

微时代下的移动电子商务教学新理念与路径

赵 磊 陈洪波

江西应用科技学院 江西南昌 330000

摘 要:随着我国信息技术的发展和互联网的普及,出现了越来越多的互联网产物,并在社会中的应用越来越受广泛和受欢迎,其中,主要的衍生产品是移动电子商务。在互联网的背景下,移动电子商务要想发展,就必须抛弃传统的、不可继承的教学方式,创新教学观念形成教学新理念,让学生在舒适愉悦的学习环境中学习和交流,让教师在舒适愉悦的环境中教学,从而使学生能够获得专业知识和技能,并挖掘学生的创业和创新潜力。

关键词:微时代;移动电子商务;教学新理念;路径

当下,我国的互联网技术和信息处理技术的发展取得了质地飞跃,加快了我国迈入新信息时代的步伐。而且,随着时代的发展,我国的学习移动电子商务的学生人数和移动电子商务教师的教育水平显着提升。移动电子商务的教师逐渐引入了教学新概念,学校也扩大学生群体,提高移动电子商务教育的效率和效果,造就一批高素质、经验丰富的专业人才,以适应新社会的时代需求。

一、微时代下的移动电子商务分析

1.大背景微时代

微时代顾名思义,我国社会出现了许多包括微信的微平台。如今,许多公司或企业都开设了自己的微信平台,通过该平台上可以宣传企业的产品并与同事时刻保持联系,提高了人们的生活质量。在这里,移动电子商务在微时代背景下慢慢地涌现,并与微信平台相结合,创造了以信息交流的模式让大众积极参与活动,也可让人们更好地了解移动电子商务的影响、作用。

2.移动电子商务

移动电子商务是一种新的电子商务模式,是电子商务发展的新趋势和新面貌。由于我国的互联网技术和信息处理技术质的发展,各种通信技术、互联网和计算机技术得到了融合,不仅可应用于移动电子商务行业,也适用于社会的方方面面,包括工业、金融、电信业等等。根据相关研究数据得出结论,当前移动互联网用户数量已超过13亿,也加快了移动电子商务的发展脚步。为了我国更全面地发展移动电子商务,我国急需这一特定领域的人才。从这个角度来说,我国职业学校应该培养这方面的人才。职业学校的电子商务专业教师可以培养有才华的电子商务专业学生的技能,提高其创新和创造能力。这些人才不仅对社会企业有用,而且决定了移动电子商务业务的发展方向。但是现实是,我国目前是处于

急缺这一专业人才的现状,所以当下还无法满足移动电子商务行业发展的需求^[1]。

二、移动电子商务教学中存在的问题

1.教师的教學理念相对落后

目前,移动电子商务教学中仍有教师沿袭原有的教学理念和教学方法,使得教学效果并不理想,也达不到当下教学要求。当下,教学旨在提高学生的自主学习能力和提高学生的自我管理意识,所以,如果专业教师仍不紧跟时代,坚持己见,只会让学生的专业水平和专业技能得不到应有的进步。

2.学生的自主学习能力有待提高

在学生的自我发展阶段,自主学习能力的高低起着决定性的作用。教师要以学生为核心,加强学生独立思考、分析、实践和创新的能力,以最终实现人生目标。但是,在目前的水平上,大多数学生的自学意识还比较低,而且参与班级活动的积极性也较差,从而让移动电子商务教学质量不尽人意,学生也无法满足专业技能和知识,而且影响移动电子商务行业的发展。

三、移动电子商务教学要遵循的原则

移动电子商务为不断适应时代的变化,该行业需要积极引入专业人才。为培养专业型人才,学校必须在学习中以学生为主,根据学生情况制定教学方案。但基本地,要让学生了解移动电子商务的概念和运营方式,以对整个移动电子商务的环境进行建模和深度探索,让学生拥有一定水平的技能和扎实的基本知识。在教师正式教学时,要求学生遵循某些基本准则,下面我们描述一下在移动电子商务中需要遵循的原则:

1.专业性

我国教育总部发布了多份专业性文件。目前,电子商务已经被认定为一级学科,国家高度重视其发展,而移动电子商务是电子商务的延伸学科,也是研究的中心。

作为一个专业学科,有必要创建一个科学的、可实施的教育理论体系,包括电子商务的各种知识和方法,以展示其专业性和创造力。

2. 共享性

为了更好推动企业经济发展,企业必须标准化和简化数据处理系统,以满足信息交换、开放战略和利用互联网技术在网络上开放应用的需求,完成资源和数据共享,并可确保第三方应用程序的兼容性和可移植性。移动电子商务教育应利用互联网技术,选择可实施的教学方法,以实现更有效地交换信息和数据。

四、微时代背景下移动电子商务教学改革建议

1. 改变教学观念,培养学生自主学习能力

“授人以鱼不如授人以渔”这句话也适用于移动电子商务教学。在教学的过程中,教师不仅要向学生输出知识,还要促进学生个体能力发展,培养他们自主学习的意识,加强学生的学习技能和知识基础。在教育过程中,教师要抛掉传统的教育观念,以学生为教学中心,鼓励他们积极参与班级活动,激发学生的学习积极性。此外,还可让学生独立完成以下内容:(1) 监督并管理公司网络;(2) 申请公司邮箱;(3) 申请数字证书(4) 在线支付;(5) 组织送货行动等等其他事务。通过这种方式,可以鼓励学生充分了解相关的业务流程以及一些电子商务交易事项。

2. 移动电子商务场景的创设

学生对在现实世界中运用移动电子商务的知识有较大的好奇心。所以,教师在计划教学课件时,可以引入典型的移动电子商务应用模板并组织学生参与场景的创设,使学生更详细地了解移动电子商务,并挖掘他们的创造力和创新潜力。

3. 利用微信平台,拓宽学生的知识面

近年来,随着我国信息技术的迅猛发展,逐渐涌现出许多新的电子商务模式。但是,由于受教育条件的限制,学生的专业技能只能受本书内容限制。而且,除了课程时间限制外,教师通过移动设备浏览网页时可以向学生教授的内容并不多。这时,教师可以通过利用微信

平台,帮助学生更多的专业知识和技能,为学生未来的专业发展打下坚实的基础。另外,为了让学生及时了解电子商务的最新发展趋势,教师可通过公众号或微信订阅号向学生传送最新的消息。

4. 利用微信等平台,拓宽学生知识面

随着互联网技术的进步,O2O跨境电商、移动电商等新型电子商务模式不断涌现。然而,教科书软件更新跟不上电子商务的兴起。因此,学生学术知识领域可能仍停留在教科书内容之内。但随着时代的发展,电子商务也会发展得越快。由于课堂电子商务教学的教育规划和学习时间的限制,学生无法在课堂上了解更多的电子商务知识。这时利用微信等平台,可以帮助学生了解电子商务最新发展趋势,为学生的未来发展打下坚实的基础。

5. 增强移动电子商务在生活中的运用

学生在学校生活中经常使用购物软件。因此,教师需要整合校园的移动商务软件,是校园的购物电子化,继而形成一个完善的购物平台。这样,不仅可降低校园网购的物流成本,还可与其他商家合作为学生提供各种实时服务。总之,为学生提供一个便捷的平台,提高他们日常生活的舒适度^[2]。

五、结语

随着信息技术和互联网技术的不断发展,逐渐发展出了一种新的移动电子商务模式,即移动商务模式。与此同时,电子商务对人才的需求也在不断增长,从而扩大了专业型人才市场。因此,相关高校应加大人才培养的力度,积极培养高专业、高素质的实用型人才。随着人才的发展,教师的教学模式也必须适应时代的变化,在课堂教学中渗入微时代产物,不断改变和创新学校的教学观念和教育理念,以培养更多专业的移动电子商务人才。

参考文献:

- [1]谢俊,齐亚菲.“微时代”下移动电子商务存在问题及其治理[J].商业经济研究,2015(21):83-84.
- [2]罗云芳.微时代下的移动电子商务教学新理念与新思路[J].亚太教育,2015(19):186.