

高校数字媒体艺术设计教学中创新能力的培养探讨

秦 瑜

沈阳城市学院 辽宁 沈阳 110000

摘 要:新形势下,市场环境对人才的需求标准不断提高,要求在基础专业技术能力掌握的基础上,亦需具备较好的创新能力。数字媒体艺术设计在兼具艺术与设计两个概念的同时,创新能力亦是不可缺少。因而高校教师在专业课程教学期间,除基础专业知识的授受之外,还需注重对学生创新能力的培养。本文将围绕创新能力的培养,立足数字媒体艺术设计教学展开讨论,结合现阶段教学情况予以分析,提出几点培养策略,以期培养更具创新性、发展型的专业技术人才,全面推进数字媒体艺术设计领域的发展。

关键词: 高校; 数字媒体艺术; 艺术设计教学; 创新能力

Discussion on the cultivation of innovative ability in the teaching of digital media art design in Colleges and Universities

Qin Yu

Shenyang City College Shenyang 110000, Liaoning

Abstract: under the new situation, the market environment continues to improve the demand standard for talents, which requires that on the basis of mastering the basic professional and technical ability, we also need to have a good innovation ability. Digital media art design combines the two concepts of art and design. At the same time, innovative ability is also indispensable. Therefore, during the teaching of professional courses, college teachers should not only give and receive basic professional knowledge, but also pay attention to the cultivation of students' innovative ability. This paper will focus on the cultivation of innovative ability, based on the teaching of digital media art design, analyze the current teaching situation, and put forward several training strategies, in order to cultivate more innovative and developmental professional and technical talents, and comprehensively promote the development of the field of digital media art design.

Key words: colleges and universities; Digital media art; Art design teaching; innovation ability

引言:

创新型人才培养既是建设新时期高质量人才队伍的关键,亦是影响社会整体进步发展的重要因素。在高校数字媒体艺术设计教学当中,“艺术设计”亦是提倡创新,需要将创新能力与专业知识技能同等培养,以切实将这一专业技能的培养目的有效落实,促使数字媒体艺术设计能够更好地发展于新时期多元社会时代,将数字媒体与艺术设计充分融合。鉴于此,教师需结合当前高校教学形势及人才培养方向,对数字媒体艺术设计教学现状充分把握,综合施策,全方位提升学生创新能力。

一、数字媒体艺术专业特点分析

数字媒体艺术专业既具有现代化媒体数字技术,亦

具备一定的人文色彩,旨在培养具有创造性艺术思维的专业技术人才,属于当前高校的新型专业课程,并具备独特的属性。具体在应用期间,数字媒体艺术设计融合了技术实验与现代审美,是工业生产与艺术设计的深化结合。

数字媒体艺术具有先锋性的美学特征,特别体现在日常生活当中。随着现代信息化时代的推进,移动智能终端设备逐渐普及于社会生活,在数字媒体艺术设计思维下,能够更好地实现人与移动智能终端之间的交互,有效满足当前社会发展对数字媒体艺术作品的新需要^[1]。

逻辑性特征是数字媒体艺术专业特有的特征,与其他专业相比,这一专业更具逻辑魅力。科学与艺术本质

上存在对立关系,且相互作用、彼此影响。数字媒体艺术能够使两者间的关联作用有效产生,使科学与艺术、技术与美学特征之间得以有机融合。

作为艺术的新体现方式,数字媒体艺术还具有平等性特征,即给予专业人员平等的思维表达、艺术创造权利,并能够在艺术的领域、艺术的思想中形成良好沟通、广泛传播,特别在新媒体发展中,更是使得群众成为了数字媒体艺术作品的创造者,赋予了众生创造的权利与展示平台^[2]。

二、数字媒体艺术专业教学现状及存在问题分析

1. 学生缺乏数字媒体艺术创新的实践机会

现阶段高校在这一专业的教学期间,仍普遍存在理论课程讲授占比较大的现象,在实践教学方面鲜有重视,课堂教学活动的组织更加倾向于理论讲解,而未能为学生提供创新实践机会,甚至部分教师对创新实践课程的开设重要性并不认同,未能意识到课程教学与新媒体技术快速发展的联系,导致学生的专业学习仅能够掌握理论知识,而当如何运用创新思维转换理论知识、掌握并运用理论知识,却不从得知,存在能力不足的现象,体现在知识的生硬性,无法将之切实内化^[3]。如此一来,由于缺乏创新实践机会,理论知识的掌握亦会随着时间的推移而淡忘,导致创新学习效果不佳。

2. 数字媒体艺术专业师资队伍薄弱

课程知识的教学是由教师主导实现的,教师队伍的建设作用至关重要,承载着新知识的教育指导、创新思维培养等的重要职责,更是课程教育落实的核心关键。数字媒体艺术专业属于近年来新开设的高校专业课程,因而当前普遍存在教师队伍薄弱、不具较强专业性等问题,教师在知识讲解时仅能够将表面知识予以讲解,而对学生创新能力的培养鲜有重视,且培养过程机械保守,难以切实达成创新能力的培养目标。同时,部分教师还存在责任意识淡化的现象,知识的授受较为机械,灵活性不强,因而在创新人才的培养上无法满足现实需要^[4]。

3. 数字媒体艺术专业资源配置不合理

相较于传统艺术专业课程,数字媒体艺术专业更具差异性特征,不仅体现在教学设备上,亦是体现在成本投入上,教学过程需要更多设施设备的辅助,并需配备丰富的教学资源。这就使得高校在这一课程的教学方面需投入大量的影响设施及资源,包括演播室各类设备、高清摄像机等等。但目前部分高校在资源及设施设备配置上存在不足、不合理等问题,难以满足数字媒体艺术专业基础教学需要,因而在一定程度上祖上了教学发展,

对学生的创新能力培养也无法提供有效支持。另外,在教学体制方面,也存在不完善的问题,无法有效关联媒体与美术,导致教学效果无法达成预期理想效果,从而影响学生创新思维、创新能力的良好发展。

三、数字媒体艺术专业创新能力培养的有效路径探讨

1. 优化数字媒体艺术专业教学模式

在培养学生的创新能力上,教学模式既是关键,也是基础,需要构建科学合理的教学模式,满足数字媒体艺术设计专业的特点——综合性强、多学科交汇。这就要求教学模式的创新实现,以便更好地达成教育目标。比如,教师可构建情境式、创造性课堂,建立情境角色,让学生在情境氛围中通过角色的演绎,促进其理论知识与创新实践的融合发展,给予其创造表现的舞台。教师可将教室打造为小企业、工作室等情境环境,并依据学生个体差异设计多种职位及任务目标,要求学生站在各自职位的角度,完成相应的工作任务。其中,任务的设计与安排则需围绕数字媒体艺术专业课程内容落实。这样一来,学生则能够在更具真实情境的公司化教学模式中,将课程理论知识转化为专业基本技能的实践体现,并在任务要求中实现思维的创新,发展学生的创新能力^[5]。除此之外,教师还可组织开展体验式教学模式,通过环境、活动的切实体验与感知,激发学生的创新创造能力。比如,创造博物馆空间,通过博物馆营造的特殊教育环境,让学生在亲身经历中吸收更多外界知识,给予学生更加开阔的思维创造空间,使之能够在更多外部知识的浸染中,充分感悟和体验,经过自我思想的消化后,实现再次创造。由此可见,教学模式的创新设计能够更大限度的开发学生的创造性思维潜能,在提供给学生实践机会中,将创新思维发展至创新能力,从而更好地实现创新能力的培养,促使学生的数字媒体艺术设计更具个人特色。

2. 构建彰显特色的数字媒体艺术创新能力培养课程体系

课程体系的建设是落实数字媒体艺术设计教学的重要载体,也是培养学生创新能力的关键载体。通过课程体系的科学构建,将专业课程的教学灵活设计,才能够更好地将教学目标逐一落实,攻克创新能力培养的各类问题。就数字媒体艺术设计教学而言,结合教学培养方向及目标,可设置为专业知识、专业能力、实践技能等模块,并需立足实际,保障各模块间的有效衔接配合^[6]。具体在课程体系的构建中,专业知识模块需注重综合性、

全面性知识与能力培养,保障学生能够通过这一模块课程的学习,充分了解和掌握数字媒体艺术设计各项知识内容,诸如数字媒体概论、三维动画制作等课程。专业能力模块课程体系则应注重动态关注与调整,将与现实教学需要不符的课程内容逐步完善,促使学生能够将数字媒体技术与艺术设计素养能力有机融合。在实践技能模块,则需给予学生更多的实践机会与平台,使之能够深入实践一线,实现创新实践能力的有效锻炼与提升。另外,数字媒体艺术设计专业具有综合性特点,需要学生掌握多元知识领域,以便更好地实现艺术设计的创新创造,因而在课程体系的设置过程当中,还需注意与其他学科相融合,注重学科之间的交叉性、科学性,实现数字媒体艺术设计的教学拓展。

3. 关注创新思维培养,为创新能力发展提供有力支持

思维是能力的前导,当学生具备了创新意识、创新思维,则能够更好地将之践行于实际,从而达到创新能力的有效培养与发展目的。因而在课程教学期间,教师要加强对学生创新思维的培养,从创新思维的特征、表现形式、作用等方面着手,帮助学生建立良好的创新思维能力,为其创新能力的发展提供有力支持。首先,在创新思维的特征上,其具有鲜明的特征,能够使知识与技能实现增值效果,将新旧知识与技能积累进行转化,最终取得创造性成果。就其特征而言,具备如新颖性、独创性、艺术性、灵活性等等,这些特征共同构建了创新思维体系,能够促使学生在非理性活动中,有效实现数字媒体艺术设计的创新。其次,在表现形式上,具有多样性特点,表现形式包括如理性思维、联想思维、形象思维、逆向思维等等。不同的表现形式存在不同的过程及方法差异,如理论思维,则是基于专业基础知识形成的理性认知,在进行设计与创新试验时,侧重运用辩证理论的方式解决问题。在创新思维的作用上,能够实现认知世界能力的提升,使未认知、为探索的知识转化为可被认知、可被探索的知识,实现知识的扩张,不断增加知识的储备量。对数字媒体艺术专业的学生而言,创新思维的运用能够增强学生的认知技能,使其能够以更加灵活、新颖的思维对数字媒体艺术设计课程知识内容及作品形成认识与感知,主动探索未涉及的数字媒体艺术专业领域知识,从而实现专业技能的进一步提升。

4. 建设多元创新展示平台,营造浓郁创新氛围

创新能力的发展是依赖于实践参与而实现的,只有当学生在切实的实践活动中亲身经历,才能够更好地将

思维的创新践行于实际,达到创新能力的有效锻炼,将创新能力推至新的高度。因而教师在教学活动的开展中,不仅需要创新教学模式,亦需要为学生构建多重创新展示平台,营造浓郁创新教育氛围,使学生有更多创新条件与机会,实现创新能力的发展^[7]。比如,可成立专门的校园创新平台,提供给学生更多丰富的资源及灵感,发布创新任务,并将学生完成的创新任务展示于平台当中,作为新的创新灵感资源,建立具有良性循环的数字媒体艺术创新资源站。其中,可以借助网络建立对应的系统,并在网络平台中发布创新任务,提供创新资源,让学生通过完成任务积累更多资源,或是提供多项奖励,鼓励并支持学生积极创新。再如,可开设以创新培养为主的第二课堂,让学生依据自身兴趣,自行参与拓展性课堂学习活动,发展学生的创新思维及能力。在第二课堂的开设中,应以实践展示为核心、以丰富活动为主导,保障第二课堂的趣味性、实践性,使学生能够更加热情的参与其中,实现创新思维及能力的最大化调动与实现。此外,还可借助校园文化等活动,组织开展各类创新能力主题大赛,通过多种赛制形式,让学生在参与中进行创造与创新、展示自己的创新作品,以此实现对学生创新能力的培养。针对优秀作品可予以各项奖励,并将优秀作品置于校园网站等平台进行长期展示。除校园文化载体之外,学校亦可通过与企业建立联系,以现实需要为导向,提供给学生创新展示平台,让学生在真实的市场环境下更为实际的进行创新,加速学生的创新水平,使学生能够提高创新认识,主动自觉的提升自身的创新能力。

四、结束语

从当前高校数字媒体艺术设计专业教学情况来看,课程教学中对学生的创新能力培养仍有欠缺,且培养成效普遍较低,难以切实实现新时期对创新型人才培养的建设目标。对此,高校教师要提升创新能力培养重视,立足专业课程教学,以多个方面推进创新能力的培养,诸如教学模式、课程体系、创新思维、展示平台等等,全方位落实创新能力培养目标,促使学生在发展专业技术能力的同时,兼具创新素养能力,使之能够适应新时期人才市场环境,进一步推动数字媒体艺术设计领域的发展进步。

参考文献:

[1]王语欣.数字媒体艺术设计教育中的创新思维及发展趋势探究[J].艺术研究:哈尔滨师范大学艺术学报,2019(1):2.

[2]王大为. 高职院校校企合作创新创业教育模式研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J]. 科技创新导报, 2019, 16(4):2.

[3]徐立萍. 校企深度融合下数字媒体艺术设计专业创新人才培养模式探究[J]. 教育现代化: 电子版, 2017(40):4.

[4]蒲卫国, 李爱民, 李冀, 等. 建设数字媒体艺术专业实践类课程创新能力培养标准的探索[J]. 西部广播电视, 2019(7):3.

[5]黄静. 立足学生创新能力培养的数字媒体艺术专业教学——评《高校动画专业实践创新研究》[J]. 中国教

育学刊, 2020(12):1.

[6]林振忠. 基于创新创意为导向的实践性教学改革——以数字媒体艺术设计专业为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2022, 38(3):3.

[7]李剑, 邓晓琳, 李爱民. 关于数字媒体艺术专业创新创业教育的思考[J]. 当代教育实践与教学研究: 电子版, 2018(8):2.

作者简介: 秦瑜(1988—)女, 汉族, 湖北, 单位: 沈阳城市学院, 讲师, 研究方向: 数字媒体艺术、视觉传达。