

对各大高校闲置自行车的回收利用

魏奔驰 杜恒毅

西安石油大学 陕西 西安 710000

摘要: 自行车是大学生在校内最主要的,最便捷的一种短途出行方式。然而,学校建成的数年来,送走了一批又一批的学子,同时也留下了一批批闲置的自行车,这些闲置自行车不但占用了校园空间还造成了资源的浪费。本文调研了解了同学们对校园共享单车的看法以及支持程度,并且对校园共享单车存在的问题进行分析并给出解决方案。
关键词: 闲置自行车;大学校园;出行特征

Recycling of idle bicycles in Colleges and Universities

Wei Bench, Du Hengyi

Xi'an University of petroleum Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract: bicycle is the most important and convenient way for college students to travel on campus. However, over the years since the establishment of the school, batches of students have been sent away, while batches of idle bicycles have been left. These idle bicycles not only occupy campus space, but also cause a waste of resources. This paper investigates and understands the students' views and support for campus shared bicycles, analyzes the problems existing in campus shared bicycles, and gives solutions.

Key words: idle bicycle; University Campus; Travel characteristics

一、校园闲置自行车解决方案调查报告

本文通过对西安一高校采用线下扫楼再结合抽样调查的方式,并且查阅了相关的文献,了解前人有无做过类似的调研。

1. 闲置自行车产生的原因

本次采用的方法是线下调查问卷法,一共在各个年级发放了400张调查问卷,其中参加调查的大一学生占了24%,大二学生占了25%,大三占了20%,大四占了31%,这是因为本次调查是关于校园闲置单车的,因此大四同学更有发言权。其中有一手自行车的同学占56%,使用二手自行车的同学占23%,还有21%的同学没有自行车。本次调查回收了230份,有效回收率为57.5%。

关于闲置自行车产生的原因,有20%的同学是因为自己本身是学生,经济能力不是很强,购买自行车也仅仅是在学校内使用,因此购买的自行车往往比较便宜,在使用一段时间后如果发生一些故障便因为没地方修车或者修车价格贵而丢弃自行车。还有23%的同学认为自己购买自行车只是因为一时兴起,购买过后一阵子就不再使用了因此造成了自行车的闲置。还有57%的同学是

因为临近毕业忙于各种事情,没有时间去处理便随意丢弃了。

2. 如何处理自己的闲置单车

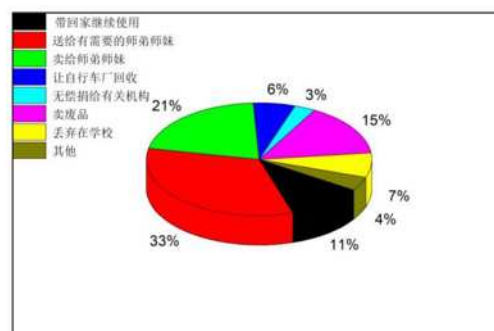


图1 闲置单车处理情况调查

在关于如何处理闲置单车的调查中显示,有三分之一的同学认为会把自己的车子送给学弟学妹们使用,21%的同学会卖给学弟学妹,还有一部分同学带回家使用或者捐给有关部分,丢弃掉或者卖废品的仅占22%,这与校内存在的大量闲置自行车的事实严重不符,归根到底,还是因为没有有一个回收平台,如果有一个回收平台将这些闲置单车改造成校园共享单车以供同学们使用,一方面避免了资源的浪费,另一方面同学们也会从

中受益。

3. 回收单车的看法

在对于如何回收自行车的看法调查中,有将近三分之一的同学认为捐给偏远地区的人们,但是这个方法的运输成本过高,而且在运输过程中还会造成自行车的损坏;有24%的同学认为应该卖掉作为公益基金,45%的同学支持将其改造成校园共享单车,这说明把闲置单车改造成校园共享单车的呼声很高,并且回收平台在进行回收的同时支付一定的费用也实现了那24%的同学的公益愿望。综上所述,将闲置的单车改造成共享单车,并实行有效的管理充分发挥其价值,校园共享单车会有不错的投资前景。

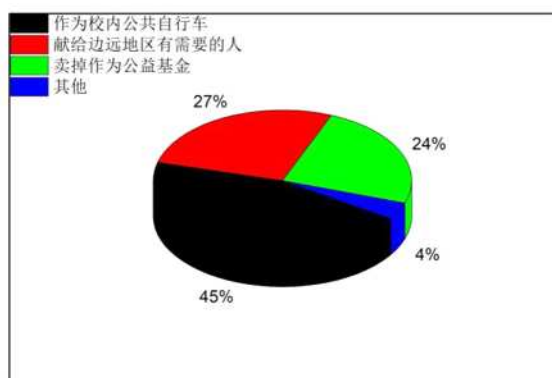


图2 自行车公益化调查

二、高校共享单车现状分析

1. 大学生对于校园共享单车的满意度

大学生对于学校引进共享单车的做法是十分赞同的,主要原因在与学生宿舍与食堂,学校校门以及教学楼和实验楼等学校设施之间的距离较远。根据调查显示,有80%的同学认为平时在上课吃饭的路上花费的时间和精力比较多,所以他们很乐意引进校园共享单车。除此之外,各个学校的面积不同,学生们的出行方式也有所不同,但大部分同学还是选择以步行为主。目前大部分高校尚未引进校园共享单车,如果引进的话,可想而知同学们的出行方式会有很大的改变。

2. 投放区域设计的合理性

由于校园共享单车设计的目的是为了更方便大学生的出行,而校园共享单车在使用的时候具有极强的规律性,主要体现在上下课,就餐以及回寝,并且大学校园都有统一的作息规律,因此在投放区域最好选择在学生使用频率高的地方,比如寝室,食堂以及教学楼门口应该集中投入,操场和图书馆应该选择性投入。

3. 计费方式的多元化

据调查显示,大学生在使用共享单车的时候具有出

行目的单一,出行距离短,时间短,频率高等特点,这些特点就导致了校园共享单车的计费方式应该更倾向于多元化,在进行计费方式选择的时候应该给同学们提供多样的计费方式,无论是包月计费,还按距离或者时间计费,或者是其他的计费方式都应该被设计到以供同学们选择,从而提高学生们的满意度。

三、校园共享单车出现的问题及解决方案

1. 校园共享单车存在的问题

(1) 随意停放,私自占用现象严重。有部分同学会将共享单车停在方便自己使用的地方而不是规定的停车点,会看到在一些不是停放点的地方比如操场,道路上随意停放的共享单车,这一方面会影响校园美观,另一方面还会有一定的安全隐患。

(2) 维护方式低效,恶意破坏单车现象严重。由于校园共享单车极强的规律性,导致了在运行维护方式的时候的工作量较大,而工人们再回收单车的时候通常采用将单车叠放在一起用卡车运送的方式,这就很容易造成单车的损坏。另一方面,部分同学会有恶意破坏单车的行为,比如在车篮里放超出车篮重量限制的物品,还有违规载人现象等等。

(3) 投机取巧,无偿用车现象严重。虽然共享单车的使用价格已经很低了,但是不乏有一些爱占小便宜的人经常利用规则漏洞无偿用车,尽管大多数人都是遵守规则的,但是一旦有人利用规则漏洞获益,就会有其他人纷纷效仿,长此以往就会造成严重的后果。

(4) 单车质量不一,用户体验不佳。由于本文所研究的共享单车是由闲置单车改造而成的,所以在单车的质量和款式方面无法做到统一,就会出现多名同学争抢同一辆质量较好的单车而质量较差的单车无人问津的现象。

(5) 共享单车容易与自用车混淆。由于回收的闲置单车本身就是同学们的自用车,因此很容易出现管理人员将同学们的自用车当成共享单车进行处理,这样就很容易产生不必要的矛盾。

(6) APP软件质量问题。在使用共享单车的时候经常会出现定位不准确,无法还车等等因为软件质量问题而造成用户体验不佳的现象。

(7) 停车位不足,无法还车现象严重。由于学校对于新生事物的适应性不强,在规划单车停车位的时候无法精确计量停车位的数量而造成部分区域单车堆积如山的现象。

2. 校园共享单车问题的解决方案

(1) 用户层面

作为用户应该遵守共享单车的使用规范,不恶意破坏,在文明使用校园共享单车的同时对于身边那些不遵守使用规范的同学应该监督和劝阻。

(2) 企业层面

首先要在回收校园闲置单车的时候严格检查,对于存在安全隐患的单车进行修理,确保其安全性之后才能进行改造,在改造的时候一定要十分醒目的标志可以把共享单车和自用车区别开来,避免不必要的矛盾。其次要建立信用体系和惩罚制度,由于学校的范围和用户有限,可以对于那些信用缺失达到最高限制的用户将限制其使用单车,以此来提高用户规范使用单车的意识。还有企业自身应加强技术的创新,不断地修复APP的使用漏洞。

(3) 学校层面

积极同企业合作,合理划分停车区域,结合学校自身,制定适用于学校的校园共享单车使用制度,比如制定于学生荣誉挂钩的奖惩制度,对于校园共享单车的安全性,规范性,以及运营方式进行监督,在保证学生人身安全以及合法权益的同时,积极同企业配合,更好的为学生服务。

四、结语

共享经济极大地改变了人们的出行方式。尽管校园

闲置单车改造成共享单车的模式还处于研究阶段,但从市场价值来看,运行后可以为社会及其用户做出巨大贡献。在当代大学生生态环境保护意识较高的大环境下,校内共享单车需要积极把握市场规律,解决运行中可能存在的问题,制定相应的解决方案,一定能够实现共享经济的大繁荣,成为共享经济成功的移动产物。

参考文献:

- [1]王珑裕,邵延学.高校闲置自行车现状及解决对策[J].高校后勤研究,2017(08):58-60.
- [2]牛栋锐.共享单车在高校发展的利弊分析[J].山东工业技术,2018,(09):203.
- [3]郭琦.浅谈共享单车对大学生的影响[J].现代经济信息,2017(07):361.
- [4]左梦雪.论高校环境下公共物品管理现状与对策——以共享单车为例[J].法制博览,2018(05):89-90.
- [5]李海东,吴赛男.景德镇高校共享单车需求与推广调查研究[J].科技创业月刊,2018,31(04):15-19.

课题项目:

项目名称:省级大学生创新创业训练计划资助项目
项目编号:S202010705110