

# 浅析岭南文化对现代包装设计的影响

冯盛彬

(广州科技职业技术大学, 广东 广州 510550)

摘要: 随着我国商品包装行业的不断发展, 如何将传统文化与包装设计进行有效融合, 开辟更有价值性、文化性、艺术性的产品, 已经成为现代包装设计行业亟待思考的问题。岭南文化作为我国优秀传统文化当中的一朵奇葩, 有着较强的地方特色和地域特征, 能够为现代包装设计提供丰富的文化精神以及材料资源, 对于现代包装设计有着重要影响。基于此, 本文在阐述岭南文化概念特色的同时, 就其对现代包装设计教育的重要影响进行了探讨, 以期能够给相关人士提供一些借鉴参考。

关键词: 岭南文化; 现代包装设计; 概念特色; 重要影响

新时期, 在我国经济不断发展的背景下, 商品包装的创新愈发受人重视。有时候, 相同的商品, 因为包装设计不同其销售情况也会呈现出较大的差异。党的十九大强调, 要重视优秀传统文化的创新与传承。将岭南文化与现代包装设计进行有效融合, 一方面能够迎合大众对于商品包装的审美需求, 另一方面也是促进我国传统文化创新发展的重要举措, 因此, 探讨岭南文化对现代包装设计的影响, 不管是对于我国现代包装设计行业的发展来说, 还是对于我国优秀文化的传承来说, 都有着重要的现实意义。

## 一、基于岭南文化的概念性阐释

从地域文化视角来看, 岭南文化包括三个方面的内容, 其分别是桂系文化、广东文化以及海南文化, 它的主体主要是隶属于广东文化的客家文化、潮汕文化以及广府文化。在我国悠久的历史长河当中, 岭南文化颇具魅力与特色, 特别是在建筑方面以及粤秀和光秀方面都展现出了巨大的内涵价值。

### (一) 岭南建筑特色

岭南文化中的建筑文化, 主要体现在园林建筑方向, 其在我国传统建筑文化的基础上, 融合了西方现代建筑当中的空间设计理念, 有着极其鲜明的地域特色。岭南建筑不但造型轻盈, 体量较小, 而且在装修方面也不失华丽、精美之风, 其中更是应用了陶瓷、木雕以及石刻等诸多民间工艺, 这也是其艺术生命力的直接体现。长期以来, 受到气候以及温度等因素的影响, 岭南人的外出活动时间比较多, 所以像敞厅、敞廊以及露台等开放式建筑形式在岭南建筑当中比比皆是, 这些开放式设计也赋予了岭南建筑自由、通透以及开放等特色, 让它别具一格。

### (二) 基于粤绣与广彩

粤秀以及广绣是岭南文化的重要组成部分, 他们艺术性强, 实用性高, 风格独成一派, 有着极高的艺术设计应用价值。首先, 在粤秀方面, 其外部颜色比较饱满并且图案极为丰富, 经常运用到的有鲜花、树木、鸟兽等等。同时, 粤秀在用色方面多以大红大绿为主, 大胆而不失艺术性, 显得无比热闹、欢快。其次, 在广绣方面, 其在纹饰、构图以及用色等方面都有着鲜明的艺术特色。具体来说, 广绣可谓是中西方结合的典范, 它既有西方的条纹也有我国传统刺绣的纹章、鸟兽以及花草树木等纹饰。同时, 它注重对优美曲线以及强烈色彩的应用, 色彩方面更是主要以红色和绿色为主, 体现出了极高的艺术审美特征。

## 二、岭南文化在现代包装设计中的应用

岭南文化作为我国传统文化的重要组成部分, 对于现代包装设计的创新与发展有着巨大的现实意义。将其融入到现代包装设计当中, 不但能够让包装的美感得到有效提升, 而且还能实现地方文化特色、地域特征与包装设计的融合, 为岭南文化提供一个

优秀的展示平台, 为大众带来更多对于传文化美的欣赏空间, 实现了传统文化的创新, 丰富了整个材料资源共享以及精神文化资源。与此同时, 将岭南文化应用到现代包装设计当中, 还能够有效提高商品包装艺术性、审美性的同时, 提高商品的附加值, 有效促进商品经济的发展。此外, 我们能够看到, 我们国家的包装设计领域发展是比较晚的, 相较于一些发达国家还存在很多不足。在这个文化思潮涌动的年代, 面对各种外来文化的入侵, 我们有必要从促进传统文化传承以及发展角度着手, 对现代包装设计进行创新, 开辟传统文化创新的新渠道, 以此来助力我国传统文化的宣扬以及传承。而将岭南文化渗透到现代包装设计当中, 则能够在提高包装设计艺术性, 促进商品附加值提升的同时, 全面推动岭南文化的推广和传承。

## 三、岭南文化对现代包装设计的重要影响

### (一) 岭南文化在造型方面的影响

在如今的产品包装设计当中, 具体的设计包括了结构、形态以及规格等多个方面, 人们在关注其个性化的同时, 也对于其造型文化品位有着很高的要求, 因此, 岭南文化在现代包装设计造型方面的应用也是很有必要的。因为相关地理以及历史因素的影响, 使得岭南文化在传承过程中形成了自己独特的特色, 尤其是在一些历史建筑方面, 其独特的空间元素以及造型设计都可以被引入到包装设计中来。具体来说, 主要可依托其独特的造型设计来提高包装的艺术性, 以“月饼礼盒”包装设计为例, 很多广派等岭南地区的月饼厂家都会要求要在产品保障设计当中融入一些具有岭南建筑特色的造型图案, 包括有岭南的楼阁、亭台等等, 这些建筑造型图案在经过纸雕等工艺烘托之后, 往往能够展现出独具特色的华丽感, 给人以完美的视觉体验。与此同时, 部分岭南厂商还要求在融入岭南文化造型元素的基础上, 进行红木包装设计, 这种设计也在一定程度上提高了包装设计的艺术和使用价值, 有效地促进了产品的宣传以及附加值的提升, 往往能够吸引众多消费客户。

### (二) 岭南文化在色彩方面的影响

在现代包装设计当中, 色彩有着非常重要的价值作用, 良好的色彩设计不但能够提高包装的视觉效果, 而且还能够在一定程度上激发消费客户的敏感性。因此, 可以说, 色彩方面的设计影响了产品包装设计的整体石红效果。在岭南文化到杭州, 色彩的运用主要围绕白、黑、红、绿等几个衍射展开, 通过相互间的搭配融合, 形成了非常强烈的冲击和对比。尤其是, 红黄、红绿搭配更是能够给消费客户带来非常强烈的视觉感官体验。与此同时, 像岭南文化中的粤秀等工艺, 也有着强烈的图案和色彩对比, 将其应用到现代包装, 尤其是一些化妆品当中, 能够让产品的竞争

力以及吸引力等得到显著的提升。

### （三）岭南文化在艺术方面的影响

从文化传承角度来看，岭南文化的发扬以及传承并未只是单纯地进行照抄，而是需要与具体的载体相结合，实现新与旧、传统与现代的有效融合。岭南文化在现代包装设计中的应用，看重的是传统图形以及现代元素的融合，它让一些沉睡的传统文化获得了重生，在满足人们对商品包装审美以及使用需求的同时，激发了他们对于传统文化的遐想。在一些丝绸品等包装当中，岭南文化中的“香云纱”得到了广泛应用，其作为岭南文化的特色传统丝绸商品，能够成为包装设计的有效载体。2018年，随着“香云故里—金德”春夏国际时装周的开办，香云纱包装也走进了更多人的眼帘，特别是其在悠扬音乐的衬托下，展现出了古色古香的特征，这也在很大程度上激发了消费客户的购买欲望，同时有效地促进了岭南文化的宣扬与传承。与此同时，潮汕文化作为岭南文化的重要分支，也平及其独特的“海风”为现代包装设计打开了岭南创新思路。在一些现代包装设计当中，潮汕百越文化与现代包装交相融合，实现了一种全新的突破，这种创新性的设计也为广大消费者带来了新的包装审美艺术体验。

## 四、岭南文化对现代包装设计教育的影响

### （一）增强学生岭南传统文化的认识

理论指导实践。在现代包装设计教育实践中，岭南文化的融入应当注重强化学生的理论认知，只有这样才能提高学生对于岭南文化在实际包装设计中的创新力和实践力。著名设计理论家莫里森曾经指出，设计的本质就是人类经验的综合。这也说明，只有做好理论教育工作，学生才能够更好地从岭南文化中汲取精髓，融入包装设计并且创新设计，最终设计出优秀的传统文化现代包装作品。因此，在理论教学实践中，教师应当首先要做好包装重要性的教育工作，要让学生明白包装对于产品的价值。在此基础上，应当让学生了解到包装中的文化附加值、材料附加值以及相关工艺，重点依托传统文化，尤其是岭南文化来讲解这些知识，帮助他们能够更加深刻地了解到岭南文化的内涵精髓，从而激发他们内心的创新实践欲望，使他们能够在未来的包装设计实践中有意识地去融入岭南文化等一些地域文化的内容资源。此外，包装设计教育教学的重点应当放到对岭南文化等传统文化的感悟和体验之上，要让学生清楚本土传统文化和现代包装设计之间是没有冲突的，并且是可以很好地融入的，在此基础上可依托现代信息技术等手段来引入一些岭南文化等方面的内容，重点结合岭南文化对于现代包装设计在造型、色彩以及艺术等方面的影响来渗透一些相关理论知识，丰富他们对于岭南文化的认知，激发他们创作设计灵感。例如，在教学实践中，教师可将视角放在微课手段之上，结合具体的包装设计教学内容，引入“岭南文化微课”，全面地向学生展示岭南文化的起源、特点、民俗、历史以及构成等等，加深他们对于岭南文化的认知，在此基础上，通过一些具体的“任务化”教学设计，引领学生将自身的感触和感悟融入到具体的包装设计当中，这样通过理论与实践的结合，便有效曾庆了学生对于岭南传统文化的认知，提高了他们运用传统文化展开包装设计与创新的能力，有效推动他们包装设计艺术性和内涵性的提高，使他们能够设计出更多文化底蕴深厚的优秀包装作品。

### （二）培养学生形成民族文化自豪感

在历史长河当中，随着人们生活水平的提高，传统生活环境也悄然发生着变化，这样导致学生接触岭南文化等传统文化的机会变得越来越少。岭南文化作为我国传统文化长河中的一朵奇葩，

有着上千年的传承历史，它体现了中华民族，尤其是岭南人的勤劳与智慧，有着深厚的岭南文化烙印。但是，在新时期，生活以及文化环境的改变，让学生失去了一些认识、感受、接触以及体验岭南文化内涵的机会。而这种机会的缺失是课程教学以及校园讲座无法弥补的。在教育实践中，我们应当明白，岭南文化等传统文化的融入应当注重对学生民族文化自豪感的培养，只有坚定了他们的情感认同，才能促进他们在包装设计实践中传统文化融入热情的提升，这也是促进学生专业能力发展以及岭南文化传承的应有之举。对此，教师在教学实践中，有必要做好对学生岭南文化思维的引导工作，重点去结合一些岭南文化学习以及优秀包装设计案例分析，来提升学生对于岭南文化融入现代包装设计认同感，并使他们能够在后续的创作设计实践中，自觉地、有意识地将岭南文化应用到作品当中。而就目前情况来看，我国有很多包装设计师都在传统文化运用方面有着很高的造诣，他们乐于从多彩的传统中去寻找灵感，从而设计出一些民族特色以及国际化特点兼备的包装作品。而这些作品不但有着较高的实际应用价值，而且也拥有良好的文化学、艺术性内涵，展现出了优秀的文化价值和使用价值。比较出名的人物有设计师陈幼坚、李永荃等等，从他们的包装设计作品来看，之所以这么出名并且获奖无数，其中最主要的原因就是他们不局限于现代化的包装设计语言，懂得将现代包装设计根植在优秀传统文化当中，赋予作品灵魂与生命。对此，在包装设计教育实践中，教师应当对于这些优秀设计师作品进行充分运用，如可在课堂上与学生一同对这些优秀作品进行深入分析，强化学生们对于民族传统文化、地域文化以及国际化设计语言之间关系的认知，培养他们对于岭南文化等传统文化的情感。与此同时，教师还可将当地粤绣、广绣等一些传统文化人员引入到课堂之上，让他们结合自己的行业来聊一聊岭南文化，让学生能够全方位地了解岭南文化的内涵，不断培养他们对于岭南文化以及我国传统文化的自豪感，使他们能够在后续的包装设计学习以及实践中，更好地将岭南文化融入进来，进而使他们作品的文化内涵得到有效提升。

总之，在新时期，将岭南文化融入到现代包装设计当中有着诸多现实意义。我们应当深刻把握岭南文化独特的艺术设计价值，积极在包装设计实践以及教育中融入岭南文化，从中汲取巨大的材料源泉和精神文化源泉，进一步促进现代包装设计和传统文化的融合，为大众带来更有文化内涵、艺术价值和使用价值的包装设计产品。

### 参考文献：

- [1] 王慧磊, 熊晨阳, 车礼莎. 湖湘文化在擂茶包装设计中的应用——以凤凰古城虹桥形象展开为例 [J]. 传播力研究, 2019, 3 (23): 16-17.
- [2] 王海宾. 岭南文化在民办高校设计学科专业建设中的植入与探究——以广东培正学院为例 [J]. 美术教育研究, 2018 (23): 136-137.
- [3] 徐丹, 盛玉雯. 岭南文化在包装设计上的应用研究——以清远土特产包装设计为例 [J]. 北京印刷学院学报, 2017, 25 (04): 14-16.
- [4] 刘婷. 岭南传统图形与地域性包装设计融合探析——以肇庆裹蒸粽包装设计为例 [J]. 美术教育研究, 2016 (03): 92-93.
- [5] 苏小定, 李向阳. 岭南文化传承的包装设计“课题式”改革与实践 [J]. 美术大观, 2016 (02): 161.