

基于工作室平台的中职创新教育策略

李 明

烟台汽车工程职业学院 山东烟台 264000

摘 要: 中职学生的创新意识和创造力的培养, 工作室教学是实现这一目标的重要途径和平台。当前部分中职院校采取“工作室”教学方式, 强化中职学生的创造性教育, 效果明显, 在学校、教师、学生、企业等方面都有较好的效果。但是, 由于内外部因素、人员问题和制度问题, 实践中还是有一些困难, 可以在企业参与、导师团队、创新驱动、后勤保障、政策支持等方面采取措施加以完善。

关键词: 工作室教学模式; 中职创新教育

Creative education strategy of secondary vocational school based on studio platform

Ming Li

Yantai Automotive Engineering Vocational College, Yantai, Shandong 264000

Abstract: The training of creative consciousness and creativity of secondary vocational students, studio teaching is an important way and platform to achieve this goal. At present, some secondary vocational colleges adopt the teaching method of “studio” to strengthen the creative education of secondary vocational students, which has obvious effects in schools, teachers, students, enterprises and other aspects. However, due to internal and external factors, personnel and system problems, there are still some difficulties in practice. Measures can be taken to improve them in terms of enterprise participation, mentor team, innovation-driven, logistics support and policy support.

Keywords: Studio teaching mode; Innovation education in secondary vocational schools

引言:

中等职业学校的教育教学应以创造精神为核心。但是, 通过对中职学生创新意识和创新能力的考察, 表明中等职业学校创新能力不足。工作室教学模式在中职中职学院进行了几年的实践, 积累了不少宝贵的实践经验, 实践表明, 该模式可以很好地促进中职学生的创造性教育, 同时也是提高中职生的创造性思维和创造力的一个很好的平台, 是我们深入学习和大力提倡的一种很好的方式。

一、工作室教学模式概念及特点

1. 概念

工作室教学是将课程、教室与生产实习相融合的一种新型的教学方式, 将传统的封闭的学校教育转变为以生产实践为导向的开放型, 以课程的知识为依据, 以技术的运用为中心, 以教师为主, 以技术为主体, 将生产与教学紧密地联系在一起, 通过老师的指导, 使其能够

在承接和执行生产技术的同时, 进行全方位的技术培训。

2. 特点

(1) 开放式的教学

工作室面向市场, 老师们将学生们直接投入到实际的生产中, 把传统的封闭的教室变成了一个开放性的、能适应现代技术和市场需求的开放式教学。教室从教室、黑板、粉笔, 扩展到资料室, 图书馆, 电子网络, 甚至是集市, 因此, 教育活动的范围更广, 学校和不断变化的社会也越来越近。学生自主地选择自己需要的知识, 而不是消极地接受已有的结果和事实, 他们能积极探索、分析、归纳、选择自己需要的知识。强化了教学与市场的联系, 缩短了学校与企业之间的距离。

(2) 项目式的教学

当前中等职业教育的课程设置更注重知识的完整性、系统性和连贯, 其缺点是缺乏针对性和实用性, 缺乏足够的学习兴趣。本课题教学是一种以专题教学为主的教

学方式,具有针对性强、实践性强、教学互动性强、学科范围宽、学科内容多、多学科交叉、相互渗透,培养学生的专业综合素质;同时,每位同学都要仔细收集材料,仔细思索,精心筹备,以促进创新的突破。

教师的教学活动也是一种探讨、交流和对话的活动。这种教学模式既能适应中职学生的心理特点,又容易激发学生的主动性,突出学生的主体作用,同时也能将其转化为以学生为主、合作和探索性辅助的作用。从而为构建一种真正的民主、公平的师生交往提供了有益的借鉴。

(3) 师生之间的充分交流,促进了两方面的技术水平的提升

从一定程度上讲,工作室制的教学方式是以师徒制的方式,加强师生之间的交流,从而使教学效果得到极大的提升。尤其是在实践中,让学生有顺序、有目标、有对比、有规律地进行学习,这就是将基本知识与动态知识有机地结合起来,通过将理论联系实际,使理论和实践教学有机地融合在一起,使学生在理论和实践上都获得了很好的提升。

此外,许多中职教师在实际工作中的工作经验不足,如对新设备、新工艺、一体化生产的管理、不同工艺流程的正面和负面影响,以及产品开发、品牌策划等不了解。工作室的课程对老师的专业技能要求很高,许多老师在实习的过程中,都在不断地提升自己,提升自己的专业素质。

(4) 强调培养学生的社交适应性,使其在毕业后的职业适应期大大缩短

在实践过程中,通过与企业交流、市场调研、组织材料等方式,让学生掌握所学的知识与技能,并能有效地面向企业、市场,从而获得宝贵的工作经验^[1]。在这个过程中,学生认识真理,理解人生,并以此来改造和建设自己,这个过程本身就是一个提升和培养学生素质的过程,锻炼了他们的社交能力,使他们在毕业后迅速融入公司,缩短了他们的工作适应时间,增加了他们的就业率。

二、工作室教学模式对中职生创新教育的重要意义

从实际操作实践来看,这种新的教学模式对中职学生的创造性教育有一定的促进作用,具体表现在以下层面:

1. 学校层面

以项目为核心的工作室教学模式,帮助企业解决管理、技术、产品设计、科研开发等问题,必将促使中职院校进一步认识到中职教育的重要性,并要努力营造创

新教育的平台与渠道,自觉地提升社会服务能力,提升学校的整体办学水平。

而以实际的项目为导向的实习,有利于实现“工”与“智”的融合双赢,有利于形成校企合作新形式,使企业创新减轻了技术人员和设备上的投资负担,使学校提高设备的使用和促进专业技术人才的优势发挥。同时,在实践中,也极大的推动了中职的教学改革,让中职的学科和创新型的人才的培训与企业的职业发展紧密结合,在现实的企业生产条件下,走出一条大众化教育基础之上的精英教育新路径。

2. 教师层面

作为创造性教育的主体,工作室的实践给中等职业学校的教师带来了巨大的利益。首先,它有助于提高教师的创造性和能力,既可以使实习教学和项目工作的双重并进,又可以充分发挥教师的工作热情,使其在生产实践中获得丰富的经验,提高他们的研究水平,促使他们把研究成果转化为生产和教学;其次,可以加强教师队伍的建设,教师在队伍中以老带新、团队协作的方式,促进了新教师和年轻教师的迅速成长;同时,也有利于推动教师在职创业,部分参加项目的年轻专业教师以工作室为依托,组建了一批小型企业,如广告、文化传媒、装饰工程、影视制作、人力资源等,将理论和实际相结合。

3. 学生层面

作为创意教育的主体,工作室教学对中等职业学校的学生有很大的好处。首先是提高中职学生的创造性认识,提高其创造性思维的兴趣,为其提供创造的机会和动力;其次,工作室鼓励和扶持学生的个人发展,使他们能够自主地学习到自己喜欢的知识和技术,他们的积极性很高,对成绩提升帮助也很大;同时,也有利于毕业生的就业,使学员能够熟悉并适应公司的工作环境,与公司的工作岗位无缝对接,不需要经过培训就能直接上岗,深受用人单位的欢迎。最后,对于学生的创业是非常有利的,因为工作室的学员们已经熟悉了项目的流程,掌握了完成项目的技巧,毕业后也可以按照工作室的模式去做自己的生意。

4. 企业层面

工作室教学模式是以企业的研究和项目外包为核心,以利益为导向,让企业真正地参与到中职创新人才的培训、评价和标准的制订之中,把中职的创新教育和企业的创新发展紧密结合在一起^[2]。工学结合、校企合作,将不再是一句空话,也不会成为学校独立思考的问题,

中职创新教育也会更好地适应产业的发展和技术的发展。

三、工作室教学模式存在的问题

1. 人员素质不足

工作室的师资力量是影响工作室运作的重要因素。要求一名或数名具有企业经验,熟悉行业情况,具有良好的外部联系,具有较高的技术水平。有这种人做工作室的主持人,在师生中会有很强的吸引力,有组织和管理的功能;可以建立一个辅导员队伍,实现以老带新;能够对学生进行创造性的技术辅导;这样可以增加项目任务。像这种教师可不是那么容易找到的,就算有,也很难在工作室里投入太多的时间。而没有好的老师,又如何能够进行创造性的教学。

2. 企业热情不足

当前的市场条件还不成熟,公司的经营方式常常是短视的,把教育当作一种单纯的学校事务。校企合作成为校方单方面需求,流于形式,大部分的定单班教学都是虎头蛇尾、无果而终。在当前的教学模式中,公司的投入还很少,仅靠项目的外包是不行的,还必须要有公司的员工参加,包括制定标准、教学方案和课程体系的调整、教材和实训指南的编写、教学环境与实训器材的建设完善等。

3. 生产效益不足

工作室毕竟不是公司,实习和教学依然是其首要任务,因此必然会有冲突。例如,从项目任务的完成上,利用经过训练的学生,甚至是留用已经毕业的学生,可以最大限度的节约成本和时间,减少浪费,避免工作室的运营成本过高,但从培养创新人才的角度看,一定要把一批人培育成熟,送走一批,再引进一批,这就必然要耗费大量的时间和费用。同时,产品的标准化和教育的个性化;产出的最大利益是经济利益,而教育的利益最大则是人才的成长。

4. 政策支持不足

工作室模式的创新,需要在教学管理、学籍管理、学生管理、教师管理、财务管理、设备管理等各个环节上进行相应的改革,一些改革在目前的形势和政策下实施起来甚为困难,市场化、企业化的运作管理说易行难。尤其是职业学院是由当地政府管理的,他们的自主权非常有限,光是招聘的自主权,就已经让他们头疼了。

5. 推广条件不足

由于传统思想和体制的限制,目前的工作室教学模式难以大规模推广。特别是中职教育仍处于规模效益、基本普及的时代,班规模通常是四五十人,多则五六十

人,工作室的教学模式,肯定是精英教育、个性化教育,目前还不适合普及,适合团队合作,小班化。德国能够普及的“工作室”教学模式,在中国却是举步维艰^[3]。

四、依托工作室平台进一步增强中职生创新教育的策略

1. 实际与模拟相结合

工作室教学是以项目为动力的,项目任务越多,对学生的实际操作能力和技术水平的提高就越有保障,学生的创造性的发展也就越有可能,因此,要采取各种措施,为学生提供充足的项目任务,不断地为他们施加创新的压力。各方应积极采取多种途径,争取更多的企业订单;另外,可以依据以往的实践经验,通过指导老师设定充分的模拟课程,以应付突发情况。

2. 进出相结合

解决导师队伍的质量问题,特别是主持工作室的领导人才短缺的问题,一方面要加强对学校内部的师资培训,特别是要制定一系列强有力的政策,以鼓励和扶持学校的老师到公司去锻炼,提高他们在工作的工作经验,提高他们对这个行业的熟悉度和影响力、关系面;另一方面,要灵活地制订各类人才招聘政策,鼓励和引导企业的专家到学校兼职,也可以让公司的技术人才参加工作室的项目,还可以将已经毕业的优秀学生留在自己的工作室,既可以“送出去”,也可以“请进来”,形成一个专门的、有创意的导师队伍。

3. 内外激励相结合

中职生的基本素质先天差,对学习的热情、对参加工作室项目的兴趣、创新意识都较差,所以要强化创新教育,应重视对优秀生的选材、组建团队、进行个性化培养,以确保创新人才有条件脱颖而出;二是要从外在创造更多的激励,例如在教学管理上对学生进行严格的强制要求;企业与学校共同建立了多种物质和精神激励机制,以提高对学生的吸引力;通过介绍和提供理想工作岗位,支持个体创业,以满足学生的工作需求,增强学生的创业动机。让创新意识和创新精神成为学生的自觉需求,让创新能力和实践活动伴随着他们的成长。

4. 校内与校外工作室相结合

要“走出去”,将工作室开到合作企业,利用现有设备、场地、技术人员进行工作室教学;还要“引进来”,引进企业、引进实训室、让企业在工作室里挂牌。

5. 保障工作室设备需求

工作室是创新教学的平台,其内部的环境、设施等都是非常关键的,它既是吸引外包商的一个重要因素,

也是教师和学生在完成项目的过程中,实现技术创新、产品创新和管理创新的必要保证。要加快专业实验、实训室的整合,逐步将专业实验、实训室改造为具有多种功能的专业实验室,并不断投入人力、购置设备,创造良好的创新条件^[4]。所以,必须要淘汰旧的设备,增加先进的设备,加快设备的循环使用,建立一整套的设备,以保证设备的使用效率。

6. 推进改革与政策保障相结合

应继续推进中职院校的各种体制改革,从教学、生管、财务、人事、后勤等各个方面对中职院校进行全方位的改革。要逐步放开学校的管理权。要进一步解放思想,鼓励和扶持教师和学生在职创业,鼓励和扶持学生和教师兼职,利用学校的设备、教学和技术力量来进行“致富”,并鼓励和许可学校实行企业运营。

五、结语

工作室教学在学校、教师、学生、企业四个层面上都有很好的效果,其对创新创业教育的作用得到了越来越多中职学校的认可,在实践中开始了探索,这对于推动中等职业学校的创新和创业教育有着重要的意义。

参考文献:

- [1]程江平,庄曼丽.中职创新创业教育应回归育人本质[J].职业技术教育,2019(9):87-91.
- [2]徐爱军.蒋新革“工作室制”教学模式的内涵分析和概念辨析[J].职业技术教育,2019(11):22-25
- [3]张彪.中职电子技术应用专业教学改革初探[J].电子制作,2020(8)
- [4]吴玉红.关于中职艺术设计教育开展“工作室制”项目课程教学的探讨[J].艺海,2020(2):88-89.