

基于 OBE 理念下的高等教学模式改革实践与研究

——以《管理学原理》为例

颜 萌

普洱学院 云南 普洱 665000

摘 要: 文章基于高等教学模式改革和人才培养需求转变的背景,以《管理学原理》课程为载体,将 OBE 理念贯穿到课程体系,遵循“以学生为主体”和“结果导向”的原则,依据课程取得的成果分析实际运用过程中存在的问题,并为今后培养应用型人才的的教学模式改革提出改进方向和参考。

关键词: 高等教学模式改革;《管理学原理》;OBE 理念

2020 年 10 月 26 日至 29 日,党的十九届五中全会提出“十四五”时期,国家的经济社会发展要以推动“高质量发展”为主题,展望 2035 年,总体实现教育现代化,建成教育强国^[1]。高等教育要走高质量发展的道路,需要从理念、目标和方式等多方面进行转变。在此背景下,将 OBE 教学理念引入课程教学实践,对提升课程的教学质量,推进课程体系和教学内容的持续更新,培养社会主义建设者和接班人有很强的必要性和现实意义。

一、OBE 教学理念概述

成果导向教育理念(Outcome Based Education, OBE)最先由美国学者 William Spady 于 1981 年提出,并很快在欧美国家得到了广泛的认可^[2]。该理念与传统教学理念最大的不同之处,是将教学的核心主体由教师转变为学生,结合学生的实际情况设定教学目标,再以教学目标为导向合理制定教学计划。具体来说,OBE 教学模式主要围绕以下 4 个方面展开:学生的学习目标是什么?为什么要让学生达到这个学习目标?用什么方式可以有效帮助学生完成该学习目标?以何种评价标准判断学生是否完成学习目标^[3]?所以,在课程教学的每一个环节,都要始终以学生为主体,确保可以取得课程的预期成果。

二、教学模式改革的客观基础

1.《管理学原理》课程内容的必然要求

《管理学原理》课程的知识体系主要围绕总论、决策、组织、领导、控制、创新 6 个模块进行展开。一方面,该课程各章节内容的理论性均较强,这对授课老师提出了需要掌握相关学科知识和基础理论的高要求。另一方面,为了克服长时间理论知识学习所带来的枯燥,老师在课堂上可以结合自身经历和实事热点,加深对理论知识的进一步阐释,促使学生用权变理念和系统观念从多角度、全面分析实际问题,将理论运用到实践中,通过课堂所学分析和解决个人学习、实践活动以及社会中的组织所面临的管理问题。

2. 课程设置与学情之间的联系

《管理学原理》作为经管类专业的基础课程,一般会安排在大一、大二两个学年完成。根据酒店管理的专业人才培养方案,该课程设置在第 3 学期完成,目的是为后续酒店管理专业学生学习《酒店运营管理》、《酒店管理概论》和《酒店人力资源管理》等课程打下理论基础。同时,在学生逐渐适应大学的生活和学习节奏之后,通过学习《管理学原理》,在帮助学生尽早地明晰自己的目标,引导学生制定好自己的大学生生涯规划,如何科学有效地作出决策等方面具有重要的指导意义。

3. 全面落实“立德树人”的客观要求

培养人才是高等教育最重要的基础职能,而课程是落实“立德树人成效”根本标准的具载体。要真正做到落实“立德树人”根本任务,发展素质教育,需要不断提高学生的思想水平、道德品质和行为修养。《管理学原理》课程内容的本质决定其与课程思政有机结合的优势,通过决策、组织、领导、控制和创新等一系列管理活动的学习,从个人自我管理到社会组织的案例教学,深入挖掘其中蕴含的思政元素,两者有机结合,才能真正做到全员、全过程、全方位育人。

三、课程教学改革的实践途径

1. 课程教学团队组建

为保证教学内容的持续更新和教学风格的多样性,课程改革的首要就是打破传统的“单人授课”模式,将“师带徒”模式贯穿到课程改革全程,构建《管理学原理》课程的教学团队。作为专业基础课程,教学团队由拥有多年丰富的授课经验、扎实专业基础的专业负责人和该专业教研室的青年教师构成。差异化的教学风格可以从不同角度激发学生的学习兴趣,利于加强学生从多角度对知识的理解和掌握。同时,通过构建教学团队,能为该门课程的可持续发展打下坚实的基础,储备教学人才资源。其次,课程内容的分工与教师的主要研究领域保持一致性,旨在为学生提供相关领域和行业的最新理念和动态,增加学生对行业动态的敏锐性。

2. “2+1”教学模式创新

根据酒店管理专业人才培养方案的设置,《管理学原理》课程学分为2学分,“2+1”模式即在原有的基础上,每周多增1节课,用于课程思政、案例教学、课后辅导等以学生为主体的教学活动中。本课程是以“分组案例讨论”为主线进行课程教学改革。以每个章节的重难点知识为切入点,结合社会热点问题和行业突出典型开展案例教学,案例的选取大部分集中在国际知名酒店集团,分析其遇到的具体问题和困难,使学生真正融入问题情境,运用所学知识进行分析,解决问题。此外,在部分知识要点还采用“情景模拟法”,例如:假设学生作为一家酒店的管理者,随着酒店的不断发展壮大,画出酒店组织结构的变化趋势和特点,并对不同阶段的特点进行对比。锻炼学生自主思考能力的同时,还能增强主人翁意识,树立行业理念,做到理论知识与专业有机结合。

其次,案例教学还与学生个人生涯规划相结合。例如在决策和计划的章节,以本课程的教学计划进度表,学院的年度工作计划,国家的五年规划为例,让学生从中了解做计划的要点和需要考虑的内外部因素。再通过制作每日清单、每月清单让学生知道计划的重要性,如何将一个个大的目标分解,进一步提升学生自我管理的能力。在人员配备的章节,将“无领导小组讨论”的面试模式引入课堂,通过模拟面试提前感受真实的面试场景,从实战模拟中总结成功的经验和不足,为大学毕业求职提前奠定一定的基础。

3. 混合式教学模式引入

与传统的“面对面”授课教学模式不同,混合式教学模式将教师和学生的角色进行交换,以学生为课堂的主体开展教学活动。整个教学活动分为课前、课中、课后三个阶段,依托“超星学习通”作为线上教学活动的平台,从以“老师教”为主到“学生学”为主的转变,贯穿课程教学全程。课前将学习资料(课件、案例分析等)上传到学习通平台,以供学生提前了解本节课的课程目标、重点和难点,同时教师可通过后台学习任务点的完成度实时监控学生课前的预习情况。课中主要通过上课签到、主题讨论、投票、随机选人等环节加强学生与老师的互动性。教师课后通过平台批改学生提交的作业,可直观看出学生对该节课内容的掌握情况。同时,学生在课下利用学习通对所学知识进行复盘,可即时向老师提问,很大程度上减少时间和空间的限制,提高教师答疑的效率,促进学生自主学习积极性的提升。

4. “课程思政”贯穿教学全过程

要将课程思政真正融入教学,教师除了讲好专业知识之外,还应深入挖掘与课程相关的爱国情怀、中国精神、传统文化、企业社会责任和个人素养等课程思政元素,将思政元素融入专业知识中,做到“润物细无声”,内化于心,外化于行,不断提高学生的政治意识、家国情怀和民族自豪感。例如,在学习管理创新相关章节时,课程案例教学选取华为、海尔、格力等民族企业进行分组讨论并分析,通过企

业的成功经验进一步加深学生对于创新重要性的理解,鼓励学生在日常生活中,要有创新意识和开拓精神,善于进行自我否定,树立辩证思维。涉及到风险控制的知识时,对比面对2020年新冠疫情时,中西方国家在风险管理采取的不同措施而带来的影响差异,进一步激发学生的爱国情怀。在学习组织文化的知识时,以“海底捞”公司为案例,如何通过其独特的企业文化一步步从小作坊走向世界,促进中华文化的海外传播,从而加深学生的文化自信。

5. 课程考核指标体系构建

为进一步调动学生的学习积极性,更好地参与到课堂活动中,构建了多样化、开放式的课程考核指标体系,注重对学生学习的过程性考核。课程考核成绩由平时成绩和期末成绩两个部分组成,各占总评成绩的50%。平时成绩由课堂互动(10%)、小组案例分析讨论(20%),期中考试(20%)构成,从分值占比体现出过程考核以小组案例分析讨论为考核重点,旨在提升学生的课程参与度和团队协作能力。期末考试的形式为闭卷考试,严格按照每个章节的学识分配,采用双向细目表的方式进行命题,依据课程的重、难点进行针对性的考核,考查学生对理论知识的掌握情况。

四、教学模式改革的反思

作为地方应用型本科院校,培养人才模式和课程改革要与学校的办学定位和办学思路相一致。针对学校“应用型、地方性、民族性、国际化”的办学定位,在今后的课程改革中还需要采取相应的措施改进和完善:

第一,依托产教融合的平台,加深学校和当地高端精品酒店的合作。邀请旅游、酒店相关行业专家和企业管理者走进课堂,用实际的管理经验反哺教学,强化学生对行业管理实践的认知,提升教学效果。同时,利用周末课余时间,鼓励学生分批到合作酒店进行见习,将见习表现列为考核指标之一,丰富课程考核指标体系,实现校企合作,协同育人的功能最大化。

第二,进一步丰富课程思政的实施手段。除了将传统的思政元素融入理论知识外,还可利用普洱丰富的少数民族文化资源优势,立足当地多民族特色文化的背景,挖掘少数民族文化与社会主义核心价值观相一致的内容,将当地特有的少数民族文化、先进人物事迹与案例讨论有机结合,或定期参观思普革命老区纪念馆、民族团结博物馆、绝版木刻工作室等课外活动,借此加深学生对红色文化和优秀民族传统文化的了解。在进一步强化教学形式多样性和教学内容趣味性的基础上,以更加“接地气”的方式引导学生养成良好的人生观和价值观,多维度提升课程思政实效,增强学生的民族自信和文化自信。

第三,迎合国际化办学定位,加强复合型语言人才的储备。为主动融入和服务国家“一带一路”倡议,培养符合当地发展需求的人才,对学生的语言能力提出了更高的要求。结合教学团队有海外留学的背景优势,可先选取重点班

级进行试点,在教学过程中逐步增加双语所占比例,将《管理学原理》逐渐打造成双语课程,通过双语教学使学生的语言能力得到显著提升,掌握专业性较强的词汇,增强学生“走出去”的综合竞争力,适应时代和国家发展的需要。

参考文献:

[1] 吴岩. 构建高质量发展体系 建设高等教育强国 [N]. 中国教育报,2020-12-08(1).

[2] 关秋燕. 基于成果导向教育的高职《管理学基础》课程改革实践 [J]. 四川职业技术学院学报,2017,27(1):141-145.

[3] 温晓娟,梁彦清. 基于 OBE 理念的混合式教学模式研究——以《管理学》课程为例 [J]. 高等财经教育研究,2018,21(1):45-55.