

# 1+X证书制度背景下高职电子商务专业学生 职业能力培养研究

——以内江职业技术学院为例

赵 丽

内江职业技术学院 四川内江 641000

**摘 要:**“1+X”证书认证体系下,职业能力培养由原来的“加强”向“全面发展”的方向发展,把“立德树人”和“职业素质”结合到“职业能力培养”之中,在提高“素质”和“多样化教学”的基础上,不断提高实际工作中的应变能力和专业技能发展,并以多种教学方式为“理论”到“实践”。本文着重就1+X证书认证体系下高职院校的职业技能培训途径进行了详细的分析和论述。

**关键词:**“1+X”证书;电子商务;职业能力;人才培养模式

## Research on vocational Ability Cultivation of E-commerce students in Higher Vocational Colleges under the background of 1+X Certificate System

— A case study of Neijiang Vocational and Technical College

Li Zhao

Neijiang Vocational and Technical College, Neijiang, Sichuan 641000

**Abstract:** “1 + X” certificate authentication system, professional ability training from the original “enhanced” to the direction of “comprehensive development”, the “khalid ents” and “professional quality” to “professional ability”, in the “quality” and “diversity teaching”, on the basis of constantly improve the strain capacity of practical work and professional skills development, And a variety of teaching methods from “theory” to “practice”. This paper focuses on the 1+ X certification system of vocational skills training in vocational colleges for detailed analysis and discussion.

**Keywords:** “1+X” certificate; E-commerce; Professional ability; Talent training model

### 引言:

“1+X”认证是对传统职业技术学院的改革、健全体制机制、设置有个性的教学活动、加强与学校、社会的交流、为学生提供更多实战性培训活动,从而促进学生综合能力的全面发展。1+X认证制度在促进职业技术学院发展的同时,也为社会的发展奠定了坚实的基础。

### 一、概念界定及理论基础

#### 1. “1+X”证书

随着行业的不断变革和网络技术的飞速发展,社会各界对技能型、创新型人才的需求量越来越大,越来越需要人才的专业素质和技术能力。由于各种原因的制

约,我国在人才的结构、质量和水平上还不能很好地满足市场的需要。在这样的大环境下,高职院校必须继续扩大办学规模和办学形式,改革现行的教学方式,以满足社会对技术的要求。要想有效地化解人才供求与结构化的矛盾,必须加强产教融合,校企合作,促进教育、人才、产业链和创新链的有机结合。《关于深化产教融合的若干意见》是国家发改委在2017年12月发布的。2019年1月,国务院发布了“职教20条”《国家职业教育改革实施方案》。深入推进人才综合素质人才培养和训练方式的创新,并参考国外的通用经验,制定工作计划和实施细则,开展“1+X”认证体系的试点工作。

2018年4月,国家教育部印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》(《试点方案》),制定了“1+X”认证体系,明确了各大高校的“文凭+多项专业技术资格证书”的范围。“1+X”的认证,指的是“教育文凭+几个职业技术资格证”,按照《试点方案》,各试点学校要把“1”与“X”相结合,把证书教育与专业的人才培养计划相结合,使其更加完善。以产教融合、校企合作为基础的“1+X”认证体系是一种新的体制设计,是高职院校深化人才培养方式的一种有效途径。

## 2. 职业能力

职业技能培训的主要目的在于让学生具备各种不同的专业技能,以适应不同的工作环境。专业技能分为宽、窄两个范畴。广泛地说,国内外很多学者都把专业能力看成是一个人在某种特定的工作中所需要的能力,包括方法能力、专业能力和社交能力。在狭窄的范围内,有学者提出了“职业能力”是指从事特定工作的人必须具有的专门知识和技术。正如谢景文所说,“职业能力是指工人对工作结果的满意程度”,它着重于个人的知识和技术;严雪怡说,“狭义的职业能力指某个岗位的工作能力”,即个人在一个特定的工作中的工作表现。

## 3. 理论基础

### (1) 能力本位教育

“能力”是一种全面的专业技能,它要求高职院校根据工作的需求,以就业需求为导向,具有清晰的教学目的。在实施专业技能培训之前,首先要对工作群体所要求的专业技能进行剖析,最后明确的技能培训对象。在开设专业的过程中,要从专业的角度来考虑,适时地对专业类型进行调整,并对其进行灵活的课程结构;以能力为导向的教育注重个体的培养,倡导以学生的学习为核心的教学。此外,它还注重学生自身的学习与评价,及时有效地反馈学生的学业成绩和职业技能。以基准评价取代常规基准评价,以能力指标作为衡量指标,对学生的全面素质进行评价,从而更具体、更客观。

### (2) 市场需求理论

美国社会学家福斯特指出,国家或社会的经济发展是很难预料的,而“人力规划”的教学也是一种相当模糊的概念,迟早有一天要与市场的发展相适应。他提出,高职院校应该立足于人才的现实需要,以企业的需要为起点,并对其进行岗位的培训,并采取“产学合作”模式。高职院校要想在短期之内培育出适应时代要求的专业技术人员,就必须对其进行全面的了解与剖析,为其

发展指明了发展的道路。为此,高职院校对电子商务的专业技能培训要坚持以产业需要为导向,通过经常走访企业调研,分析企业的用人需要,并聘用企业技术骨干为企业进行教学和实践指导,与企业共同培养学生职业能力,从而培育出符合市场需求的人才。

## 二、高职学校电子商务专业职业能力培养现状调查——以内江职业技术学院为例

### 1. 高职电子商务专业学生就业岗位分布情况

针对高职教育的电子商务人才的培训,部分高职院校将其重点放在“电子”上,而另一些高校的重点却是“商务”。因此,对于电子商业人才的培养,职业学校的选择也是各有侧重。而在“电子”专业的高职学院中,由于对专业技术和技术的需求较大,所以在培养学生的专业能力时,对其进行了更多的培训。而作为以“商务”为主的高职学院,由于对商业市场的需要较大的企业职位需要,所以在专业人才的培训上,对大学生的专业技能的要求更为严格。对问卷的数据进行了统计和统计,结果显示,在电子商务领域的职业院校的129名大学生,占比62.02%;在企业技术型电子商务岗位实习或者工作的高职电子商务专业学生有69人,占比33.17%;在企业管理型电子商务岗位实习或者工作的高职电子商务专业学生有8人,占比3.85%;此外,在调查当中发现,还有2个岗位分别是电子商务文员,数据分析,与电子商务有一定的关联度,占比0.96%。通过对相关资料的统计。本文认为,目前大部分的高职院校的电子商务毕业生都在从事商业类的电子商务工作,所以在实际工作和工作中,职业院校的毕业生会更多地选择商务类的职位。

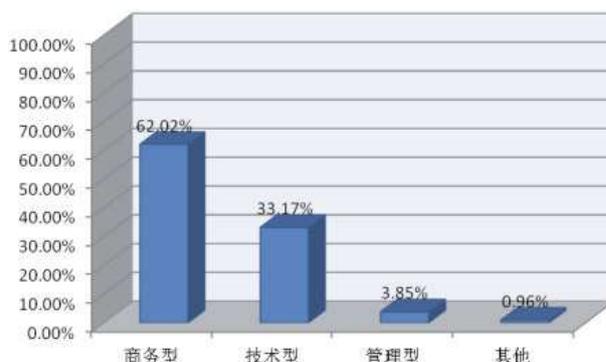


图1 高职电子商务专业的学生就业岗位分布调查数据图

总结:随着电子商务在人们的日常生活中越来越流行,越来越多的人相信,京东和苏宁,或通过阿里等第三方网站进行网络销售。因此,许多职业学校的毕业生,在就业引导上也从这一认识上,期望在毕业生以后可以

从事此类工作。但是, 由于电子商务的迅速发展, 许多中小型企业也开始参与到了网络营销的潮流之中, 许多中小型企业都已经开设了自己的门户, 因此, 对于网络营销、网络营销等方面的人才的需求量也是与日俱增。所以, 在培养大学生的专业技能时, 必须要考虑到大学生的需求, 要以商业为导向, 以商业为导向, 为毕业生提供更好的工作环境。

## 2. 高职电子商务专业学生岗位职业基本素养调查情况

个人的职业素质是影响个人素质的重要因素, 家庭的影响、学校素质的培养和对学生的影响。因此, 提高个人的整体素质, 不仅仅是学校的职责所在, 还需要家庭、学校、社会等多方面的协调。然而, 作为培养大学生的主体, 在培养大学生的全面素质方面, 却有着举足轻重的地位。大学生从大学毕业以后步入职场, 其个人的整体素质也将成为其择业选择的关键因素。



图2 高职电子商务专业学生的综合素养调查情况数据图

在职业院校, 对电子商业的学习, 最重要的就是敬业。较佳的发音技巧在被试的综合素质中排名次之。其次, 要有很强的团队精神。从这种状况可以看到, 高职院校的电子商务专业毕业生是否能够真正做好自己的工作。此外, 公司还需要具备一定的抗压和较强的适应能力。所以, 在培养电子商务的过程中, 高职学院要十分重视学生的语音表达能力、团队合作能力、应变能力等方面的知识, 从而增加学生的整体素质。

## 3. 证书获取

在这方面, 大部分的职业院校的毕业生, 都会拿到一张文凭。一是基础资格, 比如国家计算机一级、二级、普通话、英语四六级等。还有一个就是获得了相应的专业资格。在百度百科全书中, 职业资格是指专业人员具有专业知识和技术水平的证明。这份证明只是为了给他们提供更多的工作安全感和更好的工作机会。在此基础上, 笔者将高职院校的电子商务专业证书分为两大类, 一种是国家劳工部授予的专业资格证书, 一种是阿里巴巴等知名公司的认证。经统计, 208名员工中, 有8名取得

了由劳工部发放的专业技术资格证, 所占比例为3.85%。而持有阿里巴巴等知名公司的学历, 仅为1.44%, 其余均无学历, 仅为94.71%。这个结论和随后的采访方法是一致的。

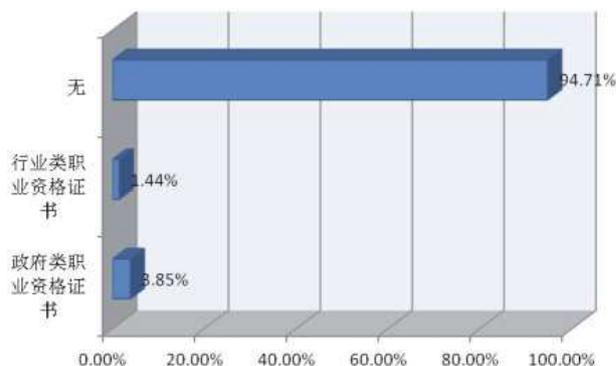


图3 学生是否拥有证书情况调查表

## 三、1+X证书制度下, 加强高职学生职业能力培养的路径选择

### 1. 开展职业道德教育

#### (1) 将职业道德教育融入到专业教学中

高职教育的实质在于培养学生的专业能力, 使其在未来的职业生涯中有一技之长, 从而有利于其健康成长。但是, 当前许多职业学校注重职业技术的训练, 而忽视了职业化的提高, 导致了今后的工作岗位上, 他们只能掌握技术, 而不能真正地适应生产环境, 往往会出现操作不当、自我中心、合作意识薄弱等问题, 制约着生产的发展。因此, 将职业道德的有关知识纳入到职业教学中, 对大学生进行职业操行、提高素质、塑造高尚人格是十分有意义的。

#### (2) 将职业道德融入到文化建设中

为了提高学员的专业能力, 高等职业学校将建造实训教室。把职业道德的教学内容纳入实践课堂, 可以使学员在提高专业技术水平的基础上, 学习与他人的关系, 并能促进同学们的团结和创新, 使他们的专业素质得到提高。在实践中, 将职业道德的内蕴渗透到高职学生的文化中, 使他们的思想和价值观发生变化, 以更加乐观的态度对待自己的工作, 更好地融入到公司中, 充分利用自己的潜力。

### 2. 课程优化, 改进人才培养质量

#### (1) 教学内容衔接

“1+X”的认证制度能够有效地整合高职教育的专业技能与专业技能, 重组高职教育的模式, 优化与调整教育内容, 并吸取外国的先进经验。在“1+X”体系的指引下, 一是确定人才的目标, 二是要对教学内容进行再

设计;二是要把现实中的知识与技能训练结合起来。

同时,要对高职院校的高职院校进行职业技能水平划分,并根据高职院校的分级要求,对高职院校的教育进行科学的设计,从简单到复杂的角度加强高职院校的人才培养,促进其未来的发展。另外,要让学生准确地了解行业发展趋势,并根据自身的发展情况,做出适当的调整与调整。完善评价制度,综合评价学生的综合素质,强化培训,以满足今后工作的需求。

#### (2) 考核评价方式的衔接

“1+X”认证体系实现了高职教育评估与高职教育专业能力评估的有机结合。考试和评估是衡量一个人能力的一种手段,但传统职业学校对考生的评估大多是从试卷上来的,用最后的成绩来决定成绩,这是一种偏颇的现象,而且许多人为了增加成绩而忽视了实际操作,从而造成了以后工作中无法满足工作的需求,从而降低了就业率。

在培训计划方面,根据市场和产业发展需要,采用多种形式的评估方法,使学员的实际能力得到充分体现,并将评估与职业技能相融合,从而为以后的就业和择业打下坚实的基础。

#### (3) 课程体系衔接

通过“1+X”认证体系,可以使“1+X”的专业与实践相融合,使“1+X”模式下的“学科”和“实践”相融合,达到了“学知识内容与实际工作”的目的。利用“1+X”认证系统,可以加速教学、提升教育信息化、构建线上、线下的教育方式,充实了学生的知识库,激发了他们的学习积极性,为以后的发展指明了前进的道路。利用“1+X”认证系统,可以加速教学、提升教育信息

化、构建线、上线、下的教育方式,充实了学生的知识库,激发了他们的学习积极性,为以后的发展指明了前进的道路。另外,可以把“X”级技能培训课程和获得的学分折现为对应的学分,并通过参加培训课程和获得相应的技能资格证来强化学员的工作适应性。

#### 四、结束语

尽管1+X认证体系下的高职教育专业技能培训体系尚处在初始的初级水平,但是,在各个方面都将进一步提高,这一体系的作用优势将得到有效发挥,高职院校教学质量也将有所改进,保证人才的稳定供应,最终达到院校与企业共同发展的目标,为社会前进提供人才推动力。

#### 参考文献:

- [1]葛晓玲.甘肃兰州海关绩效管理沟通困境及应对研究[D].兰州大学,2021.
- [2]于靖,刘博.企业绩效管理中有效绩效沟通的策略研究——以IBM的绩效沟通体系为例[J].现代交际,2019(04):56-57.
- [3]季辉.用“心”的绩效管理沟通技巧[J].管理观察,2018(31):37-38.
- [4]周薇.沟通在绩效管理中的体现研究[J].现代经济信息,2017(08):142.
- [5]董腾飞.沟通在绩效管理中的体现及应用[J].人力资源管理,2016(12):156.
- [6]王叶叶.企业绩效管理过程中的绩效沟通问题及对策探究[J].人力资源管理,2016(09):31-32.
- [7]邓志强.高职电子商务专业学生职业能力培养研究[D].江西科技师范大学,2016.