

# 解析体育赛事知识产权法律规范

邹颖欣

北京建筑大学 北京 102600

**摘要:**随着我国经济发展水平的不断提升,我国也开始在体育产业上加大投入力度,体育赛事以及体育产业在当下的发展速度不断加快,这也使得体育产业的收益在当下也得到了快速提升,体育赛事的影响力在当下也在不断提高。由于体育赛事的内容较多,涉及到的人员也较多,其中也涉及到较多的法律法规内容,其所产生的法律问题也较多。但由于受到多种因素影响,当下在体育赛事的知识产权法律规范上还存在的问题,不利于促进体育赛事的良性循环发展。本文分析体育赛事知识产权内容,并提出体育赛事知识产权法律规范建设,以期为今后开展相关研究提供参考。

**关键词:** 体育赛事; 知识产权; 法律规范; 建设;

## Analyze the legal norms of intellectual property rights in sports events

Zou Yingxin

Beijing University of Civil Engineering and Architecture Beijing 102600

**Summary:**With the continuous improvement of China's economic development level, China has also begun to increase investment in the sports industry, sports events and sports industry in the current development rate continues to accelerate, which also makes the sports industry benefits in the current has also been rapidly improved, the influence of sports events in the current is also constantly improving. Because there are more content of sports events, there are more people involved, which also involve more laws and regulations, and there are more legal problems arising. However, due to the influence of various factors, there are still certain problems in the legal norms of intellectual property rights of sports events, which is not conducive to promoting the virtuous circle development of sports events. This paper analyzes the intellectual property content of sports events and proposes the construction of legal norms for intellectual property rights of sports events, in order to provide reference for future research.

**Keyword:**Sporting events; Intellectual Property Rights; Legal norms; construction;

引言: 体育赛事在当下的影响力在不断扩大, 影响范围也有了进一步的拓宽。并且其商业化趋势在当下也在不断增强, 这也使得其在赛事举办的频次上也有了较大程度上的提升。从当下体育赛事的发展现状来看, 赛季以及赛事的组织结构在当下已经实现了固定化发展, 并且一些与知识产权相关的赛事活动在当下也不断发展。而从体育赛事知识产权的研究来看, 当下的研究大多集中在某一个方面, 缺乏对于侵权行为以及权利人合法权益的保护, 对体育赛事的长远发展也造成较大的影响。

### 1 体育赛事知识产权概述

#### 1.1 体育赛事

#### 1.1.1 性质

体育赛事的产生原因与生产力的发展和进步有着密切的关系。从其性质来看, 其具有财产属性的特征。在体育赛事出现初期, 其由祭祀活动发展而来, 在近代生产力不断发展的推动下形成专门的体育竞赛类活动。这一时期的体育活动还属于行政化性质。但在洛杉矶奥运会之后, 由于其以商业化的模式进行举办, 这也使得各国均开始认知到商业化模式举办奥运会所带来的重大收益, 这也促使各国国家在筹办奥运会时均开始应用商业化模式上进行, 体育赛事也开始作为商品进入到市场经济中。而从近年来体育赛事所引发的知识产权争端问题

中也可以看出,其争端的中心均为经济利益。例如在媒体传播中,赛事的传播权市场竞争极为激烈,这也进一步证明了其具有较为明显的财产属性。

### 1.1.2 特征

#### (1) 竞技性

体育赛事从其本质特征上来看,运动员在裁判的引导下,依照一定的规则来决出最后的胜利者,这一过程集中反映出体育赛事的竞技性质。一方面,运动员需在训练中调动自身在各个方面上的潜能。另一方面,体育赛事在竞赛性和对抗性上均较强。

#### (2) 商业性

在经济发展的促进下,体育赛事的商业化性质不断凸显,例如体育赛事周边商品的销售、赞助商等内容,更促使体育赛事朝向商业化的方向发展,极大的提升了体育赛事的影响力,推动体育产业的循环发展<sup>[1]</sup>。并且这种商业性不仅激发了公众参与到体育锻炼中的积极性,还带动体育赛事举办地的经济政治以及文化上的全面发展。

## 1.2 体育赛事知识产权

### 1.2.1 含义

在体育赛事的知识产权中,当下于体育相关的法律法规中尽管对于知识产权的内容有着一定的规定,但在其范畴上并未明确进行划分。并且我国的著作权法也并没有将体育赛事纳入到知识产权的保护范围内。但在体育赛事财产属性不断凸显的当下,由此引发的知识产权争端也在不断增加,这也为界定体育赛事知识产权提供了先决条件。从其权利对象来看,其指的是能够推动体育赛事繁荣的相关信息,如智力劳动所创造出的成果以及与经营管理相关的内容等。综上所述,体育赛事知识产权指的是体育赛事的所有人对于其相关智力活动内容、经营标记等所享有的专属权利。

### 1.2.2 性质

体育赛事的知识产权在属性上具有财产属性,即权利人所具有的排他性质的权利,这也为体育赛事所产生的经济效益以及商业价值在法律层面上做出了保障。与此同时,体育赛事的知识产权还具有人身属性,以著作权为例,著作权的权利人对于于体育赛事相关作品具有财产权以及人身权。人身权的表现形式为著作权人可对自己的作品具有保护其完整权、修改权、署名权以及发表权,且这种人身权具有不可剥夺性、不可分离性以及无限性的特征。

### 1.2.3 特征

#### (1) 非物质性

对于体育赛事知识产权的特征来说,非物质性是其本质特征之一,相较于动产以及不动产来说,这种非物质性没有实体形态,也不会造成有形损害。体育赛事知识产权的权利对象指的是与体育赛事相关的内容,如技术方案、标志以及作品等,由于其均属于无形物质,需借助有形载体才能展示出来<sup>[2]</sup>。

#### (2) 独占性

体育赛事知识产权的独占性也可表现为排他性以及绝对性的特征,指的是体育赛事的所有人针对于体育赛事有关的知识产权享有排他使用权力。由于体育赛事知识产权还具有非物质性质的特征,所有人无法在实质上占有知识产品,而是利用占有其有形载体来占有知识产权。

#### (3) 时间性

由于体育赛事具有较大的时效性,这也使得体育赛事的知识产权具有时间性。通常来说,大型体育赛事知识产权保护期限一般在赛事筹办起至结束后的一段时间<sup>[3]</sup>。在权利保护的角度来看,侵权行为高发与赛事举办阶段。

#### (4) 地域性

体育赛事的知识产权还具有明显的地域性,其作为专有权力的一种,通常在空间上限制在一个国家内。但由于当下的体育赛事一般在某个城市中进行,这也使得其在知识查券的效力上也集中在该城市内。

## 2 体育赛事知识产权法律规范建设

### 2.1 框架构建

#### 2.1.1 知识产权单行法的规定

当下,我国的经济水平得以快速提升,这也使得我国在体育产业上的投入力度不断加大。但在各类赛事的进行过程中,当下尚未针对知识产权问题建立其专门的法律条款,在遇到纠纷时,处理依据一般依照知识产权单行法来进行,如商标法、专利法以及著作权法等。在纠纷高发问题中,赛事的标志纠纷发生次数最多,但我国尚未出台相关法律法规。在处理纠纷时,一般利用特殊标志管理条例进行。

#### 2.1.2 知识产权法律规范体系的形成

奥运会的发展历史较为悠久,在性质上也开始由行政性质逐渐发展为商业性质。在北京奥运会举办之后,为保护奥运会知识产权,我国制定出奥林匹克知识产权法律保护体系。在申奥阶段,我国即表明我国依据《商标法》对奥运会标志进行保护。而在筹办阶段,我国也制定出《奥林匹克标志保护条例》《北京市奥林匹克知识产权保护规定》以及相应的配套政策、方针等。不仅对奥运会知识产权进行有效保障,更为之后我国举办各类

赛事的知识产权保护积累了经验。

### 2.1.3 体育赛事知识产权法律保护模式

我国的体育赛事发展历史较为悠久,在知识产权的保护上也经历了较长的发展过程,从仅能运用知识产权单行法到到奥林匹克知识产权法律保护体系的自我

完善,形成了了“4+1”的体育赛事知识产权法律保护模式,即《商标法》《专利法》《著作权法》《特殊标志管理条例》,加之奥林匹克知识产权法律规范。但有关于知识产权的保护内容较为分散。这种分散模式在具体应用中存在较大问题,无法及时找出纠纷处理的法律依据,并且不利于于体育赛事或知识产权法律规范体系的建立,对体育赛事的发展也造成一定影响。并且相较于综合立法来说,分散立法在便利性上也存在不足之处。这也促使我国建立系统性以及综合性的法律规范体系,即《体育赛事知识产权保护条例》。

## 2.2 条款制定

### 2.2.1 必要性

我国体育产业在当下的发展速度不断加快,在国内生产总值中的占比数量也在不断增加,对于提升全民参与体育锻炼中的积极性起到重要影响,更带动我国的国民经济也有了较大幅度上的增长。由于体育赛事的知识产权的商业价值以及经济利益均较大,这也促使我国需不断加大对于体育赛事知识产权的保护力度。从我国当前对体育赛事知识产权法律保护现状来看,《体育法》、《奥林匹克标志保护条例》在效力等级上较低,应用范围也较为有限,存在较大的局限性,这也为条例的制定提供了先决条件<sup>[4]</sup>。

### 2.2.2 价值理念

《体育赛事知识产权保护条例》可促进体育产业实现长远发展,并对知识产权体系也进行完善,从价值理念来看,其以以社会主义核心价值观为基础,以“权利客体健全、保护范围全面、保护措施多元”为核心,来激发产权人不断创作知识产品的积极性,更满足公众对于体育知识产品的更高需求。

## 2.3 条款内容

### 2.3.1 权利主体

从规范的角度来看,权力主体指的是知识产权的权利人,其既作为权力的享有者,同时也是义务的承担者。从体育赛事的角度来看,一般将为体育赛事的筹办或举办付出劳动的机构设定为权利主体。而条例中所指的权

利主体为对体育赛事享有各类知识产权权利的组织或者有关机构。

### 2.3.2 权利客体

在条例出台之后,体育赛制的知识产权保护范围得以明确,主要包括与体育赛事相关的特殊标志、商标、专利、商业秘密、作品和其他创作成果等内容。并且条例围绕知识产权的保护内容以及权力主体、适用范围、权利行使等内容,打造出一个完整的体育赛事知识产权法律保护体系<sup>[5-6]</sup>。

### 2.3.3 权利行使

从权利行使范围来看,主要包括禁止权益及处分权。一方面,权利人对与体育赛事相关的特殊标志、作品等享有处分权,包括括许可使用权、转让权、质押权等。另一方面,体育赛事知识产权人还享有禁止他人擅自使用上述权利从事营利活动的权利。

## 3 结语

为降低体育赛事知识产权侵权案件的发生几率,需制定出相关的法律规范,来明确知识产权的权利主体与客体,并对权利范围进行规定,使得在处理侵权案件时有法可依,保障我国体育赛事朝向长远可持续发展的方向进行。

### 参考文献:

- [1]张倩文. 体育赛事节目知识产权权利人的法律分析[J]. 河北企业, 2019(8):2.
- [2]刘铁光,赵银雀. 体育赛事直播画面侵权案件法律适用的规范研究——基于新近案例的实证分析[J]. 体育科学, 2018,38(1):90-95,97.
- [3]周正宏. 新媒体时代体育赛事节目的知识产权保护研究[J]. 西安体育学院学报, 2018, 35(4):6.
- [4]赵阳,汤卫东. 体育赛事法律性质的民法解读——以《民法典·民法总则(草案)》为背景[J]. 武汉体育学院学报, 2017,51(2):51-53,100.
- [5]王渊,赵世桥. 体育赛事节目知识产权保护问题研究[J]. 西南石油大学学报: 社会科学版, 2017, 19(2):7.
- [6]王晓贞,王朝军. 我国体育赛事转播的知识产权保护研究[J]. 山东体育学院学报, 2017, 33(6):7.

【作者简介】邹颖欣(2001.09),女,汉族,籍贯:福建漳州,本科,研究方向:法学