

高职表演艺术类专业社会服务校企合作机制建设研究

闫 亮

广东文艺职业学院 广东广州 510000

摘 要: 社会服务是高职教育的重要职能之一,对于提升院校教科研水平和专业实力具有积极意义,更好的发挥高职教育服务区域经济发展的作用。高职院校社会服务能力的提升,需要依托于校企合作的协同创新,将社会服务与企业需求相结合,充分发挥学校和企业的优势作用。本文结合高职院校表演艺术类专业的实际情况,探讨如何构建社会服务校企合作机制,总结出提升高职表演艺术类专业社会服务能力的校企合作机制建设途径,希望为高职教育的高质量发展提供有价值的参考。

关键词: 高职院校;表演艺术类专业;社会服务;校企合作;建设途径

Research on the Construction of School-Enterprise Cooperation Mechanism of Social Service for Performing Arts Majors in Higher Vocational Colleges

Liang Yan

Guangdong Vocational College of Literature and Art, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract: Social service is one of the important functions of higher vocational education, which has positive significance for improving the teaching and research level and professional strength of colleges and universities, and can better play the role of higher vocational education in serving regional economic development. The promotion of social service ability in higher vocational colleges needs to rely on the collaborative innovation of school-enterprise cooperation, combine social service with the needs of enterprises, and give full play to the advantages of schools and enterprises. Combining with the actual situation of performing arts majors in higher vocational colleges, this paper discusses how to construct the school-enterprise cooperation mechanism of social service, and summarizes the ways to improve the social service ability of performing arts majors in higher vocational colleges, hoping to provide valuable reference for the high-quality development of higher vocational education.

Keywords: Higher vocational colleges; Performing arts major; Social services; School-enterprise cooperation; Construction approach

引言:

高职教育是高等教育的重要组成部分,肩负着教育

课题: 文章系“2020年广东文艺职业学院教育教学研究资助项目”《高职表演艺术类专业社会服务内容拓展的实践与研究》的研究成果之一。课题编号:2020【GY-012】。

作者简介: 闫亮(1983.3~),男,河南人,毕业于中央民族大学,本科学历,广东文艺职业学院,讲师,研究专长:舞蹈教育。

教学、社会服务、文化传承等社会功能,为区域经济社会与行业产业发展提供技术、咨询等智力服务。高职院校缺乏社会服务能力,就无法做大职业培训,难以吸引企业参与专业教学,很难突出办学特色,因此社会服务是高职院校发展的生命力。因此,高职院校要牢固树立为社会服务的意识,全方位开展社会服务工作,主动适应外部环境进行内部改革,以充分彰显自身的社会服务功能。艺术表演类专业社会服务能力的提升,同样要坚持产教融合、校企合作的发展途径,校企合作机制建设

成为关乎专业发展的重中之重,需要加强校企合作的深度与广度,为表演艺术类专业开展社会服务提供强有力的支撑。

一、推进校企合作的文化一体化

高职院校社会服务能力是其人力培养能力、教学服务能力、科技服务能力、信息咨询能力等诸方面能力的综合体现,表演艺术类专业需要在社会服务实践中为区域经济社会发展贡献力量,推动区域相关产业的健康发展,提供高质量的人才储备与智力支持,并提高对地方教育、文化建设的影响力,提升社会服务能力。

这需要高职表演艺术类专业打通校企之间的沟通渠道,统一思想认识,在人才培养的理念和文化上达成一致,为校企合作奠定坚实的基础。校企合作可以充分发挥各自的优势和作用,学校可以满足企业的人才需求,企业可以帮助学校进行技术推广应用,然而二者之间依然存在着很多的利益冲突,文化一体化有助于在根本上消除片面认识。习近平总书记强调立德树人是育人工作的根本任务,高职院校应将企业的岗位标准和能力要求写入教学大纲,将工匠精神、企业文化、社会责任感等内容编入教材,教育学生形成正确的三观意识,具备爱岗敬业、务实求真、勇于创新等精神品质,对学校、对企业、对社会有一种责任感和使命感。在这一共同目标的引导下,校企合作精诚合作,整合资源,密切配合,才能培养高素质的专业人才,促进社会服务能力的持续发展。

二、推进校企合作的资源一体化

校企合作需要整合双方的资源,这不仅需要在师资队伍方面加强交流合作,还需要在专业实训基地建设等方面形成合力。高职院校的师资队伍主要来自于应届毕业生,专业教师到企业学习的时间不多,对企业产品、技术、需求等方面的了解不够,这限制了专业社会服务的开展。同时,高职院校专业实训条件有限,学校投入的设备、技术与企业存在一定差距,主要为了完成教学任务,往往设备更新落后,同样制约专业社会服务能力的提升。高职院校应加强与企业、行业协会等组织的协同合作,打造招生就业、职业培训、社会服务等于一体的精品职业教育联盟,实现资源共享、合作发展,提升人才培养质量和社会服务能力。

1. 师资队伍建设途径

在校企合作背景下,表演艺术类专业应建立一支由专业教师和行业专家组成的“双师型”团队,既有丰富的理论知识,又有丰富的实践经验,实现资源的优势互

补。然而当前有部分教师教科研负担较重,对于社会服务更多是为了应付检查,或是将社会服务当成可牟利的“副业”,在很大程度上制约专业教师社会服务能力的稳步提升。为此,应打造专业教师和行业精英、企业骨干组成的教学团队,形成包括专业教学、社会服务培训、社会服务保障管理等队伍在内的师资队伍体系,搭建校企双方资源共享的师资共同体。

在此基础上,要优化师资队伍的结构,围绕表演艺术类专业特点、人才培养和企业工作需求,积极开展各类师资培训项目,有规划的安排专职教师到企业顶岗实践,参与企业项目和社区建设等工作,确保教师队伍懂行业、知岗位、善服务,提升教师队伍的社会服务能力。同时,不仅要持续培养专兼职教师的职业技能和教学能力、社会服务能力,还要引进中青年骨干教师,优化师资队伍的结构、年龄、学历、职称、专兼职结构,为专业教学、企业生产和社会服务提供充足的人力保障。

2. 建设校企合作平台

要充分发挥高职院校和企业的资源优势,合力建设专业实训中心、职业培训平台、继续教育平台、协同创新中心等校企合作服务平台,不仅为专业人才培养提供有力支持,还可以拓宽表演艺术类专业社会服务的渠道。

首先,依托于专业实训中心,可以承接各种社会服务项目。表演艺术类专业可以与相关企业、行业协会等合作,共建专业实训中心,利用校内实训基地和企业工作场所进行专业实践教学和社会服务活动。教师可以带领学生在课余时间、寒暑假承接来自企业和社会上的表演艺术活动,或是提供技术服务,在充分利用专业实训中心的同时履行社会服务职能。例如,我校围绕社会服务校企合作的需要引进企业实战骨干,加上学院青年教师,共同建设“沙巴哇工作室”,合作制定一套切实可行的表演艺术类专业社会服务的模式,组建沙巴哇非洲鼓舞乐团进行文化演出和品牌宣传,既能满足人才培养的需要、同时也能满足社会服务项目的需要。

其次,依托于高职院校自身实力,开展企业员工职业技能培训,促进行业产业发展。高职院校表演艺术类专业可以发挥现有的硬件设施和师资团队、课程资源等优势,向行业协会和企业开放职业培训社会服务,为企业新入职员工和老员工提供所需的职业技能培训服务,并开展职业技能鉴定、项目实践咨询等服务。例如,我校表演艺术类专业坚持以市场需求为导向,与咏声文化传播有限公司、天赐文化传播有限公司合作开设专业

班,并与星海青少年宫、广东省舞蹈家协会开展岗位实践和艺术活动项目合作,为学员设置针对性课程并安排实践演出活动,在促进专业人才发展的同时履行社会服务职能。

再次,依托于自身办学特色和专业优势,寻求与区域经济和文化产业发展的对接点,履行人才培养、文化传播的功能作用。高职院校表演艺术类专业可以在学校官网开设成人教育平台,提供公开讲座、合作项目、咨询指导等服务,为社会人员提供多样化的继续教育服务,发挥高职院校的社会公共服务职能。例如,我校不断探索适合艺术表演类专业的社会服务形式,积极为街道社区、区域文化建设添砖加瓦,与东环街合作共建文艺汇演专场,开展“聚焦乡风文明,共建美丽乡村”大型惠民文艺汇演等活动,每年组织学员参加实践巡演活动130场次,积极传播文化艺术,使优秀文化艺术融入群众的日常生活。

最后,依托校企合作协同创新中心,为艺术表演类专业学生和相关行业从业者提供一个交流互动的平台。在万众创新的背景下,高职院校应与企业、行业协会、其他高校等合力打造艺术表演类专业联盟,将全国艺术表演类专业的大学生和从业者网罗在一起,搭建交流、分享、合作的平台,为本地和来自全国各地的客户提供技术服务。通过这种方式,使学生可以在不出校门的情况下与天南地北的同行交流讨论,充分锻炼专业能力和积累工作经验,并为五湖四海的服务对象提供优质的专业服务。

三、推动校企合作的育人一体化

在传统的校企合作模式下,高职院校仅作为知识技术的发源地和专业人才的培养者,而企业仅作为知识技术的吸收地和专业人才的接受者,这种思维定式阻碍了育人质量的提升,也不利于社会服务能力的发展。实际上,企业同样是知识和技术的发源地,也同样肩负着人才培养的责任,且在人才培养过程中具备很多高职院校欠缺的优势。因此,校企合作中高职院校必须将企业引进到育人过程中,主动利用企业的资源优势弥补自己的不足,实现学校与企业的育人一体化。

在专业设置层面,高职院校面临的难题在于专业建设缺乏特色,专业与企业契合度不高,不能准确了解市场对专业的需求,使得专业培养目标、课程建设等方面与企业之间存在脱节现象,从而无法有效开展社会服务。对此,高职院校专业设置要充分尊重企业的意见,了解国家和地方政府对行业发展的政策意见,对行业对人才

知识技能、综合素养等方面的要求进行详细调研,邀请行业专家、企业管理者等对专业设置献策献计。只有这样,才能确保专业设置符合社会发展需要,能够打造出专业特色。例如,我校针对沙巴哇公司的需求,基于高职教育培养应用型人才的特点,以岗位实际工作所需的职业能力培养为重点,共同开发协同育人体系,逐步完善专业人才培养模式,形成学习、实践、再学习、再实践的螺旋式育人途径,确保专业学生在校企联合培养下具备岗位工作的能力与经验。

在课程建设层面,高职院校专业课程往往沿用本科课程体系,虽然在核心课程尽量凸显高职专业特色,但课程开发深度有限,与企业需求的结合还不够。对此,表演艺术类专业课程建设应以企业需求为导向,课程内容要符合企业岗位工作的要求,在课程开发中充分发挥企业骨干等兼职教师的作用,联合建立课程开发团队,充分吸纳企业方面的需求,将企业方面提供的内容融入专业课程中,基于岗位工作能力和典型工作任务搭建专业课程体系。在此基础上,对接岗位能力需求进行分模块教学,开发在线课程和翻转课堂,推进信息化教学改革,围绕台前幕后的岗位设定核心课程和选修课程,根据岗位标准设置课程标准,尤其注重结合地方特色开发校本教材。例如,我校与广州沙巴哇投资有限公司合力打造《沙巴哇新媒体营销学院》课程体系,共同研发建设《新媒体营销》、《非洲鼓演奏》、《非洲舞表演》等课程,并将课程服务于企业文化推广及产品营销。

在教学过程中,将专业教学改革与企业生产经营相结合,采取订单式人才培养模式,兼顾理论教学与实践训练,合理分配学生实践学习的时间,为学生提供多样化的实训项目和社会实践活动。通过职业技能鉴定、职业技能大赛、阶段化测评等方式,全面提升学生的专业能力,真正将学生培养为高素质的应用型人才。

四、推进校企合作的管理一体化

高职院校专业社会服务成效与管理水平有着密切关系,如果缺乏科学的顶层规划和健全的管理制度,没有建立健全校企合作规章制度和社会服务保障体系,会极大影响社会服务工作的有效开展。

应建立相关利益主体共同参与的管理组织,由政府部门负责制定校企合作的政策和法规,鼓励学校和企业协同创新,并协调解决校企合作中的矛盾和问题。高职院校要和企业共同组建服务地方产业的管理机构,合理分配学校和企业人员的占比,明确专兼职教师等人员的职责,制定发展方案,健全管理机制,对校企合作、社

会服务等工作实行统一规划和监督管理,定期协商解决工作中面临的问题,对未来工作进行科学规划和组织实施,避免出现政出多头、职业不清的现象。

校企合作的管理一体化是十分复杂的系统工程,需要建立完善的管理制度体系。为了激励专兼职教师的工作热情,应建立社会服务能力培养的教育培训机制,制定工作指导文件和实施细则,明确服务文化传播、产业转型等方面的社会服务指标,并将社会服务能力建设纳入考评体系。例如,我校与沙巴哇公司合作制定一套切实可行的管理模式,建立工作室管理制度、项目评价考核制度、社会服务人员管理制度和“企业+教师+项目”教学团队的准入、淘汰、激励制度等管理制度体系,为深化校企合作、发展社会服务能力提供制度依据。

五、结束语

综上所述,社会服务是高职教育的重要职能之一,提高社会服务能力有助于办学能力的发展,扩大高职院校的社会影响力,从而促进高职院校的健康稳定发展。高职院校应深化校企合作,通过构建科学、完善的校企合作机制,持续完善高职专业社会服务体系,为服务区域经济社会发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1]丁馨.高职院校教师社会服务能力提升的现实困境与具体路径[J].教育与职业,2021(13):58-62.
- [2]王珈,韩东.高职院校提升社会服务能力的实践与创新[J].黑龙江科学,2020,11(15):64-65.
- [3]王文凤.高职艺术设计专业社会服务职能在精准扶贫中的实践探索[J].包装与设计,2020(02):108-109.
- [4]尹昭辉.高职专业社会服务能力提升路径研究[J].当代教育实践与教学研究,2019(04):234-235.
- [5]陈娅.高职院校表演艺术类专业产教融合、校企合作特色研究——以广东粤北地区为例[J].教育教学论坛,2019(06):46-47.
- [6]夏伟,肖坤,李夏菁.协同创新 引领高职 提升社会服务能力的策略和路径[J].高等工程教育研究,2018(05):130-134.
- [7]张曼晶,丁婉怡.高职院校社会服务能力培养建设研究——基于管理咨询的校企合作模式初探[J].湖北函授大学学报,2018,31(04):18-19.
- [8]白廷义.浅析供给侧视阈下高职艺术设计类专业社会服务能力建设——以室内设计专业为例[J].艺术科技,2017,30(08):91.