

手绘插画在平面海报设计中的运用思考

李书焯 万春芳

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

【摘要】在当今这个新时代,大众更倾向于通过图形接收信息、了解事物。手绘插画并将其合理运用于平面海报中是广告设计者应当探索的一个方向,它不仅能够更好地帮助受众了解产品信息,简洁明了的表达设计者的意图,同时对于观赏者更是一种淋漓尽致的视觉盛宴。文章主要通过阐述手绘插画设计内涵和意义,对平面海报设计中手绘图形设计进行相关探讨。

【关键词】手绘插画;平面海报设计;运用思考

基金项目:本论文源于江西省教改课题《模拟广告公司工作流程平台的开发——以《招贴设计》课程为例》,课题编号:JXJG-18-87-1

手绘插画在平面海报设计中具有着举足轻重的地位,它是艺术工作者在从事平面海报设计过程中通过一种新颖别致的方式向外界传递信息、表达信息的过程。平面海报设计中核心内容的突出主要是依据图形设计,在设计中加入独特的手绘图形有助于给观众留下较为深刻的印象,在受众心中形成相关的影像,换言之就是清晰明确的呈现出本次设计的主题和意境,并给人以美的视觉感受。基于这样的情景,关于手绘插画设计,在平面海报中的应用与探索这个方向就十分有必要深入研究,给出最合理、最优化的实践建议与应用策略。

1 平面设计的概念

互联网进入千家万户的同时,人们不再仅仅局限于通过电视机,收音机、电台等传统媒介接收信息。人类作为视觉动物,更多的倾向于通过视觉接收信息,那么平面设计工作应运而生。平面设计与其他二维设计的最根的区别在于准确性和独特性。平面设计的存在意义在于正确的向受众传达设计信息,通过有限的篇幅和设计感,向观众传递更多平面广告设计者所想表达的信息内容。关于准确性是每一个平面设计者秉持的基本理念和基本工作内容,一个连平面主题、信息内容都无法正确向受众传递的设计者,绝对不是一位合格的、优秀的平面设计师。每一位设计者在从业过程中都应当遵守正确传递信息的职业道德,这也是这个工作岗位最基本、最重要的职业素养。另一方面,平面设计的独特性在于它与其他文字、象形符号具有更加明显的优势。平面设计师可以从更多的视角,更多的角度去理解并阐述产品内涵和客户的经营理念,帮助观众改变以往对企业以及产品的印象,出其不意,别出心裁的,给人以惊奇的图片的直观感受,让受众在欣赏图片的过程中,最大限度的接受产品信息,达到预期的呈现效果和水平,成功完成客户所布置的工作目标。平面设计师在工作过程中,应当注重个性化发展和培养,让自身时刻处于一种谦虚好学的工作状态,积极主动地满足客户所提要求,让最终呈现的平面图形创意发挥更优的效果,在实施过程中,要保证平面设计创意理念的可行性与合理性,让更多的老百姓在观赏个过程中感受到产品的品质与理

念,保证平面设计创意的成功。其中手绘插画在平面海报设计中具有着举足轻重的地位,它是艺术工作者在从事平面设计过程中,通过一种新颖别致的方式,向外界传递信息,表达信息过程,平面海报设计中核心内容的突出,主要是依据手绘插画,在设计中加入独特的图形,有助于给观众留下较为深刻的印象,在受众心中形成相关的影响,换言之,就是清晰明确的呈现出本次设计的主题和意境,并给人以美的视觉感受。基于这样的情景,关于手绘插画在平面海报设计中的应用与探索这个方向就十分有必要深入研究,尽可能给出最合理、最优化的实践建议与应用策略。

2 手绘插画设计的含义及特征

2.1 手绘插画设计的含义

绘画作为一种符号,在设立之初是为了帮助文字更好的便于人们理解记忆和方便生产生活的需要。同时图形是模仿实物进行创作而产生的,它的存在本身就形似或神似于事物本身,人们通过绘画能够更加快速便捷的调动出脑海中关于该事物的印象,在实际的生产生活中给人以极大的便利。设计则是平面设计师们根据自己独特的想法和思维,对平淡无奇的图形,在意理解和重新构造,从而达到吸引大众眼球、让更多的人关注到平面海报广告本身的,抢票构思。手绘插画设计,这个名词的内在驱动力是设计,而设计主要依据平面海报设计工程师的思维,对账目的自我理解与感悟,结合自身的人生经历与专业技能,各个方面均衡考量之后所做出的工作成果。手绘插画的图形设计不是一蹴而就的,它需要设计师经过专业的技能培训和较长时间的动手时间以后才能从事相关设计工作,并且图形设计的过程可能所需时间较长,甚至某一件设计稿从初稿到最终成考可能需要几个月或者几年的时间。这其中工作量的巨大以及相关从业人员的艰辛可想而知。经过深入灵魂的多层次,多维度的剖析与审视最终呈现的绘画设计才是较为优质的设计作品。基于此,手绘插画无论是应用于平面海报或者是其他领域,都能发挥较好的作用,带动更多领域的工作有一个更好、更优质的呈现。

2.2 绘画图形创意的特征

图形创意与其他二维创意的最根本的在于准确性和独特性。上文已经阐述规绘画图形创意的根本内涵,那么关于绘画创意的特征这个话题的引入也就显得十分的相关且必要了。手绘插画创意的存在意义在于正确的向受众传达设计信息,通过有限的篇幅和设计感向观众传递更多平面海报设计者所想表达的信息内容。关于准确性是每个海报设计者秉持的基本理念和基本工作内容,一个连海报主题、信息内容都无法正确向受众传递的设计者绝对不是一位优秀的平面海报设计工程师。每一位设计者在从业过程中都应当遵守正确传递信息的职业道德,这也是这个工作岗位最基本、最重要的职业素养。

绘画设计创意的独特性在于它与其他文字、象形符号具有更加明显的优势。平面海报设计工程师可以从更多的视角,更多的角度去理解并阐述产品内涵和客户的经营理念,帮助观众改变以往对企业以及产品的印象,出其不意,别出心裁的给人以惊奇的图片的直观感受,让受众在欣赏图片的过程中最大限度的接受产品信息,达到预期的呈现效果和水平,成功完成客户所布置的工作目标。海报设计师在工作过程中应当注重个性化发展和培养,让自身时刻处于一种谦虚好学的工作状态,积极主动的满足客户所提要求,让最终呈现的手绘插画创意发挥更优的效果,在实施过程中保证绘画创意的可执行性与合理性,让更多的老百姓在观赏的过程中感受到产品的品质与理念,保证手绘插画创意的成功。

3 手绘插画设计在平面海报中的作用与常用手法

3.1 手绘插画创意在平面海报设计中的作用

手绘插画设计主要在平面海报设计中担当核心传递信息主体的角色。众所周知平面海报设计中对手绘插画创意的应用方面可谓是包罗万象,别出心裁。而绘画设计之所以占据主体地位的原因是由于它能更多的把大众的注意力吸引过来。根据专业的数据调查显示,在当今这个快消费时代,人们没有那么多的时间和精力放在大篇幅的文字上面去获取信息,想法的人们更愿意用较为零碎、较短的时间去接受信息,而平面海报设计的主要工作内容就是让受众去接触并了解客户信息,于是他们抓住人们获取信息的途径,有针对性的运用图形设计,在绘画中传递信息,便于人们更好地接受和理解,这样就在无形之中让产品信息印刻在人们脑海中,从而完成工作内容。另一方面图形设计能够更加直观的给人以视觉冲击,视觉器官直接在短时间内接触大量的绘画,并通过神经器官的处理和呈现留下具体的内容信息,让大众在接受信息的过程中给人以美感,如同在欣赏完美的艺术品。从这个角度来说,平面海报设计工程师就是一位艺术家,他的工作就是创造艺术,给人以美的感受,美的情感体验。通过绘画设计可以生动形象的直观表达海报主题与细节,刺激消费者的冲动欲望,达到较为理想的呈现状态。

3.2 手绘插画设计在平面海报设计中的表现手法

手绘插画设计在平面海报中的表现手法主要有以

下几种。

(1) 同构图形

它是通过设计师怪诞的脑洞以及极其合理化的现实手法二者相结合的产物。具体来说就是海报平面设计工程师把两种或两种以上并不存在外在表面联系的事物相结合,根据他们内在的构造相联系找出它们的共同点,最终通过图形的巧妙结合而呈现的艺术手法。这要求海报设计者具有极其丰富的想象能力和艺术思维感知能力,在大千万物中找到不同事物的相似之处和相通,给欣赏者一种情理之中,意料之外的艺术体验,更加直观准确地表达产品细节和理念,对账目主题进行深入的分析与研究之后最终呈现的合理方案。

(2) 共生图形

共生图形是指设计师把两种及其以上不同的事物以拼接的形式重新组合在一起的艺术手法。需要强调的是这几种食物并不只是单纯强硬、机械呆板的组合,而是新颖别致却又独具风味的融合。比如将一位少女的特征与玫瑰花的外在相结合,通过一位少女的背影与玫瑰花二者构成的共生图形,给人以丰富的遐想和想象空间,不禁令人产生对花季少女的怀春心事的了解和好奇探索的心情,这便是共生图形的成功典例,这样的工商图形的手绘插画的成功结合还有很多很多,他也是博人眼球、增加产品曝光量的软文成功典范。

(3) 正负图形

顾名思义正负图形就是把矛盾的两面分开并再次重新结合、融入的艺术构象。正负图形的结合我国的八卦阵就可见一般,阴与阳两者的相生相克千百年来为中国人留下了无限的想象空间。地狱与天堂这两种元素同时运用在一张图形成,将纸张分为两半,以此劈开同样也能给心灵以巨大的冲击,这样的海报平面设计创意定会在同样的产品中脱颖而出。阴柔与阳刚,正义与邪恶,渺小与宏伟,平凡与伟大等等这样的对比区分数不胜数,合理运用这些正负图形参与图形设计,会为海报平面设计增光添彩,更加给人以深刻印象。

(4) 矛盾空间图形

它是指在二维平面内通过曲线,直线以及各种视觉错觉的巧妙运用给人以三维空间的感受。我们日常在生活中对矛盾空间图形最熟悉也最广为人知的大概是正方体立方体的刻画。立方体六条棱根据我们对他的远近高低的观察通过不断的探索和实践,最后所画出的立体结构就是矛盾空间图形的最好的解释。矛盾空间这一概念其实本身就是不存在于合理的现实世界中,它的本质是一种幻象,是人们通过相应的线条与曲线所营造的一种氛围感和假象。倘若艺术家在手绘插画时将这种艺术表现手法应用于海报设计中,观众会在惊奇中接受信息,很难不对产品记忆犹新。

4 结束语

综上所述,通过对手绘插画创意设计在平面海报中的应用及具体措施分析,逐渐认识到手绘插画设计在平面海报中的重要意义和价值。因此,平面海报设计师十分有必要不断的学习二者的有机融合,将自己的奇思妙想注入手绘插画设计中,为平面海报设计的发展贡献

力量。

【参考文献】

- [1] 王君. 手绘插画设计在平面海报设计中的运用 [J].2016,8(20).
- [2] 肖亚, 屈爽, 赵丽丽. 手绘插画设计在平面海报设计中的运用 [J].2018,5(05).
- [3] 务海涛. 手绘插画设计在平面海报设计中的运

用 [J].2016,9(15).

作者简介: 李书焯 (1991.3), 女, 河南南阳人, 硕士研究生, 研究方向: 艺术设计; 万春芳 (1985.2), 女, 江西南昌人, 硕士研究生, 研究方向: 平面设计。