

# 乡村振兴背景下直播电商课程教学模式研究

莫可

(广西南宁市第三职业技术学校, 广西南宁 530001)

摘要:直播电商是电子商务与网络直播相结合的产物,其能够在满足用户消费心理的同时,助力地方经济发展,是目前经济发展的新业态。中职学校直播电商课程是培育相关人才的重要课程,能够有效缓解直播人才短缺问题,促进校企农的深度融合。对此,中职学校要重视直播课程教学,正确认识到电商直播与农产品的关系,通过培养电商直播优质人才促进学生就业,助力乡村振兴。基于此,本文针对乡村振兴背景下直播电商课程教学模式进行分析,以期教育工作者提供参考。

关键词:乡村振兴;直播电商;课程教学;教学改革

在乡村振兴背景下,直播电商形式作为新业态,对助力市场经济发展具有积极作用,能够引导农村行业不断向网络直播电商发展,进而形成多元化的电商产业模式,有效丰富农业供应链,为农业产业升级发展提供更多活力。但目前直播电商人才较为紧缺,中职学校要加强对直播电商相关人才的培养,实现岗位训练与课程教学的有效衔接,有效落实校企农的合作,通过多种措施完善农村电商人才培养体系,助力中职生全面发展。

## 一、乡村振兴背景下直播电商课程教学改革的意义

### (一)有助于推动乡村经济发展

近年来,直播电商行业迅速发展,为市场经济发展提供了新的方向。在此背景下,农产品直播电商课程结合地区农业发展特点与乡村振兴战略,汲取行业直播实际案例,在教学中设置直播电商教学场景,结合学生实际能力与就业远景,设置岗位对接与工学结合的多层级教学模式,借助现代科技助力乡村发展,培养出综合素质发展的直播电商人才。基于乡村振兴的直播电商课程教学能够助力乡村经济发展,一方面有助于农民发展,做好直播电商人才培养工作,能够更好地助力农村经济发展,促使直播电商人才投身到乡村振兴直播电商工作中,他们应用所学技能展开网络直播电商活动,使得农民的生产经营趋于网络发展,对助力农民发展具有积极作用。另一方面有助于乡村发展。乡村振兴的主体是农村,其目的在于帮助农村地区实现良好发展。在开展乡村振兴战略过程中,培养直播电商人才能够有效缓解农村地区电商人才的短缺问题,促使农业经济能够满足农业经营发展。通过直播电商人才培养,能够促使农业产业顺应时代发展,实现网络电商与产品的有效衔接,进而解决农产品销售问题,助力农村经济发展。

### (二)有利于构建完善农村电商结构

《提质培优计划2020—2023》中明确提出要加快构建与区域经济社会发展需求紧密对接的专业集群,提升新时代专业发展水平与服务能力,为社会经济发展提供更多人才支持。中职学校履行人才培养与社会服务基本智能,对促进农村电商结构完善具有重要作用。近年来,各类社交平台发展迅速,品牌获客成本逐渐提升,直播电商能给用户带来更加便宜的流量来源,促使直播电商形式应运而生。基于乡村振兴的直播电商注重借助网络直播手段助力农村经济发展,通过培育农村在直播电商优质人才,弥补农村电商直播人才缺口,助力农村电商结构的不断完善。中职学校要不断完善人才培养模式,注重为农村经济发展培育优质人才,结合地方农产品特色优化培训体系与更新培训内容,提升农村电商直播人才技能。

### (三)有利于促进中职学校专业建设

随着科学技术的发展,线上内容不断丰富,中心化流量价格

不断提升,线上商家为寻求更低的流量成本与更高效的转化,逐渐转战直播电商。直播电商的出现形成了新的互联网风口,不仅为大学生创新创业提供了新的发展平台,同时也拓展了农产品的销售渠道。直播电商与农村经济的融合发展,促使农村电商蓬勃发展,有效激活了返乡下乡人员的创业活力,促使农村电商人才队伍不断状态。随着农村电商工作的不断推进,巨大的市场空间促使各类产业资源向农村地区聚集,包括在线餐饮、在线旅游等,这一现状为农村经济发展带来有效助力的同时,也为中职学校人才培养提供了丰富资源与实践场地。直播电商作为新兴专业,在各方面建设尚未完全成熟,行业的快速发展为专业建设提供了资源支持,促使中职学校可以结合行业实际需求合理调整人才培养方案,将对岗位内容整理成相关资源引进教学体系,以此确保学生能够拥有较强的实践能力,能够在参与工作中开展更高质量的工作活动。

## 二、乡村振兴背景下直播电商课程教学模式研究

### (一)完善人才培养体系,明确课程教学目标

直播电商课程的发展起步较晚,相应的人才培养体系建设尚未完善,给人才培养工作带来了诸多限制。为有效提升人才培养质量,中职学校要注重完善人才培养体系,明确出课程教学的目标,促使理论教学与实践教学的有效衔接。首先,明确出直播电商课程的人才培养目标。明确的人才培养目标直接影响着人才培养效果,学校要注重结合直播电商实际特点,设置出能够满足乡村振兴对直播电商人才需求的课程目标,主要包括以下方面:一是具备网络营销思维。直播电商人才能够熟练应用传统营销方式与网络营销工具,熟悉网络运营技巧与交流技能等。二是精准分析市场情况能力。直播电商人才需要对市场现状进行精准分析,结合自身网络调研与网络队伍管理等经验,应用网络营销工具等对网络用户行为进行精细化分析,以此获得直播营销经验,为直播活动提供指引。三是具备市场发展策划规划能力。直播电商需要具备扎实的市场发展策划规划能力,能够从市场发展角度分析产品与项目,为业务发展提供战略规划,同时能够结合用户要求设计出网络营销方案,助力市场发展。其次,构建完善人才培养体系。中职学校要不断优化人才培养体系,确保教育活动能够符合乡村振兴发展需求,合理调整理论教学与实践活动的占比,促使学生在掌握丰富理论知识的同时,能够在广阔的实践空间中验证自身所学知识,进而实现综合能力发展。对此,教师可构建出“理论—实践—理论—实践”的循环教学体系,促使学生经过理论学习后能够在实践场景中进行验证并总结学习存在的问题,而后教师将学生的实践成果整合出来,以此为引导设置下一阶段理论教学,进而形成良好教学循环,不断推动学生综合素质发展,促使学生能够具备扎实的理论实践基础,为后续乡村振兴直播电商实践活

动提供有效支撑。

## （二）合理设计实操教学，促进岗位对接教学

直播电商课程的实践性较强，但课程教学与行业应用本身存在一定的错位时间，这就要求中职学校直播电商课程在教学设计中要体现出时代性与前沿性，促使人才培养能够符合社会发展需要。对此，教师要以工作过程为导向，结合企业对口岗位现状培养人才，顺应乡村振兴战略要求，构建出岗位对接、工学结合的教学模式，将学生培养为直播电商行业的优质人才。对此，教师主要可从以下方面入手：一是设置完善教学内容。教师可选择翻转课堂教学模式，引导学生进行探究式与协作式学习，让学生在课前主动发现问题，课中思考问题并通过学习解决问题，在课后实现知识迁移，进而掌握课程技能。在此过程中，教师要将理论学习与直播实战有效结合起来，为学生提供真实的农产品直播场景，促使学生的能力学习过程能够对接农产品直播员岗位，同时还可以模拟企业环境设置教学，鼓励学生参与互联网营销师职业技能大赛等，以此增强学生电商直播能力，增强学生创新创业能力。二是设置校企农三方合作机制。校企农三方合作能够促进农产品直播产业的发展，为乡村振兴提供有效助力。对此，学校可与地方农业产业企业建立合作，将企业资源引进课堂，同时结合学校定点帮扶村的农产品组织学生进行直播实训，促进岗位实训、理论知识学习与农产品销售的有效结合，通过校企农三方合作合力培育出符合农产品市场需求的直播电商人才。三是落实思政教育。乡村振兴所需人才不仅需要具备扎实的直播电商能力，同时还要具备优良道德品质。对此，中职学校在人才培养工作中要注重落实思政教育，比如通过直播电商实践教学培养学生创新创业精神，指导学生在直播中养成真实宣传商品的品质，以此提升学生的职业道德，确保直播电商工作的真实性，促进学生职业发展。

## （三）对接乡村振兴需求，创新直播电商课程特色

在乡村振兴背景下，中职学校要注重对接乡村振兴发展需求，创新直播电商课程教学，促使乡村振兴战略的有效落实。首先，深入探究直播电商相关政策法规，规范职业教育。直播电商行业正处于快速发展的阶段，国家对直播行业的管理不断趋于严格化。对此，中职教师要注重深入探究直播电商相关政策法规，结合行业相关标准规范学生职业行为，培养学生职业道德与规范意识，促使学生能够结合行业现状有效约束自身行为，加强对国家最新政策额的关心，在此基础上充分掌握行业发展趋势，在发展中坚定初心，助力电商行业健康发展。其次，落实乡村振兴战略，推进农产品销售工作提质增效。直播电商课程教学是应用可续技术助力乡村振兴与脱贫攻坚的重要渠道。在课程教学中，教师要注重融合职业基本素质与人文素养合理设置教学，针对地区农产品特点与企业人才需求情况，匹配相应的岗位特质，在此基础上设置出针对性情况的课程模块，包括农产品直播实操、农业产业电商运用等，促使学生能够精准定位地区农产品特点，聚焦消费亮点，将现代化营销理念融入到电商运营机制中，打通农产品的销售路径，打通乡村振兴产业链，有效提升农产品产业发展水平。乡村振兴战略为课程教学提供了明确的方向，在课程内容设置方面学校要注重结合农村直播电商实际需求，优化与充足教学内容，促使直播赋能新农村实体经济发展，为农村产业结构优化培养职业素养与实操技能双高的直播电商人才。

## （四）打造双师型教师队伍，夯实课程教学基础

直播电商课程正处于发展初期，直播电商教师的直播实践经验较为不足，所传授教学技能难以有效满足乡村振兴直播电商运

用需求。为解决这一问题，中职学校要加强打造双师型教师队伍，有效夯实直播电商课程的教学基础，为学生综合能力发展提供助力。在教师队伍建设方面，学校主要可从以下方面入手：一是加强对现有教师的培训。现有直播电商课程教师业务能力有待提升，学校要注重组织开展多样化培训活动，着重提升直播电商教师的综合水平。比如组织直播电商课程教师进入电商企业参与锻炼与培训，促使教师能够在企业实践中掌握直播电商流程、商业模式与相关话术内容等，将其整合成实践教学经验，有效引进到课程教学中，促进教学发展。邀请行业专家进入学校进行讲座教学，向教师传授行业先进经验与教学理念等，有效提升教师的业务水平。二是加强对相关人才的引进。在人才引进方面，学校可从电商企业中引进直播电商人才，促使其能够将行业先进经验引进到课堂教学，为学生传授丰富实践知识，促使学生理论实践结合能力发展。同时还可以适当调整直播电商教师人才的准入门槛与待遇机制，有效吸引相应人才进入中职学校担任教师，为教师队伍注入新的活力。三是设置电商职教合作机制。学校可与地方电商企业建立深度合作，促进校企双方资源的共享，通过校企合作共同开发基于乡村振兴的教学方案与实训基地等，促使人才培养与乡村振兴发展需求的有效衔接。

## 三、结束语

综上所述，在乡村振兴背景下，培养农村直播电商人才对促进地方经济发展、完善农业产业结构具有积极作用。为有效落实乡村振兴目标，中职学校要注重结合乡村特点与需求，加强对直播电商人才的培养，通过改革直播电商课程教学内容与教学手段，将学生培养为具备扎实专业知识、执行力强的直播电商人才，为乡村振兴直播电商产业发展提供有力人才支持。对此，教师要加强对有效教学方法的探索，有效革新传统教学方案，通过多样化手段提升直播电商课程教学效果，促进学生综合素质发展。

## 参考文献：

- [1] 王万梅. 乡村振兴背景下农产品网络直播课程教学实践研究——以抖音平台直播电商运营实务为例[J]. 滁州职业技术学院学报, 2022, 21(03): 81-84.
- [2] 范文娟. 乡村振兴视角下电商直播人才培养的实践研究——“十镇百村千主播”工程在扬州的实践研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2022(09): 175-178.
- [3] 张宝玉, 朱晓菊, 张涛. 职业教育助力乡村人才振兴的案例研究——以菏泽市为例[J]. 农村. 农业. 农民(B版), 2022(08): 62-64.
- [4] 郭瑜. 乡村振兴视域下高职院校电商直播人才培养路径探索与实践——以成都工贸职业技术学院为例[J]. 南方农机, 2022, 53(06): 65-67+85.
- [5] 陈以军, 郑经全, 周成炜. 乡村振兴战略背景下直播助农模式探析——以苍南村播计划创富兴农为例[J]. 商场现代化, 2021.22.007.

本文系：广西职业教育教学改革研究项目“乡村振兴背景下以‘岗位对接’为导向的中职《直播电商》课程开发与实践——以南宁市第三职业技术学校为例”的阶段性成果，课题编号为：GXZZJZ2022B232。