

新时代高校美育教材出版规划浅析

席远航

重庆大学出版社 重庆 沙坪坝 401331

【摘要】自党的十八大以来，党中央、国务院对全面改进美育教学作出重要部署，对加强学校美育提出明确要求。为此出台了一系列文件和指导意见，围绕指导意见，在新时代出版单位如何出版规划好大学美育教材才能适应国家关于美育工作的重要部署，对标指导意见，本文将结合相应的调研数据信息进行分析。

【关键词】高等院校；美育；教材出版；浅析

近年来，党中央、国务院都十分重视美育工作。从2015年到2020年党中央、国务院相关部门相继印发了多个“关于加强美育工作指导意见”，这些指导意见从不同角度和层面对未来我国的美育工作提出了很多切实可行的思路和工作方向。在这样的时代背景下，出版行业应该为国家美育建设工作提供新思路、新方向、新思考，寻求中国美育发展的新道路，从出版的角度推动中国美育事业发展，推动美育研究发展，推动美育成果落地。

在国家印发的系列文件中，以2020年10月15日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（以下简称《意见》）最具备指导性和可操作性。从这些指导思想和系列文件我们可以看出中共中央、国务院对学校美育工作的高度重视。这些文件和指导意见为我国高校美育工作明确了工作要求，提供了参考意见。这些文件对于高校如何加强美育教材体系建设，也提出了具体可行的指导意见。

1 当前出版情况

近年来各大出版社都在积极探索开发大学美育教材，例如，中国社会科学出版社出版了《高校美育概论》，吉林大学出版社出版了《高校美育课程发展及演变研究》，北京大学出版社2018年出版了《大学美育》，高等教育出版社于2010年出版了《大学美育16讲》，江苏大学出版社2010年出版了《大学美育基础》，清华大学出版社2017年出版了《大学美育讲义》，安徽文艺出版社2010年出版了《大学美育10讲》。

由此可以看出，从2010年至今的11年间，全国大多数教材出版社都在布局大学美育教材。但是对标《意见》给出的指导思想，我们也会发现这些已经出版的教材当中反映出的一些问题。

2 反映出来的问题

2.1 以“美学”内容代替“美育”内容

中国高等教育学会美育研究会前任会长仇春霖指出，美育不是一般的知识教育、艺术教育、技术教育，不是一种具体的教育，而是一种人文素质，教育人的基本素质教育，通过美育不仅是要培养学生的审美能力和创造美的能力，最终是要美化人自身，也就是要教育年轻一代树立美的理想，发展美的品格，培养美的情操，

形成完美的人格。

目前已经出版的大学美育教材，更多侧重于美学体系的内容；更加注重培养学生的基本审美能力和审美观念。《意见》中对美育提出了具体的概念：美育是情操教育、审美教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识教育。由此可见，以上已经出版的大学美育教材更多侧重于美学知识的讲解，而并非完全覆盖美育内容范畴，尤其对美育中的情操教育、心灵教育、想象力教育和创新意识教育并无过多的关注和涉及。

2.2 没有系列化推出

目前已经出版的大学美育教材，大多数都是单本的形式，很少有成系列成体系的。2006年，教育部印发《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》，该方案规定每个学生在校期间选修一门艺术限定性选修课程或者两学分，然而到目前为止，还有很多学校的艺术教育依然停留在2006年的最低标准。由于很多高校对于美育教育的不重视，导致美育教材出版的困境，更不要谈系列化、套系化出版规划了。

2.3 中国优秀传统文化内容较少

当前市面上的以艺术鉴赏和艺术史论为主要内容的高校美育教材更多关注中西方艺术的比较，其中又以中西方艺术中的经典内容为主，而对传统文化内容涉及较少。西方的艺术体系建设要走在我们前面，西方学者利用现代媒体构建了他们的艺术体系，并用这样的艺术体系来评判中国的艺术。很多国内学者对世界艺术史了解也不够全面，在此情况下就会出现吹捧西方艺术，贬低我国传统艺术的情况，这使得西方艺术的话语权不断得到巩固，而我国传统艺术的话语权又逐渐衰落。在这样的情况下，出版界也常常会出现扬西贬中的声音，也常常出现盲目崇拜外来文化的情况。这也导致出版领域也一样出现过度关注“西方话语权”中的艺术，却对反应我们自身文化特色的中国优秀传统文化关注甚少。

3 问题对策

3.1 艺术实践教材与艺术公共课教材同步规划

美育可以提升审人的基本审美素养、可以陶冶人的情操、可以温润人们的心灵、可以激发人们的创新能力和创造活力。《意见》指出，高校应该把公共艺术课程与艺术实践课程同时纳入高校人才培养方案。由此看，我们出版界在规划大学美育教材时应该对标高校人才培

养方案，不但要出版规划针对艺术公共课程的教材还要开设针对艺术实践类课程的教材。我们不但要出版与美学、艺术史、艺术鉴赏相关的艺术公共课教材，还要出版如绘画创作课、舞蹈创作课、手工艺课等艺术实践类课程为主体内容的教材。出版领域应在出版规划好艺术公共课教材的同时规划好艺术实践课程教材。

3.2 系统规划套系推出

从指导意见可以看出，美育教材的出版应该以系列化的形式推出，而非目前市场上的单本形式。该《意见》也为高等院校公共艺术课程教材的系列化推出提供了出版规划思路，如美学可以涉及中国美学和西方美学。而中国美学和西方美学都有庞大的知识体系。艺术史也是一个庞大的体系，按照艺术类型可以分为造型艺术史，如建筑史、绘画史、雕塑史等；还有时间的艺术史，如电影史、音乐史、舞蹈史、等。由此可见，高校美育教材应按照以上知识框架和谱系进行系列化规划和出版。

3.3 增强中华优秀传统文化内容

中华优秀传统文化是五千年历史积淀积累下来的宝贵精神财富，是社会主义核心价值观的重要内容和精神内核，是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。《意见》指出，高校要加强美育教材的建设和立项，要始终坚持以马克思主义为核心指导地位的立场，弘扬中华优秀传统文化融通中外。高校美育教材要体现国家价值观、民族价值观，要兼顾理论性和实践创新性。由此可见，在全球社会变革和文化复杂冲击浪潮中，为进一步使得高校青年深刻认识中华优秀传统文化，出版领域必须将中华优秀传统文化融入高校美育教材，应积极整理收集、

创作研究、保护传承中华民族优秀传统文化，持续推出一批既反映中华优秀传统文化艺术的内涵与精华，又具有时代精神的优秀高校美育教材作品，从而对我国的高校学子产生全面而深入的影响。

4 结束语

响应《意见》文件精神，我们出版人在出版规划大学美育教材时，应以系列化形式推出美育教材，而非目前市场上的单本形式。应该对标高校人才培养方案，不但要出版规划针对艺术公共课程的教材还要开设针对艺术实践类课程的教材。为进一步使得高校青年深刻认识中华优秀传统文化，出版领域必须将中华优秀传统文化融入高校美育教材。

【参考文献】

- [1] 王萌. 高校美育的逻辑起点、现实困境及突破路径 [J]. 国家教育行政学院学报, 2020(12)
- [2] 胡远远. 基于审美感知能力培养的新时代美育探索 [J]. 美育学刊, 2020(12)
- [3] 刘春梅. 对非艺术类高校美育的思考 [J]. 艺术教育杂志, 2020(04)
- [4] 张昌羽. 略论新时代美育视域下的高校学生艺术社团转型发展 [J]. 美育学刊, 2020(04)