

# 文旅融合视域下葡萄酒旅游产业高质量发展路径探究

刘宝婷

(烟台文化旅游职业学院, 山东 烟台 264000)

摘要: 葡萄酒旅游在国外已经非常繁荣,而国内的葡萄酒旅游还处在初级阶段。本文通过对国内葡萄酒旅游现状,对葡萄酒旅游的内涵、特征进行了论述,并阐述了发展葡萄酒旅游的基本条件,最后探讨了葡萄酒旅游发展的策略。

关键词: 文旅融合; 葡萄酒旅游; 产业发展; 路径探究

葡萄酒旅游作为一种集一、二、三产业于一体的特色鲜明的专项旅游项目,可为游客带来融合三个产业的特别体验。旅游本身就是一种体验,葡萄酒旅游又是一项体验性极强的旅游活动。葡萄酒旅游贯穿了从葡萄生长到葡萄酒酿制再到葡萄酒品鉴的整个过程,将农业、工业和服务业三大产业的资源有效整合,从葡萄园观光、葡萄采摘、橡木桶作坊参观、酒窖参观、试饮到葡萄酒课程学习、葡萄酒与美食的搭配及品尝、葡萄酒理疗等衍生项目,使游客享受到丰富的体验内容和独特的葡萄酒文化。葡萄酒旅游起源于上世纪50年代,法国是工业旅游的发源地,其葡萄酒旅游的发展相对较早;南非也有超过30年的红酒之旅。近年来,世界上很多国家和地区都开始发展葡萄酒旅游,尤其是欧洲、澳大利亚等国家的葡萄酒旅游已逐渐成为具有一定竞争优势的旅游产品。我国的葡萄酒旅游发展比较缓慢,直到90年代,才有了葡萄酒旅游的发展。1992年烟台张裕酒文化博物馆落成并向公众开放;华夏长城酒厂在1999年也开始了自己的葡萄酒之旅。近年来,国内的葡萄酒业、旅游业迅速发展,国内外的旅游者和行业经营者都将目光转向了葡萄酒旅游,希望能在葡萄酒旅游中获取更多的利润。

## 一、葡萄酒的旅游特色

### (一) 体验人生

对于酒类自身爱好者来说,他们来葡萄酒旅游最主要的目的就是品酒和学习葡萄酒文化知识。对于普通游客来说,葡萄园就像是一道天然的风景区,在风景独特的葡萄酒庄园里学生可以享受到节日的乐趣。另外,在葡萄酒胜地举办家庭聚会、婚礼庆典等活动也能使人们获得独特的体验。同时,在葡萄酒旅游中,人们参与葡萄种植、采摘、酿造等活动,既能感受到当地的民俗风情,又能满足人们的精神和生活需要。

### (二) 生存教育

通过对酒类旅游者的问卷调查,发现大多数游客的文化程度和经济水平都比较高,普遍关注生活质量,希望在工作之余享受更好的生活。在葡萄酒旅游中,游客可以学习到很多关于葡萄酒的知识,认识各种牌子的葡萄酒。通常,这类游客有着很强的求知欲,会抓住一切可以发掘的机遇学习酿酒技术,了解如何调配食物和葡萄酒。而葡萄酒旅游从葡萄种植业到酿酒厂,再到酿酒厂,再到酒庄,再到博物馆,形成一个完整的教学链,让游客了解葡萄酒的每一个生产流程,了解最先进的生产方法和管理思想,同时游客也可以在葡萄酒博物馆学习辨别葡萄酒的方法,充分满足参观者的好奇心。

### (三) 促进葡萄酒的生产

葡萄酒旅游是一种新型的旅游方式,它可以弥补传统旅游模式缺陷,优化游客的体验,促进旅游业消费增长,增加旅游业的经济效益,同时也可以开拓新的销售渠道,促进葡萄酒品牌的宣传,让更多的游客了解葡萄酒生产基地和葡萄酒品牌。针对旅游者的偏好对市场需求进行分析,并对行业进行适时的调整,能够有效提高葡萄酒的知名度,带动当地相关行业的发展。

## 二、葡萄酒旅游问题探讨

### (一) 旅游体验项目单一

随着人们生活水平的提高,人们对旅游产品的选择也越来越多元化,人们越来越倾向于选择具有良好的体验感和一定文化内涵的旅游项目。目前,而我国大部分的葡萄酒旅游都是以观光、品评为主,旅游产品不够多样,游客的旅游体验一般,也没有充分开发葡萄酒产品的加工、保健项目。当前葡萄酒旅游业缺乏独特的旅游产品,不能很好地满足游客的心理需求,是制约我国红酒产业发展的一个重要因素。

### (二) 缺乏完善的旅游体验设施

游客在旅游过程中最注重的是体验,而目前,葡萄酒旅游在餐饮、住宿、旅行等方面的基础设施建设还很薄弱,且很多旅游线路并未与当地的廊道系统相结合。在特色交通上,自驾车走廊和绿化走廊建设有待优化;在其他的公用设施方面,没有设立大型的物流中心、服务中心,饭店、娱乐场所等场所也没有标示,有些酒厂的水力发电项目也未得到充分的利用。目前,我国的旅游信息系统还没有建立起来,无法对葡萄酒旅游数据进行全面分析和评估。另外,部分旅游者对参观顺序不了解,导致旅游时间被浪费,很多酒店内部也没有清晰的指示标识,旅游者无法迅速找到自己要去前往的目的地,影响旅游体验。

### (三) 过度形式主义的旅游体验

对于一些参观酿酒的项目,参观者往往只是远远观看红酒的生产过程中,了解到大概的酿造过程,并没有真正进入葡萄酒的酿造工作中,没有亲身体验。

一些葡萄酒DIY项目,DIY酿造工程仅仅包含简单的灌装、封盖、贴标签等工作,过于简单,不能让游客体会到酿造过程中的快乐,所以人们对葡萄酒的兴趣也就淡了。一些品酒项目就品种类太少,还需要增加酒品种类,让游客们品尝不同的酒,增加他们的购买力。

### (四) 无法融入其他旅游资源经验

在旅游业整合发展的背景下,不少景区相继出台了旅游整合的政策,但是大部分葡萄酒旅游项目仍处于单打独斗状态,无法与其他景区结合,造成了一定程度的浪费。

## 三、创新开发的经验维度

### (一) 文化产品与葡萄酒旅游结合

其一,葡萄酒旅游与农耕文化结合。葡萄酒产业的发展与农耕文化密切相关,因此葡萄酒旅游也可以与农耕文化有效联系起来。通常,葡萄酒观光区的农业文化特征鲜明,将葡萄酒旅游与农耕文化有机结合起来,可以彰显休闲趣味。参观者可以随意地在葡萄园中穿行,亲手摘下葡萄,体验农耕的辛苦。同时,与佳酿相伴,品读书法,更能体现出浓郁的文化魅力。

其二,葡萄酒旅游与饮食文化结合。葡萄酒旅游与饮食文化可以有效融合,两者的深度结合将会推动葡萄酒旅游业的发展。民以食为天,而饮食文化又与人民的日常生活密切相关,最具地

域特色。每一个景点都有自己的特色菜品和小吃，所以，利用好餐饮文化，将美酒和美食融合在一起，酒菜齐名，共同进行推销。本地小吃可以制作成便携的包装形式，并在包装上体现出普通酒旅游的特点，作为送礼亲友的佳品进行推销。游客在游览过程中了解景区的相关文化，激发其创作潜力，并与当地居民进行互动，感受景区的文化氛围。精彩的表演离不开美味佳肴，葡萄酒陪着美味佳肴，与优质的文化产品相伴，提升人们的幸福感和参与感。其三，葡萄酒与地区特色文化结合。各地的特色文化源于人民的生活习俗和宗教信仰，在不同的自然环境中表现出不同的民族文化，每个民族的衣食住行都有其独特的风格。在此基础上，结合当地的风俗习惯，以“游、购、玩”为核心，使游客能充分感受到景区的民俗风情，并充分发挥本地文化资源，开发具有特色的产品，最大限度地满足旅游者的多层次需求。优雅和醇香是葡萄酒的标志，因此葡萄酒常常伴随着文化和艺术被人们提起。优质的葡萄酒需要深厚的文化底蕴，优秀的文化也可以通过葡萄酒彰显。所以葡萄酒可以和各地的文化有机结合，借助葡萄酒展现地方文化，增加葡萄酒的文化内涵，从而达到促进旅游发展的目的。

## （二）葡萄酒与旅游基础设施优化

葡萄酒旅游的管理水平要提高。要从以下两个层面提高管理水平：其一，创新经营观念，不仅要重视葡萄酒生产，还要不断创新经营理念，以旅游业带动经济发展，以服务为中心和导向，强化服务意识，吸引更多的旅客，同时将旅游服务作为最直接的市场营销方式。加强制度建设，把员工工资与景区收入挂钩，全面激发员工的工作热情。其二，要建立一支高素质的管理团队，通过社会招聘、与高校对接等方式引进大批的专业人才，从根本上提升景区的经营水平。

要对葡萄酒产业进行科学、合理规划，防止盲目投资，形成一区域一品的发展格局。结合本地的建筑和文化特点，强化酒庄建设，对酒庄合理规划和分区，使其更具差异化和层次化。同时，要使旅游线路与周围的配套设施相结合，以便于旅客出行；积极发展酒类博物馆、集散中心等设施；增加道路标志，引导旅游者制定详细的路线计划；根据本地的特色，改善住宿条件，增加接待能力。

## （三）创新葡萄酒旅游产品

为了提高对葡萄酒酿造工艺的感受，景区还可以利用VR技术将酿造工艺的全过程呈现给游人，同时通过VR技术，游客将自己在虚拟世界中学到的酿造工艺，得到更好的体验。旅游景点可以举行大型的葡萄酒节，结合葡萄酒节举办一场盛大的酒会，吸引更多的游客，既能提升景区的知名度，又能促进红酒的销售，增加经济效益。

欧洲著名的葡萄酒产区在一年到头都会举办一场五颜六色的促销活动。德国的“红酒之道”一年共有458个活动，包括19个酒会、172个乡村（通常是2-4天）、11个大型“娱乐节日”以及256个独立的酒庄。同时，葡萄酒展览会还提供了很多品尝和与各个生产商直接接触的机会。大型展会往往有上百家公司参与，他们的葡萄酒都是通过严格的竞争来展示的。有时候，每个家族都要举办“开门之日”，还经常组织艺术展览、音乐会和美食节，这是一个很好的机会，可以向当地和外地的人们介绍自己的产品，促进生产者和顾客之间的交流。在“地窖开张之夜”，整个村子从黄昏一直持续到天亮都很热闹。这种活动的氛围特别有趣，而且每次都会有很多演出，比如音乐，唱歌，戏剧，杂技，烹饪，等等。我国葡萄酒旅游业可借鉴这种模式，创造多样化的旅游产品。

现在的旅游者对旅游的要求也越来越高，单纯的观光和品尝已经不能满足他们的需求，青睐更具社交性及求知性的复合型旅

游体验；另一方面对旅游供给的各个环节包括接待、指示、解说等方面（如对葡萄酒之路沿途标识指引系统以及接待人员的外语水平）的要求也不断提高。正是由于葡萄酒旅游产品的各类供给者注意到了游客需求的变化，持续创新，不断完善，才使葡萄酒旅游的形式日益丰富，规模日益壮大，品质日益提高。

## （四）加强产业融合

产业关联是指产业间以各种投入品和产出品为连接纽带的技术经济联系。产业集群发展是一种新的经营方式，葡萄酒产业要与其他行业协同发展，让当地的产业链都能获利，既是双赢，也是游客们的一种享受。酒庄周边若有其他景区，可与之结合，形成一条产业集群，相互带动，形成拉动作用，推动当地旅游业的良性发展。根据旅游业的特点，旅游产业的集聚程度越高，形成的关联度越高，产业链越完整，游客的体验也就越丰富，为旅游业的发展打下了坚实的基础。

从投入和产出上来看，葡萄酒旅游必须依靠农业、工业、第三产业的发展，并且葡萄酒旅游业资深的可持续发展必然会带动其相关行业的发展。首先，发展葡萄酒旅游能推动葡萄酒种植业发展，促进葡萄种植技术的引进、研发，从而打破传统的农业自给自足的自然经济模式，实现农业市场化、规模化、集约化，推动现代化农业发展；其次，发展葡萄酒旅游，既能推动葡萄酒产业的发展，又能带动相关的研发、教育、培训、出版等行业的发展；此外，发展葡萄酒旅游，能充分带动酒店、运输、餐饮等行业的发展，进而带动相关第三产业的发展。葡萄酒旅游产业具有较强的关联性，能够促进上游行业的发展，带动下游行业的发展，从而使得各个利益相关者“结网”，实现共同的利益。

例如，烟台市葡萄酒产业就充分实现了产业集群，在“烟蓬”旅游大道的基础上，沿着公路修建葡萄种植基地、葡萄酒庄园、葡萄酒城堡、葡萄酒加工、旅游观光等基地，形成了葡萄种植、葡萄酒酿造和文化旅游的产业链雏形。在此背景下，烟台市葡萄酒旅游迅速发展，以葡萄种植、采摘、酿造、酒庄、酒堡、葡萄酒文化为依托，围绕食、住、行、游、娱六大要素，自上而下基本形成了包含核心产业群、要素供应产业群及相关产业群为层次的，为旅游者提供葡萄酒旅游产品和服务的完整的旅游产业链条。

## 四、结语

葡萄酒旅游作为一种特色鲜明的主题性旅游形式，必须与文化充分结合，给游客提供多维度的旅游体验。因此，本文从文旅融合视角出发，对葡萄酒旅游进行了研究，从旅游项目、旅游服务优化等方面提出了一些建议。希望通过以上几个方面的研究为解决目前国内葡萄酒旅游发展中的一些问题提供建议，推动葡萄酒产业可持续发展，让更多的旅游者接受葡萄酒旅游这一新型的旅游产品。

## 参考文献：

- [1] 秦子婵，卜建东，吴晓鹏. 复制还是创新：基于旅游者需求的茅台镇白酒旅游发展研究[J]. 旅游纵览，2021（24）：15-19.
- [2] 杨情芬，李雅善，王艳君，南立军，崔长伟，李洋. 大香格里拉产区葡萄酒旅游产业创新发展路径探讨[J]. 中外葡萄与葡萄酒，2021（06）：105-109.
- [3] 李立平. 宁夏产业融合发展成果显现获全球葡萄酒旅游目的地称号[J]. 中国食品工业，2021（19）：97.
- [4] 孔繁嵩，孟喜龙. 中国葡萄酒旅游产业现状及提升策略[J]. 中外葡萄与葡萄酒，2021（05）：77-81.
- [5] 吴秀革. 葡萄酒产业与旅游产业融合发展研究[D]. 天津商业大学，2021.