

项目教学法在电子商务专业课程教学中的实践应用

隋文韬

青岛黄海学院 山东 青岛 266427

【摘要】随着经济社会的不断进步,我国的电子商务经济也迎来了前所未有的蓬勃发展,在这样的时代背景下,使得电子商务专业课程成为我国高等教育领域的热门课程。在进行电子商务专业课程教学的过程中,不仅要学习电子商务经济的相关理论知识,更重要的是要提高电子商务课程教学的实效性,使得学生们在课堂上学习到的知识能够更好地结合实际,运用到具体的实践中,这就要求必须做好电子商务课程的教学设计,提高电子商务课程的教学质量。本文通过对项目教学法进行了深刻的分析,结合当前电子商务课程教学设计中存在的问题,提出了将项目教学法地应用到电子商务课程设计中的策略和方法,以此来提高电子商务课程教学的有效性,为我国电子商务专业课程教学质量和教学效率的提高提供了借鉴,旨在不断推动我国高等教育在电子商务领域的发展。

【关键词】电子商务专业;项目教学法;课程教学;问题和策略

引言

当今社会,信息技术的发展使得电子商务经济不断成长,不仅为社会提供了大量的就业岗位,也形成了一门独特的经济学专业学科,成为我国高等教育领域中一门专业课程。电子商务专业课程在我国高等教育中发展时间短,还没有形成一个成熟完善的教学体系,因此,在进行电子商务专业课程教学时,必须融入更加科学的教学理念,更加有效的教学方法,来提高电子商务专业课程教学的有效性,让学生能够更好地理解和掌握电子商务专业知识,并运用到实际的电子商务项目实践中。电子商务专业课程作为一门基础性的理论课,其目的也是为了指导学生们更好地进行实践活动,这就使得项目教学成为电子商务专业课程教学不可或缺的教学手段。通过真实具体的项目实践与理论知识相结合,能够有效提升教学质量和教学效率,激发学生的学习兴趣,从而不断完善电子商务专业课程的教学体系。

1 项目教学法的概述

项目教学法主要是指在教学活动中,教师根据教学的需求提出一个独立的项目任务,让学生自主进行资料的收集、方案的设计、项目的实施以及最终的评价,在学生进行项目实践的过程中,能够自觉地将专业知识运用到项目的每一个环节和过程中,从而实现对知识的理解和掌握,达到教学目的,提高教学质量和教学效率。

将项目教学法应用到电子商务专业课程教学活动中,能够切实满足电子商务专业课程的实践性需求,让学生的学习不再停留在理论知识上,更大程度地让学生发挥自己的主观能动性,让学生从被动学习转向主动学习,不仅能够培养起学生对电子商务专业课程学习的兴趣,而且能够锻炼学生的实践能力,鼓励学生将知识和实践相结合,拓展学生的思维,从而推动学生全面发展,提高他们的综合素质^[1]。

2 电子商务课程教学模式中存在的问题

2.1 教学目标模糊

在传统的电子商务课程教学模式中,课程的教学目标设定比较模糊。电子商务课程是一门非常注重实践的实用性课程,但是在传统教学模式下,这一门课程将教学重点放在了学生的理论知识教授上,忽视了对学生实践能力的培养,使得整个教学过程没有一个清晰的目标,这也直接导致了教授电子商务专业课程的教师无法准确地把握教学目标,限制了教师的教学能力,从而使得整个电子商务专业课程的教学质量和教学效率低下,学生理论知识学不好,实践能力也得不到锻炼。

2.2 教学活动的吸引力不足

教学活动对于学生的吸引力决定了学生是否能够积极主动地参与到教学工作中。教学活动的吸引力是培养学生学习兴趣的关键所在,而在电子商务课程的教学活动中,单纯的讲授式教学方式使得电子商务课程非常的枯燥乏味,无法对学生产生足够的吸引力,甚至导致学生对这一门专业课程产生厌学心理。在这样的情况下,学生不仅没有参与教学活动的积极性,而且会使得教师在课程中缺少互动,产生无力感,从而极大地影响了电子商务专业课程教学的效率^[2]。

2.3 教学评价模式有待优化

在电子商务专业课程的教学评价模式中,由于传统的教学将考评重点放在了理论知识的考核上,因此使得电子商务专业课程的评价模式非常单一,不能完全掌握学生的学习情况。电子商务专业课程本身就是一门偏向实践性的课程,用笔试的方式对学生的学习情况进行评价无法反应学生对知识的掌握能力,学生被动接受的知识理论也无法成为学习电子商务专业课程的检验标准,因此,必须优化创新当前电子商务专业课程的教学评价模式。

2.4 教学内容与实际脱节

电子商务专业课程与传统的经济学课程不同,电子商务经济是近年来随着科学技术的发展和经济社会的进步才发展起来的,它本身还处在不断发展变化的上升期,传统的教学模式将电子商务专业课本上的知识作为教学

重点,但实际上几年前编写的教材内容与相关的案例分析已经不适当前的发展,这使得教学内容与实际严重脱节,学生无法学习到电子商务的专业知识,也无法满足社会对于先进专业电子商务人才的需要^[3]。

3 项目教学法在电子商务课程模式中的实践应用

3.1 明确综合教育目标

要将项目教学法应用到电子商务专业课程的教学实践中,首先必须要明确电子商务的教学目标。电子商务专业课程要培养的是一批具有专业素质的电子商务人才,这不仅是要求学生牢牢掌握理论知识,而且要能够将知识与实践结合起来,因此,电子商务专业课程的教学目标应该是培养出理论与实践结合的专业技术人才。通过项目教学法,可以让学生自主地进行项目实践,并鼓励学生自觉学习运用相关的理论知识,培养学生将理论和实践结合起来的能力,从而达到电子商务专业课程的综合教育目标。

3.2 确立学生的主体地位

项目教学法要求电子商务专业课程转变原来的传统教学观念,将学生作为教学活动的主体,充分调动生进行自主学习的积极性。在项目教学法中,教师只是作为一个引导和项目的设定者,学生才是这一教学活动中的主体对象。学生通过自觉地收集整理材料,主动学习相关理论知识并发挥自主思维的能力将知识应用到实践中,从而保证了电子商务专业课程的教学质量和水平。只有坚持“以学生为主”的教学理念,才能使得电子商务专业的教学能够紧跟时代潮流,满足社会经济发展的需要^[4]。

3.3 完善评价反思模式

在对于学生的学习效果进行评价考核的时候,要针对电子商务专业课程的教育目标,完善项目教学法下的评价反思模式。电子商务专业课程重视的是理论与实践相结合,因此在对学生的学习情况进行考核时,应该从项目的进度、完成的状况以及学生在项目中的表现进行综合考虑,全方位地考察学生对于专业知识的理解情况和对知识运用的实践能力,从而做出更加公平完善的评价,让学生根据这些评价进行反思和总结。

3.4 创新教学内容

在电子商务专业课程的教学内容上,必须与时俱进,

结合当下的实际。教师在设置项目主题时,也应该结合实际情况,对当前电子商务经济的发展趋势和发展方向进行分析,制定出符合社会发展需要的项目任务。学生们从这些项目中进行学习和运用,能够更好地锻炼自己的专业技能,在面对未来的就业和从业规划发展竞争时,能够更加适应社会发展的需求,也为电子商务经济的发展提供符合时代发展需要的优秀人才。

4 结束语

综上所述,项目教学法在电子商务课程教学中的应用能够有效提高电子商务专业课程的有效性,培养学生的兴趣,充分发挥学生在课程教学活动中的主体性作用,提高教学的质量和教学效率。本文通过对项目教学法的含义进行分析,结合当前电子商务教学活动中存在的问题,提出了将项目教学法应用到电子商务课程教学中的措施和办法,这对于我国高等教育在电子商务专业教学中的完善和发展具有一定的启示和借鉴意义。当然,我国电子商务专业课程教学模式还需要很长一段时间的探索和完善,只有不断深化教学实践,推动项目教学法在电子商务教学课程中的应用,不断探索,总结经验,反思问题,才能不断完善我国电子商务专业的教学模式,推动我国电子商务专业教育事业的进一步发展,为我国电子商务经济的发展提供更加优秀的人才。

【参考文献】

- [1] 梁菊. 项目教学法运用于中职电子商务网页设计与制作教学中的探究 [J]. 职业, 2019(02):71-72.
 - [2] 樊坤, 尤薇佳. 基于任务驱动教学法和项目教学法的研究生课程教学探讨——以“电子商务研究专题”课程为例 [J]. 中国林业教育, 2018, 36(04):32-35.
 - [3] 童婧. 项目教学法在电子商务专业教学中的应用研究 [J]. 学周刊, 2016(10):18-19.
 - [4] 邱燕, 赵士德, 方亮. 电子商务课程中应用项目教学法的研究与实践 [J]. 黄山学院学报, 2013, 15(01):103-107.
- 【作者简介】隋文韬(1989—)女,汉族,内蒙古人,硕士(研究生),助教、教师,研究方向:会计学;电子商务,现就职单位:青岛黄海学院。