

创新创业教育教学背景下地方高校交互性英语口语教学模式

王艳艳 田 丰

郑州财经学院 河南 郑州 450000

摘 要:当前,我国的人才培养与人才需求的矛盾,已演变成了供给侧改革下的人才质量与能力不能适应劳动力市场增长的需要。在这种情况下,高校的创新创业教育的深化改革势在必行。高校英语口语课也要坚持以“创新创业”为宗旨,为地区经济发展服务,根据当前本地大学旅游管理专业英语口语能力的现状,提出了新的教学目标,并在此基础上,加强英语口语教学平台的构建和教学资源的整合,改革原有教学内容、教学方法和教学平台,以互动英语教学为基础,从学生的口头表达能力出发,为地区经济发展和社会发展提供服务。

关键词:创新创业;地方高校;交互性英语口语教学模式

Interactive oral English teaching mode in local colleges and universities under the background of innovation and entrepreneurship education

Yanyan Wang , Feng Tian

Zhengzhou University of Finance and Economics,Zhengzhou, Henan , 450000

Abstract: At present, the contradiction between talent training and talent demand in China has evolved into the talent quality and ability under the supply-side reform that cannot meet the needs of the growth of the labor market. In this case, it is imperative to deepen the reform of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities. Oral English courses also want to adhere to the "innovative entrepreneurship" as the purpose, service for the regional economic development, according to the current situation of local university tourism management professional oral English ability, put forward new teaching objectives, and on this basis, strengthen the construction of oral English teaching platform and the integration of teaching resources, reform the original teaching content, teaching methods and teaching platform, based on interactive English teaching, starting from the students' oral expression ability, provide services for regional economic development and social development.

Keywords: Innovation and entrepreneurship; Local universities; Interactive oral English teaching mode

引言

当前,我国地方大学英语口语课仍然面临着教科书体系陈旧、教师一言堂、缺乏互动等问题,这就使学生的阅读和写作水平大大超过了听说水平。我国普通英语的水平在不断提升,而非通用专业人才英语技能有待进一步提升。而在实施“创新创业”教育理念的指导下,大学可以针对社会企业对口语人才的需求,开设多种教学内容,采用互动英语口语教学,切实提升英语口语能力,促进其在大环境中与国际接轨,为地区经济服务,本

文在此基础上展开地方高校交互性英语口语教学模式的探究。

一、创新创业教育教学理念引导高校英语口语教学的重要性

1. 创新创业教育理念

2010年5月,教育部发布《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,认为创新创业教育是促进我国创新型国家建设、培养学生创新能力和实践能力、促进毕业生全面就业的重要举措。

2017年7月,国务院颁布《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》提出:“要扩大创新创业的覆盖面,让创新群体多元化,发挥大企业、科研院所和高校的引领作用,有效促进各类市场主体协调发展。”创新创业教育思想是通过对创新创业意识、创业思维、创业技能、创业精神等多种素质进行全面的培养和训练,从而达到适应社会、经济和国家发展的要求^[1]。当前,我国的供给侧改革已经不能适应不断增长的劳动力市场的需要,必须坚持新的发展观念,加快推进创新创业步伐,加强供给侧人才培养,是当前高校发展和各地区人才培养的大趋势。

2. 创新创业教育理念引导大学英语口语教学的重要性

实施面向全体高校、全体学生、全程实施创新创业教育的方针,地方高校英语教学逐步加强学生的创新创业教育,积极推进跨专业、跨学科、校企合作等创新教学方式。在大学实施“创新创业”教育思想的同时,也为英语口语教学提供了有力的借鉴。首先,大学在面向社会岗位就业的大背景下,确定新的教学目标,改革和创新原来的口语课程、教学内容和教学方法,是使大学和师资设置能够更好地适应大学生的就业需求的保障;其次,它可以指导大学为满足社会、地区经济发展需要的供给侧口语人才,“因为它与传统的教育相比,具有如下含义:一、更注重学生的创新创业意识,引导学生从被动适应社会的求职者转变为主动适应甚至挑战社会旧规则的建设者。”通过提高学生的口语实践能力,通过语音、情景、语言表达训练、同声传译训练等实践活动,使学生的口语理论和实际技能得到巩固,从而实现供给侧人才与地区经济发展目标的相对一致、人才供给与地区经济需求的对接、全方位提高英语综合能力、促进地方高校与地区之间的良性循环。

二、地方高校英语口语教学的现实问题——以旅游管理、商务英语专业为例

当前,地方院校的旅游管理人才的口语水平存在以下两种状况:1)听、说不通,不能很好地传达我国旅游景点的文化精华;(2)听说勉强通过,但对某些国家的文化和旅游知识缺乏了解。调查结果显示,旅游人才只掌握了自己的“一块土地”,持续的学习能力不够,不能把课堂上所学到的语言教学方法运用到毕业后的工作中去,不具备与世界旅游文化接轨的能力。“一带一路”战略下,当地旅游发展的空间很大,但旅游人才综合素质还不够高,有些人说不出话来,成为当地旅游业发展的障碍。在这种情况下,必须进行大学旅游管理专业的英

语口语课程改革。

1. 课程内容无条理且更新慢

商务英语口语教学是一门实用的学科,它不追求华丽的语言,注重语言的准确、简洁、严谨、客观。该专业的专业知识与课程涵盖了销售学,外贸,管理学,金融学,社会礼仪等^[2]。随着互联网和交通的发展,它的业务范围已经扩展到了进出口贸易、技术引进、信息交流、商务谈判、政治谈判、国际旅游和运输等领域。有些课程内容杂乱无章,课程体系更新缓慢,需要不断地改进。随着时代的发展,各种新的产业层出不穷,高校也没有及时开展商务英语口语专业毕业生所能从事的工作,并开设相应的专业课程,同时,由于缺乏对传统英语教学方式的熟悉,致使他们在商务英语口语课上盲目地使用商务英语口语,忽视了学生的实际能力,缺乏与时俱进的学习和创新,使商务英语口语课无法适应学生的需要,这就造成了商务英语人才供求的巨大缺口,致使学生找不到工作,公司招聘不到高质量的人才。此外,许多大学开设的商务英语口语课都是以书面为主,理论多于实践,而商务口语则偏重于口头表达,注重实践,与理论教学相违背,难以提高学生的应用性和就业综合素质。

2. 学生理论结合实际的创新能力有待提高

随着互联网的飞速发展,高校的大学生也在不断地跟上时代步伐,特别是英语口语专业的学生,他们的个性是积极、活跃、前卫、乐于接受新鲜事物、有灵活的思维和表达能力。因此,将创新创业教育与大学商业英语口语课相结合,具有巨大的优越性。然而,目前许多大学英语口语专业的教师过分强调书面和理论知识的传授,采用“填鸭式”的方式,让学生感到课堂气氛沉闷,学习兴趣下降,时间一长,就会陷入被动,不积极地讨论,最后沦为应试教育的受害者,更不利于他们的发散思维、自主、创业精神,从而影响到他们今后的工作能力。

例如:在解释到怎样用电子邮件向外贸公司介绍公司的时候,老师在讲了一些基本的理论知识之后,通常会让他们先把写作要点背下来,然后再写一封类似的邮件,并不会设定对应的情境,也不会让他们去做实际操作。据调查,许多高校的商务英语课程都是彼此独立的,听就是听,而口语则强调口头交流,却不知道,说、读、写、实三者合一。教师要改变自己的教学思路,从老师主导,转向将主动权还给学生,在课堂上,老师引导学生,通过小组讨论,提问,创设等多种方式,使学生能听,能说,能读,能写,能输入,能输出,能激发学生

的思考创造^[3]。同时,由于受某些因素的制约,目前大学老师的期末考试基本上是以闭卷的形式进行,这样的做法导致了学生们在平时的时候都是以理论为主,死记硬背来完成考试,而忽视了课堂教学的本质就是要让学生将所学的知识应用到实际中去,导致许多学生“纸上谈兵”,实践性不强。因此,在教学实践中,教师要以“期末考试”为考核标准,从平时的表现和其它方面,对学生进行创新思维、创新精神的培养。例如,老师可以创造一个让学生用商业英语进行演讲的情境,对学生的知识应用能力进行测试。通过这种方式,可以促进学生综合运用理论与实践的能力。

3. 教师缺乏实践经验

许多商务英语口语老师在毕业后就投身于教学工作,其对实际工作的重视程度相对较低,侧重于书面理论,缺少商务英语口语实战交流的相关经验,也没有针对商业类专业的实际需要进行调整,更没有收集知名企业的实践案例,这就导致了在平时的教学中,无法将自己的商业实践经验与实际操作相结合,仅依靠教科书上的文字和实例,无法对商业英语的知识进行深入的阐述,来帮助学生分析商务英语的发展趋势和未来的发展。同时,由于时间、环境等因素限制了商务英语口语教师在实际工作中难以独立完成理论与实践的结合。

三、创新创业理念引导下交互性口语教学模式研究

1. 以创新创业为指导,重新确立高校英语口语教学目标,设置教学内容

教学目标是决定教学内容、教学模式和教学方法、教材和评价方法的关键。在“创新创业”思想指导下,对旅游管理专业英语口语课程进行了重新整合,从课程内容、教师队伍等多个角度为大学生提供就业服务,并将最新的资源用于供给侧的人才,构建基于师生对话的互动口语教学模式。“教师口语的重要性在于学生的第二语言习得,而教师的口语则是学生能够接触到的最主要的语言输入。”在口语教学中,老师们以自己为榜样,规范自己的语言输出方式,不管是课堂上还是课后,都能正确、地道的用英语进行口头交际,对学生的语言体裁和思维方式起到引导和潜移默化的作用。同时,在中国高校开设有关的慕课,举办同声传译讲座,举办区域性、区域性旅游景区和相关法律法规的讲座,并制作微课件、微视频,对学生进行口语基础知识输入。通过慕课教学评价对学生口语能力的评估,对目前的英语口语能力进行定量评估,使其更加合理地设置培训时间,提高学生的训练质量,从而实现对学生口语能力的多维评估。

2. 注重文化交互性,提高学生国际接轨能力

加强英语国家的文化背景知识输入,特别是旅游方面的知识,提高学生的国际交流能力,提高他们的跨文化交流能力^[4]。三个方面:课前、课中(微课件)+课后(音频和视频),丰富学生对我国及其他国家的文化背景知识。定期收看英文纪录片、电影及国内旅游相关影像资料,藉由文化的比较,加深学生对外国的文化及当地的旅游文化的了解。主要学习有关旅游管理的跨文化交流课程,并掌握有关的法律知识。

3. 培养学生互联网下的创新意识

如今,随着人们日益享受到网络的便捷,老师们利用网络平台,结合当前发展趋势,将课程内容进行整合,制作PPT,在课堂上有意加入实践活动,引导学生对商业英语产业的发展趋势进行独立的思考。同时,要针对学生的特点,因材施教,使学生成为学习的主体,并在网络环境下进行创造性的开发。

4. 采用多种教育教学方法,提升课堂教学

教师对教材、多媒体的依赖性较强,在实际操作中往往注重理论知识的传授,忽视了学生的实际参与。要提高教学效果,必须改变教学方式,师资力量协作,学校要加强师生之间的协作,加强师生之间的沟通,互相学习。并安排在职老师到公司进修,了解公司的业务流程,积累工作经验,并聘请具有一定工作经验的专业人士来教授学员的实操技巧。在课堂上,老师可以通过演示英语的实例来激发学生的学习兴趣,并让学生自主阅读有关材料,提高他们的亲身经历,从而提高他们对口语的认识。

5. 注重媒体交互性,加强线上线下教学平台建设,完善评价机制

采用现代信息技术,充分发挥媒介互动的优势,搭建一套线上、线下的复合型教学课程,并构建一个在线口语测试体系和自主学习的模型。“英语教学技术是将现代科技运用到英语教学中,而网络资源、手机教学则是现代教学技术的结果。”QQ通知、云课堂发布作业,与学员实时沟通,实时上传课堂材料,让同学们有充分的空闲时间学习口语^[5]。课程设置为固定的小组,主要呈现的是旅游景点的英文介绍,新闻报道,情景剧配音,短剧表演,英语模拟法庭,演讲视频制作等。推广“可可英语”和“沪江英语”等应用程序,运用“触摸屏”时代的先进媒介技术,达到对学生听力水平的监控和评估。在网上对学生的英语教学进行系统的跟踪,为学生的英语口语教学提供客观的数据。

6. 促进校企合作

在创新创业教育的大环境下, 可以与社会企业合作, 建设校内实训平台, 通过实践平台的搭建, 实现更多的企业实践, 使学生学以致用。

结束语

总而言之, 地方高校在创新创业思想的指导下, 确立了口语教学的目标, 改进了教学内容, 实施了互动英语口语教学, 打破了传统的死板的讲授方式, 改变了过去死板的教学方式, 或者单纯依靠学生的课本、口头材料的学习方式, 培养能够为地区经济、社会发展、与国际市场不断对接的英语专业人才, 与地方高校英语口语课的发展趋势相适应。

参考文献:

[1]胡金焱创新创业教育:理念、制度与平台0.中国

高教研究,2018,(07). .

[2]秦琴.大学英语口语教学设计的“实践性倾向”[J].英语广场(学术研究),2017,(11).

[3]范芳慕课视域下高校英语课堂口语教学探究[J].才智,2019,(20).

[4]邵晶晶大学英语口语课程设计框架研究[D].海外英语,2019,(20).

[5]创新创业教育[J].北京教育(高教),2020(06):89.

作者简介:王艳艳(1983.1),女,汉族,河南郑州人,副院长/副教授,硕士,郑州财经学院,英语语言文学。