基于微信订阅号的区域社区教育资源信息共享平台设计
——以常州经开区“和合域育”微信订阅号为例

陈啸峰

（江苏常州经济开发区社区培训学院，江苏 常州 213011）

摘要：社区教育是构建终身教育体系的一个重要途径，而开展社区教育离不开各类社区教育资源的有力保障。探索区域社区教育资源共建共享的需求，运用“互联网 +”技术构建资源的信息共享平台，一方面可以有效解决因“信息孤岛”导致的资源闲置浪费、低效利用、重复建设等问题，另一方面也可以切实推动区域内社区教育资源的开放共享、优化配置与开发建设。文章以开发者的角度为中心，旨在研究基于微信订阅号的区域社区教育资源信息共享平台的设计，分析其功能，探究资源与信息共建共享的新途径，为区域社区教育资源体系化建设提供新思路。

关键词：社区教育；共享平台；微信订阅号

一、平台的设计背景

社区教育是我国教育事业的重要组成部分，是学习型社会的重要基础，是社区建设的重要内容。开展社区教育，离不开社区教育资源的根本保障。区域社区教育资源是指在一定空间范围内能够应用于社区教育活动的，保障社区教育顺利开展的人力、物力、财力、信息及时间等要素之和。受客观因素的影响，目前区域社区教育资源的体系化建设普遍受到诸如配置不均衡、信息不通畅、利用不充分、开发不积极等不利因素的困扰，尚不能最大限度地满足区域内不同群体多样化、个性化的学习需求。

2019 年全国社区教育工作推进会提出“资源开放共享，助力新时代社区教育均衡发展”的发展方向，正是要解决社区教育资源融通共享的最后一公里。如何有效开发、利用和整合区域内的社区教育资源，使显性和隐形的教育资源得到统筹配置，使分散和重复的教育资源得到优化整合，最大限度地形成区域内社区教育资源的一体化和联动性是加快发展社区教育迫切需要解决的一个热点问题。

社区教育资源信息共享平台建设的滞后是制约社区教育资源体系化的一个重要原因。目前区域社区教育的信息化平台普遍侧重于数字化学习资源的共享服务，没有为相关社区教育资源的信息提供共享的渠道。因此，通过探索区域社区教育资源共建共享的需求，运用“互联网 +”技术构建相应的信息共享平台，以资源的信息共享推动区域内社区教育资源以一定的规则和需求实现合理配置与优化组合，形成一个以社区为核心的横向联合、纵向沟通的资源与信息的共享网络，对于区域社区教育资源的体系化建设具有非常重要的意义。

本文中，尝试通过需求调查分析，以资源共享为目的，以信息服务为依托，科学构建基于微信订阅号的区域社区教育资源信息共享平台（后方简称“平台”），合理设计其功能，发挥微信简捷、开放的应用优势，为区域开展社区教育活动提供一个良好的信息获取与交互平台，一方面用于解决因“信息孤岛”导致的资源闲置浪费、低效利用、重复建设等问题，另一方面帮助区域社区教育实现资源的开放共享、优化配置和开发建设。

二、平台的设计原则

针对区域社区教育资源的现状，以解决问题为宗旨，既要实现资源的高效利用，又要切合当前社区教育工作的实际，本着共建共享、简洁实用、安全可靠的原则设计开发本平台。

（一）共建共享原则

共建共享是平台建设的基本原则。在共建中共享，在共享中共建，这是平台倡导的核心理念与价值观。区域社区教育三级网络中的全体社区教育工作者即是平台的使用者，又是平台的建设者。社区培训学院负责平台的整体建设与运营管理，街道教育中心、社区居民学校负责平台的信息收集与资源提供，社区教育工作者则为平台提供经验分享与使用反馈。

（二）简洁实用原则

简洁实用是平台设计的最高原则。针对区域社区教育工作者信息技术能力普遍不高、人员流动性较大的现状，遵循简洁实用的设计原则，一方面可以提升平台建设的可操作性，降低日后的运维成本；另一方面也可以提升用户的使用效率，获得较好的服务体验。在具体设计中，要结合平台的功能定位，做到操作简洁高效、版面简洁明快、栏目简洁适用、内容简洁真实。

（三）安全可靠原则

安全可靠是平台生存的根本原则。信息安全与内容可靠是平台生存的根本。首先，区域内社区教育资源构成复杂，部分可能涉及相关方的利益或隐私，作为开放共享的平台，在建设和运营中应严格遵守国家安全保密相关法规政策，维护资源信息的安全。其次，要营造良好的网络生态，平台建设、使用与服务的信息与内容必须符合《网络信息内容生态治理规定》，确保平台内容的安全可靠。

三、平台的模块设计

（一）基于角色驱动的模块设计

平台使用对象主要涉及三大类型：管理员、操作员、用户。选用基于角色驱动的模块设计理念，平台由管理模块、操作模块

和用户模块三大部分组成，平台模块框图如图 1 所示，三者之间相互关联，构成一个有机整体如图 2 所示。

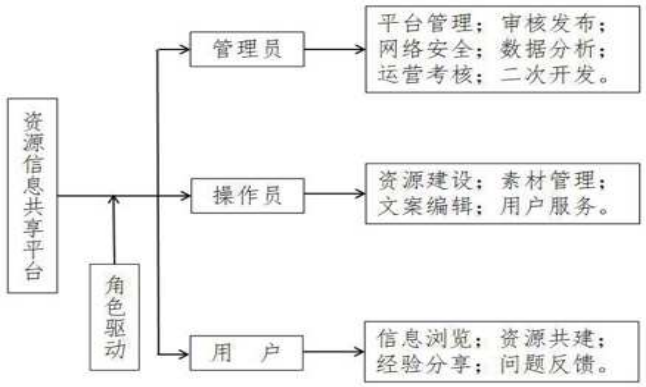

图 1 基于角色驱动的模块构建图

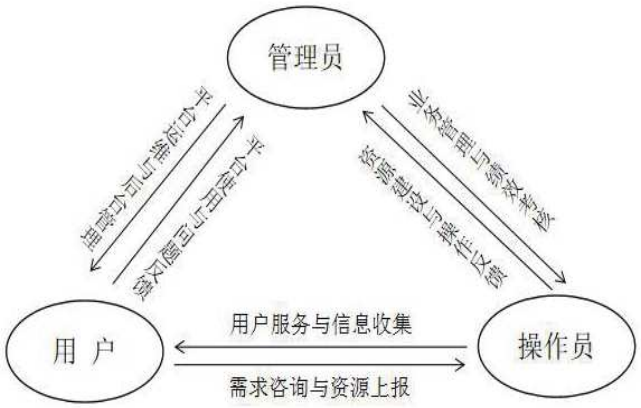

图 2 三个角色关联图

平台的使用对象主要来自区域社区教育三级网络，具体由社区培训学院、街道（乡镇）教育中心、社区（村委）居民学校中从事社区教育的管理者和工作者组成。基于角色驱动的人员分工如图 3 所示。

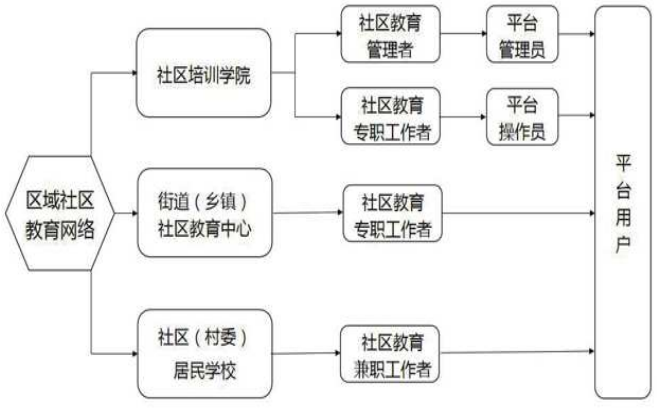

图 3 基于角色驱动的人员分工图

（二）基于功能驱动的模块设计

平台需要实现三个功能：资源共享、资源整合、资源建设。选用基于功能驱动的模块设计理念，平台由资源推荐、品牌项目和示范引领三大模块组成，功能模块框图如图 4 所示，三者之间形成并列关系，构成一个完整的平台功能体系。

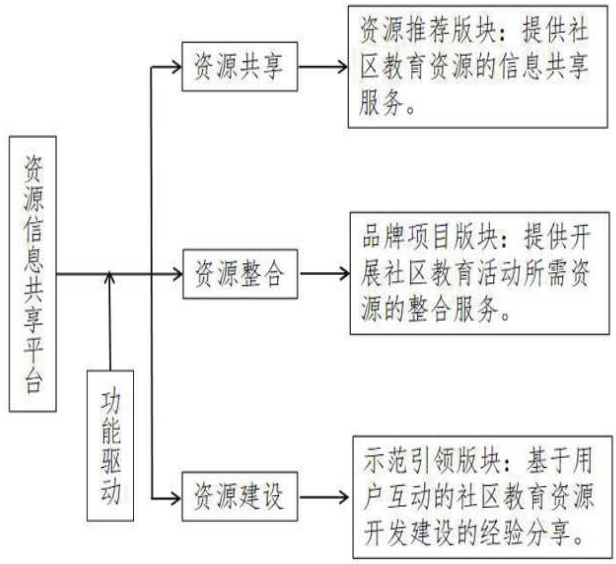

图 4 基于功能驱动的模块构建图

四、平台的开发设计

（一）开发工具的选用

微信公众平台是通过微信公众号为微信用户提供资讯和服务的平台，兼具用户管理、信息发布、智能回复、一对一互动、数据统计等多项功能。与网站、APP 相比，选择微信公众平台作为系统的开发工具，除了其功能与服务能够较好地满足设计需求外，还基于以下几点考虑：

1. 开发难度小，运维成本少。微信公众号的申请注册方便，认证与年审的费用低廉；平台的开发与运维难度小，系统具有较高的稳定性和安全性，可以节约大量的人力和资金投入。

2. 接入门槛低，受众黏性高。微信较高的普及率，降低了客户端的接入门槛，受众无需注册，扫描二维码即可接入；小众化的传播，针对性的资源，可以大幅度提升平台用户的信任度和参与率。

3. 信息发布快，用户体验好。将信息、资源、服务等内容通过手机网页的形式进行即时发布，可以在平台与用户之间构建出一个方便快捷的沟通渠道；碎片化的信息资讯，易于分享的富媒体内容，不仅增强了用户的体验感，也能够提升核心服务的品质。

4. 后台管理强，数据分析细。后台强大的管理功能与二次开发的优势，可以减轻平台管理员日常工作的压力，也可以让更多的服务成为可能；细化的数据显示和统计功能，可以为服务提升与功能改造提供客观的依据。

（二）平台类型的选择

微信公众平台提供有订阅号和服务号两种公众号类型，两者的区别如表 1 所示。

表 1 订阅号与服务号的区别

类型	订阅号	服务号
申请资格	个人、媒体、政府或其他组织	媒体、企业、政府或其他组织
自定义菜单	通过认证的订阅号可以有	有
应用场景	自媒体	客服、微信小店
主要作用	推广	服务
群发信息	每天 1 条	每月 4 条
微信位置	折叠	不折叠
保密性	会出现在搜狗的微信搜索中	只提供给微信订阅用户，不在微信搜索中显示
费用	个人无，企业微信认证每年 300 元	企业微信认证每年 300 元

就平台的功能定位而言，其目标是通过向区域内的社区教育工作者发布相关资讯，实现信息的共享。因此从实用角度出发，两者进行比较，订阅号在应用场景、主要作用、群发信息上更占有优势，特别是相对于服务号每月只能发送 4 条信息，一天可发送一条信息的订阅号更适合本平台。

（三）平台菜单的设计

完成微信订阅号的注册与认证，通过微信公众平台进入后台管理。对应功能模块设计，使用“自定义菜单”功能，进行区域社区教育资源信息共享平台——“和合域育”微信订阅号的菜单设计。

由于微信公众平台的“自定义菜单”最多可以设置三个主菜单，且每个主菜单下最多可以延伸五个子菜单，因此平台设置了“资源推荐”“品牌项目”“示范引领”三个主菜单，分别对应“资源共享”“资源整合”和“资源建设”三大功能。在三个主菜单下再细分出多个子菜单，为用户提供相应的服务，如图 6 所示。此外，根据不同的服务内容，子菜单的触发请求可以设置为“发送消息”“跳转网页”或“跳转小程序”的任意一项。

图 5 平台的菜单设计图

（四）菜单的内容设计

1.“资源推荐”菜单

“资源推荐”菜单主要为用户提供社区教育资源的信息共享服务。用户通过本菜单可以及时了解相关资源的信息，实现资源的互补共享。具体有以下五项内容：

①“近期活动”：用于发布各街道（乡镇）、社区（村委）近期的社区教育活动安排。

②“硬件资源”：为用户提供区域内的各类社区教育硬件资源，如公园景点、名胜古迹等公共资源与单位场馆、实训基地等私有资源。

③“软件资源”：为用户提供区域内的各类社区教育软件资源，如特色项目、品牌活动、学习平台及课程资源等。

④“人力资源”：为用户提供区域内的各类社区教育人力资源，如社区教育专兼职教师名单、志愿者队伍、社会团体等。

⑤“联系我们”：当用户在发现上述三类资源的信息有错误、遗漏、过期、增补等问题时，可以通过本菜单触发的“问卷星”小程序进行信息的上报，便于管理员及时更正信息。

2.“品牌项目”菜单

“品牌项目”菜单主要为用户提供社区教育活动与资源的整合服务。用户通过本菜单可以根据活动主题查询所需资源。具体有以下四项内容：

①“七彩社区”：把社区教育活动划分为七大主题版块，在“红色——爱国主题教育活动”“橙色——安全主题教育活动”“金色——成长主题教育活动”“绿色——环保主题教育活动”“蓝色——科学主题教育活动”“褐色——民族主题教育活动”“粉色——志愿者献爱心活动”版块下再匹配相应的主题活动，每个活动中又包含对应的“硬件 + 软件 + 人力”资源合集。

②“五彩党建”：把党建活动划分为五大主题版块，在“上市红”“公益橙”“工业蓝”“生态绿”“阳光金”版块下再匹配相应的主题活动与对应的资源合集。

③“圩墩学堂”：提供针对社区教育不同年龄段的数字化学习资源合集。

④“情携夕阳”：提供与老年教育相关的线下活动资源合集。

3.“示范引领”菜单

“示范引领”菜单主要是通过课程、案例的展示，与用户一起分享社区教育资源建设的经验，共同探讨开展社区教育过程中遇到的问题与对策，引导用户在活动设计、课程开发、项目建设的过程中，如何实现社区教育资源的整合开发。具体有以下四项内容：

①“活动设计”：让用户了解在开展社区教育活动时，活动前如何制订工作方案和计划，活动中如何做好前期准备、中期操作及后期延续工作，活动后如何进行活动反思及撰写新闻报道。

②“课程开发”：让用户了解社区教育课程开发的理论基础、需求分析、课程设计、过程实施与效果评价。

③“项目建设”：让用户了解社区教育特色项目的案例研究、特色定位、创建流程、评选要求与实践解析。

④“经验分享”：用户可在“微信公众号社区”中进行以社区教育为主题的交流互动。

五、平台的管理设计

（一）数据库设计

数据库设计是系统建设必不可少的工作。由于社区教育资源的复杂性和多样性，使得人们对它的理解各不相同，会出现大量不同层次、不同属性的教育资源，因而不易于管理和利用。参考CELTS–41规范要求，结合平台建设的实际情况，通过完整的需求分析，利用ACCESS建立了资源类型表、资源归属表、适用项目表、适用主题表、资源状态表和资源信息表这六张数据表。表2是各表的名称、用途、所含字段等具体信息。

表2 数据表清单

表名称	用途	包含字段	记录内容
资源类型表	区分资源类型	类型编号；类型名称	01– 硬件；02– 软件；03– 人力
资源归属表	保存资源的归属地及联系人信息	属地编号；所属街道；联系人；联系电话	01– 街道名 – 联系人名 – 电话号；……
适用项目表	资源可适用的项目	项目编号；项目名称	00– 无；01– 七彩社区；02– 五彩党建；……
适用主题表	资源可适用的主题	主题编号；主题名称	01– 红色；……；08– 上市红；……
资源状态表	区分资源是否可用	状态编号；状态情况	01– 可用；02– 停用
资源信息表	保存资源信息	资源编号；资源名称；类型编号；属地编号；项目编号1；……；项目编号N；主题编号1；……；主题编号N；状态编号；资源概述（备注型）	0001– 圩墩公园 –01（硬件）–01（戚墅堰街道）–01（七彩社区）–02（无）–……–01（红色）–02（无）……01（可用）– 资源概述

（二）自动回复设计

利用关键词自动回复功能，通过科学设计关键词规则（见表3），使用户查询信息更加快捷方便，不仅可以提升平台的用户体验，更减轻了客服工作的压力。

表3 关键词自动回复的规则设计

规则名称	关键词	回复内容
查询资源	硬件；软件；人力	“资源推荐”菜单中三大类型资源的图文信息
查询活动	活动；近期活动	“资源推荐”菜单中“近期活动”的图文信息
查询七彩社区	红色、橙色、…、粉色	“七彩社区”菜单中七个主题版块的图文信息
查询五彩党建	上市红、公益橙、…、阳光金	“五彩党建”菜单中五个主题版块的图文信息
查询主题活动	爱国、祖国、国家、革命、…	红色主题版块的图文信息
…	…	…

六、结语

区域社区教育资源的信息共享始终是困扰基层社区教育发展的一大难题。利用微信订阅号创建区域社区教育资源的信息共享平台，是“互联网+社区教育”的一次探索与创新。从基层社区教育的实际需求出发，科学规划方案，合理设计功能，为下一步平台的建设和运行奠定了扎实的基础。平台的建设、完善与应用是一项长期性、基础性和公益性的工作，不仅需要全体社区教育工作者的共同努力，更需要组织的保障、机制的完善和人才的支撑，只有各方协力，才能搭建出一个真正实用的共享平台。

参考文献：

[1] 赵君佗 . 新常态下城市社区教育资源体系化构建探析 [J]. 广东开放大学学报，2016（2）：1–4.

[2] 赵君佗 . 城市社区教育资源体系化构建的策略形容 [J]. 江西广播电视大学学报，2015（3）：7–10.

[3] 储久良，刘兆君 . 通用网络教学资源平台功能分析与模块设计 [J]. 电子设计工程，2011（20）：118–120.

[4] 闫河 . 微信公众号后台操作与运营全攻略 [M]. 北京：人民邮电出版社，2017，10（21）.

作者介绍：陈啸峰（1974— ），男，江苏常州经济开发区社区培训学院教科室主任，高级讲师，主要研究方向为教育信息化与数字化学习社区建设。