

五四时期马克思主义传播的基本经验及当代启示

乔丽雯 周毓慧

西北政法大学马克思主义学院 陕西 西安 710063

【摘要】习近平总书记多次强调：“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”。因此，在新媒体蓬勃发展的今天，如何巩固马克思主义在意识形态领域的领导权就显得至关重要了。古为今用，推陈出新。从五四时期马克思主义在中国传播的经验出发，探寻新媒体环境下培育意识形态的方法是借鉴，也是启示。青年使用报刊有效地进行马克思主义的宣传，促使马克思主义思想在中国的快速传播，这种宣传方式对新媒体环境下的意识形态建设有重要的启示作用。所以通过总结五四时期马克思主义传播经验，有针对性的提出了培育青年意识形态的三种方法：一是使用新媒体时注重语言表达方式；二是主流媒体和高校思政同时发力；三是文化艺术界同主流媒体形成统一宣传阵线，以此来更好的对青年进行意识形态教育。

【关键词】青年；报刊；新媒体；意识形态教

“二十年前的五四运动，表现中国反帝反封建的资产阶级民主革命已经发展到了一个新阶段。五四运动的成为文化革新运动，不过是中国反帝反封建的资产阶级民主革命的一种表现形式”。在这个时期，青年学生作为五四运动的主体，同时也肩负着弘扬和传播马克思主义的历史使命。作为传播多种思想的载体——当时的主要媒体——报刊，在五四时期对宣传马克思主义思想起到了至关重要的作用。二者相结合，让马克思主义在中国大地开花结果。

1 从文学角度撬动了封建思想为马克思主义宣传奠定了思想基础

由于新文化运动使报刊开始广泛使用白话文，白话文的使用促使文字更加贴近了广大青年学生的生活，同时也影响了青年的思想解放。把青年从传统封建思想中解放出来，在重塑价值观的过程中更容易接受马克思主义。

五四时期报刊的主要内容其实集中在思想文化启蒙领域。为了将人们的思想从封建陈旧的思想中解放出来，首先要变的就是语言表达方式和表现形式，使文字不再是封建贵族的代表，而是普通大众都能够使用的工具。为了解放人们的思想，胡适在其文章《文学改良刍议》中，就文体改革这一问题发表了评论。正如毛泽东评述的：“在中国的民主革命运动中，知识分子是首先觉悟的成分。”因此，也正是胡适、陈独秀等知识分子倡导的新文化运动，使文化落下凡尘，不在是遥不可及的东西，这一举动也为后来马克思主义的传播奠定了思想基础。

2 进步学生为马克思主义传播奠定了人员基础

纵观历史，在新旧社会交替之际思想种类是最为多元的。在五四时期，在旧的封建文化即将消亡的时候，从西方传入的新思想影响着民国时期的进步青年学生。

毛泽东在《‘七大’工作方针》中提出了五四运动对党的作用：“我们那个时候学习作白话文，听他说什文章要加标点符号，这是一大发明，又听他说世界上

有马克思主义。我们是他们那一代人的学生。五四运动，替中国共产党准备了干部。那个时候有《新青年》杂志，是陈独秀主编的。被这个杂志和五四运动警醒起来的人，后头有一部分进了共产党。”在那个社会动荡、列强侵掠、政府腐败无能的中国，青年们不仅没有被这些黑暗打败，而且积极面对和解决问题，力求用西方先进技术、先进经验来挽救中国。这种强烈的爱国主义精神使得马克思主义作为救国救民的一条道路，被青年学生们选择。而且知识分子“能够和工农一道，参加和拥护革命。马克思列宁主义思想在中国的广大的传播和接受，首先也是在知识分子和青年学生中。革命力量的组织和革命事业的建设，离开革命的知识分子的参加，是不能成功的。”^[3]因此，这种不惧黑暗、勇往直前的爱国主义和积极联系群众的精神推动了我国一次次的改革。也为马克思主义在中国遍地开花奠定了人员基础。

3 各大报刊统一战线为马克思主义的传播奠定了载体基础

由于青年关注时事热点，所以为了多给青年发表评论的机会，各大报纸都创立了副刊，随后副刊的兴起也使得青年学生更加关注国内外时政新闻，进一步刺激了青年的爱国主义情怀。

五四时期的青年对于国际时事是十分关注的，尤其特别关注与国家利益息息相关的巴黎和会以及影响中国未来前途命运的南北和会。一方面，由于这种高度的关注，才能使得巴黎和会外交失败的消息一传入国内，就引起了广泛的讨论。而且青年学生在1919年5月4日下午，由北京大学等13所大专院校的多名爱国学生组成的学生集体，在天安门前集会，随后举行游行示威。另一方面，陈独秀、李大钊等人为了适应学生这种关注时事的大环境，创办了一份关于政治时事评论的报纸——《每周评论》。这份报纸的创立使青年更加容易了解和思考时事新闻。在五四运动的后期，《每周评论》与《新青年》相互配合，成为了李大钊等人宣传马克思主义思想、宣传俄国十月革命伟大胜利的主要阵地。为了坚守阵地，使更多的青年学子关注时政，激发他们的

爱国情怀,因此除了《每周评论》的创办,各大报纸的副刊也大量兴起。尤其是当时社会赫赫有名的“四大副刊”——《晨报副刊》、《京报副刊》、《觉悟》(《民国日报》副刊)、《学灯》(《时事新报》副刊),这些副刊在当时社会都是极具影响力的。虽然这些报刊在当时的侧重点并不相同。但是在五四运动的后期,都为马克思主义思想的传播都起到了重要作用,加大了马克思主义在群众中的影响力。

各大报刊的统一战线和对五四运动的统一评价,使青年认识到在宣传马克思主义思想的过程中,媒体有着重要的作用。所以为了进一步传播马克思主义,全国各地的青年纷纷在自己家乡办刊和组建各式各样的研究小组或讨论会,进一步扩大了马克思主义的影响力。

一方面,1919年5月5日,北京的各大报刊都报道了“五四事件”。《晨报》详细报道了学生的游行活动,并在此后发表了多篇支持学生的评论。随后天津的《大公报》、上海的《申报》、《时事新报》、《民国日报》也都就五四事件做了集中报道。除此之外,《每周评论》一连5期详细报道了五四学生运动的前因后果,而且发表了对五四学生运动的高度评价,第一次将这次学生爱国运动称为“五四运动”,赞扬它是中国学生和中国人民的“创举”,第一次提出学习“五四精神”,即在关系中国民族危亡的时候所表现的“学生牺牲、社会制裁和民族自决”的精神。

另一方面,受五四精神影响的全国各地的青年学生纷纷响应《新青年》和《每周评论》的号召,在各地创办了报刊,其中大部分的报刊都在宣传马克思主义。比如毛泽东、蔡和森在长沙创办的《湘江评论》和周恩来主编的《天津学生联合公报》之类具有较大影响力的政治报刊外,还有北京中国学生会创办的《少年中国说》、在武汉出版的《学生周刊》、浙江的《双十》周刊和《钱江评论》、四川的《四川学生潮》等。

4 当代启示

习近平总书记纪念马克思诞辰200周年大会上强调:“马克思给我们留下真的最有价值、最具影响力的精神财富,就是以他名字命名的科学理论——马克思主义”^[4]。马克思主义作为立党立国的指导思想,为国家建设、发展和改革起到了至关重要的作用。因此,让马克思主义意识形态深入新时代青年的内心,必须做好宣传思想工作,“巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位”^[5],促使青年积极向党和国家靠拢,发挥“新时代中国青年的使命,就是坚持中国共产党领导,同人民一道,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗”。

4.1 新媒体的使用注重语言表达方式

五四时期,由于白话文的推广使当时的青年学生有了思想解放的机会。同时也使文字不再是封建贵族的特权,而转变为人人都能学到的东西。因为文字的转变,人们的语言也变的更加“接地气”,语言方式的转变便于广大人民群众了解马克思主义。所以在新时代,我们对青年的宣传工作就起内容而言要努力贴近青年需求、青年生活、青年实际,才能激发青年学生的情感共鸣和

思想碰撞,化单向灌输为双向交流。因此,使用他们易于接受的语言表达形式来进行思想政治教育就显得十分重要。

利用表情或者表情包使原本枯燥无味的理论知识变的更有趣味性,使青年更容易理解段文字所蕴含的意味。合理使用网络语言。网络语言参差不齐,合理运用网络语言的能够拉近与青年的距离,降低青年学生对思政教育的抵触感,以便于更好地进行教育工作。

4.2 主流媒体坚持新媒体阵地不动摇

主流媒体坚持党性原则,可以在“‘乱花渐欲迷人眼’的诱惑干扰面前,保持‘乱云飞渡仍从容’的政治定力”^[7],同中央声音相一致,不为错误言论提供传播渠道。所以,只有主流媒体主动出击,才能在新媒体信息繁杂的环境下,开辟出属于自己的青年宣传阵地。

五四时期的报刊和青年都十分关注国家时事热点,青年会根据时事热点在报刊上发表一些自己对于救国道路、救国思想的评论。这极大提高了五四时期青年在面对热点问题时的分析能力和判断力。由于新媒体信息种类繁多,使当代青年无法接受到全面系统的信息,进而判断力底下、分析问题的能力也严重不足。但其传播速度快,因此利用这一特点,主流媒体因积极宣传弘扬主旋律、传播正能量,有助于青年产生共鸣;在大是大非和政治原则问题上做好三个主动:“增强主动性、掌握主动权、打好主动仗”^[8],这样有助于增强青年判断能力和分析问题能力。

因此,主流媒体要及时回应社会热点,积极解读国家政策。首先,新媒体时代,我国的主流媒体,比如人民日报、光明日报、新华网等都入驻了新媒体平台。由于网络信息传播速度快,遇到社会关注度较高的事件,这些主流媒体都应及时发表评论,引导广大青年学生进行思考该热点问题的真假和价值。其次,新媒体时代信息传播速度快,也就意味着上网的青年学生每一天接触的新闻都是不一样的,这就要政务微博在一些正能量的话题上,多多重复。政务微博“共青团中央”,它是共青团的官方微博,从其入驻微博开始就一直在引导青年学生关注社会基层人员和保家卫国的战士们。而且由于其组织的特殊性,每当它发布信息时,各省市的官方共青团都会进行转发和评论,以此来扩大影响力。最后,各高校官方微博或微信等新媒体账号在发布学校通知的过程中,要紧跟主流媒体的步伐,将国家政策的解读以及社会热点问题的评论等转载给各自学校的青年学生,以此来提高他们关注新闻热点和分析问题的能力。各高校同主流媒体联合起来,就会形成一张巨大的网,这样在潜移默化中就能够提高青年学生的判断能力和对国家时政热点的关注度。

4.3 文化艺术界同主流媒体形成统一宣传阵线

文变染乎世情,兴废系乎时序。正如习近平总书记强调的:“文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气”。因此,为了实现中华民族伟大复兴的中国梦这一伟大事业,需要伟大精神的引领。而伟大精神的形成,文艺的作用必不可少。

五四时期,各大报刊对五四事件的报道和评论都是相辅相成的,这样就使当时的青年学生越发坚定自己得到了认可,自己做的事情是正确的,应该沿着正确的道路走下去。这也就使得他们愿意为正确的事情前赴后继,勇往直前,也就形成了为国家富强、民族独立而不懈奋斗的爱国主义精神。新时代的青年关注演艺界,而且由于新媒体的交互性,青年粉丝关注的明星会对他们产生一定的影响。因此,文艺界同主流媒体统一宣传阵线,努力弘扬引领伟大事业成功的伟大精神。

因此,首先具有影响力的文艺界人士与主流媒体相配合。文艺界人士应是时代风气的先觉者、先行者、先倡者,通过优秀的文艺作品和自己德艺双馨的优良品格,彰显时代进步、记录伟大实践,从而影响其青年粉丝朝气蓬勃的迈向未来。其次,无愧于时代的优秀作品与主流媒体相配合。近些年随着日剧、韩剧、美剧和英剧的传入,青年对电视剧和电影的要求也越来越高,国产剧尤其是国产的抗日神剧已经成为了粗制滥造、无人问津的代名词。文艺作品所传播的思想却恰恰可以做到潜移默化的深入人心。正如习近平总书记说的:“文艺队年轻人的吸引力最大,影响也最大”。所以文艺作品一定要和主流媒体所宣传的思想相一致,促进青年爱国主义意识的形成和社会主义核心价值观的认同。例如电影《战狼》、《红海行动》等特效的投入和主旋律的弘扬,都对当代青年产生了较大的影响;电视剧《伪装者》、《红色》等通过对抗战争的真是描绘,让青年体会到了中国从1840年走到今天的艰辛历程,对新时代青年责任意识的形成起了一定的作用;从《魁拔》到《大圣归来》,国产动漫紧跟主流媒体宣传中华民族自强不息、艰苦奋斗的民族精神;从《那年那兔那些事》到《领风者》,国产动漫紧跟主流媒体宣传爱国主义精神和马克思主义的科学性。所以优秀的文艺作品要与主流媒体相配合,形成良好的传播环境。

习近平总书记在党的十九大报告中提出我国进入了新时代的重要判断,新时代就意味着出现了和以往不同的新特点。主要矛盾的变化说明了我国日后的主要任务是解决生产力发展不平衡、不充分的问题,目的是为了两个百年的奋斗目标,实现中国民族伟大复兴的中国梦。新时代的青年是第一个百年目标的见证者,也就是新时代的青年从出生到现在见证了我国的飞速发

展;新时代的青年也是第二个百年目标的奋斗者,我国将在新时代青年的奋斗中实现在2050年将我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的目标。正如习近平总书记说的:“现在在高校学习的大学生都是20岁左右,到2020年全面建成小康社会时,很多人还不到30岁;到本世纪中叶基本实现现代化时,很多人还不到60岁。也就是说,实现‘两个一百年’奋斗目标,你们和千千万万青年将全过程参与”。由此可见,新时代的青年肩上责任重大,为了让青年肩负起历史重任,首先要做的就是思想上让青年树立正确的价值观,为全体中国人民而努力奋斗。

【参考文献】

- [1] 习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第183页。
- [2] 《毛泽东选集》第2卷,人民日报出版社1991,第 页。
- [3] 《毛泽东选集》第2卷,人民日报出版社1991,第559页。
- [4] 《毛泽东文集》(第3卷),人民出版社1996年版,第308页。
- [5] 《毛泽东选集》(第2卷),人民出版社1991年版,第317页。
- [6] 习近平:《习近平谈治国理政》(第3卷),中央文献出版社2020年版,第183页。
- [7] 习近平:习近平在纪念五四运动100周年大会上的讲话。
- [8] 习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第14页。
- [9] 习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第16页。
- [10] 习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第96页。
- [11] 习近平:《论党的宣传思想工作》,中央文献出版社2020年版,第98页。