

数字媒体技术专业产学研工作坊教学模式研究

董珍珍

湛江科技学院 广东 湛江 524094

摘要: 数字媒体技术专业培养的是适应现今时代发展需求的高级信息技术人才, 该专业学生要学习程序设计、网页制作与设计、动画设计与制作等等课程。单看这些课程, 就知道该专业对学生的综合能力要求很高, 即独立思考能力、动手操作能力、思维转换能力等等。那么, 单纯依靠教师在课堂上讲解知识点, 学生无法实现学习目标, 学校也不能为社会培养出适应其发展的数字媒体技术专业人才。因此, 最有效的教学模式是学校、产业、研究院相结合, 形成产学研工作坊教学模式, 教师、企业优秀员工、数字媒体技术教育专家共同培养优质专业人才。

关键词: 数字媒体技术专业; 产学研工作坊; 教学模式

Research on teaching mode of industry-university-research workshop for digital media technology specialty

Zhenzhen Dong

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524094

Abstract: Digital media technology professional training is to adapt to the needs of the development of advanced information technology talents, the major students to learn program design, web page production and design, animation design and production and so on. Looking at these courses alone, we can see that this major requires high comprehensive ability of students, namely independent thinking ability, hands-on operation ability, thinking conversion ability and so on. Therefore, students cannot achieve their learning goals simply by relying on teachers to explain knowledge points in class, and the school cannot cultivate digital media technology professionals suitable for the development of the society. Therefore, the most effective teaching mode is the combination of school, industry and research institute to form the teaching mode of industry-university-research workshop, in which teachers, excellent employees of enterprises and digital media technology education experts jointly cultivate high-quality professional talents.

Keywords: Digital media technology; Industry-university-research workshop; Teaching mode

引言:

国家在数字媒体技术专业人才培养上相当重视, 为每个专业的学生配备优质的教学设备和教育资源, 教师在培养学生专业能力上下了很多功夫, 但学生的专业水平总有某种程度上的欠缺。教育大环境下, 几乎所有人赞同校园是培养人才的摇篮, 或许因此, 人们没有看到企业、研究院在人才培养中的作用。学生学习数字媒体技术专业始终是要进入企业或者研究院工作的。学校培育学生理论知识, 企业、研究院可培养学生实践能力, 只有产学研三者相互配合, 才能培养出高质量数字媒体技术专业人才。

一、浅析当下数字媒体技术专业教学中存在的问题

1. 教师的专业知识水平和实践经验不平衡

没有人否认各专业教师的专业知识水平, 各专业教师都是经过多年专业知识训练, 再经过层层选拔进入人才进入学校从事自己所学的专业教学工作的, 学生完全信任教师的专业知识水平。在任何学生眼中, 教师都是学识渊博的大学者, 自己不懂的专业问题问教师就可以解决。数字媒体专业教师的专业素养很高, 只要是他教的课程, 学生随便提问, 他们都能准确回答而且扩充相关知识。教师在校园里的主要任务是教学生专业课, 课堂上就用来讲理论知识了, 鲜少见到教师在带领学生在课堂上实际操作, 在人们看来, 教师只需带一本书, 通过“讲”的方式, 就能教好学生了, 不需要看教师的实践能力。但是数字媒体技术主要在实践能力的培养, 很多教师能清楚地讲出理论知识, 一操作就全不会了, 专

业知识水平很高, 实践经验不足, 两者不平衡, 导致理论和实际脱离。

2. 学生独立思考能力和动手能力欠缺

学生总有多多少少的惰性心理, 他们习惯听教师讲解记录下某些知识点, 不善于独立思考某些知识点, 同样, 他们也不喜欢动手操作, 总想着“坐享其成”。或许是因为学生接触新的知识, 才开始对该知识建立认知体系, 不知道如何思考, 也不知道思考的正不正确, 因此也就放弃独立思考, 听从教师教导。至于动手操作能力弱, 或许是因为学生认为书本上已有的知识不必再多此一举操作, 只要记在脑海中, 用的时候再运用就可以了。这些想法用在某些专业知识上合适, 某些专业知识上就不合适了。数字媒体技术专业与设计 and 制作相关, 独立思考能力和动手操作能力一样都不能少, 教师讲到某些知识点, 学生本应该考虑知识点的正确与否, 是否适应新时代媒体技术发展的要求; 讲到新的制作和设计方法, 也应当及时训练和运用, 才能及时转化为自己的技能方法, 但实际情况与应当情况完全相斥。

3. 不能适应新时代数字媒体技术专业对人才的需求

学校培养学生就是为国家培养人才, 国家要发展, 社会就要进步, 在人才遍地的时代, 社会已经实现了极大的进步, 人们正生活在一个崭新的、充满曙光的新时代。新时代就要有新人才, 教师教育学生, 首先要知道新时代需要什么样的人, 再制定教学目标和教学计划, 适应时代的专业人才才能为社会进步, 国家发展贡献力量。当下的时代需要的数字媒体技术专业人才是专业知识水平、实践能力、实习经验丰富的, 但数字媒体专业教师的教育未能适应当下时代这一专业对人才的需求标准。学生的专业知识水平很高, 但实践能力不强, 可能有参与过几次实践, 但没有实习经验, 不了解数字媒体行业的发展现状, 那么, 在以后的工作中, 就缺少灵活变通和灵活运用知识的能力, 对数字媒体行业的发展和学生个人的发展相对都不太友好。

二、数字媒体技术专业产学研工作坊教学方法

1. 建设优质的师资教学队伍

(1) 教师和企业从业人员以及数字媒体技术专家保持沟通

要实现产学研工作坊教学模式, 负责这三方的工作人员之间要保持沟通。学生大多数时间在学校上课, 教师和学生关系最近, 了解学生的学习状态, 企业和研究院工作者与学生的关系较远, 但既然已经提出三方结合的教学模式, 教师和企业从业人员及研究院数字媒体技

术专家就要交流培养学生的意见。教师从企业从业人员那里了解到企业的运作模式以及对数字媒体技术人员的招聘要求, 上课时加入企业人才培养方案, 为学生日后上岗工作铺好路; 数字媒体专家在数字媒体技术专业上研究透彻, 教师没有注意到的细节知识他们也能深挖出来, 这些细节知识点也许就是能激发出学生专业潜能的知识, 教师和这些专家沟通一定能获得提升, 三方结合, 就会建造出优质的师资教学队伍。

(2) 派遣教师去企业参与实际工作

理论知识是固定的, 实际工作是灵活变动的, 学习理论知识是为了在实际工作中灵活运用, 在实际中运用不了的理论是没用的, 只有经过实际检验的理论知识才是有用的知识。数字媒体技术专业的教师若只顾在课堂上讲理论, 而不用理论, 或者没有参加过实际工作, 不懂理论在实际中的运用方法, 这样教学生是教不好的。所以, 教师应该是理论型和实践型相结合的教师, 学校可以派遣数字媒体技术专业教师去优秀的企业参加实际工作, 在工作中考虑怎样把知识讲给学生, 让学生也成为理论型和实践型结合的数字媒体技术专业人才。

2. 案例分析教学法培养学生独立思考能力

(1) 举出当下各行业运用数字媒体技术的例子

当下社会, 各行各业都在使用数字媒体技术, 服装业、餐饮业、教育业、旅游业等等, 数字媒体技术的使用也推动了这些行业的发展。服装设计师将自己的设计品发布在网络上, 喜欢买衣服的人点开图片或视频就能看到衣服的细节, 甚至还能虚拟试衣, 选出合适的服装, 购买者不需要逛商场浪费时间; 餐饮业把食品做成广告或宣传片发布在网络上, 吸引了一大批美食爱好者; 教育业获取教育资源的途径越来越广泛, 教育早已渗透到人们日常生活中; 旅游业则运用虚拟技术把景观图发布在网上, 人们想看哪里的风景, 点击按钮就能看到当地风景全貌。教师可以举出这些行业使用自媒体技术的例子, 让学生自己专业的价值。

(2) 让学生总结分析数字媒体技术应用在不同行业中的优势

通过教师举例, 学生已经了解了数字媒体技术在各行各业的应用现状, 了解到自己所学的专业在社会上是非常有价值的, 接下来可以总结分析数字媒体技术应用在不同行业中的优势, 对比这些优势, 思考自己该怎样学习, 最喜欢哪个行业, 以及是否还能进一步优化优势。例如, 在服装业中的优势是节省时间, 扩大人们的选择范围; 餐饮业的优势是能提供给人们更多有营养的产品;

教育业的优势则是丰富教育资源,提高教学效率,激发学生学习兴趣;旅游业则是开阔人们的眼界等等。学生可以选择自己最喜欢的行业,进一步思考数字媒体技术还能如何发挥优势促进行业发展。

3.邀请企业优秀工作者和专家为学生培训专业知识

(1)企业优秀员工分享工作经验和方法

在企业工作和在学校学生上课的体验是不一样的,企业是要发展的企业,员工必须是会实操技术的员工,而学校是读书育人的学校,以教育为主,很少有实际工作的机会。为了让学生了解所学知识的应用方法,了解自己将来在企业中该如何开展工作,学校可以邀请企业优秀员工分享工作经验和方法。例如,摄影摄像技术工作人员可以分享自己拍摄工作所闻所见,关于拍摄地点、拍摄类型、拍摄技巧等等,学生还可以现场提问,比如“企业需要怎样的数字媒体技术人员?”“是否还有更新颖的摄影技术?”等等。学生可以将有价值的内容记录下来,用在接下来的学习中。

(2)专家介绍数字媒体发展趋势,分享给学生学习方法

数字媒体技术专家研究该专业多年,对数字媒体的前世今生或将来都了如指掌,邀请专家做讲座,这对学生是非常难的且要务必要珍惜的机会。在讲座上,专家会介绍数字媒体的发展趋势,给学生指定一个学习方向,学生要积极和专家互动。比如,专家讲到:“数字媒体技术成为各行业主流技术,将来还会有更先进的技术...”听到这些,学生对自己所学专业更有信心,专科可继续分享给学生学习方法:交流合作式学习、调查学习、实地实践式学习等等。

4.在实践中锻炼学生数字媒体技术应用能力

(1)将数字媒体技术专业知识作为一个项目,让学生自行探究完成

项目学习法很适合用在像数字媒体技术这样实践性强的专业课中,教师可以将专业课程中的某些知识作为项目,让学生自行探究完成。例如,电视节目编导与制作,可以让学生自己确定主题、小组合作编导一部小型电视剧,这个过程中,学生要思考制作主题、内容、方案等等,可以锻炼学生的创作能力,这正是数字媒体技术专业人才应具备的能力。

(2)学校和优质企业取得联系,为学生提供实习机会

学校应该和优秀企业合作,为学生提供实习机会,让学生利用空余时间将所学知识用在工作中。在工作中思考学习中遇到的各类问题,促进理论知识的学习,在学习学校里积累了工作经验,将来走向岗位就能快速适应工作任务,对个人和企业都发挥着积极作用。在分配实习单位之前,教师可以和学生交谈,了解学生的工作意愿,再按照学生意愿介绍给他们合适的工作岗位,让学生在兴趣下主动发挥个人才能。

三、结束语

科技飞速发展,社会不断进步,生活日新月异,人们每天都能接收到各种各样的新鲜事物。信息堵塞的时代已经过去,如今,信息传递途径广泛,人们可以通过各种途径搜集到想要的信息,这都得益于数字媒体技术的发展。数字媒体技术发展的背后是一群从事数字媒体技术专业的人才,该技术要持续不断向前发展,就需要更先进的人才,这些人才的专业知识和技能都要与时代同步或比时代更先进。单一的学校教育已经不能满足当下数字媒体技术专业人才的培育需求,需要和企业、研究院相结合,打造出产学研工作坊教学模式。

参考文献:

[1]王华,兰晓俐.基于OBE理念的数字媒体技术专业人才培养模式探讨——以普洱学院为例[J].高教学刊,2022,8(17):127-130.

[2]王潇霄.“新工科”背景下OBE-CDIO人才培养模式的研究——以G校数字媒体技术专业为例[J].西部素质教育,2022,8(10):15-17.

[3]柳瑛,李桐鹏.“短视频+”新业态下的数字媒体技术专业创新发展研究[J].林区教学,2022(05):57-60.

[4]周琢,方一舟.数字媒体技术专业课程体系改革研究——以皖江学院为例[J].景德镇学院学报,2022,37(02):51-55.

[5]李岚,张云,杜佳,尹喆.新工科背景下的应用型人才培养模式研究与改革——以兰州文理学院数字媒体技术专业为例[J].兰州文理学院学报(自然科学版),2022,36(02):122-128.D

作者简介:董珍珍(1991.3—)性别:女,民族:汉族,籍贯:安徽省安庆市,单位:湛江科技学院,硕士研究生,数字媒体。