

高校播音与主持艺术专业人才培养模式研究

杨睿婷

山西应用科技学院文化传媒学院 山西 太原 030000

【摘要】随着社会主义市场经济的进一步发展,高校广播电视专业应运而生,这是国家广播电视事业繁荣发展的产物。广播电视事业的迅猛发展,促进了高校广播电视主持专业的发展。传媒业的不断发展,新兴媒体不断出现,高校播音主持专业人才培养模式也应该与时俱进,本文将对此加以探讨。

【关键词】高校;播音主持专业;人才培养

1 我国高校播音主持专业发展现状

早在1999年,中国传媒大学就开始探索广播艺术博士生教育,在广播电视艺术语言艺术方向招收博士生。播音主持专业虽然历史不长,但发展迅速,发展势头良好。高校在开设广播电视和电视节目主持人专业的同时,也在不断探索如何培养与社会接轨的高素质人才。

1.1 高校播音主持专业教育体系趋于完善

近年来,我国的广播电视主持专业不断完善,已有30多年的历史。广播主持专业根据其学科属性,积累了播音学、广播电视学、新闻学、艺术学等多方面的知识。培养具有政治、艺术、传媒等多种属性的复合型人才也是一个重要课题。进入21世纪以来,市场经济的发展极大地促进了传媒业的发展,尤其是广播电视业的发展。广播、频道日益增多,新媒体不断涌现,主持人数量也在不断扩大。

1.2 播音主持专业院校和招收人数快速增加

广播和电视的蓬勃发展也导致了广播和主持专业人员的的需求日益增长。我国播音主持职业教育的快速发展始于新世纪初。那时,中国的经济实力开始缓慢增强,高校开始扩招。2000年以来,全国普通高校开设了播音主持专业,数量迅速增加。它不仅在中国传媒大学、浙江传媒学院等专业院校开设,也在湖南大学等综合性院校、四川师范大学等二级学院、甚至湖南师范大学等私立院校开设。办学类型和办学水平的扩大和延伸,对促进我国广播电视主持专业的多元化发展也起到了强大的推动作用。

1.3 播音主持专业人才培养改革不断深化

当前,开设播音主持专业的高校数量虽然越来越多,但大部分都是以中国传媒大学为标准的。它的培养方式已被大多数学校模仿。这种现象的根源在于中国传媒大学是中国历史最悠久、广播播音员教育能力最强的大学。此外,相当数量的优秀毕业生也进入了地方高校,成为广播主持专业的师资队伍,延续了中国传媒大学的培养模式

2 当前高校播音主持专业人才培养模式的主要瓶颈

2.1 个性化模式趋于大众化教育现状

近十年来,由于高校扩招,放宽了生源的选择,导致招生质量下降。在许多高校,广播电视主持专业的

学生都是艺术类学生,由于重视专业课程的学习,人文学科便有所忽略。但广播主持人职业需要较高的人文素养,如果没有较高的综合素质,就不能胜任未来的工作岗位。广播电视主持人专业在美术专业招生期间开展招生工作,美术专业学生素质总体呈下降趋势。随着开设主持人专业的高校数量的增加,招生规模也在不断扩大,主持人专业的教学规模也在不断扩大。在这种背景下,专业的教学任务十分繁重,毕业生的就业压力将随着人数的增加而增大。

2.2 培养目标同质化

通过从一定角度的观察,学生的性格是一个相对不变的素质,通常反映在许多方面,这在一定程度上表明,参与电台主持人的工作可能在审美视野和审美追求上存在着显著的差异。在作品中也会形成一种独特的美感,形成自己鲜明的个性和播音风格,虽然个性和风格是主观因素,但其培养和形成离不开客观的理论和实践,因此,培养这一目标并将其付诸教学实践非常重要。虽然不同大学对人才培养目标的解释不尽相同,但大多数都围绕着一个主题,即“提高学生在广播、新闻、语言学和艺术观念等各个方面的综合素质,培养一个能在电视、广播和互联网等各种平台上脱颖而出的主持人。”这种过于相似的目标过分强调理论知识和操作技能,而忽视了对学生性格、素质、文化底蕴、社会责任感等多方面的考察。

2.3 课程设置单一

无论什么样的专业教育,理论知识的学习和掌握都起着重要作用,尤其是播音主持工作人员需要广泛的知识,如文学、历史、社会学、心理学等人文、自然知识。目前,全国已有400多所学校开始招收广播主持专业的学生。他们大多沿袭中国传媒大学的传统,开办专业课程,通常包括普通话训练及配音技巧训练、语言技能教育、电视及无线电广播主持、演讲及朗诵等。但是,由于不同学校的教育方式、教师的实力和培养人才的倾向、单一的课程设置以及缺乏创新和特色,不利于充分发挥各学校的优势,也不利于培养具有个性化、多样化的人才。在大多数学校的课程设置中,对语音技能、表达能力的重视程度较高,而通识教育和特殊语言训练课程较少,不利于学生的全面发展。

2.4 培养方式方法落后

我国高校播音主持专业注重培养学生的普通话、

语言表达、播音技能和配音技能,主流的教学模式依旧是传统的模式,由于实践课程培训往往是在学校的相关实践课堂中进行的,实质上还没有脱离学校的教学模式。因此,在新媒体时代,电视广播形式在不断变化,直播形式也在不断创新。一些学院和大学仍然在基于播音稿件的基础上练习广播。这种教学模式导致广播主持专业学生毕业时仍然缺乏良好的语言组织能力、严谨的逻辑思维能力和现场能力。这种毕业生的综合素质并不高,无法适应新时期新媒体产业对广播人才的需求。

3 国内高校播音主持专业人才培养模式的新探索

3.1 回归专业本质

说话本身就是一种传播方式,播音主持工作者的本质就是说话。因此,高校播音主持专业人才培养模式的专业重心不能仅仅放在专业技能的实践上,而应该回归到专业的本质上。确定广播主持专业的本质是传播信息,要回归到口语交流的本质,在坚持准确发音、保持形象和气质、发出优美声音的原则的同时,还要注重交流的内容,把握表达的核心,明确语言的目的,掌握创新技巧,在自我、关系、群体、公共关系等方面突出专业特性的本质。

3.2 引导职业规划

作为一个公众人物,主持人有很大的话语权。在中国特殊的媒介环境下,主持人被赋予了权威舆论引导者的地位。目前,中国正处于从传媒大国向传媒强国过渡的敏感时期,政治、军事和经济发展的新阶段,播音主持专业的学生对职业环境更应该拥有全面的了解,牢记自己的职业使命,遵守自己的职业道德,在进入职场和在学校学习技能之前建立起一种职业精神,以便在工作中发出真实和公正的声音。找到所从事行业的核心要素和主要价值观,树立正确的职业观念和价值取向,是一条长期的生存和发展之路。

3.3 拓展知识领域

对于一个学科体系来说,其状态应该始终处于流动和变化之中,应该在变化和不断过渡的过程中作出调整。即使在第一阶段取得了成功,也不可能保持僵化,

科学的灵活性是我们应该考虑的最重要的事情。对于主持人传播专业来说,加强口语交际的跨学科研究是十分必要的。对于口语交际专业的学生来说,在要求语言规范化、语音形式良好的基础上,注重语言生成能力的培养,在口语交际学习中,如何从交际策略、修辞水平、文化修养等方面培养口语交际人才的综合素质,以便在不同层次的交际活动中取得良好的交际效果。

3.4 充实教学队伍

教师是学生在学习道路上的指路明灯,在人才培养过程中起着举足轻重的作用。在广播主持艺术这样的实践性专业中,课程教师应具备丰富的实践经验。只有高校聘请有经验的行业教师,才能能够很好地分析和解释现实生活中实际工作中遇到的问题,更加熟悉市场和工作要求,及时指出学生的问题和高校开设的培训课程的偏差,纠正专业人才的培养模式,使该专业的学生在学习过程中及时发现自己的问题,找到正确的就业岗位,及时调整就业目标和方向,从而大大提高学生就业满意度和对学生就业的认可度。

【参考文献】

- [1] 孙雪薇. 口语传播视野下的播音与主持艺术专业人才培养模式改革[J]. 新闻研究导刊, 2020,11(12):220-221.
- [2] 万光明. 人工智能时代播音与主持艺术专业应用型人才培养模式探析[J]. 新闻世界, 2020(02):84-88.
- [3] 黄珂玮, 闫寒. 从“乌兰牧骑”再读“一专多能”——高校播音主持专业人才培养模式的启示[J]. 西部广播电视, 2019(24):67-68+71.
- [4] 李诗涵. 基于可雇佣性视角全媒体时代下播音人才培养模式探析——以湖南信息学院播音与主持艺术专业“传媒工作室”为例[J]. 传播力研究, 2019,3(34):157-158.