

互联网 + 时代跨境电商教学改革创新研究

封绪荣 张周权

江西泰豪动漫职业学院 江西 南昌 330000

摘要: 随着互联网的快速崛起,跨境电商的发展如火如荼,面对跨境电商市场的需求,高校就应当积极开展创新创业教育,积极提高学生的创新创业能力。与此同时,高校也应当立足于培养学生综合素质的根本教学目的,将跨境电商专业作为电子商务专业的教学重点,同时也要积极探索教育教学方法,完善教学机制,构建以跨境电商为主的创新教学体系。本文主要分析了互联网+时代下跨境电商面临的挑战,并以此制定了相应的教学改革策略,进一步完善跨境电商教学体系。

关键词: 互联网+;跨境电商;教学改革

在当前高校教育教学中,跨境电商专业的教学具有重要意义,通过跨境电商的开展,能够进一步促进思想知识的传播,培养学生的综合能力,为学生全面发展奠定良好基础。但在互联网+时代下跨境电商面临着多种多样的挑战,例如教学体系不完善、教学方法与时代不符、学生思想多元化,这就使得传统的教学模式并不能适应当前时代对跨境电商教学的需求。因此,老师应当积极了解跨境电商教学的现状,改革创新当前教学模式。

一、互联网时代下跨境电商面临的挑战

1. 学生思想多元化

在互联网时代的影响下,人们生活发生了巨大改变,现代学生面临着多种多样的生活模式,思想也更加多元化。但传统的教学模式采用单一的教学方法,使得学生只是被动的接受知识。随着时代的发展,学生对教育内容有了自己的认知要求,因此,教学内容就要满足其多样需求。而且在互联网的影响下,学生接触到的网络内容及机会越来越多,对不同的问题都有着自己独特的见解,在这种情况下,就需要老师积极了解学生的生活情况及学习现状,以此来为跨境电商教学提供新型教学方法^[1]。

2. 学生综合能力低

在当前的市场中,跨境电商已经成为了市场的重要组成部分,因此实现跨境电商教学的改革创新决定着未来跨境电商的发展状况。在教育过程中,则更需要重视对学生综合素养及综合能力的培养,突出跨境电商教育教学的价值,因此如何实现跨境电商教学模式的创新是当前的主要内容。针对跨境电商的教学情况可以得知,培养学生的综合能力势在必行,要想让学生熟练掌握跨境电商的知识内容,并将其应用到实际生活中,就应当培养学生的综合能力,积极提高其实践水平。

3. 教师队伍专业弱

对于跨境电商教育而言,与其他专业教学内容存在着较大的差异,因此在安排教学时并不能将其加入到其他学科教学中,这样不仅不会增加课堂的有效性,甚至会让学生产

生疑惑,严重影响跨境电商的教学效果^[2]。而造成此种教学情况的主要因素是由于学校及老师对跨境电商教学的认知还不够充足,在实际教学过程中,无法为学生提供专业的教学内容,甚至部分课程与跨境电商之间没有关联。另外部分老师并没有跨境电商实操的经验,导致教育教学模式始终处于理论层面,学生的实践能力难以得到提高。

4. 电商教学实践少

在当前的跨境电商教学中,部分课程内容与实际生活脱节,而且跨境电商教学的开展并没有与实践教学相融合。就当前高校教育模式的发展状况而言,跨境电商教学更注重实践教育,强调理论知识能应用实践操作中。但是就目前的教学情况来看,理论知识与实践之间还存在一定的差距,学生并不能通过理论知识来完善实践的不足。在此种教学情况下,学生难以提升对理论知识的理解能力,而学生的实践能力难以得到有效提高。实践教学本就是跨境电商的重点内容,在教学过程中老师应当积极提高学生的实践能力,并通过实践来不断提高跨境电商专业学生的学科素养^[3]。

二、互联网+时代跨境电商教学改革策略

1. 创新跨境电商教学理念

在互联网时代的背景下开展跨境电商教学就应当积极落实跨境电商的教学目标,创新跨境电商教学理念,并从多个角度来分析当前时代对跨境电商的需求,以此来不断完善课堂教学内容。在实际教学过程中,部分老师仍然使用的是传统的教学模式,并没有认识到互联网时代对跨境电商教学发展的要求,认为只需要按部就班地开展教学,就可以强化学生对跨境电商专业的理解能力,满足学生的学习需求。但这种教学模式并不能展现新时代跨境电商的发展方向。所以在实际教学过程中,老师要应用多元化的教学模式来不断创新跨境电商课堂,并通过很多现代化的教学手段,充分提高课堂教学效率,构建完整的教育教学体系,让学生能够在跨境电商专业中学习更多的知识内容,以此来不断提高学生知识掌握能力。

2. 积极探索合作学习模式

跨境电商的现代化教育模式与传统教育差别较大,而且更注重学生综合能力的培养。所以在开展跨境电商教学时,老师首先就要了解学生的实际需求开展教学^[4]。与此同时老师也可以应用合作探究的教学模式来提高课堂效率,让学生能够深入了解教学知识内容,提高学生的团结合作能力。现代社会的发展趋势要求人类与人类之间要学会团队协作,通过团队的配合来获取最大的经济效益,因此,在跨境电商教学课中,老师就可以通过分析当前时代对跨境电商专业的要求,来培养学生的合作探究学习能力。而在进行小组分配时,也要结合学生的实际情况合理进行小组分工,保证每一位学生都能够充分发挥自己的作用,进而实现小组内的有效交流,通过学生的共同努力来解决学习难题,进一步强化学生的综合能力。总之,合作学习在跨境电商专业中具有重要作用,老师应当深入挖掘合作探究教学模式的使用方法,进而培养学生的团队意识。

3. 构建跨境电商教育体系

受到传统教学模式的影响,部分跨境电商专业的教师在开展教学时仍然沿用的是传统的教育体系,没有根据时代的需求及时完善教育教学模式,导致跨境电商专业的体系不完善,不能满足学生的学习需求。因此在跨境电商的实际教学中,老师要及时认识到互联网时代与传统时代的不同,通过构建科学的教育体系,来帮助学生消化不同的知识及内容。同时也可以以此来培养学生的大局观,引导学生认识跨境电商专业的发展方向,提高学生的综合能力^[5]。此外由于不同学生对知识的理解能力大不相同,所以老师在构建教学体系时也要综合考虑学生的实际情况,加强对学生的引导,让学生能够认识到跨境电商各个模块知识之间的关系,进一步帮助学生了解跨境电商专业,学习跨境电商知识。

4. 注重跨境电商实践教育

对于跨境电商专业而言,开展实践教育具有重要意义。通过实践教育活动的开展,能够帮助学生强化专业知识的应用能力,进而帮助学生更全面的吸收理论知识内容。而且在互联网时代下,现在教育更注重学生的实践能力,要求学生能够熟悉掌握及应用教学内容。因此在此种背景下,老师就应当积极开展跨境电商专业的实践教学,让学生认识到实践教育的重要性,并使得跨境电商专业的理论知识能够在实践中得到验证,帮助学生强化对跨境电商专业的理解,提高课堂教学效果。通过理论与实践的融合,能够让学生根据实践

中的问题去探究理论知识,实现教育教学活动的综合开展。作为跨境电商专业的老师,首先就要认清跨境电商专业的发展方向,对跨境电商的实际发展情况进行深度调研,进而找到教育教学的核心,为学生提供更加专业的教学知识,从而起到良好的教育教学效果,真正落实跨境电商专业的教学目标。

5. 融入跨境电商信息化教育理念

在互联网+背景下,跨境电商专业教学就应当积极应用现代化的教学方法,使用现代化的教学设备,以此来提高跨境电商专业教学的有效性^[6]。那么在开展跨境电商专业教学过程中,首先就要积极融入现代化的教学理念,积极探索新型教学方法,如微课等线上教学平台,以此来推动专业课程的多元化发展。通过信息化教学能够进一步提高跨境电商专业的教学效率,增强学生的课堂体验感;而且信息化教学模式可以突破传统教学限制,实现随时随地教学,让学生能够充分应用自己的碎片时间,提高学习效率。现代化教学模式更适合跨境电商的教学,二者的融合能够有效丰富课堂模式,吸引学生注意力。

三、结束语

综上所述,在互联网+时代下,跨境电商专业就应当重视学生专业能力的培养,积极提高课堂教学的有效性,为学生提供更为专业的教学内容,同时也应当适当的开展实践性教学,培养学生的综合能力,构建高效的教学课堂,从而满足学生需求,促进学生全面发展。

参考文献:

- [1] 孙艳萍,刘永芝.“互联网+”背景下高校跨境电商人才培养研究[J]. 侨园,2019(9):146-147.
- [2] 刘维龙.“互联网+”背景下跨境电商商务英语人才培养[J]. 数码世界,2020(11):202-203.
- [3] 付传明,何倩.“互联网+”时代高校跨境电商人才培养的现状及对策研究[J]. 现代商贸工业,2020,41(33):44-45.
- [4] 申华.互联网+视域下高职跨境电商专业创新创业人才培养模式研究[J]. 农村经济与科技,2019,30(20):292-293.
- [5] 范春宾.高职院校跨境电商“1+X”证书实践与探索[J]. 质量与市场,2021(13):55-57.
- [6] 殷思晗.中国跨境电商发展现状及主要问题研究[J]. 商讯,2021(19):181-182.