

创业教育视角下高校市场营销课程教学模式改革研究

包红霞

江西科技学院 江西南昌 330098

摘要:“大众创业,万众创新”其宗旨就是为了促进国家发展和国家经济结构的调整,引导青年才俊的创业精神和意识。高校学子作为最大的就业群体,创业是就业选择的方向之一,高校市场营销课程教学模式的改革在国家创业政策扶持的基础上已经成为一种必然趋势,这就要求市场营销课程教育必须遵循创业的根本原则。本文将对我国创业情况及创业导向进行全面的分析,从创业教育的角度对高校市场营销课程教学模式改革的重要意义以及改革过程中所存在的问题进行分析,并提出一些个人建议,来更好的对市场营销专业教学的新模式进行探索。

关键词: 创业教育; 市场营销课程; 教学改革

Research on teaching Mode reform of marketing course in universities from the perspective of entrepreneurship education

Hongxia Bao

Jiangxi University of Science and Technology, Nanchang 330098, China

Abstract: The purpose of “mass entrepreneurship and innovation” is to promote national development and the adjustment of national economic structure, and guide the entrepreneurial spirit and consciousness of young talents. College students as the largest employment group, entrepreneurship is one of the directions of employment choice, college marketing course teaching mode reform has become an inevitable trend on the basis of national entrepreneurship policy support, which requires that marketing course education must follow the fundamental principles of entrepreneurship. This article will be entrepreneurship and entrepreneurial orientation of our country to conduct a comprehensive analysis, from the perspective of entrepreneurship education in colleges and universities marketing course teaching mode reform of great significance in the process of the reform and the analysis of existing problems, and puts forward some personal Suggestions, to better to explore new mode of marketing major teaching.

Keywords: Entrepreneurship education; Marketing courses; The teaching reform

引言:

打造技能型社会不仅是职业院校所面临的形势,更是很多高校所面临的社会现实,大学生就业压力大且就业难都是高校在教育过程中需要思考的问题。基于此,社会对于高校学生实践能力的需求不断增加,市场营销专业的理论知识是高校学生学习的主要基础,而专业 and 实践能力才是教学之本。从创业教育的角度来看,高校教学模式必须要将学生们的创业能力与创新能力作为教育的起点与落脚点,市场营销专业一定要与实践紧密结合,在此基础上,加强市场营销专业创业的实用性,只有这样,才能培养出适应社会需要的市场营销专业人才,并更好的促进社会创业。

一、相关理论阐述

1. “创业教育”的含义

如今,有不少国外学者认为,所谓创业教育实际上就是对学生人格素质的培养。创业教育的主要内涵就是帮助学生在最大程度上发现和把握机会、资源整合和制造机器,本文则认为开展创业教育的主要目标应以培养学生的创新创业意识和创新能力为主,在这一过程中,创业意识的培养是全部工作中最重要和最基本的一环,而创业能力的培养也是判断创业教育成败的一个关键因素。

2. “创业教育课程”的含义

课程是创业教育得以合理、有效地开展和实施的一

个重要载体,因此,我们应该更加关注创业教育课程,并且需要正确认识创业教育课程。这里所说的创业教育课程,是高校为了能科学而有效地培养学生们的创业精神和创业能力而规划和兴办的多元化教学活动。

二、创业教育视角下高校市场营销课程改革的意义

1. 创业教育视角下的改革符合社会需求

“大众创业,万众创新”是我国提倡的一种经济发展模式,“创业”与“创新”是国家以及高校对学生们进行培养的基础与关键,在这一背景下,高校市场营销改革已成为一种必然趋势,社会、企业及政府都在倡导高校学生要敢于创业,并通过创业打拼出自己的多彩人生。市场营销专业课程改革不仅可以为高校毕业生提供就业导向,还可以为高校市场营销专业的培养目标提供有效的指引,从创业视角出发,来进行改革,可以充分调动学生们的学习兴趣,并提高学生们的学习能力。

2. 创业教育视角下的改革符合学生的需求

如今随着我国科学技术发展速度的不断增快,网络技术在不断的发展与完善,高校学生对实践的要求也越来越高,且对专业实践的主动性也会越来越强烈,学生在学习观念与思维方式上都有了较大的转变。从创业教育的角度进行课程改革,可以鼓励学生在社会的发展中不断地探索与实践,积极地锻炼自我,市场营销专业的学生更多地会选择假期或课余时间到超市或商场锻炼自我,充实实践履历,这种改革也满足了学生们的期待。

3. 创业教育视角下的改革符合就业需求

伴随着我国技能型社会的逐渐形成,高校学生受市场青睐的程度并不是很高,高校学生中各个专业都存在着理论知识丰富而实践能力较差的现象。市场营销专业课程改革能较好的改变市场营销专业的就业状况,在经济下行压力的背景下,全面的培育创业型人才,可以在社会的发展中创造更大的价值,这也会与我国现代社会的就业形势更加契合。

4. 创业教育视角下的改革符合市场需求

从市场营销专业的课程改革角度来说,可以在一定程度上促进学生们创业能力和创新能力的提升。在专业性的教育背景下,可以对学生们的创业思想和专业能力进行全面的塑造,同时,在实施改革后的教学方式可以促进学生们思维的拓展和学习积极性的大幅提升,在此基础上,促进学生们整体能力的提高。从创业视角背景下的教育来说,可以使市场营销专业的学生们能够与企业的实际需求相适应,从另一个方面来看,改革的实施

进一步改变了高校的教学模式和人才培养方式,这也会进一步促进我国“大众创业、万众创新”目标的实现。

三、高校市场营销课程的教学现状

1. 教学方式枯燥

从国家的角度来看,市场营销专业的实际发展时期较短,其专业的整体水平还需要进一步的改善和提升,所以,教师的教学能力和教学模式也需要随之而逐渐完善与提升,那么这种情况就会使该专业的教学模式更加具有固化性和单一性,同时,也会使学生们感到枯燥。如今,从大多数的学校来说,还不能够对市场营销专业进行全面的关注,其学校的师资力量也需要进一步增强,从教师教学的角度来说,往往会对教材本身产生较大的依赖性,并将PPT教学作为一种辅助教学形式,从整体的教学过程来看,缺乏一定的有趣性,这就会使学生们的积极性进一步降低,学习的质量和效率得不到有效的提升。

2. 教学内容脱离实际

从市场营销专业课程的主要核心内容来看,就是将市场的差异性作为主要基础,在此基础上,来实施销售的一个过程,从这种课程的特征来说,具有一定的经济性和商业性。然而,从如今的实际教学现状来看,教学的整体内容往往会更依赖于教材,在讲解教材中的概念或实例的前提下,来对学生们的知识学习能力进行引导,其本质目标就是应对相关的考试,应试教育是这种教学模式的本质体现。市场营销专业的课程也会具有一定的动态性,教学的实际内容必须要与市场经济的发展状况和实际案例相符合,在此背景下,来实施讲解的过程,从而能够更好的促进学生们专业能力的提升。如今,随着我国社会的不断进步和电子商务的逐渐发展,对于市场营销专业方面也会具备更多的要求和标准,学生们的实践能力需要达到一定的水平,只有这样,才可以与社会的发展需求相适应,然而,目前的高校教学方式往往具有单一性,不能有效的促进学生们市场应对能力的提升,这就会使学生们的实际能力不能够与企业的实际要求相适应,也会与社会的发展相脱离。

3. 专业课程设置不科学

从高校市场营销课程的本质目的来说,就是对专业人才的全面培育,然而,从高校的发展水平来看,不能够具有较好的平衡性,不同高校对于该专业的关注力度也会有所差异,那么这就会使设置课程的过程缺乏一定的合理性与科学性,同时,人才培养的方向也会产生一定的偏差。从一些本科院校的培养方向来看,致力于将

学生们作为销售单位的管培生主体,从而使高校的就业率得到全面的保障,还有一些本科院校主要是为了促进学生们经济素养的大幅提高,对于经济管理的领域会有着更高的关注程度,还有一些高职院校主要是为了对营销策划方面进行培养,在设置课程的过程中,会将学校的实际水平和能力作为主要依据,那么这种情况就不能够对人才的实际专业能力和操作水平进行有效的评估。

四、创业教育视角下高校市场营销课程教学模式改革路径研究

1. 确定目标,专业培养

从培养市场营销专业人才的本质目的来说,就是对学生们专业知识和专业能力的培养,比如经济、营销方面等,从而可以使学生们能够对有关于市场营销学方面的问题和知识等内容有一个全面的掌握,并对我国的相关政策和方针进行全面的了解。然而,从创业教育背景下的教学方面来说,需要对教学的目标进行不断的优化,不但要使学生可以对一些专业性的知识理论进行有效的掌握,同时,也要将创业的核心与教学内容进行全面的结合,最终使市场营销专业教学的根本目标进一步实现,教师必须要对这一观点有一个清晰的认知。与此同时,教师需要进一步转变自身的教学思想和专业素养,打破传统教学的弊端,将我国的政策方向和社会的发展需求与教学过程进行有效的融合,使创业教育 and 专业理论能够更好的融合发展,最终使全面性的营销人才和创业人才更好的培育出来。

2. 校企合作,注重实践

从创业视角背景下的教育来说,往往会更加关注学生们的实践能力和操作水平。然而,如今高校的教学过程在实践操作和创业教育方面往往还会以教材为主体,或是将这些内容充分的体现在多元化的知识竞赛过程中,学生们的实践能力和操作机会都得不到有效的提升,从市场营销专业的特点来说,具有一定的特殊性,所以,学校需要使与社会合作的力度不断增强,在此基础上,为市场营销专业课程的改革奠定一个良好的基础条件。高校可以使与中小企业人才的合作进一步增强,从而可以为企业和学生们提供一个良好的沟通途径,并促进学生们实践水平的进一步提高,为学生们的创业培养提供一个良好的保障。

3. 优化教学设计,转变教学模式

从改革教学方式的角度来说,需要将创业视角下的教育需求作为主要基础,在此基础上,来对教学的主要内容进行全面的完善与优化。在设计与安排内容的过程

中,需要开展研讨的过程,并将教学的内容与社会经济的实际发展方向进行充分的融合,对课本的教材内容进行合理的选择,并充分融入创业教学相关理论,除此之外,多元化的创业实例也是教学内容中必不可少的一个重要部分,从而使学生们对于创业的意识 and 理解进一步强化。

转变教学模式的首要基础就是教学内容的转变,其次,就是对于专业课程比例的完善,最为重要的是对实践课程比例的优化,教师在教学的过程中,需要合理的引入电商方面的内容,并对相关的实践课程进行科学的设置,可以使学生们对电商的经营状况进行有效的模拟,在这个过程中,教师也要注重其科学的引导,并促进创业主体地位的不断提高。第三个环节就是对考核模式的优化,不能够单纯的关注学生们的专业成绩,教师在进行考核的过程中,可以与创业实践课进行有效的结合,并将一些细致的实践考核规则制定出来,在这种考核的背景下,可以促进学生们创业主动性和积极性的增强,最终促进课程教学模式改革效果的大幅提高。

4. 引进人才,强化师资

教师是教学模式改革过程中的一个主要对象,高校需要对培养专业人才方面的工作进行全面的重视,第一,就是对相关专业人才的引入,高校可以按照自身的实际条件来为这些人才们提供更多更好的奖励,从而能够在最大程度上留住人才。第二,就是要使专业队伍进一步拓展,在教学的实际过程中,可以引进一些经验较为丰富的教师们,与此同时,使教师们的培训机会进一步增多,促进实践能力的进一步提高。第三,需要对“双师型”的有关体制进行不断的完善,在此基础上,对教师进行有效的鼓励,从而促进自身专业素养和实践能力的大幅提升。

五、结论

综上所述,在创业教育背景下,改革我国高校的市场营销课程教学模式也是我国社会发展的一个必然趋势。在改革的过程中,高校需要对其进行全面的关注和投入,同时,学生们也要促进自身参与性和主动性的提升,社会专业人才的作用也是极为关键的一个因素。与此同时,这种改革方式也可以为多个主体带来积极的影响,在此背景下,可以在一定程度上升级市场营销专业,并促进学生和高校的共同进步,使与时俱进的本质目标进一步实现。然而,虽然可以从多个方面来对改革对策进行研究与分析,但是只有在多个主体共同奋斗的基础上,才可以更好的促进教学模式改革的进一步发展。

参考文献:

- [1]王玉霞.创业教育视角下高校市场营销专业课程建设探索[J].成都师范学院学报,2019,25(007):15-17.
- [2]梁纪尧.创业教育视角下高校市场营销专业课程体系建设探索[J].环球市场信息导报,2017(29):96-96.
- [3]刘伟伟.创业教育视角下高校市场营销课程教学模式改革探讨[J].2021.
- [4]张定,丁彬瀚.创业教育视角下高校市场营销专业课程体系建设探索[J].营销界,2020(03):109-110.
- [5]张彬,张冬霞.创业教育视角下高校市场营销课程教学模式改革[J].内蒙古煤炭经济,2020(10):2.
- [6]彭敏.创业教育视角下高校市场营销专业课程体系建设[J].今日财富:中国知识产权,2019(9):2.
- [7]梁纪尧.创业教育视角下高校市场营销专业课程体系建设探索[J].环球市场信息导报,2017(29):1.
- [8]高金城.融合创新创业教育理念的应用型本科“市场营销学”课程教学改革研究[J].中国市场,2018(22):3.
- [9]刘双双,姚娜.融合创新创业教育理念的应用型本科“市场营销学”课程教学改革研究[J].长江丛刊,2021(34):1.
- [10]雷宇,张德化.应用型本科高校创新创业教育融入专业课教学研究——以市场营销学为例[J].教书育人:高教论坛,2019(7):2.