

# 图书馆与家庭阅读推广

夏景枝

江西省景德镇市图书馆 江西 景德镇 333000

**【摘要】**“图书馆阅读推广”通过精心创意和策划引导读者参与阅读,爱上阅读,帮读者缩小阅读范围,使读都变为被动式阅读的一种活动。从吸引读者到提高阅读效率,全面推广阅读,全民参与阅读。全面提升与培养民众的内涵与外延,着重围绕的阅读兴趣、习惯、能力等方面进行推广。

**【关键词】**阅读推广;家庭阅读;阅读兴趣;推广活动;公共图书馆

## 1 阅读推广和图书馆阅读推广

阅读推广概念源于“Reading Promotion”,英文字面意思提升、推广阅读。大家都知道,阅读是项能给人带来乐趣的休闲活动,更是一种人们获取信息、学习知识、提升认识、扩展视野的途径。而家庭阅读是一项增添和乐趣活动。家庭阅读也是和孩子一起成长的亲子活动,书香做伴!于良芝教授指出“凡是能够将读者的注意力从海量馆藏引导到小范围的有吸引力的图书的推广方式,都有可能提高图书的流通量。”

## 2 家庭阅读的重要性

2.1 家庭阅读的意义及作用读书最重要的是氛围,笔者结合自己亲身经历,谈自己的一些感悟。原来一直以为,读书是孩子们自己的事,作为家长只要负责选购书,孩子随便翻阅便可。然而,实际上这样做是远远不够的,孩子只擅长的便是学习与模仿家长,作为孩子最重要的老师自身素养,故我们需要充实、提高、完善自我。言传身教才是最高效的教育。养成好的阅读习惯孩子受益终身,而培养孩子好习惯的关键第一步就是家庭的引导和陪伴。众所周知阅读获得成功的基础。陪伴孩子阅读是一次共同学习的机会,是一个畅通的交流平台,是一段愉悦的亲子时光。引导式的阅读,能帮助孩子轻易判断对错,有利于孩子价值观的树立。“书是人类进步的阶梯”,好书则是孩子的良师益友。家庭式阅读不仅为我和孩子建立起沟通的桥梁,也是一种是和家人一起分享幸福和快乐的方式。阅读是学习方法也是一种娱乐活动。阅读习惯是人生最有价值的习惯。阅读推广中有项亲子阅读推广活动,该活动主要是项让孩子得到更多关爱的活动,它以阅读为纽带的一次父母与孩子心灵交流与洗礼。

### 2.2 家庭阅读和公共图书馆阅读推广的现状

伴随着亲子阅读活动的开展,我国兴起了各种的“家庭图书馆”这种阅读以营造“书香家庭”为理念,活动范围延伸到社区,如:上海青浦区公共图书馆的“家庭图书馆种子计划”,它是引用“家庭图书馆”模式,期待能突破传统模式束缚,以家庭为单位将“书香计划”从家庭蔓延至社区。每次阅读都是心灵的一次光合作用,时代的发展就需要我们不停的光合作用。亲子阅读即家庭分享阅读是一个家庭为主体,吸引更多家长与孩子参

与图书馆阅读,父母可通过这项活动提升和培养孩子的感情和性格。例如:公共图书馆景德镇市图书馆少儿部就会定期举办以“家庭亲子阅读”活动,活动中工作人员根据参与活动的家庭推荐适合阅读内容,通过座谈方式分享家庭阅读方法和示范阅读的方式来帮助掌握阅读技巧和指导策略。景德镇图书馆的亲子阅读活动是以达到扩展课外阅读范围、知识面、增加探索兴趣、阅读兴趣等为目的而精心策划专项阅读活动。

“公共图书馆在推广阅读同时开展家庭教育并营造良好的阅读氛围,推动“书香家庭”文化建设。但因人力与物力影响及缺乏专业规划,公共图书馆阅读推广活动不能做到深层次,远不及社会教育机构的活动效果,就连“家庭图书馆”活动都是局限于借还书和举办小型活动上,其效果不是很理想,活动效果只能短暂停留。不建立家庭阅读方式和培养阅读的长效机制就不能有效建立家庭阅读服务体系和深入开展活动,就更不能深入细致把家庭阅读做到公共文化服务中。综上:家庭阅读推广活动需要建立整体规划和长远目标,要以创新及连续性发展观念长期坚持。

举例:上海家庭阅读推广一直走在前沿,其青浦区“家庭图书馆”已开展近四年,活动举办了多场。为了解活动效果,上海青浦区图书馆就对当地50个家庭进行过家庭阅读调查,通过调查发现仅有30%的家庭表现知道家庭阅读这回事,仅23%的家庭真正了解,而参与者仅为5%。可见一是公共图书馆推广阅读指导还不够到位,阅读指导观念和能力也不够灵活与有效;另一方面,活动的宣传效果和持续性也并不理想。

“家庭图书馆”服务需公共图书馆整合资源和建立家庭长效机制,结合实际将家庭阅读纳入图书馆服务体系中。有条件的公共图书馆可安排专人担任家庭阅读推广,从培养专业人员和吸引家长推广入手持续发展。创图书馆与家庭的互动建立一种长期性和稳定性的伙伴关系,促进图书馆与家庭阅读能力培养的一体化。专业指导和家庭阅读档案管理并相应指导家庭阅读指导。图书馆提供针对阅读指导和跟踪服务。帮助读者养成良好的阅读习惯,让阅读融入家庭。这样才能让图书馆与家庭共同推进家庭阅读,让人爱上阅读,参与阅读。家庭阅读推广对于培养阅读兴趣和习惯、提升阅读质量和水平意义重大。

快乐是内心的一种安宁和喜悦。真正的快乐一定来自孩子内心精神的成长,孩子获得了一些知识,明白了一些事理,得到了友情,感到了亲情,而阅读是孩子重拾快乐的重要途径,要阅读自然、阅读生活。培养阅读兴趣解决的是阅读的动力问题,阅读兴趣的培养,有利于阅读饥饿感的产生,便于激情阅读。

阅读的内容和品位文体,需挑选好书,需要引导。故公共图书馆指导可以从推荐和导读开始,以提高人阅读质量为目的。

### 3 公共图书馆“阅读推广”的特色案例和推广模式

阅读推广属于公共文化事来,故公共图书馆应成为核心力量。因它具备体系成熟、布点广泛、资源富集、专业化等众多有利条件故应扮演重要角色。“公共图书馆阅读推广”通常是休闲阅读行为,即与工作或学习任务无关的阅读行为,它不具备阅读主动性,故推广有点难度。故公共图书馆的阅读推广需要“创意策划”,并要列为核心要素,如2014年北京大学图书馆的第一场阅读推广活动就是仿名画拍摄式的推广,该活动取得了成功受到读者的欢迎。2015年他们又出了新创意推广,以“书脸”书目+摄影展展的形式,活动同样取得了很好的效果。除此外也有高校也同样举办了类似的展,再如:深圳职业技术学院图书馆的“谁都没有借过的书”的主题展、清华大学图书馆专题书架”展等特色推广都取得了很好的效果。更值得一提的是湖南图书馆的“三馆+工作室”针对性推广和专门策划。该馆首次推出“女子图书馆”和全省首家“老年图书馆”并策划了“湘阅一生”活动,该阅读推广活动主要以三个活动主题开展的,分别是以“阅读越开心”为旋律的少儿阅读推广,

以“阅读越美丽”为旋律的女子阅读推广、以“阅读越健康”为旋律的老年阅读推广为核心。阅读推广活动开展充分体现了图书馆的专业能力和服务宗旨。

阅读文化和图书馆文化的“时空压缩机”----4月23日“世界读书日”。公共图书馆这天都是作为展示日,通常都会举办各种便于展示阅读和图书文化等活动,对于阅读推广活动来说,这也是个很好的活动日。图书馆人都想力争读书日的效率达到最大化。很多图书馆都在这天及其前后的阅读推广活动、并想办成了本地区特色文化活动。

### 4. 结束语

图书馆阅读推广靠创意的形式和阅读兴趣,靠专业指导和帮助培养阅读习惯等,需要图书馆人与社会家庭的共同努力,中国国学文化渊远流长,图书馆阅读推广首要推广经典国学,将其推行到全世界的图书馆,全力提升公共图书馆在阅读推广中的影响力,为公共文化事业增光加彩。

#### 【参考文献】

- [1] 于良芝,于斌斌.图书馆阅读推广.国家图书馆学刊,2014(6)
- [2] 于群,李国新.公共图书馆业务培训指导纲要.北京:北京师范大学出版社,2012:31
- [3] 张利娜.走向社会合作的公共图书馆:价值传承与职能嬗变.图书与情报,2015(2):30-36