

新媒体背景下高校公共艺术教育课程体系改革实证研究

谢家骐

宁夏医科大学总医院 宁夏银川 750001

摘要: 随着信息技术的飞速发展,新媒体在人类生活、工作和学习中的作用也与日俱增。在实施素质教育后,公共艺术教育的内涵也越来越清晰,为进一步提升公共艺术专业的整体素质,本文从高校公共艺术教育的漏洞出发,探讨了在新媒体背景下其课程体系改革的措施,以期为相关工作人员提供借鉴。

关键词: 新媒体;公共艺术;课程体系

An empirical study on the reform of the curriculum system of public art education in colleges and universities under the background of new media

Jiaqi Xie

General Hospital of Ningxia Medical University, Yinchuan 750001, China

Abstract: With the rapid development of information technology, the role of new media in human life, work and study is increasing day by day. After the implementation of quality-oriented education, the connotation of public art education is becoming clearer and clearer. In order to further improve the overall quality of public art specialty, this paper, starting from the loopholes of public art education in colleges and universities, discusses the reform measures of its curriculum system under the background of new media, in order to provide reference for relevant staff.

Keywords: New media; Public art; Curriculum system

前言:

随着课程改革与素质教育的深入,高校公共艺术专业的发展也日益加快。为推动我国高校公共艺术课程的发展,推动这一学科的持续发展,我国教育界和各高校都应该尽快把公共艺术课程的改革提上议事日程,而新媒体技术在教学改革中的运用也需要加强。

一、将新媒体渗透到高校公共艺术课程教学中的重要性

当前,新媒体在教育领域的应用日益广泛,其积极的结果是,学生对公共艺术课程的学习热情不断提高,而学生的学习模式也在不断变化。另外,宣传新媒体技术,也有助于改变人才培养观念。为适应社会对“公共艺术”课程的要求,高校公共艺术专业的教师要把“公共艺术”与“新媒体”有机地结合起来,这是“公共艺术”课程改革的首要步骤^[1]。

二、现阶段的高校公共艺术教学中存在的漏洞

通过以20多所综合院校为目标,对公共艺术课程建

设进行了调研,结果表明:公共艺术课程建设目标单一,目标设计有限,课程建设滞后。公共艺术教育的课程设计和构建是学校实施美育的重要环节,目前有些学校的有关教职员工和老师缺乏调查分析,没有充分地顾及到非艺术专业学生的审美根基,有些公共艺术教育的课程仅仅摘录、简化了专业的艺术教育,设计太过抽象,很难激发学生的学习兴趣。在课程目标的制定上,缺乏全面素质的培养,缺乏针对理工类、文史类专业的学生的思维特征和知识结构。这就是公共艺术教育的一个重要课题。

1. 艺术欣赏是大部分高校公共艺术教育课程计划的重要内容

此类课程多以艺术理论为基础,缺乏对学生的审美实践能力的培养,缺乏对审美方法、审美技巧的培养。这种课程设置使得学生在比较单一的客观情境下,很难运用美学原则和方法,这就限制了学生的整体审美水平。在公共艺术教育课程优化过程中,公共艺术教育的教学



模式存在的不确定性,成为影响公共艺术教育系统改革和发展的重要因素。部分高校在教学方式上存在着缺乏相应的教学方法、单一的教学方式,常常局限于艺术、历史等方面的通识教育,造成了教学内容的广度和深度不足^[2]。这使得某些高校的公共艺术教育课程很难在教学中突破自身的局限性。

2. 高校公共艺术课程不重视课程的设计

在讲授过程中,应注意师生、生生之间的差异、民族和地域的差异,通过多种教学方式来培养学生的个性,培养学生的性格,让他们能够在不脱离民族背景的情况下,与老师进行平等的交流。高校公共艺术教育课程应该摒弃传统的“老师讲授、学生被动接受”的教学方式,增加交流、讨论等形式,从培养学生的心理发展特征出发,结合其自身的特点,制定适合其成长、生活需要、具有民族特色的教学计划。

3. 公共艺术教学体系不够完善

公共艺术课程实施初期,一些高校对公共艺术课程实施的意义不甚了解,导致公共艺术课程缺乏较为完整的教学体系,致使许多教育问题的产生。首先,缺乏丰富的教材作为公共艺术课程的支撑,从而导致了教学效果不能满足教师的需求^[3]。其次,一些高校往往把更多的时间和精力投入到具有较高社会地位、具有就业优势的专业教育中去,而忽略了公共艺术课程,导致公共艺术课程缺乏专业能力和综合素质高的师资队伍支持,从而制约了公共艺术课程的教学质量。最后,公共艺术课程的教学内容设置层次太低,导致教师不能有效地提升学生的专业技能,从而影响到学生的学习效果。

4. 教学手段不够先进

在公共艺术课的实践中,有些老师主观地以为只要把公共艺术知识灌输到学生身上就可以了,而无需注重提高自己的创造性,因此老师的教学内容就比较僵化了。教师在课堂上布置的作业与学生的认知特征不相适应,对营造和谐、愉悦的课堂气氛是不利的。一些教师的教育理念还不成熟,忽略了公共艺术课程和学生的思考能力。总之,高校教师不重视公共艺术教育,会使其教学理念和方法不能适应时代的发展,从而影响到普通高校的教育质量。

三、新媒体技术结合公共艺术教育课程体系改革措施

1. 引入新媒体促进高校公共艺术课程教学体系的建设

随着人们艺术素养的提高,公共艺术课程也逐渐成为许多高校的必修课。高等院校通常把学生的艺术能力作为其核心,并在此基础上,根据高校的艺术素养,进行公共艺术课程的教学。然而,就目前高校公共艺术教

育的实际情况来看,目前我国高校公共艺术专业的教学体系还不健全,这就要求各高校对公共艺术课程的认识和对其的支持进一步加强。高校应积极引入具有较高专业水平的教师到学校授课,并以充实教材的内容为己任,使公共艺术教学的质量得到提高。在这一过程中,学校要把建立合理有效的课程教学体系作为其长远的工作目标。而对公共艺术课程的教师自身而言,则需要实践中运用多种有效的教学方法和方法来培养学生的创造性,从而为公共艺术课程的教学目的打下良好的基础。此外,公共艺术课程的教师还应该注重将选修课与必修课相结合,从而使学生更加重视选修课。总之,新媒体时代的到来,不仅能使学生与时俱进,而且能为营造和谐、愉悦的教学环境做出积极的贡献^[4]。

2. 努力更新教学方法,激发学生的学习热情

新媒体时代来临,公共艺术老师应该把更多的精力和时间投入到公共艺术课程的教学中去,为公共艺术课程的转变做出自己的贡献。在运用新媒体的方式进行教学时,教师要尽可能让学生有机会表达自己的意见,提高他们在课堂上的参与程度。同时,教师要注重在新媒体教学中充分展示其优点,把网络与传统的教学模式结合起来,从而提高学生的学习效率,从而更好地提高学生对所学内容的理解。在线与线下的结合,对于提高高校生的艺术知识运用能力起到了很大的帮助,同时也充分体现了高校公共艺术教学的价值。

3. 高校公共艺术教育课程内容的选择

在进行教育时,既要有适当的教学方式,又要有适当的教学内容。两者紧密结合,相互统一。教育是一种创新、批判、选择和怀疑的活动。在教学过程中,老师必须具有独特之处,引导学生进行探索、分析和想象。在教学过程中,老师要充分发挥自己的专业素养,充分发挥自己的创造性,在讲授的同时,主动地安排与学生的实际接受能力相符的实习活动,充分认识到艺术的具体和抽象的联系。通过独特性、趣味性、浸入式的教法,在不知不觉中将个人的生活与社会的关系、人文与科学的关系、物质与文明的关系,深入地发掘并以具象的方式呈现给同学们。设计课程是创造性教学的重要手段和启发之源。其实,教师在教学中,除了要让学生掌握基本的知识技能和知识,还要根据学生的兴趣,合理安排和添加新的教学内容,使之与实际生活相结合,从而使教学内容能够更好地运用到实际中去^[5]。落实“以人为本”的教学思想,优化教学内容,使教学内容更易于为学生所接受,激发学生的主动性,促进他们主动参加。在教学内容方面,教师要对其进行恰当的引导,才能使其产生创造欲望,并使其具有创造性。要想在课堂上进行创造性的教学,就需要在课程中选择具有创造性的内

容。公共艺术教育的一个重要目的,就是要使现代高校具备创新意识和创新精神。要培育创新型人才,必须突破“权威意识”。

艺术欣赏课是一门专业的课程,它可以让学生们更好地认识艺术大师和他们的杰作,但也会让他们的思想变得僵化。老师在讲解大师名作时,更要指出大师们是如何超越前辈,成为大师,那些作品又是如何成为著名的。要培育创新意识,必须突破“单一结果”的束缚。在课堂上,老师要多问几个不确定的问题,让学生们通过自己的思考和讨论,得到自己的答案;告诉学生创新没有尽头,在得到答案之后,会有更多的解答。教学的关键在于“求异”,使学生“彼此不同”,而非“求同”。所以,在教学中,老师应该尽量避免对“是非”“好坏”进行过度的判断。在教学内容上,要注重审美教育,要运用多种审美内容来吸引和感染学生,让他们了解和选择美。在当前的课堂教学中,公共艺术课程的主要目的是使学生能够主动地运用美去塑造自己的人生。在信息社会中,教师应主动引导学生运用审美的基本原理,合理地选择知识与信息,树立正确的审美观念,从而促进学生的健康发展。同时,老师要将学生的注意力集中在最新的科技和文化的研究成果上,使其更具时代感。科学和艺术不能分开,学科和专业的界限也不能分开,要使学生了解科学与艺术是一体的,科学的发展推动了艺术观念的更新,而艺术的思想又推动了科学的发展和技术的运用^[6]。在公共艺术课程中加入积极健康的国内外人文思想,从艺术欣赏中发掘德育材料,使德育贯穿于整个教学过程,使学生形成健康的德育价值。

4. 高校公共艺术教育课程需要改革评价方法

在正确的教学理念指导下,加强素质教育,保证艺术教学的科学性。公共艺术教育课程是一门在美育中被广泛运用的学科,其主要功能在于培养学生的审美观念、基本素质、人文精神和品德素质。探究艺术、逐步认识艺术,对于高校生的身心发展都有着巨大的影响。公共艺术教育的内容是欣赏、探讨艺术理论、参与艺术展览等,并根据《学校艺术教育工作规程》的规定,加强对学生的思想教育。所以,这门学科实际上是一门教学与教学相结合的学科,它不仅可以教授学生有关的艺术知识,还可以培养学生的人文精神,以及道德教育。教师要严格遵守有关规定,坚持现代教学,坚持面向世界、面向未来的教育方式,坚持“因材施教”的方针。同时,要注意学生的身心状态,以达到德行与美双收、素质与理想并重的教育目标。公共艺术教育课程应从体制的建立入手,以体制的构建作为保障。高校要加强公共艺术教育的管理,必须建立相应的组织机构,如艺术教学中心,健全相应的制度,做好学校的管理工作。如艺术教

育中心等机构针对公共艺术教育课程进行针对性、全方位的管理:公共艺术教育专业的课程划分,具体任务具体执行,开展教学、科研、交流等相关活动;负责学校艺术选修课的选课工作,包括选课、开课、出勤、考核、教务文件的检查和归档、教研记录;定期组织教师集体备课,了解教法,并积极应用现代教育技术进行教学改革^[7]。艺术教育中心作为师生之间的沟通平台,应结合具体情况合理分工,科学调度,统筹协调,帮助教研组强化公共艺术教育的督导,以保障公共艺术教育的标准化,并保证网络的畅通和丰富,让同学们可以利用互联网自主学习。

四、新媒体背景下高校公共艺术课程教学的发展趋势

把新媒体与高校公共艺术课程有机地结合起来,可以提高这门课的教学效果。在新媒体视野中,公共艺术教育的发展具有如下特征:第一,不拘泥于空间。学生们可以在任何时间、任何地点学习公共艺术,为他们提供了一个方便的学习环境,让他们能够按照自己的时间表,进行在线和线下的教学。二是师生观与过去的师生观有了很大的不同。在公共艺术课堂的实践中,老师要尽量让学生自由的学习,而老师要做的就是对学生进行恰当的引导,这样既可以增强学生的自主性,又可以促进学生的学习热情。三是要达到促进学生人格发展的目标。教师可以利用新媒体来分析学生对公共艺术知识的理解,从而制定相应的课程内容,使每个学生都能在原来的基础上有所提高。

五、结语

总之,把新媒体和公共艺术教学相结合,是推动公共艺术教育持续发展的一种行之有效的方法。在新媒体时代来临的今天,公共艺术老师应该把教学理念和方法多样化作为自己的教学目标,并注重提高教学内容的丰富性,从而为学生的学习热情打下基础,达到促进学生持续发展和进步的目的。

参考文献:

- [1]黄昌海.陈民新.普通高校公共艺术教育及课程建设改革构想.苏州教育学院学报,2019(4).
- [2]罗健.普通高校开展艺术审美教育的价值探索.四川戏剧,2019(2).
- [3]刘永昌.高校艺术教育改革新探——综合性艺术教育的运用.艺术百家,2019(2).
- [4]张洋.马建龙.运用新媒体思维推动公共艺术教学改革创新研究[J].现代交际,2019(19):11.
- [5]张慧.通识教育下高校“三位一体”公共艺术教育改革研究[J].交响—西安音乐学院学报,2020(1):128-131.