

浅析平面海报设计中的图形符号视觉传达

李书焯 胡 浩

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

【摘要】在平面海报设计中,由两种元素混合组成,一种是用文字表达海报中要体现的用意,一种则是用图形符号的形式表达平面海报的意思。一般情况下二者是同时出现在平面海报中。随着时代的不断发展,人们对于海报的要求也越来越多,在平面海报设计中,更是要增加图形符号的表达方式,给人们的视觉带来不一样的冲击。本篇文章就对图形符号的重要性、在平面海报设计中运用图形符号的注意要点以及如何将图形符号巧妙运用在平面海报的设计中才能引起视觉上不一样的冲击等方面做出了简要的阐述说明,为平面海报设计人员提供参考。

【关键词】平面海报设计;图形符号;视觉传达

基金项目:本论文源于江西省教改课题《模拟广告公司工作流程平台的开发——以《招贴设计》课程为例》,课题编号:JXJG-18-87-1

在平面海报设计中,很多海报设计人员习惯用图形符号作为海报的主要因素,来吸引观众的眼球,因为图形符号相比文字符号来说更直观易懂。一份完美的平面海报设计,不仅需要文字符号来展现海报的魅力,还需要用图形符号来做点缀,让海报看起来更丰富。所以,在平面海报设计中,图形符号也是必不可少的因素。

1 平面海报设计中,图形符号视觉传达的重要性

1.1 有效地引起观众的共鸣

平面海报的设计结果就是展示给观众,引起观众的共鸣,所以平面海报的设计不仅需要设计者的灵感,还需要站在观众的角度,考虑是否迎合观众的喜好。图形符号与文字符号相比较,图形符号更直接,更容易表达海报需要表达的内容,让观众一眼就可以了解其中的深意。而且在平面海报设计中,设计者经常使用一些时代潮流的图形符号,让观众可以感受到设计者的诚意,而且符合时代美的平面海报才会更加受欢迎。

将图形符号运用在平面海报中也不是一件容易的事情,需要设计者反复斟酌图形的含义是否符合平面海报的寓意,以及图形能否引起观众的注意力,这对于设计者来说是工作量很大的一项任务,有的时候设计者为了选取合适的图形符号,需要在千百个图形里进行筛选,找到最符合海报寓意,且最容易打动观众的一个。所以在平面海报的设计中,图形符号的选择也是有一定的讲究跟说法,只有用心选择出符合大众眼光的图形符号,才可以受到观众的喜爱,引起观众的共鸣。

1.2 平面海报设计作品的主体主要是图形符号

在平面海报的设计中,很少有海报的设计只用图形符号或者文字符号作为海报的元素,一般都是图形符号与文字符号相结合,巧妙地组成一幅平面海报。很多设计者为了彰显平面海报的文化底蕴,就主要以华丽的词藻作为平面海报的主体,而把图形符号作为附带的元素,其实这种做法是错误的,文字再华丽也没有图形来的直接,所以有天赋的海报设计者都会采用图形符号作为平面海报的主体元素,用文字符号来衬托。

而且在一幅平面海报中,如果用图形符号作为主要元素,其中夹杂着一小段文字符号,会让观众一眼就能明白海报设计的用意,对于一小段文字也可以轻轻松松阅读完毕,但是如果把文字符号作为海报的主要元素,只在里面混杂一点图形符号,这样观众看到平面海报上几乎全是文字,也会没有阅读完毕的兴趣。所以在平面海报的设计中,设计者要尤其注意图形符号与文字符号的关系,将二者合理的安排在一幅平面海报中,做到相得益彰的效果。

1.3 图形符号是标志性的视觉形象

设计者设计平面海报的初衷不仅仅是为了将海报中的内容更好地宣传出来,为人们所熟悉,还是为了展示平面海报的独特魅力,冲击观众的视觉效果。而且平面海报的设计可以将所宣传的产品永远地印刻在观众的心里,久而久之,就会成为宣传产品的代名词。

举例来说,中国潮牌服装海报宣传非常到位,其中有两种非常受人们喜爱的服装品牌,就是特步和耐克。它们宣传自己的方式非常简单,首先就是设计出一款符合自己的标志,既本篇文章谈及的图像符号,然后请平面海报的设计者围绕两种图像符号进行平面海报设计,再将设计好的平面海报进行大力的宣传活动,加深人们对这两种品牌的印象。所以现在一谈到叉号的标志,人们就自然而然想到特步的品牌;同样的,一谈及对号标志,人们就会很自然地想到耐克的牌子。他们的成功之处就在于在海报设计中选择了属于自己个性的图像标志,并通过平面海报的形式宣传出来,赢得了大家的青睐。所以在平面海报设计中,一定要注意图像符号的设计,好的图像符号可以深刻的冲击人们的印象,加深人们对产品的信任程度。

2 将图形符号视觉传达效果的具体策略

2.1 深化图形符号的创作思路

平面海报设计工作看似简单,实际上需要很强的专业性和耐受能力。在设计海报过程中,会有很多的坎坷,比如设计或许繁琐或者过于简单、设计内容不符合产品的立意、设计中的图形符号和文字符号的搭配不当等问题,所以设计人员要有充分的创作思路,将自己所

学的设计知识毫无保留地运用在每一次的海报设计中。而且,平面海报设计是一项很漫长的工作,很有可能改很多遍也不符合商家的要求,所以需要设计者拥有强大的细心和耐心,打造出符合产品的平面海报。

在平面海报设计中,图形符号非常重要,将图形符号合理地安插在平面海报中,让观众感受到图形带来的视觉冲击是很有必要的。在平面海报中,有深意有创意的海报更会吸引观众的眼球,夺得观众的喜爱,所以在平面海报设计过程中,设计者要对图形符号进行深化,设计人员在研究图形符号的时候,不能只看其表面,要从深层次考虑图形符号的意义,挖掘图形符号的含义,并探索图形符号是否符合产品的主题,最后将图形符号巧妙合理地运用在平面海报的设计中。

2.2 在平面海报设计中,对图形符号进行巧妙搭配

一幅成功的平面海报,少不得图形符号与文字符号的搭配。劣质的搭配会让整个海报看起来杂乱无章,不美观,不能吸引观众的注意,更有甚者会让观众觉得不适,导致从内心产生了排斥心理。所以为了迎合大众的喜好,将平面海报的色彩、内容等全部搭配妥当,设计员就需要花费一段时间对图形符号的搭配进行研究,直到设计出可以惊艳众人的符号搭配,才可以算作是一幅完美的作品。

大部分平面海报的设计都是为了给产品做宣传,所以有一些设计员就会忽略海报的美观,一味将宣传文字及宣传图形摆在平面海报上,这样一来海报上的内容就会显得既繁多又杂乱,毫无美感可言,让观众也能轻易感受到平面海报的粗制滥造,给人们留下不好的印象。所以,在平面海报设计中,设计者要花时间精力来对图形符号进行合理的搭配,用心设计,给人们带来既美观又可以一眼看出主题的平面海报。

2.3 将图形符号向深远的方向发展

平面海报的设计也不能只讲究美观,迎合观众的美感需求,还要注重平面海报中对于文化的追求。换句话说,就是设计员要设计出一款平面海报,不能仅仅是看上去美观,给人一种心旷神怡的感觉,还要让人们在品海报的时候,触动内心的思索,得到更深层次的反思和思考。举例来说,商家要求设计出关于文房四宝的平面海报,对其进行宣传,设计员在设计过程中,不仅要研究色彩、内容的搭配,让海报整体看起来很有层次感,吸引观众眼球,还要内容丰富,将文房四宝中的“笔、墨、纸、砚”统统展现在平面海报中,更重要的是,设计员要花心思在海报中体现古代文学的风雅,让观众在观看平面海报的时候,内心所想的并不是文房四宝的价位或者其他,而是对古人的才学生出敬畏之心,从内心感叹文房四宝的价值及对现代生活的意义。平面海报的设计目的不仅是对产品进行宣传,还要引起观众的思考,这样才是成功的平面海报。

3 图形符号运用在平面海报设计中的注意事项

3.1 图形符号设计需要认知性

在平面海报中,需要注意的第一点就是符号设计内容要被观众所认可,不能随便挑一个图形符号,就进行设计,最后观众也不明白海报的意思,这是海报设计界十分忌讳的一点。举例来说,中国的国旗中有五角星的样式,所以在海报设计中,如果出现五角星,每个人

都会自然而然的与祖国的国旗联系到一起,所以在用海报宣传一些关于爱国的影视作品的时候,就可以在平面海报上设计一些五角星的图形符号,这样观众一眼就能明白海报的用意。在平面海报设计中,一定要注意所用的符号是观众所熟知的,避免设计出来的海报却没有别人理解的尴尬。

3.2 图形符号设计需要简明性

将图形符号运用在平面海报中,还需要注意的一点就是符号一定要简洁明了,让观众一眼就能明白海报的用意何在,如果平面海报中的图形符号过于复杂,需要人们花时间去钻研才能读懂里面的深意,那么没有人会真正浪费时间在钻研海报用意上面。试想,展厅里挂满了很多平面海报,所有的海报都很清楚明白的表达着其所宣传的产品,观众一眼就能找到自己所需要的那一款,唯独你设计的这一款海报,里面所用的图形符号十分复杂,搭配的也特别繁琐,观众还会有兴趣在这幅海报面前逗留吗?所以,在平面海报设计中,一定要注意图形符号的简洁化,用最明显的图形符号表达最直接的用意,才是一幅优秀的平面海报。

3.3 图像符号需要符合时代性

时代的发展对于平面海报的设计也具有很大的限制作用,现在的时代是80、90后的时代,在设计海报的过程中要注意这一点,不能用过去时兴的元素过多的用在现代的海报中。现在的人们都追求时尚,所以设计员设计的海报也要跟上潮流,设计出符合大众喜好的海报。年龄存在差异,对于图形符号的理解也大相径庭,但是前辈都逐渐退出了时代的舞台,几乎很少老年人会对平面海报的展览感兴趣,而最多的观众是处于正当年的年纪,他们对于海报的审美非常严格,只有符合审美的海报才会吸引他们的眼光,从而更有可能花时间去了解海报中宣传的产品。所以,在平面海报设计中,设计员要考虑到这一因素,尽量选取迎合大众喜好的图形符号作为平面海报的元素,这样才会得到观众更多的欣赏。

4 结束语

在平面设计中,设计员不能只考虑到文字符号带给海报的益处,还要花时间精力去了解图形符号带给海报的好处,将图形符号与文字符号巧妙的搭配在一起,做到相得益彰,形成一幅美妙的作品,冲击观众的视觉,这样才会得到更多观众的赞许和欣赏。

【参考文献】

- [1] 靳埭强. 中国平面设计:海报设计[M]. 上海文艺出版社, 2000.
 - [2][英] 贡布里希. 艺术与错觉[M]. 林夕, 李本正, 范景中译. 长沙: 湖南科技出版社, 1998.
 - [英] 维特科夫尔. 视觉符号的译释[M]. 姚晶静译. 杭州: 浙江美术学院出版社, 1989.
- 作者简介: 李书焯(1991.3), 女, 河南南阳人, 硕士研究生, 研究方向: 艺术设计; 胡浩(1974.11), 男, 江西南昌人, 本科学士, 研究方向: 动漫设计。