

关于产教融合视域下的高职艺术设计专业教学改革探析

李秦文

安康职业技术学院 陕西 安康 725000

【摘要】随着市场经济的发展,各行业迎来了发展机遇,职业教育作用越来越显著,产教融合逐渐成为职业教育的现代化改革主要方向。对于高职艺术设计专业教学而言,产教融合教育理念的出现,促使以职业岗位为导向、设计项目为载体、多元融合教学为特点的现代育人模式形成,逐渐成为高职艺术设计专业教学改革的主要思路。本文主要探讨产教融合视域下的高职艺术设计专业教学改革,旨在从课程结构、内容、教学方式入手,打造以企业文化为向导的产学研一体化课程体系。

【关键词】产教融合; 高职艺术设计专业; 教学改革

引言

新时代下,企业和社会对人才的衡量标准越来越高,对人才的需求也越来越多,对于高职艺术设计专业而言,想要在新时代发展下培养出一批高素质的艺术设计专业人才,就需要全面开启课程改革工作。随着我国高等职业教育事业的火热发展,职业院校、企业、行业协会加强了合作力度,主张将文化创意产业融入到高职艺术设计专业教学中,以此探讨出课程改革策略方法。

1 产教融合视域下的高职艺术设计专业教学改革概述

产教融合指将职业教育和相关产业进行结合共同培养技能型人才的方式,其对于职业院校而言,是一种有利的人才培养质量提升的方法,对于相关产业而言,可以为自己长远发展奠定人才基础。教学是课程的具体表现,教学活动可以有效实现教育教学目标,是教学活动载体,对于高职艺术设计专业而言,教学改革可以对旧的教学内容和形式进行更新、重组,其也可以对课程结构进行重整,促使课程知识点进行分离、整合,以此发挥协同作用,呈现出一种新关系,最终确保课程内容和教育教学活动符合学校人才培养需求、符合企业用人需求。产学研一体课程体系是高职艺术设计专业产教融合的具体体现,随着我国第三产业的发展,我国高职艺术设计专业迎来了发展机遇。对于艺术生而言,实践场所和实训内容更加丰富和多样,对于高职学校而言,为培养一批既懂企业文化又懂艺术教学的双师型教师创造了条件,因此产教融合是校企合作共同目标^[1]。

2 产教融合视域下的高职艺术设计专业教学改革策略

2.1 明确课程改革目标

第一,以职业方向为课程教学导向。高职教育本身就具有一定的职业性,职业导向下的课程改革,要求学校从产教融合视野来进行课程改革。比如,在人才培养方案上,需要将职业资格认定作为人才培养素质和知识能力要求的标准,通过系统化的知识教育培养学生的综合职业能力。第二,以项目为载体。产教融合视野下的

高职艺术设计专业课程改革需要以项目为核心,通过创设真实的企业岗位环境,对学生进行艺术设计实践技能的训练。项目教学在一定程度上可以促使学生掌握多种职业技能,以此培养学生的职业意识。第三,多方主体参与。产教融合视野下,高职艺术设计专业课程需要多元融合,以市场经济为方向,从产业、学校、科研三方面入手,构建综合型职业课程体系,由学校、企业、行业共同参与课程改革,共同制定课程内容、教学形式、育人目标等,以此实现共赢目标。在产、学、研多元融合课程体系下,可以推动艺术设计课程的创新发展。

2.2 课程教学项目化

课程教学项目化要求将理论教学和实践教学融为一体,通过教、学、说、做,更好的实现产教融合和视野下的学生职业能力培养目标和要求。课程教学项目将职业岗位工作流程和课程教学相对应,将课程结构、课程内容、职业技能、考核标准一一对应。课程教学项目设计需要根据教学规律由简到难、由一到多的进行,比如,教师可以大一学年段,设置基础项目,在大二和大三学年段,设置综合型、虚拟、实际项目等,最终通过毕业实训项目对学生整个学习生涯项目练习结果进行检验。项目的形式可以设置为虚拟、仿真、实际项目,在大三上半年,教师可以组织学生进入企业参与设计真实的项目,通过项目和专业设计课程教学相结合的教学形式,拓宽项目内容,最终实现最佳教学效果。对于课程教学项目负责人,可以由学校专业教师和企业岗位师傅联合负责,一方面发挥专业教师理论和实践相结合的教学能力,另一方面发挥企业岗位师傅实践技能和实际解决问题的能力,通过企业和学校的合作,发挥双师育人作用,最终为教学质量和教学效率的提高提供保障。对于课程教学项目内容,可以引导学生自主完成目标任务,通过主动式学习,培养学生自主解决实际问题的能力。在学生开展项目的过程中,教师和企业管理者都可以进行指导,帮助学生积累更多的经验,项目内容要符合企业生产实际,注重以艺术设计创意和艺术制作能力为核心,以此提高学生的创新能力,确保学生在离校后可以顺利进入工作状态^[2]。

2.3 构建职业素养为主的课程体系和实践体系

高职课程具有一定的职业性和技术性特点,因此既要培养学生的基本的技能知识,也需要培养学生的职业实践能力和职业道德,因此高职艺术设计专业教师需要开发文化课程、专业课程、思想品德课程等课程,将其作为课程体系的重点内容来培养学生的职业综合素质。将文化和专业课程作为导向,注重在教学过程中渗透职业道德、工匠精神、市场意识、职业人格、职业生涯规划等思想道德教育。在此基础上,还需要培养学生求真务实、敬业友善、勤奋刻苦、创新创造的优良品质,引导学生在实践设计中,积极反思、总结、归纳,以此实现自身的理想目标。对于专业课程需要和市场对接、设计思潮对接,和企业管理者、行业专家合作探讨中,制定各课程评价标准,通过综合评价,不断提高学生的综合实践能力。在毕业阶段,组织学生进入企业实训,鼓励学生们开展设计项目、通过案例探讨,不断提高学生的设计制作能力,让学生更加真实的感受企业文化、企业氛围,最终培养学生良好的职业素质。

2.4 构建企业合作的课程群

课程群指将专业课程作为基础,结合其他课程形成结构严谨、层次清晰、相互作用的系统化课程群,想要构建企业合作的课程群需要从以下几个方面做起:第一,根据企业用人标准开发产教融合特色课程群。课程群设计时需要和企业、行业紧密联系,根据设计项目具体要求,以职业素质、设计能力、职业实践能力为培养目标。企业管理者需要参与高职院校课程群设计工作,以此确保课程内容和艺术设计实践教学内容符合企业特色,并根据企业发展需求,及时调整课程标准、课程计划、教学内容和目标等。且该需要选择课程群负责人,负责人主要从学校师资队伍和企业教学团队中选择。第二,以项目为导向,消除不同课程之间的限制,构件一体化课程群。学校需要邀请合作企业参与到课程项目开发和设计中来,将项目课程群和艺术设计专业课程对接,促使教学过程和企业、市场紧密对接。另外,学校可以将课程群和项目教学进行融合,促使企业、教师、学生相互合作,以此形成动态化的校企合作教学环境,在融合的过程中,可以建立工作室制的小班教学模式,促使师生之间更好的交流、探讨。第三,拓宽专业课程内涵。高职艺术设计专业课程主要是二维平面设计教学,比如广告设计、装帧设计、企业形象设计、产品品牌设计等,随着新媒

体的发展,需要对课程内容和教材进行改进。在新技术和新知识的基础上,创新教学活动,引入信息技术课程,比如计算机编程、设计软件课程等,以此拓宽专业课程教育内涵。将传统的装帧设计转变为电子设计,将排版设计向着互联网网页方面拓展,将广告设计和影视动画设计进行结合,以此对传统的艺术设计专业课程内容进行拓宽^[3]。

3 结束语

总之,产教融合为高职艺术设计专业教学改革也提供了借鉴,其将产品创意设计、设计素质和能力培养、产品制作和营销融为一体,可以充分发挥设计教育的作用,促使学生们可以具备适应未来文化产业结构优化和参与岗位竞争的品质和能力。因此,高职艺术设计专业教学改革需要在产教融合的基础上根据市场艺术设计人才需求,加强和企业的合作。

【参考文献】

[1] 尹杨坚. 产教融合视野下高职艺术设计课程项目化教学改革探索——以商业展示设计课程为例[J]. 美术教育研究, 2019, 000(007):113-116.

[2] 蒋丽霞, 刘莹, 杨华, 等. 产教融合视阈下高职酒店管理专业实践教学体系探析——以黑龙江生态工程职业学院为例[J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2019, v. 32;No. 171(05):139-141.

[3] 常龙珠. 试论基于产教融合视野下的高职院校艺术设计专业教学革新[J]. 智富时代, 2019, 000(003):218-218.

【作者简介】李秦文(1990—),女,汉族,陕西安康人,硕士研究生,讲师,主要从事艺术设计方面的研究工作,现就职单位、安康职业技术学院。