

浅谈高职学生如何提升就业能力

杜俊霞¹ 张潇珑²

江西信息应用职业技术学院 江西 南昌 330043

摘要:在当前社会经济发展形势下,我国经济增速出现转变,市场和企业发展处于转型的重要阶段。高职学生就业难的问题日益严重,严重影响到高职院校的办学声誉与教学成效。随着互联网时代的成熟,面对当前日愈严峻的高职学生就业难问题,采取何种措施有效提升高职学生就业,已然成为高职教育发展中亟待解决的难题。

关键词:高职院校;就业能力;学生管理;问题与对策

How to improve the employability of Higher Vocational Students

Du Junxia¹, Zhang Xiaolong²

Jiangxi Institute of information technology Nanchang 330043

Abstract: under the current social and economic development situation, China's economic growth has changed, and the development of markets and enterprises is in an important stage of transformation. The problem of difficult employment of higher vocational students is becoming more and more serious, which seriously affects the reputation and teaching effectiveness of higher vocational colleges. With the maturity of the Internet era, in the face of the increasingly severe employment problem of higher vocational students, what measures should be taken to effectively improve the employment of higher vocational students has become an urgent problem to be solved in the development of higher vocational education.

Key words: higher vocational colleges; Employability; Student management; Problems and Countermeasures

引言

据麦克斯《2021年中国高职就业报告》(蓝皮书)数据显示:2020届毕业生的能力达成效果持续提升,但在应用分析能力、动手能力、持续学习等可迁移能力方面还有待提升,职业院校在人才培养质量上还有较大的提升空间。

国务院在《“十四五”就业促进规划的通知》中明确提出了到2025年要实现就业形势总体平稳、就业质量稳步提升、结构性就业矛盾有效缓解、风险应对能力显著增强的主要目标。为了实现以上目标,需要职业院校不断地加强学生职业能力培养,不断地提高人才培养质量,切实担负起提升劳动者整体素质的责任和使命。

1. 现代社会高职毕业生就业能力的内涵

在现代社会背景下,随着时代的发展和人才竞争的逐渐激烈,社会所需的就业能力不再是传统的“四书五经”,更重要的是与现代社会发展需求相适应的社会实践能力。相关调查研究显示,在当前用人单位所限定的高校大学生就业能力内涵中,最重要的几种就业能力主

要涉及与专业相关的知识掌握能力、专业技能、对自身职业的认知能力、人际交往和团队合作的能力、组织领导的能力、解决岗位工作问题的能力、随机应变的能力、创新能力、自我管理能力、职业道德能力等。这就要求高职院校在开展人力资源管理工作的过程中,要不断革新思想,面向就业能力的内涵和培养需求,系统地制订更具针对性和有效性的培养方案,有效促进学生就业能力水平的进一步提升,突出高职院校人才培养工作的稳定性和高效性。

2. 高职学生就业的问题

2.1 就业形势和学生能力的影响

伴随着我国教育事业的发展,我国人口整体素质得到明显提高,高职院校毕业生人数的剧增在一定程度上也导致就业难问题。我国正处于经济转型的重要阶段,人工智能在多个行业推广,取代了大量人工岗位,致使就业压力更加严峻。伴随着信息时代的来临,互联网技术在多个行业得到有效运用,推动“互联网+”概念进一步发展,出现了不少新兴行业,为大学生就业提供新

资源和方向。每年都有大量高职毕业生踏上职业岗位,应届毕业生在缺乏准备的情况下难以获得理想的就业机会。高职教育的学业时间相对较短,具有课时任务重的特点,前两年主要为理论知识学习和实训练习,参与专业竞赛的机会相对较少,在一定程度上影响了学生实践动手能力的锻炼。部分高职院校的软硬件设施相对不足,实践教学有待提高,在培养学生综合能力上有所欠缺,故而用以影响学生的就业情况。

2.2 教育理念存在偏差,就业导向基础薄弱

在高职院校组织开展学生管理工作的过程中,现有管理理念和管理方法与高职学生就业能力培养的联系不够紧密,基本上教师没有从提高学生就业能力的角度对学生管理方案进行科学的设计和规划,所组织开展的学生管理工作也无法彰显教育理念的积极导向,甚至会影响学生管理工作的综合效果,不利于发挥学生管理服务于高校学生就业能力培养工作的作用,难以真正凸显学生管理工作的价值,导致部分高职院校所培养的毕业生就业能力不足的问题明显,高职院校学生就业率受到严重的制约。

2.3 高职学生就业能力培养存在的问题

近年来,在各级政府和教育主管部门的大力支持下,职业院校人才培养的质量持续提高,但核心竞争力不足、频繁换雇主率高、人岗匹配度低的现实使结构性就业矛盾日益凸显,在学生就业能力培养方面存在就业能力培养欠缺,主要体现在应用分析能力、动手能力、持续学习等可迁移能力欠缺;就业能力培养的过程缺乏管理,就业能力培养缺少计划,系统性不强;学生就业能力培养监测评价手段较单一,发挥出的作用不明显等突出问题,不能较好的服务于经济社会的发展,不能完全满足行业、企业的需求,不能有效地满足个人的就业期待。

2.4 学生管理范围狭窄,难以突出就业能力培养实效

在当前高职院校组织开展学生管理工作的过程中,虽然部分学校也针对学生管理工作的开展进行了分析,但是实际管理方案的制订无法突出学生就业能力培养的实际效果,不能有效促进学生管理模式的构建和管理体系的创新,也会受到学生管理范围狭窄问题的影响,难以在实际管理工作中紧密联系学生管理工作和就业能力培养工作,造成高职院校人才培养工作中,学生就业能力的培养体系性、连贯性和系统性不足的问题鲜明,会对就业能力培养实效产生不良影响,甚至会对高职院校学生管理工作的长远、稳定发展造成一定的冲击^[1]。

3. 高职学生就业能力提升的对策

3.1 引导学生树立良好的就业创业观,促进学生综合素质提升

在当前社会经济发展形势下,用人单位对求职人员的综合素质颇为关注,不再依据成绩高低判断人才质量。基于此,高职院校在开展创业就业指导课程时,要充分考虑到办学特点和时代要求,注重提高学生的综合素质,优化课程设置,在设置计算机课程的前提下,合理增设网络化、智能化的实践教学,结合专业特点在互联网思维的引导下开展创新创业教育,帮助学生在审视自己的兴趣爱好、特长以及专业等要素的前提下自主选择学习内容,让学生的信息化能力得以提升。信息技术的广泛运用对当今时代犹如一把双刃剑,在带来便利的同时,也导致一些不稳定因素的存在,诸如网络诈骗等。高职院校在开设创业就业指导课程时,要有效融入法律及道德方面的教育,提高学生规避风险的能力。

3.2 开展党性教育“第二课堂”,引领高职学生就业能力提升

在高校思想政治教育中,应当积极突出党性教育。党性教育“第二课堂”是第一课堂的继续和延伸,形式多样的第二课堂活动,有效地增强了党性教育的吸引力、说服力和感染力。测绘类专业教学团队根据专业特点组织学生积极参加“践行工匠精神,献礼建党百年”测绘专业,将思想政治教育与专业知识学习、实践技能培养融合起来,增强党性教育的吸引力,同时通过比赛深入地阐释了精益求精的工匠精神;比如测绘地理信息技术教学团队积极组织“数字测图技能技能大赛”,通过作品展示党的光辉历程,大力弘扬了伟大建党精神;同时可以用直播来推广,吸引更多的学生关注了解大赛。在大赛的组织承办过程中,能充分地培养学生的应用分析问题能力、实践动手能力和持续学习能力,帮助学生树立了信心。通过持续开展党性教育“成测绘类第二课堂”实践教学,既能帮助学生树立正确的价值观,让高职学生的培养更具立意;又丰富了教学的内容,让学科教育的内容更有深度,还创新了教学方法,让课堂教学的氛围更有温度。在切实增强学生就业能力培养过程中,使党性教育的吸引力、说服力和感染力得到显著增强。

3.3 建立良好的校企合作机制,优化实践平台建设

为了丰富创业就业指导课程的内容,高职院校可以结合实际情况,选择优质企业建立良好的合作关系,有效拓展实训方式,有效发挥企业第二课堂的作用。在实践教学课程中,任课教师可以带领学生到企业观摩学习,给学生提供实习机会,让学生亲身了解工程测量技术、

测绘地理信息技术、摄影测量与遥感技术,增进学生对就业创业的了解,明确自身存在的不足从而针对性改进。通过建立良好的校企合作机制,有助于锻炼学生的职业能力,增进学生对企业环境和岗位要求的了解,让学生尽快适应工作岗位。高职院校在制定人才培养规划时,可以结合专业特点和用人单位要求,将岗位要求的专业技能在实践教学中得到落实。在互联网技术广泛运用的背景下,高职院校可以联合企业开展互联平台建设,利用该平台搭建学生与企业交流对话的桥梁,学生可以了解具有意向的企业并与之对话,企业可以给学生提供就业创业方面的建议,通过在线观摩的方式了解企业运营状况,合理设置在线面试等模式,以增进学生对行业特点的了解,为学生制定职业规划提供参考建议,让学生对自身职业定位有更加清晰的认知。高职院校可以通过利用大数据技术,有效突破时间和空间对网络信息交流的局限,优化各方资源整合^[2]。

3.4 找准人才培养定位,突出职业教育特色

高等职业院校健康发展的原动力是面对市场办学。高校扩招后,以量的扩张为主的传统职业教育发展方式已难以为继,新时代必须更新观念,走创新驱动、质量优先、内生增长的道路,做到人才培养与时代变化相适应、与经济社会发展相融合,为高职教育内涵式发展开辟新空间。

特色立校、专业强校是职业教育发展的根本。高职院校要具有办学特色,只有特色的专业才能吸引考生求

学,才能利于学生就业。比如:近年来,长三角地区测量人才稀缺,高职院校以工程测量技术、测绘地理信息技术、摄影测量与遥感技术专业为依托,与该区域内数十家公司合作,建立了稳定的毕业生实习、就业体系,服务了学生高质量就业^[3]。

结语:总而言之,高职院校学生就业能力的培养相对复杂,是较为完善的系统性工程,在高职院校人才培养工作中关注学生就业能力的有效培养,不仅仅要对高职毕业生就业能力培养方面的内涵进行系统的解读,还要全面分析影响高校大学生就业能力的各类因素,从而在实际推进就业能力培养工作的过程中,重点探索人才培养模式的全面创新,构建创造性的人才培养技能训练体系,真正将高职毕业生培养成企业需求的高素质技能型人才。

参考文献

- [1]刘惠,张冬荣.新时期图书情报档案管理学生就业能力提升路径研究——基于CMES-LIS的模型[J].图书馆工作与研究,2021(9):111-119.
- [2]朱福全.以就业为导向的高职学生职业能力培养——兼论高职院校人才培养模式的变革[J].就业与保障,2021,12(16):148-149.
- [3]黄金银,李虹毓.以学生为中心的高职院校实践教学质量管理体系构建——评《高校教学管理信息化建设》[J].林产工业,2021,58(5):132.