

# 新时期高职商务英语专业人才市场需求分析及优化措施

李欣

广州现代信息工程职业技术学院(经济与管理学院) 广东 广州 510663

**【摘要】**在新时期背景下,以互联网为首的现代化信息技术,给传统企业带来革命性的变革,随着我国各大中小型企业的转型成功,更是对高职商务英语专业人才的综合能力提出了新要求。本文对新时期高职商务英语专业人才市场需求及优化措施进行了分析与研究,以供参考。

**【关键词】**新时期;高职商务英语;人才市场需求;分析;策略

根据调查与研究显示,目前我国大多数外贸企业对人才的需求不仅需要其具备扎实的英语语言基础以及较强的职业技能和综合素质,而且还需要具备良好的团队合作精神和较高的心里承受能力以及人际交往能力,基于此基础,为了迎合当前市场经济对人才的实际需求,高职商务英语人才的培养目标需要进行重新定位。

## 1 新时期高职商务英语专业人才市场需求分析

### 1.1 学历要求

过去学历对于毕业生来说是一块试金石,只要拿着相关学历资质就可以挑选自己心仪的工作岗位,现如今,学历成为步入工作岗位的敲门砖,拥有高学历只是成功迈入社会的第一步。随着我国经济多元化的发展,我国大部分高端电子商务企业对人才学历提出了更高的学历,从以往的本科学历,到985、211,再到硕士、博士,想要加入高端电子商务企业可谓是一波三折。但是目前我国大多数中小企业对人才的学历要求不是很严格,高职专科层次的商务英语人才基本可以满足企业的用人需求。新时期背景下,互联网经济作为我国经济发展中的主流,其相对开放的环境对商务英语专业人员需求比较大,商务英语专业属于双模式综合性专业,相较于其他专业,高职英语专业人才在就业方面具有很大的优势。然而,近年来,各大高校顺应时代发展潮流,加强了对学生英语专业的培养,以至于其他专业中不乏娴熟掌握英语的人才,因此,高职商务英语专业人才如果不能居安思危,加强自身的专业基础以及拓展业务范围,很容易被其他专业优秀人才取代<sup>[1]</sup>。

### 1.2 英语能力

在新时期背景下,大多数电子商务企业为了迎合当前经济发展的需求,不断的改革与创新,也因此对高职商务英语专业人才的要求越来越也高。新时期以互联网为首的现代化信息技术,给传统企业带来革命性的变革,为了寻求更大的发展空间,传统企业不得不迎合时代发展趋势,积极引进现代化信息技术,进而迈向世界舞台。英语作为世界上使用频率最高的语言之一,企业想要成功迈入世界发展舞台,英语便是学习国外先进技术以及合作交流的重要交流工具,随着企业规模不断的壮大,更是对人才英语能力提出了更高的要求,对商务英语的

应用能力的深度和广度变得更加细化与严苛。因此,在新时期背景下,高职商务英语专业对人才的培养应当符合新时期实际发展的需求,致力于培养更多的英语能力较强的复合型人才<sup>[2]</sup>。

### 1.3 岗位能力

随着我国信息技术不断的发展,大多数中大型企业实现现代化信息管理,许多就业岗位不仅需要人员具备较强的商务英语专业知识和英语运用能力,而且还需要具备较强的计算机操作能力,包括日常英语交际能力、实用英语写作能力、国际贸易实务操作能力等多方面商务英语能力。现如今,随着我国各大中小型企业的转型成功,互联网运营模式是当前企业管理的主要趋势,可以引领各大企业走向更宽广的世界舞台,因此,这些企业对高职商务英语专业人才的综合能力提出了新要求。新时期发展对于高职商务英语专业人才而言,既是一个严峻的考验,更是一个不可多得的发展机遇,是当前市场经济最看好的高端复合型人才。

### 1.4 商务技能

人类自几百万年前诞生以来,从而停止过对生命发展规律的摸索,第一次工业革命带领人们进入工业社会飞速发展的时代,第二次工业革命以电力大规模应用为代表,最典型的代表便是爱迪生发明了点灯,而第三次工业革命便是互联网时代的来临,引领人们进入一个全新的领域,彻底颠覆了整个人类社会的运作模式。随着互联网技术广泛的应用,对人才的培养和发展均发生了实质性的改革,对于高等职业院校商务英语专业的学生来说,不仅需要注重提升自身的电子商务技能和英语交际能力,而且还需要注重提升自身的职业素养、敬业精神以及团队协作能力,致力于自身综合能力的发展,从而满足当前市场经济对人才的实际需求<sup>[3]</sup>。

## 2 新时期高职商务英语专业人才培养策略

### 2.1 引入交叉学科理论,构建人才培养框架

千篇一律的人才培养目标已经不符合当前多元化经济发展的需求,因此学科内容不能再限制于单一专业学科内容。交叉学科理论作为当前高校人才培养的新型教育理念,正是顺应时代发展潮流而形成的育人理念。什么是交叉学科理论?既是指在接受承认学科差异的基础

上,不断尝试打破学科边界,实现不同学科之间相互交叉与渗透。商务英语作为应用语言学和应用经济学相结合的边缘交叉学科,该专业涉及范围十分广泛,包括英语、经济、法律、财务等多门学科,是与经贸专业相结合的应用语言,跨学科特征十分明显。高职商务英语专业人才的培养,基于教师角度而言,需要高职商务英语任职老师不仅需要具备超强的经贸类专业知识,而且还需要对商务活动中的英语术语进行熟练掌握;基于学生角度而言,不仅需要接受超高强度的语言训练,以便达到英语六级水平,而且还需要对商务活动的各个流程进行熟知和掌握,同时还能够熟练使用英语进行商务交流;基于社会发展角度而言,新时期经济建设需要人才具备超强的英语应用能力、商务实践能力以及经贸管理等综合型技能人才。因此,高职商务英语专业不属于单一性语言学科或商务学科,而是语言与商务相结合的学科,想要实现高端型商务英语专业人才的培养,不仅需要遵循 ESP 教学的基本原则,而且还需要与应用经济学中的各类课程目标相符。老师作为人才培养的重要实施者,强化师资力量与高职商务英语专业人才的培养质量成正比,因此,高职院校商务英语人才培养的过程中,除了对学生跨学科、跨专业指导以外,也应鼓励与支持商务英语任职老师进行跨学科、跨专业的进修,从而提高其教学水平与质量。此外,增设以中西跨文化交际能力提升为导向的选修课程,不仅可以实现高职商务英语专业课程的拓展与延伸,而且还有助于学生巩固所学的语言知识,充分挖掘与整合学校现有资源,实现学生短期内知识结构跨学科,同时还有利于构造复合型商务英语人才的培养框架<sup>[4]</sup>。

## 2.2 设计有差异、有层次的课程体系

培养方案的制定以及课程体系的设计是培养人才的重要前提基础。在高职商务英语专业课程体系建设的过程中,首先,对区域内外贸企业事业单位进行深入的调研,对当前行业需求现状进行细致的分析,从而明确企业对人才各方面能力的需求,包括专业知识、时间操作技能、职业素养等能力。根据调查与研究可以得知,目前我国大多数外贸企业对商务英语毕业生的要求如下:第一,具备扎实的英语语言基础;第二,具备较强的职业技能和综合素质;第三,具备办公自动化设备应用技能;第四,熟知商务礼仪,具备较强的人际交往能力;第五,具有良好的团队合作精神、较高的心里承受能力以及语言表达能力。因此,高职商务英语专业的课程设置需要根据实际产业需求,以适应经济全球化和社会发展需求为导向,以学生现实基础为起点,综合考虑经济发展前景以及产业结构和就业市场的变化,设置具有特色且针对性强的课程,以便增强学生语言基础和实践能力,从而确保培养出来的人才具有较强的就业优势。人才培养需要一个循序渐进的过程,在具体实施的过程中,务必注重专业理论知识与实践操作的有机融合,商务英语专业知识的学习需要由浅至深,为学生提供一个基础英语知识向商务英语过度的缓和空间,从而帮助学生打好英语语言文化基础。同时为了突出高职英语院校人才培养特色,应根据学生实际情况对课程体系进行差

异化设计,适当调整课堂语言基本功训练与社会商务实践比例,为圆满完成高职商务英语专业人才培养目标奠定牢固基础<sup>[5]</sup>。

## 2.3 适应现代教育信息化的发展需求,开发基于微课的立体化教材

高职商务英语专业特色课程是将英语课程、商务课程以及综合课程充分融合,以便满足复合型语言人才培养的要求,然而,课程种类繁多,专业性非常强,加上课堂时间的限制,想要获得理想的教学效果,显然单一的传统教学模式无法满足当前的教学需求。随着信息技术在课堂教学中的广泛应用,通过混合式教学模式,将传统教学与数字教学的优势充分结合,实现线上、线下全方位教学,从而激发学生自主化、个性化的学习。混合式教学模式尤其适用于具有一定难度的商务专业课程,可以有效降低课程原有的难度,在实际课堂教学的过程中,老师可以结合当前教学内容,将课程制作成微课视频,直观的播放给学生观看,对于学生提出的质疑,老师及时给予解答,同时还可以将课件制成二维码,为学生课下自主探究、发现问题提供重要参考,完全打破传统学习中时间和空间的限制,不仅可以加强学生对知识的掌握,而且还可以培养学生自主学习能力。此外,混合式教学模式还应用与模拟实训,打破教学时空的限制,为学生提供更多的商务交际实践机会,学生在虚拟的商务情境中,利用现有的专业知识和技能解决虚拟情境中的各种商务交际问题,不仅可以加强学生的专业知识和专业技能,而且还能有效增强其社会实践能力,为学生未来顺利就业奠定良好的基础<sup>[6]</sup>。

## 3 结束语

综上所述,千篇一律的人才培养目标已经不符合当前多元化经济发展的需求,为了实现复合型商务英语专业人才的培养目标,高职商务英语专业的课程设置需要以适应经济全球化和社会发展需求为导向,以学生现实基础为起点,设置具有特色且针对性强的课程,以便增强学生语言基础和实践能力,从而确保培养出来的人才具有较强的就业优势。

## 【参考文献】

- [1] 史兴松,程霞.商务英语专业人才的社会需求分析[J].外语界,2019,191(2):67-74.
- [2] 管紫莹,李丽.基于浙江跨境电商企业调查的商务英语专业人才需求及培养研究[J].现代英语,2020(4):107-109.
- [3] 刘军伟,何璇.基于招聘广告文本的商务英语专业人才需求分析[J].对外经贸,2020,(4):138-142.
- [4] 许泽芳.跨境电商背景下高职商务英语人才培养策略研究[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2019,v.32;No.243(4):30-33+103.
- [5] 徐晨.高校商务英语专业跨境电商人才培养[J].中国航班,2019,(12):1-1.
- [6] 韩婷.“互联网+”时代商务英语专业人才培养模式创新[J].冶金管理,2020,No.407(21):192-193.