

基于任务导向的高职电子商务专业教学改革与实践

谭海燕

(山东工业职业学院, 山东 淄博 256414)

摘要:在我国当前的市场经济建设和发展过程中,高素质的电子商务专业人才需求越来越迫切,电子商务专业课程在高校教学中也越来越重要。电子商务专业作为一门实践性较强的课程,对于学生综合能力的培养具有重要作用。文章对任务导向教学在高职电子商务专业教学中的应用优势进行客观论述,并在此基础上,对基于任务导向在电子商务教学中的课程设计给予科学指导,以此来提升高职电子商务教学的科学性和有效性,实现对现代化、综合性人才的有效培养。

关键词:任务导向;高职院校;电子商务专业

电子商务专业是一门综合性较强的专业,其涉及经济学、营销学以及信息技术等多方面的内容和知识,为电子商务专业人才培养提供了有效支撑。当前,电子商务行业环境的复杂性对于专业人才的培养以及课程教学也提出了更高的要求。任务驱动教学法作为一种新型的教学理念,在高职市场电子商务专业教学中具有很强的适应性,能够有效提升学生分析能力和解决问题的能力,提高学生的综合素质。本文围绕基于任务导向的高职电子商务专业教学改革与实践进行论述,以提升电子商务专业人才的实践能力,发挥任务教学法在电子商务专业人才培养中的导向作用。

一、基于任务导向的高职电子商务专业教学改革原则

(一) 学生主体与教师主导相结合原则

学生为主体,教师为主导的思路来自于杜威以学生为中心的观点,他的观点基础在于人本主义与建构主义的结合。学校的主要教学工作是由教师承担的,教师在课堂上传授知识给学生,帮助学生进行学习方面的转变,主要是教师进行教学内容的讲解,而学生从不同的方向和不同的方法中学会知识的转换。

任务导向教学法主要的教学思路就是学生才是课堂的主体,教师为课堂上主导方向的人。学生主体与教师主导相结合的原则在任务导向式教学法课堂上的体现,最先要做到的就是设计任务时要将教学目标巧妙地隐藏在任务中,并且任务要与实际的生活或者企业需求结合,任务不能是单一的任务,还需要有联系,在不断地完成任务时,养成学习知识的逻辑思维。

(二) 知识与技能相结合原则

电子商务专业教学的目的在于培养电子商务的技能型人才,但是根据调查显示,高职学生的学习基础不是很好,综合能力也不够优秀,但是他们大多有着强烈的新鲜事物的追求和好奇心。所以在应用任务导向教学法的课上,需要将电子商务专业的理论知识尽可能地与实践结合,使学生能感受到学习知识的用处,由于结合了生活实际,学生觉得学习是一件触手可及且有趣的事情,就会有更加强烈的学习兴趣,从而更加牢固掌握要求的电子商务知识和技能。

(三) 趣味与激励相结合原则

趣味原则是吸引学生注意力非常有效的方法,激励原则也是从学生责任心和求胜心入手,提升学生学习水平的两个原则。首先,电子商务专业课堂应该针对高职学生学习兴趣不强的特点,在课堂上多设计一些具有趣味性的任务,任务一定要契合高职学生的兴趣点,同时建立或幽默或真实紧张的能吸引学生注意力的情境,在课堂的最开始就对学生进行引导,使他们进入学习状态。激励经常用到的方法是根据学生的表现进行表扬、根据课堂状态进行奖励等,当然也有一些批评和竞争的方式存在。不管是趣味原则

还是激励原则都是符合高职学生的心理发展规律的。教师使用这些原则的目的是为了激发学生的学习动机,但是其实两个原则方法结合到一起效果会事半功倍。

二、基于任务导向的高职电子商务专业教学改革策略

(一) 贯彻学生主体的教学理念,正视个体差异性

高职学生普遍学习能力较差、学习习惯不良,但还是存在成绩优异、综合能力较强的学生。教师在课前,应认真做好学情分析,在审视班级学生的总体情况后,选择合适的任务进行教学。虽很难根据不同的学生制定不同的任务,但要求在正视学生个体差异性的基础上,以学生的平均水平衡量此次任务的难度。课上,一些能力较强的学生完成任务较快,此时应发挥“小先生制”的优点,提倡互帮互助的学习氛围,让这部分同学帮助老师共同维护课堂秩序,同时帮助尚未完成任务的同学,给予援手。当然,教师也可以适当地提高对于他们的教学要求,从而充分挖掘学生的潜能以提高其自身的学习能力。另外,针对一些反应较慢、学习能力较弱的学生,教师在课堂上应着重关注其实时动态,不让他们放弃课堂学习,也不能让他们出现无从下手的情况,针对这部分同学,教师可以适当放低要求,同时应给予更多的耐心、关心和爱心,帮助他们攻克难关。

(二) 正确认识任务导向教学,合理安排教学内容

虽然,从任务导向教学的基本特点、实施意义等方面而言,该方法十分适合高等职业教育,同时也适用于像《电子商务实务》这类实务类课程的教学,但这并不意味着所有课程的所有内容都适合用该种教学方法。在《电子商务实务》课程中,包含有一部分纯理论的章节,比如开始的第一、第二章节,基本会介绍关于电子商务的一些基础概念性知识或一些关于商务贸易的理论知识,在对这部分内容进行讲解时,任务导向教学就不适用了。所以,在备课过程中,我们倡导具体问题具体分析,不盲目运用它,也不完全否认它。同时,运用任务导向教学的时候,的确对于教师和学生而言都是一个巨大的挑战,所以教师更加要重视学生的学情分析,如果该班级的学生状况相对较差,对于新事物的适应能力相对较弱,那么我们更加不能强行实施该方法。总之,在授课过程中,教师不仅需要根据自身能力、学生的学情状况来分析教学方法适用与否,还要根据教学内容,因地制宜的选用该方法。正确认识任务导向教学的优劣,合理分析教材内容,才能发挥最大的教学效果。

(三) 平衡理论与任务的权重,避免顾此失彼

在基于任务导向的电子商务专业课堂上,多以任务贯穿课堂教学,若理论与任务的权重无法平衡,很容易出现只讲理论忽略任务的情况,也会出现只顾完成任务而忘记理论知识讲解的情况。

所以,要求教师要做好充分的课前准备工作,以学生为主体,在充分分析学生的学情后,再为其挑选合适的任务进行课堂教学。在教学过程中,应贯穿理论知识的讲解,无论是任务操作前还是操作中,都要适时地提起教学要点,同时在最后的总结环节,教师要对本节课的内容进行一个系统的概括。这样,一方面能够使学生在完成任务的基础上加深对于陈述性知识的理解,另一方面,也能较好地帮助学生形成系统化的理论知识,做到温故知新。当然,也不能只讲理论而忘记任务的存在。有学生反映,老师上课讲着讲着就忘了时间,对于课上应该完成的任务就没有充足的时间进行操作训练。面对这种情况,就要求教师在进行教学设计的过程中,注意时间的分配,要给予学生足够的课堂操作时间,对于实在无法完成的任务可以留作课后作业,下次课再进行汇报讲解。

(四) 客观评价学生活动,切忌避重就轻

任务导向教学的最后一个环节就是评价,这一过程体现的是学生主体性的原则。由于改变了原有的课堂模式,所以课堂评价环节的形式也应随之改变。一般而言,基于任务导向的课堂上都会倡导“三主体”评价模式,即教师点评、同伴互评和学生自评,教师也可以适当根据课堂内容的情况增加“企业评价”这一栏目。这种多主体的评价模式一方面是为了激发学生的学习兴趣,帮助他们利用自己的权利来进行点评,从而取长补短。另一方面,通过评价的方式能够让教师更加客观地了解学生,克服刻板效应带来的负面影响。但是,在评价过程中,教师不可盲目点评,同时也应告诉学生如何正确地使用评价权。在实际活动中,不乏有在团队活动中不工作、不发言的学生,对这部分学生的成绩判定切不可团队均分来评判,这样只会增加此类学生的懒惰心理。同时,对于一些表现突出的学生,教师大可以给予高分。学生对于分数的渴望,会间接激发其上课的动力。对于一些“走形式”、浑水摸鱼、态度敷衍的学生,教师应给予适当的批评。评价的目的在于激励学生,肯定学生,所以不论是课上还是课后,我们都积极倡导“肯定为主,批评为辅”的评价手段,但是对于一些较为极端的现象,应以严格、严肃、严厉的手段加以制止,唯有如此,才能营造良好的教学环境以供学生学习。

(五) 开设专门的教法培训,提高教师的专业素养

要想最大限度的发挥任务导向在高职电子商务专业课堂上的功效,最主要的还是要提高教师的教学水平。现阶段,无论是高职院校还是普通高等院校,每年学校及社会开展的针对教师的培训数不胜数,但这些培训中,真正对教师教学素养及专业素养有益的却甚少。学校应努力开展针对教师教法研究的培训,帮助提高教师的教学手段,从而提高高职电子商务专业教学质量。对此,高职院校可以不间断地组织安排教师之间的教学沙龙,给任课教师们一个空间,互相交流教学疑难,分享心得,更好地在教学工作上取长补短。对于新老师而言,学校可以安排“师徒制”,由经验较为丰富的老教师带领新手教师,帮助其更好更快地适应教学工作。当然,有条件的学校,可以安排校外专门研究高职教学法的教育专家来校进行系列讲座,帮助提升一线教师的教学水平。此外,对于一些教学成绩优异的教师,可以适当的给予奖励,这样才能更好地激励其他教师一同扎入教学工作研究的队伍之中,帮助提高高职电子商务专业教学质量,培养更多更优秀的技能型人才。

(六) 运用多种教学方法,发挥“1+1>2”的作用

教学方法是连接教师与学生最为重要的手段之一,好的教学

方法可以起到事半功倍的作用。在高职电子商务专业课程教学中,传统的讲授法已经不再适用于这种理论实训交互的课堂,但教师所要做的并不是取缔这种教学方法。教学方法本身并没有任何问题,问题是应该如何使用教学方法。比如,在进行电子商务概述这一章节的讲授时,可以沿用讲授法进行教学,并在此基础上利用多媒体设备使学生进行交互学习,观看网络视频或者一些贸易流通的动画,一方面可以帮助学生理解晦涩的理论知识,另一方面可以提高学生的学习兴趣。此外,在进行网络营销章节的学习时,可以采用案例教学法,给学生分析当前热门的网络营销案例,帮助学生重点知识进行记忆。而在一些实训课程,比如网页设计、网上开店等章节,可以使用任务导向教学或者行动导向教学法进行授课,帮助学生通过实际的操作掌握必要的技能。在中职课堂的教学过程中,要运用多种教学方法相结合的方式,发挥“1+1>2”的作用,将知识点讲透,将技能练到位,将学生与课堂融为一体,只有这样,才能提高电子商务专业教学质量并培养优秀人才。

(七) 响应校企合作号召,建设“双师型”教师队伍

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》改革精神,各高职院校积极倡导产教融合、校企合作,通过企业走进来的方式,能够完善职业教育的培训体系。对此,高职院校应针对教师教学内容陈旧、师资队伍薄弱等问题,与企业进行积极合作,撰写并发行相关的校企教材,将新时代新经济的特点写进书本,让学生真实地感受到近些年电子商务的发展,逐渐引导学生树立相关的就业方向。对于基于任务导向的电子商务专业教学改革而言,主要是围绕部分实训内容展开的,此时,学校应通过校企合作的方式,将部分优秀的企业人才逐渐引进学校课堂,让他们以自己切身的工作经历,教授学生在工作中确有其用的相关技能,以提高学生的就业技能。另一方面,针对学校师资力量薄弱的问题,学校应积极与社会各大企业合作,给予部分一线教师走进企业参观学习的机会,使他们站在市场需求、企业人才招聘的角度,有针对性地进行授课及培养学生。唯有通过“走出去,引进来”的教学模式,才能帮助学校建立一支理论与技能兼备的“双师型”教师团队,也只有在教师综合实力提高的基础上,才能将任务导向教学更好地应用到电子商务专业教学之中,才能提高学校的教学水平,才能为社会培育优秀的电子商务专业人才。

总之,基于任务导向的高职电子商务专业教学改革,有助于高职院校、教师以及学生重构电子商务专业教学生态,使得专业教学更好地满足社会发展需求。对此,高职院校、电子商务专业教师应在分析电子商务专业教学改革需求、改革原则的基础上,正视学生个体差异,合理安排教学任务,灵活运用多种教学方法、培养“双师型”教师队伍,逐步推进高职院校电子商务专业教学改革,使得学生在教学改革实践中得到全面发展,成为行业、社会所需的高素质电商人才。

参考文献:

- [1] 蔡文樱.基于任务导向教学的中职电子商务实践课程教学应用研究[J].福建轻纺,2022(04):61-64.
- [2] 张青.基于任务导向的高职电子商务专业教学改革与实践探索[J].电脑知识与技术,2021,17(09):157-158+171.
- [3] 范东雨.新任务驱动模式下的《电子商务基础》课堂教学设计研究[D].云南师范大学,2021.