

我国体育硕士专业学位研究生就业影响因素研究

刘婷婷 季景盛

齐齐哈尔大学 黑龙江 齐齐哈尔 161000

【摘要】影响体育硕士专业学位研究生就业的因素有四个方面,分别是学校因素、家庭因素、个人因素、社会因素。学校因素中对就业意向影响程度最大的是学校专业人才培养方案;社会因素中对就业意向,其中影响程度最大的是所在地区经济发展水平;家庭因素中对就业意向影响程度最大的是父母对就业地点的选择;个人因素中对就业意向影响程度最大的是就业观念问题。

【关键字】体育硕士;就业;影响因素

随着国家逐年扩大研究生招生规模,体育硕士专业学位研究生的规模不断扩大,毕业人数也不断创新高,就业问题也日益突出。体育硕士专业学位研究生专业性强,就业局限大,与其他专业的研究生相比就业范围更小,导致体育硕士就业难,及时了解我国硕士专业学位研究生就业意向及其影响因素,找出其共性问题,提出合理的建议,帮助硕士专业学位研究生解决就业难的困境。影响体育硕士专业学位研究生就业的因素有四个方面,分别是学校因素、家庭因素、个人因素、社会因素。学校因素中对就业意向影响程度最大的是学校专业人才培养方案;社会因素中对就业意向,其中影响程度最大的是所在地区经济发展水平;家庭因素中对就业意向影响程度最大的是父母对就业地点的选择;个人因素中对就业意向影响程度最大的是就业观念问题。

1 影响体育硕士专业学位研究生就业的学校因素

高校体育硕士的培养模式对我国体育硕士专业学位研究生的就业选择影响最大,应与市场保持紧密联系,学校设置的学科专业与市场需求对接,培养出来的高层次人才并能适应动态调整的市场变化。高校的硕士研究生的课程设置偏向于传授理论知识,尤其是偏文科方向的高校,主要就是以教授专业知识教育为主,而对于毕业生的实践能力、社会适应能力等则很少涉及。同时因硕士扩招速度过快规模过大,很多学校的硕士导师数量不足,导致导师无暇照顾每一个学生的发展,而且导师导师的能力也在一定程度上表现不足,尤其是实践能力,这种能力不足型导师的状况必须尽快解决。高校对体育硕士的就业指导不够完善,对硕士就业工作的重视程度亟待提高,就业指导不够有针对性,相关管理机构不健全,就业经费得不到保障,欠缺主动性。目前体育硕士的就业指导模式针对性不强,必要的就业能力和基本素质没有得到锻炼和培养,缺乏对体育硕士全程化、全方位的指导,学校对体育硕士就业指导次数较少且质量不高。高校在对体育硕士进行培养的过程中培养目标不明确且针对性不强,在很多方面专业硕士与学术硕士的培养目标雷同,学校的培养标准与社会用人单位的需求脱节。而对体育硕士专业学位研究生就业的研究却相对较少,主要集中于就业率、就业意向等内容研究。

2 影响体育硕士专业学位研究生就业的社会因素

学校所在地区的经济发展水平对我国体育硕士专业学位研究生的就业选择影响最大,所在地区经济发展水平越高对体育硕士的吸引力越强。从事体育工作,地区的经济发展水平越高,意味着相应的消费水平越高,对体育相应的投入越大,体育硕士专业的学生会有更好的发展空间和就业的机会。从就业意向来看,我国体育硕士专业学位研究生选择就业区域多为东南沿海、地级市以上经济发达的城市,就业区域的经济发展对体育硕士的影响非常大,主要原因是:经济发达地区人均收入相对较高,发展空间更大,学生比较看中未来的发展空间。因此大部分的体育硕士就业区域期望在经济发达的城市,欠发达地区高层次专业人才极度匮乏。由于不能提供经济发达地区的劳动力价格,吸引力不足,相对落后小县城和乡镇农村基本上无人问津,这就导致经济发达地区供过于求,而落后的地区招不到优秀人才。薪资待遇对我国体育硕士专业学位研究生就业选择影响排第二位,薪资待遇是体育硕士毕业后生存和发展的经济支柱。一般情况下,薪资待遇决定着自己的在家庭中的经济地位和经济能力,所以薪资待遇与就业意向是密切相关的。大部分学生都是选择待遇好的国家机关、事业单位。工作岗位发展前景对我国体育硕士专业学位研究生就业选择影响排第三位,选择一个有发展前景工作岗位,不仅不需要为自己的工作有没有潜力而担忧,而且未来会有更大的发展空间。国家和地方的政策对体育硕士的就业有着不容忽视的作用,国家和地方出台的一系列政策,与高校毕业生息息相关,目的是为了使高校毕业生更好的就业,切实帮助到了高校毕业生,让学生在就业和创业的时候更有信心和底气,也为毕业生提供了更多的就业机会。

3 影响体育硕士专业学位研究生就业的个人因素

部分体育硕士专业学位研究生自身对所学专业存在自信心不足的情况,加之社会对体育硕士专业学位研究生的认识偏差导致毕业生产生就业压力。在就业定位和理念方面,对自己没有合理的定位和清晰的职业生涯规划,缺乏教学实践经验,在实际就业过程中自己眼高

手低。个人资格证书对就业影响最大,资格证书是从事某种工作的必备条件和证明,对体育硕士来说是求职、任职的资格凭证。对于体育硕士来说,从事教师行业需要教师资格证、只有拥有教师资格证书,才能证明自己在这方面能力,才能从事这个行业。个人实践能力对就业意向的影响程度排第二位,个人实践能力是指通过个人体验、相关学习和积极主动参加社会的实践活动而积累的经验。体育硕士专业学位研究生可以通过组织的运动会、组织相关球类比赛等活动,与他人进行沟通和交流,积累经验与增长知识,同时还可以体验社会实践。如去学校实习,不仅是把所学的理论知识和实际结合,同时也是一个互相学习的过程,使个人实践能力有质的提升。专项技能水平对就业意向影响排三位,个人专项技能水平是工作的奠基石,专项技能水平的高低在一定的程度上反映了一个体育硕士的整体实力,应聘工作时,用人单位会重点考察专项运动水平,如果可以在应聘工作的时候表现出高水平的技能水准,不仅可以吸引用人单位的目光,而且可以扩大就业机率。最后,在一定程度上就业观念体现了毕业生对自己专业技能及理论知识储备的评估,以及自己在择业选择方面权衡的能力,能否结合自身条件选择合适的工作岗位与自己的就业观念有较大的关系。

4 影响体育硕士专业学位研究生就业的家庭因素

受家长教育水平及生活环境的影响,家庭因素对体育硕士的就业产生着深远影响,如父母“关系学”等观念会导致毕业生产生不正确的就业观念,阻碍了体育硕士顺利就业。父母对就业地点的选择对就业影响是最大,大多数父母希望自己的子女能够离家近一点,在离家近的城市工作,父母的利用关系网给学生的就业提供一定的帮助,一部分学生会选择回到家乡工作。家庭中对职业的选择,集中体现在考事业编、公务员等“铁饭碗”,父母希望自己的子女有一个稳定、有发展潜力的工作。随着经济制度的发展和健全、就业竞争机制不断完善,一部分体育硕士专业学位研究生在初次就业时更加愿意凭借自身实力,表示个人的就业意愿与家庭所提供的社会资源相违背,不愿意服从家庭的安排;一部分学生会受到恋人就业情况影响,在恋人的家乡或就业地点选择就业。比较发现,家庭因素对我国体育硕士就业意向的影响力是最大的。但随着社会的发展,可约束家庭资本在就业上展现的力量会越来越多,就业市场回归理性发展。

5 建议

学校应紧跟市场需求,把好市场“脉搏”。高校应有效地将用人单位的实际需求与体育硕士专业学位研究生的培养方案联系起来,在市场与学生之间充当好隐形桥梁的作用。高校需主动了解市场对人才的需求,及时进行教学内容及课程等方面的改进与完善,积极主动

发掘各种就业机会,包括就业信息的收集、与用人单位合作等为社会输送人才,促进体育硕士专业学位研究生毕业就业幅度的提升。高校还应积极加强职业指导工作,给予系统的职业规划指导,不流于形式,在体育硕士毕业前就为其普及创业相关的知识与技能,引导和鼓励硕士研究生毕业后进行自主创业。

提高体育硕士专业学位研究生的实践能力,增强就业竞争力。社会对体育硕士专业学位研究生的认识有偏差,要消除用人单位对体育硕士的偏见,转变用人单位对体育硕士的观念,提升用人单位对体育硕士专业学位研究生的认可度。最后要正确引导就业,做好就业疏导工作。我国政府自高校扩招以来出台了一系列政策,如“选调生”“三支一扶”计划、“大学生村官计划”等,基层就业前途一片光明。

体育硕士专业学位研究生自身应转变择业观念,树立积极正确的就业观。观念对行为具有导向作用。体育硕士专业学位研究生毕业生不一定要进学校从事教师工作,像创办企业、自主创业等灵活就业都是可以考虑的,只要我们对自身的能力有个清晰的认知并且对未来做过认真规划,任何尝试都是值得实践的。体育硕士专业学位研究生应该正确看待就业选择,树立良好的就业观,合理看待就业方向。

改善家庭因素的策略结果与分析,父母对子女在就业问题上的教育和引导有着高校、政府等不可替代的作用。家长合理运用国家出台的一系列就业政策,积极鼓励研究生子女树立面向基层的就业意识,打破传统的地域、远近、单位性质等观念,改变以收入和稳定程度衡量工作好坏的错误标准,发挥家庭积极的作用,帮助子女树立到基层工作的观念,促进子女的就业。

【参考文献】

- 熊灿.我国体育院校全日制体育硕士就业意向及影响因素调查研究[D].天津体育学院,2020.
- 高倩倩.西北师范大学体育硕士专业学位研究生就业状况调研报告[D].西北师范大学,2020.
- 任雅琴.从自我迷失到本性回归:我国体育硕士专业学位研究生培养困境与路径[N].南京体育学院学报,2019-6.
- 牛孟霞.全日制体育硕士专业学位研究生培养现状研究[D].华中师范大学体育学院,2013.
- 作者简介:刘婷婷(1989—),女,满族,黑龙江齐齐哈尔市人,学生,硕士在读,单位:齐齐哈尔大学体育学院,社会体育指导。
- 通讯作者:季景盛(1964—),男,汉族,黑龙江齐齐哈尔市人,教授,硕士,单位:齐齐哈尔大学体育学院,研究方向:体育教学与训练。