

广东全域旅游与精准扶贫融合发展及实现路径探究

陈 翀¹ 叶 廷²

1. 广东工程职业技术学院 广东 广州 510520

2. 广州华夏职业学院 广东 广州 510935

【摘要】随着国家经济的快速发展,为了更快地实现全面小康的发展总目标,国家政府出台了一系列的扶贫政策,以此拉动贫困地区经济的发展。而对于贫困地区而言,其经济的落后性代表着当地自然资源的完整性。广东全域旅游与精准扶贫相融合是将自然资源与经济发展结合起来的有效途径,在广东全域旅游视角下,扶贫的路径主要有政策扶贫、智力扶贫以及融资扶贫三种形式,由此更好地实现区域扶贫的精准性。

【关键词】广东全域旅游;精准扶贫;生态旅游;资源整合

1 引言

在现代经济发展不断推进的背景下,为了更好地提升区域经济发展的全面性,就需要基于自然资源的有效利用进行效益的提升。对于贫困区域而言,将原生态的资源进行整合发展旅游业将能够在吸引游客的同时为当地创造更多的就业岗位。现阶段,广东省贫困地区的生态发展模式还尚未成熟,因而在旅游业发展过程中依然存在一定的不足,因而本文将从全域旅游、生态旅游以及精准扶贫三个方面着手,对广东全域旅游背景下的精准扶贫模式进行探讨。

2 研究背景

广东全域旅游模式能够将贫困地区的自然资源与城市经济资源实现连接,进而打造当地产业融合发展的趋势,在精准扶贫的模式引导下,贫困区域的设施建设也将得到完善,进而更好地为区域经济发展奠定良好的基础保障。旅游业作为一项与其他产业发展具有密切关联的第三服务产业,在拉动区域居民脱贫致富道路上发挥着不可替代的重要作用,尤其对于经济还尚未得到开发的区域,其生态环境以及空气质量还处于完好状态,因而在广东全域旅游模式引导下将能够将完好的生态环境与精准扶贫政策结合起来,进而实现拉动经济发展的作用。

3 概念阐述

3.1 全域旅游

全域旅游主要将某一区域的特色资源进行全面开发,以此打造区域旅游品牌,进而更好地提升旅游行业的经济效益水平。同时旅游作为与其他产业具有关联性的第三产业,在拉动区域公共基础设施建设以及创造就业机会上具有重要作用。全域旅游也将实现政府机制、政策法规以及资源整合的一体化,推动产业的集成发展,进而促使旅游资源与社会经济发展实现协调发展。

3.2 精准扶贫

“精准扶贫”意义重大,与传统的全面进行经济扶持有所不同的是更加明确了扶贫的方向,同时能够更好地提高扶贫的实际效果。通过精准扶贫使得资金的拨向更加具有明确性。精准扶贫实际上是立足于当地发展的实际需要而开展的扶贫工作。随着国家经济的快速

发展,为了更快地实现全面小康的发展总目标,国家政府出台了一系列的脱贫攻坚政策,以此拉动贫困地区的经济发展。而对于贫困地区而言,其经济的落后性代表着当地自然资源的完整性,因而就需要在扶贫的过程中提高对资源利用效率,以此更好地拉动当地经济的快速发展,以此为打赢脱贫攻坚战奠定基础。其次,对贫困地区进行精准扶贫也能更好地提高当前资源的利用率,进而提升资源的附加值,推动当地经济发展,提升当地人们的总体生活质量水平。

4 广东全域旅游与精准扶贫融合发展中存在的问题

4.1 乡村旅游产品难以实现转型升级

在的乡村旅游产品开发过程中,由于其产品质量难以得到专业设备的检验,因而在进行销售过程中,难以对其质量进行量化,其次,则是市的乡村旅游产品在结构上还未完善,更多的是以传统的观光采摘、农家餐饮等方式进行旅游业务的开展,而这一产品和服务具有一定的普遍性,因而对旅客的吸引力较低,难以实现产业结构上的升级。其次,则是开发旅游产品的种类较少,难以将当地的文化特色融入到旅游产品开发中,其产品的创新行难以得到体现。再者,则是大量的旅游仿制出现,对旅客的购买欲望造成了极大的冲击。因而,由于地区的旅游产品总体质量不高,其在转型升级上面临了巨大的困境。

4.2 乡村旅游市场转型升级面临困境

在当今激烈的市场竞争环境下,市的乡村旅游市场受到外界旅游市场的极大冲击,由于市的旅游发展方向并没有实现创新发展,因而在当前的市场竞争中仍然存在着游客结构单一、旅游地点单一的缺陷,由此在其旅游市场转型升级中出现困境。其次,则是地理位置较为偏僻,再加之交通道路不畅,影响了游客的正常出行,因而也对其旅游市场的发展形成了一定的制约条件。再者,的旅游业务的宣传力度不足,外地游客的数量偏少,更多的是周边的旅客,因而在知名度的竞争上,旅游市场就已经处于劣势,其旅游市场的转型升级将面临困境。

4.3 乡村旅游人才欠缺

由于处于落后的乡村地区,因而人才培育上往往缺乏相应的教育资源,因而在当前的旅游行业发展过程

中,出现乡村旅游人才欠缺的现象。其主要原因就在于的地理位置较为偏僻落后,并且由于其为贫困山区,在人才引进方面缺乏相关的资金支持。其次,则是在专业的旅游导游人才引进力量不足,从而导致乡村旅游服务意识难以提升,同时服务的质量也难以把控,由此影响旅游行业的品牌形象。再者,则是在人才培养过程中缺乏专业性,致使在进行文化介绍过程中出现表达浮夸的现象,难以提升游客对当地文化的认同感,由此影响旅游业的发展。

5 广东全域旅游与精准扶贫融合发展对策

5.1 优化乡村旅游产品供给,打造乡村旅游龙头

作为三峡城市群中的核心,其具备着优越的自然资源,因而在进行旅游资源开发时,要充分将当地的地域特色充分发挥出来,以此提升旅游文化对外界的吸引力,进而更好地实现旅游市场转型升级,增加当地的经济效益,从而加快脱贫的步伐。市乡村旅游的特色需要进行宣传,提高其自身的知名度,从而更好地增加外来游客的数量。同时要结合当地的文化特色优化产品结构,为游客提供别具特色的旅游体验,以此推动乡村旅游行业的快速发展。再者,则需要打造讲良好的居住环境,将当地的自然资源融入到旅店设计布局中,由此提高游客的居住体验。

5.2 拓宽乡村旅游发展空间,推进一二三产业融合

为了更好地推动的地区经济发展,就需要借助旅游业的发展趋势,强化二三产业的融合,从而实现全面的经济增长。在开发旅游资源的同时,不断拓展其他业务发展,由此形成一个完整的经济体系,让其发挥辐射效应,拉动各产业的均衡发展。其次,则是在产业的发展上要强调产业的多元化,通过不断地发展创新,进而丰富旅游产品的结构,并且将当地的传统文化融入到产业发展中,能够更好地提升游客的购买欲望。再者,可以开发生态创意园,并与服务业进行有效结合,以此提高各产业间的联系性,形成更强大的经济效益。

5.3 提升乡村旅游服务质量,培育特色品牌

在乡村旅游行业中,其主要的特色品牌要得到充分地展示,其可以利用原生态的自然环境打造乡村主题民宿客栈,让游客更好地感知当地的地域风情,同时优化当地的服务质量,给予游客良好的服务体验。其次,可以通过多渠道的当地物品营销策略,在特定的文化节日进行旅游产品促销,以此提高游客的购买热情。再者,可以打造情侣约会圣地,通过情感的联系提高乡村旅游服务的差异性。的乡村旅游文化建设需要建立在当地特色文化的基础上,唯有充分将当地的资源与当代人们的心理需求充分联系起来,才能更好地提高当地的经济效益,实现脱贫致富的目标。

6 广东全域旅游与精准扶贫融合发展模式构建

6.1 政策扶贫村民参与模式

政府需要通过政策文件的出台,为当地旅游产业结构优化升级提供明确的方向,同时还需要精准对困难群众进行识别,引导其成为商业经营者,为贫困人口开设增加经济收入的渠道以及增加就业机会,进而实现精准扶贫的建设目标。参与式旅游业首先必须由政府主导,营造良好社会环境并且要树立“处处都是旅游环境,人

人都是旅游形象”的全域旅游理念,将生态旅游发展中的保护策略通过立法的方式进行,政府部门需要结合生态旅游中存在的环境破坏现象及时地进行制止,以此提高对环境的保护力度;再者,还要加强对景区管理,要强化对生态旅游景区的原有资源的保护,提高各类旅游设施与自然资源的协调性,同时需要对生态较为脆弱的区域进行综合治理,以此更好地恢复旅游景区的景色。除此之外,还需要鼓励当地居民参与具体的商业活动,最大程度地保护当地原始的环境,用可持续发展的思想指导规划,增加居民的直接收入,扩大居民的长期收入来源。

6.2 景点营销智力扶贫模式

在互联网时代,人们主要通过快捷的网络渠道获取信息资源,因而在全域旅游模式下可以通过网络传播等渠道,对当地的旅游特色产品以及资源进行宣传,进而吸引更多的游客前往“打卡”,为拉动当地的“吃,住,行,游,购,娱”等产业奠定良好基础。除此之外,对生态景区的特色资源进行宣传不仅需要视频以及图片进行展示,更多的还是要做好核心竞争优势打造工作,为游客提供高质量的旅游体验,由此才能扩大景区的知名度,进而为精准扶贫提供良好的保障。

6.3 投融建扶贫模式

政府部门需要积极发挥引资功能,通过寻找良好的融资平台以及合作企业为旅游景区进行升级改造,由此更好地提升区域旅游对外界的吸引力,使得第三产业经济效益得以提升,进而与精准扶贫政策实现高效结合。其次,通过投融建扶贫模式的构造为景区公共基础设施建设提供充足的资金来源,由此能够更好地提升景区建设的可行性以及服务人员的接待能力,在众多就业岗位下实现经济水平的提升,进而实现脱贫致富的建设目标。

7 结束语

总而言之,全域旅游已成为当前精准扶贫的方式之一,而在广东贫困区域进行自然资源开发利用,打造集成化产业发展模式的过程中,需要更加注重旅游资源开发的整体质量水平,并且结合当地的区域优势进行旅游品牌的打造,进而将全域旅游模式与精准扶贫政策有效地结合起来,拉动区域经济的快速发展,实现脱贫致富的建设目标。

【参考文献】

- [1] 莫敏仪,何诗莹,莫明龙.乡村生态旅游精准扶贫文献综述[J].旅游纵览(下半月),2018(11):139-140.
 - [2] 陈瑶.全域旅游理念下乳源瑶族自治县旅游扶贫模式构建[J].科技视界,2018(33):74-76.
 - [3] 刘桂虹,何诗莹.全域旅游视角下广东生态旅游的精准扶贫模式研究[J].价值工程,2019,38(17):81-83.
 - [4] 李飞.全域旅游视阈下惠州市旅游小镇开发研究[J].清远职业技术学院学报,2019,12(04):24-30.
- 【课题项目】广东省教育厅特色创新类项目(人文社科):广东“全域旅游”+“精准扶贫”融合路径与创新机制研究(2019GWTSCX081)