

高职休闲农业经营与管理课程体系开发

黄 琼

咸宁职业技术学院生物工程学院 湖北咸宁 437100

摘 要:随着人们生活水平的不断提高,生活节奏不断加快,对生活质量要求也与日俱增。越来越多的人开始向往回归大自然,享受休闲淳朴的乡村慢生活,体验农耕带来的乐趣,这使休闲农业将成为今后农业发展的一个新趋势^[1]。如今,休闲行业已经成为了当前社会的热门话题。近些年,无论是在国内外,休闲这一行业都将有很好的发展前景。一个行业的发展需要有完备的人才资源和健全的管理制度,近几年,随着政府的相关政策举措(如《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》等)落实,国家在一定的层面上对休闲职业的发展与建设教育指出了方向,同一时间也对休闲行业的人才教育培养提出了新的建议与指导。本文就的休闲农业经营与管理课程体系开发,一方面讲述了现今高校开设课程的不足方面以及课程规划的建议;一方面分析了休闲农业目前的优势,为休闲农业经营与管理课程体系未来开发的方向提供了几个方向。

关键词:休闲农业经营与管理;课程体系开发

引言:

如今,人们整体的生活水平逐渐提高,随着日益激烈的快节奏生活,越来越多的人渴望在自然生态的乡村环境中放松身体。在这种需求下,休闲农业作为旅游业和农业“双重混合”的第三新产业蓬勃发展,它是一种以农业、乡村为有形载体的生态旅游。眼下,休闲农业快速发展,大量需要既了解水利设施、农业等专业技术,又懂得如何去经营管理的“全能型”知识人才,而休闲农业经营与管理教育发展如何、人才专业素质如何培养,会直接关系到新型产业的未来。

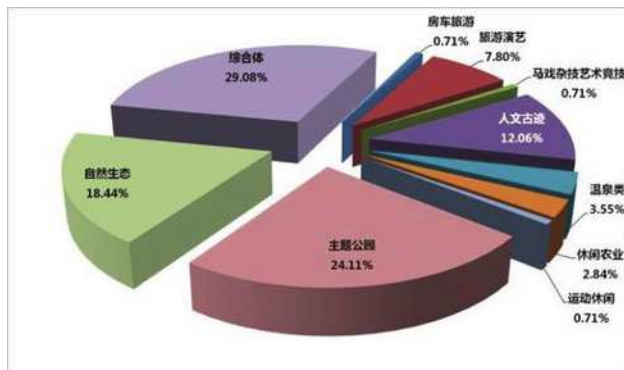
一、休闲农业经营与管理的课程体系的现状与建议

(一) 目前高校该专业课程的现状

由于在“对休闲农业应培养什么样的人才?”的关键性问题上尚未形成统一的意见,各个不同的高校对休闲农业的课程教育方法都有见解,因此对专业人才培养的目标定位没有统一的标准。例如有的院校强调的是区域特色、农业科技企业,有些院校则偏重于自然生态方面、农业发展与未来规划,一时间难以形成规模和专业合力效应,或多或少影响了整体性发展。

在湖北省咸宁职业技术学院,院中开设的休闲农业经营与管理专业作为一门新型的专业,刚刚开设的时间不是很长。将课程分为了都市休闲农业规划设计、生态农庄经营管理两个方向——

都市休闲农业规划设计,这门课程主要针对的是城市的农业园、农工集团、休闲农庄和旅游观光服务组织等,培养学生具有现代都市化休闲农业的设计与创新能



休闲农业包含的产业类别

力;生态农庄经营管理面向的是高科技农园、休闲度假村、生态农业等,让学生熟悉动植物养殖栽培等基础知识,培养他们具有掌握生态农庄、自主生态创新创意以及管理等方面的专业知识。

目前,有少数的教师正尝试灵活多样的教学方法(如启发教学,讨论教学,案例教学,实际教学等),强调动手大于说话,对广大学生实施后效果较好。休闲行业作为“新一代”的产业,本身的发展需要完备的人才资源体系和健全的管理制度,因此休闲农业的职业教育需结合实际情况,针对产业中面临的真实问题作出一个合理规划的课程体系。

(二) 目前高校该专业教学中存在的突出问题

1、授课教师自身缺乏相应的休闲农业经验

在高等院校职业教育的要求中,高职院校的教师既要有专业的基础理论,又要具备熟练的操作技能和丰富的经验。就目前高职中休闲农业专业的教师,他们在相

关企业的时长较少，大部分自身的实践经验还待提高，这也就间接指引不了学生开发相关的思维。

2、学院设置课程的合理性不够

目前，在高等院校设置的课程体系当中，还是侧重于理论教学（如公共必修课、专业基础课、专业核心课），忽视了对学生休闲农业的实际操作和社会实践能力的培养，高职院校实施的课程没有将职业教育与实际相结合。

另外，因为休闲农业专业的开设时间较短，配套的教材存在有一定的缺陷，没有同步跟上对口产业的发展前景和发展方向，缺乏对休闲农业自身优劣的分析。学院“重文轻武”，没有重视应该具备的技能知识，教材的撰写人员没有融合专业相关的特点，最终致使学生欠缺真正的企业岗位能力。

3、实践性质的教学课时偏少

学院为了培养和锻炼学生的实际操作能力，设置的专业课程需全方位开展，把社会实践性的教学作为一种基本方式流动于专业知识中。但在具体实际中实践性质的课程又是很少，根本不能够解决学生对于休闲农业技能应用方面的问题，特别是现在理论课的时长占据了教学计划的过半比重，造成了学生理论知识和动手能力之间的“悬殊”。

4、教学方式欠缺、质量差

鉴于开设时间颇短，院校多数的授课老师多是采用理论知识讲解的教学方式，并未切实到行业实际，后面导致了很大的学生出现了“学无致用”“专业技能不足”“低能高论”等特殊现象。甚至一些教师为了完成教学任务的进度，不惜布置作业任务，将专业课程知识变成“死记硬背”来滥竽充数，这严重违背了开设休闲农业专业的课程意义。

在后期以至于基础教学目的达不到，学生的积极性既难于调动，又无法培养他们独立思考、分析问题的能力。

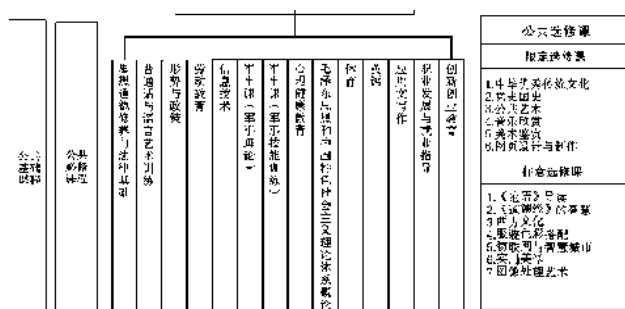
（三）对高职院校开展该专业的课程体系建议

1、改革该专业的教学体制

其一，对该专业的教学计划进行改革；

在专业基础理论知识“熟练掌握”的情况下，加强实践性质类的课程，教师在平常的教学中不仅要重视理论的教学，而且还要保证对学生专业的实践教学和动手能力的培养。调整教学任务计划，增加实践性质课程的时长比重，努力将实践与理论的比例达到均衡。对于专业课程（如《基础休闲农业》，《财务休闲农业》，《成本

休闲农业》）增添一定的实践性学分，通过农业模拟让学生学以致用。



其二，对该专业的教学教材改革；

针对专业的教材等若干课程的内容，应该根据实际产业的社会发展个市场需要，适当进行调整和简化，去除与本专业联系性不强的内容，增添关于休闲农业在实践中岗位技能的内容。

2、加强建设专业的实践基地

学院除了开展理论课程的讲述外，还要加强对院校内实训基地的建设，以此来进一步完善该专业的课程体系。无论是学院内部的休闲农业经营和管理模拟，还是外部具体的实训培训地点，这些硬件设施都能够为后期专业的实践性、技能训练提供保障，从而从整体提高教育质量。

3、加强对休闲农业师资力量的完善

在师资力量一方面，学院需积极动员教师学习，加快理论与经验双方面的“双师型”队伍建设，这样才能更好地满足专业实践教学的需求。借助网络培训、专人讲解的学习方式，使越来越多的教师在休闲农业方面的知识不断得到补充，从而了解现今社会产业中对休闲农业人才的变化，每隔一段时间便集中实践培训，提高教师的实践操作技能。

4、确定统一的专业毕业标准

规定高校毕业生的毕业标准和考核制度，既要理论知识合格，又要考取相关的技能职业资格证书以及实际操作能力过关，这不仅有利于提高高校学生的执业能力，而且也能提高就业竞争力。

二、休闲农业的目前优劣势以及经营与管理课程体系的未来开发方向

（一）休闲农业目前的劣势

1、缺乏理论研究和有效的监督机制

目前，人们对于休闲农业的理论研究不够深入，缺乏一定的广度，仍然停留在较浅的层次上，所以在当前的发展阶段中乡村旅游定位偏低，将乡村旅游定位在一

般的小型旅游项目上,这是缺乏深入研究的表现。

分析目前的开发理念可知,乡村旅游项目比较注重眼前的利益,只为短期内的的发展进行一定的考虑,而在未来的发展和长期的效益上缺乏必要的思考,着重考虑的是对当地直接的经济影响,而对当地未来的经济影响缺乏思考。另外乡村旅游管理缺乏监管机制,管理行为急需得到规范。很多乡村旅游地区的行政管理部门没有制定相应的监督管理制度,缺乏对这一经营活动的有效监管。导致这些地区的乡村旅游经营活动长期处于脱管的状态,这会对游客的利益产生很大的影响,使游客的权益无法得到应有的保护。另外,很多旅游项目对当地的生态产生了一定的影响,这将对乡村旅游的长远发展造成一定的阻碍。

2、经营模式单一,缺乏专业人才

对目前乡村旅游的经营项目进行分析可以发现,其经营模式较为单一,以某乡村的小岛旅游地区为例,活动的项目有浅水区戏水、购买纪念品、参拜神像,可见该地区的旅游项目比较单一,以观光散步为主,经营的模式比较单一,缺乏对当地旅游市场的深度开发,为游客提供的旅游产品不尽如人意。事实上,大部分的乡村旅游项目开发的内容仅仅局限于当地的自然资源或农业资源,而缺少对当地资源的重新组合和深度挖掘,与其他的旅游产品相比,有很多的相似之处,创新不足。因此,人们在对产品进行开发时,应该有所拓展,要丰富产品的内容。但由于缺乏专业的人才,所以乡村旅游的经营手段较为落后的。我国的乡村旅游起步较晚,因此专业的管理人员和水平较高的经营人才数量较少,多数地区的旅游经营由当地的农民来完成,他们缺乏系统的经营手段和品牌意识^[2]。

(二) 休闲农业的目前优势

1、借助人们对乡村旅游的需求发展

近几年,伴随着人们生活质量的不断提高,人们对于旅游的要求也越来越高。其中,乡村旅游以及自驾游等方式也受到了大众的追捧,也就导致休闲农业项目呈现出高速发展的态势,不仅具有综合性强的优势,其整体关联性较大,需要相关部门给予高度重视^[3]。

借助人们对乡村旅游的大面积需求,休闲农业呈现出一种“蓬勃生姿”的状态,各方面得到有效而快速的发展。特别在农业具体规划设计和管理的方面,大量的需要专业人才建设,尤其是近几年国家推出“美丽乡村”建设的指南,各种生产农业园、大型农庄、科技农业园等相继出现,这对于休闲农业的发展来说是一种社

会必然的优势。



另外,随着乡村旅游的建设,休闲农业还可借助服务业的繁荣而发展。一些乡村受到地理位置和资源的影响,发展相对较晚,因而一些地方的公共配套设施建设匹配不上消费需求,这在很大程度上影响着消费者的体验。休闲农业借此可以精细化管理和经营模式,将劣势化优势,打造出属于自身的特色,进一步扩大发展。

2、借助地方特色的文化发展

在前几年,国家地理推出了“舌尖上的中国”一系列美食记录剧作,每一期都记录着某个特地地方的美食发展由来,无数的传奇与浪漫背后无不令人向往追求。换言之,借助一个地方的民族文化底蕴,能够很好的将产业的理念灌入其中。

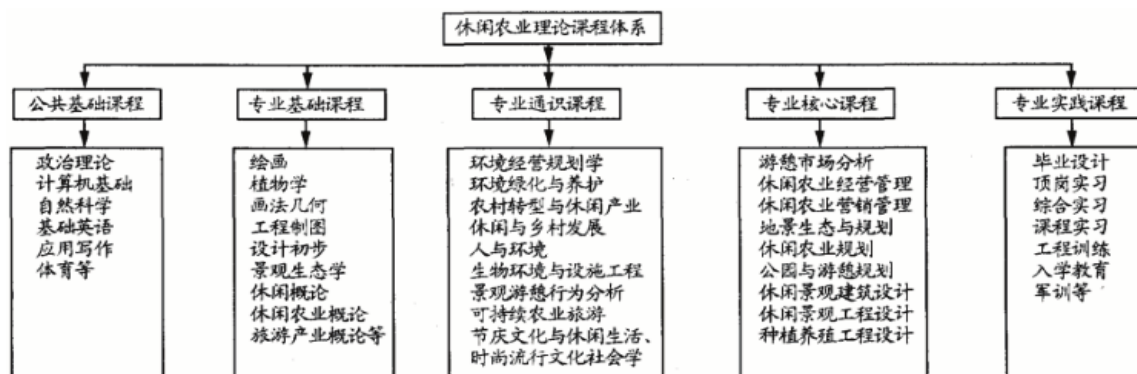
中华民族上下近五千年的历史,其中农耕文化便是占据了重要的部分,挖掘好这一农耕文化,对休闲农业的发展中有着决定性的作用。国内的大小乡村是民俗文化发展的核心地方,往往有着许多特色部落文化待发掘,如傣族的竹筒饭、泼水节,满族的服饰、土楼,藏族的佛教宗旨信仰,维吾尔族的传统食物,壮族历代部落传承的信仰等等。借助地方特色的文化,休闲农业可以得到更好的发展。

(二) 休闲农业经营与管理课程体系的未来开发方向

1、将休闲农业中实际的经验和技能知识添加到课程中

借助休闲农业的发展优势,将实际的操作经验纳入教学教材中,并根据相关课程涉及的领域嵌入对应技能知识,课程涉及领域见下图。

如今,高校教学教材使用的多数是专业理论知识,缺乏对休闲农业的实际操作经验和技能知识讲解,以至于让学生不明其意,对实际的方面缺乏意识。一旦出去社会实践,必然会受到很多挫折,这一方面会降低学生关于专业就业领域的兴趣,另一方面又会降低对专业知识的独立思考和创新创意的能力。



2、将专业人士的培训纳入课程中

固定每周的专业培训，将学生集中在一个陪练基地中，增加休闲农业实际企业经营与管理的模拟次数。积极鼓励学生向专业人员学习交流，从中了解到休闲农业发展的最新消息，同时在集中培训以后要求学生要有自己的体悟感，从而将疑惑反应到教师和专业人士手中，为以后开展教学和培训提供方向。

3、开展休闲农业方面的知识讲座

将知识讲座纳入实际的课时当中，聘请专业的讲师对学生思维开导，使他们意识到休闲农业发展的重要性。

三、结语

整个高校休闲农业专业课程体系的开发，不仅要凸

显出职业教育的特性，而且还要针对休闲农业产业的新技术、知识、要求，展开进一步的迭代和更新。这样才能一方面符合人才教育的彻底性以及又兼顾院校人才培养的需求，另一方面又能够为休闲农业产业提供更多的素质技术人才。

参考文献：

- [1]郑语琪，黄立洪.晋江市休闲农业发展现状与对策研究[J].海峡科学，2018（1）：3.
- [2]赵地.休闲农业与乡村旅游的管理经营模式[J].旅游纵览：下半月，2018（11）：2.
- [3]陈刚.我国休闲农业发展现状与对策研究[J].农技服务，2017，34（2）：1.