

少数民族体育旅游资源的开发与利用

邹积恒

邹积恒 230108198308090416

通信作者 杜雷 230203197410281218

【摘要】少数民族是我国国民的重要组成部分，我们要一视同仁，对少数民族地区资源进行开发和利用，加快民族发展的进程。作为少数民族，具备独特的文化和体育活动，将其与旅游产业进行结合，是未来少数民族体育旅游资源发展的趋势。为此本文以少数民族体育旅游资源的开发与利用，为少数民族旅游产业发展提供参考，进而促进我国国民经济的发展。

【关键词】少数民族；民族地域；体育旅游；资源开发与利用

前言

我国幅员辽阔，各个民族都有一定的地理区域，其生活环境和风俗习惯各不相同，造就了我国具有明显地域特色的民族传统文化。不同地区的旅游资源各不相同，随着人们对生活水平和身体健康方面要求逐渐提高，少数民族体育旅游资源得到了很好地开发和利用，在很多边疆地域，或者少数民族生活的区域，开展了与当地民俗民风相应的体育活动，并以此为旅游资源向外地推销，不仅能够激发游客的兴趣，还能促进当地民族文化的发展，为地区带来经济发展的机会。

1 少数民族体育旅游概念及优势

1.1 概念

少数民族体育旅游资源可分为自然和人文。自然资源包含对少数民族地区的山脉、峡谷、森林和草原等资源，结合这些自然资源开展的登山、徒步旅游等，这些项目都具有较大的挑战性和娱乐性，在少数民族地区开展这样的体育项目，能够将独特的地域优势充分发挥出来，并且能够吸引旅游爱好者的喜爱和追捧，有利于体育旅游的发展。人文资源包含对农家乐、生态观光和采摘、特色体育活动等，能够将人带入到自然的怀抱中，满足不同人群对自然和生态的向往和追求，让人们感受自然和人文环境的熏陶，感受不同的文化风情。与此同时，对少数民族地区的体育旅游资源进行相应的开发和利用，能够加深人们对异族文化的认识，人们在旅游过程中能够充分接触少数民族传统体育文化。

1.2 优势

(1) 满足人们对民族文化的追求

大部分少数民族都是以大杂居、小聚居的结构分布，民族体育旅游文化具有一定的民族特性和区域特性，并且具有特色的文化背景和深厚的文化内涵。不同的民族在发展过程中，会逐渐产生不同的文化和不同的体育活动，长期发展下来，就形成了具有独特特色的民族体育文化，这些特色通过体育、音乐、衣着、饮食及生活习惯等方式显示出来，如纳西族的东巴跳、回族的叠罗汉等活动，这些体育旅游项目不仅能够满足游客对锻炼身体需求，还能实现游客追求民族文化的需求。

(2) 体育旅游项目丰富多样

就我国云南来说，素有“民族体育之国”的美称，该省份的少数民族数量居多，且地理环境优美，体育项目也丰富多样，目前根据相关统计，少数民族的体育旅游项目就有 390 项左右，仅仅是傣族，就有很多项目，如赛马、赛龙舟、泼水节、孔雀拳等，这些体育项目的种类花样繁多，且各自具有独特的魅力，项目所需经费不多，对大部分的游客吸引力加强。

(3) 体育项目具有一定的健身功能

大部分少数民族的体育项目具有一定的健身性，且对于广泛大众而言，比较容易接受，适应性较强。少数民族的文化底蕴比较深厚，且功能覆盖面比较广泛，具有的新奇性和冒险性，能够符合大部分游客的心理和生理的需求，对少数民族体育旅游资源的开发，能够让大众近距离接触少数民族的文化，感受体育旅游的美好，达到放松身心，强身健体的功效。

2 少数民族体育旅游项目开发途径

2.1 实现产业化发展

目前我国的少数民族体育旅游资源的开发和利用仍然处在初步阶段，对于少数民族地区的体育旅游开发程度较低，推广效果还没有实现理想化，需要进一步对其进行改进和优化。以新疆维吾尔族体育旅游项目“达瓦孜”为例，之所以达瓦孜能够传扬至全国闻名，其目的我想是在于两个方面的因素，一个是达瓦孜自身的特点，因其刺激、惊险，具有较强的可观赏性和娱乐性被广泛流传。另一个原因是通过一定的市场运作，加强宣传力度，将达瓦孜宣传到人们听了就像慕名而来的效果，这样对于少数民族的体育项目开发和利用，就能实现理想的效果，让全国人民都能有所耳闻，产生想要来旅游的意愿。我国大部分的少数民族存在的地区都比较偏远，且自身具有丰富多样的体育项目，这些体育文化对于我们而言，十分具有吸引力，如：上刀梯、爬花杆、踩芦笙等。这些项目本身就具有一定的吸引力，加之对其采用一定方式的宣传，就能将其推向中国乃至世界。对于宣传方式，要结合不同的体育项目制定相应的推广方式，让其能够走向旅游市场中。如在产业化发展初期，可以依据文化产业和旅游产业共同对体育旅游的扶持，能够避免出现发展孤立的现象，并且待其发展稳定后，还能

带动该地区的其他旅游发展。

2.2 将体育旅游项目向多元化培养

近几年来,我国的少数民族旅游行业发展迅猛,这就推动着少数民族地区的旅游资源的整合,少数民族体育旅游资源借此机会得到良好的发展,这就需要对少数民族体育旅游项目进行不断的创新和开发。对此国家政府要积极鼓励将少数民族文化、传媒、体育、旅游、现代化技术等进行结合,将优秀的技术和新型的理念结合在体育旅游资源开发中,实现少数民族体育旅游市场的开发和推广,进一步促进少数民族文化的发展,也能加快体育旅游项目向结构化升级,将新的产业带入大众眼中,将其打造成多元化消费热点。

2.3 因地制宜开发体育项目

少数民族地区民族文化底蕴深厚,特色体育旅游资源比较丰富。在开发少数民族体育旅游项目时,要充分考虑实际情况,做到因地制宜、因时制宜,将当地的特色活动与旅游产业有机结合在一起,提倡少数民族文化发展的同时,促进民族体育文化的发展,在工业发展形势较好的地方将体育与工业结合,在农业发展形势较好的地方将体育与农业结合,形成“一业带百业、百业促一业”的发展趋势。此外还需要将体育项目与旅游开发价值加号的其他产业进行结合,与具有基础融合要素的产业进行结合,实现产业之间的联动效应,促进少数民族地区体育旅游的发展。

2.4 将体育旅游依托教育发展

在开发少数民族特色体育旅游项目时,不仅需要国家政府的大力支持和社会的倾力配合,还需要引进大量的专业化人才进行相应的开发和利用,因此将体育旅游项目依托于高校教育发展,为体育资源开发和利用提供高素质人才。此外还需要与少数民族地区的周边城市

进行配合,拓宽人才的来源渠道,将高校作为人才发展平台,整合高校的教研和人才资源,结合地区特色和民族特色,为体育旅游发展提供复合创新的人才。同时国家还要加大投资资金,为学校创建相应的研究和实训基地,加大对其的研究力度,进而确保为少数民族体育旅游发展提供必要的人力基础。

3 结语

我国传统文化包含基本的文化和少数民族文化,我们应摒弃民族成见,实现全国共同发展的目的。目前我国旅游行业发展比较迅猛,各个地区都在不断开发旅游资源,包括人文资源和自然生态资源。少数民族体育旅游资源也是待开发的一项,作为少数民族地区,有很多我们不熟悉的文化和体育活动,因此我们要加强对少数民族体育旅游的开发力度,为我国少数民族的发展提供基础条件,进而实现全国发展。

【参考文献】

- [1] 高圆媛. 云南省少数民族体育旅游资源分布特征与开发策略选择[J]. 沈阳体育学院学报, 2013, 32(4):54-57.
- [2] 王世超. 南涧少数民族体育旅游资源 RMP 分析与战略选择[J]. 南京体育学院学报(自然科学版), 2016, 15(004):143-147.
- [3] 王艳红. 少数民族体育旅游资源开发与运营模式解析[J]. 文体用品与科技, 2020, No.436(03):46-47.