

设计的工具价值与精神内涵

陈子豪

上海师范大学 上海 200234

【摘要】随着时代的进步,经济的日益增长以及人们的生活水平不断提高,设计的地位日趋突出,愈来愈多的行业及相关领域都开始产生大量的设计需求,而设计作为一种抽象的概念,主要包含了物质与精神两个层面的价值及内涵,本文主要阐述设计的工具价值以及在精神层面的内涵,通过结合具体案例和详细的阐述说明,将设计多方面的价值形象的展现出来,让设计的意义更直观具体的进行呈现,同时启发人们对于设计价值的思考,把对设计价值的研究向未来的维度有所拓展。

【关键词】设计;设计价值;设计精神内涵

1 设计的定义与设计的价值

当我们谈到设计,一个看似抽象的词语,它不只是一个工具理性或逻辑性的问题,也不只是一个经验的问题。将设计作为一种文和哲学问题,是设计研究的必经之路。从哲学的层面深度探究设计的价值,能够消除设计中其它无关因素的干扰,撇开纷繁的设计现象,我们能够更加清晰、深入地思考设计的价值等相关问题。

1.1 设计的定义

设计作为人类开始从事事情之前的想法与计划,它是一种创造性活动,是由于人类为了达到所预期的目的而进行的创造性活动。当“设计”作为动词是指人们规划构想研究的活动和过程。当作为名词时,指人类对事物设想规划,研究的结果或成果。简单来说,设计究其本质即为解决问题。

1.2 设计价值

设计就是人们做事之前的一系列计划与设想。可以理解为人类为了实现某种目的而进行的创造性活动。它是社会行为、经济行为审美行为的综合,他的最终目的是改善人环境,工具及人自身。当“设计”作为动词是指人们规划构想研究的活动和过程。所以,设计价值与商业价值相吻合,甚至在一定程度上更加贴近于人们现实生活水平的提高以及眼界格局的升华,艺术的价值就是真善美,在精神层面给予人满一种升华的情感体验。

2 设计的工具价值

在我们的周围,几乎很少有没有被设计过的物品,那么物品是否能给人带来便利,是否能解决我们的问题,这都是设计的实用性所在。设计是理性的,是服务于人们生活的,所以产品的实用性是是重要。一件产品即使非常充满新意,但它不易于使用,那么设计就是失败的。在现在这个物质丰富的时代,商品之间的竞争也越来越大,一些商家就通过设计纯粹花哨的外观来吸引消费者的眼球。但是这些外观独特的产品却没有实用性,甚至会给消费者带来不必要的麻烦。比如说市面上有很多陶瓷的喝水杯子,商家把他们设计成各种造型,上面添加各种装饰。但是,消费者把这类杯子买回去之后真的好用吗?由于过度的装饰,增加了杯子的重量,消费者拿着装满水的杯子时,手上还要负担过分的重量。

所以这种设计给消费者带来的后果就是把杯子收起来,不再进行使用,而不得已再去买一款新的。这样一来,不仅给消费者增加了经济支出,而且废弃的杯子还会占用家里的空间,很可能就要被丢掉,造成浪费。

设计师在设计物品时,不一定是要有多大的创新,而是应该多了解人在所使用原有物品上的感受,在细节上加以调整改变,也许物品就会变得人性化。著名日本设计大师原研哉先生曾说过:“创意并不是要让人惊异它崭新的形式和素材,而应该让人惊叹于这种创意竟然来自看似不起眼的日常生活中。”不断地开发出这些创意才是真正的设计,才真正具有设计的工具价值。

3 设计的灵魂与精神内涵

相信各位都知道,人需要精神,假如一个人失去了精神,将与行尸走肉毫无区别。我们所谈及的设计也是这样的道理,一件好的设计必须拥有属于自己的精神,体现客观认识的精神构思。而设计的灵魂就在于此,假使我们忽视了设计精神,设计活动就只会存在简单的重组,变形,失去原有的活力与丰富的生活。

生活习惯应该被融入设计中,俄国文艺理论家车尔尼雪夫斯基曾说过“艺术来源于生活,而高于生活”。正如他所说的那样,艺术关乎人的生活,涉及到衣食、住、行等各个方面,高雅的如艺术品收藏,平实的如服饰、餐具、日用品。服装作为人们必不可少的生活用品之一,具有非常明显的功能,从保暖到美化进而欣赏,同时还能够展现出一个人的身份特征,古代皇帝的缙丝袈服纹样显得繁复而高贵,与普通百姓的衣服相比,简直是有着天壤之别。但不管服饰怎样演变,图案怎样变化,它应使用舒适的材料,合适的颜色来达到造型上的美感,从而精密衔接人们的生活习惯。澳大利亚美术家兼哲学家奥班恩认为:“在视觉创造的范围,人们会接受任何一种改变,只要它创造出特有的美感,远离传统的艺术,其外表并不是至关重要的。”这些与我们生活息息相关的大小事务都与艺术相关联,因此,我们的生活习惯也应该在设计中体现出来。产品除了在技术改造方面需要更新换代外,在外观的设计,也就是工业设计方面,人机结合、美观精巧已经成为了人们迫切关注的课题。

设计所能代表的应该是一种文化精神,在如此快节奏的生活中,唯独艺术才能使科学技术的生产重新焕发光彩,并且绽放新的生机。德国现代艺术设计大师迪特拉姆斯这样阐述现代艺术设计的基本原则:简单优于复杂,平淡直率优于鲜艳夺目,单一色调优于五光十色,经久耐用优于追赶时髦,理性结构优于盲从时尚。让我们重回巴黎,在一座被人们称为“新凯旋门(New triumphal arch)”的大楼前踟蹰。这座现代化办公大楼是世界十大建筑之一,它与凯旋门都位于一条马路的两端,与凯旋门一样,拥有独到且新颖的设计。一味求新其实不是艺术的本质,新形式只是一种手段,需要强调的是艺术设计的内涵。这座建筑体现出来包容、和谐的人类文化精神,与古典的凯旋门交相呼应,却不失自身魅力。当今的人类在日新月异社会中展现艺术的力量,新科技革命带给当代社会许许多多新的命题、新的视觉、新的思考在新与旧的交错中,如何平衡、协调、融洽,都是值得人们思考的问题巴黎的市政建设在这些方面体现出独特的成功之处,古典与繁华相呼应,传统与时尚相交融。这不就是一种具有独特魅力的精神文化吗?

4 论文结语

身为一位拥有独立思考意识的物种,人与世界的关系是我们一直在不断进行发掘的,但在还未完全明白的时候,人按照自己的意志和审美,无形中改造了整个世界,创造了许多丰富多彩的物质奇迹。在人们不断创造、思想不断被拓展的过程中,许多鲜活的事例展现着最奇妙的设计精神。时代在持续发展,世界在无时无刻的改变,新的世界给我们带来更多的期待与想象。我们无时无刻不被新的观念所吸引,在惊叹生活节奏太快的同时,科技变革、艺术风格、生活质量都很难用传统的眼光进行审视。现代社会数字化革命瞬间放大,让人眼花缭乱,然而又是那么妙不可言。一代又一代的新产品,一波又一波的新思潮撞击着人们的心灵,世界转变的太

迅速了,与此期间的设计,始终扮演着极其重要的角色。在设计向多元化发展的同时,每一分每一秒都在诠释着物质的审美以及对人的审美。作为生活在新时代下未来的中国设计师应该要在自己的设计实践中,更多的贴近符合时代的要求的先进的设计思想与精神内涵,同时更多的考虑到大众利益诉求,并可以此来视为设计的方法和原则。并在这种原则中获得设计的愉悦与尊严,同时也能够得到设计师道德和职业上的敬重,成为一个为人民群众设计能够创造出设计的真正价值并且具有设计内涵的优秀设计师。

【参考文献】

- [1] 张黎.消费与设计价值论[J],南京:南京艺术学院学报,2009: 09
- [2] 陈敏.现代设计的本质特征和设计精神[M],四川:美术教育研究,2011: 05
- [3] 陈敏.现代设计的本质特征和设计精神[M],四川:美术教育研究,2011: 05
- [4] 李琳.现代设计的本质特征与设计精神[M],四川:剑南文学(经典教苑),2011: 07
- [5] 付玥.谈原研哉与日本设计理念[J],Modern Salt and Chemical Industry,2018: 03
- [6] 陈丽宇.刘涛.设计价值:从物质转化到精神升华[M],重庆:四川美术学院出版社,2018: 08
- [7] Leeble.减与增:迪特尔·拉姆斯的设计哲学[M],Design: SFMOMA,2011: 11
- [8] 谭杰.生态、文化与情感_新时代思想下环境设计的内涵[M],北京:艺术研究,2019: 02