河子市 性别:男 民族:土家族 籍贯到省市:重庆市 职称:副教授 学历:本科 研究方向:职业教育

简介姓名:王需 出生年月:198308 作者单位:新疆石河子职业技术学院 邮编:832000 所在省市:新疆石河子市 性别:女 民族:汉族 籍贯到省市:新疆石河子市 职称:副教授 学历:本科 研究方向:职业教育

项目:兵团红色文化融入高职院校思想政治教育的多维实践路径研究(编号 BTSZ20231210)