

# 新媒体时代下公共图书馆全民阅读推广策略分析

刘晓光

北京市大兴区图书馆 北京 102600

**摘要:**全民读书活动是中国构建学习型社会的重大举措,在政府有关部门的支持和共同努力下,全民读书活动取得了较好的进展,并伴随着社会经济的蓬勃发展,同时全民读书的活动规模、范围也在持续地扩大,对公民群众的影响也在日益扩大,这都对于提高国民思想道德水平和素养发挥着巨大的影响。公共图书馆主要面对的对象是大众人群,提供的资料主要有通俗读物、公共信息、科学期刊等,同时还为人们学术的交流创造了空间,为人民精神文明生活提供了条件。

**关键词:**公共图书馆;全面阅读;推广活动;策略

## Analysis on the strategy of Public Library's nationwide reading promotion in the new media era

Liu Xiaoguang

Daxing District Library of Beijing, Beijing 102600

**Abstract:** the national reading activity is a major measure to build a learning society in China. With the support and joint efforts of relevant government departments, the national reading activity has made good progress. With the vigorous development of social economy, the scale and scope of the national reading activity are also continuously expanding, and the impact on the citizens is also expanding, All these have a great impact on improving the ideological and moral level and quality of the people. Public libraries are mainly aimed at the public. The materials they provide mainly include popular books, public information, scientific journals, etc. at the same time, they also create space for people's academic exchanges and provide conditions for people's spiritual civilization life.

**Key words:** public library; Comprehensive reading; Promotional activities; strategy

### 1. 公共图书馆与全民阅读

#### 1.1 公共图书馆是实现全民阅读的践行者

公共图书馆在社会文化中占据着重要地位。全民读书运动既可选在学校这一地点进行,也可以公共图书馆为主要地点来进行。馆内存放了丰富的文献资料,可以说是传递知识、传播文明的一座主要场所。信息化图书馆的建立,以网络媒体给民众带来了方便快捷的阅览方式,相对于普通图书室,信息化图书馆在阅览开放性、信息多元化方面也变得更加突出,该馆一直坚持着以人为本的重要思想。

#### 1.2 公共图书馆是全民阅读的主要阵地

公共图书馆为公益性的文化场所,任何人均有权到馆查找文献资料,馆内的大门热忱地等待着各种市民进入,并客观公平地对待着每一位市民。正是因为这种公开性的存在,使每位市民可以有平等的学习时间参与到

学习之中,公平地利用馆内所展示的各类资源信息平台。另外,由于公共图书馆本身的公益特性又联系到了数量众多的普通民众,所以该馆也可以认为是在普通公民的借阅中,是包含了综合性、丰富性、开放性等众多特性的主要阵地<sup>[1]</sup>。

#### 1.3 公共图书馆的功能和性质决定了在全面阅读中的主体地位

公共图书馆不仅仅是社会信息的传播者、组织者,更是中国传统文化的直接推动者、熏陶者。公共图书馆担负着科学知识这一巨大任务,通过组织不同的读书项目来帮助民众增加阅读,使全民迈入图书馆大门,了解图书馆。

### 2 新媒体时代对公共图书馆的影响

#### 2.1 多样化的阅读方式

新媒介信息技术的迅速发展已经融合了所有信息资

源, 用户通过使用网络就能够在同时收集到大量文本、图像、声音等资讯, 阅读方法也已经由最初的纸张阅读转变成了如今使用网络也可以实现的手机阅读, 各种各样的读书形式代替了单一的读书形式。现代人已经能够利用互联网得到自己所需要的资料, 再加上如今电子书也日益流行, 而且由于电子书收费相对较低, 所以现代人已经并不需要再去图书馆借书籍了, 而能够使用手机等其他电子产品也可以阅览, 这也导致了公共图书馆人流量利用率的逐步降低。

## 2.2 信息获取渠道多样化

随着新传媒技术的迅速发展, 新传媒技术在现实生活中的运用也越来越广泛和多样, 人们获取信息的方法也越来越多元化, 过去人们获取信息的方法通常仅限于纸质、书本和网络等信息, 但现如今, 人们通过利用互联网已经能够随时随地的获得所需要的资讯。此外, 尽管公共图书室已经引进了新型的媒体技术, 但公众图书馆却因为缺少相应的资料传送人员, 而无法更有效的将该馆所使用的新型媒介信息传递给社会大众, 而且因为信息不对称, 也导致了该馆的大部分信息资源也不能完整的使用<sup>[2]</sup>。

## 3. 当前公共图书馆在阅读推广中存在的问题

### 3.1 公共图书馆在资源建设方面存在不足

我们选择公共图书馆就读, 其目的在于自我完善, 辅以掌握基本的人文常识, 使得一般普通形式的图书就已经可以满足普通群众的读书需求了。另外, 图书馆在其自身的宣传和推广项目上也并不主动、全面, 图书馆的馆配的纸质文献资料、数字化藏书资源、地方政府的宣传信息资源等也都极少人知道, 也不会去用它, 这也就导致了图书馆馆配资源的巨大损失。公共图书馆的主要服务范围, 对纸质书籍的信息化使用虽然尚处于萌芽期, 但现代数字化、智能化的业务方法并未在全国范围内的公立图书馆流行起来, 甚至包括了在图书馆区域内的通借通还业务, 也是近年来才在部分的省市进行开展的。

### 3.2 公共图书馆全民阅读推广活动呈阶段性特点

全民读书活动在我国各地进行了好多年, 不过就目前来说, 读书普及活动呈现着阶段性的特征, 并不能起到持久效果, 同时项目的总量也相当小。出现问题的主要方面是图书馆在进行全民读书普及工作上, 面对的读者相对单一。很多分馆的推广工作, 都是以分馆为核心的。如果推广的方法没有不断创新, 就无法吸引新观众, 而老观众也会慢慢失去。最后分馆内部的沟通能力缺乏, 以及馆与馆之间的互相学习不足, 先进经验共享体系不

够完善, 虽然有些地方总分图书馆已经完成了通借通还体系的实现, 但由于专业人才的欠缺使得图书借还环节跟不上。

### 3.3 服务人员能力有限

图书室里担任指导人员的服务工作人员的作用是最大的, 因为他们通常都会按照前来阅览的读者们的要求, 来对学生加以指导。所以, 对于上述人员的知识储备量要求也相对较高。但如此就可以在读者提出疑问时更有效地加以处理, 并给予与其适当的引导了<sup>[3]</sup>。而对于一些有疑惑的读者也可以进行一些适合这些读者的阅读推荐。服务人员文化能力限制, 会在很大程度上影响读者对该馆工作内容的感兴趣程度。所以, 在针对这些服务人员开展的招募工作时, 还可选择一个有关于相关读书文物的招聘考试。

## 4. 新媒体技术环境下公共图书馆宣传推广策略

### 4.1 利用新媒体应用平台开展更多的在线活动

当前, 中国的不少公共图书馆都已推出了微博平台、微信公众帐号、知乎平台等诸多产品, 都只是用在推广传播方面, 只是单纯的在进行资讯的传递, 对使用者而言, 处于被动接收资讯的过程, 因为现如今使用者接收资讯都比较庞杂, 在图书馆里发布的消息很容易就被其他的资讯所淹没。图书馆最时常进行的活动是线下单一的实体项目, 但相对于其他由图书类公号所开展的线上内容活动而言, 用户的积极性和互动程度都将会大打折扣, 而陈旧的内容方式也已经让用户们完全没有了活动兴致。这也正是图书馆方面对大众来说知之甚少的一个问题。于是, 这就要求人们运用更加现代化的宣传手段, 通过利用线上与线下的二个平台, 比较完整的把馆内产品信息与资源共享一起, 从而让更广泛的消费者得到了解。例如, 通过利用微信转发有礼文章的行为已经引起了广大用户的注意, 而当用户们通过转载由本馆所发出的微信公号内容时, 还可以获得由本馆所设计的文创奖品, 这在一定意义上也可以产生推动阅读文化自发扩散的积极作用; 又或是, 在通过招募粉丝开展线上阅读的直播互动活动时, 借此也可以继续扩大本馆公共账号的活跃度, 而通过这些活动也可以实现对本馆文化的有效宣传与推广<sup>[4]</sup>。

### 4.2 提升图书馆工作人员专业水平

图书馆在宣传的过程中, 往往需要专业的新闻传播团队来承担这个工作。而馆内的所有社交系统, 均要由专业的新闻人才来打理, 工作人员们不仅要及时了解新媒体传播知识, 同时更要经过不停的学习和反省总结,

并在不断尝试新的传播方式。同时能够利用自身的专业知识,对在图书馆工作的实践中所存在的问题进行归纳,并提出有效的解决措施。对图书馆内的资料,要进行适时的更改与增补,在与使用者开展交流时,要将图书馆的服务项目给用户做详细的介绍,增加用户对图书馆的粘合度。

#### 4.3 对目前现有的新媒体技术进行创新

运用新兴媒体技术的应用,各种形式推广和宣传新兴媒体也是必不可少的措施,新兴媒体技术的应用不能只是简单的把馆内的信息和服务进行传播,还要求把信息搜索、相关数据进行集中,通过线上线下的互动,使消费者可以充分了解本馆所拥有的信息和业务特点,此外需要运用新兴媒介提高互动性,例如通过建立栏目,为用户提供更加便捷的交流平台,良性的互动可以提高该馆的效益<sup>[2]</sup>。比如,可对图书馆官网的一键链接进行较为简单的调整,该链接可转移至其他的社区平台,如知乎、豆瓣等,这样增强了社区平台和使用者间的互动性。亦或者让消费者直接提交自己感兴趣的信息在图书馆网站上,以此增加了消费者的参与度。而这种方式的创新不但能够满足用户的阅读需要,也提高了用户的阅读感受,还可以实现了对图书馆网络资源的二次利用。而如今由于线上读书的火热,图书馆也利用了全媒体手段将线上阅读与线下借阅融合了起来,图书馆借阅也就形成了一种由社交互联网所带来的新功能,这对读者拓展社交关系也是大有裨益的,对图书馆做好宣传工作好处多多。

#### 4.4 建立新媒体推广平台

为促进公众图书馆借阅的高效普及,可合理利用各类新兴传播渠道,包括微信、官方网站、微博、手机

APP等。通过利用全媒介渠道,可以对公众图书馆的阅读信息进行大范围宣传,满足不同用户的借阅需要。将公众图书阅读引入与新型传媒平台相结合,可以增加图书的社会效果,符合社会对文化产业发展的要求。可以利用微博认证平台为公众图书室项目进行品牌推广,这不但可以给更多的用户带来图书信息,更可以扩大粉丝规模,使用户和图书室间的连接更为密切。还可以利用微信等公众平台向读者推出公共资源的阅读推广项目,让用户能够实时了解书籍信息,并据此选择自己喜欢的内容进行检索<sup>[3]</sup>。

#### 结束语

书籍阅览仍然是人们获得科学知识、获得精神食粮的最主要途径,而公共图书馆也就自然而然变成了普通市民读书的最主要地方,新建设的公共图书馆也使之实现了教育效益最大化,而政府在构建阅读社区和建设国家学习型社区进程中,也担负了最重要的政治责任和社会使命。进行读书文化普及教育的首要任务是要营造完善的读书空间,逐步完善公共图书室,推动图书馆业务的完善升级,以提高图书室空间的利用效率,并注重对读书文化的推广普及,以养成小学生全面读书的好习惯。

#### 参考文献

- [1]范九江,李桂华.公共图书馆阅读活动价值及效果研究[J].国家图书馆学刊,2019,28(06):42-53.
- [2]任运月,李桂华.图书馆阅读推广活动运营策略及运用现状研究[J].国家图书馆学刊,2019,28(06):21-30.
- [3]咸向茹.公共图书馆全民阅读推广探析[J].文化创新比较研究,2019,3(30):167-168.