

媒体产业化时代新闻传媒教育发展趋势

邓 鹏

华南农业大学珠江学院 广东广州 510000

摘 要: 网络信息技术迅速发展背景下, 媒体行业实现了改革创新, 逐步进入产业化时代。由此, 对新媒体传媒教育产生一定影响, 呈现出新的发展势态。基于此, 本文对媒体产业化时代新闻传媒教育发展趋势进行探究。

关键词: 媒体; 产业化时代; 新闻传媒教育; 发展趋势

引言:

随着我国经济的不断提升, 传媒行业迎来了发展的春天, 发展水平与核心竞争力有所提高。传媒行业要想实现长久发展, 满足广大人民群众的要求, 除了要加强改革创新外, 还要引进大量人才, 提升软实力。新闻传媒教育是培养传媒人才的重要平台, 媒体产业化时代下, 只有重视教学改革, 注重教学理念、教学方法等的创新, 才能确保培养出的人才满足新闻传播行业的发展需求, 提供强有力的人才保障。

一、媒体产业时代对新闻传媒教育的影响

1. 传播内容的改变

媒体产业时代下, 以新闻传媒为基础渗透其他学科的内容已蔚然成风。特别是在互联网的影响下, 传媒开始发生实质性的改变, 不再是过去单纯的政府和党派的喉舌, 只具有宣传作用, 而是增加了产业营销方面的内容, 与利益相联系。一些门户网站的界面上, 传媒、营销和广告之间的关系逐渐疏远, 这是媒体产业化的结果。对于新闻传媒教育来说, 媒体产业时代势必会改变教学内容, 只有这样才能促进新闻传媒教育的发展, 实现人才培养目标。所以说, 传媒院校及专业开设相关课程时, 既要讲解传媒新闻方面的知识, 训练相关技能, 又要以媒体产业发展趋势为依据, 增加营销、竞技类等知识, 确保新闻传媒教育跟随潮流。

2. 媒体方式的改变

自媒体诞生之日起, 其主导权和话语权便由少部分人控制, “受众”只有接收权, 没有话语权和信息自由权。这种情况下, 使得广大人民群众对传媒行业的发展漠不关心, 他们已经习惯被动接受信息, 自然不会关心该行业的其他事情。随着互联网的发展与普及, 传统媒

体方式土崩瓦解, 互联网具有的传播速度快、信息发布及时、人群基数大、言论自由等优势受到了广大人民群众的青睐, 有可能传媒报道的新闻已经是大家的茶余饭后。从这点来看, 互联网诞生初期便对传统媒体造成较大冲击, 如果传媒媒体依然固执己见, 这种情况会只增不减。不仅如此, 受互联网和新媒体的影响, 逐渐产生了“自媒体”, 这种新型媒体行业来势汹汹, 对传统媒体的冲击力较大, 面对激烈的市场竞争, 传统媒体会面临巨大压力。

由于新闻传媒教育与传统媒体有着密切联系, 如果这种趋势继续演变, 便会给新闻传媒教育带来负面影响, 不仅降低教学质量和有效性, 人才培养效果滞后, 而且阻碍了学生的未来发展, 尤其是在媒体产业化时代下, 学生的发展将会举步维艰。因此, 新闻传媒教育要引导学生认识到“自媒体”具有的优势和价值, 其用意并非让学生进军“自媒体”圈子, 而是让他们透过现象看本质, 认清当前传媒发展趋势, 逐步发展成优秀的专业型人才。换言之, 就是新闻传媒教育要改变传统教育方式, 充分发挥互联网具有的优势推进教育改革。

3. 传媒运作模式的改变

传统媒体过于重视言论, 经费来源多为政府拨款, 导致信息价值较低, 无法给广大人民群众带来实质性影响。经过一段时间的发展, 纸质报纸开始诞生, 传统媒体给予广大人民群众一定的重视, 却存在盲目性和功利性, 为了迎合他们对信息的多样化需求, 不惜降低信息质量。当前, 媒体产业化发展促进了传媒运作模式的革新, 经济效益和信息最终传播结果成为衡量产业发展的重要指标。在此背景下, 新闻传媒教育要以媒体产业化时代为导向, 重新调整人才培养模式, 确保培养出的人才能够适应行业及社会的发展。

二、媒体产业化时代新闻传媒教育发展趋势

1. 以世界化为指向的媒体产业发展趋势

经济全球化背景下, 传媒产业的发展开始由国内走

作者简介: 邓鹏, 性别: 男, 民族: 汉, 出生年月: 1982.11.12, 籍贯: 四川南充人, 学历: 硕士, 职称: 讲师, 研究方向: 新闻传媒(摄影)。

向国外,拓展到多个国家,形成世界性的传媒产业发展模式。比如说抖音短视频平台,其国际版的“TikTok”,便是一种世界性的传媒产业发展模式。因此,为了适应国际化发展要求,我国传媒产业发展时要整合多种文化产业,包括游戏、电影、书籍等,使其成为一种拥有国家文化内涵的产业模式,提升国际影响力。面对这种发展趋势,新闻传媒教育也应做出改变,培养人才时应向世界化靠拢,也就是培养国际化的媒体人才。因此,相关教育机构和教育部门要积极探索,既要立足本土文化,发挥具有的优势和价值,又要吸收借鉴国外优秀人才培养模式,不断创新和强化自己的教育模式,并在探索与实践中找出适合的人才培养方法,只有这样才能培养出适应国际经济发展的媒体人才。

2. 适应产品化的传媒产业发展趋势

媒体产业时代下,传媒事业的发展开始向产品化靠拢,旨在实现经济效益最大化,促进长久发展。传媒产品化发展过程中,既要有教育性内涵,又要关注产品本身带来的经济效益,严格控制产品质量和服务水平。由此可见,传媒的产品化发展已成定势,它是推动媒体发展的催化剂。对于新闻传媒教育来说,要想在媒体产业化时代中披荆斩棘,培养优秀媒体人才,就要重视产品化的传媒产业发展趋势,剖析文化内涵本身,挖掘产品的操作性和商业性。因此,新闻传媒教育不仅要重视教学理念和教学方法上的创新,还要及时更新教学内容,比如市场类、经济类等方面的课程,同时加强实践教学,一方面能够增强在学生市场意识,另一方面还能提高学生的知识应用能力和运营能力,使其成为媒体产业时代下的优秀人才。

3. 符合新闻媒体内涵式发展需求

随着媒体产业化时代的发展,新闻媒体行业认识到内涵式发展的重要性,给予其应有的重视。实践证明,内涵式发展能够突出新闻媒体的优势,发挥其具有的权威性和舆论导向作用。基于此,新闻传媒教育进行改革创新时,要清晰定位改革发展方向,培养出的人才不仅要具备创新意识,掌握相关能力,还要与新闻媒体的内涵式发展相一致。也就是说,新闻传媒教育要加强学生文化意识的培养,通过先进手段和方法使学生认识到拥有文化内涵的重要性,同时为学生推荐相关书籍,潜移默化增强其文化素养,如《红楼梦》、《文学回忆录》、《巴黎评论·作家访谈》、《美的历程》、《瓦尔登湖》等,

或是通过学习平台与学生沟通交流,就文学作品进行讨论,使其产生文化意识,确保学生在未来的工作岗位上能够把握新闻传播的内涵式发展。除了培养学生的文化素养外,还要对其文化思考进行培养,使学生在文化思考的引导下看清问题的本质,充分发挥新闻传播的舆论作用,扩大其影响力。细化来讲,就是学生要有敏锐的新闻嗅觉和独到的眼光,善于捕捉信息,将获取的信息进行加工,使其成为大众关注的热点,使其富有新意的同时,又不失文化内涵。学生这些能力的具备,需要新闻传媒教育加强理论与实践教育,为学生提供展示自己的舞台,使其在实践中提升能力,增长见识,实现全面发展。

四、结束语

综上所述,媒体产业化背景下,传媒行业的发展发生了较大变革,再加上市场经济的影响,使其实现进一步发展。传媒行业发展期间,对人才需求量和培养要求有所转变,新闻传媒教育作为培养传媒人才的关键,要以媒体产业发展趋势为导向,加强改革创新,重视人才培养,一方面充分了解媒体产业化内涵及未来发展趋势,另一方面注重教学内容和教学方法上从创新,积极探究并实践适应媒体产业化发展趋势的人才培养路径。

参考文献:

- [1]杨惠涵.媒体产业化时代新闻传媒教育发展趋势分析[J].视听,2018,(07):223-224.
- [2]杨逢时.基于媒体产业化时代下新闻传媒类教育的发展趋势[J].新教育时代电子杂志(教师版),2018,(02):212,253.
- [3]刘芮.媒体产业化时代新闻传媒教育发展趋势探析[J].中国报业,2016,(22):77-78.
- [4]王一鹤.新媒体时代的新闻与传播教育改革趋势[J].青年作家,2015,(12):116-116.
- [5]邱婷婷.传媒市场化下新闻传媒的发展趋势探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2021,(03):198-199.
- [6]邢建英.挑战与变革:新闻学研究和教育的发展趋势[J].卷宗,2018,(25):150-150.
- [7]李侦侦.媒介融合时代下新闻传播的特征与趋势研究[J].宿州教育学院学报,2016,19(06):9-10.
- [8]熊雯婷.基于媒体产业化时代下新闻传媒类教育的发展趋势探析[J].新闻研究导刊,2014,(17):96-97.