

# 新媒体背景下高校旅游教学模式的创新

周 泽

汉中职业技术学院 陕西汉中 723000

**摘 要:**随着我国人民群众生活水平的逐渐提高,我国旅游行业也迎来了全新的发展机遇,呈现出快速发展的态势,高校旅游专业教学逐渐成为热门专业,被社会各界广泛关注。为了更好地顺应时代发展,促进旅游行业的健康建设,各高校需要对旅游专业学生进行素质能力的培养,对于培养模式、专业课程教学建设都需要给予充分的重视,加强改革与创新。本文将讨论利用新媒体技术对高校旅游专业教学模式进行创新规划,介绍了在新媒体背景下,高校旅游专业教学将面临的挑战与机遇,提出高校旅游专业教学模式改革的基础内容,并以此为出发点讨论具体教学过程中可以采取的发展策略,以供业界人士参考。

**关键词:**新媒体;高校;旅游;教学模式;创新

为了充分发挥出新媒体技术在高校旅游专业教学模式中的作用价值,广大高校在进行旅游专业教学模式建设时,必须坚持以学生为本的教育理念,充分保证旅游专业教学的科学性、多元化和先进性,凭借着新媒体技术的完善与普及优势,对旅游专业教学模式、内容、流程、传播等诸多环节进行积极改革,从而提高教学效果和教学质量。

## 一、新媒体背景下高校旅游教学面临的机遇与挑战

### 1、旅游专业教学信息渠道将被拓宽

新媒体背景下高校旅游专业教学传播方式和信息渠道将更加多元化,能够为教师和学生提供充分的信息资源,这些信息资源也将更加符合当前旅游行业市场对于人才的需求。一方面,新媒体背景下的各个网络平台拥有大量的内容信息,教师能够获得更为广泛的教学资源与教育信息来对学生进行全方位的教育引导。在以往的教学经历中,教师只能通过广播电视等传统媒体以及个人教学经验两种途径收集信息,导致收集信息周期长、形式固化,不能为旅游专业教学模式带来创新支持;另一方面,新媒体技术与高校旅游专业教学进行融合,能够将信息资源以更为立体和多样的方式呈现在学生面前,教师不仅可以在先进的网络平台内获得最新的教育资料,还能够利用网络信息技术帮助学生更好的对专业知识进行理解与掌握<sup>[1]</sup>。

### 2、旅游专业教学模式与运行方式将发生改变

新媒体技术的科学运用能够为高校旅游专业教学模式的创新提供更多的渠道。首先,利用多媒体技术能够将传统板书教学模式进行改进,多媒体技术可以实现教学内容多元化的展示,能够将教材中的抽象内容以更为

立体生动的方式呈现在学生面前,使高校旅游专业课堂教学更加充实丰富,有效的激发起学生的学习兴趣;其次,教师通过灵活运用新媒体技术,能够将模拟操作教学与实践教学进行融合,在课堂上构建起模拟操作场景,帮助学生丰富学习体验,强化对于教学内容和教学目标的认知,使学生可以更为准确的掌握教学难点。

### 3、旅游专业学生学习习惯将发生变化

新生代高校旅游专业学生是对新媒体技术应用最为熟悉的一代,这批学生成长在新媒体网络技术环境中,对新媒体技术有着先天性的熟悉和兴趣,尤其随着移动终端设备的快速普及,各类传播媒介与信息平台为学生创造了前所未有的学习环境,使学生的学习任务能够不受时间与地点的约束,随时可以开展自主学习,所以新媒体技术能够有效的拓展高效旅游专业开展的范围,能够突破传统教学模式在培养学生综合能力和收集信息等方面的壁垒。与此同时,高校旅游专业的学生更可以在多媒体技术的支持下,拓宽自己的知识领域,并逐渐形成自主思考能力和辨别能力。但是需要注意的是,利用网络教学虽然能够丰富学生旅游专业知识储备,却有可能导致学生知识碎片化、零散化,无法形成利于持续发展的系统化知识体系,所以高校在进行旅游专业教学模式改革创新时,必须充分发挥出多媒体技术的优势教理论教学与实践锻炼进行有机融合,以培养学生体系化知识为目标,真正提高学生的专业能力<sup>[2]</sup>。

## 二、新媒体背景下高校旅游教学模式创新要点

### 1、高校旅游教学人才培养理念去需创新

在新媒体技术背景下,信息传播的方式和载体更为多元化,所以在进行高校旅游教学时需要坚持平等、开

放的理念, 对学生进行全方位的教育引导。一方面, 高校旅游教学模式改革的过程中必须坚持以学生为核心地位, 突出学生作为受教育的主体应该享受的确立, 引导学生自主队新媒体信息进行择优, 尽可能降低各类负面因素的影响, 选择信息时应该坚持的原则是正确的学习动机, 学生自身主观意识以及正确的价值导向等, 在多重教学目标的推动和支持下, 培养学生形成符合自身需求的学习习惯以及端正的学习态度。所以这也意味着在新媒体背景下, 高校旅游教学模式的改革需要从提高学生核心素养的角度出发, 能够正确引导学生积极参与专业教学活动之中; 另一方面, 高校旅游专业的学生在接受教育的过程中, 虽然作为教学主题, 但并不意味着学生对整个教学活动有着绝对化的主导作用, 教师仍然需要充当教学过程中的指引者和领导者, 以此来规范学生的学习行为, 避免学生偏离航向, 降低学习效率。所以教师必须充分了解各类新媒体技术以及新媒体平台的特点与价值, 能够充分的利用这些教育资源, 打造出丰富多彩的教学活动, 并能够为学生提供更加有效的教育激励工具, 利用新媒体技术及时的调整学生学习状态, 引导学生坚持正确的方向开展学习, 以此来促进学生与教师之间的共同进步。

### 2、高校旅游教学教育资源和方式需创新

利用新媒体技术能够充分展现出旅游专业课堂教学的优势, 教师可以在课堂上将图画、文字、声音、视频等多种元素进行有机整合, 使各个元素之间发生协同效应, 共同提高课堂教学效率, 各类教育资源的交互不仅能够满足学生在新媒体平台上表达自我的学习需求, 还能够帮助教师及时准确的获取学生学习反馈, 使教师和学生都能够随时调整自己的学习或教学状态, 提高教学效率。所以在新媒体背景下, 进行旅游专业教学模式的创新需要建立在教师与学生之间有效交流基础之上, 结合当代学生的学习习惯以及学习需求, 对高校旅游专业教学模式进行改革。比如, 教师可以在网络软件上进行课后作业布置, 要求学生结合目前正在学习的旅游专业知识去解决一些现实问题, 学生需要在软件上以口述的形式完成作业, 这样不仅能够帮助学生巩固知识, 更能够促进学生表达能力的提高。学生将作业上传到软件上, 其他同学以及教师都能够看到, 这样就能够实现教学反馈, 也能够实现学习交流。

### 3、高校旅游教学学习实践需创新

随着我国网络信息技术更新迭代的发展, 我国新媒体技术也愈发先进, 新媒体技术下信息的传播方式和传

播载体都发生了改革性的变化, 打造出了更加丰富多元的信息传播交流模式。在进行高校旅游专业教学时将会有更多的选择, 也将面临更多的要求, 这其中便包括对于教学思想观念的要求。在新媒体技术背景下, 高校旅游教学模式的创新必须实现教育思想观念的升级, 能够积极的运用各类先进的技术手段对教学形式进行改革。旅游专业教师必须提高对于新媒体技术的重视, 顺应技术发展变革的趋势, 强化运用新媒体技术的能力, 将新媒体技术的应用充分融入到专业教学改革创新之中, 积极吸纳新媒体技术优势, 并凭借新媒体技术多元化特征, 提升自身的职业素养。

## 三、新媒体背景下高校旅游教学模式创新策略

### 1、创新专业教学模式

在新媒体技术背景下, 进行旅游教学模式创新会促使旅游专业教学获得更为实际的教学效果, 带来更为长远的教学意义。首先, 教师需要在高校旅游教学知识的基础之上, 灵活利用新媒体技术对教学课程课堂课件继续开发与设计, 利用信息软件来完善旅游专业教学体系, 实现课堂教学的生活并茂、图文结合、课上与课下融合等方式来提高整个教学模式的丰富性和多样化, 进一步加强高校学生对于旅游学习内容的直观理解。利用新媒体平台进行教学, 更能够打造出积极的学习氛围, 引导学生完善自主学习效果。另一方面, 在进行旅游专业课程教学时, 师生之间必须形成有效的互动, 教师能够成为学生学习中的有效引导者, 带领学生对自身主观意识进行引导建设, 由于新媒体技术在应用的过程中, 会导致学生和教师面临庞大的信息量和错综复杂的技术环节, 所以教师需要注重解决新媒体技术中所存在的弊端, 重点发挥出新媒体技术中的便捷性、高效性、直观性优势, 可以通过打制造虚拟现实环境, 利用新媒体技术营造出某一旅游教学中的景点, 带领学生进行模拟演练学习。场景的打造会将教学资源直观展现在学生面前, 一些不重要的信息便可以得到屏蔽, 而且学生在这样的教学环境中更容易掌握相关知识, 深入体会学习实践的意义, 进而提高学生学习效率, 实现理论知识向实践应用的转变。

### 2、延伸专业教学范围

在新媒体背景下, 高校与旅游企业之间的合作将更为密切, 二者之间可以随时传递教育信息, 企业可以将旅游行业发展最新资讯传递给高校, 高校便可以根据信息变化来调整人才培养策略, 而高校也可以将最新的研究成果发布给旅游企业, 帮助企业实现更为科学的发展建设, 彼此之间的交流互动能够更进一步的促进我国旅

游行业的健康发展,更能够为人才培养工作带来有效的支持,在这一过程中,高校与旅游企业需要建立起紧密的合作,为高校旅游教学模式创新提供充分的实践平台。一方面,高校旅游教学模式需要通过和旅游企业之间的合作来不断优化与完善,共同创建学习实践基地,结合旅游行业发展现状、发展观念以及发展中遇到的问题传递给旅游专业学生,帮助学生提高对于旅游专业的认知,使学生能够及时全面的掌握当前旅游市场的发展趋势;另一方面,企业需要将实际岗位案例分享给高校,并引入到旅游专业教学之中,学校以此将形成理论教学与实践教学相结合的教学模式,提高对于实践教学的重视,使人才培养工作更加符合行业发展的实际需求;最后,高校需要将各类教育资源进行整合,通过创建教研组的方式,建立起新媒体旅游专业教师梯队,优秀的教师资源将设计处互性更强、信息资源更大、教学设计更为合理的教学模式,打破传统教学模式在时间和空间上的限制,充分发挥新媒体技术的优势,建立起系统化的教学体系,对学生进行全方位的教育引导。

### 3、科学选择专业教学方法

目前新媒体背景下,高校旅游教学模式创新能够选择的教学方法一般包括以下三种,分别是实践教学法、体验式教学法和项目教学法。实践教学法便是在理论基础之上锻炼学生实际操作能力,教师需要在课堂上为学生打造出利于实践操作的模拟场景来对学生进行时间锻炼,学校也可以通过与企业合作的方式进行实训教学,为学生提供更多的实践平台;体验式教学法是指在教学中,让学生通过角色扮演等方式去体验旅游专业教学中

的一些知识,重点关注学生的学习态度和成长过程,可以充分激发起学生对于知识学习的兴趣;项目教学法是指教师将课程内容以项目的形式开展教学,接到学生进行自主分析、自主讨论,学生需要以解决项目问题的方式完成学习任务,这一教学方式更有指向性,能够重点培养学生的职业能力。

### 四、结束语

在新媒体背景下,对高校旅游专业教学模式进行改革创新,不仅符合社会发展需要,而且是引导学生顺利毕业和就业的基础,只有教新媒体技术与专业教学进行充分融合,才能够获得先进技术的支持,提高高效旅游专业教学的现实性,促进学生专业能力和综合水平的共同发展。

### 参考文献:

- [1]车燕.新媒体背景下高校旅游教学模式的创新[J].旅游纵览:下半月,2017(2):1.
- [2]周泽.新媒体背景下高校旅游专业教学模式改革创新[J].陕西教育:高教版,2021(11):2.
- [3]丁召彬.新媒体技术在高校旅游管理教学中的应用[J].当代旅游,2020,18(17):77-78.
- [4]许艳.新媒体视角下高校旅游教学改革方法分析[J].魅力中国,2020,(21):139-140.
- [5]张凤琴.大数据背景下高职旅游教学创新分析[J].科学大众(科学教育),2018,(8):167.
- [6]秦彬.“互联网+”背景下高校旅游管理专业教师教学能力提升策略探析[J].新教育时代电子杂志,2015,(38):96.