

电子商务时代网络营销教学改革思考

孙欢

南京交通技师学院 江苏 南京 210000

【摘要】在现代社会发展的过程中，越来越多的行业受到电子商务的影响，开始借助网络平台开展各项工作内容。网络营销作为电子商务专业的一门重要课程，需要在教学当中培养学生适应社会的能力，同时让其通过网络平台开展相关工作。文章主要通过分析电子商务背景下网络营销教学存在的问题，提出电子商务时代网络营销教学改革的途径，旨在强化学生的综合能力。

【关键词】电子商务；网络营销；教学改革

网络营销需要以市场营销作为基础，借助网络平台与系统让营销形式更加多样化。很多中职院校或者技校在电子商务专业教学当中存在较多的问题，学生的就业率较低，达不到电子商务专业的基本需求。改革网络营销教学形式就可以让学生在更加精准的教学方法当中更好地适应社会，促使电子商务专业的发展顺应时代的潮流，提高学生的专业实践能力。

1 电子商务背景下网络营销教学存在的问题

1.1 重理论轻实践

对于中职院校及技校的学生来说，最重要的就是需要培养其实践操作能力，让其可以在毕业之后适应社会的发展，具有一技之长。特别是在电子商务时代，网络营销教学需要以学生的实践操作教学为主，让学生接触实际的专业内容。事实上，很多中职院校教师在指导学生学习的过程中还是以理论教学为主，并没有按照中职院校教学的要求及专业的特点给予学生实践操作指导。高职院校学生的营销书当中，理论知识内容占据一大半，关于实践操作的内容仅仅为一小部分。因此，教师在教学当中形成了重理论轻实践的教学方法，导致学生在长期的学习当中容易形成枯燥、乏味的学习情绪。网络营销注重的是学生对于网络平台及营销方法的应用，而在实践方面的缺乏会阻碍学生掌握专业操作方法，难以从根本上提高学生的网络营销能力。

1.2 教学内容陈旧

在电子商务时代到来的当下，很多与网络营销相关的教学案例都处于不断更新之中，但是教师在教学中讲解的教学内容相对来说比较陈旧。时代的发展对网络营销的要求不断提高，陈旧的教学内容会让学生难以明确电子商务时代对于网络营销的需求，教师在教学中很少引入现代化营销内容，在教学案例讲解上没有实时更新，导致学生的学习思维还是停留在传统的营销方式上，长此以往，学生很容易失去学习兴趣。陈旧的教学内容会让学生对于电子商务时代下的网络营销了解不足，专业思维滞后，影响网络营销教学的开展。

1.3 考核方式不合理

不同的课程类型通常需要利用不同的考核形式对学生的水平进行考察，但是很多中职院校或者技校在这个方面还是存在较大的缺陷。中职院校教师一般都会

利用纸质考卷让学生通过答题的方式体现自己的学习能力，并且对于学生的平时成绩、期末、期中成绩等都有统一的规定。而网络营销更加注重学生的实践操作能力及创新思维的培养，在利用平常的考核方式时，难以体现学生在这个方面的专业能力。甚至部分教师为了节约时间和精力仅仅采用点名的形式开展考试，忽视考核过程。在这种情况下，电子商务时代网络营销改革难以正常开展，也不符合时代的发展需求。

1.4 教师实践能力不足

教师在教学当中至关重要，其需要给予学生正确指导才能够让学生的专业能力水平有所提升，并且在日后的发展当中要予以引导。中职院校或者技校的教师在教学当中需要以自身的实际经验与教学能力为主，从根本上强化网络营销教学效果。很多中职院校或者技校都是聘请专业的企业网络营销人才开展教学，其过于注重自身的经验教学，没有给予学生适当的理论指导，导致学生在学习当中无法将理论知识与实践相融合。还有部分学校聘请的教师在专业能力上并不突出，只是简单地讲解营销教材上的内容，无法让学生了解到真正的行业发展形势及相关专业内容。

2 电子商务时代网络营销教学改革途径

2.1 注重内容信息化

内容信息化要求在电子商务时代下的网络营销教学与实际教学情况相符，合理借助信息化技术解决教学中存在的问题。在教学内容上，教师需要对传统的教学内容进行优化，在明确学生的学习需求的同时，结合网络营销的特点找到适合中职院校和技校学生的教学手段。在实施信息化教学时，教师要加强教学模式的科学性，帮助学生了解和掌握相关的学习内容及形式，促使学生在学习当中可以掌握主动权，同时更加了解与课程内容相关的知识。教师要掌握电子商务的特点，利用其优势调整教学内容，以提高学生的实践能力为主，强化技能培训。

2.2 丰富教学内容资源

网络营销教学的内容本身就比较丰富，主要是由于网络营销可以拓展到很多网络平台及体系，因此其涉及到较多方面的内容。很多中职院校和技校教师在教学中过于注重教学结果，忽视了教学过程。因此，在教

学改革当中就需要丰富教学内容资源,利用网络搜集更多网络营销案例,并且不断更新教学体系,促使学生可以掌握符合电子商务时代发展的网络营销知识。教师需要将理论知识与实践相结合,不能局限在教材当中,而是需要掌握实际的教学特点,引导学生丰富自己的知识体系。教师可以引入先进的营销理念,还可以利用网站进行推广,通过实训项目与学生一起交流,拓展学生的思维,让其掌握更加准确的网络营销理念及手段。

2.3 建立多元化考核机制

多元化的考核机制可以让学生更好地展现自己学习到的知识以及其掌握的专业能力。传统的纸质考核模式已经不适应电子商务时代的网络营销教学,教师需要从多个角度分析考察学生的学习能力。其在考核的过程中,可以首先对学生的理论知识进行考核,然后再设立实践考核方法,让学生在考核当中体现自己的操作能力及创新思维。教师可以让学生组成团队针对某个产品进行网络营销,还能够利用阶段性测试的方法对学生进行

评价。需要注意的是,教师需要这种考核过程,关注学生的细节表现,特别是对于营销策划或者设计类的题目让学生拓展自己的思维。在最终评价当中,教师要按照不同的考核形式特点设定相关比例,促使多元化的考核机制更加符合电子商务时代网络营销教学要求。

2.4 提高教师教学水平

教师教学水平的提高能够从根本上提高教学效用,给予学生正确的指导,避免在教学当中产生严重的教学问题。虽然电子商务网络营销教学注重学生的自主实践能力及创新思维,但是还是需要以教师的理论知识及操作指导教学作为基础。因此,教师要提高自身的教学水平,对网络营销中比较抽象的理论进行具象化,让其更好地融入到学生的学习当中,加强学生对网络营销的认识。教师可以按照图1的思维导图形式给学生提供学习思路,让其对不同形式的网络营销有更加深入的认识,进而掌握更多的专业理念及内容。

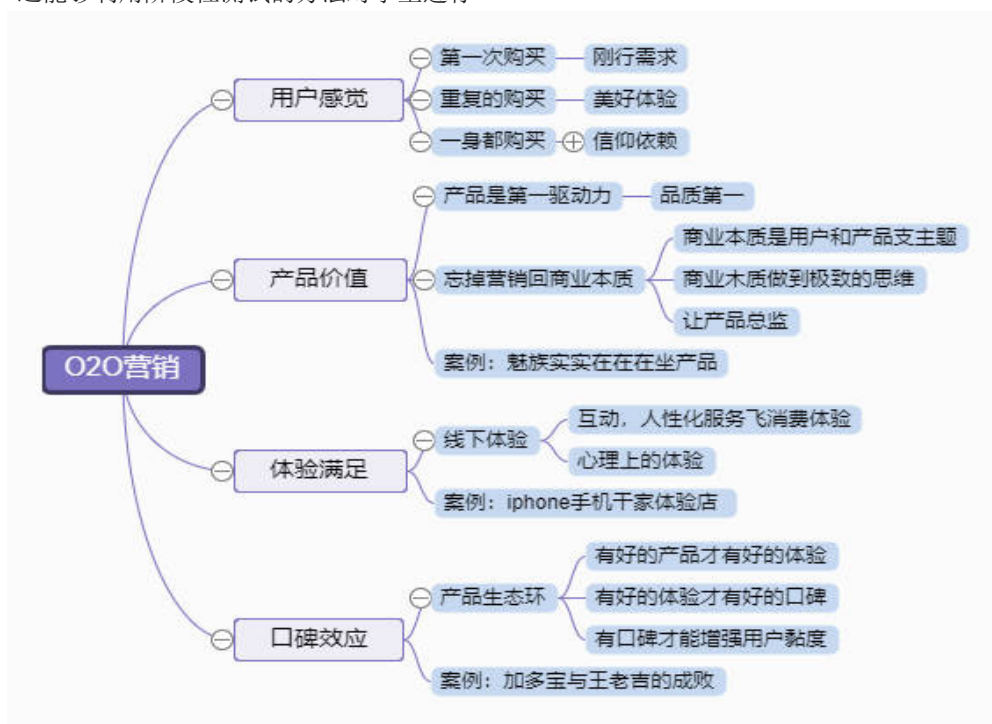


图1 O2O营销结构思维导图

3 结语

电子商务时代的网络营销教学改革需要符合时代的发展需求,合理借助信息化技术进行教学拓展。教师需要利用多样化的技能手段帮助学生加深记忆,让其灵活掌握网络营销形式。教师要注重理论知识与实践操作的结合,同时建立多元化的考核机制准确地考察学生的专业能力,为学生专业能力的提升打好基础。

【参考文献】

- [1] 李宁. 关于电子商务时代网络营销教学改革思考[J]. 电子商务, 2015 (05): 74-75
- [2] 任书雁. 电子商务时代网络营销教学改革的若干思考

[J]. 现代营销(经营版), 2019 (04): 237

[3] 杨熙玲. 电子商务时代网络营销教学改革的若干思考

[J]. 现代经济信息, 2014 (07): 405

[4] 李梓元. 基于电子商务背景下的网络营销教学改革探究

[J]. 环渤海经济瞭望, 2019 (05): 179

[5] 朱思静. 基于教学过程优化的网络营销课程教学改革思

考[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2019 (02)