

传统民族元素在现代平面设计中的应用思考研究

万春芳 李书桦

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

【摘要】作为现代平面设计师需要把自身的想象力发挥到一个又一个的极致才能够确保所设计出来的产品有人买单。现代化社会,在行业领域中有人带头融入传统民族元素,取得了一定成就。现在平面设计有很多专家学者专门研究传统民族元素,传统民族文化经久不衰,民族元素热度较大。目前确实需要加强此方面的研究,现代平台设计者一定要注意巧用传统民族元素来增加现代平面设计的美感。

【关键词】传统民族元素; 现代平面设计; 应用

对于现代平面设计师而言,需要紧紧把握当前社会发展新风向,从中获得灵感用于设计中。当前民族传统元素在各个领域中皆有体现,巧用大数据来进行分析可以发现传统民族元素热度经久不下,处于现代化社会的人们愿意为包括民族元素特性的东西买单。作为一名优秀的现代平面设计师一定要对传统民族元素有所了解,平面设计师注意一定要思考,了解当前是否存在传统民族元素设计应用问题,并且及时解决问题。

1 传统民族元素阐述

在漫长悠久的发展过程中有一些文化得到沉淀,我们进行细心研究可以发现那些图案符号有着独特的含义,其中包含着文化要素。这些文化要素包含着民族意义,富含魅力。民族元素能够体现民族的形象,民族元素看似是一个摸不着的东西实则其赋予实体当中,民族图腾古代建筑当中都包含传统民族元素。只要我们细心观察就一定能够发现。有很多领域专家耗费大量的时间和精力进行探究,原因在于传统民族元素挖掘与应用有利于弘扬我国传统文化,有利于民族自强。对于现代平面设计领域而言,民族元素富有丰富的视觉形象和象征意义,应用价值较大。尽管步入了现代化社会但是我们的民族气息永远没有消散,传统民族元素是延伸下来的非常珍贵的东西,我们需要拥护和弘扬本民族的文化精华。

2 传统民族元素在现代平面设计中的应用价值

2.1 拓展设计创新思路

在这个激烈的社会竞争背景下没有自己的特色就会被淘汰。行业人士一直坚持以一个理念:无创意不设计。这是市场对于行业的需求,也是行业自身坚定的信念。正是抱有这样的想法平面设计师才会将自己的想象力以及智力发挥到一个又一个的极致。好的作品会说话,作品是否受到追捧,是否成功不在于个人追捧也不完全在于营销操作。历来好的平面设计产品具有高人气的原因在于作品富含创意,人们能够从作品那里获得相应的信息,获得新奇的体验。让平面设计作品充满生命力是行业人士的至高梦想,步入该行业之后一心研究,希望所作作品受欢迎、得到认可。现在社会上确实存在少数靠投机取巧盗用他人想法的设计师,但大部分人都不会

采取这种方式,因为这无异于饮鸩止渴。对于行业者而言,最不耻的就是抄袭他人的作品。既然如此那么这些人究竟为何触碰自身底线呢。原因在于设计者本身灵感枯竭,没有任何思路。对于平面设计师而言,因为自身在知识体系经验等方面的局限,所做作品与理想之间相差甚远。这就需要设计者不断学习,进行自我经验丰富。这些人没有进行自我学习而是错误选择抄袭他人作品,最终为此付出了惨重的代价。设计灵感枯竭、思维受限是绝大部分设计者所面对的问题。设计者的认识判断以及设计表现并不如意,设计出来的作品并不出彩。当前行业人士借助市场调查分析社会潜在需求,及时捕捉社会新动向为的就是能够打破思维局限,有关人员作出了努力情况有所好转。对于平面设计领域而言将作品赋予符合当代人们心理需求的意义并且在此基础上完成内容的丰富以及表现形式的创新才是最重要的,创意的加入才会让作品本身变得更具有新意,更具有吸引力。相声界有一句话说包袱不能总用,平面设计领域同样也遵循这一原则,设计者必须要走创新之路。我国民族众多,文化悠久,民族传统元素相当于丰富的素材库,接触这些素材之后本身能够从中获取有价值的信息,从中获得灵感,创作思路得到拓展,具有重要意义。

2.2 增强设计文化厚度

对于平面设计领域而言与其搞一些花架子不如去丰富作品的内涵。设计者要想在平面设计领域做出点成就必须在作品内涵上多花点功夫。优秀平面设计作品有共性:作品具有一个非常明确的主题,其次具有丰富的文化内涵。有些作品乍一看还挺不错,但要是细看的话就会发现文化厚度不够,而且有的设计还是累赘。这样的作品不能够称之为优秀。我们很容易发现那些富有学识的设计者要比经验丰富的设计者所设计出的作品更受欢迎。原因在于富有学识的设计者文化植入处理做得非常好,作品因为作者的文化植入变得更有表现力,更具吸引力。这也就是为什么行业内部要不断学习,不断进行专业知识积累的原因。增强设计文化厚度的渠道无非是进行相应的学习,传统民族元素将缔造新的学习机会,而设计师将会在学习就会将受益。传统民族元素并非神秘,有人利用它在平面设计中获得荣誉,创造出了领域奇迹。这些人设计的作品有着强大的生命力,设计

者发表感言,说传统民族元素的植入是自己获胜的关键,并且呼吁同行一定要注重传统民族元素的应用。

2.3 塑造民族设计品牌

服装设计和平面设计有相似之处,设计者只有突出自己的特点才能够让作品大放异彩。近年来服装领域大热的盖娅传说,其以中国风为特点,对外宣扬做中国人自己的品牌。盖娅传说确实取得了较大成就也确实在世界舞台上取得了一席之地。品牌设计以及其他设计完全可以借鉴经验。很多设计工作者随大流,只是单纯的模仿复制国外作品,导致作品失去了民族特点。就目前情况来看,我国和其他国家平面设计竞争是比较激烈的。从竞争结果可以看出我国和其他国家存在一定的差距,主要原因在于我们一直在跟随,尝试做民族品牌的设计师太少,这些设计师还处于初级探索阶段,风格并不明显。亦步亦趋无法超越,我们何时能够才能在世界舞台上立足。传统民族元素具有民族象征意义,中华文化的魅力所在隐含在其中,将传统民族元素融入到现代平面设计中能够吸引人们的眼光,紧抓人们的眼球。当越来越多的设计者自觉加入传统民族元素应用队伍中那么我们将对内外展示我们自身的特点,用丰富的视觉形象来感染受众。融入传统元素能够让我们的设计作品具有较高的辨识度,与其他国家区分开来,对外这些作品就是我们的民族品牌,具有代表性。在国际上,我们有了自己的民族设计品牌,这样在国际上的地位才会越来越高,后期其他国家有关人员才会主动学习借鉴。

2.4 促进民族文化传承

民族文化遗产是一件事关于民族兴衰的大事,现已提到国家战略层面上。民族文化遗产工作由全民开展,并不指定特定的目标群体。对于平台设计者而言,每一位都要弘扬与宣传民族文化,做民族文化的传承者。民族元素恰好是民族文化的一个重要载体,极具代表性。应用民族元素有助于民族文化遗产,将其渗透到作品中被更多的人看到,就会有更多的人发现民族文化的魅力,自觉加入民族文化遗产行列。在平台设计中加入传统民族元素所产生的作用是其他形式所不能替代的。前文中我们已经讲到身作为一名平台设计的最重要的就是要进行创新工作,设计者在接触到事物的同时加入自身理解,以多样的形态呈现。设计者渗透传统民族元素的同时相当于进行了一次文化创新,具有积极意义。

3 传统民族元素在现代平台设计中应用的策略

3.1 优化民族元素表现形式

设计并不是一件简单的事情,设计出一个受到人们认可的作品更是一个难事,设计者必须要有扎实的理论基础,同时要有深厚的文化底蕴,与此同时还要有捕捉事物的敏锐感。现代平台设计的最主要目的是为了突出美、彰显美。没设计的过程本身就是一个创造美的过程。然而我们所要了解的是这个美并不是从设计者的角度上来审视的。设计的自身认可不是关键,大众认可才是真理。这也就是为什么要求平台设计者以判断以及

作品表现要符合公众的审美。现阶段,谁能读懂公众行为背后的心理,谁能够预知公众心理潜在的行为谁就能够发展。各个行业皆是如此。平台设计行业忌讳不清楚公众心理不了解公众审美需求按照自己想法进行设计。在设计的过程中,必须要站在公众的角度上考虑问题,站在他们的角度上对其行为作出科学的解释,在一定程度上迎合他们的需求。公众虽然没有学习过专业的知识,但若是作品缺乏协调美公众是能够发现的。设计的最基本要求就是确保元素与作品之间的统一,设计者一定要注意在渗透民族元素时一定要避免强制插入。传统民族元素包含符号,图案,时过境迁,人们的审美会出现变化,以往的符号和图案可能并不为现代人所接受喜欢。这里涉及到传统审美与现代审美不一致的问题。这一点是平台设计者需要着重思考的。设计者一定要仔细研究,保证所设计出来的作品保留了精髓又增添了现代化色彩。

我们肉眼看到的是设计作品本身,然而我们进行延伸就能够发现作品之中包含着设计者的思想意识,民族元素具有文化内涵,在运用的过程中必须要保证思想内涵与自身意图相一致。

3.2 强化民族元素与设计融合的深度

受众对于传统民族元素的喜欢最开始可能是出于猎奇心理,然而进一步接触之后感受到了民族元素的魅力,被深深吸引。设计者所要做的并不是粗浅的应用传统民族元素吸引大众眼球博取关注率。而是真正弯下心来搞研究,真正了解民族元素,了解其中的文化内涵。平台设计师在设计的过程中一定要加强学习,避免片面的理解民族元素,应当坚持认真态度,对设计本身以及民俗元素有一个深入细致的理解,在民族元素运用过程中注意加入自己的想法,实现形式和内涵的深度融合,真正呈现一个好的作品。

4 结束语

国外作品为什么广受欢迎,答案只有一个:与众不同。这是因为国外设计者在设计的过程中完成了自身文化价值的发掘,以独特的形式展示在人们面前,人们能够有一个良好的审美体验。现阶段人们对于含有传统民族元素的产品有所期待,在平台设计中渗透传统民族元素能够让我们的作品变得更具有吸引力。平面设计者应当自觉完成民族元素应用,完成设计形式的创新,让我们自身的民族品牌走向世界、享誉全球。

【参考文献】

- [1] 赵一培.传统民族元素在现代平面设计中的应用思考[J].数码设计(下),2020,(002):236-237.
- [2] 蒋绮帆.传统民族元素在现代平面设计中的应用思考[J].北极光,2019,(02):81-82.