

融媒体时代高校影视制作人才培养教学模式探究

代媛媛

武汉信息传播职业技术学院 湖北 武汉 430000

摘要: 随着媒体技术的飞速发展,融媒体时代的到来,以及大众对影视作品需求的不断变换,高校影视制作专业的教师有必要对人才培养模式进行创新优化,使之能够适应影视行业的发展特征,保障学生的就业质量,提高学生的影视制作能力,进而为大众带来更加精彩多元的影视作品,促进我国影视行业的进一步发展,帮助学生更好地实现个人价值与社会价值。本文将就此探讨融媒体时代下高校影视制作人才培养模式的优化策略,并简述其必要性,以供参考。

关键词: 融媒体时代; 高校影视制作; 人才培养模式

Research on the teaching mode of cultivating film and television production talents in Colleges and universities in the era of media integration

Dai Yuanyuan

Wuhan Institute of information and Communication Technology Wuhan 430000, China

Abstract: with the rapid development of media technology, the arrival of the era of integrating media, and the continuous transformation of the public's demand for film and television works, it is necessary for teachers majoring in film and television production in Colleges and universities to innovate and optimize the talent training mode, so that it can adapt to the development characteristics of the film and television industry, ensure the employment quality of students, improve students' film and television production ability, and then bring more wonderful and diverse film and television works to the public, Promote the further development of China's film and television industry and help students better realize their personal and social values. This paper will discuss the optimization strategy of the training mode of film and television production talents in Colleges and universities in the era of integrated media, and briefly describe its necessity for reference.

Key words: media era; College film and television production; Talent training mode

引言

影视制作与媒体技术之间具有紧密的联系。对于高校影视制作专业的教师而言,需要实时关注媒体技术的发展动态,并从中探析出影视制作领域可能会发生的改变。在融媒体时代,媒体技术取得了蓬勃发展,人们对影视作品的需求在快速发生变化,影视制作专业教师更应该结合融媒体特征,对人才培养模式进行创新优化,进而推动学生影视制作才能的全面发展。

一、融媒体时代优化高校影视制作人才培养教学模式的必要性

首先,在融媒体时代,我国的媒体技术已高度发达,

各种类型的影视作品层出不穷,大众对影视作品的需求在快速发生变化,审美能力也在提升,对影视制作人的能力的要求在不断增高。在形式上,涌现出了网剧、短视频、影视剪辑等影视作品。在内容上,电影、电视剧和广播电视节目的内容变得越来越多元、创新,这都对影视制作人提出了挑战。作为高校影视制作专业的学生,必须要能够顺应融媒体时代下影视行业的发展趋势,迎合大众在影视作品上的口味,结合商业与艺术,为影视爱好者创造出富含价值又不失魅力的影视作品。这对影视制作专业的教学模式而言是一个显而易见的挑战。如果教师仍然沿用传统的教学模式,那么学生所接触到的

教学资源就还停留在旧时代,与融媒体时代就会渐进脱轨,学生的影视制作能力也会与大众需求逐渐偏离,进而导致学生在毕业后难以找到满意的工作,无法达到公众对影视制作人的基本要求,致使学生的个人价值被埋没,专业课程的教育意义也几近丧失。

其次,随着媒体技术的发展,学生在互联网上所能接触到的影视资源剧增,再加上影视行业的发展,国内外影视作品的数量也在呈几何式地增加,影视制作专业的学生由于专业要求,又需要大量地赏鉴影视作品,这些因素将导致学生的阅片量暴涨。这虽然会提升学生对影视作品的审美能力,为学生积累丰富的影视制作经验,但是随之而来的一个问题在于,在某些西方影视作品的影响下,学生的思想政治观念很可能会遭到负面冲击。这并不是要给西方的影视作品打上劣性的烙印,而是因为融媒体时代下影视资源的数量太多,大学生的思想政治观念又尚不成熟,在无意中浏览某些西方的影视作品时,作品中可能会蕴含血腥暴力元素,反社会元素,或者是凝聚西方文化价值观的意识形态等等,而学生的思想政治观念就会在不知不觉中发生相应的变化。

此外,由于西方的影视行业发展先于我国,学生在学习影视制作理论时经常需要学习外国导演、剧作家的创作经验,需要赏鉴外国的影片,久而久之,学生的民族自信 and 家国情怀就会受到负面冲击,这对学生的思想政治观念会带来不容小觑的负面影响。再加上融媒体时代下媒体技术的高度发达,网络上的言论鱼龙混杂,大学生很容易受到不良信息的误导,进而加剧其思想政治观念的扭曲,这对学生个人的发展以及我国社会的发展都极为不利。因此,在融媒体时代下,对高校影视制作专业的人才培养模式进行优化十分必要。

二、融媒体时代优化高校影视制作人才培养教学模式的策略探析

1. 加强校企合作

在融媒体时代下,为了提高高校影视制作专业学生的就业能力和综合素养,高校应当加强校企合作,构建双师型团队,为学生提供更加开阔的学习平台,使学生能够接触到更为丰富、更加贴合大众需求的影视学习资源,进而达到理想的课程教学效果。为此,高校要积极地与影视行业的企业进行沟通,调查相关企业的基本信息,对目标企业的发展方向、发展历程和运作模式等都进行详尽的了解,确保学生在顶岗实习的过程中能够收获良多,能够与理论教学形成互相促进的关系,并要保

障学生的个人利益不会受到侵害。

在选定了合作企业之后,高校就要与企业共同设计人才培养方案,探讨适用于融媒体时代的教学路径,并打造双师型团队,让企业的高端人才与学校教师分工合作,对学生制作出来的影视作品进行共同点评,构建理论与实践并行的教学体系,在学生学完某一模块的影视制作理论之后及时带学生跟进企业的影视制作项目,培育学生在影视制作方面的实践才能,全方位地提高学生的影视制作能力。此外,在校企合作的教学模式下,高校要为学生提供更加先进的学习资源,引导学生把握市场走向,跟进影视行业内的尖端技术,带领学生学习C4D、FCP和达芬奇等新晋的影视制作软件,使学生能够跟上企业的发展步伐,为学生的就业价值积累财富,提高学生在毕业后的就业能力,推动学生影视制作才能的全面进步。

2. 提升学生的影视审美能力

在融媒体时代下,由于媒体技术的飞速提升以及影视行业的蓬勃发展,大众对影视作品的需求在不断发生变化,对影视作品的鉴赏能力也在逐渐提升,影视制作专业的学生不仅要能够创新影视作品形式,大胆地开拓影视制作手法的疆域,在短视频、网剧等作品形式上进行探索,还要能够制作出内容精良的影视作品,将商业元素和艺术元素有机融合在一起,满足影视爱好者的多方面需求。根据我国著名美学家朱光潜先生的见解,创造与欣赏是密不可分的。要想提高学生的影视制作能力,就必须提高学生对影视作品的审美能力。只有当学生的审美能力处在一个较高的水平之上后,学生在制作影视作品的过程中才能够鉴别出好坏,才能够辨析出哪一部分出了问题,进而去调整制作手法,提高作品的质量。

在提高学生对影视作品的审美能力的过程中,老师首先要给学生推荐大量的影视作品,并保证作品的多元化和质量。比方说,老师可以给学生推荐《卡里加里博士的小屋》、《战舰波将金号》以及《一条叫旺达的鱼》等经典的大情节电影,《北方的纳努克》、《圣女贞德蒙难记》以及《得克萨斯的巴黎》等经典的小情节电影,还有《跑跑跳跳停停的电影》、《去年在马里昂巴德》以及《一加二的故事》等经典的反情节电影,让学生去学习不同类型的拍摄手法、影视作品结构以及影视制作技巧,特别是小情节和反情节电影里的作品设计理念,从而拓宽学生的眼界,强化学生的创新意识,提高学生对影视作品的审美能力。此外,老师还需要给学生推荐一些经

典的广播电视节目、网剧和影视剪辑等,全方位地训练学生的审美能力,继而促进学生影视制作水平的显著提升,使学生的影视制作能力能够在融媒体时代下满足大众的不同需求。

3. 构建线上线下教学体系

在融媒体时代下,高校在优化影视制作专业人才培养模式的过程中,应当致力于构建线上线下相结合的教学体系,为学生创建全新的学习平台,以期达到理想的教学效果。首先,随着我国科学技术和经济水平的飞速提升,以及教育事业的蓬勃发展,高校具备开展线上教学的资源和条件,能够为学生打造线上线下相结合的教学平台。其次,在媒体技术如此发达的时代背景下,高校如果不重视线上教学,就会导致学生错失宝贵的学习资源,容易使学生的影视制作才能与市场脱轨,降低学生在影视行业中的价值。因此,在可能性与必要性兼具的情况下,高校无疑需要加速构建线上线下相结合的教学体系。在科学合理地构建了这样一个教学体系后,线上教学的优势与线下教学的优势就可以结合起来并共同发挥效用,原有影视制作课程的教学劣势就会得到弥补,这对学生的学习活动大有裨益。

基于此,高校首先应该集结影视制作专业的教师,共同探析线下教学的优劣势所在,线上教学与线下教学模式的相互关系,如何使二者达到互补的效果等问题,进而探索出一条合理的线上线下相结合的教学道路。之后,高校就可以致力于打造线上学习平台,设计不同的学习模块,如影视剪辑、影视拍摄以及作品赏鉴等,上传丰富的学习资源,如课程教学视频、影视制作理论以及影视作品等,此外还要在线上学习平台上嵌入教学评价系统,利用大数据技术统计学生的学习数据,生成学习报告,为课程教师提供详尽的关于学生学习情况的资料,为教师设计教学方案提供有力的信息支撑。其次,高校在推进线上线下相结合的教学模式的过程中,要根据实践情况来不断修正人才培养方案,进而使线上线下相结合的教学模式渐趋完善,能够为学生学习影视制作提供更加优质的服务。

4. 推行分层式教学

在融媒体时代下,大众对影视作品的需求呈现出多元化的趋势,影视制作专业的学生不可能凭一己之力满足所有类型的大众口味,这是不切实际的。每个学生在影视制作上都具有独特的天赋,老师应该致力于发掘学生的特殊性影视制作才能,而不是盲目地将学生打造成

“万金油”式的影视制作者,特别是在影视作品百花齐放的融媒体时代,这种类型的影视制作者通常不会取得亮眼的成绩。影视制作专业的教师虽然要带领学生学习各种新兴的影视制作手法和影视作品样式,但是教学的目的并不在此,教师要针对学生的优势去推进分层式教学,继而达到理想的人才培养效果。

为此,影视制作专业的教师首先要利用线上学习平台和大数据技术来对学生的学习情况进行统计,分析出学生在影视剪辑、拍摄和色彩运用等方面的优劣势所在,对学生的影视制作能力有一个全方位的、清晰而深入的认识。之后,教师就可以在此基础上推进分层式教学。比方说,有的学生对于色彩运用技术的把握已相当纯熟,展现出了在此方面的天赋,那么教师就可以为这部分学生设计以色彩设计为核心的培养方案,发挥其在影视制作上的特有优势,培育其在色彩运用上的创造力和想象力,使其在创新的道路上行进得更远,在就业时能够具备不可替代的才能,显著提高其就业质量与个人能力。

5. 加强开展思想政治教育

随着融媒体时代的到来,学生所能接触到的影视资源数量在飞速增长,学生的思想政治观念也因此很可能在影视作品的洪流之中陷入迷途,这对于学生的个人成长以及我国社会的高质量发展都极为不利。因此,高校有必要加强开展思想政治教育,提高学生的思想政治水平,保护学生的精神价值不受侵害,不至扭曲,促进学生的全面发展。为此,高校要在专业课程教学中渗透思政教育元素,对影视制作理论进行深度剖析,挖掘出适用于开展思政教育的素材,并通过各种媒体渠道来向学生推送思政教育的资料,诸如抖音、微信公众号和微博等网络媒体平台。此外,高校还应该培育影视制作专业教师的思政教育能力,进而提高思政教育的质量与实效,推动学生思想政治水平的快速提升,为学生的全面发展助力。

三、结束语

综上所述,在融媒体时代背景下,影视行业在蓬勃发展,高校影视制作专业的人才培养模式也需要随之发生变化,进行创新改进,推动学生影视制作能力的全方位提升,提高学生的就业能力与影视制作综合素养。为此,高校要构建线上线下相结合的教学体系,推进分层式教学,加强思政教育,结合行业变化提高学生的审美能力等,进而促进学生影视制作能力的全面提升,为大众带来更加优质的影视作品。

参考文献:

- [1]李琳.融媒体时代高校影视制作人才培养教学模式探究[J].浙江传媒学院学报,2018,25(03).
- [2]张宁.融媒体时代高校影视制作人才培养策略探索[J].产业与科技论坛,2021,20(05).
- [3]陈海平.融媒体时代地方高校影视传媒专业人才培养策略研究[J].四川文理学院学报,2017,27(05).
- [4]郭淳,韩华卓.融媒体时代地方高校影视传媒专业人才培养对策研究[J].声屏世界(传媒与教育),2020(01).
- [5]孙晓玮.本科院校广播电视编导专业转型发展建设研究——以哈尔滨华德学院为例[J].今传媒(学术版),2017(08).
- [6]梁福春.产学研融合教学模式下的影视制作人才培养策略研究[J].文化创新比较研究(教育文化),2018(01).
- [7]黄丹.泉州民办高校影视制作类专业实践教学改革浅析[J].传播与版权,2017(11).

作者简介:代媛媛(1982.10—)女,湖北宜昌人,硕士研究生,武汉信息传播职业技术学院,传媒影视学院院长,副教授,主要研究方向:传播学、高等职业教育、传媒影视。

课题项目:

- 1.湖北省教育科学规划2021年度一般课题,课题编号2021GB176
- 2.湖北省双高计划高水平专业群A档