

新阶段、新理念、新格局下做好高校毕业生就业工作的对策研究——以艺术类毕业生为例

徐菲菲

青岛黄海学院 山东 青岛 266002

【摘要】2021年,我国已经进入十四五规划时期,这一时期是我国经济在全面小康的基础上向现代化目标发展的五年规划时期,具有承前启后的重要作用。立足十四五时期,如何把握新阶段、理念与格局,大力培养高素质人才,为社会发展提供人才资源保障,是当下高校需要重点思考的问题。以高校艺术类专业为例,近两年艺术类学生数量不断增加,但是其毕业就业率急需提升,需要围绕十四五阶段发展目标,开展更高质量的就业工作,积极调整方向,拓展覆盖面,解决艺术类专业学生毕业就业热点问题。本文简要阐述了高校毕业生就业工作的新阶段、新理念、新格局,分析了高校艺术类毕业生就业工作结果,对新阶段、新理念、新格局下高校艺术类毕业生就业工作对策进行深入探究。

【关键词】新时代背景;高校;毕业生就业指导

在社会主义特色社会建设与发展过程中,各高校增设艺术类专业,并逐渐扩招,使得艺术类专业学生数量不断增加,学生就业形式愈发严峻。从应届毕业生角度来看,学生面临着较大的竞争与就业压力,就业难题层出不穷,主要体现为:艺术类学生就业面狭窄、就业难度较大等,这主要是由于学生缺乏正确自我认知、缺乏科学的职业规划意识,同时缺乏有力的外部就业指导。为了解决艺术类毕业生的就业问题,高校要加强对艺术类毕业生就业情况的了解,把握十四五规划时期的新阶段、新格局,积极学习新理念,从而展开切实可行的就业工作,为学生就业提供有力保障^[1]。

1 高校毕业生就业工作的新阶段、新理念、新格局

1.1 新阶段与新格局

2020年10月29日在我国党的十九届五中全会中,公布了《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》,对十三五时期的成就进行总结,提出了十四五时期的经济社会发展目标。关于就业方面,对十三五时期进行总结,从2016-2019之间,我国城镇每年新增就业数量在1300万人以上,五年间已经累计新增6000万人,第三产业就业规模不断扩大。在2019年,我国就业人数是总人数的47.4%,相较于十二五时期增加了5个百分点。因此,在十四五时期的就业规划中,提出了“实现更加充分的就业”、“强化就业优先政策”的方针,形成了十四五阶段的就业新格局。在未来的五年中,面对较为复杂的社会经济环境,我国党和政府会始终将就业放在更加重要的位置,加强就业政策体系建设,保证就业优先。会议表示:“我国的就业政策体系已经很系统……推行就业优先…突出重点…解决好大学生就业问题,从政府、社会、高校等角度协调配合,推进就业工作”。由此可见,在十四五的新阶段中,高校要发挥自身作用,加强就业工作,在学生教育、人才培养、就业指导等方面做出努力^[2]。

1.2 新理念

根据十四五规划及2035的远景目标纲要内容,对

我国党和政府提出的就业优先战略进行解读,以此学习未来五年时期的就业新理念,为进一步展开高校就业工作提供理论基础。关于《2035远景目标纲要》文件内容,其中的“第四十七章 实施就业优先战略”中提到如下:

(1)要加强就业有限政策,坚定经济发展就业导向,从用人单位、高校、社会、政府等角度出发,全力促进就业平等,增加高质量就业;要促进创业带动就业,共同建立多渠道灵活就业机制。(2)健全就业公共服务体系,统筹规划就业补助资金与政策,加强劳动力的跨区域精准对接,调查就业需求,展开失业监测与预警(3)提升劳动者就业创业能力。加强对劳动者的终身技能培养,展开职业技能提升、重点群体专项培训,创新培养方式,鼓励支持创业就业^[3]。

2 新阶段、新理念、新格局背景下的高校艺术类毕业生就业工作结果分析

十四五规划的新阶段、新理念、新格局背景下,对高效艺术类毕业生的就业工作情况进行调查与分析,随机抽取300名毕业,艺术类专业学科包括:音乐、传媒、戏剧、服装、舞蹈、美术等,通过网上问卷调查展开工作,对学生就业评价、自我认知、职业生涯规划、影响求职因素、实习经历、就业指导等方面情况调查,发现:(1)艺术类毕业生的就业需求较大,前景理想,更多的学生喜欢追求自己的艺术理想;(2)从事艺术创作的人群逐渐增多,毕业生的就业观念仍然停留在“艺术类学生搞创作”的阶段中,导致就业困难;(3)毕业生专业较差,影响就业前景^[4]。

针对高校艺术类毕业生的就业工作调查结果进行分析,可以发现,影响学生毕业就业工作的原因包括:(1)缺乏正确的自我与就业认知。高校艺术类毕业生要对自己有正确的认知,认识自己所学专业的毕业季就业范围、局限性与优劣关系,认识自我的专业素养与能力水平。在本次调查中,有60%的学生不清楚自己的长处与专业技能优势;62.7%的学生认为就算是就业形势严峻,但是仍然可以通过努力找到工作,20.9%的学生认知就业形势严峻,工作困难;0.9%的学生对就业形势不清楚。

(2) 缺乏良好的职业生涯规划意识。大学阶段是学生职业生涯的规划阶段,此时学生需要根据自身实际情况,比如:兴趣、特长、专业素养、能力与价值观念、外部环境、市场发展等,对自己的职业生涯进行有方向的规划,而在调查中24.5%的学生认真做过职业生涯规划,已经具有正确的规划意识,43.6%的学生认为职业生涯规划不具备实际意义,26.4%的学生甚至没有进行过职业生涯规划。(3) 缺乏有效的就业规划指导。在高校艺术专业毕业生就业中,大部分学生不愿意参与学生组织的就业指导活动,少量学生表示不知道这样的活动^[5]。

3 新阶段、新理念、新格局下高校艺术类专业毕业生就业工作对策

3.1 加强就业指导优化,调整艺术类专业体系

新阶段、新理念、新格局下,要想积极跟随党的号召,提升高校的艺术类专业毕业生就业工作质量,就要加强目前的就业指导,通过优化专业体系设置为学生提供更可靠的就业指导。根据高校艺术类专业学生的实际情况,需要从大一开始培养学生的就业规划、职业生涯规划意识,提出1-4年级不同的职业生涯规划设计、职业生涯规划执行与就业指导工作^[6]。针对低年级艺术类专业学生,可以通过职业生涯规划设计辅助学生形成正确的自我认知与专业发展认知;针对高年级艺术类专业学生,可以展开不同专业的就业指导,搭建微信、微博、抖音的就业指导平台,以学生喜欢的方式为其提供就业形势讲解、就业工作分析等,让学生“足不出户”也可以参与就业指导活动,改善当前学生不愿意参与学校就业指导活动的现状。

3.2 形成清晰自我认知,兼顾艺术素养与综合素质

新阶段、新理念、新格局下,建议高校加强对学生自我认知的引导,让学生艺术自身专业能力与综合素质的发展情况。就业观念与价值观念能够影响高校艺术类专业毕业生的就业情况,其中自我认知的影响较大,因此,高校要对学生给予有效的引导,帮助学生分析自身优势与不足,积极开展职业生涯规划。此外,还需要定期组织就业形势讲解,让毕业生清晰认识到不同专业就业市场、环境的变化,对就业形势有清晰认知,避免学生盲目自信与盲目焦虑。高校要有计划的提升艺术类专业学生的综合素质,组织开展多样化实践活动,提升学生综合素质的同时拓展学生视野,强化学生的就业竞争实力。在实际过程中,高校可以根据艺术类专业特点,组织开展融合多专业的活动,比如“音乐+语文+社会科学”、“美术+传统文化资源+现代化发展”、“舞蹈+中国文化+西方文化”等,让学生将所学知识投入到实践中,通过实践获取更多的知识文化,提升自身素养内涵,积累艺术创作经验^[7]。

3.3 辅助开展就业实践活动,为学生提供可靠就业机会

新阶段、新理念、新格局下,建议高校加强针对毕业生的理论指导与实践指导,为学生提供更多可靠的就业机会。在艺术类专业毕业生的就业工作中,根据国家教育部门规定,大学生的职业发展与就业指导课程是基础课程,其中职业生涯规划是课程的主要内容。在实际过程中,高校往往会展开大量理论指导课程,让学生通过听讲的方式了解就业环境、专业发展。在此种情况下,

学生认为就业指导工作较为乏味,且存在“纸上谈兵”的嫌疑。因此,高校可以兼顾理论与实践,根据课程设置组织开展小组为单位的职业生涯规划,同时组织学生按照自己的职业生涯规划参与各种招聘会与面试,让学生将课程中学习到的内容投入到“寻找就业机会”的实践中,在锻炼学生就业规划能力,提升学生职业生涯规划认知水平的同时,为学生提供可靠的就业机会^[8]。

3.4 构建艺术类专业就业工作机制,全面保障学生就业

新阶段、新理念、新格局下,建议高校要结合艺术类专业毕业生就业的特殊性,搭建符合远景目标中“就业工作”目标的艺术类专业就业工作机制,从市场需求、职业生涯规划教育、文化教育、产学研相结合、宣传引导等多方面入手,全面保证毕业生的就业。高校要结合不同艺术类专业特点,深入分析不同专业对应的市场发展情况,了解不同岗位、职业的市场需求,梳理市场的特点与发展规律,从而制定符合市场环境的人才测评工作,对毕业生进行测评,构建评价模型,指导毕业生有针对性的调整就业计划与方向,强化毕业生就业工作水平。

3.5 充分发挥国家保障职能,鼓励学生自主创业

新阶段、新理念、新格局下,建议高校要充分发挥国家的保障职能,积极借助党、政府提出的各种大学生就业扶持政策、创业扶持政策与灵活就业扶持政策,鼓励与支持学生自主创业,深化灵活就业发展,为高校艺术类专业毕业生拓展就业范围。高校要根据地方政府提出的“鼓励灵活自主创业”、“大学生支援西部大开发”等政策展开宣传,通过这种方式响应国家号召,解决目前艺术类专业学生毕业就业困难问题^[9]。

4 结束语

综上所述,十四五这一新阶段背景下,把握新格局,解读新理念,是进一步发展高效艺术类专业就业工作的重要保障。根据艺术类专业毕业生的就业实际情况,高校积极展开符合新时期背景的就业工作,优化就业指导方法,调整艺术类专业教育体系,发展艺术类学生的综合素质。高校还积极开展专业实践教学,关注学生的艺术类专业能力素养与综合素质,构建艺术类专业的就业工作机制,为学生就业提供支持。另外,高校鼓励支持学生自主创业,以灵活就业的方式推动艺术类专业毕业生就业工作,进一步提升艺术类专业毕业生就业水平。

【参考文献】

- [1] 宋晓涛. 艺术类本科院校毕业生就业创业工作思考[J]. 青年与社会, 2019(14).
- [2] 陈高丰. 艺术类专业大学生就业工作难点及对策研究[J]. 新一代: 理论版, 2019(12):246-247.
- [3] 邢亚楠. 推进艺术院校就业创业工作“稳中向好”发展——以中国音乐学院为例[J]. 北京教育: 德育, 2019, 000(006):P.31-34.
- [4] 李海宏. 高校辅导员如何做好艺术类专业大学生就业指导[J]. 科教导刊(下旬), 2019, 372(04):186-187.
- [5] 马少祥. 高校艺术类专业学生就业工作创新研究[J]. 知识经济, 2019, 000(018):119,121.

【作者简介】徐菲菲(1988.07.03—)女,汉族,山东青岛人,研究生学历,音乐学博士学位,讲师,主要从事音乐教育理论与钢琴演奏等方面的教学和研究,现于青岛黄海学院任教。