

数字经济时代下企业数字化转型对策研究

楚琛琛

(鄂尔多斯市源盛光电有限责任公司, 内蒙古自治区鄂尔多斯市 017000)

摘要: 在数字经济时代背景下, 数字化技术成为推动经济发展的重要基石, 而企业坚持数字化转型也成为顺应时代发展、构建可持续发展体系的关键举措。但目前我国企业的数字化转型还处于初步阶段, 大部分企业在实施数字化建设时出现了诸多问题与障碍, 其中以中小企业最为突出。本文即通过分析当前企业数字化转型中面临的问题, 进而提出数字经济时代下企业数字化转型的对策与举措。

关键词: 数字经济时代; 数字化转型; 融资; 人才培养

随着数字技术的发展, 数字化信息成为现代经济建设中的重要生产要素, 不仅推动了数字技术与实体经济的融合, 而且为传统行业与产业发展提供了新的发展方向与动力。因此, 为了进一步推动国家经济发展, 企业必须在生产方式、营销模式、组织形式等方面向数字化转型, 以此构建全新的数字经济时代环境。

一、企业数字化转型中面临的问题

(一) 融资难度较高

企业的数字化转型需要依靠大量的资金作为支持, 以此保证全方位的技术与组织结构升级。但在该过程中, 企业的资金投入与实际产出情况会发生较大的不对称问题, 短时间并不能将其投资进行有效回收, 因而对企业更容易造成较大的运行影响。尤其在中小企业中, 无法快速看到转型升级的盈利成效, 必然会引起企业的正常发展问题。因此大多数中小企业都会由于利润问题, 保持观望态度, 没有能力将大批资金投入数字化改造之中。因此, 企业融资成为部分企业选择的重要道路, 但由于中小企业缺乏完善的保障, 因而借贷与融资难度同样较高, 既没有充足的抵押物, 也没有较高的资信水平, 而云融资又有较大的风险, 使得企业无法做出高风险的选择。

(二) 优质人才稀缺

目前大多数企业都在向信息化转变, 通过办公软件、员工管理平台等方式, 以提高企业管理的有效性与便捷性。但大多数企业却并未能够从信息化转向数字化发展, 其关键原因在于大多企业内部缺乏信息技术型优秀人才, 一方面没有资源与能力开发符合自身发展与需求的数字化平台, 另一方面也没有相应的开发、设计与运营人才, 难以支撑企业真正实现数字化建设。此外, 大多数企业目前也并未意识到人才引进与培养的重要意义, 使得信息技术型人才长期处于稀缺状态, 由此也无法实现数字化意识的全面渗透与改造。

(三) 生产产能过剩

当前我国的内需扩展力度不足, 使得企业总体呈现出生产过剩的情况。一方面企业的生产能力在不断提升, 但人们的消费水平与消费意愿并没有随之提高, 进而导致供大于求的现象较为普遍, 不仅影响了市场的正常运行, 而且为行业的持续发展造成了较大阻碍, 其中大量中小企业的经济效益受到的影响更为突出。另一方面, 对于受损较大的中小企业而言, 其对外贸易的能力又较低, 既没有完善的对外贸易途径与合作机构, 也没有便捷的营销平台与物流渠道。这就使得企业的负担在不断提升, 无法提供充足的资金用于科研活动, 更无法支持数字化转型建设。

(四) 转型认知错误

随着数字经济时代的发展, 大量企业在探索数字化转型的道路与方向, 并开始着手相关措施。但实际来看, 尽管大多数企业有心转型, 却并没有深入研究与探索。首先, 大多数企业的数字化转型行为停留在初步阶段, 关键在于缺乏顶层设计的引导, 即

领导层与管理人员并没有真正理解数字化转型的意义与内涵, 未能构建数字化思维。使得企业在数字化转型时仍以效率为目标, 而忽视了数字化下的平台构建意义, 未能形成可持续的转型动机。其次, 部分企业对于数字化的认知也存在偏差, 甚至认为使用以云计算为基础的办公软件与员工管理体系即为数字化, 没有意识到大数据、人工智能、智慧平台等多重技术的应用价值。

二、数字经济时代下企业数字化转型对策

(一) 拓宽融资渠道, 提供优惠政策

在企业数字化转型建设中, 解决企业的资金问题是首要目标。对于规模较小的中小企业而言, 拓宽其融资与贷款渠道至关重要, 是解决其资金基础薄弱问题的关键。该问题的解决需要依靠政府的全面支持, 第一, 政府有关部门应鼓励并支持金融机构为中小企业提供更多的金融服务, 坚持普惠金融理念。第二, 政府还应为符合要求与标准的中小企业提供贷款优惠政策, 降低企业的贷款压力, 以此延长企业的资金链条, 能够承受数字化转型而带来的资金真空期。第三, 政府还应降低企业的融资成本, 比如可以与金融机构建立合作关系, 为企业提供针对性的金融服务, 依据其具体的发展途径和需求, 通过对应的金融支持进而保证其稳定运行。比如有政采贷、工程贷等金融产品, 可以针对性满足不同中小企业的需要。第四, 应全面提高中小企业的信用建设, 一方面要建立健全中小企业信用监督机制, 另一方面要督促中小企业公示财务信息, 以此对中小企业的信用水平进行全面评估, 既可以避免信息不对称问题, 也可以保证金融机构能够提高借贷有效性, 将资金投资给真正需要且有能力偿还的企业。第五, 应有效降低中小企业的税费压力。其一, 企业可以依据小规模纳税人政策、农业免税政策等, 降低纳税支出或税款支出, 并将更多的资金用于数字化转型。其二, 企业可以充分了解我国的优惠税收政策, 比如高新技术企业可以享受其专项优惠政策, 中小企业可以享受小型微利政策等, 以此通过合法控制税收投入, 进而累计更多的数字化转型资金。

(二) 强化人才培养, 落实校企合作

在企业数字化转型过程中, 人才建设是根本动力, 其不仅要引进数字化技术与平台, 更要引进与培养具备数字化思维与技术的优秀人才, 以此推动企业管理、生产、运行、营销、后勤等各个环节都能转向数字化方向。因此, 企业必须将人才建设视为数字化转型的前提举措。

首先, 企业内部应针对数字化转型建立数字化人才培训机制。其一要针对全体员工展开数字化意识培训, 提高员工对数字化建设的理解, 能够结合自身的工作内容, 了解其数字化转型后的形式, 并掌握其综合能力与工艺技术。其二要针对性培养具备数字化建设能力的优秀员工, 引导具备高学历、专业化的员工学习物联网、大数据、云计算、人工智能等技术, 并结合企业的实际行业方向、生产方式与工艺技术, 进行全方位的改革与优化。其三要培养数

数字化管理人员,提高管理者的数字化意识,能够进行合理、全面的数字化规划,进而建立完善的数字化转型方案,落实到工作的细节之中。

其次,企业应加强与职业院校的合作,通过共建人才培养方案,建立数字化人才培育体系。一方面要与数字技术类专业院校达成合作,通过共建实训基地、提供实习岗位等方式,引导学生将其所学的数字化技术应用与本企业的生产工作中,并后续招聘优秀人才进入企业之中。另一方面要建立订单班培养模式,为农村贫困地区的学生提供教育经费,同时与学校合作开设针对服务企业数字化转型的专业与班级,进而专项培养学生的数字化技能,同时了解本行业的发展需求,由此为企业的数字化转型提供源源不断的人才基础。

此外,企业还可以与科研机构建立合作,既可以派遣优秀员工进入科研机构进行交流学习,另一方面可以将科研机构的数字化成果应用与实际生产之中,达成成果孵化的合作目的。

(三) 构建转型策略,避免盲目跟风

对于数字化转型而言,企业必须构建正确的改革策略与方向,并要基于自身的发展需求制定特色化的转型方案,从而避免盲目跟风,提升转型效率与水平。

首先,企业不能完全以社会背景为转型依据,必须对自身的发展形势与需求进行全面分析,进而了解企业数字化转型的具体措施与要求。而如果企业只是单纯以同行的发展为基础,构建相似的数字化管理系统,不仅会导致其数字化进程与本企业发展路径的碰撞,而且还会与员工能力水平、资金链、生产工艺等方面产生矛盾,因而造成资金浪费,甚至引发不可避免的严重问题。因此,企业必须从多方面展开内部分析,以确保数字化转型的有效性。第一,要针对经营环节进行分析,找到数字化转型的关键时机与立足窗口,保证转型目标与思想的有效渗透,同时实现技术与理念的同步发展,达成更好的改革效果。第二,要根据企业的生存环境与发展要求进行分析,确保数字化建设的投入不会引起企业运行的问题。比如对于中小企业而言,其数字化建设可以采用企业级 SaaS 产品,不仅可以减少投入成本,而且能够即时部署应用。而对于大型企业,则要采用 ERP 系统或 OA 系统,其功能更为完善,应用效果更佳突出,同时还具备云端处理功能,但同样也需要更多的资金投入,甚至还需要大量的时间进行布置。

其次,企业在数字化转型中,还应营造符合其转型的环境条件。其一,企业应建立符合数字经济发展的部门结构。传统企业以金字塔型为组织结构,以此保证企业的管理成效,而进入数字化管理后,扁平化的组织结构更符合其运营方式,既可以降低领导层对具体工作的干预,又可以简化工作流程,提高管理效率。其二,企业需要注重数字化文化的建设与引导。企业文化是影响每一个员工的思想与观念,要想全面推进并落实数字化转型,必须建立在全体员工的认同基础之上,因此需要推动数字化文化的影响,引导员工建立数字经济下的价值观念、团队意识、组织行为与经营理念,由此才能保证数字化转型符合员工需求,并形成相互应和的关系与效果。

(四) 创新服务模式,推进产业协同

目前我国的市场经济处于稳定运行的状态,而数字经济的发展为市场经济建设带来了新的机遇。首先,企业应改进与优化其产品销售手段与服务系统,将数字化作为核心推动力。其一可以借助大数据平台,通过分析用户数据,了解用户的实际需求与满意度,甚至可以根据用户的个性化需求,建立针对性的服务内容与营销推荐。其二,可以利用新媒体与网络平台,构建网络营销

渠道。一方面可以通过网络开展产品与品牌宣传,借助新媒体视频、图文广告等形式,针对目标群体发布网络广告。另一方面可以借助电子商务平台,为企业的产品销售拓宽路径。

其次,企业应进一步发挥数字化技术的应用优势,并由此完善企业生产链条与工艺技术。产业链是企业发展的关键,而在数字经济时代,企业一旦出现经营困难问题,其产业链的上游与下游必然会产生不同的影响,而相应的恢复时间与方式也各不相同,由此就成为影响产业链的关键问题。因此企业需要通过数字化技术应用,对其产业链进行补充完善,既要强化其薄弱环节,又要完善其流程步骤,甚至由此可以与更大规模的企业进行合作,保证产业链的稳定性。尤其对于中小企业而言,其可以与大型企业建立联合服务模式,一方面要发挥大型企业的技术优势,将其新型技术引进中小企业,进而实现技术推广与升级的目的;另一方面,中小企业可以为大型企业解决和处理微型或小的工作内容,进而达成协调发展关系,互相保证其产业链的稳定运行。

(五) 完善数据标准,坚持科学发展

企业的数字化转型,根本在于对数据的收集、整理、分析与应用,因此建立科学化的数据标准至关重要。对此,企业应依据自身的需求,立足短期现状与长期规划,构建科学且完善的数据标准体系。首先,企业应强化标准建设,为数字化转型奠定基础。现代企业面临的环境日益复杂,而数字化转型必须依靠企业建立的标准保障,一方面要与政府相关部门达成联合意识,依托区域内企业的发展实际,建立具备权威性与统一性的数据标准,促使区域内企业全部采用统一的数据收集与整理方案,确保其数据之间的协同分析与有效关联。

其次,在企业数据标准制定过程中,企业应依据政府有关部门的要求落实。但数据标注的制定必须展现出充分的科学性与针对性,保证其适应区域企业环境特征,以此保证数据的统一化标准,为企业之间的深化合作提供重要基础。

此外,在企业数据标准建设完成后,企业在数字化转型时还应强化内部的标准应用重视度,既要在系统建设中落实标准规划,对各项数据的收集形成统一形态。又要在应用时落实数据标准的应用价值,发挥出应有的分析作用与决策判断价值。

三、结语

综上所述,在数字经济时代大背景下,企业面临着数字化转型的需求与方向,但其转型既是机遇,也面临着风险,是中小企业发展进程中的关键节点。因此,企业需要这也很对当前数字化转型中面临的问题,构建更系统化的转型策略,通过拓宽融资渠道、强化人才培养、构建转型策略、创新服务模式、完善数据标准等途径,真正实现数字化转型,并由此促进企业的组织机构、生产营销、文化观念、人才培养等方面进一步发展,拥有更好的发展前景。

参考文献:

- [1] 于伟. 企业数字化转型的综合模型及竞争优势建构 [J]. 技术经济与管理研究, 2022 (02): 63-68.
- [2] 康芸. 加快传统产业企业数字化转型 [J]. 宏观经济管理, 2022 (06): 82-90.
- [3] 陈庆江, 王彦萌, 万茂丰. 企业数字化转型的同群效应及其影响因素研究 [J]. 管理学报, 2021, 18 (05): 653-663.
- [4] 戚聿东, 肖旭. 数字经济时代的企业管理变革 [J]. 管理世界, 2020, 36 (06): 135-152+250.