

# 以职业需求为导向构建中职旅游专业教学研究

潘敬慧

(江苏省建湖中等专业学校, 江苏 盐城 224700)

**摘要:**近年来,随着我国经济社会飞速发展,人民的生活质量水平得到了提升,也越来越重视精神生活。旅游业在国内的发展速度很快,对高质量人才的需求也越来越大。中职院校旅游专业要以就业为导向,密切关注旅游业的发展,强化学生的职业技能,促进学生就业。本文探究了职业需求导向下中职旅游专业的教学策略,希望为中职旅游专业教学提供一些思路。

**关键词:**职业需求;旅游专业;教学分析;对策分析

中职学校是培养技能人才的摇篮,在中职院校,教师既要向学生传授专业知识,同时又要指导他们制定职业规划,帮助他们找到发展目标和发展方向。然而,在中职教育中,教师往往更关注学生对专业知识的掌握,而忽略了职业规划和职业素养教育。这导致很多学生缺乏学习目标,学习态度不认真,对未来就业没有清晰的规划,在毕业时茫然失措。为此,教师要从专业技能、就业目标、就业信息、职业素养等多个方面对学生进行全方位的教育和指导。本文以职业需求为导向,就如何提高中职旅游专业毕业生的就业能力展开探讨。

## 一、中职旅游专业毕业生的就业状况分析

### (一) 缺乏专门技术

在宏观上,旅游岗位分为旅游管理、旅游导游、旅游景区开发等类型;在微观上,旅游岗位工作又可分为旅游心理学、旅游法规、旅游管理、酒店管理、前厅服务、客房服务、餐饮服务、旅游地理、旅游英语等内容。而中职学生普遍学习能力弱,且缺乏良好的学习习惯,旅游专业知识掌握薄弱,岗位适应能力差。

### (二) 职业目标不明确

学生们在性格特点、兴趣爱好和价值观方面存在差异,而不同的工作岗位对于应聘者的能力、性格特征的偏好是不同的,因此学生有必要分析自己的个性特征,选择适合自己的就业方向。然而,当前旅游专业很多学生自我认知不够清晰,也没有具体的职业规划,把大部分的时间都花在了休闲和娱乐上,没有充分根据自己的实际需求和实际能力来制定职业目标,导致了他们缺乏明确的学习目标,学习效果也比较差。

### (三) 对就业信息的了解不够细致

旅游行业的就业形势一直在发生变化,学生需要全面掌握各种就业信息,并针对自己的技能水平和就业形势合理调整就业目标。为此,学生有必要了解国家有关旅游业的政策、法律、法规,了解旅游业就业信息。但从当前情况来看,学生对就业信息的把握不够全面,对市场动态的把握也不够透彻。同时,由于教师很少与学生分享和解释就业信息,导致了学生的就业体验感偏弱。

### (四) 综合素养弱

随着我国经济建设水平不断提高,旅游市场对旅游人才的要求也日益提高。旅游行业从业者不但要具有扎实的专业技能,还要具有艰苦奋斗、无私奉献、善于交流、团结协作的优良品质,在工作中履行自己的职责,努力为社会作贡献。但是,在日常教育中,教师对学生职业素养的培养不到位,没有组织各种形式的活动来帮助学生提升自身专业素质;同时,学生的实践能力也较差,在平时的工作和学习中缺少锻炼。这些都导致了中职专业学生素质偏低,无法与市场需求相匹配。

## 二、中职旅游专业学生提高就业能力的有效对策

### (一) 提高教师的专业技术水平,改革教学方式

扎实的专业知识是学生成功步入工作岗位、高效开展工作的基础。在平时的教学过程中,教师应根据学生的学习情况,结合旅游专业的学科特点,采取各种教学手段来加强对学生学习能力和学习习惯的培养,提高学生的自信心。教师可以根据具体的教学内容,在教学方式上进行创新。例如,在旅游地理课上,教师可以通过情景教学,利用网络资源,通过图片、录像等使学生欣赏不同地域的自然景观和环境特征,并用生动、形象的语言来描述旅游景点的特色。其次,教师可以开展拓展式的教学,让学生广泛阅读地理、历史、文学等课外知识,全面了解不同地域的风俗习惯、历史,从而使他们掌握更加丰富全面的旅游内容。同时,教师要充分地关注学生的学习习惯的养成,使学生在课余时间扎实掌握旅游专业知识。在此基础上,教师要引导学生在实践中不断地丰富自己的专业知识,掌握更多的专业技能,从而真正成为满足就业市场需求的高素质旅游人才。

教师可以向学生介绍具体的旅游案例,引导他们掌握专业知识和技能,并在分析旅游案例的过程中强化灵活应变能力。这样学生在旅游从业过程中才能以良好的工作态度和高水准的专业素养开展工作。目前,我国的旅游教科书在交通、景点特征介绍等方面存在不足。事实上,我国的旅游线路、方案已经随着我国经济社会的持续发展而不断改变和创新,加之国内工业比重的改变也使得国内旅游成为我国人民首选。因此,教师要给学生提供丰富的旅游行业信息,使他们了解旅游业的发展变化,帮助他们找到工作方向。

### (二) 了解自身特点,制定职业发展方向

旅游从业人员的工作性质是多样化的,学生可以根据自己的思维方式、性格特点、兴趣爱好选择合适的工作岗位,充分利用自己的特长,为社会做贡献。在教育实践中,学生要正确认识自己的职业特征,制定正确的职业发展道路,从而提高自己的就业能力。

在这种情况下,教师可以指导学生根据自己的能力制定发展方向。例如,有些同学的空间思维能力较强,对于地理知识掌握得比较扎实,那么教师可以引导他们朝着旅行社导游的方向发展,将旅行社导游作为自己的职业目标,负责制定旅游规划等等。有了清晰的职业发展目标以后,学生在日常的学习过程中会更关注各地的气候特征、交通状况,从而提高旅游规划能力。有些同学对传统文化情有独钟,那么教师可以引导学生选择一些历史悠久的旅游景点,努力提升自己的专业技能,毕业后在这些景点工作。这样学生在平时的学习过程中就会更自觉地积累各景点的历史和文化知识,比如,在了解西安兵马俑的历史资料时,学生就秦朝的服装展开研究,整理传统服饰文化,通过整理历史文献了解中

国古代传统服饰的样式、花纹、染色、裁剪、刺绣、文化内涵等。同时,教师也可以对学生定期展开一些个性化辅导,为他们制定一些具体的解决方案,使他们能够不断地提高自己。教师也可以指导学生全面了解自己的个性,并根据特定的市场需求制定自己的发展方向,以达到更好的就业效果。总之,引导学生制定职业发展规划有助于学生认清学习目标,并展现工匠精神,提升职业素养。

### (三) 建立掌握就业动态的信息平台

旅游行业的就业动态一直在发生着变化。在日常教学中,教师有必要建立一个就业信息平台,利用各种网络资源,让学生们对国家的旅游政策和旅游公司的招聘情况形成更全面的掌握,使他们能够根据市场的变化更好地学习。首先,要求学生全面了解我国的旅游就业政策。对此,教师要引导学生关注各个地区旅游部门的就业政策,使学生从宏观上把握旅游业的发展趋势。其次,教师可以指导学生通过网站和公众号浏览各大公司的招聘信息,针对不同区域和企业的招聘需求制定职业发展目标,早日规划学业道路和就业道路,努力取得学历证书,更好地适应市场需求。最后,教师还可以组织企业宣传活动,让学生和企业进行更深层次的沟通,帮助学生解决自己遇到的就业问题,从而促进他们全面发展。通过采取相应的措施,使学生了解到旅游行业中的就业情况,从而使他们对旅游行业的就业状况有一个较好的认知,从而更好地适应不断变化的旅游就业市场。

### (四) 建设旅游实训基地,强化学生的专业素养

实训基地是中职院校开展人才培养工作的重要保障,中职院校应加强实训基地建设。职业院校为了提高实训基地建设水平,往往采取校企合作的方式进入部分企业资金和设备。但是,企业追求的是经济利益,而追逐经济利益并非职业院校的目标,为了保证双方的合作顺利进行,校企双方必须协调,建立一套规范双方行为、明确责任的合作机制。校企双方可以签订一份协议,明确双方的责任和权利。

利用企业设备进行实训教学,学生在实习期间必须遵守企业规范、管理制度,并根据企业绩效考核标准进行考核。企业实习阶段学生的考核结果也是学校开展教学评价的重要依据。在企业实习阶段表现优异的学生还可以进入企业工作,这样既能节省人力招聘、培训成本,又能给学生提供就业机会,增强学生对企业的认同感。校企共建实训基地,建成后校企双方签订合作协议,对外承接旅游业务。在承接旅游任务的过程中,企业的专家和有经验的旅游从业人员可随时与职业院校的教师进行交流,并对学生进行指导,使学生的实践能力得到进一步的强化。在承担旅游任务时,学生真正参与旅游工作,通过分工协作、轮换等方式,进一步强化旅游专业技能。同时,通过经营实训基地、承接工作任务所获得的经济效益,也可用于提高实训基地的建设水平,或向学生支付一定的报酬。

在理论课上,教师也可以创设一定的旅游实践情境,让学生在情境中强化专业技能。例如,教师可以创设特定的导游环境,让学生分别扮演导游、消费者、旅游公司经理等角色。通过这种方式,学生能够更加投入地进入工作环境,不断提高自身的技术和能力。同时,在课堂上,教师还可以根据旅游专业的需求开展导游比赛、旅游方案讲解比赛等活动,使学生将课堂上所学知识应用到旅游工作的各个方面,全面提高自身的职业素质。

### (五) 将实践活动引入地理教学

实践活动是中等职业学校旅游教学的重要组成部分。教师可

以充分应用实践性教学活动,坚持直接经验和间接经验相结合的教学原则,提高学生的旅游实践技能。教师可以设计一个综合性的旅游实践活动,把思政教育、旅游地理知识有机结合,让学生通过实践操作养成正确的思想观念和良好的精神品质,使他们在实践活动中对旅游相关岗位工作进行更深入的思考,同时增强他们的专业实践能力。

随着我国教育的不断发展,“研学旅游”这一种全新的教学模式逐渐进入人们的视野。中职旅游学科教师在组织综合性旅游实践活动时,可以借鉴研学旅游的方法,选取合适的游览地点组织学生进行实地考察,并引导学生到当地的某些景点去探索有关旅游发展的区位要素。在进行研学旅游之前,教师要明确教育目标,引导学生在参加研学旅游活动时提高职业素养。

例如,选取一个著名景点,给学生布置一个旅游路线设计任务,学生以小组为单位设计一条主题旅游线路,并将自己小组设计的旅游路线通过PPT展示出来,展示内容包括线路名称、主题、特色、行程安排、报价等。活动结束后,师生与旅游公司的合作,推广、推销线路产品。由此,研学旅游活动大大提高了学生的学习积极性,强化了专业能力,并让他们在此过程中增强职业认同感。

### (六) 组织学生实习,锻炼学生的专业素质

旅游专业知识实践性强,实习活动让学生能够更深入地认识旅游专业,了解旅游专业岗位工作性质、内容、特点,并在此过程中强化自身素养和能力。在旅游专业人才培养工作中,教师要不断为学生争取实习机会,帮助他们提升岗位工作能力,让学生获得职业技能和职业素养两方面的成长,成为优质的旅游人才。

比如,通过旅行社实习,学生能够了解旅行社经营方案、了解旅行方案制定、旅游服务提供等内容,进而更快速地成长为合格的旅游管理人员。在实习过程中,学生们还能感受到团结合作、敬业精神的重要性,并努力做好自己的本职工作,认真检验工作成果,在工作中遇到困惑后及时请教前辈。通过这种方式,教师可以引导学生养成强烈的实践意识,使学生在实际工作中不断地提高自己的职业素养,在今后的工作岗位上取得更大的成绩。

## 三、结语

总之,基于职业需求开展旅游专业学生培养工作具有十分重要的意义。在日常教学中,教师应从教学方式上进行改革,要使学生正确认识自身的特点,做好职业发展规划;同时教师也需要为学生提供大量的就业信息,使其了解旅游岗位信息,针对性地强化自己的职业素养,更好地满足市场需求;最后,要广泛地开展实践活动,通过实践活动全面提高学生的专业素质。综合运用上述措施,中职旅游专业的学生可以在今后的工作中,以丰富的知识、熟练的技术和良好的心态,成为一名出色的旅游人才。

## 参考文献:

- [1] 梁爽.基于DACUM职业分析的中职旅游服务与管理专业课程建构研究[D].南京师范大学,2021.
- [2] 吴美子.基于能力本位的中职酒店管理专业课程设置研究[D].南京师范大学,2020.
- [3] 彭景.以职业需求为导向构建中职旅游专业课程新体系[J].旅游纵览(下半月),2019(14):190-192.
- [4] 代爽.沈阳市中职旅游专业学生行业就业率偏低问题研究[D].云南大学,2018.
- [5] 余欣洋.以职业需求为导向的中职旅游专业课程改革策略研究[J].山西青年,2018(08):163.