

跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的实践研究

万佳迪

江西泰豪动漫职业学院 江西 南昌 330200

摘要:在跨境电商人才的培养中,创业能力是其培养的重点内容,不管是创业的根本,还是构成,都需要将跨境电商创业能力培养与专业教育有效的结合。因此,就需要结合目前跨境电商行业的新形势,有效的抓住创业的时机。本文针对相关的人才培养以及专业教育方面进行了研究。

关键词:跨境电商;创业能力;专业教育

目前跨境电商行业的发展正处于兴盛时期,因此,就需要一批具备创业能力的人才,并且这些人才能够掌握丰富的电商知识和技术,以及有着互联网思维,所以培养创业能力在互联网时代下是非常关键的。

一、创业能力培养与专业教育融合的重要性

创业能力不是天生的技能,对大学生进行创业能力的培养,具有着广阔的上升空间,因此学校教育对于大学生而言是十分关键的,因此创业能力的培养和专业教育的融合最为关键。对于创业基础来讲,创业拥有着行业归属性,大学生进行创业就是将专业知识和技能作为依托,他们选择与自己专业相关创业项目更加利于成功^[1]。专业教育作为承载体,就是对行业人才进行培养,专业教育主要是培养大学生专业知识以及技能,所以,专业教育是对大学生进行培养的根本。关于创业能力的构成,据相关研究,创业能力包括专业能力、社会能力以及方法能力,就是将创业的独特性、技能以及知识相结合,创业者必须具备专业知识以及技能。在这些观点中能够明确专业能力是创业能力的主要构成,所以,培养创业能力和专业教育可以共同进行。另外创业能力中还存在着隐性能力,其是通过实践来提升的,而专业教育体系创造实践的机会,其必须通过专业教育进行实践教育。因此,专业教育的形式以及内容是增强创业能力的必要前提。根据创业能力培养对象,培养创业能力与培养专业能力是对人才进行培养的目标,创业并不等同于创办新企业,更不能只对具备相关天赋的学生培养创业能力,必须对所有的学生进行创业能力的培养^[2]。将专业教育与培养创业能力相融合,才可以在人才教育的整个过程中得以体现。所以,创业能力的培养和专业教育是息息相关的。

二、跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的策略研究

1. 选择合理的课程教学模式和实训教学项目

在创业能力培养与专业教育融合中,合理的课程教学模式在这其中发挥着重要作用。跨境电商大部分专业课程都具备着很大的操作性,所以理论和实践相结合,以行动为导向是教学模式的显著特点。怎样在课程教学中启发学生的思

维,以及树立学生的创业意识,在选择的过程中就需要结合各学科的课程特点。在跨境电商专业课中包含《图像处理》

《网店美工》等,让学生通过学习和仿照对基本的技能进行掌握,在实践的过程中需要根据所学知识进行训练,重点是训练学生的创新思维。在分解任务训练后再向学生导入创业背景,再进行综合性训练来对学生的创业意识进行启发,以及培养学生的创业能力。当前,关于网店运营以及跨境电商操作的创业大赛项目是非常丰富的,鼓励全员都能够参与到竞赛中,让整个年级都加入竞赛中。另外,可以营造实战运营的气氛,还可以让课堂和职场的差距缩短,让学生的积极性都能够得到发挥,还能够培养学生的创新能力。行动导向教学模式必须凭借系统的训练任务,关于学生的训练任务是否属于企业中的真实项目已经不重要,其目的是能够将企业的真实情境进行还原,仿真项目需要与真实项目达成一致,可以让学生在训练中得到更加真实的体验,所以,无需在乎项目的真实性,主要是对学生的专业能力以及创业能力进行培养。此点不但在教学模式中得到体现,也更大程度的体现在实训教学项目中^[3]。

2. 培养师资队伍,制定科学的实践教学结构体系

制定培养骨干教师的方案,使得师资队伍不断的壮大。第一,可以邀请行业专家对教师进行培训。第二,也可以聘请跨境电商企业的专业人士来校做兼职教师。第三,高校也派遣专业教师到跨境电商企业进行实践,将骨干教师尽快的培养起来,以及推动跨境电商专业教师队伍不断的完善。针对高校的不同专业的建设标准,结合院校的课程体系,培养出更多的专业电商人才。

3. 抓住校企协同育人的几个关键点

在跨境电商创业能力培养与专业教育的融合中,不能够仅是依托于学校的资源,还需要加强校企合作,如此将企业中的导师、资源有效的利用。所以,校企合作培养创业能力的三个关键点为构建专业和兼职相结合的教师队伍、建设实训基地、促进产教创相融合。关于兼职教师队伍,可以聘请企业专业人员来校进行授课以及相关指导,对教师队伍的结构以及育人水平进行完善。学校可以在企业建立工作站

点,让教师来到企业中进行顶岗,在企业的人才对接中发挥辅助的作用,使得学校的业务水平得到更大程度的提升。在校企共享资源的过程中,还可以在建立实训基地的基础上构建大规模的跨境电商实训中心^[4]。以及将校企合作企业中的优质项目进行引进,还包括网店装饰、网店运营等,实现跨境电商各个环节全面仿真,让学生真正的参与到实训中,从而达到对人才培养的目的。在促进校企协同育人的过程中,在校企的实训基地中对学生进行实践训练,为学生营造良好的协同育人的环境。学生在企业和老师的指引下,使其专业能力得到提升,进而促进跨境电商专业与创业能力的培养达到融合的最佳效果。

4. 构建完善的培养过程

构建完善的培养过程,结合电子商务创业的岗位需求,学生必须具备足够的电子商务基础,能够掌握网店运营、客服、文案等技能。与此同时,还需要具备经营思维,因此学校就需要将学生培养成符合型电商创业人才。

5. 构建合理的课程体系

在跨境电商创业能力培养与专业教育相融合中,需要构建合理的课程体系,在这个过程中必须注重两个问题,第一,对于跨境电商的专业能力培养,其课程体系必须要充分,还需要为学生树立电商创业意识以及启发学生的创造性思维;第二,课程的层次结构必须与跨境电商职业的成长规律相符合,同时更需要遵照创业成长规律,从而共同实现电商职业成长以及创业成长,以及对两种成长的阶段性进行了解。在创业能力培养与专业教育融合中,还必须充分的培养学生跨境电商的职业能力,将公共基础课和安排专业基础课进行整合,让人文素质课更加完善,建立专业基础平台与技能提升模块相结合的课程体系^[5]。关于电商行业核心岗位与关键技能可引进《图像处理》《网店美工》《跨境电商实务》等课程,同时还可以开展专项实训、实战训练等,全面化的培养模式对创业能力的培养打下了稳固的基础。在创业能力培养中,启发学生的创新思维以及树立学生的创业意识是十分重要的,在两者培养的过程中不能够只依托于口头的灌输,必须建立理论与实践有效的结合的课程体系,进而对学生培养。创业能力培养所针对的就在创业中的前期,并不是在创业中的中期,所以,在建立课程体系的过程中,

就需要将岗位能力培养和创业思维作为重点,在跨境电商专业课程中,需要明确创业能力培养的重要地位。

6. 将职业素养作为重点培养创业能力

第一,设立创业通识课程,并把创新创业思想更加有效的传达给学生,为学生树立创新意识以及社会责任意识,使得学生可以积极的发现问题,勇于挑战,以及善于团队协作。与此同时,把创业教育和专业教育更好的融合,对跨境电商的政策加以有效利用,鼓励学生去寻找商机,勇敢的投入到创业实践中。第二,将课内与课外活动有效的结合,对学生的综合素质进行培养,对学生进行跨境电商的技能训练。还可以倡导学生参与商务技能竞赛、营销技能比赛等活动,从而让学生的更方面能力都得到更大程度的提高^[6]。

三、结束语

综上所述,跨境电商创业能力培养作为创业教育中的重要课题,已引起相关专业教师的足够重视。关于跨境电商创业能力培养是十分系统的,还需要了解创业能力培养的主要目标。在对学生进行培养中,需要遵从跨境电商行业的发展趋向。需要把创业意识与创业知识有效的融进教学实践中,让学生的创业积极性被更大程度的调动起来,激励学生都能够通过跨境电商平台大胆的尝试,推动创业以及创新。另外,学校还需要根据学生的不同情况开展相应的创业教育,推动学生获得更好的发展。

参考文献:

- [1] 周洋凤. 高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合探析 [J]. 教育研究, 2021,4(1):69-70.
- [2] 韩国威. 高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合探析 [J]. 职业时空, 2019,3(6):93-96.
- [3] 赵莉. 创新创业教育与跨境电子商务专业教育融合发展研究 [J]. 发明与创新: 职业教育, 2020(1):1-2.
- [4] 吴征, 付景静. 基于产教融合跨境电子商务创业实践教育研究 [J]. 山西青年, 2020,No.574(2):75-75.
- [5] 胡娟. 高职院校跨境电商双创人才培养路径研究 [J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2020(1):35-37.
- [6] 张春桥, 郑莹. 产教融合的跨境电子商务学生创业实践体系构建研究 [J]. 今日财富, 2020,(1):173-173.