

工学结合下的高职电子商务专业课程改革

曹 鑫

黑龙江生态工程职业学院 黑龙江哈尔滨 150030

摘 要: 分析高职电子商务课程的设置情况, 针对其存在的问题提出建设性建议, 促进高职电子商务专业课程符合社会发展趋势, 是现行电子商务人才培养的重要任务。

关键词: 高职电子商务专业课程; 改革; 建议

高职电子商务专业课是一个复杂的教学过程。在实际教学过程中, 通过指导学生分析电子商务的性质和特点, 拓宽学生视野, 培养学生发散性的商业思维, 最终达到帮助学生顺利就业的目的。针对现行电子商务专业课程的现状, 笔者从框架结构、操作体系、考核机制、基础保障四个方面对电子商务专业课程改革提出了建议。

一、完善课程框架结构

在课程设置方面, 电子商务专业课程要以工学结合思想为指引, 注重教学内容和实际操作相结合。具体措施上要通过分析现阶段电子商务企业的经营需要、岗位设置情况、业务模式完善课程体系建设。要将企业的需要明确到具体需要培养学生哪种能力上来。通过企业对于能力的需求导向设置具体课程。根据对于不同能力的重要等级安排课程与课时。具体建议内容如下: 培养学对信息的搜集、整理能力可以开设网络信息处理课程; 培养学生对于电子商务的认识水平可以开设网购和电子支付解析课程; 培养学生对于电子商务的技术风险的应对能力可以开设网络安全课程; 培养学生对于电子商务的运营模式的了解可以开设: 销售心理学课程、人际沟通课程、公司战略课程; 培养学生对于电子商务的经营能力可以开设网店经营课程。针对于这些课程, 要在培养过程中将理论和实际相结合, 让学生在学习理论的同时可以进行简单的实务操作。同时, 要注意课程体系的建设, 要让学生从简单到复杂、从宏观到微观、从整体到细节进行学习。如: 要将销售心理学课程安排在人际沟通课程之前开课, 目的在于让学生先了解如何从顾客的角度去看待问题、分析问题、解决问题。这样, 在学习人际沟通课程的时候, 就可以运用销售心理学的知识, 进行模拟对话, 让学生分析“买家”在对话中所表

达的心理诉求, 从而有针对性的介绍产品, 促进交易的达成。

二、创建实际操作体系

以工学结合思想为导向进行课程改革, 重点在于创建实际操作体系。实际操作体系的建立要从操作机器、授课内容两个方面着手, 对学生进行立体化培养。首先, 学校要及时对电子商务课程用到的设备进行更新换代, 配备专业老师对学校的设备进行定期评估。一般来说, 评估的期限以年度为周期, 在评估过程中, 不能仅仅以软件是否运营流畅、是否便于操作为基准。要注意软件和现行阶段的最新软件的差异, 及时进行更新换代, 让学生学会最新软件的操作方法。学校应该积极进行对学生的问卷调查, 让学生依据自身的实际操作感受来评价设备的运行情况。针对于在问卷调查中所反映的问题, 要积极调查, 若情况属实需要立即予以修理。学校要建立完善的问题反馈渠道, 让学生能够及时反馈在操作过程中所遇到的设备问题。其次, 要设置多元化的实践性课程内容和项目, 培养学生的实际工作能力。在高校内部要设立电子商务模拟实验室, 让学生以团队合作的模式完成电子商务课程操作训练。教师要协助学生对最新的案例进行系统化剖析, 在课堂上对案例中的每一个工作岗位进行模拟。要特别注意的是, 教师在备课过程中, 要对企业的从业人员的基本情况有一个全面的了解, 要细化其年龄结构、学历情况、工作履历, 为教学提供一手资料。针对于不同岗位的工作职责、内容、流程进行分析和整理。对于不同公司的同一岗位的工作标准要进行横向分析, 在了解其共性的同时, 要着重分析其差异性。要注意差异性产生的具体原因, 是由于企业经营的具体项目不同导致还是所处地区不同导致。同时, 要通过实验总结的方式, 让学生总结案例中的商务理念。对于不同案例总结出的商业理念要进行系统化分析并进行比较, 就每一个案例的失败和成功原因进行探讨。针对于成功的案例, 要注意实际情况和理论之间的差异性,

作者简介: 曹鑫, 出身年月: 1986.01.01, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 黑龙江, 学历: 本科, 职称: 讲师, 研究方向: 计算机, 就职单位: 黑龙江生态工程职业学院。

明确这种差异是不是案例成功的必然条件。要进一步分析这种差异的可复制性、可借鉴性、可改造性。在分析后,让学生思考,如果自己去操作能否提出更好的方案,实现方案需要创造什么条件,具体可以获得多少利润。针对于失败的案例,要着重从宏观和微观两个角度出发,具体分析失败的原因。要从企业的经营范围、人员配置、硬件设备、文化环境、业务流程、财务体系等方面展开讨论。针对于以上的分析,切勿直接学习文献的内容,要让学生自己思考、总结。通过以上的学习过程,学校应该在每个学期设置电子商务实操竞赛,指定商业项目让学生进行模拟经营。在大赛中,鼓励学生大胆运用新的经营模式,让学生将自己的经营理念实践化,通过成本和收益的对比,检测其合理性。

三、从实验的角度考核学生

第一,要注意课程的考核机制,对于学生的新经营理念不能因为其不符合成本效益比就予以否定。要注意学生的思维的合理性,探讨其商业模式在未来的可行性。在考核过程中,要着重考核学生的设计理念和未来商业发展趋势的匹配程度。探讨实现学生的设计理念需要的外在条件,通过对比现行的技术条件和发展方向,指导学生改良其思维。同时,也可以据此引导学生对现在的先进电子商业技术有一个更深入的了解。第二,要创建一套完善的奖励机制。对于具有新想法、新思维的学生要给予一定的奖励,可以在大赛中设置相关的奖项,也可以在评比奖学金的时候予以优先考虑。这样,从精神和物质上两个方面激发学生的主观能动性。

四、提供可靠的基础保障

保障电子商务课程改革的有序实施要从内部教师、院系合作、外部专家、外部企业四个方面着手。首先,要为专业教师提供到企业培训的机会,让教师和一线电子商务企业展开充分的交流合作,从实践中总结电子商务企业的业务流程和人才需求。针对于企业需求扩充自身的专业知识和授课技巧。同时,总结交流经验、优化教学模式、改良教学内容。在每一次交流合作后,要让教师反思交流过程,对其中的问题给出具体化解决建议或者解决框架。同时,要让教师结合自己的教学活动总结自己的不足,并切实进行学习。在交流后,邀请企业

就教师的建议进行实验,检测其可行性。对于失败的建议要进行二次思考,使其符合实际要求。要让教师在日后的教学活动中针对于企业的需求培养学生。其次,要深化学校内部的院系合作,电子商务涉及到法律、信息技术、电子元器件等先关学科的支持,可以邀请校内对应院系就专业知识进行简单普及,提升学生的就业能力。第三,邀请相关外部专家进行指导。学校可以邀请专家定期到学校开展讲座,将最前沿的技术理论传授给学生。也可以让专家深入学校的实践课程,对学生进行针对性的指导。同时,要积极为教师和专家提供交流合作平台,为共同研究工作提供保障。让专家和老师共同为完善电子商务课程体系和教学内容出谋划策。第四,学校要积极联系电子商务企业,创建学生深入企业学习的机会。让学生有时间在企业内开展实操训练。让学生观察企业的实际工作流程,学习工作方法,和员工深入交流探讨工作内容。同时,让学生思考如何将学到的理论和工作实践相结合;如何用理论指导实践工作;实践工作中的问题如何解决;在理论学习上有哪些欠缺和不足。有条件的话,可以安排学生在员工的指导下,实际体验企业的工作内容,处理简单的工作问题。

五、结束语

如何让高职电子商务课程适应现代电子商务环境发展,促进学生稳定就业是我们每一个在职教师应该思考的重要课题。探讨课程设置、完善实操体系、提供基础保障,为高职电子商务学生打造适应现代社会的学习环境,是我们每一个教师的任务。

参考文献:

- [1]廖卫红.“中国制造2025”背景下电子商务专业本科层次应用型人才培养模式探讨[J].科技经济市场, 2021(01)
- [2]万国海,刘琼.基于大数据环境下高职院校电子商务专业课程建设思路探讨[J].电子商务, 2020(06)
- [3]崔晓慧,谢莎莎.以职业技能竞赛机制为导向构建高职电子商务专业“工学结合”实践教学模式[J].营销界, 2020(22)
- [4]郭复.中职学校电子商务专业人才培养模式探究[J].通讯世界, 2019, 26(12)