

# 乡村区域生态经济学理论研究探讨

韦春媛 陈翠玉 陈水华

(广西生态职业技术学院, 广西 柳州 545004)

**摘要:** 乡村区域生态经济学是基于生态学、滨水生态科普旅游和景观生态学等理论进行的自然生态区域规划及资源开发研究。在当代人居环境建设中具有突出意义,生态科普旅游规划与建设的项目的选择必须基于其生态科普资源的保护,同时应该发展乡村区域的生态经济学。如何在保护性开发乡村生态旅游资源的同时,从而推进乡村的经济发展。研究如何盘活乡村经济其保护目的是进行促进乡村环境建设,文章通过乡村区域生态经济学理论研究探讨,融合乡村旅游开发,促进乡村环境提升。

**关键词:** 乡村区域生态; 经济学乡村旅游; 生态科普

## 一、乡村区域生态经济学研究理论背景

乡村区域生态经济学是基于景观生态学、生态学、植物学、滨水生态科普等理论进行的乡村生态科普资源的开发研究。乡村生态科普挖掘与开发研究对地方生态环境保护,提升人居环境,保证生态可持续发展具有特殊意义。特定乡村区域生态功能虽然涉及的面积不算大,但其功能处理与优化和一般功能区规划程序、要求一样,都必须通过区域资源调查并对生态安全格局进行识别,运用生态敏感度、生态适宜度等对环境评价,由此所规划出的技术方案或研究成果才具有科学性与现实性。乡村自然生态区生态保护规划是针对乡村生态环境生保护之需要开展的,目的是对通过生态功能规划,融合乡村旅游发展,进行生态科普,实施不同等级和层次的功能区实施级别保护,从而确保自然生态资源的生态安全,实现乡村振兴,保护性的开发乡村自然生态环境和生态资源,认真参照国家生态功能规划技术规范,依托用地范围内现有森林生态资源类型和景观资源现状,实行生态保护与旅游拓展相结合、村貌保护与生态乡村建设务发限、乡村传统文化展示与综合示范村电建设共彰显,以良好的生态布局,推进乡村自然生态区生态科普、旅游发展、提高乡村经济,优化乡村环境。

### (一) 对乡村生态科普旅游的概念和内涵缺乏统一的认识

其原因主要在于基础概念“生态科普旅游”尚缺乏较为一致的概念界定。目前理论界对生态科普旅游的认识大都还受传统大众旅游认识和思想的影响,大部分研究文献所反映出来的研究观点和认识方法都带有较为明显的“观旅游”认识痕迹。现有研究文献所给出的生态科普旅游概念,大都只认识到了生态科普旅游的可持续发展方面,而没有充分认识到“享受生态效益”的生态科普旅游出游这一核心目的。

### (二) 对乡村生态科普旅游资源缺乏明确的定位

目前我们对于乡村生态科普旅游资源缺乏深刻的认识,如何加强乡村生态科普旅游的定位:(1)在保护的前提下,对当地的自然资源进行合理的规划开发利用,最大限度发挥当地自然资源的社会效益、经济效益、生态效益。(2)重突出生态区景观框架构建及生态景区功能区划,提出功能区生态保护技术方法,景观规划方案;(3)探讨生态区内乡村人文环境的建设与社会经济发展,体现对现代新乡村良好人居环境建设的重视。(4)运用乡村生态人居旅游规划理念及生态环境地理学理论对特定乡村区域景观资源进行调查剖析,融合自然科学与社会科学进行乡村环境建构,以生态规划原理与生态文化理论形成丰富生态景点规划,特色鲜明。

(三)目前缺乏使用适用的乡村生态科普旅游资源评价体系和乡村生态科普旅游区开发建设标准

目前使用的乡村生态科普旅游资源评价体系,一方面仍然还应用传统观光旅游的认知方式和思维模式,不能够充分的展现乡

村生态科普旅游的“生态科普”性质,所有不能满足评价要求;二是大都强调旅游资源的自然属性但是忽视了其效益性,换言之、都严重地忽略了生态科普旅游项目开发的“经济发展”最终目的,所以这些建设标准的缺点是缺乏分类的系统性和完整性、分类体系的操作性不能解决现实需求的问题。如何获得经济利益,生态保护效益、社会效益这些都是乡村经济发展,乡村环境发展要考虑的重点问题。

### (四) 乡村区域生态经济学在国内属于较领先的位置

乡村区域生态经济学更注重乡村生态资源的原生态、完整性、系统性的利用,更具有契合度,所以乡村区域生态经济学在国内是处于较领先的位置。它是基于乡村生态学、风景园林规划设计学、植物学、建筑学等理论进行的自然生态区域规划及资源开发研究,目标是乡村的可持续发展,达到乡村自然资源、人文资源的完整性与延续性,挖掘乡村生态科普的市场价值,加大乡村生态科普旅游的开发,形成完整、高效和多功能的中国新乡村风貌,使生态保护和乡村经济、乡村环境和科普效益的协调发展。其综合考虑了乡村经济发展、社会进步和生态环境改善之间协同发展的内在联系和内在过程。

## 二、乡村振兴战略与乡村经济发展互动融合的创新发展

当乡村振兴被提升至国家战略层面时,如何在保护的前提下,对当地的自然资源进行合理的规划开发利用,最大限度发挥当地自然资源的社会效益、经济效益、生态效益。重突出生态区景观框架构建及生态景区功能区划,提出功能区生态保护技术方法,景观规划方案;探讨生态区内乡村人文环境的建设与社会经济发展,体现对现代新乡村良好人居环境建设的重视。

如何保护性的开发乡村的生态旅游资源,是乡村经济发展的重要手段和途径。乡村的原有古建筑,民间竹编等非物质文化遗产亦是具有中国特色的文化,是乡村的宝贵财富,生态科普旅游的开发是乡村振兴战略与乡村经济发展互动融合的创新发展。

### (一) 乡村生态科普旅游的发展促进乡村经济的提升

居民生活品质提高,对旅游产品的需求有了新的定义,乡村旅游业正在以迅速发展的趋势占据市场的重要地位,而乡村生态科普旅游是乡村旅游业的重要组成部分,如何在规划乡村生态科普旅游的同时发展好乡村经济,提升乡村环境,一是在详细规划前应进行概念性规划,提出了概念规划理念与指导思想,而且所提理念都很先进,为后续的设计提供了技术方向。二是乡村项目的建设投资主体也应该是民营企业,并且可以得到政府支持,村委重视,有亮点的乡村生态科普旅游项目吗,加之有个体主体参加建设,因此能做到以点带面,让群众感受到生态科普旅游开发有利于村民经济收入,提升生活居住空间和品质。三就是景区建设必须考虑旅游开发中投资人取得效益,能从项目建设中取得成果。基于此,开发商才有积极性与兴奋点。四是度假村建设不能

破乡村的环境资源,而是先保护,才适当开发,体现原汁原味,其建设民居修旧如旧,原村寨沿坡造势应该层层处理不改变原有层次,房前屋后植物资源应保持原样,让游客感受到生态乡村的意境。

随着经济的发展,农业观光园、菜地采摘园等新型发展的休闲旅游模式逐渐显现,乡村生态科普旅游的方式选择性增多,沉浸式科普,同时增加了城乡居民工作机会。乡村生态科普旅游能够在一定程度上实现美丽乡村建设,形成生态、环保、文明、健康的旅游发展方向,实现乡村旅游的可持续发展,绿水青山就是金山银山!

### (二) 乡村振兴战略与乡村生态科普旅游的关系

自然生态区的生态科普旅游资源较丰富,但因缺乏统一的规划,旅游线路不强,景点零散,不利于游客有限时间内很好的安排,且有些景点还处在养在深闺人未识的状态,同时有些景点由于没有按照可持续发展的原则进行合理的规划开发,目前处于停业状态,或旅游价值日益衰退。目前政府对很多自然生态区的旅游开发、经济发展投入一定的财力和物力。然而,仅仅从旅游开发、经济发展角度理解乡村自然生态区的价值和意义是远远不够的,这就要求我们在乡村自然生态区进行开发和规划的过程中不能破坏它自身的生态性,整体性,在保护的基础上进行合理的整体规划、开发利用,才能在利用旅游的发展实现乡村振兴。

### (三) 乡村生态科普旅游行业对乡村振兴战略的促进

建设乡村生态科普旅游行业能够有效改善村民的生活环境,加大建设乡村基层基础设施的力度,为乡村发展积极培养技术水平高、综合能力强的农业队伍,提升开展三农工作的效率,使乡村经济在财政支出中发挥更大的作用。虽然当前乡村生态科普旅游行业建设已经有一定成效,乡村振兴战略也在不断发展过程中,但当前乡村大部分的资金还需要依靠国家财政支持,后续的维护工作还需要加大力度,保证乡村的设施水平与成本能够达到发展目标。因此,实现全面的乡村振兴就需要开展乡村的经济建设,推动乡村经济的发展,进而提高乡村的经济水平。

乡村生态安全保护及生态功能发挥是如何在保护的前提下,对当地的自然资源进行合理的规划开发利用,最大限度发挥当地自然资源的社会效益、经济效益、生态效益。我们要解决的关键问题是突出生态区景观框架构建及生态景区功能区划,提出功能区生态保护技术方法及旅游景观规划方案;探讨生态区内乡村人文环境的建设与社会经济发展,体现对现代新农村良好人居环境建设的重视。

## 三、如何利用乡村生态科普旅游优化环境提高乡村经济的发展

### (一) 保证村落建设风格

注意景区整体建设风格,要按规划设计方案实施,不得改变融安县浪溪江流域自然生态区民居固有风格,该砖墙就砖墙,该木质材料就木质材料、该石板就要石板、该灰瓦就灰瓦。同时要推进新街区整体建筑外观装饰,按景区风格进行处理。传统乡村风格是核心,务必高度重视。要提高项目环境意识,加强对景区自然生态空间格局的保护。

### (二) 有效使用建设资金

项目建设需要资金,资金要按期分项目投入,提高使用效果。尽快启动生态停车、景区厕所、污水处理、旧会馆(文化节展示馆)、湾塘堤坝、老街修缮、客服中心、特色路灯配光等项目建设,配套的旅游设施必须有序建设。项目建设需要有前瞻性眼光,景区特色生态农业产品要向高端有机无公害发展,重视融安县浪

溪江流域自然生态区传统保健养生吸引物发掘。

### (三) 重视技术人才支撑

景区急需专业管理人才,要根据开发进度及生态科普旅游层次不断引进技术管理人员。一方面可从高校中引入,一方面向社会招聘有技术经验的能人师傅,对招聘进来的新员工要进行针对性培训。

一些特殊岗位更需要重视选用技能人才,如古民居建筑匠师、民间作坊能人、专项建筑(塔寺)师傅、园艺师、漂流教练、汽车维修技师、特色高端厨师、野外急救医生、康体护理师等。

### (四) 扩大项目营销途径

建立营销优秀团队,做好市场调研,制定营销方案,着手景区产品推介。要注意营销手段网络化、信息化,突出景区乡村自然生态风貌,老街传统建筑民居、自驾生态营地、浪溪江体育休闲活动、特色名优生态种植产品等功能的宣传。同时做好景区名优特生态农业色产品包装设计,做好知识产权、商标权的申报与保护,注重产品形象维护。

### (五) 培养效益共享理念

要紧密联系当地乡村自然生态环境及丰富的人文文化,坚持方水土养一方人的人文理念顾及乡村群众利益,要以功能综合、产品特色、景区优美、民心所向而区别于其他乡村生态科普旅游点。要引起当地各级政府的关注,多请各层次各级别相关领导、专家及各类媒体到景区考察,形成项目建设氛围,以寻求政府支持。同时,要营造“乡亲感恩”“乡情眷恋”“离人心上秋”的“乡愁”氛围,通过亲情文化,培育浓浓的乡村情感。

## 四、结语

乡村区域生态经济学理论探讨的是生态经济问题,这问题的核心内容是寻求通过生态产业的发展来提升产业效益,解决的本质问题是在不破坏资源的情况下扩大经济收益面。结合到区域进行探讨,就是在特定区域内如何体现生态环境的协调有利于地方经济的发展。生态保护与经济发展是同步的,不是矛盾的,保护不是严封不准,开发也不是什么都不管,只有两者协调发展才有利于地方综合实力的发展与提升。

### 参考文献:

- [1] 丁玉涛.论创建新农村环境下生态环境工程模式的研究[J].农村科学实验,2017(05).
- [2] 程昊,蔡瑛.面向碳中和的地质生态环境工程建设的思考[J].交通节能与环保,2021(04).
- [3] 葛鑫.生态环境工程对农业可持续发展的影响[J].新农业,2019(20).
- [4] 朱晨.生态环境工程领域的进步与发展[J].环境与发展,2018(01).

项目基金:1.广西生态工程职业技术学院校级课题项目—《融安县浪溪江流域生态科普资源挖掘与开发研究》。课题2.2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目—《基于壮乡文旅融合的乡村振兴之区域生态康养实践研究》编号:2022ky1237。课题3:2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目—《基于AVC理论的融安“坡拉郎”生态农业旅游景观评价》编号:2022ky1230。

作者简介:韦春媛,广西柳州人,研究生,毕业于武汉大学,园林工程师。主要从事风景园林项目规划设计与生态文化理论研究,主持完成各类景观规划项目近8项。