

校企合作下的跨境电商英语教学探索

李广伟

黑龙江商业职业学院 黑龙江牡丹江 157000

摘要: 跨境电商行业迅速发展使实战型的跨境电商人才供不应求,高校的跨境电商英语课程为满足此行业大量综合型高素质人才的需要而设立。高校与跨境电商企业合作,进行资源互补,有针对性地对高校学生进行培养,使培养出来的跨境电商人才满足企业、行业、市场的人力资源需求,实现校方、企业、学生、区域经济发展多方面共赢。本文将简述高校跨境电商英语教学目标以及校企合作对跨境电商英语教学的积极作用,并分享校企合作下的跨境电商英语教学策略,以供交流。

关键词: 跨境电商; 英语教学; 校企合作

引言:

跨境电商是随着经济全球化、互联网技术、国际物流的迅速发展产生的新型国际贸易方式,是处于不同国境内的卖方与买方通过国际电子商务平台进行国际贸易的商务活动。与国内电商以买卖双方在国内进行商务交易不同,跨境电商是跨国商务交易,从电子商务平台商品页面展示、交易合同、平台交流语言等,都以国际通用语言——英语作为最主要的使用语言。随着跨境电商的迅速发展,跨境电商人才的需要也极速增大,跨境电商的发展顺应时代发展趋势,此行业人才需求并不是短期所需,而是需要长期不断供给,因而培养大量跨境电商人才成为部分高校英语教学的任务。

一、跨境电商英语教学目标

跨境电商英语教学,以跨境电商企业和行业的跨境电商人才所需具备的能力为导向,以国际贸易理论与实务、电子商务、商务英语、国际物流、财务、国际贸易法律法规等方面知识作为教学内容。与传统的商务英语教学的区别是,现在的跨境电商英语教学更强调教学的实用性,更有针对性的设计课程和教学内容,使学生所学知识、培养的能力更贴合跨境电商企业和行业的需求^[1]。

二、校企合作对跨境电商英语教学的积极作用

进行跨境商务活动的企业为满足自身跨境电商人才的长期需求,与高等院校进行合作,为朝跨境电商方面就业的学生提供一定的实践机会、实训平台、实操经验等,与高校英语教师共同对学生进行专业化指导,把高

校学生培养成贴合实际需求的高素质全能型跨境电商人才。

校企合作下的跨境电商英语教学对学校、企业、学生、教师都有积极作用。首先,校企合作能优化校方和企业的资源,有利于实现学校、企业、学生三方的共赢^[2]。学校通过与有实力的规模大的跨境电商企业合作来培养跨境电商人才,获得跨境电商企业在实践方面的资源,能补充学校实践操作教学资源的不足,使学校对人才知识与技能、实操能力的培养更加全面。跨境电商企业通过与高校合作,能获得持续、稳定的符合企业发展需求的人才来源,不断为企业发展注入鲜活的血液,能促进企业长远发展。对学生而言,校企合作能使所学与将来所用的知识相匹配,在就业时会更具竞争力。其次,校企合作能为英语教师提供一定的跨境电商实操的机会和教学资源,有利于英语教师充分利用企业资源来梳理跨境电商实践知识,有助于教师不断提升跨境电商实践知识的教学能力,提升职业综合素质,为学生的全面发展提供更全面、有效的实践指导和就业指导。

三、校企合作下的跨境电商英语教学策略

1. 制定完整科学的教学体系

英语教师进行跨境电商英语教学,可充分利用现有的教学资源以及互联网、合作的跨境电商企业所提供的资源进行整合、梳理,制定一套完整而科学的跨境电商英语教学体系,在教学中使学生对跨境电商各环节都能有细致的了解,并使学生有针对性的提升跨境电商就业所需的各项英语语言应用能力、操作能力、行业知识储备等,使英语教师通过高质量教学,培养的学生更能满足行业对跨境电商人才的要求。

在设计跨境电商英语教学课程时,英语教师初期可以把英语语言文化素养、国际贸易理论和实践、商务

作者简介: 李广伟,女,汉族,1979-11,山东梁山人,黑龙江商业职业学院,副教授,经济贸易系党支部书记,本科学历,硕士学位,研究方向:主要从事英语教学研究。

英语口语和写作等知识作为课堂教学重点知识,电子商务、国际物流、财务等知识,教师可要求学生在课余自学,以便后期教师以实际项目为依托进行跨境电商操作流程教学时,把这些知识融合进交易流程中来,学生能跟上课堂教学进度。跨境电商业务版块及流程、跨境电商平台基本操作(店铺注册、产品上新、订单处理等)、营销推广、商务谈判等涉及实践操作方面的知识与技能,教师可结合跨境电商企业为教师和学生提供的各种资源(实习岗位、实操经验、实操教学资源等)以及其他渠道的有效资源,尽可能全面地整合出实践操作方面的教学知识,为学生的实操能力培养提供力所能及的帮助。

由于跨境电商英语教学的具体内容涉及的学科知识广而杂,英语教师需要构建完整的教学知识框架,引导学生全面了解跨境电商行业相关知识,并在此基础上结合就业方向以及自身能力进行有针对性地提高、完善跨境电商某些环节的相关知识和技能,使学生在就业时具备想应聘的岗位所需的所有能力和知识。在真实的跨境电商业务操作过程中,英语日常和商务交流口语、商务英语写作是毕业生以及企业普遍容易感到“能力不足”的技能,教师在教学时,应当让学生重视对这两方面能力的提升,并适当加强对这两方面的指导,使学生在就业时具备较强的综合实力,满足企业的人才需求。

2. 采用多元化教学方式提升教学质量

英语教师在跨境电商英语教学过程中,应科学合理地采用多元化的教学方式来提升教学质量,使学生牢固掌握相关知识,专业技能得到充分锻炼。例如,英语教师营造平等交流的课堂氛围,用思维引导或设疑等教学方式激发学生对跨境电商的学习兴趣,让学生积极参与课堂的核心知识教学活动,并使学生在课外有方向、有目标地进行自主学习,使学生全面了解并熟悉跨境电商行业的框架知识,并形成关注行业发展的意识。学生在课内得到教师点拨,在课外自学,逐渐形成、完善行业知识体系,以便以后能够胜任具有挑战性的跨境电商职位,并在工作中灵活地运用所学知识进行创新,成为具备创新能力、全局思想、综合实战技能以及知识储备的高级国际商务人才^[1]。

跨境电商英语教程教学的内容既有理论知识,也有实践操作技能,虽然学校实践方面教学资源有限,但英语教师在课堂教学中,仍可以采用实际案例分析、虚拟项目上机操作、情境教学等方式,使学生积累一定的实战经验,均衡学生理论与实践知识结构。其中,需要特别注意的是,跨境电商业务中跨文化交流的能力是一种需要长期累积才能提高的能力,这种能力能直接影响与

国外客户的交流、产品营销、国际谈判等的实效,英语教师应督促学生在校期间借助图书馆丰富的资源不断提升英语语言文化素养,并了解各国风俗习惯,以便以后在工作中能充分应用,进而在工作中取得好的绩效。

3. 充分利用好校企合作资源开展实训

英语教师应把合作企业提供的资源合理地融入课堂教学中来,使校企合作资源得到优化利用。与学校合作的跨境电商企业会提供多种形式的资源,如实习岗位、企业实操经验分享、行业知识以及平台和岗位相关知识电子课件等。英语教师一方面可以将企业有代表性的实际业务案例以及实操经验融入课堂讲解,使学生在进入企业实习前获得一定的经验,使学生能快速熟悉和适应实习岗位;另一方面,英语教师要让学生在企业实习过程中有分析、总结实践内容的意识,并建议学生通过微信群等社交渠道分享经验,使学生们通过经验分享和相互学习,共同提升、进步。此外,英语教师还应给学生做一些必要的心理辅导工作,不管是为毕业后直接在合作企业就业,还是为了累积工作经验,学生都应充分利用好合作企业提供的实习机会,抱有虚心学习的心态在实习岗位上认真工作,用心学习、思考,总结经验。

当然,英语教师也可以借助合作企业的平台或者提供的岗位,来提升自己跨境商务交易的实操能力,以便在课堂上对学生实践指导和就业辅导时,能提出实用的、有价值的建议。

四、结束语

综上所述,跨境电商英语教学以实际行业、企业对人才能力的需求为导向,校企合作能使合作的跨境电商企业为跨境电商英语教学提供相当丰富和重要的最前沿的行业知识,并提供一定的操作经验、实训平台、实习岗位,为学校英语教师缺少的实操经验指导作重要补充,使学生在校企合作下实现理论与实践两方面得到科学、全面地培养。此外,英语教师作为企业、学生的中间联系人,应全面了解行业知识以及合作企业所能提供的资源,帮助学生搭建系统结构知识、激励学生自主学习,促使学生充分利用好企业资源,努力发展成为全面、全能型的优秀跨境电商人才。

参考文献:

- [1]赵敏科.“一带一路”背景下校企合作培养跨境电商人才的探索研究[J].青年与社会,2020(11):2.
- [2]汪正宏.跨境电商校企合作人才培养问题探究[J].科技视界,2020(16):2.
- [3]钟海.基于校企合作的跨境电商人才培养新模式探究[J].发明与创新:职业教育,2020(7):1.