

中职素描与色彩融合教学模式分析与策略探究

茹泽宏

(龙门县职业技术学校, 广东 惠州 516800)

摘要:素描和色彩两门课程是中职教育的重要组成部分,在很多专业中都有所涉及,比如计算机平面设计、工艺美术以及幼儿保育专业等。在传统教学模式下,这两门课程是相互独立的。随着中职教育的不断改革,这两门课程的有效融合,对于学生美术素养的提升发挥出了积极的推动作用。然而,其在实际教学中的应用效果依然存在较大的提升空间,需要教师继续探究深入开展融合教学的策略。基于此,本文就以中职素描与色彩融合教学模式分析与策略为探究内容,旨在进一步提高两门课程的教学质量,帮助中职学生实现更好地成长与发展。

关键词:中职学校;素描与色彩;融合教学;教学策略

在中职学校的教育体系中,素描和色彩作为美术基础课程,能够服务于其他的专业教学。在实际的教学活动中,大部分教师都会将重点放在理论内容上,从而导致学生的美术技能无法有效提升。对此,结合当前教育事业的发展需求,美术教师需要对两者进行有效融合,在教学中发挥两者相辅相成的作用,以此同步提升学生的造型和配色能力。对此,中职教师需要清楚地认识两者之间存在的关联性,积极探究有效的融合方案,提高中职学生的美术素养。

一、中职素描与色彩融合教学的必要性

在完成一幅绘画作品时,绘画者既能够借助色彩完成作品,又能够按照先素描然后上色的步骤完成绘画工作,即先色后形与先形后色两者方法。其中先形后色的方式,是人们早期进行素描的方式,这在传统的绘画作品种较为常见。人们在实际开展作品绘画创作时,会根据素描出来的轮廓,对其进行颜色填充,在视觉上给人以色彩和谐之感,进而彰显出良好的视觉传达效果。但是,在绘画领域逐步发展的过程中,绘画的表达方式也变得更加丰富与多样化,比如有些艺术家直接借助色彩以及特殊的表达符号,或借助各种材质的素材表现画面,使绘画作品建立在“形”的基础上,进而形成先形后色的表现方式。相比之下,先色后形的绘制方法给人的视觉感受更为丰富多样,既能够保持作品的生动性,又能够设计出完整的造型。由此可见,两种绘制方法所体现出来的艺术风格完全不同,但都同样借助素描与色彩的融合,提升了绘画作品的观赏价值。

在传统的教学模式下,学生难以在创作素描作品时,借助色彩搭配的知识对作品进行优化,甚至还有部分学生并没有认识到两者之间的关联性,导致实际应用效果欠佳。为此,教师在开展两门课程的教学活动时,需要注重两者的关联性,改变传统单一、割裂的教育模式,积极探究二者的融合教学新模式,培养学生的素描以及色彩搭配能力。在具体的融合过程中,学生可以在日常练习中,深入理解两门课程的知识,同步完成学习任务。比如,中职学生能够在素描作品中融入色彩变化,使素描作品更具表现力。而在色彩设计课程中融入素描教学内容,教师能引导学生认识到素描在色彩作品中的具体应用,使他们思考如何借助素描技巧,提升色彩作品的立体感、空间感和张力。

二、中职素描与色彩融合教学模式的现状

在教师应用融合教学模式时,美术教师需要面对新旧教学模式之间产生的冲突,这也是教学改革过程中必然存在的问题。为此,在继续探索融合教学模式的过程中,教师需要对现阶段的融合教学活动进行深入分析,通过了解教学中存在的问题,进而制定有效的教学方案。为此,笔者从三个方面做了分析总结。在中职素

描与色彩融合教学中,每一位教师面对的问题都不相同,但是以下三点具备一定的普遍性:

(一)教学方式较为单一,影响学生学习兴趣

素描和色彩是中职学校很多专业的基础课程,都是课程体系中的重要组成部分。两门课程的开设时间比较长,逐渐形成了固定模式,影响教学质量进一步提升,因此,两门课程都需要进行改革,而融合教学可以作为一种改革策略。然而,在实际的教学活动中,融合教学的质量并没有达到预期的效果。究其原因主要是教师采用的教学模式并没有与时俱进,导致教学方式处于单一的状态下,而且注重灌输理论内容,并不利于提高学生的综合能力。同时,在教学中,大部分中职学校的色彩课程所占的课时不多,只能保证基础的教学活动。在这样的模式下,难以保证中职素描与色彩融合教学的质量,不仅影响学生的学习效果,久而久之也会影响他们的学习兴趣,降低融合教学的应用效果。

(二)学生基础薄弱,影响教学顺利进行

在应用融合教学模式的过程中,教师需要将理论和实践视为同等重要的教学内容,设计具备实践性的教学方案,以此培养学生的专业技能。另外,不管融合教学应用到哪一专业的教学中,教师都需要结合中职学校的教育特色设计教学方案。通过设计有效的融合教学策略,使学生在素描中合理搭配色彩、有效应用色彩,以此提高素描作品的质量。同时,中职学生还可以借助自主学习,在实践中深入的探究,以此熟练掌握色彩搭配的基本原理,以此高质量的完成一幅素描作品。但是,在实际的教学活动中,中职学校的学生普遍存在基础薄弱的问题,给教学活动带来较大的困难。此外,色彩教学部分的内容比较抽象,而素描课程的教学内容又比较专业且具有实践性,这两部分都需要学生拥有良好的学科基础以及较强的自主学习能力,才能有效掌握课堂教学内容。然而,大部分中职学生的美术基础较为薄弱,在过往的学习经历中,并没有打下良好的基础,给有效应用融合教学模式制造了一定的困难。

(三)教学设备较为落后,教具画材不齐全

在教育领域,信息技术的融入,有效提升了中职学校的教育效果,使各专业的教学活动可以借助先进教学设备进行改革。同样,在素描与色彩的融合教学活动中,教师能够借助信息化设备,更加直观地呈现专业知识,有利于提高学生的学习效果。但是,在现阶段,大部分中职学校还在使用最早期的一批设备,表现出一定的落后性,影响融合教学的开展效果。此外,对于素描和色彩两门课程的教学活动而言,教师需要借助大量的教具画材,比如纸张、颜料以及画笔等,组织学生进行实践练习。但是在实际的教学活动中,普遍存在画材不齐全且质量不高,甚至难以满足

教学需求的问题,降低了教学质量。综合这些因素,教学设备缺乏先进性、器材质量不高等问题,成为影响融合教学活动质量的重要因素。

三、中职素描与色彩融合教学的具体策略

在中职学校不断进行教学改革的过程中,美术基础课程的教师同样需要对素描与色彩课程进行改革,积极探索融合教学的有效应用模式。比如,中职素描课程的教师可以结合色彩教学,提升学生的色彩搭配能力,通过强化他们对色彩的认知,使学生借助色彩感受素描的魅力,进而在素描课程中融入趣味性元素。同样,在色彩教学中,借助素描技巧的教学内容提高他们的构图、造型和塑造能力,使学生以绘画为语言灵活表达思想情感,借助理性的色彩搭配充分体现作品的艺术性。

(一) 借助优秀作品,培养学生的形态和色彩意识

在融合教学中,教师可以将优秀的素描色彩作品,作为融合教学的素材。比如,教师可以,引导学生赏析大师级别的作品,以此帮助学生了解绘画大师是如何在素描作品中合理搭配色彩的。为了保证名作的展示效果,教师可以借助先进的多媒体设备,在保证清晰度的情况下,通过放大素描作品,提高课堂教学效果。为此,中职学校需要更新教学设备,保证融合教学模式的应用质量。借助这样的方式,教师可以引导学生掌握形态与色彩之间的巧妙搭配,进而为素描作品注入生命力。

为此,在实际教学中,教师可以将素描中的形态意识和色彩中的色调意识融合在一起,通过分析大师是如何借助上底色划分明暗层次,引导学生掌握使素描作品具备立体感和真实感的绘画技巧。此技法在列宾美院素描教学中可以大量应用,可以作为学生自主探究的主要材料。同时,为了突出教学内容,教师可以借助多媒体设备将两幅素描作品作对比,展示变色调处理的效果,进而突出色彩的重要性,强化学生对色彩的认知。

比如,在动静物素描课中,教师可以为学生提供一些示范画,鼓励学生运用彩铅、色粉等画具为作品上色。尽管学生作品完成质量并不高,但是可以引导学生在尝试中应用色彩搭配的知识,处理画面中的明暗及色彩变化,也是一种实践教学方案。另外,为了提升融合教学的质量,教师还可以提高素描任务的难度,组织学生以人物为素描对象。在完成过程中,学生需要处理很多细节,比如人物的五官以及肤色等,都可以利用色彩进行处理。因此,教师可以借助讲解优秀作品,培养学生的形态意识和色彩意识,以此提高融合教学质量。

(二) 创新教学方式,结合专业特点落实融合教学

在融合教学模式下,中职教师需要注重培养学生的绘画技巧以及色彩搭配能力,以此体现融合教学活动的特点。但是,结合当前教学模式单一的问题,教师需要充分结合新课改的要求,设计丰富多样的教学方式,培养学生的绘画思维,同时引导他们合理搭配画作中的色彩。为了保证融合教学模式的多样性,中职美术教师可以结合学生的专业,发挥这一教学模式的优点。

比如,对于计算机平面设计专业的学生来讲,他们所需掌握的素描技能并不需要达到专业的水平。但是,他们需要掌握好色调、色彩搭配原理方面的技能,保证平面设计作品的美观和质量。因此,在开展融合教学时,教师可以结合专业需求将重点放在色彩搭配规律上。而对于工艺美术专业的教学活动而言,教师需要同时提升学生的素描技巧以及色彩搭配能力,借助形态以及色彩的双重作用,从整体上提升造型和视觉效果。因此,在解决教学单一的问题时,教师可以结合学生的专业,调整教学重点,进而提升融

合教学的效果,使教学方案具备针对性,以此使融合教学符合学生的成长和专业特点的需求,激发学生学习的积极性。

再比如,在色彩静物教学中,教师可以先让学生实践临摹,引导学生在实践中发现自己存在的问题。同时,教师可以不直接给出解决方案,而是鼓励学生自主观察反思,通过分析实践环节自行找出办法。在学生困惑不已时,教师可以给出改进建议或示范。这样,有利于强化学生的记忆。同时,借助实践与教学引导的双重模式,素描与色彩的融合教学能够脱离传统单一的模式,有利于激发学生学习的兴趣。此外,中职教师还可以结合教学以及学生的基础水平,设计更为丰富精准的教学方案,以此保证融合教学质量。

(三) 提升综合能力,以情感思维引导色彩情绪

素描作品是绘画领域中的一种重要艺术表现形式。绘画者能够借助简单的线条以及色彩搭配传递出自己的情感,使作品不再是简单的画作,而是传递思想情感的生命体,而这些都需要借助绘画者变化线条以及色彩实现的。因此,在教学中,教师需要在融合教学中融入情感教育内容,使学生的作品具备表现力。

为此,在教学中,教师需要培养学生的情感思维,以此在完成素描作品时,能够借助丰富的情感,将自己对色彩的认知融入到实际的作品中,将素描对象活灵活现地呈现在素描纸上。这样,学完成的作品不再是简单的一幅画,而是有生命的作品。在融合教学中,教师可以引导学生通过艺术的眼光,观察素描对象,挖掘素描对象的内在情感,也将自己的真实感受,借助色彩表现出来。同时,结合中职学生的基础水平,教师需要从培养学生的这一思维开始,可以引导学生识记大庭三朗、克拉因色彩情感价值表,了解色彩的心理与联想。通过了解每种色彩代表的情绪和情感,以此提高中职学生的色彩表现能力。在教学中,教师还可以多引导学生介绍自己的融合绘画作品,一方面提升学生的自信心,另一方面查验学生在应用过程中存在的错误认知,并为其提供指导和纠正意见。总之,在融合教学中,教师需要注重结合学生的基础水平、学习评价,设计有效的教学方案,以此提高学生的综合能力。

四、结语

综上所述,素描和色彩作为美术相关专业的基础课程,在很多专业中都有所涉及,能够奠定学生的学科基础,促进专业技能提升。为此,中职学校教师需要研究融合教学策略,充分挖掘两门课程中的共性和关联性。同时,教师需要做好教学观察,及时发现教学中存在的问题,为制定新的教学方案提供思路。在提升融合教学质量的过程中,教师可以充分发挥素描和色彩的各自优势,设计解决教学问题的方案。在应用融合教学方案的过程中,教师需要面对的问题多种多样,因此融合教学活动的开展,并不是一蹴而就的,需要教师在未来继续做好研究工作。

参考文献:

- [1] 吴韧婕. 多元化背景下的素描与色彩创作互融教学研究[J]. 美术文献, 2021(07): 96-97.
- [2] 董一东. 艺术设计专业中的素描及色彩教学改革思路[J]. 艺术家, 2020(08): 98.
- [3] 芮浩文. 中职素描和色彩教学改进的途径[J]. 鸭绿江, 2020(21): 141.
- [4] 李艳. 中职素描和色彩基础教学方法及其改革探讨[J]. 课程教育研究, 2021(46): 210-211.

信息化视域下构建优质中职体育课堂的策略探究

谭宁波

(湖南省湘潭生物机电学校, 湖南 湘潭 411100)

摘要:随着我国教学改革的不不断发展, 中职体育的课堂教学也逐渐受到了人们的关注。在这个经济快速发展的时代当中, 将信息技术运用到中职体育教学过程当中非常符合当下发展的趋势, 因此中职院校应该充分地运用信息技术发展所带来的优势, 以促进中职体育教育水平的发展。本文主要对信息化视域下构建优质中职体育课堂的策略进行了探究, 在探究中提出了当下中职体育课堂教学目前存在的一些问题, 并针对其问题提出了相应的策略, 这为以后的研究提供了一定的理论基础。

关键词: 信息化视域下; 中职体育课堂; 策略

随着科学技术的不断发展, 信息化技术已经不再局限于某一个领域之间了, 人们将信息化技术运用到了教学之中, 在中职的体育教学过程中运用信息技术, 既能够丰富中职体育的教学内容, 还能够让中职的体育教师在教学过程之中不断地对自己进行完善, 这在提高自身综合素质的同时, 还为我国培养出了一批较为专业较为优秀的体育人才。总之, 信息化视域下构建优质中职体育课堂对中职体育教学有着非常重要的意义。但是根据目前的情况来看, 信息化视域下构建优质中职体育课堂还是存在一定问题的。因此解决目前存在的问题就成为了当下最为重要的任务之一。

一、信息化视域下构建优质中职体育课堂的重要意义

(一) 有利于提高中职学生的自主学习能力

将信息技术应用到中职学生的体育课堂上将有助于中职学生自主学习能力的培养, 之所以这样说是因为假如中职的学生在课堂上并没有掌握了关键的体育动作, 那么中职学生就可以通过下载课件的方式来进行学习, 直到学会为止; 中职学生还能够通过网络来了解以及学习有关的知识内容, 这样可以扩大学生的知识面; 除此之外, 中职学生还可以通过对信息资源的学习以及实践, 培养中职学生的自主学习能力。

(二) 有利于克服教师自身的局限

由于社会在不断的发展, 因此就会有許多新知识出现, 作为中职学校的体育教师就更应该要加强自身的学习, 并能够及时的掌握到当下体院专业的新知识, 这样才能够在中职体育课堂之上, 有效地控制课堂教学内容。除此之外, 由于中职体育教师的年龄在不断的增长, 因此在给中职学生示范的时候就会显得比较的吃力, 甚至还还有可能会受伤, 这就没有办法保证体育动作示范的准确性, 甚至还会有一些体育教师采取回避的状态, 这将会严重影响体育教学的质量。然而将信息技术应用到体育教学的课程之中, 就能够有效地弥补教师在这方面的不足, 从而为中职学生的全面发展打下坚实的基础。

(三) 改变了传统的教学方式

将信息化技术应用到中职体育教学之中, 就可以将中职体育教师的动作讲解以及示范通过课件的方式播放给专职学生听和看, 对于那些比较重要的体育动作还可以进行慢放或者是反复的播放, 并配上特定的声音以及图像显示, 就能够将体育教学内容的发展以及变化过程, 通过仿真等方式以形象化的方式在体育教学中展现出来, 这不仅突破了时间和空间的限制, 同时还能够突出中职体育教学的重点以及难点, 使中职学生能够直观并且全面地掌握了体育动作的要领, 同时还能够提高体育教学的效果。

因此, 信息化视域下构建优质中职体育课堂, 既能够使中职学生学到知识, 同时还可以缩短中职学生对体育运动的认识过程, 同时还能够进一步地加深中职学生对所学到的体育知识以及体育

动作的理解和掌握, 除此之外, 还能够培养中职雪上积极主动的思维习惯以及细微官产的学习能力, 这将会极大的提高课堂教学的效果。

二、信息化视域下构建优质中职体育课堂存在的问题

(一) 学生对体育课堂教学不够重视

由于在中职学校中所培养的人才都是基础型的人才, 因此中职学校和中职学生多数都只会关注专业技能的培养和发展。在中职学校中有很多中职学生都会认为体育课程是没有必要的, 因此他们就会很少参与体育教学, 甚至还会有许多的中职学生将体育课当作是一个放松的课程, 在体育中就会缺少纪律和约束性, 对体育的教学内容没有纳入综合能力培养的重要方面。虽然新课改的教育已经逐渐深入到了人心, 但是中职学生对体育教学的重视程度还是不够, 对自己身体的健康也不是特别的关心, 以至于体育教学的有效性是影响高职学生发展的重要因素。因此, 在实施体育教学的过程中, 必须加强对学生和学生的体育教育的重视, 以切实地提升学生的素质。

(二) 教师的信息技术水平低

因为中职院校的体育教师大部分都是毕业于体育运动专业的, 因此其掌握的运动知识和体育运动技术是相当的扎实, 不过在技术上是需要提高。所以, 中职老师们在对中职学生实施体育教学的过程当中, 已经很少会使用计算机技术来组织体育教学, 仍然是坚持在遵循常规的教学方法上。在这同时, 中职体育教师在使用信息技术制作教学课件的过程当中还会经常遇到一些简单的问题, 这很大程度上影响了中职教师将信息技术运用到体育教学过程当中的积极性。因此, 就必须要加强中职体育教师信息技术应用能力的培养, 以推动信息技术在体育教学中的应用。

(三) 体育硬件设施不足

要想把计算机技术更合理地运用到建设中职与体育学校的进程当中, 高职院校也就一定要具备了相应的基础设施, 不然就没有办法成功的实施。不过, 就目前的现状而言, 不少的高职业院校都缺乏完备的网络设施, 仅仅是一些简易的运动学习场所, 这并不可以适应中职学校成长的需要, 所以, 中职院校也必须要配备一些室内的体育场馆, 但也不能仅仅停留在简易的运动设施层次上。高职院校必须要配置一定的计算机, 以适应中职学校自我成长的需要。

(四) 缺乏足够的体育教学费用

由于中职学校严重受应试教育模式的影响, 所以导致了体育课程一直都不受学校的重视, 他们认为体育在学生学习的的过程中并不重要, 同时体育成绩的好坏也不会影响学生成绩的提高。因为体育教育在中职学校中不受重视, 因此, 就不可能得到足够的体育教学经费, 这就会影响体育设施的完善, 最终将导致中职学校的体育得不到发展。

（五）教学内容老化，教学模式单一

由于体育学科本身就具有很强的开放性，因此它不论在内容上还是在形式上都比较的多样化。从科学属性的角度来看，体育教学就应该是丰富多彩的。但是，根据目前的情况来看，中职体育教学的情况并不是很好，中职学生参加体育课的积极性不高，以至于中职体育教学的效果也不好。之所以出现这些问题是因为体育教学的内容比较老化，教学模式也比较单一。中职体育课程大多以教材为主，体育内容相对比较单调，教师在进行体育教学的时候通常是以示范、机械训练为主，学生虽能通过反复的训练，掌握体育运动技巧，但是对运动的理解却很浅薄，长期以来有的学生就会对体育运动感到厌倦。

三、信息化视域下构建优质中职体育课堂的策略

在传统的体育教学模式下，中职体育教师只需要具备一定的专业知识和技术就可以了。但是随着信息技术的飞速发展，对中职体育教师的素质要求也越来越高。中职的体育教师不仅要具备一定的运动知识，同时还要具备一定的信息技术应用能力。因此，中职学校要建立一个专门的培训机构，对其进行全面的素质教育。在体育训练当中，中职体育教师要熟练掌握课件的制作技术，把声音、图画、视频等运用到中职的体育教学中，使其教学内容能够更加地丰富以及有趣，这样才能够激发出中职学生对体育学习的积极性。此外，中职体育教师作为教学活动的主体，就更加应该积极地提升自己的综合素质。在中职体育教学过程中，还应该要不断地更新自己的教学思想，把信息技术运用到体育教学课堂上，通过制作课件来提高自己的电脑操作能力。通过这种方式，既可以提升自己的技术操作能力，同时又可以在信息技术发展的进程中，推动中职体育教学的发展。

（一）将多媒体作为辅助教学方式

在中职体育教学的过程中，中职体育教师要充分发挥信息技术的作用，将多媒体教学模式与传统的体育教学模式相结合。利用多媒体技术使中职学生产生体育学习的兴趣，提高了学习的效果。在传统的体育教学模式下，教师通常都会做一些简单的示范，但是有些时候，即使教师反复演示，也不会达到理想的效果。因此利用多媒体技术进行体育教学，就可以将那些相对比较难的体育运动，在课余的时间内进行复习。由于现在的体育教学视频，大多都是有详细的讲解和美妙的音乐，这就会让人看着就感觉舒服。利用多媒体技术，不仅能够使中职学生在体育运动教学中不会感觉到乏味，同时还能够有效地促进中职学生对体育运动的学习。除此之外，利用多媒体教学，还能够让中职学生们能够在教室里就可以感受到不同国家的运动文化和运动精神，拓宽了他们的知识面。同时，利用多媒体技术，还可以使中职学生能够及时掌握最新的运动比赛信息。简单的来说就是，在体育教学中运用信息技术，可以为体育教学提供丰富的教学手段。

（二）创新体育教学模式

在对中职学生进行体育教学的过程之中，中职体育教师可以运用信息技术建立相关的沟通平台，例如，微信公众平台等。当中职学生在学习体育过程之中一旦要是遇到困难的时候，就可以通过网络平台来向中职的体育教师进行请教，这时候，教师就可以根据学生们提出的问题进行有效地讲解。除此之外，中职教师在开展体育教学活动之前，中职体育教师也可以将自己的教学录像上传，让学生更好地理解课堂教学内容，从而提高学生的学习效果。通过微信平台的建设，不仅可以加强师生的交流，同时还可以推动学校体育事业的发展。因此，必须对传统的体育教育模式进行改革，构建适应时代发展要求的新的体育教育模式。

（三）重视高职教师技能的培养

作为中职学校的体育教师，能够保证中职学生学习质量的重要因素就是比较高的专业技能。但是，目前有很多中职学校的师资力量比较薄弱，部分教师的专业技能还是需要提高的。所以，中职学校应该要组织教师去高等学院进行计算机技术的学习以及深造，这样才能够提高中职教师的专业素养以及操作技能。除此之外，中职学校还可以和计算机教师进行合作，这样不仅能够进一步得开阔眼界，同时还可以使专业技能得到提升。

（四）与时俱进，树立新的教学理念

体育课程作为中职学校的基础课程之一，随着新教学大纲的实施，中职体育专业的教学改革势在必行。在教学改革方面，中职院校应该要把体育教学的改革提到议事日程，并结合社会对中职体育教学的需要，结合中职院校的实际情况，提出科学、先进的教学思想。在中职学校的体育课堂上，要以中职学生为主要的训练对象，在培养和培训中职学生的过程中，使他们能够充分地认识到体育锻炼的重要意义。由于中职学生心理素质还不够成熟，因此，这就需要在运动训练中充分体现“健康第一”的理念，让中职学生在体育运动中体会到锻炼的真谛，培养出积极的情绪。中职体育教师要顺应时代发展、适应时代发展、适应高职教育的需要，引进多样化的训练内容，使教育观念与时代同步，体育训练以学生的发展为目的，以促进中职学生的全面发展。

（五）完善教学模式，丰富教学内容

在中职学校传统的体育教育中，许多教师会把学生当成一个被动的“容器”，从而忽视了他们的情感需要和人格发展。以至于，中职学生在参加体育教学中不能够体会到体育运动的快乐，同时还不能在体育运动教学中找到锻炼的内涵，或者不能主动投入到体育运动教学当中去。因此，在中职体育教学中，应该要不断地改进和创新教学方式，从单纯注重成绩转向注重学生的全面发展，结合中职学校学生的身体、心理、体育的发展趋势，在教学中加入大量新鲜、有趣的内容，从而丰富和激发中职学生的学习兴趣。目前，时尚体育和健身体育在经济、社会发展中逐渐得到了发展。中职院校可以在体育教学中融入一些时尚素材、娱乐素材，或把中职体育与职业技术教育紧密联系在一起，使其与学生的身体和心理特征相适应，从而达到提高体育教学质量、促进学生主动参加运动、锻炼的目的。

四、结语

综上所述，信息化视域下构建优质中职体育课堂对中职学生的体育发展有着重要的意义，本文重点对信息化视域下构建优质中职体育课堂的策略进行了探究，在探究中首先提出了信息化视域下构建优质中职体育课堂的重要意义；然后又提出了信息化视域下构建优质中职体育课堂存在的问题；最后提出了信息化视域下构建优质中职体育课堂的策略，希望对以后的研究能够有所帮助。

参考文献：

- [1] 武文博.现代信息教育技术在高职院校体育教学中应用的可行性分析[J].当代体育科技,2020,10(36):119-121.
- [2] 都察.信息化技术用于高职体育课程教学的路径分析[J].当代体育科技,2019,9(32):166-168.
- [3] 王安福,关琰芳.“互联网+”视域下高职体育教学模式探析[J].当代体育科技,2018,8(35):68-69.
- [4] 杨林峰.现代信息技术在高职体育教学中应用研究[J].数码世界,2018(05):436.

家庭早期阅读活动开展现状调查及提升策略研究

李 泉¹ 邓 旭²

(1. 曲靖师范学院教师教育学院, 云南 曲靖 655011;

2. 曲靖师范学院党委组织部, 云南 曲靖 655011)

摘要: 家庭早期阅读活动的开展对于幼儿语言能力的发展有着重要作用, 而学前阶段是幼儿早期阅读能力发展的关键时期。因此, 对家庭早期阅读活动的开展现状进行调查, 并在此基础上提出提升策略具有重要的理论和现实意义。本文采用自编问卷从“频次、形式、内容”三个维度对206对家庭幼儿早期阅读活动开展调查。结果发现, 家庭早期阅读能力在内容维度上得分显著高于频次和形式维度得分; 在频次维度上得分表现出显著的性别差异, 具体为女生在早期阅读频次上显著高于男生; 在内容维度上表现出显著的年龄差异, 具体表现为大班幼儿阅读内容较中班、小班幼儿更加丰富, 中班幼儿阅读内容较小班幼儿更为丰富。基于此, 提出“优化性别差异, 提供个性化指导阅读; 重行为习惯养成, 略识字训练”两条建议促进幼儿早期家庭阅读能力的培养。

关键词: 家庭; 早期阅读; 现状调查

家庭早期阅读活动是幼儿养成良好阅读习惯的重要途径之一, 对于其今后入学后阅读适应有着重要的作用, 也是幼儿毕生发展的重要保障。学前时期是幼儿阅读能力发展的关键期, 家庭早期阅读活动的开展对于幼儿阅读兴趣的培养, 语言表达能力的发展等都有着重要的促进作用。家庭是幼儿接触阅读的第一所学校, 家庭对于幼儿早期阅读活动的重视与否直接影响幼儿今后阅读能力的发展。因此, 了解幼儿家庭早期阅读活动开展现状的基础上优化家庭阅读指导方法, 对于促进幼儿早期阅读能力的发展具有重要作用。

因此, 本文采用自编问卷就幼儿家庭早期阅读能力发展现状展开调查, 旨在通过问卷调查摸清幼儿家庭早期阅读活动的开展情况, 主要表现在“形式、内容、频次”三个维度上, 并在此基础上提出改进意见, 更好地帮助家庭开展有针对性的早期阅读活动。

一、研究方法

(一) 被试

通过网络招募206对家庭, 男生家庭104对, 女生家庭90对。其中, 4岁家庭59名, 5岁家庭65名, 6岁家庭70名。本次数据通过问卷星在线平台收集, 共收回206份问卷, 排除12名幼儿家长(或主要监护人)未认真填写, 最终纳入分析的有194对家庭, 占总数的94.17%。

(二) 问卷编制

前期问卷构建: 通过对10名幼儿园教师、20名家长就幼儿家庭早期阅读活动开展的关注性问题进行访谈, 并根据访谈内容编制40个题目。

正式问卷编制: 在前期编制好40个题目的基础上, 再次请参与访谈的10名幼儿园教师和20名家长对编制问卷进行预测, 再根据预测和家长反馈的基础上筛选出27个题目作为正式测试题目, 为了保证家长认真的作答, 每5个测试题后面加入一个测谎题(6、13、21、27、32), 共计5个题目。本次调查从频次(1、2、4、7、9、20、23、30、31)、形式(3、8、10、11、12、22、24、26、29)和内容(5、14、15、16、17、18、19、25、28)三个维度考察幼儿家庭早期阅读活动的开展情况, 采用三点计分法(3=A; 2=B; 1=C)进行统计, 每个维度各包括9个测试题目, 分数越高代表该维度表现越好。其中, “形式”维度是指幼儿在家庭早期阅读活动中采用的形式有哪些? 如: 幼儿独立阅读、父母与幼儿共同参与或是父母讲幼儿听等方式; “频次”维度是指幼儿在家庭早期阅读活动开展的次数和时间, 如: 1次/周; 2次/周; 10

分钟/次等; “内容”维度是指幼儿在家庭早期阅读活动中对材料的选择, 如: 行为习惯类; 娱乐类; 识字类等。

二、实验结果与分析

本研究中, 问卷内部一致性系数Cronbach's $\alpha=0.766$, 达到问卷编制标准。数据收集完成后, 采用SPSS21.0软件就幼儿家庭早期阅读活动开展情况进行统计与分析处理。

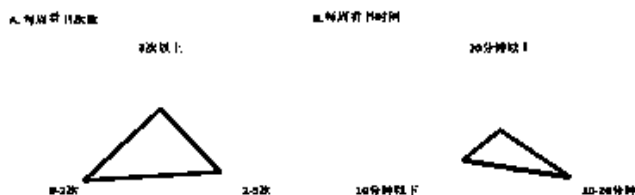


图1 幼儿早期阅读能力频次维度发展

(一) 幼儿家庭早期阅读活动在频次维度上的年龄、性别差异

由图1可知, 幼儿在频次维度每周看书次数在“0~2次、2~3次、3次以上”得分分别为134、105、53; 每周看书时间在“10分钟以下、10~20分钟、20分钟以上”分别为“93、174、25”。这些结果表明, 幼儿家庭早期阅读每周开展频次较多为“0~2次”, 每次持续时间以“10~20分钟”占主导。为了进一步考察不同年级幼儿家庭早期阅读能力在“频次”维度上发展差异, 以年龄为自变量, 幼儿早期阅读能力分维度频次(每次阅读时间)为因变量, 做单因素方差分析, 结果显示, $F(2, 193)=0.041$, $p>0.05$ 。这就说明, 不同年龄幼儿在家庭早期阅读能力分维度频次上(每次阅读时间)未表现出显著差异。为了进一步考察幼儿家庭早期阅读能力在性别上的差异, 以性别为自变量, 幼儿早期阅读能力频次维度(每周开展次数)为因变量, 做单因素方差分析, 结果显示, $F(2, 193)=5.673$, $p=0.018$, 偏 $\eta^2=0.120$ 。进一步LSD结果显示, 女生在早期阅读频次上(每周开展次数)得分显著高于男生, 这就说明, 女生较男生在家庭早期阅读活动的频次较高。整体而言, 学前阶段幼儿家庭早期阅读活动的开展主要表现为性别上的差异, 具体为女生家庭早期阅读活动开展频率较高。

(二) 幼儿早期阅读活动在形式维度上的年龄、性别差异

由图2可知, 幼儿家庭早期阅读活动的主要方式有“幼儿主动要求、父母硬性要求、父母与幼儿共同商定”, 得分分别为11、94、187; 在亲子阅读方式“父母讲, 孩子听; 父母与孩子共

同阅读;父母陪在孩子身边,由孩子自主阅读”得分分别为“106、34、152”。这就说明,在“父母与幼儿共同商定”是家庭早期阅读活动采用的主要方式,另外,在亲子阅读选择方式上主要以“父母陪在孩子身边,由孩子自主阅读”占主体。为了进一步考察不同年龄幼儿早期阅读能力在“形式”维度上发展差异,以年龄、性别为自变量,幼儿早期阅读能力分维度频次为因变量,做单因素方差分析,结果显示, $p>0.05$ 。这就说明,不同年龄、性别幼儿在早期阅读能力分维度形式上未表现出显著差异。

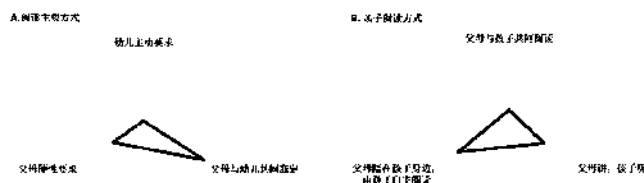


图2 幼儿早期阅读能力形式维度发展

(三) 幼儿早期阅读活动在内容维度上的年龄、性别差异



图3 幼儿早期阅读能力内容维度发展

由图3可知,家长在为幼儿选择阅读材料时更多选择识字类,其次是娱乐类和诗词、民间故事类书籍居多,对于养成良好习惯类、思维训练、自然科学、绘本类书籍较少。为了进一步考察不同年龄幼儿家庭早期阅读活动在“内容”维度上发展差异,以年龄为自变量,幼儿早期阅读能力分维度频次为因变量,做单因素方差分析,结果显示,幼儿早期阅读能力分维度内容与年龄差异显著, $F(2, 193)=3.334, p=0.038$, 偏 $\eta^2=0.034$ 。LSD结果显示,中班幼儿早期阅读内容维度分数略高于小班幼儿早期阅读内容维度,但未达显著, $p=0.07$ 。大班幼儿早期阅读内容分数显著高于小班幼儿早期阅读内容分数, $p<0.05$ 。中班幼儿早期阅读内容分数与大班幼儿早期阅读内容分数之间无显著差异, $p>0.05$ 。这就说明,幼儿家庭早期阅读能力在分维度内容上存在显著差异,具体表现为,大班幼儿在阅读内容上较小班幼儿更为丰富。

四、教育启示与建议

(一) 优化性别差异,提供个性化指导阅读

本研究发现,幼儿每周参加家庭早期阅读活动的频次为“0~2”次居多,且男、女生在每周阅读的频次上存在显著差异,具体表现为女生每周开展家庭早期阅读活动的频次显著高于男生,这就说明,女生更愿意参与家庭早期阅读活动。因此,家长应根据幼儿不同性别,提供个性化阅读指导,具体可以为,若是女生每周家庭早期阅读次数可以略高于平均值,选择“2~3”次,每次持续

时间为“15”分钟左右;若是男生,在每周家庭早期阅读频次应略低于平均值,选择“1~2”次,每次持续时间“10~15”分钟为宜。同时,家长还应注意与阅读习惯的养成联系起来,与幼儿沟通确定每周阅读频次和阅读时间,并严格按照约定帮助幼儿坚持每周阅读,培养阅读习惯。并在此基础上,鼓励幼儿主动去思考,积极参与,帮助幼儿形成习得性勤奋的学习品质。

(二) 重行为习惯养成,略识字训练

对于幼儿家庭早期阅读内容的选择应加大行为习惯养成类阅读材料,这对于幼儿形成良好的阅读习惯将会起到积极的促进作用。在本研究中,家长们在给幼儿选择阅读材料时“识字、娱乐、诗词或民间故事”超过90%,对于“行为习惯养成”类内容的选择不足总数的2%,这就说明,家长在早期阅读能力培养方面过早的选择“小学化”教育,更多地关注幼儿认识多少字,会背多少诗词,会讲多少故事。虽然,这样的方式从短期来看确实可以很快适应小学课堂,快速融入小学教学,取得不错的考试成绩,但从长远来看,错过了幼儿行为习惯养成的关键期,这对于幼儿一生长成的伤害是不可逆的。因此,对于学前阶段,在内容的选择上应注重行为习惯养成类材料,略识字类学习材料。

参考文献:

- [1] 戴薇. 幼儿早期阅读兴趣的激发策略[J]. 学前教育研究, 2017, 04(268): 70-72.
- [2] 张文芳. 促进幼儿早期阅读能力发展的策略[J]. 学前教育研究, 2016, 02(254): 69-71.
- [3] 周兢. 早期阅读发展与教育研究[M]. 北京: 教育科学出版社, 2007: 12.
- [4] 段雪玲. 怒族5-6岁幼儿早期阅读能力培养研究[D]. 重庆: 西南大学, 2018.
- [5] 李聪. 大班幼儿早期阅读能力的现状研究[D]. 石河子: 河北师范大学, 2020.
- [6] 莱斯利·曼德尔·莫罗著, 叶红, 王玉洁, 毛卓雅译. 早期儿童读写能力发展——帮助儿童读和写[M]. 南京: 南京师范大学出版社, 2013.
- [7] Teale W, Sulzby E. Emergent literacy: writing and reading [M]. Norwood: Ablex publishing, 1985.
- [8] 周兢, 程晓樵. 论幼儿园早期阅读活动[J]. 学前教育研究, 1995(2).
- [9] 朱鸿菊. 幼儿早期阅读能力培养浅探[J]. 学前教育研究, 2007(003): 28-29.
- [10] 杨晓萍, 樊亚博. 幼儿园早期读写教育的结与解——基于维果斯基“读写萌发”的观点[J]. 早期教育(教科版), 2018(6): 22-5.
- [11] 余珍有. 幼儿园语言领域教育精要——关键经验活动指导[M]. 北京: 教育科学出版社, 2015.
- [12] 赵卫华. 基于核心素养的幼儿早期阅读教育研究[J]. 科教导刊, 2019(035): 141-142.
- [13] 周丽斯. 互联网环境下亲子绘本阅读的方式[J]. 教育信息技术, 2018(6): 45-46.

基金项目: 曲靖高校社会科学界联合会科研课题(立项编号: QJGXSkl202208); 云南省教育科学规划项目(立项编号: BFJSJY006)。

产教融合背景下高水平专业群建设路径研究

吴 俊

(宣城职业技术学院, 安徽 宣城 242000)

摘要:在我国职业教育体系中产教融合是其重要的特征之一,但是在实践过程中往往只有校企合作却没有进行深入的产教融合。本文主要通过对产教融合的内涵进行分析,对构建过程中存在的相关问题进行分析,利用四个三进一步落实产教融合的高水平专业群建设,进一步推动职业教育更新,以期满足于社会经济对人才方面的需求。

关键词:产教融合;高水平;专业群;建设路径;研究

“双高计划”的实施,其目的是为了可以组建一批具有引领改革、支撑发展、高水平的高职学校和专业群,以便于全面实现新时代发展的征程。在当代,促进职业教育发展的关键就是学校与企业的合作以及产教融合。在专业群建设过程中需要对产教融合与校企合作作进一步的落实,将其理念贯彻其中,有效的进行对接,对职业教育发展进行有效的改革与构建是推动职业教育发展的重要条件,既可以满足对现代社会人才的需求,还能促进我国产业的升级和转型,促进我国经济可以往高质量方向的发展。

一、“产教融合”的内涵

产教融合的理念主要来自于十九世纪末期“二元制教育”(德国)的理念中,自1906年赫尔曼施奈德(美国)教授提出了:“产学合作教育”的概念,之后产教融合风靡各国。产教融合就是指“职业教育”与“产业”之间的深入合作,是职业教育为了更好的培育出高质量人才与企业实施的深度合作,其中具体的内容包含以下几点:一是职业与产业之间的对接;二是学校与企业的对接;三是课程教学材料与职业标准对接;四是课程教学过程与企业生产过程的对接。与一般产业融合不同,产教融合不会使职业教育与其他的产业融为一体,且不会出现新的产业,产教融合则是相互间的渗透,相互支持的一种深入合作方式,从理论上讲该种合作模式可以通过两条途径来实现:一是要素的整合;二是契约的合作。随着新时代的发展,高职中的职业教育肩负着人才供需发展的使命,进一步加强产教融合,建立学校与企业合作的共同体,为社会与企业发展提供高质量的职业教育,对新时期现代产业化发展、人才培养、产业升级以及教育改革等都具有十分重要的意义。

二、高水平专业群建设存在的问题

(一)动力源问题

建设高水平专业群,在高等职业教育中涉及的内容主要有:一是师资力量;二是实践实训基地;三是课程体系改革等,只有对高水平专业群采取加大投入的措施,才能确保行业的最先进的科学技术、最新教学理念与培育人才结合起来,使培养的人才符合社会发展的需求。加强引进一些西方国家的前沿技术,通过不断的专业建设与研讨,并对高技能人才采取集中培训与实训的方式,同时加强实训环境与条件以及教学环境等方面的投入也是非常重要的。在以上基础上,进一步明确专业建设的主体投入与参与要素。加强整合地方政府与企业间的力量与投入,进一步解决专业建设中动力源存在着的问题。

(二)产业发展适应性问题

在我国高职院校中,职业教育体系中的专业人才的培养主要是来自于学历教育中的学科属性。但是,在高职院校中专业的设

置均是通过招生或者是试点行业而来,与现实社会发展的需求不符合,存在着脱节情况与滞后现象,最终使得培养的人才和产业发展之间出现失衡的现象。新微观的层面来看,一些高等院校的专业的设置较为盲目,且与行业之间的合作基础较差,长时间进行封闭教学等因素导致了其对课堂教学的设置不合理,教学材料落后,时常会出现学非所用,用非所学等现象,经过探究发现,其根源在于高校没有充分了解职业教育发展的方向以及规律,在人才培养方面较为滞后,再加上缺乏相应的教学手段,教学的改革又缺乏时效性,较行业发展相对滞后,这就导致本来就匮乏的资源出现浪费情况,在社会发展、经济发展中导致人才供需的动力严重不足。

(三)“双师型”队伍的建设问题

“双高”开展的过程中,存在着的师资构成问题,应加快对其解决,才能进一步促进高技能人才培养和产教融合的发展。现阶段,在人事管理中高校均是参照本科院校的方式进行照搬,在招募教师渠道上又过于单一,且门槛要求过高,大部分高校在教师招聘这一块其学历均要求是全日制硕士生与研究生以上学历,针对技术技能水平与实践经验等并没有明确提出要求,针对学历较低不符合的教师,均采用外聘的模式,使其参与教学,目前企业与学校之间的双向流动机制与教师聘任等制度还没有完善;部分学校的教研核心成员如院长、主任或者是专业领头人等的相关经验均是在学校内,而关于企业相关方面的经验却少之又少。再者,由于各种因素的制约,使得“双师型”师资队伍的质量还有待提高,无法满足高水平专业群建设的需求。

(四)校企合作实际效果问题

从教学改革与西方国家的经验都能得出,提升职业教育与人才培养的最快之路就是加强校企合作办学与产教融合等发展。依照现阶段校企合作办学案例来看,一直是学院为主导,企业教学配合的模式,学院热衷而企业冷淡等,对其分析可知,在高职教育体系中职业教育的地位还不够明确,其主体是什么一直未对其进行定论。再者,闲置的劳动力过剩与人口密集,使得部分中小企业在人力资源的储备方面并未给予重视。校企合作中缺乏积极性,在深化合作方面永远都是纸上谈兵,导致职业教育一直处于学院中停滞不前。

三、高水平专业群产教融合建设路径

(一)全面贯彻三个理念

在高水平专业群建设中要全面贯彻三个理念:一是融合理念。在新兴产业的发展战略与产业转型升级等新形势与动态中,构建高水平专业群就要充分的突出学校与企业的精准合作与融合发展,

共同参与制定人才培养的方案,共同开发满足企业人才需求的课程体系,加强改革复合型人才培养的教学模式;二是协同理念。高水平专业群建设,需贯彻落实校企的协同理念,从而实现学校、企业、专业等三者之间的协同发展。同时,协同发展中主要包含了社会服务、技术研发以及人才培养工作等,通过相互协调发展,建设共同体命运,实现校企合作双赢的局面。三是创新理念。在面对比较复杂的工作环境时,应以“学生作为中心”,打破传统教育模式的壁垒,通过建设专业群,密切关注学生的职业能力情况,将人与经济社会等发展需求相统一。专业群建设中创新理念是其进行建设工作与技术以及创新过程的重要前提,是专业群建设中十分重要的一环,也是人才贯穿培养的重要理念。

(二) 实现三个对接

第一,对接产业集群与区域经济社会发展。在专业群构建布局中,应对地方产业集群、区域经济社会等发展进行规划,同时,还要面向一些高端的产业,不断的加强其内涵建设,以期可以实现人才培养高端化,从而有效的满足地方产业与区域经济发展的人才需求。同时,还应建设专业调整评议制度,让企业与行业的相关专家可以参与其中,依据其发展需求情况,瞄准新兴产业,进一步推动产业的转型;针对紧缺的相关领域,可以有效的结合学校的特色办学,设置新专业,对原专业进行有效的整合,构成科学的动态调整机制。第二,课程标准对接职业岗位能力要求。在高水平专业群建设中,要注重其课程标准与体系,充分的突出专业群的理念。同时,在合作的过程中,应加强对专业课程体系与平台课等开发的力度,同时课程体系要符合企业的职业岗位需求。第三,教学过程对接真实生产过程。在专业群建设过程中,要加强产教融合与校企合作实践的落实情况,学校与企业对其课程进行共同研发,一起参与到教学设计中去,在教学中可以真实的对接企业的生产过程。加强仿真教学与生产性实训等,将实践与理论教学相结合,切实加强人才的技术与技能方面的培养。

(三) 构建三个平台

第一,构建实践基地的平台。在产教融合的前提下,在硬件条件方面应先加强建设实践基地平台。由于高校会面对产业高端与高端产业,因此有效的落实学校与企业的精准对接与学校育人精神,并对各专业中的实践教学的资源教学有效的整合,创造出适用于专业群中的各个专业,且链条完善的实践基地平台。加强实训基地不仅可以促进教学与生产过程的对接,还能充分地改善专业实训的教学质量,为企业与社会培育出创新型技术技能人才。第二,协同创新平台。在高水平专业群建设中,应加强建设协同创新平台,首先将市场经济的需求情况作为主导,实施技术与成果的培育,这样不仅可以落实产教融合,还可以促进其进一步发展。将技术的开发应用与企业产业需求进行密切联系,将校企合作进行多层次的协同创新。第三,社会服务平台。在高水平专业群建设中,需要进一步加强社会服务的能力;近年来,伴随着新形势与社会经济的发展,人才的需求量逐渐增大,新岗位内容也发生了很大的变化。因此,在建设专业群的过程中应加强教育、实训等方面的结合,教研互促。同时,还要注重员工基础技能的培训与技能的提升。

(四) 开展三教改革

一是教师改革。建设高水平专业群就要在教师方面进行有效

的改革,加强建设师资队伍。师资队伍的建设是教师改革、专业群建设的基础,对双师型团队、新团队建设等实施改革,有利于提高团队的综合素质,科学合理的搭配与结构可以充分满足德、技等并修的高素质人才培养。二是改革教材内容。在高水平专业群建设过程中,可以在教材方面下功夫,对教材内容进行有效的改革。在高职院校中立德树人是职业教育的根本任务,应将意识形态作为其主导,对其进行思政方面的改革,重点对立体化、高水平等教学材料开发研究。探索式开发活页式、工作手册式,对教材的改革有利于促进我国课程体系建设,为社会发展培养高素质复合型技术人才。三是教法改革。在高水平专业群建设中,应对教法与信息化教学等进行改革。同时,还应加强教法的改革创新力度,可以引进一些新的信息技术,利用线上线下等方式进行科学的教学,通过利用辅助工具有效的将教育、教学、信息技术等进行整合,从而实现高水平、高效率的复合型人才培养。

综上所述,高水平专业群建设就要对高职职业教育的根本任务“立德树人”进行落实,认真贯彻产教融合、校企合作、工学结合等。在产教融合背景下,高职院校“高水平专业群建设”对高质量人才培养,企业的人才需求等提供有力的支撑。同时,对我国未来经济发展有着非常重要的意义。

参考文献:

- [1] 宋楚平,陈正东,路雅洪,朱永君,邵世智.大数据背景下高水平专业群建设成效评价体系构建[J].职业技术教育,2021,42(29):71-75.
- [2] 吴显嵘.“双高计划”实施背景下高职院校“双师型”教师队伍建设研究[J].常州信息职业技术学院学报,2019,18(06):71-74.
- [3] 毛秀兰.产教融合背景下高职院校“双高”建设的路径选择研究现状分析[J].福建茶叶,2019,41(12):137.
- [4] 何方容.“双高计划”背景下纺织服装专业群的组建及建设实践——以武汉职业技术学院为例[J].纺织服装教育,2022,37(01):21-24.
- [5] 孙杨,王颖.“双高计划”下高水平建筑工程技术专业群建设的背景分析与方略规划——以南通职业大学为例[J].南通职业大学学报,2020,34(02):46-50.
- [6] 陈一.基于德国二元制教育的“双师型”教学创新团队建设研究——以广东工贸职业技术学院为例[J].南方职业教育学刊,2021,11(01):61-66.
- [7] 吴海勇.“双高计划”下高职院校高水平专业群建设的思路[J].上海教育评估研究,2021,10(04):46-51.
- [8] Liu Qi, Yuan Zhaowen. Research on the path of building a high-level business specialty group under vocational education [J]. Journal of Multimedia and Network Teaching in China (Mid-day Journal), 2021(11):98-101.

课题项目:(1)2020年安徽省高等学校质量工程项目——护理相关类高水平专业群(高职)(主持人:吴俊,课题号:2020zyq95);(2)2019年安徽省高等学校质量工程项目——护理专业教师教学创新团队(主持人:吴俊,课题号:2019cxt048)。

基础音乐教育与民族音乐文化的融合策略

盖 帅¹ 马 迪² 余婉婷³

(1. 内蒙古鸿德文理学院, 内蒙古 呼和浩特 010010;

2. 呼和浩特实验中学, 内蒙古 呼和浩特 010010;

3. The University of Cape Town 南非 开普敦 999136)

摘要:基础音乐教学是传承民族音乐的重要载体,同时两者之间存在相互影响的关系。在教学活动中,将两者进行融入,有利于音乐教学活动从整体上提升质量,使音乐知识具备民族文化元素。为此,音乐教师需要注重在音乐教学中融入传统元素,促进两者的相互融合。基于此,本文就以基础音乐教育与民族音乐文化的融合策略为研究内容,首先总结了当前学校音乐教学活动中传统民族音乐文化的现状,第二部分主要论述了学校音乐教学与民族音乐之间的关联性,最后提出几点具体的融合策略,旨在提升学校音乐教学质量。

关键词:基础音乐教育;民族音乐文化;融合策略

学校在教育方面的职能,不仅是向学生传授基本的音乐美育知识,更需要将民族文化中的精髓融入到学生的意识中,以此实现传承民族文化的目的。为此,在音乐领域,我国有着丰富的民族音乐文化,充分体现着各民族的特征,是我国音乐文化中的精髓。为此,在传统民族音乐文化的过程中,学校的音乐教师需要在教学中融入民族音乐文化,一方面丰富音乐教学内容,另一方面提升音乐学科所具备的内涵。借助在音乐教学中融入民族音乐文化,教师能够引导学生认识不同民族的风土人情,发挥音乐学科在传承民族文化中的重要作用。

一、现阶段学校音乐教学中传承民族音乐文化的现状

传承民族音乐文化是我国各学段教育活动背负的民族使命。不仅在高校的音乐教学中,需要融入民族音乐文化,更需要基础音乐教学活动中融入民族音乐文化。为此,各个学段的音乐教师都需要积极探索传承民族音乐文化的策略,从现阶段的音乐教学现状中探究优化路径。

首先,在学校的音乐教师队伍中,大部分教师都是高校音乐方面的专业人才,有着扎实的专业理论基础,同时也有着较强的演唱和演奏功底。但是,在音乐教学方面,这部分教师并没有太多的经验。尤其在基础教育阶段,大部分学校都会将工作重点放在主要科目上,容易忽视音乐学科教育队伍的建设,影响音乐教师教学能力的提升。此外,还有部分音乐教师在民族音乐领域的研究较少,导致教学活动中难以与音乐教学活动进行深入的融合,缺乏了解民族音乐的教师人才。综合这些因素,学校音乐教学活动中,教师对民族音乐文化的掌握程度是影响融合教学的关键,从而难以全面提升音乐教学的质量。

其次,学校音乐教学的方式比较单一。在音乐教学活动中,大部分音乐教师所采用的教学方式都偏向于传统的模式,采用边听边模仿的方式开展教学活动。在这样的教学模式下,学生很难体验到音乐的魅力,导致教学氛围低沉,不利于激发学生学习音乐的积极性。同样,在融入民族音乐的教学需求下,单一的教学模式不利于呈现民族音乐的活力和特点。比如,很多民族音乐体现着当地人民的生活,有着丰富的动作,传递的信息比单纯的歌唱要丰富。但是,如果音乐教学模式不够丰富,将难以体现民族音乐的精髓,进而影响学校音乐教学活动的效率。

最后,民族音乐教学内容不够均衡。在现阶段的音乐教学活动中,大部分音乐教师都将教学重点放在讲解音乐基础知识的层面,在教学中也更加注重培养学生的演唱或演奏技巧。这样的情

况下,民族音乐中的文化精髓就成为次要的内容,甚至由学生进行自主学习和了解,导致音乐课堂上缺乏民族音乐的教学内容。同时,由于当代学生所处社会环境的特殊性,大部分学生对民族音乐的了解程度不够,对民族音乐文化知之甚少,影响学校音乐教学与民族音乐教学之间的融合效果。

二、学校音乐教学同民族音乐文化两者的关系

(一) 民族音乐文化是学校音乐教学的基础内容

在音乐教学活动中,教师需要引导学生认识不同种类的音乐,不仅需要引进西方音乐文化中的精髓,更需要清楚地认识到本土音乐文化虽具备的文化底蕴。将我国优秀的民族音乐文化作为音乐教学活动的重要内容,有利于提升学生的民族自信,从而以五育并举的教育模式为国家培养具备基本音乐常识的人才。通过对民族文化的深入研究,我们可以了解到每一种民族音乐中都包含一定的文化内涵,即便在多元音乐文化的冲击下,民族音乐文化依然保持其独有的魅力,体现着我国音乐文化的独特性。在高等院校的音乐教学中,音乐教师能够借助民族音乐文化培养音乐专业的人才,全面提升学生的音乐素养。而在基础音乐教学活动中,音乐教师能够借助民族音乐带领学生体验音乐的多样性,进而丰富音乐课堂的教学内容,培养学生的音乐素养。

(二) 学校音乐教学是传承民族音乐文化的重要载体

学校在进行音乐教学活动时尤其独特的优势,能够发挥其传承和弘扬民族传统文化的作用。而民族音乐文化作为我国传统优秀文化中的重要内容,需要学校寻找渗透的路径,帮助学生深入了解和学习民族音乐文化。在传承民族音乐文化方面,高校和基础教育存在明显的差异性,使得音乐教学和民族音乐文化之间的融合方式也存在差异。在高校的融合教育中,音乐教师通常借助民族音乐文化提升学生的审美,具有一定的深度。同时,音乐教师也会更加注重挖掘民族音乐文化中的精髓,引导学生从细节方面体会民族音乐文化。但是,在基础音乐教育活动中,音乐教师多以赏析的方式,引导学生领略民族音乐文化的魅力,更加注重启蒙教育。但是,不管在高校的音乐教学中,还是在基础音乐教育阶段,音乐的融合教学有着系统的规划,在内容上也更加专业。相比之下,民间艺术团体也背负着传承民族音乐的重任,但是缺乏系统的规划,具备一定的随意性和不稳定性。因此,在学校的音乐教学活动是民族音乐文化的重要传承载体,而民间艺术团体所提供环境能够为民族音乐文化的发展、变化创造相对自由的空间。

三、基础音乐教育与民族音乐文化的融合策略

(一) 注重营造良好学习氛围, 传承民族音乐文化

任何一个学段学生的学习行为都会受兴趣的影响, 而兴趣也是激发学生潜力的重要影响因素。为此, 在基础音乐教学活动中, 音乐教师要想更好地融入民族音乐文化内容, 需要注重为学生营造良好的学习氛围, 使他们对民族音乐文化产生学习的兴趣, 进而以自主学习的形式融入到民族音乐文化的教学活动中。

为此, 音乐教师可以借助多媒体设备, 借助网络上搜集的民族音乐视频, 带领学生领略民族音乐文化的魅力。通过多媒体视频立体化的呈现民族音乐的演奏、音色以及应用场合等, 有利于调动学生学习的积极性, 使他们对民族音乐文化产生浓厚的兴趣。比如, 以“大鼓”这一民族乐器为例, 音乐教师可以借助视频像学生呈现其演奏的形式, 并且借助人们的穿着等体会民族音乐营造出来的喜庆氛围。借助多媒体所呈现的民族音乐文化内容, 音乐教师能够引导学生以音乐的角度, 欣赏这一民族乐器, 使学生借助大鼓所承载的民族文化内涵, 强化对大鼓的认知, 进而将民族音乐文化融入到基础音乐的教育中。

(二) 鼓励学生借助生活实践, 了解民族音乐文化

在基础音乐教学活动中, 大部分学校会受到教学条件的限制, 难以为学生实际了解民族音乐文化的机会, 之后部分教学条件较好的学校能够为学生提供一些民族乐器。在这样的情况下, 基础音乐课程的教学质量就会受到影响。为此, 音乐教师可以鼓励学生借助一些生活实践, 实际的了解民族音乐文化内容。

比如, 大部分学生的家庭能够为他们提供出门旅游的机会。在很多旅游景点, 当地政府为了体现自身的特点, 给游客留下深刻的影响, 都会借助自己的历史文化, 为游客提供不一样的旅游体现。因此, 民族音乐文化就成为旅游景点中的亮眼风景。为此, 音乐教师可以鼓励学生在旅游的过程中, 注意感受一些当地的民族风情, 体验当地特有的音乐文化氛围。同时, 为了发挥自己的引导作用, 使学生对民族音乐文化有深入的了解, 教师可以鼓励学生将自己体验到的民族音乐文化记录下来, 在课堂上分享给大家。通过这样的实践学习活动, 学生能够在真实的环境下, 深入体验民族音乐文化的魅力, 借助学校的音乐教学引导学生深入了解民族音乐文化中的精髓。

(三) 端正学生的态度, 正确看待西方音乐文化

我国的民族音乐文化是经过长时间的积累而形成的文化瑰宝。但是, 随着外来文化的融入, 西方的音乐受到广大青年人追捧的对象, 相比之下有着悠久历史的民族音乐却被忽视。为此, 在开展融合教育的过程中, 音乐教师需要注重端正学生对外来音乐的态度。

为此, 在音乐教学活动中, 教师可以注重讲解民族音乐文化中的内涵。同时, 结合基础音乐教育的特点, 教师可以制定符合学生特点的教学方案。比如, 民族音乐融合了当地人的生活和生产行为, 在很多动作上能够体现该民族的特征, 在形式上多种多样, 比如竹竿舞、采茶歌等, 都充分体现了其民族的独特性。将这些内容融入到基础音乐教学中, 教师能够使学生全面体验民族音乐的魅力, 使课堂教学活动充分欢乐。同时, 基础音乐教师还可以借助民族元素, 在课件中融入其中, 借助多媒体设备的展示, 在课堂上营造民族音乐文化特有的氛围, 给学生带去美的感受。这样内容会成为种在学生心中的一颗好种子, 在他们成长和接触

音乐的过程中, 以正确的态度、正确的民族自信心, 面对外来音乐文化的冲击。

(四) 优化民族音乐传承理念, 创新融合教学方法

随着社会大环境的改变, 传承民族音乐文化的历史责任依然迫切。为此, 基础阶段的音乐教师需要注重为学生营造一个良好的学习环境。这一环境并不是简单的外在学习环境, 比如引进民族音乐器材、创办民族音乐教室等, 更好教育部分以及音乐教师转变传承理念, 进一步深入开展民族音乐文化的保护和传承工作。就基础音乐课程的教师而言, 其需要注重结合当前的社会发展变化, 在教学中重点培养学生的民族自信, 帮助学生在外来音乐文化融入的过程中, 保持民族自信, 向外国友人推荐我国的民族音乐。此外, 在将民族音乐融入基础音乐教学的过程中, 教师需要注重从新的角度开展教学, 创新融合教学中的内容, 挖掘传统民族音乐文化中的精髓, 切实体现民族音乐文化的魅力。与此同时, 基础音乐教师需要注重创新民族音乐的教学方式, 帮助学生不仅在听觉上享受民族音乐, 也能够视觉上感受到民族音乐的魅力。同时, 在教学中, 音乐教师注重引导学生自主探究民族音乐文化, 帮助学生真正热爱民族音乐, 在基础音乐教学中实现传承民族音乐文化的目的。

(五) 提高教师的民族音乐文化素养

现阶段学校的教学活动有了较大的进步, 不仅需要教师有扎实的学科基础, 还需要他们丰富自己的文化素养, 以此满足当前落实素质教育的需求。但是, 在我国的基础教育领域, 大部分学校都不重视音乐学科的教学, 因此引进教师人才时, 对应的标准也比较低, 而且大部分音乐教师人才都在某一领域较为突出。在传承民族音乐文化的时代背景下, 基础音乐教学活动的教师需要注重提升自己的民族音乐文化素养, 弥补自身在音乐教学中表现出来的不足。对此, 学校需要做好音乐教师队伍的建设工作, 督促他们尽快提升自己的民族音乐文化素养。在具体的策略上, 学校可以借助制定奖励措施的方式, 对在融入教学中取得优异成绩的教师, 可以给予一定的物质奖励。同时, 对给出有效开展融合音乐教学方案的教师, 学校可以给予其职位上的奖励, 如担任音乐教研组的负责人, 还可以为其提供教学研究资源, 继续研究有效开展融合教学的策略。总是, 在基础音乐教学中融入民族音乐文化, 学校需要注重强化音乐教师队伍的建设工作, 通过提升音乐教师的民族音乐文化素养, 保证融合教学的质量。

四、结语

综上所述, 在音乐教学活动中。教师需要充分发挥自己的引导作用, 积极弘扬我国的传统音乐文化。对基础音乐教育而言, 音乐教师需要将学生的实际情况, 融入到设计教学方案的过程中, 使民族音乐文化的融入能够符合学生对音乐的认知情况。

参考文献:

- [1] 朱祎彤. 基础音乐教育中的民族音乐文化传承研究——以新课程音乐实验教材为例 [J]. 文教资料, 2016 (4): 2.
- [2] 常超. 民族地区音乐文化与高校音乐教育的融合发展——评《中国民族音乐文化传承与高校音乐教育研究》[J]. 中国教育学术刊, 2021 (02).

新形势下高职院校国际教育的困境与发展路径研究

洪 英

(江苏工程职业技术学院, 江苏 南通 226007)

摘要: 近些年, 在经济全球化、世界一体化的大背景下, 高等职业教育国际化发展帷幕也正式拉开。如何搭建一个现代化、科学化的国际教育交流体系, 深化国际间的教育交流与合作, 培养出更多具有国际化视野的高端技术型人才, 已经成为广大高职院校亟待思考的问题。基于此, 本文在分析新形势下高职院校国际教育交流意义的同时, 就目前的困境与发展对策进行了详细分析, 以期能够给相关人士提供一些参考, 共同为高职教育的国际化、现代化改革和发展贡献力量。

关键词: 高职院校; 国际教育交流; 意义; 困境; 发展对策

众所周知, 高职院校作为我国教育领域的重要组成模块, 是我国社会经济进步以及科学技术发展进程中的重要人才宝库。新时期, 随着职业教育改革步伐的推进, 高职院校在高素质技能型人才培养方面的优势愈发明显。特别是在经济全球化以及世界一体化大背景下, 高职院校纷纷开启了国际教育交流与合作, 通过有效的教育计划转变, 为社会培养出很多具有国际化视野的高素质技术人才。但是, 结合现实情况来看, 当前高职院校国际教育交流与合作中依然存在一些问题, 亟待我们进行思考和解决。

一、高职院校国际教育交流的意义分析

(一) 政治意义

首先, 高职院校国际教育交流实际上属于我国外交的辅助手段, 其能够通过教育交流来促进我国更多国家利益的实施, 在一定程度上能够提升我国的外交话语权, 彰显大国教育力量, 维护我国国家形象。其次, 国际教育交流的本质意义在于提高职业院校的自身办学和教育水平, 促进我国教育和世界教育的接轨, 从而培养出更多具有国际化视野的高技能人才。不管是对于我国高等职业教育的发展, 还是对于我国社会国家利益的实现, 高职院校的国际教育交流都是极为有利的。

(二) 科技意义

首先, 高职国际教育交流主要围绕特色专业教育来展开, 突出了技术性、高端性和专业性特点。在国内外教育交流与合作的过程中, 国外一些先进科技也会被吸收进来, 并在国内外合作当中实现我国科技的进步与发展目标。其次, 国际教育交流能够带动科技的转移, 尤其是在一些合作项目中, 能够为国内外相关主体搭建一个合作共赢的科技研究平台, 从而实现科技资源的合理利用和有效互补, 进一步促进我国相关科学技术的创新与发展。

(三) 经济意义

首先, 国际教育交流能够带动国内外企业的合作。一是能够为我国引进更多具有资金和技术优势的企业, 充分拉动国民经济内需, 开辟新的贸易渠道, 拓展经济发展新领域, 开辟经济增长新交点。二是能够为“走出去”中资企业培养更多本土化技术人才, 减少企业境外的用人成本, 助力企业在生源国的可持续发展。因此, 高职院校的国际教育交流对于我国经济发展有着重要的促进意义。其次, 国际教育交流能够在教育交流与合作的基础上, 促进我国与外国在经济层面的合作, 这不但能够推动相关企业的国际化发展进程, 而且还能够帮助我们形成国际化的经济共同体, 提升我国经济的国际地位。

(四) 教育意义

首先, 国际教育交流能够有效推动高职院校人才培养, 有效提升高职院校的人才培养质量, 促进人才培养工作的国际化、现代化改革。其次, 国际教育交流与合作是高职院校学习教育管理

经验, 促进教学模式改革的有效路径, 这必然能够在很大程度上提升我国高等职业教育质量, 并且对于我国整体职业教育的现代化改革意义重大。

二、新形势下高职院校国际教育交流的困境分析

在职业教育改革不断推进以及经济全球化不断加快新形势下, 我国高职院校的国际教育交流也日渐频繁。但结合现实情况来看, 虽然众多高职院校在国际交流与合作中取得了不错的成绩与成效, 但依然存在一些困境与问题, 这也在很大程度上影响了职业教育的国际化与现代化发展。具体来说, 这些困境问题主要体现在以下几点:

(一) 生源问题

生源问题是当前高职院校开展国际教育交流进程中的一个突出问题, 结合现实情况来看, 一些高职院校在开展国际教育交流的过程中经常会因为生源质量较差或者生源不足等问题出现停办情况。与此同时, 一些高职院校选择不开展国际教育交流与合作事宜, 主要是因为他们面临着严峻的生源问题, 其中最直接的问题是生源“语言障碍”以及“招考”问题。具体来说, 中外合作办学项目的招生大多在专科第二批次维度上, 录取分数不高, 这也导致生源质量问题较为突出。同时, 学费较高, 这也在一定程度上影响了国际教育交流与合作的吸引力。而来华留学生项目当前高职招生设置的中文准入门槛与本科一致, 这也大大减少了高职院校留学生的潜在生源。

(二) 教育资源问题

这里的教育资源主要指的是师资与教材两个建设层面。首先, 在师资方面, 最为突出的就是国内外师资能力问题。以外方教师为例, 他们的能力往往是不达标的。高职院校聘请外籍教师主要有两种途径, 一是院校自行聘请, 但在此过程中, 由于市场上外籍教师的需求量较大, 使得一些院校在聘请过程中存在轻率行为, 如不重视手续的完整性、缺少对外籍教师工作履历的考量等等, 这也使得外籍教师出现一定的能力与素质问题; 二是合作的国外院校直接派送外籍师资, 但由于国外院校的师资构成比较复杂, 一般派送聘请的临时教员或是临近退休人员, 从而导致流动性较高, 通常一两个月就要更换。而在国内师资方面, 教师的教育理念、方法模式等相对滞后, 同时双语教育能力往往不足, 这也是当前师资方面的主要问题。其次, 在教材方面, 当前国际教育交流与合作中, 双语教材建设不足问题较为突出。从国内方面来看, 一些高职院校当前还没有形成系统的双语类专业教材, 往往直接引进英文教材或者直接使用国内本科院校的双语教材, 而这些教材一方面与实际教育计划不相符, 另一方面由于高职院校生源在英语水平方面的能力相对较弱, 很容易导致他们无法听懂, 或者没办法及时掌握相关的内容。此外, 因为当前高职生英文较差而

往往缺少对实践性的考量,这与高职教育的特点严重不符,最终导致学生无法及时掌握专业知识与技能,进而导致教育教学效果不佳。此外,一些高职院校在与国外院校交流合作过程中,虽然也获得了对方提供的教材参考书目,但由于这些书目大多是外国出版的,因此在国内图书馆中往往是没有,或者价格相当昂贵,这也会在很大程度上影响高职院校的国际教育交流以及人才培养效果。

(三) 结构评价问题

当前,在高职国际教育交流与合作中,专业结构、评价体系以及本土成效等方面的问题也是比较突出的。结合现实情况来看,高职院校国际教育交流以及合作项目大多涉及了所有的产业模块,但数量层面分布不均,其中最多的合作项目主要是商科、国际贸易以及财务管理。同时,国际教育交流与合作的专业有着较强的特殊性特点,其要求高职院校应当在人才培养、教育管理以及人才评级等方面做出针对性的改革。但是,结合现实情况来看,当前高职院校在这些方面做得还不够到位,尤其是没有建立起与国际教育交流相匹配的评价体系。最后,在国际教育交流过程中,如何借助国外先进教育经验以及做法,积极进行本土化转化是每一所高职院校都亟待思考的问题,但是,当前部分高职院校缺少对相关经验的具体分析,没有实现有效的本土教育改革,这也导致国际教育交流以及合作效果不明显,人才培养目标难以有效实现。

三、新形势下高职院校国际教育交流的发展对策

(一) 优化政策支持,加快国际化进程

当前,我国非常重视高职教育的国际化交流与合作,从国家到各个地方相关部门都给予了一定的政策支持。但是,结合现实情况来看,由于存在多方面的影响因素,因此还需要做好相应的政策优化工作。尤其是对于高职院校来说,由于其本身具有一定的特殊性,因此,行政部门要结合高职教育的发展现状以及特点,制定针对性的国际教育交流政策,有效调动广大高职院校的参与性以及积极性,进而加快推进高职院校的国际化发展进程。

具体来说,首先,在高职院校国际教育交流相关项目的审批当中,要尽可能减少一些非必要的政策性限制。当前,高职院校与国外院校的交流与合作面相对较窄。例如,受到国内外相关政策约束,一些地方的高职院校只能和同类型的职业类国外院校展开教育交流,这也在很大程度上影响了具体的交流合作效果。如果能够对相关规定加以放宽,搭建高职院校国际教育交流“立交桥”以及“直通车”的话,那么不但能够进一步增强高职院校国际教育交流与合作项目的吸引力,提高生源质量,而且还能帮助高职院校吸引更多优质资源,有效促进其办学质量的提升与发展。其次,要保证招生政策的灵活性。一方面要搭建灵活的合作办学以及招生制度,不断提高高职院校在招生方面的自主权,允许广大高职院校在国际教育交流当中进行自主招生,使他们能够结合自身的特色特点以及市场需求,灵活制定招生制度与措施;另一方面,要单列国际教育交流与合作办学计划,有效防止院校私自挪用情况的出现。再者,在人员交流层面,要减少对高职院校相关人员的出国限制,简化相关出国审批手续,比如可以将出国审核与其具体的绩效以及学术成果挂钩等等。在此基础上,结合院校教师所从事的教育教学工作,结合其赴境外交流合作以及学习渠道单一的情况,应当在地区行政部门组织以及自主的境外培养计划当中进行单独立项。再者,要对当前的职业资格证书体系进行有效调整与改革,重点在关注质量的情况下,做好与国外相关证

书的有效接轨工作。同时,相关部门也要积极协助,搭建健全的境外教育交流合作的法律以及服务体系,教育部门也要做好对国际教育交流相关项目的评价和监督工作,搭建相应质量保障机制、处罚机制以及退出机制,以此来有效提升高职院校在国际教育交流当中的影响力与公信力。

(二) 加大资金投入,促进国际化合作

高职院校国际教育交流离不开资金支持,因此,对于高职院校来说要发挥自身的力量,积极牵线相关企业做好相关精心的筹划工作,以此来为国际教育交流与合作提供有效助力。而对于政府相关部门来说,也要做好相应的资金投入与支持工作。首先要增加相关项目的经费支持,改变以往的“以钱换分”情况,通过优质教育生源以及资源的引入来有效提升高职院校育人质量。其次,要立足当前师资素养不足的问题,设立面向国内师资的专项基金以及培养基地,不断强化双语型教师的培养。其次,在高职学生海外求学等相关项目中,要将学生名额单列,以此来维护其正当的权利。再者,要设立面向国外教育交流的留学生奖学金机制和服务机制,为国际交流生提供资金和政策层面的支持,同时让高职院校的吸引力得到有效提升。这里可以参考“千人计划”的具体做法以及经验,设立集国内外专家以及学者于一体的工作室,鼓励并引导国内外优秀教师与学者到高职院校进行相关科研工作,以此来有效提升国际教育交流与合作的效果,促进高职教育的国际化发展。

(三) 搭建优质平台,促进国际化改革

当前,高职院校应当意识到自身所面临的残酷竞争环境,做好各校之间的联合工作,重点结合相关政策的指示,与兄弟学校、高等院校形成统一的目标和教育手段,搭建国际教育交流与合作的共同体,以此来实现凝聚力量以及促进国际化合作等目标。新时期,品牌影响力已经成为高等教育自身发展的重要核心内容。在教育领域,高职院校也要积极争取自身的话语权和地位,不能仅仅依靠几所学校来推进国际教育交流,各个院校应当发挥好自身在国际化方面的优势,积极做好优势整合工作,与其他院校协同打造高质量平台。同时,要重视对媒体以及政府等资源的利用,进行有效宣传和推介,在国际化教育竞争中占得先机。此外,当前高职院校虽然大多都有一些国际性的合作伙伴,但由于各个学校的自身情况以及优势不同,因此所面临的国际教育交流与合作需求也不尽相同,这也凸显出优质校级平台搭建的重要性。高职院校应集合多方力量,积极搭建优质的国际教育交流与合作平台,借此契机强化自身的师资素养,优化自身的教育结构,紧跟国外职业教育、高等教育发展形势,有效促进自身的国际化改革与发展。

总之,积极开展国际教育交流与合作是新时期我国高职院校发展的必要途径。对此,我们应当在把握高职院校国际教育交流意义与价值的同时,立足相关现状问题,积极探索有效的对策路径,切实推进好高职院校国际教育交流工作,以此来为高职教育的国际化改革和发展提供良好助力。

参考文献:

- [1] 徐徐.论“一带一路”倡议下高职教育国际合作与交流对策[J].侨园,2021(04):11-12.
- [2] 范高明,陈乐平.新时代高职院校国际教育学院建设实践研究[J].晋城职业技术学院学报,2018,11(05):13-16.
- [3] 孙超.“一带一路”倡议下高等职业院校国际合作办学探究[J].开封大学学报,2018,32(02):48-50.

《消费心理学》课程翻转课堂教学设计与实施路径

肖花平

(共青科技职业学院, 江西 九江 332020)

摘要: 随着互联网+教育教学的发展, 翻转课堂是当前高校教学课程中比较实用的一种教学模式, 对提升教学质量和效果具有重要意义。本文研究主要内容是消费心理学课程翻转课堂教学设计优化, 主要体现在: 基于综合职业能力, 重构教学内容; 分析学情特点, 确定教学目标; 搭建教学平台, 拓展教学资源; “学生为中心”教学理念, 科学选择教学策略。在课程实施过程中通过课前导学准备、课中活动促学、课后应用拓展等方式完善教学实施, 最后对翻转课堂在消费心理学课程教学实施进行反思总结, 以期不断提升消费心理学课程的教学效果。

关键词: 消费心理学; 翻转课堂; 教学模式; 课程

目前, 《消费心理学》作为市场营销专业的必修的专业基础课程, 在培养学生市场营销专业知识和技能提升方面发挥着重要作用。然而在当前大多数高职院校《消费心理学》课程教学效果不佳的情况下, 笔者尝试性地对《消费心理学》课程教学模式进行课程改革, 本人在教学实施成效上取得不错成效, 因此, 本文主要围绕《消费心理学》这门课程如何应用翻转课堂教学模式贯穿于课程的教学整体设计与实施, 以期对高校教学改革具有借鉴意义。

一、研究背景与理论基础

(一) 《消费心理学》课程开设的现状

目前, 大部分的高等职业院校将《消费心理学》课程都作为市场营销专业的专业基础理论课程, 就其开设现状主要体现在两个方面:

一是课堂教学以传统教学模式为主, 学生比较依赖教师的讲解。教学内容过于理论化, 学生难以提起学习的积极性与主动性。在教学内容上, 由于《消费心理学》课程主要涵盖了心理学、市场营销学、广告学的交叉重复的知识点, 因此教师在讲解知识点过程中难以避免不讲授这些理论知识。尤其是消费心理学第二章认知消费者的心理过程中, 涉及纯粹的心理学理论知识点比较多, 学生由于任何的心理学相关知识基础, 学生听取教师纯粹理论课堂讲解难以激发学习的兴趣。

二是课程教学方法比较单一。当前大多数的高职院校教授《消费心理学》课程主要采用的是单一的案例教学方法, 通过案例讲解讲述理论内容。由于教师自身除了授课、还有科研及比赛等项目都需要做, 没有足够的时间在教学备课上花费较多的时间认真去寻找案例, 往往是“拿来主义”, 通常讲解案例主要来自教材课前的引导案例, 而非引用新颖的案例, 这样做只会导致学生对案例生疏, 难以深刻理解, 也使得教学内容难以激发学生的学习激情。

(二) 翻转课堂内涵

翻转课堂(Inverted Classroom)也叫颠倒课堂, 最早是由拉赫、普拉特、特雷利亚三人提出的, 其核心思想是对传统教学知识习得和理解两个环节重新调整或颠倒, 教师将学生学习的决定权转移给学生。通常情况下, 学生可以通过观看教师录制的微课视频或大学生慕课等视频教学资源进行课前的自主学习, 学生无法理解或者解决的问题需要教师课中去启发、引导和解决, 课堂内的时间用于教师与学生共同交流解决学习问题, 最终让学生能够对知识获得更层次的理解。依据翻转课堂含义可以得知其有两方面的特征:

一方面教师是学习的指导者, 学生是主动学习的研究者。基于翻转课堂教学是由“教-学”模式转向“学-教”模式。传统

的教学模式是先由教师在课堂上教, 学生跟着教师学, 并完成课后作业的形式。与学生的交流通常是教师通过提问学生回答问题或者案例分析等方式让学生参与课堂, 而在翻转课堂学生是学习的主体, 学生通过教师提供的教学资源, 课前自己主动完成学习任务, 课中教师引导学生如何协作完成任务, 并解答学生疑难问题。让学生逐渐成为学习的主角, 能使学生在任务驱动的作用下更加专注于项目的学习。

另一方面, 课堂教学内容发生转变在传统的教学课堂上, 课堂的教学内容主要依赖于教师课堂的讲解, 教学过程是由教师将知识点通过PPT形式进行展示, 而在翻转课堂的教学课堂上, 课堂的教学内容则是由教师发出研讨问题, 由学生相互协作进行问题探究, 探究过程中通过学生自主学习、相互交流反思, 协作完成项目任务。

(三) 消费心理学运用翻转课堂教学模式的可行性

消费心理学课程是一门研究消费者过程中的消费心理和行为产生与发展的一门学科, 其要求学生掌握消费心理学的基础知识, 这些知识都涉及到较多的理论与实训课时, 如果运用传统教学活动进行理论教学, 难以激发学生学习的积极性与主动性。另外, 基于高职市场营销专业学生的人才培养特点和岗位需求, 传统课堂教学无法达成学生素质与能力的培养, 但是翻转课堂的优势却强调学生自主学习理论知识, 课中合作探究, 培养学生团结协作、善于沟通交流能力素质, 这有效弥补了传统教学的不足。

二、《消费心理学》课程的“翻转课堂”教学设计

目前, 关于翻转课堂的教学设计相关的理论研究比较丰富, 但是关于对高职消费心理学课程内容进行翻转课堂教学设计的相关研究还比较鲜见。笔者依据翻转课堂教学模式中心思想, 结合消费心理学的教学目标和实际教学内容, 对消费心理学的教学内容和教学过程进行了优化设计, 以便提升消费心理学教学课堂的教学效果。

(一) 基于综合职业能力, 重构教学内容

依据市场营销人员的未来就业岗位要求, 结合高职学生的学情特点, 针对《消费心理学》课程设计与开发的特点, 将《消费心理学》课程传统的章节内容进行重构, 建立模块化课程, 实施任务式教学, 将本课程划分为四大模块, 分别是: 消费心理认知、消费心理分析、营销活动中的消费心理、营销环境与消费心理。同时将四个模块又划分为10个项目任务, 合计64课时(如图1所示)。

(二) 分析学情特点, 确定教学目标

《消费心理学》这门课程的主要授课对象是高职市场营销专业大二的学生, 学生的学情特点主要表现在: 一是在营销基础上学生在大一学年已经学过市场营销专业的知识, 有一定的营销知

识基础,但是关于心理学方面的知识几乎是空白。三是在学生的综合能力方面,部分高职学生理解能力和自主学习能力差。三是学生思维活跃,对理论知识不感兴趣,但对实践活动兴趣点高。因此,结合学生学情特点,笔者制定的教学目标主要包含三个方面:一是针对学生空白的心理学知识进行重点讲解,学会分析不同消费者的心理活动;二是能够结合市场营销知识技能进行现场销售,对消费者购买心理活动进行分析;三是培养学生创新思维和良好的学习习惯。

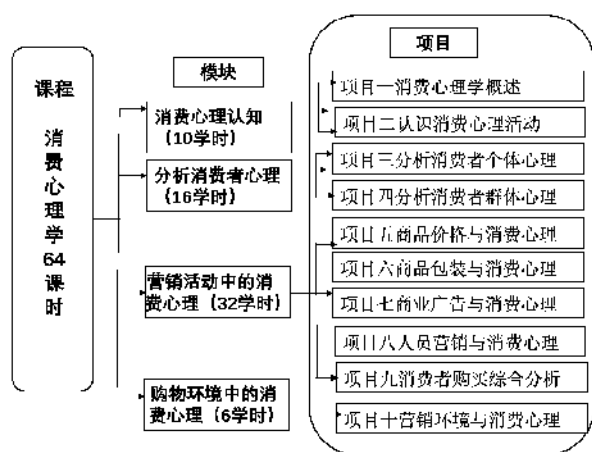


图1 消费心理学课程内容重构图

（三）搭建教学平台，拓展教学资源

《消费心理学》课程是一门专业基础课程，本着以学生为主体技能为本的教学理念，我院通过校企合作、产教深度融合，为学生提供了一个良好的内外教学环境，同时依托云班课教学平台运用任务驱动+课后实训拓展的教学方法，结合国家规划教材、市场营销实务等教材，整理了不同教学教育资料，构建云班课在线教学交流平台，学生可以频繁互动，教师也可以在线答疑解惑，帮助学生有效自主完成课前学习任务。

（四）本着“学生为中心”教学理念，科学选择教学策略

在翻转课堂的教学模式下，基于学生个性化学习需求，笔者还对《消费心理学》课程设计了翻转课堂的教学模式（如图2所示），整个教学实施过程依托云班课教学平台，以项目任务为导向，本着“以学生为中心，能力提升”的教学理念，强化学生的主体地位，激发学生学习兴趣，内化知识，培养良好的学习习惯。在教学手段上，采用多样化的教学工具与手段，采用“线上+线下”的混合教学方式，整个教学过程是课前导学准备——课中活动助学——课后拓展应用的教学过程。

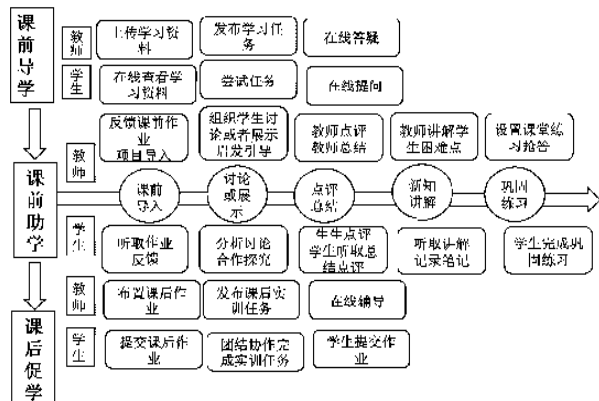


图2《消费心理学》翻转课堂教学模式

三、《消费心理学》翻转课堂教学模式的具体实施路径

通过研究现有的翻转课堂的教学模式的文献，根据高职市场营销专业学生特点，笔者构建了《消费心理学》课程翻转课堂的教学模式（如图2）主要分为课前导学准备——课中活动助学——课后应用拓展及多元评价阶段，始终本着以“学生为中心”的教学理念，学生在活动中提升自己综合素质。

（一）课前导学准备

在任务驱动式的翻转课堂教学模式下，按照《消费心理学》课程重构后的教学任务，进行课前准备环节，教师活动按上传教学资料——发布学习任务——组织线上交流三个步骤开展。而学生活动则是按照“查看教学资料——尝试学习任务——参与线上讨论”流程进行。

1. 教师课前活动设计

根据高职市场营销专业人才培养方案及《消费心理学》课程标准，教师在课前需要做好以下几方面内容：首先教师要上传教学资料。教学资料主要是视频学习材料、课前阅读材料、教学PPT课件及课前测试题等等，例如以《消费心理学》课程中的不同气质类型的消费者，教师可以剪辑红楼梦典型人物史湘云、王熙凤、薛宝钗、林黛玉等人的微视频，让学生去分析这四个代表人物典型的气质特性。或者也可以让学生自行学习四种不同气质类型知识点找到相应的教学案例，让学生在寻找案例过程中逐步理解四种不同气质类型的特征，其次，教师发布学习任务。为了让学生能够目标、有计划的把握本课程的学习重点，学生通过教师在云班课上发布的学习任务单能够快速明白本堂课的教学任务与目标。最后教师还要组织学生线上交流讨论，帮助学生答疑解惑，从而为教师调整教学重难点提供方向指导。

2. 学生课前活动设计

设计好教师课前活动设计，学生课前活动也需要进行合理设计才能为课上教学效果做好铺垫。从上文教师活动中设计可以得出学生活动应该有相应的反馈。学生首先要查看学习资料。通过登录个人云班课堂的个人账号，学生可以课前观看教学视频，自行理解教学视频中的知识点，并在课前视频学习中做好相应的学习笔记。随后，学生尝试学习任务。根据教师发布的学习任务，学生明确了解学习的目标，并完成教师布置的课前教学测试题。最后根据教师设定的课前线上思考讨论问题，学生积极参与线上讨论，并给出自己的看法。

（二）课中活动助学

依据《消费心理学》课程计划与课程特征，翻转课堂课中教学是将学习主动权交给学生，教师通过课中活动任务，为学生提供参与课堂的交流凭条。因此课中教学主要是分组教学，课上遵循“导入——小组讨论或者展示——点评与总结——新知讲解——练习巩固”五步教学法。

1. 教师课中活动设计

在课中，教师是课堂学习的引导者和促进者。因此，教师课中的活动应该从以下几个方面入手：其一，点评课前作业测试情况及交流讨论问题。正式上课之前，教师先对课前自学测试考评情况进行反馈，并对遗留的讨论问题进行点评，从而导入本堂课的教学内容。其二，教师发布本堂课活动内容并组织学生上台展示或者问题讨论。教师将全班学生的学、性别和特长划分多个不同的小组，通过小组协作解决问题的方式让学生身临其境，感受消费心理学知识的魅力。其三，教师组织小组代表发言讨论结果。教师要求每个小组学生选派学生代表进行上台发言，并记录每组学生汇报情况。其四，教师对每个小组进行点评和总结。教师根

据每个小组汇报讨论的结果进行点评,指出学生对知识点理解易混易错点。并对每个小组讨论观点进行纠正总结。其五,教师根据学生讨论的难点进行讲解,同时借助相关的视频或者企业导师讲授销售员如何分析消费者的心理,从而帮助学生突破知识的难点。最后,通过知识讲解让学生课上练习本堂课的习题,以巩固本堂课所学的知识。

2. 学生课中活动设计

学生是课堂的主体,在课中学生首先要认真听取课前作业反馈情况和讨论问题交流点评情况。其次,学生合作探究,学生分工协作,对讨论主题进行收集相关的资料,并对资料进行分析与总结,小组组长总结小组的观点或者案例,并让小组组长上台发言,并谈论为什么是这样的观点或者为何寻找这样的案例。

(三) 课后拓展应用

1. 教师教学活动设计

教师利用云班课教学平台发布本课的课后作业及拓展实训任务,学生课后完成实训任务,并撰写实训电子报告上传到云班课教学平台,教师可以在线上自行评阅学生的作品,并和学生进行在线交流互动。例如关于社会文化与消费心理这一项目,要求学生课后调研自己家乡传统习俗,在这样的传统习俗背景下,作为消费者通常会购买哪些产品及其消费特点是如何变化的?通过这样的课后实训拓展项目可以让学生明确社会文化中的传统习俗通常商家、销售员是如何利用消费心理进行营销活动的。

2. 学生课后活动设计

学生完成课后作业练习后,学生小组根据教师的实训任务要求,对实训任务进行任务分解与安排,准备实训工作安排。例如消费者心理活动的实训任务,学生分享一个印象深刻且引人注意的广告,分析消费者注意力的原因。

四、《消费心理学》翻转课堂的教学实施效果

(一) 学生学习兴趣显著提升,达成了教学目标

在《消费心理学》翻转课堂的教学模式下,通过学习完成《消费心理学》四大教学模块的10个教学任务,学生在任务驱动下学生学习兴趣明显提升,开始主动学习。在知识目标上,学生测试成绩比课前测试成绩都均有上升。在技能目标上,学生学会了运用消费心理去进行营销,提升了自己的营销技能。在素质目标上,翻转课堂要求课前自学,养成了良好的学习习惯。课中课堂讨论分享,师生互动和生生互动频繁,学生在相互交流中互帮互助共同成长。

(二) 学生满意度提高

根据近三年来的学生对消费心理学教学评教分数都超过98分,通过课后满意度问卷调查,结果显示,将近有85%的学生对《消费心理学》课程教学比较满意,并有学生反映这样的教学方式有趣、课程互动效果好。通过课堂讨论,头脑风暴,学生的思维发生碰撞,激发了创新想法。在课后项目实训过程中,通过协作完成项目,深化学生对知识的理解,拓展了学生思考问题宽度,学生之间协作更为默契,学习的激情点燃与创造力得到激发。

五、《消费心理学》翻转课堂教学反思与改进策略

(一) 教学反思

1. 课前教学视频难以保持持续性效果。由于本校为民办高职院校,资金资源有限,教学实训室、教学录播室及智慧教室等教学硬件设施正在不断完善中,教师也非专业视频录制人员,录制的视频有时候不够新颖和具有趣味性,录制视频的效果难以得到有效保证,再加上教师自身时间精力有限,每次自己录制视频和寻找视频素材都要耗费大量的课余时间,因而让教师感觉身心疲

惫。

2. 部分学生还未理解翻转课堂意义。本来在教学设计上,教师期望能够将学习的主动权交给学生,但是由于有少数部分高职市场营销专业的学生学习的自控力比较差,课前自主学习的意识不足,在课前几乎所有课程都不会预习。此外,教师本期望课上能够给予学生更多锻炼自身能力的机会,但是由于高职学生自律心较差,少部分学生经常是临时准备讲解材料,自身的表达演讲能力不足,因此在课上表现不佳,为达到教师教学设计的预期效果

(二) 教学改进策略

1. 协调安排工作时间,完善教学课前视频录制。课前教学视频是课堂效果发挥的关键,教学视频的质量需要将知识和趣味性统筹考虑。例如案例分析阅读材料是否可以制作成动画解读案例的视频,以更加生动形象具体的形式录制更能吸引学生学习的兴趣。另外教师也要协调安排好教学、科研、比赛的工作时间,做好工作计划,高效率完成工作。

2. 教师加强对学生的课前监督,引导学生提高学习的自觉性。由于高职学生的自控力比较差,因此需要教师课前对其进行监督和提醒,帮助学生形成良好的学习习惯。同时,教师要不断完善教学资源库,将多样化的教学手段与教学方法相结合,将翻转课堂教学优势发挥到极致,这样才能够增强教学吸引力和提高学生的积极性与主动性。

六、结语

当前,由于高职学生的自主学习的意识较为薄弱,翻转课堂教学模式仍是提高高职课堂学习兴趣的一种重要的教学模式。本次笔者仅仅是对《消费心理学》课程改革进行的一次尝试与研究,和传统的教学模式相比,教学质量得到明显提升。但是要彻底改变消费心理学课堂教学现状,还需要更多的教学改革的研究者去研究和实践,由此才能不断推进高职《消费心理学》课程教学实施效果提高。

参考文献:

- [1] 谢芳. 基于综合职业能力导向的《消费心理学》课程改革[J]. 产业与科技论坛, 2015, 14(20): 149-150.
- [2] 陈回花.“一带一路”战略背景下市场营销专业《消费心理学》课程改革与创新探索[J]. 商场现代化, 2019(04): 67-68.
- [3] 王琳, 王可帆, 李亚伟. 基于知识建构的翻转课堂教学方法[J]. 山西财经大学学报, 2022, 44(S1): 130-133.
- [4] 张金磊, 王颖, 张宝辉. 翻转课堂教学模式研究[J]. 远程教育杂志, 2012, 30(04): 46-51.
- [5] 刘建平, 贾致荣. 基于翻转课堂的混合式学习模式探讨[J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2016, 32(06): 67-72.
- [6] 杜诚, 张冬梅, 涂宁宇, 聂丽君. 基于翻转课堂的《环境规划与管理》教学改革实践与反思[J]. 高教学刊, 2020(02): 135-138.

浅议课程标准建设—以《旅游英语》课程标准建设为例

陈依灵 周华艳

(郴州职业技术学院, 湖南 郴州 423000)

摘要: 随着教育改革的持续深入, 职业教育工作获得全方位发展。在这其中, 课程标准建设在一定程度上决定着人才培养质量, 因此很多学校积极投入到课程标准建设工作中, 以此来强化学生核心竞争力, 为社会培养更多技能型人才。本文以《旅游英语》课程标准建设为切入点, 着重探究了《旅游英语》课程标准建设要求、实践标准, 并总结了课程标准建设的要点。

关键词: 课程标准; 《旅游英语》课程标准建设案例

作为新兴服务业的重要组成部分, 旅游业在“十三五”时期对 GDP 的综合贡献平均达 965 万亿, 占 GDP 总量的 11.03%; “十四五”期间, 旅游业将继续充分发挥扩内需调结构、促就业、惠民生等引领作用。但是根据目前旅游业人才培养实况来看, 其中还存在旅游人才数量缺口大、质量堪忧的问题, 特别是涉外旅游人才、旅游业人才知识结构需要调整, 以此来适应旅游业的新业态。针对课程教学改革, 我国教育部也已经发文提出“三教改革”“三全育人”等教育理念, 从而为高职院校培养高素质人才提供参考。为顺应教育时代发展、切实提升人才培养质量, 各大高职院校在专业人才培养方案上进行修订, 在其中添加了新的要求, 要求每一门课程要进行制定相应的课程标准。但是在这一过程中, 笔者发现老师们对于课程标准内涵理解不深入, 经常把课程整体设计当作课程标准来使用, 为改善这一情况, 接下来笔者以《旅游英语》为例, 阐述课程标准建设。

一、课程标准的概念

朱作仁主编的《教育词典》将课程标准解释为是“对各门学科教学作纲要性规定的指令性文件”; 顾明远主编的《教育大词典》将其界定为: 是确定一定学段的课程水平及课程结构的纲领性文件, 具体规定各科教学目标、教材纲要、教学要点、教学时数和编定教材的基本要求; 徐国庆将其定义为: 是对某门具体科目的纲要性描述, 它规定了某学科的课程质、课程目标、内容目标、实施建议的教学指导性文件, 它阐述了一门课程的计思想、要达到的目标、所要学习的核心内容, 以及按照什么方式学习这些内容并需要提供哪些支持条件等问题。本文认为“课程标准是依托人才培养方案对于某一门课程知识、能力、素养要求, 具体到课程的课程性质、课程目标、课程内容、课程实施、课程考核等方面进行描述的纲领性文件。”

二、《旅游英语》课程标准建设的要求

《旅游英语》是专门用途英语, 简称“ESP”, 跟基础英语稍微有点差别, 但是它的本质还是英语, 因此, 《旅游英语》课程标准建设应该达到以下要求:

(一) 文件要求

由我国教育部高等学校教学指导员编著的, 高等教育出版社在 2018 年 4 月出版的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称“国标”)和 2018 年 4 月 12 日由教育部、国家语言文字工作委员会正式发布的《中国英语能力等级量表》(China Standards of English, 简称 CSE)(以下简称“量表”)两个文件为《旅游英语》课程标准建设提供了明确的指导。《国标》中明确指出旅游管理专业的专业性质特点为: 综合性、创新性和实践性。《国标》在培养旅游管理专业学生的专业能力要求时提到, 要着重培养学生的自我学习能力、知识应用能力、服务意识和管理能力、信息操作技能、掌握一门外语的听说读写能力、具备专业文书的写作能力以及语言沟通能力。《量表》是首个面向中国学习者的

英语能力标准, 经国家语委语言文字规范标准审定委员会审定通过, 于能力等级把中国英语学习者和使用者的英语语言能力从低到高分为一至九个等级, 归为基础、提高、熟练三个阶段。教育文件指出, 高职学生英语能力应达到三级, 这一阶段学生应对的是基础阶段三级, 具体语言能力表现为“能理解日常生活中的简单语言材料, 获取特定或关键信息, 抓住要点, 推断他人的意图。能在日常生活或一般社交场合中用简单语言与他人交流, 描述个人经历、志向等, 并能说明理由、表达观点等, 表达基本准确、连贯、顺畅。”口头表达能力总表描述为“能应用熟悉的话题与他人进行简单交流, 且需要保证语音、语调和时态基本准确, 表达连贯。”

(二)《旅游英语》课程标准建设要求

参照两个文件要求, 对接英语地陪工作岗位技能需求, 《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》中“实用为主、够用为度”原则, 高职院校的《旅游英语》课程, 应该突出实践性, 着重培养学生英语听、说能力、服务意识、自我学习能力和跨文化交际能力, 具体是进行: 课程基本信息、课程性质、课程目标、课程内容、课程实施建议和课程考核六个方面的描述。

三、《旅游英语》课程标准建设

(一) 课程基本信息

课程名称: 旅游英语

课程类型: 专业基础课

课程推荐学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实操 36 学时。

课程推荐开设学期段: 第三学期一段

课程适用专业: 旅游管理专业、酒店管理专业

(二) 课程性质

本门课程是旅游管理专业的基础性专业课程, 在旅游和管理专业中起到提高学生英语沟通能力的作用, 为学生未来就业打下基础; 本门课程的先导课程包括《新职业交际英语》以及旅游管理方面的专业课程, 这些课程为该门课的学习打下了专业和基础, 后续专业课程的学习能够让学生在专业情景中更深入的运用相关知识, 切实提升自身实践能力和应用能力。

(三) 教学总目标

学生能够掌握英语地陪导游岗位工作的英语知识, 能用英语提供导游服务; 教师在教学过程中, 也需要借助有效防水, 进一步强化学生跨文化交际能力, 提升学生文化自信和文化自豪感, 确保英语基础较好的学生能够顺利考取英语导游证。按照旅游行业的“吃住行游购娱+接+送”分成 8 个模块进行描述。如下表:

表一-课程目标模块描述

模块编号	模块名称	对应职业资格证书的技能模块内容
1	接	接站
2	住	酒店入住

3	吃	用餐服务	6	购	购物服务
4	行	日程安排	7	娱	娱乐服务介绍
5	游	景区服务	8	送	送别服务

表二 课程目标模块知识目标描述

模块编号	模块名称	知识目标描述
1	接	掌握英语问候语和表达欢迎词；掌握英语团队确认的表达法。
2	住	酒店星级和特色的简单英语介绍；收集护照的英语表达；入住手续的英语表达
3	吃	用餐酒店特色简单英语介绍；帮助用餐英语表达；用餐评价英语表达
4	行	景点名称的英译基本方法；介绍景点日程安排的英语句型；沿途风光英语介绍
5	游	表示出发前和下车前表示提醒的英语表达；英语景点解说；旅游线路图的英语介绍
6	购	介绍特产或者纪念品的英语表达；英语帮助游客购物。
7	娱	介绍当地不同的娱乐设施的英语基本句型和英语娱乐线路指点
8	送	退房前的提醒英语表达；退房提醒的英语表达；送别词的英语结构和表达

表三 课程目标模块能力目标描述

模块编号	模块名称	对应知识目标描述
1	接	学生能够用英语辨认团队；正确运用问候语和致欢迎词。
2	住	学生能够用英语完成团队人数、行李的确认，收集护照并完成入住手续。
3	吃	学生能够完成用餐地点特色简单英语介绍，能够用英语帮助用餐并解决用餐中出现的问题。湘菜讲解
4	行	能够翻译景点名称；介绍景点日程安排；英语沿途风光介绍
5	游	表示出发前和下车前提醒的英语表达；英语景点解说；介绍景点日程安排的英语表达；
6	购	能用英语介绍特产或者纪念品；用英语帮助游客购物。
7	娱	能用英语介绍当地不同的娱乐设施和线路指点。
8	送	能用英语进行退房前的提醒、退房、致欢迎词。

表四 课程目标模块素质目标描述

模块编号	模块名称	对应素质目标描述
1	接	培养学生讲礼貌的习惯，弘扬中国礼仪之邦的文化传统。
2	住	培养学生工作中细致周到的习惯。
3	吃	培养学生跨文化交际能力，并弘扬中国餐饮文化。
4	行	培养学生做事有条理的习惯。
5	游	通过学生对景点特色和景点蕴含的历史文化的了解培养学生爱国热情和文化自豪感。
6	购	通过了解纪念品中蕴含的中国元素，培养学生中国制造的意识。
7	娱	了解不同娱乐的特色，培养学生中国悠久文化历史的文化自信。
8	送	了解送别中的一些常用诗词谚语的翻译培养学生悠久文化的文化自豪感。

（四）课程教学内容

表五 课程目标模块对应教学内容标准

模块编号	模块名称	教学内容描述	教学内容标准
1	接	掌握英语问候语和表达欢迎词；掌握英语团队确认的表达法。	1. 能用英语完成自我介绍和团队介绍 2. 能致欢迎词 3. 能用英语询问游客数量，行李件数和行程情况。
2	住	酒店星级和特色的简单英语介绍；收集护照的英语表达；入住服务的英语表达	1. 能够用英语在酒店大厅安排好游客 2. 能用英语核对游客和行李数 3. 能用英语收集护照，完成入住 4. 能用英语告诉客人电梯位置和房间楼层。
3	吃	用餐酒店特色简单英语介绍；帮助用餐英语表达；用餐评价英语表达；能介绍简单湘菜	1. 能用英语简单介绍酒店特色 2. 能用英语“烹饪方式 + 原料（+with + 配菜）”的方法介绍菜名。 3. 能用英语询问用餐评价 4. 能用英语简单介绍湘菜。
4	行	景点名称的英译基本方法；介绍景点日程安排的英语句型；能用英语介绍沿途风光；能用英语介绍城市概况	1. 能用“拼音 + 景点类别的词”翻译景点名称 2. 能用英语告知旅游日程安排 3. 能用英语介绍沿途风光 4. 能用英语介绍城市概况（位置、面积、人口、历史和主要的特色）：

5	游	表示出发前和下车前表示提醒的英语表达; 英语景点解说; 旅游线路图的英语介绍	1. 能用英语进行出发前提醒 2. 能用英语进行下车前提醒 3. 能用英语进行简单的景点介绍 4. 能用英语介绍旅游线路图 5. 能用英语介绍景点 (老师准备的湖南六个景点)。
6	购	介绍特产或者纪念品的英语表达; 英语帮助游客购物。	1. 能用英语介绍特产 2. 能用英语帮助游客讨价还价 3. 能用英语帮助客人挑选商品
7	娱	介绍当地不同的娱乐项目的英语基本句型	1. 能用英语简单介绍娱乐项目 2. 能用英语告知游客外出游玩的注意事项
8	送	退房前的提醒英语表达; 退房提醒的英语表达; 欢送词的英语结构和表达	1. 能用英语进行客人退房提醒 2. 能致欢送词。

课程考核标准

表六课程考核表

考核类别	考核项目	分值	比率%	考核方法
	英语接站服务	15	15	致英语欢迎词
	英语入住服务	15	15	酒店特色英语介绍
	英语用餐服务	15	15	湘菜英语介绍
	英语日程安排	10	10	城市概况英语介绍、沿途风光介绍、英语日程安排 (三个内容抽一)
	英语观光服务	20	20	从提供的 6 个英语景点中抽一个进行介绍
	英语购物娱乐服务	10	10	英语介绍当地特产
	英语送别服务	15	15	致英语欢词
	合计	100	60%	
期末考试 / 考查		100	40%	期末考试
合计		100	100%	

(六) 课程教学实施建议

1. 教学组织建议

本课程是英语 + 专业, 建议教学组织采用讲授 + 情景 + 任务 + 角色扮演的方式开展教学活动。

2. 教学资源选用建议

(1) 参考教材: 《旅游英语》《行知行业英语 - 旅游》

(2) 数字化教学资源: PPT、(教学) 视频

(3) 学习平台: 学习通

3. 教学条件要求

(1) 授课场地要求: 有 WiFi, 有网络, 能够使用学习通; 上课屏幕和电脑屏幕能够随时切换; 本课程实践教学比较活动较多, 在条件允许的前提下, 教师可在旅游实训模拟实验室及开展教学活动。

(2) 教学团队要求: 建设组建“校内专业教师 + 教育专家 + 企业工程师”团队, 主要因素在于本门课程的实践性较强, 教学团队相对固定可确保人才培养质量。

(七) 其他说明

1. 本课程标准在使用过程中, 要学校和教师根据教学情况进行不断完善与修订。

2. 任课教师可以根据教学情况, 制定教学计划, 设计更加详细、完善的单元教学方案, 教学时可以根据教学周数对学时进行调整。

3. 为保证项目训练的 normal 实施, 训练项目参考学时原则上不可随意调整。

4. 根据专业特点并结合课程特点, 开发在线网络课程, 形式可以是 MOOC、微课程或空间课程; 按照“人人建设, 人人共享”的原则, 发动教师、学生、企业专家共建数字化资源和网络课程, 做到实时更新, 进而满足学生学习需求。

四、结语

从《旅游英语》课程标准建设过程不难看出, 课程建设标准建设以了解国家对该门课程的建设要求为前提, 掌握岗位对该门课程建设需求为基础, 以技能训练为目标的课程教学内容体系设计的人才培养战略。通过落实相应措施, 能够进一步提升人才培养质量, 实现岗位与专业人才培养的有效对接。

参考文献:

[1] 宋子千. 科技引领“十四五”旅游业高质量发展[J]. 旅游学刊, 2020, 35(06): 10-12.

[2] 朱作仁. 教育词典[Z]. 南昌: 江西教育出版社, 1987: 612

[3] 顾明远教育大辞典[M]. 上海: 上海教育出版社, 1990: 280.

[4] 徐国庆, 职业教育课程论[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2015: 35.

[5] 教育部普通高等学校本科专业类教学质量国家标准[S]. 高等教育出版社, 2018.

基金项目: 本文系 2020 年湖南省高校思想政治工作精品项目“课程思政”视角下的《旅游英语》在线课程建设研究 (项目编号: 20JP021) 和 2019 年郴州市社会科学规划立项资助课题“三教”改革背景下职业院校在线精品课程建设研究 (项目编号: Czssk12019045) 的阶段性成果。

作者简介:

陈依灵 (1977-), 女, 汉族, 湖南郴州, 硕士在读, 副教授, 主要研究方向: 应用语言学。

周华艳 (1983-), 女, 汉族, 湖南郴州, 讲师, 主要研究方向: 应用语言学。

网络时代职业院校课程思政实施现状与对策研究

邵 晓

(海军士官学校, 安徽 蚌埠 233012)

摘要: 课程思政是落实立德树人育人任务的重要举措, 是构建“三全育人”格局的关键环节, 有利于提升职业院校育人质量。职业院校要积极推进思政教育和专业课教学深度融合, 解决当前职业教育困局, 挖掘专业课中蕴含的思维元素, 做好课程思政顶层设计, 积极打造网络思政教育平台, 让思政教育真正“进课程”“进大脑”, 组织课程思政培训, 提升教师个人政治觉悟, 让时政新闻融入课堂, 增强学生社会责任感, 开展多元化劳动教育, 全面提升学生职业道德素养, 提升职业院校课程思政建设质量。

关键词: 网络时代; 职业院校; 课程思政; 现状与对策

职业院校要积极贯彻课程思政理念, 把职业教育和思政教育衔接起来, 抓好学生思政教育工作, 打造全员、全过程和全方位育人新格局, 渗透工匠精神、传统文化和时政新闻等融入教学中, 进一步提升学生道德素养, 为培养工匠型技能人才做好准备。职业院校教师要积极学习课程思政理念, 提升个人政治素养和信息化素养, 立足“互联网+”教育理念, 端正学生对网络文化态度, 筑牢学生思想意识形态防线, 积极搭建网络思政教育平台, 拓宽课程思政教育渠道, 让思政教育融入各门专业课, 关注国家社会热点新闻, 弘扬社会正能量, 让学生接受美好品德熏陶, 进一步提升学生道德素养。

一、网络时代职业院校课程思政实施现状

(一) 多元文化对课程思政实施造成了冲击

随着“互联网+”时代的到来, 网络游戏、短视频和追星文化等对职业院校学生三观造成了冲击, 多元文化对职业院校课程思政建设也带来了一些障碍。例如部分学生出现了沉迷网络游戏、盲目追星和刷短视频等问题, 甚至出现了沉迷享乐、盲目攀比和社交障碍等问题, 对学生道德素养造成了冲击, 不利于学生身心健康。此外, 多元文化还影响了课程思政教育内容, 例如很多学生开始追捧“洋节日”、个人英雄主义, 对传统文化认同感不强, 缺乏参与社会公益活动积极性, 影响了课程思政实施进度。

(二) 课程思政建设顶层设计不太合理

很多职业院校把技能教育放在首位, 课程思政建设所占比重比较低, 缺乏系统性课程思政规划, 缺乏科学化顶层设计, 影响了专业课和思政教育的融合, 没有营造良好的课程思政氛围。例如有的学校把课程思政建设责任划归到思政教研室, 忽略了组织专业课教师学习课程思政理念, 对“三全育人”理念贯彻不太彻底, 影响了课程思政建设力度。课程思政建设顶层设计中没有把课程思政和教师奖励制度衔接起来, 影响了教师参与课程思政建设的积极性。

(三) 学生对课程思政不太重视

随着近几年就业形势日益严峻, 职业院校学生把就业放在首位, 忙于职业技能训练, 对学校课程思政建设不太感兴趣, 缺乏思政学习积极性, 不太愿意参与学校组织的社会公益活动, 不利于自身职业道德素养培养。部分职业院校学生学习习惯不佳, 存在沉迷网络游戏、网络交友等问题, 缺乏学习自主性和社会责任感, 不太关注社会热点新闻, 对课程思政的认知比较肤浅, 不太配合专业课教师思政教育活动, 这给职业院校专业课教师开展课程思政建设带来了不小的困扰。

(四) 课程思政缺少网络化平台

互联网时代下, 微信、微博和抖音等已经成为职业院校学生

最主要的社交手段、获取信息最主要的渠道, 无形中影响了学生价值观、就业观和交友观, 但是学校却忽略了运用互联网开展课程思政建设, 影响了课程思政建设质量。例如很多职业院校专业课教师只是简单渗透职业道德素养、工匠精神和爱国主义教育, 忽略了利用学校线上教学平台、微信公众号和短视频 APP 等开展课程思政建设, 导致课程思政脱离学生生活, 影响了课程思政建设进度。

二、网络技术在职院校课程思政实施中的优势

(一) 有利于促进职业院校课程思政实施

课程思政建设是一场“持久战”, 既要深入挖掘专业课中蕴含的思政素材, 构建课程思政建设顶层设计体系, 明确课程思政建设路径、专业课教师职责和网络思政教育渠道, 确保职业院校课程思政建设顺利推进。此外, 教师还要积极学习线上教学 APP、短视频 APP 和微课等信息技术, 运用互联网促进课程思政建设, 把课程思政真正延伸到专业课教学和学生生活中, 拓宽课程思政教育渠道, 加快落实“三全育人”理念, 提升专业课教学质量。

(二) 有利于提升学生职业道德素养

职业道德素养是企业招聘人才重要标准, 也是学生就业的重要保障, 因此, 职业院校要大力推进课程思政建设, 运用互联网搜集相关就业信息, 围绕就业导向来开展课程思政建设, 运用互联网渗透课程思政理念, 从而提升职业院校学生职业道德素养。例如教师可以搜集互联网《大国工匠》纪录片片段, 并把纪录片通过微博、微信、线上教学平台等网络渠道推送给学生, 让学生尽快接受并参与课程思政建设, 让他们在学好专业课的同时, 提升个人职业道德素养, 为未来就业奠定扎实基础。

(三) 有利于增强学生政治认同感

职业院校学生缺乏社会阅历, 对互联网的双面性认识还不太深刻, 只是把互联网当做了解信息、休闲娱乐的平台, 忽略了利用互联网了解时政新闻, 课程思政可以扭转他们对互联网态度, 引导学生利用互联网关注国内外局势, 从而增强学生政治认同感和社会责任感。职业院校专业课教师要积极构建网络课程思政平台, 利用好学校网站、微信公众号和 QQ 群等平台, 全方位渗透课程思政, 随时随地向学生推送课程思政相关内容, 例如卫国戍边英雄先进事迹、抗美援朝志愿军精神等, 引导学生关注时事, 让他们树立爱党爱国坚定信念。

(四) 有利于提升职业院校育人质量

职业院校是我国培育技能人才的重要摇篮, 要积极贯彻立德树人教育理念, 挖掘各个专业、各门课程中蕴含的思政教育素材, 契合中国特色社会主义发展需求, 以培养中国梦建设者为目标,

运用网络技术构建全新的课程思政建设格局,提升职业院校教学和育人质量。例如教师可以积极浏览 MOOC 平台课程思政建设相关视频,提升个人政治觉悟,借鉴其他高校开展课程思政建设的经验,不断完善提升自身课程思政教学能力,打造“专业+思政”的育人新格局。

三、网络时代下职业院校课程思政实施对策

(一) 挖掘专业课思政元素,完善学校顶层设计

职业院校要立足各个专业特点,组织各个专业教师进行研讨会,挖掘各门专业课程中蕴含的思政元素,进一步完善课程思政顶层设计,进一步明确专业课教师在课程思政建设中的角色、工作职责和奖励机制。首先,专业课教师要挖掘课程中蕴含的思政素材,围绕这些新素材制作微课、课堂教学方案和社会实践活动等目标,把课程思政延伸到这些环境中,让学生沐浴在浓郁的思政教育氛围中。例如通信工程类专业教师可以把我国 5G 技术作为课程思政切入点,搜集我国 5G 技术研发历史以及年轻一代通信工程人才作出的贡献,真正把专业课教学和课程思政建设衔接起来。其次,教师可以播放 5G 技术科研成果短片,介绍 5G 技术网速、视频传输率、画面分辨率等专业数据,介绍 5G 信号基站建设标准以及我国 5G 技术普及等,让学生真正感受到我国 5G 技术艰辛科研之路,打破了国外通信技术垄断,有利于增强学生民族自豪感和自信心。教师可以鼓励学生搜集 5G 技术相关新闻、视频,让他们了解祖国通信技术的飞速崛起,同时让他们了解科研人员坚持不懈、日复一日坚持实验的科研精神,同时还可以渗透爱国主义教育,激励学生学好专业课,让他们树立报效祖国的远大志向。

(二) 拓展课程思政渠道,提升专业课育人质量

专业课教师要积极开辟多元化课程思政建设渠道,协调好课堂、课外拓展实践和线上教学之间的关系,营造浓郁的课程思政育人氛围,陶冶学生道德情操。首先,教师要利用好校内线上教学平台,找准专业课和课程思政衔接点,录制“专业+思政”教学视频,并搜集相关案例,并及时把这些视频分享到线上教学平台,让学生一边学习专业,一边接受思政教学,方便学生随时下载课程思政视频,提升课程思政建设质量。此外,教师还可以和学生进行线上互动,例如解答学生对职业道德素养的相关问题、对职业规划相关问题,并搜集学生对线上课程思政教学的建议,不断完善网络课程思政教育方式和内容,让他们也积极参与到网络课程思政平台建设中。其次,专业课教师可以运用班级微信群和 QQ 群开展课程思政教育,从职业院校学生学习习惯培养、环保教育、网络文明教育和工匠精神培育等角度入手,不定期向学生推送课程思政相关信息,实现课程思政和专业课教学的双赢。例如教师可以针对互联网言论自由开展课程思政建设,剪辑经典互联网相关案例,讲解我国互联网言论自由、名誉权和隐私权等相关法律规定,让学生明确互联网不是法外之地,督促学生遵守网络文明公约,进一步提升职业院校专业教学质量。

(三) 加强教师课程思政培训,提升教师政治素养

职业院校要全面推进课程思政建设,一方面要积极组织各个专业教师参与课程思政培训,系统性讲解立德树人、三全育人等理念,重点讲解专业课教学和课程思政的衔接,明确课程思政建设难点和有效建设路径,鼓励本校专业课教师积极参与课程思政建设。另一方面,学校要把课程思政纳入教师绩效考核、晋升评优等工作中,以此来督促每一位教师都积极参与课程思政建设,让这一理念真正渗透进各个专业教学中。第一,学校可以定期举办课程思政培训,详细讲解三全育人实施过程、与专业课衔接等教

学技巧,并分享本校优秀教师课程思政教育案例,为教师们树立良好榜样,新一步提升教师个人政治素养。第二,各个专业教研室要定期举办课程思政研讨会,组织本专业教师学习“四有好教师”、三全育人、工匠精神和立德树人等理念,为课程思政建设奠定良好基础,提升本专业课程思政建设质量。

(四) 融入热点时政新闻,提升学生社会责任感

职业院校课程思政建设要与时俱进、紧跟时事,把时政新闻作为课程思政建设亮点,引导学生关注国内外热点新闻,进一步增强学生政治认同感和社会责任感。例如教师可以带领学生观看卫国戍边英雄事迹,让学生了解祁发宝、陈红军、陈祥榕、肖思远、王焯冉英勇抗击外军的感人故事,让学生真正了解和平年代下默默驻守边境的戍边战士,激发他们家国情怀。团长祁发宝率领战士们英勇抵抗外军,身受重伤,陈红军、陈祥榕、肖思远、王焯冉英勇营救团长,并誓死捍卫边境线,他们四人用生命捍卫了祖国领土,把青春永远留在了雪域高原。教师要鼓励学生学习戍边英雄精神,自觉维护祖国利益,时刻把祖国记在心间,坚决不做损害国家利益的行为,坚定不移拥护中国共产党的领导,鼓励学生树立报效祖国、回报社会的远大志向,进一步增强学生社会责任感。

(五) 积极渗透劳动教育,提升学生职业道德素养

职业院校学生缺乏劳动积极性和吃苦耐劳精神,专业课教师要积极渗透劳动教育,端正学生劳动价值观,培养学生吃苦耐劳精神,进一步提升学生职业道德素养。例如通信工程类专业实践性强,涉及很多户外作业,工作环境也较为艰苦,教师可以结合专业特点来开展课程思政建设,积极渗透劳动教育,培养学生爱岗敬业和吃苦耐劳精神。教师可以播放通信类企业户外作业视频,让他们了解 5G 基站户外施工、通信线路检测与维修以及信号塔调试等实训流程,让他们提前了解岗位技能,更要让他们向企业师傅学习,发挥不怕脏、不怕累的精神,积极参与通信工程实训与社会实践,认真完成每一项户外实训项目,尊重他人劳动果实,提升个人劳动技能。此外,教师还可以组织劳动公益活动,例如组织校园垃圾分类活动,让学生对校园教学楼、宿舍和食堂等垃圾桶进行清洗,并进行垃圾分类,同时还可以让学生体验食堂洗菜、擦洗桌椅、清洗餐具等劳动,培养学生吃苦耐劳精神,进一步提升学生劳动技能,全面提升职业院校课程思政育人质量。

四、结语

职业院校要积极促进专业课教学和课程思政的融合,运用互联网技术开辟课程思政新渠道,缓解学生网络成瘾问题,围绕专业课蕴含的思政素材制定教学方案,提升学生职业道德素养,让每一位专业课教师都参与到课程思政建设中,把职业道德素养、时政新闻、网络法治教育和劳动教育等打造为课程思政建设亮点,提升职业院校育人质量。

参考文献:

- [1] 王春林.“互联网+”驱动下基于产教融合的“课程思政”建设路径探究[J].电脑知识与技术,2020,16(05):108-109+113.
- [2] 高红艳,单文慧.职业院校专业课程思政建设内涵、难点与实施路径[J].对外经贸,2022(05):115-118.
- [3] 肖加平,王蕾.“大思政”视域下职业院校高质量课程思政建设的路径研究[J].职教通讯,2022(03):97-101.

职业院校市场营销课程新型教学模式的探讨

付泽江

(云南经贸外事职业学院, 云南 昆明 652500)

摘要: 随着经济社会的高速发展, 市场营销专业的发展呈现出良好的态势。但目前中职学校的市场营销课程大多更加注重理论性教学, 缺乏实践教学方式的有效应用。在职业院校的市场营销课程中, 教师需要引导学生构建扎实的理论基础, 从而让学生发展成为高层次、创新性较强的复合型人才。基于此, 文章对职业院校市场营销课程的特点进行分析, 并对职业院校市场营销专业课程教学现状展开探究, 引导学生深入理解和探究职业院校市场营销课程的价值, 最终构建一个新型的市场营销课程教学模式。

关键词: 市场营销; 职业院校; 人才培养

作为职业院校经济管理类专业的主干课程, 市场营销课程具有较强的实践性和应用性, 教师需要结合专业课程的特点展开分析, 科学制定教学目标, 优化教学内容, 在备课、上课、课后反思等环节进行优化, 让学生全身心地投入到学习活动中, 在学习活动中解决学习重难点, 最终达到理想的学习效果。

一、市场营销课程特点

市场营销是经济管理学院管理类专业的一门基础学科, 这门课程的重要教育目的是培养学生形成信息收集、整理的能力, 形成创新思维能力和市场推广的能力。这门课程的内容量较为丰富, 主要对营销学的基本概念、理论和方法展开分析, 并结合案例讨论说明市场营销工作的价值, 帮助学生理解市场营销学知识点之间的结构, 让学生掌握基本的市场营销概念, 掌握基本的应用方法, 培育学生良好的学习方式, 形成高效解决问题的能力。市场营销这门课程的定位主要有三个方面, 也就是基础定位、目标定位以及发展定位。基础定位指的是导购员、促销员、销售文员等岗位; 目标岗位包括区域经理、销售经理、市场经理等经理岗位; 发展岗位包括销售总监、市场总监、省级经理等岗位。市场营销课程设置主要包括市场调查、营销策划、营销管理、产品销售、商务谈判这五方面, 教师主要根据课程结构进行调整, 从而展开系统性的教学。

市场营销课程涵盖的知识点丰富, 知识之间的连贯性较强, 主要是对整个市场销售工作展开教学。市场营销学作为一门应用性经营管理学科, 受到更多国家、企业的重视, 是与社会实践紧密联系的学科。在课程教学中为了紧密联系时代发展趋势, 让学生理解基本的知识原理, 教师需要引导学生阅读相关的参考资料, 并科学有效地展开知识教学。

二、职业院校市场营销专业课程教学现状

(一) 学生厌学情绪严重

在职业院校教学阶段, 学生在市场营销课程学习中会遇到各类学习重难点, 当面对较难的知识点他们会出现明显的厌学情绪, 具体表现为对学习的动力不足, 课堂不认真听讲, 甚至还会存在课堂秩序被破坏的现象, 绝大多数学生不能按时完成课后的作业。另外, 目前绝大多数教师都采取知识讲解的方式, 教师无法调动学生的学习积极性, 在这种情况下学生的专业技能掌握情况会受到影响, 这也不利于自我的心理健康发展。

(二) 高素质师资力量不足

与其他课程类型不足, 市场营销课程要求教师在理论教学的同时注重培养学生的实践应用型。然而, 在实际情况下, 市场营销专业教师具备扎实稳固的理论功底, 但自身缺乏一定的实践应用能力, 并没有参与实践的经验。在这种情况下, 教学就出现了重理论轻实践的教育现象, 这也间接导致学生在实践探究的过程中出现操作能力上的问题, 高素质师资力量不足影响着市场营销

课程的有效开展。

(三) 实训场地资源不足

近年来, 职业院校实现课程教学拓展, 纷纷开设市场营销专业课程。随着职业院校教学模式的改革, 学生也不断增多。但由于场地不足的问题, 学生没有充分的实践操作训练资源展开学习, 学生的实践操作能力无法得到增强, 无法应对市场影响岗位的需求, 这也影响着学生的就业发展。对此, 实训场地资源问题成为了阻碍学生专业素质和技能发展的关键。

三、职业院校市场营销课程改革的價值

近年来, 随着职业教育的发展, 职业教育理念逐渐渗透在教学的活动中, 但真正提高市场营销人才的社会竞争力, 就需要优化市场营销的实践教学方式, 注重培养学生的综合素质和技能, 结合学校现有的教学目标进行改革, 从而调整教学方案, 实现培养“通才教育”和“专才教育”相结合的培养目标。

课程是职业院校培育人才的主要形式, 并确保实现教学目标的重要依托。对此, 加强课程改革, 是教育教学环节的关键。在课程教学工作中, 教师需要做好课程实践改革, 优化教育资源配置, 有效利用中职市场营销的教育资源, 从而培养更多的市场营销专业人才。在全球化的发展背景下, 知识领域快速发展和变革, 教育的内容和系统也更加完善, 学生不再接受简单的知识教学, 所以做好课程教学改革尤为关键。在职业教学中, 市场营销课程要做好体系化的教学改革, 构建学校精品课程, 构建系统性的教师团队, 加强课程改革, 有助于提高理论研究的时效性, 并引领职业教育的发展方向。

对于职业院校的教师来讲, 培育技能型人才是教育的目的。简单的专业知识教学已经无法满足当前的教学需求, 为职业教育带来了较多的问题。这就需要教师创新教学方法, 构建一个类似企业工作环境的学习环境, 将教材内容与工作任务联系起来, 构建系统性的教学方案, 助力学生的职业教育能力。在教育阶段, 做好教学改革, 搭建学习氛围浓厚的教学平台, 培养以岗位职业能力为根本的教学形式, 从而让学生完成具体的任务和工作, 能够加强实践教学能力, 促进学生的职业素养发展, 真正做到“零距离”上岗。在市场营销专业教学工作中, 教师要做好课程教学改革, 实现三方面的教育对接, 加强学校和合作企业的合作, 从而引导学生参与到实训活动中, 提高学习的效果。教师要重点关注工作过程导向的改革, 从而促进我国职业教育的发展与变革。

四、职业院校市场营销新型教学模式构建

加强对教学方法的改革是高职院校不断探索的方向, 实用性强的教学方法, 有助于培养经营与管理人才, 培养学生掌握丰富理论知识的同时, 形成良好的适应能力。对此, 职业院校的市场营销专业要加强教学模式的构建, 形成完善的教学模式, 加强体系化建设, 这样才能让学生学会市场营销的基本理论知识,

掌握关键的知识技能,提高实践操作能力,为后续的工作夯实基础。

(一) 课堂演示教学

课堂演示教学就是通过多媒体教学软件演示具体的知识点,这种教学方式有助于学生加强对知识点的理解,建立系统性的知识框架,为后续的学习打下坚实的基础。在教学过程中,教师需要在课前、课中和课后做好教育教学安排,增加课堂教学容量,并压缩课堂教学的时间,提升学生的学习动力,实现教学内容的直观性,让学生能够更加简单地理解基础知识点。另外,在市场营销教学中,构建系统性的课程体系尤为关键。很多学生的知识体系是零散的,教师需要做好知识点的梳理,利用思维导图的形式,让学生自主构建知识框架,使复杂的知识理论转变为更加简单易懂的知识点。比如说,在讲解企业的“广告策略”时,教师可以有效利用多媒体放映广告的短片,让学生和教师共同参与到鉴赏活动中,从而鼓励学生更好地理解企业广告内容要点。在课堂教学结尾,教师可以让学生通过画图的形式对整节课的知识点框架进行完善,画出思维导图,有助于学生将知识点进行融会贯通。

(二) 分组案例讨论

案例教学强调学生的实践探究能力发展,旨在培养学生通过案例分析的形势,了解知识的特点和类型,并提高学习效率。这种学习模式更加灵活,学生也更愿意接受,大部分学生能够通过分组案例讨论快速掌握抽象的理论知识要点,通过相互学习和鼓励,举一反三,灵活运用知识要点,达到预期的教学效果。案例教学能改变学生的被动学习情况,让学生主动解决实际问题,培养学生的主动学习性,提高学生的独立思考能力,更好更快地解决实际问题。比如说,在讲解“产品定位”的有关理论时,教师可以让学生根据自己所熟悉的案例进行探讨,让学生说出自己熟知的一个产品,并分析产品的市场定位,让学生通过小组合作讨论的形式进行探讨,从而了解目标市场和策略。在探讨活动中,有的学生说出了潘婷、飘柔等洗发品牌,说明目标市场定位,学生在趣味性的学习活动中,提高了学习效率,加强了对市场定位的理解。

(三) 竞赛激励活动

职业院校的学生具有较强的竞争意识,它们具有强烈的表现欲,希望自己能够参与竞赛,获得一个好的成绩,并满足自我的表现欲。对此,教师要充分利用学生的这一表现心理,培养他们的自我表现欲,提高他们对知识点的掌握程度。比如说在“推销理论”教学中,教师可以将所有学生分成几个小组,让学生通过单位的形式在学校内进行推销。教师可以设置竞赛比拼活动,最后统计每个组的销量,并让所有小组写出自己的活动总结。这种竞赛的形式有助于学生形成自信自强的性格,积极面对生活态度,从而步入未来的社会,形成一个良性的学习心态。

(四) 创设趣味情境

在教学活动期间,模拟教学是提高教学实效性的重要形式,是教学适应社会化发展要求的主要形式,它强调培养学生的知识能力和素质。对此,教师需要构建相应的教学情境,营造浓厚的实践训练氛围。其中,教师在教学过程中可以根据营销内容创设教学情境,让学生根据教学情境完成相应的活动。比如说,在学习“谈判策略”时,教师可以引导学生进行自愿结组,分为三到五个小组,让学生在模拟的情境中完成学习活动,模拟整个谈判交易的过程。教师需要逐步由知识的传授者转变为知识的指导者,做好对学生的教育指导。其中,教师可以构建虚拟的教学情境,让学生利用学习过的知识点回答问题:假如你是一家濒临倒闭的服装厂厂长,你如何利用自己所学过的营销知识让企业起死回生

呢?教师通过设置趣味性的问题,引导学生深入到模拟情境教学活动中,大大激发了学生的学习探索主动性,培养了学生的实践应用能力。

在整个教学过程中,教师需要明确自己的角色定位,为学生设置教学情境,让学生在具体的情境下完成学习活动。在整个授课的过程中,教师可以恰当地安排一些简单的问题,让学生发挥自己的想象力,根据自己所学的知识解决实际问题,从而提高学生的问题解决能力,提高学习的质量和效果。

(五) 构建实训活动

在市场营销课堂教学中,实训教学也尤为关键,教师要采取走出去、引进来的教学方式,将课堂教学延伸到课下,让学生参与到课下的实践活动中。其中,学校也可以邀请市场营销的专家和学者、或是企业经理人来到学校展开教育讲座,让学生了解我国的市场发展规律,学习新时代背景下企业市场发展的路径,开拓学生的学习视野,创新学生的学习思维。不仅如此,教师可以让学生加强与企业的合作,让学生参与到实习单位进行工作,做好市场调研、营销策划等相关工作,从而提高营销的实践能力。在实践教学活动中,教师要做好教学指导,要求学生自由结组,形成六人小组,并按照专业设置调研活动,撰写实训调研报告。调研报告一般由学生小组的形式独立完成,教师在学生上交调研报告后,对学生的报告进行了解,从而做好对报告的检查工作。教师科学构建实训活动,能够为学生构建良好的学习平台,激励学生参与到实训活动中,激发个人的学习潜力。

(六) 注重团队合作

在当前的时代背景下,企业更加看重团队合作,在教学环节教师要注重培养学生在日常的学习活动中形成合作意识。在互动式的教学中,教师要强调学生的小组成员合作,培养学生形成团队合作意识,组织学生完成不同的学习项目,从而锻炼学生的组织能力、控制能力、协调能力。在整个小组合作活动中,学生需要发挥自己在团队中的观点,提出自己的意见和看法,从而引导学生做好与小组成员的交流,通过交流的形式,加强对某一观点的理解和看法,从而使学生提高综合素质能力,为后续工作奠定良好的基础。

五、结语

综上所述,在当前的市场背景下,教学改革势在必行,教师只有创新教学模式,突破传统的市场营销教学模式,转变市场营销人才培养目标,积极开展课程体系化建设,创新传统的教学方式,做好课程体系改革,才能培养出适应岗位发展需求的新时代市场营销人才。教师需要从课堂演示教学、分组案例讨论、竞赛激励活动、创设趣味情境、构建实训活动、注重团队合作等方面出发,做好教学改革优化,才能调整新型教学模式,提高教学质量和效果。

参考文献:

- [1] 杨林安,张茜.高职院校《市场营销》课程创客教育新型教学模式实现路径[J].东西南北,2019(18):143.
- [2] 梁丹.探究职业院校市场营销课程的一体化教学模式[J].营销界,2021(25):39-40.
- [3] 祁智茹.“互联网+”背景下职业院校课堂教学模式创新研究——以市场营销课程为例[J].现代经济信息,2019(18):376-377.
- [4] 刘峰,寇恩华.职业院校市场营销课程新型教学模式的探讨[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2015(03):210-211.
- [5] 邵尉.职业院校市场营销专业实训课程教学改革探讨[J].考试周刊,2016(42):12.

数智化背景下财务管理课程混合式教学模式设计与实践

何承丽

(四川外国语大学, 重庆 400031)

摘要: 随着技术的发展, 传统的教学方式已不再适应当今课堂教学。混合式教学模式结合了传统教学与网络教学的优势, 被越来越多的课程采用。财务管理作为财经类专业的核心课程, 引入混合式教学能够提升学生学习兴趣, 改善课堂教学质量。本文探讨了基于雨课堂平台的混合教学模式在财务管理课程中的应用, 并以货币时间价值为例进行了混合式教学设计与实践, 以为财务管理课程教学改革提供经验与参考。

关键词: 混合式教学; 数智化; 财务管理

科技的发展改变了人们的学习生活方式, 各行各业都面临着巨大的机遇与挑战, 教育行业也是如此。特别是近几年来大数据、智能化、移动互联网、云计算等技术的发展, 学生获取知识的途径变得越来越多, 内容越来越丰富。高校作为人才培养的摇篮, 需要紧跟时代的发展, 对教育理念、育人方式进行相应的革新。

财务管理是财经类专业的核心课程, 课程内容涉及到大量的计算公式, 学习难度比较大, 需要学生有比较强的理解能力以及投入较多的学习精力才能掌握。但是, 由于课程内容比较枯燥, 学生往往主动学习的积极性不高, 往往是被动地接受教师的知识灌输, 学习效果不尽如人意。另外一方面, 财务管理又是一门实践性非常强的课程, 单纯地传授书本知识无异于纸上谈兵。所以在教学过程中融入实验教学, 不仅能够提升学生的学习兴趣, 更能够提升学生的实务操作能力。财务管理课程传统教学模式以课程讲授为主, 由于课程内容比较多, 教师希望在课堂上能够讲授更多的知识点, 所以留给学生的互动时间比较少。而且由于总学时的限制, 虽然很多学校的财务管理课程安排有实验学时, 但是实验课时量比较少, 而且很多时候容易被理论课时挤占。如何调动学生的学习积极性, 如何提升学生的实务操作能力, 如何适应数智化背景下财会人才培养的新要求, 是财务管理课程教学需要深入思考的问题。

一、混合式教学模式及雨课堂平台介绍

传统教学方式采用师生面对面教学, 课堂教学以教师讲授为主, 教师向学生灌输课程理论知识, 学生往往是被动地接受。在线上教学模式中, 学生通过网络获取学习资源, 自主安排学习时间、学习内容, 更强调学生的自主学习能力。混合式教学是指在教学过程中把传统教学方式和数字网络环境的优势结合起来, 并利用不同教学多媒体、教学资源 and 教学环境, 使个性化学习与任务式学习互相融合。混合式教学模式让学生在过程中拥有更多的自由, 每位学生都能够根据自己的情况灵活安排学习与学习内容, 同时又能保证师生面对面的情感交流。

如今许多学校都采取了线上线下混合式教学模式进行课程的教学。虽然, 混合式教学模式之前就有高校开始实行, 但现在混合式教学模式迅速得到推广, 也出现了许多混合式教学平台, 其功能也日趋完善。混合式教学模式有相较于传统教学模式的明显优势, 采用混合式教学模式将课程教学质量能够得到明显地提高。

雨课堂是由学堂在线与清华大学在线教育办公室共同研发的智能教学平台。利用雨课堂平台, 教师可以将丰富的教学资源通过微信推送给学生, 不受始建于空间的限制, 从而使课前学习更加灵活。在课堂上教师可以一键发送 PPT 的习题, 并控制学生答

题时间。通过雨课堂反馈的答题情况, 教师可以及时了解到讲授内容是否被学生掌握。另外, 雨课堂还有弹幕、投稿、课堂红包、随机点名等功能, 每位同学都能在课堂上发表自己的观点, 师生互动形式更加多元。课后教师可通过雨课堂推送习题, 客观题可直接作答, 主观题学生既可以附件作答也可以拍照上传, 作答形式更加多样。另外, 雨课堂平台会对整个教学过程的数据进行详细地记录, 教师可以自由下载学习记录, 通过对教学数据的分析, 教师能够了解每一个学生每一个环节的学习情况。雨课堂是基于微信开发的课堂工具, 无需额外安装 APP, 只需要在微信上关注雨课堂公众号或者添加雨课堂小程序即可。相对于其他需要单独安装 APP 的教学平台而言, 雨课堂的操作更加简单。同时, 微信是学生使用频率最高的 APP 之一, 所以能够及时接受到教师布置的教学任务。利用雨课堂教学平台进行辅助教学, 使得传统课堂教学更加生动, 学生学习积极性显著提高。

二、财务管理课程混合式教学模式构建

(一) 教学准备

在课程开始之前, 教师需要制作详细的教学日历, 对财务管理课程的教学理论课时、实践课时进行科学地分配。进行教师需要对课程内容进行系统地梳理, 按照重要性、难易程度对课程内容进行划分。对于重要性较低、理解较为容易的内容以学生自学为主, 而对于重要性较高、理解较为困难的内容则需要再课堂上重点进行讲解。除此之外, 教师需要搜集整理课程内容相关的电子资源, 例如慕课、视频、课件、案例等资料, 利用这些资料进行辅助教学。

(二) 课程教学

在课前, 教师通过雨课堂发布学习任务, 上传视频、课件等教学资源。学生根据学习指引对课程内容进行自主学习与探索, 鼓励同学之间进行讨论, 学生对学习过程中遇到的疑问进行记录, 并将读书笔记进行上传。教师通过后台查阅学生的学习情况, 并将学生学习过程中遇到的疑问进行搜集整理, 并根据这些数据对课堂授课内容进行相应的调整与完善。在课中, 教师针对课程的重难点进行讲解, 利用投票、抢答、随机点名、弹幕等方式开展开放新问题的研讨交流活动, 活跃课堂气氛、使学生更有参与感。学生在学习过程中如果有不懂的知识点可以在课件相应的位置进行标注。在课后, 教师通过雨课堂平台发布拓展学习任务与检测作业。教师根据学生在课件上标注的疑问以及检测作业的完成情况对学生知识的掌握情况进行评估。教师可以组织线上答疑, 对学生的疑问进行讲解, 并一起对拓展性问题进行讨论。教师还可以将习题讲解的录音添加到课件当中, 方便学生针对自身情况进行查漏补缺。

（三）教学总结

课程教学结束之后，教师可以通过雨课堂导出课堂报告详细地了解学生的学习情况。课堂人数、学生数据、习题数据、课件数据、课堂弹幕、课堂投稿、随机点名等数据在雨课堂平台里都有详细地记录。教师可通过习题总得分、课件查看率、到课率、互动总次数的情况给学生的平时成绩打分。教师还可以在课件详情页查看学生对课件的评论并回复。教师根据课堂报告的数据对教学情况进行总结，并对之后的教学内容进行优化与完善。



图1：混合式教学流程

三、财务管理混合式教学实践——货币时间价值为例

货币时间价值是财务管理中非常重要的一个价值观念。货币时间价值是财务管理课程需要讲授的重点章节，直接影响到学生后续内容的学习。教师需要对这个章节的内容精心设计，确保学生掌握相应的知识与能力。

（一）教学内容梳理

本章教学目标分为三个层次，知识层、能力层、素质层。知识层目标包括货币时间价值的含义与表示方法。能力层目标包括对货币时间价值进行计算，并做出相应的财务决策。素质层目标包括树立正确的金钱观、保持决策理性。本章重难点内容是单利和复利的基本思想以及预付年金和递延年金现值、终值的计算。

（二）教学过程设计

课前，教师通过雨课堂平台上传趣味性案例——荷兰人24美元买下曼哈顿的故事。让学生之间自由讨论这笔交易是否划算。学生可以将观点发布到雨课堂的讨论区。教师也参与到案例的讨论中，在讨论区对学生适当进行引导，让学生对货币时间价值这个知识点产生学习的兴趣。教师可以将财务管理国家级精品资源共享课程的链接发送给学生，并将课件进行上传，让学生提前对课程内容进行熟悉。教师可以再雨课堂后台查看学生的学习进度，对学习进展缓慢的同学教师需要及时督促。

课中，教师开启雨课堂授课，学生可扫码或者输入课堂暗号签到，教师即时了解到学生的出勤情况。教师开启雨课堂授课，学生手机同步显示PPT授课内容。课程开始，教师通过雨课堂发起以下投票：如果去买彩票重点，有两种领奖方式，第一种是立刻领取100万，第二种是5年后领取100万，你愿意选择哪种领奖方式。学生通过雨课堂进行投票，教师可在后台看到投票结果。投票结束后，教师利用雨课堂的随机点名功能，随机进行点名，让学生针对投票阐述自己的观点。然后教师再发起第二项投票：如果去买彩票重点，有两种领奖方式，第一种是立刻领取100万，第二种是5年后领取120万，你愿意选择哪种领奖方式？投票结束后，再采取随机点名方式，让学生阐述自己的观点。老师也可开启弹幕功能，其他同学可以将观点以弹幕形式发送到屏幕上，活跃课堂氛围。最后老师针对两组投票进行总结，并引出本次课程核心内容：货币的时间价值。随后老师再对这一章节的每一个

知识点进行一一讲解。再引入知识点时尽可能多采用前述的投票方式，增加师生之间的互动，让每一位学生都参与到课堂讨论中，提升学生的学习兴趣。

课后，教师发布本次课程内容的课后习题，并发布一个开放性案例供学生思考。课后习题主要检测学生基本知识点的掌握情况，教师及时对学生的作答情况进行评阅，并对错误率较高的题目进行标注，然后将讲解录音上传到雨课堂，供学生自学。当然，教师也需要安排面对面答疑时间，但面对面答疑采取自愿参与的方式，不强制所有同学参加，以节省部分同学的时间。开放性案例旨在启发学生深入思考，将理论知识应用到案例当中，提升学生生活学活用的能力。学生将观点以投稿的形式发送到雨课堂讨论区，教师也参与讨论过程。最后，结合本次课程内容，教师向学生推送一个关于“校园贷”的法制视频，让学生认清“校园贷”的危害，帮助其树立良好的金钱观、消费观。

四、结语

在数智化背景下，传统课堂已不能满足教学需求。混合式教学作为一种将传统教学与线上教学优势结合的教学模式已经为越来越多的教师所使用。财务管理作为一门知识点多且复杂的专业课程，混合式教学模式的引入使得整个教学过程更加灵活生动，课前、课中案例的引入提升了学生的学习兴趣，由被动学习变为主动学习，学习效率明显提升。教师也能借助混合式教学平台对学生的情况更深入全面地了解，进而及时对教学内容、教学方式作出调整。教师也需要跟进时代的发展，不断对教学内容、教学方式完善，以提高教学质量，学生也能在轻松愉快的学习氛围中收获更多。

参考文献：

- [1] 朱忆琳, 汪祥耀. SPOC视阈下会计双语混合教学模式研究——以“财务管理”双语课程为例[J]. 财会通讯, 2019(34): 32-35.
- [2] 邓琳. 基于“三全育人”的高职院校大数据与财务管理专业“课程思政”典型案例挖掘——以《会计学基础》为例[J]. 时代人物, 2022(3): 3.
- [3] 陈克兢, 朱之伟, 郭雯琦, 郝思嘉. 基于雨课堂的混合式教学模式设计与实践——以财务管理课程为例[J]. 大学教育, 2020(10): 26-29.
- [4] 李婉琼, 万新焕. 混合式教学模式下的基础会计学课程教学活动设计与实践——基于云班课平台[J]. 商业会计, 2021(03): 127-129.
- [5] 王丹. “互联网+”背景下“财务管理”课程混合式教学模式应用研究[J]. 辽宁科技学院学报, 2021, 23(01): 63-65.
- [6] 李政辉, 孙静. 我国混合式教学的运行模式与对策研究——以中国财经慕课联盟44所高校为对象[J]. 中国大学教学, 2022(Z1): 88-95.

基金项目：四川外国语大学教学改革研究一般项目（混合式教学模式下财务管理课程教学活动设计实践与探索，编号：JY2146233）

重庆市研究生教育教学改革研究重点项目（“国际化+数智化”视域下审计专业硕士创新人才培养模式的探索与实践，编号：yjg222031）

作者简介：何承丽（1987—），女，重庆人，四川外国语大学国际工商管理学院讲师，研究方向为公司财务与会计。

乡村振兴背景下电子商务专业建设研究

——以广州城建技工学校为例

吴亚锦

(广州城建技工学校, 广东 广州 510000)

摘要:《人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划》提出“十四五”期间技工教育发展的总体要求,明确新的建设目标 and 建设要求,创新举措推动技工教育高质量发展。解读人社部印发的《技工教育“十四五”规划》,技工学校应在专业建设定位、人才培养模式、课程体系构建、课程建设与改革、教学团队、数字化教学资源建设、实训实习资源建设、社会服务能力建设方面贯彻落实。本文以广州城建技工学校电子商务专业为例,深入研究乡村振兴背景下电子商务专业建设。

关键词:十四五;乡村振兴;电子商务;专业建设;一体化;技工学校

《“十四五”电子商务发展规划》阐明我国在“十四五”期间的电子商务发展战略框架,明确电子商务要服务并推进乡村振兴建设,发挥电子商务优势扶贫助农,培育电商平台,带动下沉市场提质扩容。推动乡村振兴和数字乡村的建设,促进县城及农业农村的数字化转型。培育高质量的电商人才,将为乡村振兴注入新的生命力,加强建设高质量学校和高水平专业,完善学校电子商务人才的培养体系,为企业和社会梯度输出电子商务人才,促进技工学校的内涵发展,责任重大。本文以广州城建技工学校电子商务专业建设为例,深入探索乡村振兴背景下的电子商务专业建设思路,研究并总结分析重点建设任务及举措,希望能够为建设高质量技工学校和优质专业建设提供参考。

一、电子商务专业建设整体思路

(一)明确专业定位,人才培养定位准确

《“十四五”电子商务发展规划》作为学校电子商务专业建设规划的重要引擎,立足于现代服务业,服务区域经济发展,以“服务乡村振兴”发展战略为导向,依托广州市技工院校特色专业建设项目,坚持产教融合、工学结合的职业教育发展思路,注重学生技能训练、综合职业能力培养,构建具有学校特色又适应区域产业发展的人才培养模式和培养方案。

广州市从化区以珍稀温泉闻名,有“中国温泉”之都的美称,农业资源和旅游资源丰富,是第三批中国特色农产品优势区。从化区探索乡村振兴之路,建设南平、莲麻等特色小镇、打造“一村一品”美丽乡村。广州城建技工学校在从化区,在乡村振兴背景下,农村电商将作为学校电子商务专业建设的重点。依托从化的地域优势,整合现有的电商社团、营销协会资源,教师团队带领学生走进从化的农村实践基地,深入开展电子商务的市场调研、选品优化,借助“互联网+”的电子商务优势,打造城建特色的电子商务名片,师生团队对特色项目进行多元化营销运营,提升农产品的电商营销能力。学校作为电子商务人才培养的主要场所,加快运营、推广、新媒体、主播等农村电商人才培养,是乡村振兴背景下发展农村电商的主要途径。

(二)立德树人,深化就业质量

围绕职业教育发展思路,积极发挥教师团队课程育人的主体作用,践行教育工作者的初心使命,结合岗位工作实际认真学习,以学生为中心,创新工作方法方式,提升育人育才素质能力,以立德树人为根本,树立正确的思想意识和坚定信念,将思政教育贯穿到学生教育教学的过程中,融入爱岗敬业,忠于职守、求真务实等职业素养的指导,引导学生树立正确的就业观、创业观。

乡村振兴战略促进了农村电商的快速发展,高质量的农村电

子商务人才需求量增加,但存在企业招不到合适的人才,岗位实习或毕业的学生找不到心仪岗位工作的矛盾。电子商务专业的人才培养,要深化工学一体,深度开展产教融合,积极拓宽就业渠道。加强学生的工匠精神培育,注重职业能力、职业素养的提升,开展一体化课程体系构建,加强对教学的过程性管理和考核,严格按照电子商务专业人才培养方案,全过程把控学生的培养规格和毕业条件,着力促进学生培养质量。此外,鼓励师生积极参与各种电子商务比赛,例如电商直播就业创业大赛、视觉营销大赛、全国新零售技能大赛、数据分析之星大赛、电子商务运营师大赛、短视频大赛等。

二、电子商务专业建设具体实践措施

(一)人才培养模式体现“校企双制,工学结合”

根据《2021农村电商发展趋势报告》报告显示,在推动乡村振兴进展中,电商赋农,农村新电商在乡村振兴的体系化建设中效果显著,农产品绿色化、品牌化、平台化上行发展趋势明显。学校电子商务专业的建设,务必要加强校企合作,构建命运共同体,共同推动电子商务专业亮点和特色化建设。在课程教学中增加项目实践教学,教学过程体现实践性、开放性和职业性,构建学校与企业“校企双制、工学结合”双主体的电子商务人才培养体系。学校电子商务专业服务国家乡村振兴战略,立足从化,培养有知识、懂技术、有技能、有互联网思维的“新农人”,落实校企共同参与专业建设的措施,通过专业市场调研,学校电商人才培养与企业用人标准有效对接,企业方参与电子商务专业人才培养方案的制定教材开发、教学实施、质量评价等技能人才培养的全过程中。课程标准的实施阶段,创设企业文化环境,将岗位技能和项目化任务引入教学的环节,将电商岗位的职业素质、职业规范、职业技能等纳入专业考核,实现教学实践与岗位培训对接,为培养高质量电商人才提供坚实保障。

(二)课程体系构建与课程改革

电子商务专业的课程体系开发,以综合职业能力作为培养的目标,应基于电子商务的工作过程,首先解读国家职业技能标准中电子商务相对应的教学标准、人才培养的整体性规定。通过人才培养需求的市场调研,通过典型工作任务的提取与描述,进行一体化课程转化、一体化课程标准编写与一体化课程方案的编制,构建涵盖岗位工作必须掌握的专业知识和专业技能的专业课程体系,并以具体的工作任务作为载体,以学生为中心,以能力为本位,在工作过程中进行学习任务分析,把握“工学一体”的核心教学理念。按照产业工人的职业成长进行人才体系的培养,电子商务专业实施的课程来源于职业典型工作任务。当前的技工学校有初

中起点和高中起点的招生,有三年制、五年制、三二分段等学制,其培养层次应根据企业技能人才队伍的不同层级进程划分,涉及中级技工、高级技工、技师、高级技师。课程的评价体系要以职业能力的评价为核心,要依据国家职业技能标准进行设计。课程体系由公共素养、专业教育、综合实践三个模块构成。公共素养模块包含文化和基础课程、通用职业素质课程;综合实践模块包含综合技能课程、企业实习课程。

课程改革方面,需要基于一体化课程的教学实施,在教学理念、教学设计、教学组织等方面都可以进行探索研究。以教学设计的改革为例,在《商品拍摄》,《文案策划与写作》《直播策划与运营实务》课程教学中,结合从化荔枝营销,将企业真实任务进行转化,引入妃子笑、桂味、糯米糍、淮枝等荔枝品种的预售和销售,以能力的培养为主线,在课程教学中融入荔枝的商品图片拍摄、文案创作、直播运营环节,安排师生到种植基地、加工基地,近距离认知产品,对从化荔枝进行全方面的了解。阶段性的项目实训,将新技术、新工艺、新材料纳入,为开展荔枝线上销售的卖点提炼、商品图片美化、荔枝蜜语文案传播、客户服务环节提供帮助,同时进行全过程多维度的考核评价。

(三) 教学团队建设

电子商务专业的教师队伍需要具有良好的教学水平和教研能力,搭建一线教师、骨干教师、课程负责人、专业带头人的四层梯队结构。一线教师主要负责课程教学的实施;骨干教师主要负责指导一线教师、设计一体化课程的学习任务;课程负责人负责课程资源建设和校企合作项目的开展;教学管理和实习培养、一体化课程方案的编制及课程规划建设;专业带头人负责校企合作项目开发、实训室规划建设、师资队伍建设和人才培养方案编制及专业建设规划。通过对专业教师的业务培训与暑假下企业实践,强化教师的专业技能与企业实践能力。此外,技工学校工学紧密结合,电商产业迭代升级较快,需及时邀请电商经验丰富的行业、企业专家,建立一支专兼职教师比例合理、职业资格结构配置合理、思政素质过硬,生产经验丰富的工匠型一体化教学团队。

(四) 数字化教学资源建设

数字化教学作为配套资源,充分发挥现代化信息技术,以教学性、共享性为原则,广州城建技工学校的电子商务专业2021年被遴选为广州市技工院校特色专业建设项目,“以乡村振兴”为建设特色。以核心课程《网店美工设计与制作》为例,课程组成员不断进行教学的探索与改革,基于电商专业认证的课程改革探索取得初步成果。2021年该课程立项为广州市技工院校精品课程建设项目,是电子商务专业的特色课程和重点建设课程。精品课程网站的构建,将很多宝贵的学习资料整合在一起,实现了“一站式”服务。微课视频、教学资源包等资源让网店美工的系统学习走出课堂,不仅可以更好的服务于专业学生,也可以面向非专业学生,促进教学资源的共享。电子商务专业数字化教学资源建设,要充分利用现有中国大学MOOC、数字化资源中心平台等,鼓励一线教师积极申报精品课程,制作并上传教学资料,让学生对课程形成全面深入的学习。此外,能避免专业课教师的重复劳动,对共性的、基础性的问题,学生可以从课程网站上得到确切答案,可以及时了解与课程相关的最新信息和动态,同时突破线下课堂教学的课时限制,最大程度的避免专业知识学习和信息掌握的滞后性。

(五) 实训实习资源建设

电子商务专业的实训实习资源建设,分为校内实训基地和

校外实训基地。校内实训基地结合综合性学习任务的实施需求,以场地改造和实训室新建为主。电子商务专业是实践性很强的专业,应提供真实或仿真工作环境,教学中涉及 Adobe Photoshop、Premiere、Adobe Illustrate 等软件,对计算机机房配置及软件安装有高需求,机房的改造或新建必不可少。此外,功能性实训室能满足专项技能学习的开展。学校目前拥有“新媒体运营中心”,用于《商品拍摄》《网店美工设计与制作》的课程实训;有“商务谈判实训室”,用于《商务礼仪》《网络客户服务实务》《电子商务综合实训》的课程实训;有2022年新建的“电子商务综合实训室”包括电商直播间及一体化实训室,用于《直播策划与运营实务》《网店运营与管理》《新媒体运营与推广》的课程实训。通过电商直播实训平台的操作,学生可以直观了解直播电商各模块的业务全流程,能够有效开展教学项目的实训与交流、能够进行过程性的多元化考核与多方评价。在电商直播实训室教学,学生对直播的电子商务知识能够进行有效的融合,在实训中丰富自己的工作与创业经验。

校外实训基地,以学校的校企合作企业为主,为岗位实习学生提供工作环境及岗位实践,安排学校岗位实习指导教师与企业导师,指导学生参与企业真实项目的全过程。在工作中强化实践能力与职业技能。校外实训基地也是作为教师下企业实践的首选,教师在岗位实践中迭代知识和技能的更新。

(六) 依托专业优势,加强社会服务能力建设

充分利用电子商务的专业优势资源及校企合作资源,师资队伍可开展电子商务知识与技能的系列培训,共建培训基地,为行业、农业产业化企业,农户、农村电商从业人员、农业合作社、返乡退伍军人等展开针对性的社会培训、技术指导。以社会服务的形式提升新农人的电子商务意识、电子商务应用能力、运营能力。为企业培养素质高、能力强的农村电商人才,为从化区农村店电商的高质量发展提供人才保证。2022年6-7月份,电商专业教师带领电子商务营销社团、电商社团的学生走进从化荔枝种植基地,开展“活力工匠助力从化”电商直播营销助农活动,得到广州市从化区总工会、广州市从化区农业农村局、广州市从化区人力资源和社会保障局的大力支持。直播前,电商师生参观了荔枝生态种植基地,深度了解荔枝种植产地、种植方法、种类、采摘、物流运输的情况。直播中,师生积极发挥自身的专业优势,借力华隆搭建的电商网络平台,通过抖音直播进行从化荔枝的线上推广,让粉丝充分认识到从化荔枝产地直销的优势。直播后,师生和果农一起对直播销售的荔枝进行分拣和包装。师生助农团,运用专业知识和技能进行精准助农,通过参与新农村建设的社会服务,提升职业责任感和自豪感。

参考文献:

- [1] 张宏.乡村振兴背景下农村电子商务发展研究[J].智慧农业导刊,2022(7):104-106.
- [2] 周静.乡村振兴战略实施背景下的农村电子商务高质量发展路径研究[J].职业,2022(6):39-41.
- [3] 张莹.电子商务专业建设创新实践研究——以吉林工程职业学院专业建设为例[J].中国管理信息化,2021(8):85-86.
- [4] 黄燕,黄黎.校企深度合作共育农村创新创业电商人才的路径研究——以江西旅游商贸职业学院电子商务专业建设为例[J].商讯,2021(9):7-8.

“工匠精神”视角下高职课程思政建设的有效性研究

张丽娜

(长春汽车工业高等专科学校, 吉林 长春 130013)

摘要: 随着职业教育改革不断地推进, 高职教育转变为以素质教育为主。因此, 高职院校就要重视课程思政建设。特别是在“工匠精神”视角下, 高职院校在开展教育活动时, 就要更加重视课程思政建设的作用, 为学生后续发展奠定坚实的基础。本文将“工匠精神”视角下高职课程思政建设的有效性展开研究。

关键词: 工匠精神; 课程思政; 高职

课程思政是构建大思政格局的关键性环节, 同时也是推进思政教育开展的必然要求。而工匠精神作为课程思政的重要内容, 不仅能有效提升高职学生的综合素养, 还能将高职学生培育出社会所需的高素质人才。并且工匠精神视角下, 高职院校就能将“为什么要培育”“培育什么”“如何培育”这些根本性问题有效解决, 这样才能真正提升高职院校人才培养质量。

一、“工匠精神”视角下高职院校开展课程思政建设可行性

首先, 工匠精神与课程思政内涵相契合。课程思政与工匠精神都蕴含着当前社会化所提倡的新观念, 将这两者有机融合, 能够提升院校育人机制的实效, 还能强化高职学生对核心价值观的理解, 进而促使高职学生树立起正确的价值观。其次, 工匠精神与课程思政的培养目标相契合。工匠精神是职业能力与职业素养集中体现, 其基本内涵包括敬业、精益、专注、创新。课程思政是构建全方位育人体系的有效举措。两者目标契合, 这不仅与高职学生职业需求与职业发展相一致, 也与课程思政所实行的措施相契合, 前者能着重提升高职学生的职业素养, 而后者是新时代教育理念的重要体现, 这二者的主要目标都是为社会培养高素质人才。最后, 工匠精神与课程思政的实施路径相契合, 教师应引导高职学生展开自主学习, 积极研究工匠精神中所蕴含的内涵, 并分析其能对自身发展带来哪些影响。教师可以在日常教学过程中, 定期邀请相关行业“工匠”参与到课程思政建设中, 促使高职学生对自身职业发展前景有准确认知, 进而满足行业所提出的具体需求。

二、“工匠精神”视角下高职院校开展课程思政建设的意义

(一) 能够促使高职教育进入提质培优新阶段

随着 2021 年全国职业教育大会的召开, 社会各界对职业教育工作的开展愈发重视, 充分彰显出职业教育在国家人才培养体系中的重要性, 对于立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展具有重大而深远的意义, 是我国职业教育发展史上的重要里程碑。高职院校就能高弘扬工匠精神, 来加强思政课程建设, 积极创新高职院校教育模式, 培育出大量具备工匠精神的高素质人才, 为推进社会经济发展提供强有力的人力支持。

(二) 能够凸显高职院校的办学特色

高职院校办学特色主要体现在课程体系岗位化、专业设置职业化, 并且对理论性教学与实践性教学相结合、校企合作和工学结合等特别重视, 而将工匠精神融入到课程思政中就能为这些办学特色提供丰富的教育资源。表现如下: 首先, 工匠精神融入课程思政建设中能为专业设置职业化提供大量企业元素, 这样就能使高职学生对企业文化、工匠精神有直观的感悟; 其次, 能够丰富高职院校开展校企合作、工学结合的形式, 营造出良好的校园文化, 弘扬“追求卓越、德技双馨”的创造精神, 形成“崇尚匠

人匠心, 抛弃浮躁功利”的良好氛围。

(三) 能够提升学生的综合素养

高职学生最大的特点在于偏重实践操作能力的学习, 他们在校学习职业技能专业知识, 实验实训类课程较多, 而实践类课程是培养工匠精神的重要载体。并且工匠精神的培育并非一蹴而就, 需要在长期的潜移默化中内化为自己的价值追求。通过课程思政建设, 能够使高职学生对职业素养以及工匠精神的培育更加重视, 就能有效提升高职学生的职业素养, 进而就能保障高职院校将“能工巧匠”输送到各个行业中。

三、“工匠精神”视角下高职院校开展课程思政建设现状

(一) 课程目标缺乏合理性

目前, 高职院校在开展课程思政建设的时候, 就会将课程目标定为提升高职学生的道德素养, 以此促使高职学生的综合素养得到显著提升, 进而提高高职学生在行业中的竞争力, 为学生后续发展奠定坚实的基础。但在具体的教学中, 高职院校只是将课程目标提出, 并将其落实到具体的教学活动中。在课程教学中, 多数教师仍沿用传统的课程目, 最终导致课程思政目标与专业教学目不相符, 进而制约了课程教学的有效性, 高职学生的综合素养也难以得到有效提升。

(二) 课程内容有待创新

随着职业教育改革的推进, 要求高职院校在开展教学活动时, 要确保课程内容的先进性、新颖性, 并且还需要教师“工匠精神”融入到课程教学中, 以此提升课程内容的先进性、科学性, 进而强化高职学生的学习效果。但在实际课程教学中, 受传统教育理念的制约, 使得教师未能及时课程教学内容, 无法调动高职学生参与课程教学的积极性, 导致高职学生的学习效果不理想, 进而影响课程思政的建设效果, 不利于提升高职学生的综合素养。

(三) 课程教学资源有限

高职院校要想保障课程教学效果, 那么在开展教学活动的时候, 就需要相应地教学资源来支持。但高职院校在课程思政建设中, 存在着课程教学资源有限这一不足, 具体来说, 也就是课程思政建设中缺乏教学资源库的支持。在这个过程中, 教师仍然应用传统的教学资源, 难以激发出高职生参与课程教学的兴趣, 进而影响了课程教学效果, 并且也难以将课程思政的育人价值充分体现出。

四、“工匠精神”视角下高职院校开展课程思政建设的措施

(一) 构建具备思政特色工匠课堂

要想在工匠精神的视角下有效开展课程思政建设, 那么就需要高职院校积极构建具备课程思政特色的工匠课堂。在这个过程中, 高职院校可以以下几点着手: 首先, 将工匠精神的相关内容讲授给高职学生, 并合理划分工匠精神的内容, 然后以模块化的形式开展课程思政建设, 同时借助相应教学案例来辅助教学活

动的开展。通过这种教学形式,不仅帮助高职学生对工匠精神的内含义有透彻理解,也能促使高职学生对工匠精神产生感性的认识。其次,教师就能根据学生的专业邀请工匠走进课堂,让工匠向高职学生分享自身的事迹。通过这样的方式,让学生明白自身专业的发展前景和现状,进而明确高职学生后续需要努力的方向。这样便能提升课程思政建设的有效性,有效培育学生的工匠精神,以此为高职学生的发展提供助力,进而推动社会经济实现持续化发展。

(二) 积极转变课程教学理念

在“工匠精神”视角下,教师就要意识到社会亟需能推动经济发展的高素质人才。就需要通过培养高职学生创新探索、精益求精等精神,促使高职学生成为社会所需的高素质人才。因此,在课程教学中,还要结合人才培养目标将工匠精神渗透在各个教学环节中,帮助高职学生对自我发展有准确认识,就能将高职学生的潜能充分发掘出,并引导高职学生自觉形成职业素养。另外,要想有效提升课程思政建设的成效,还要找出教学内容与课程思政间的联系点,在课程教学中潜移默化融入工匠精神元素,将课程思政的多元育人价值展现。教师还要以真实的工作过程为导向促使高职学生有效把握工匠精神,并引导高职生将企业文化有效掌握。同时还要宣扬社会主流价值观念,这样便能在增强高职学生的职业技能的同时,提升高职学生的使命感,进而确保高职学生能够满足岗位生产、建设等一线需要。将工匠精神的培育当作衡量课程思政成效的标准,能够引领高职教师有效开展思政工作,确保学生“匠心”和“匠技”得到培育的同时,促使课程改革得到科学推进。

(三) 及时创新课程教学方式

要想将课程思政与工匠精神有机融合,教师就要及时创新课程教学方式。这样就能调动高职学生的内在动力,促使其对课程思政、工匠精神展开深入探究,并从中得到思想认识的启发,进而有效提升自身的职业素养。所以,教师就能围绕教学目标,积极探索各种先进教学方式,比如,应用案例分析法、角色模拟法等,以此来强化课程教学的灵活性,通过全方位展示工匠精神实质能够促使高职学生对其产生深刻体会。以案例分析法为例,教师可以在讲解专业知识的时候向高职学生列举该领域模范人物和先进事迹,并借助多媒体技术还原当时的社会背景,促使高职学生对教师所传递的思想价值观念产生共鸣。或者,采用角色模拟方法,教师就能引导高职学生以角色扮演的形式来演绎工匠人物,通过角色扮演能够使高职学生对工匠精神产生较为深刻体会,获得崇高思想信念。在课程教学中,高职教师还应鼓励学生加强思想探究,为学生提供观察和参与社会实践的机会,引导高职学生通过互换岗位、开展社会调查等形式切实体会工匠人物的思想魅力。在遭遇困难挫折时,高职学生就能在工匠精神引领下不断前进。并且在外界环境刺激下,高职学生就能够形成服务社会的思想观念,为高职学生后续发展奠定坚实基础。

(四) 教师发挥出榜样作用

对于高职学生而言,教师言行在潜移默化中就会对其思想信念的形成产生影响,因此教师要想有效渗透工匠精神,就能发挥榜样作用来引领高职学生不断发展。在践行课程思政中,教师应当自觉加强教学改革探索,通过不断提升育人工作实效性展现立德树人的初心。另外,教师在面对学生时还应体现高尚道德情操,展现对职业的热爱和高尚追求,使高职学生有感于教师的工匠精神。在教研活动中,教师应做到专注岗位和职责,踏实开展各项

工作,将情感注入到事业中,充分表达对学生的热爱和关心。将学生教育当成是终身追求,时刻践行育人使命,不仅可以使教师体会幸福与快乐,也能使高职学生从中受到感染,自觉学习教师的态度和精神,做到对待工作精益求精。加强思政理论的钻研,能够帮助教师抵御各种外界诱惑,给学生做出表率,引导高职学生坚持不懈地努力。在教师的引领下,高职学生也可以从内心接受工匠精神,并通过外化于行得到职业素养的培养,在职业发展不断寻求新突破。

(五) 结合自媒体构建微课堂

要想提升课程思政建设的有效性,教师还要重视使用自媒体的使用,将课程思政与自媒体有结合,进而构建与时俱进的微课堂。随着国家经济高速发展,信息技术广泛地应用到各个领域,使得手机成为学生的必需品。手机的普及能够为高职学生开展学习活动提供便利,同时也能将高职学生兴趣充分激发出,促使其能主动参与到课程教学中。因此,教师就能借助微课堂引导高职学生进行自主学习,这样既能激发高职学生的学习兴趣,还能提升课堂教学效果。例如,在课程教学中,教师就能通过相关软件构建微课堂,比如慕课、钉钉等,为高职学生创建共同学习的平台,在这个平台之中,还可以拉近师生之间的距离,确保教师能够将高职学生的喜好准确把握,进而推动课程思政建设进程,保障课程教学的效果,有效提升高职学生的综合素养。

(六) 院校营造出良好育人氛围

营造出良好育人氛围对培养高职学生的优秀品质起着积极作用。校园文化也是课程思政建设重要组成部分,这部分属于课程思政中的隐性教育。校园是高职院校学生学习以及生活的主要场所,所以在校园内高职学生不仅需要掌握必备的专业知识,还能够在校园文化不断地提升自身的思想水平。因此,在课程思政建设中,高职院校需要依靠校园文化,将工匠精神渗透给高职学生,进而提升课程思政建设的效果。具体如下:首先,校园内应该保持一定的干净整洁,可以设想,如果学生长期在一个环境脏乱差的校园内进行学习,学生对于学校的认知会是怎样的,所以要保证校园的干净整洁,使高职学生在一个舒适的环境内学习,进而强化高职学生的学习效果。其次,在学校的布置上面要更加地突出工匠精神以及思政教育。可以在学校张贴一些标语,去突出思政教育的重要性,去突出工匠精神的内涵,学校还可以在每周的黑板报上面,去写一些我国当前的具体政策,或者思想建设方面的内容,进一步地帮助学生加强思想政治水平的提升,还可以利用微信公众号的加强课程思政以及工匠精神的传播。

五、总结

总而言之,高职院校就能以课程思政为载体,将工匠精神有效渗透给高职学生。这样不仅能体现出高职院校的办学特色,还能提升课程思政建设的效果,促使工匠精神与课程思政实现深度融合,有效提升高职学生的综合素养,进而培育出社会所需的高素质人才。

参考文献:

- [1] 吴乾莉.工匠精神下高职课程思政教育的探索与实践[J].食品研究与开发,2020,41(24):265.
- [2] 王如平,王如军.课程思政视域下高职院校工匠精神培育探索[J].成才之路,2021(35):4-6.
- [3] 储玲,张晓冬.工匠精神与高职思政课程教育的融合探讨[J].科学咨询(科技·管理),2021(01):157.

高校乒乓球俱乐部课程混合式教学模式探究

张清华 陆 恒 尹一童

(中国矿业大学体育学院, 江苏 徐州 221116)

摘要: 传统教育模式已经无法适应我国经济社会进步的需要, 混合式教学模式已逐渐成为更多高校选择的教学方式。文章通过分析高校传统体育课的发展现状和存在问题, 探讨混合式教学模式在俱乐部课程教学实践中的优点, 寻求混合式教学模式在高校体育课中的应用策略, 以此提升大学生学习的主动性与积极性, 促使学生形成终身体育的伟大目标。

关键词: 高校; 混合式教学; 模式探究

随着高等教育信息化的迅速发展, 信息技术正在以惊人的速度影响大学生的学习模式, 在这种情况下, Blending Learning (混合式学习, 或称为混合教学) 应运而生。混合教学是一种全新的教学方式, 把现场教学和多种技术媒体上结合起来。

在体育教学的改革中, 我校把乒乓球俱乐部课程进行了混合式教学模式的探究运用, 在一定程度上提高了我校高校乒乓球俱乐部课程教学质量, 促进了高校俱乐部课程教学改革工作的推进。

一、高校乒乓球俱乐部发展现状

(一) 体育俱乐部教学

目前, 国内很多高校体育教学采用了俱乐部教学模式, 俱乐部教学的具体操作方式也不尽相同, 有一体化俱乐部、分层授课俱乐部、课外俱乐部等等。我校公共体育课程实施一定条件下的体育俱乐部模式教学。采用技能教学与增强体质相结合的体育俱乐部教学模式, 实施弹性教学指导, 提高体育教学质量, 提升校园体育文化, 引导学生积极参与体育锻炼, 提高大学生体质健康水平。我校体育俱乐部教学分为: 体育项目俱乐部、体育康复俱乐部和体育高水平俱乐部。学期安排为 3 学年共 6 学期; 每学期 24 学时。教务系统的选课平台实行板块时间段排课与板块外其他时间段相结合的排课方式, 学生可以自由选择上课项目、时间和任课教师。在俱乐部教学单元时间之外, 安排俱乐部开放活动与辅导, 学生每周至少参加 3 次俱乐部锻炼活动, 俱乐部指派课外锻炼体育指导员进行辅导。

(二) 高校乒乓球俱乐部课程特点

高校乒乓球课程俱乐部教学模式是根据学生兴趣, 以自由选课形式, 紧密围绕乒乓球课程教学训练为核心, 以俱乐部组织形式开展活动, 集课程教学、课余训练及竞赛活动等为一体的体育教学模式。我校乒乓球俱乐部教学是在体育目标的更新、体育课程改革不断深入的前提下产生的一种全新教学形式, 乒乓球教学俱乐部, 不受班级、教学进度、教学内容限制, 遵循体育教学规律, 教学规范, 以此完成乒乓球课的教学任务和目的。

1. 针对性特点

高校乒乓球俱乐部组织能够以尽量大的限度满足学生的需求, 且俱乐部中公开、透明、优化的课程内容, 教学方法和手段, 让乒乓球专项知识和技能传授更有针对性, 对存在的问题也能快速做出调整以及解决, 提高教学效果。

2. 趣味性特点

俱乐部教学、组织形式的多样性, 决定了俱乐部可采用训练教学法、分层教学法及比赛教学法等教学方法, 能够更好的调动学生学习的积极性, 提高学习的趣味性, 让教学氛围更轻松愉快。

(三) 高校乒乓球俱乐部传统教学模式存在的问题

1. 传统教学模式具有局限性

传统教学模式开展教学活动, 教师的上课方式方法比较固定, 教学目的主要以学生学习项目相关技术和提升身体素质锻炼为主,

主导课堂的一般是教师, 学生一般以老师为中心, 根据老师的讲解示范来学习。学习过程中, 大多数学生较被动, 缺乏积极性, 因此导致课堂教学质量低, 学生学习效率不高, 难以掌握基本技术动作, 很难达到预期教学效果。学生在课外进行自主学习的少, 仅靠日常基本的课堂体育锻炼不足以使学生形成体育锻炼的良好习惯。

线上线下混合式教学已成为目前的热点, 作为传统教学与网络教学相结合的一种新型教学模式, 不仅可以增强课堂的效率, 还有利于提高教学质量和人才水平, 在教学改革中有很大未来前景。

2. 不利于高校乒乓球运动的发展

乒乓球这门课程一直很受学生的欢迎, 但现阶段大多沿用传统的教学模式, 不利于高校乒乓球运动的发展。首先, 教学方法比较单一, 主要采用示范讲解法, 即教师通过自身动作展示来帮助学生认识、理解动作要领, 从而完成技术动作的学习。学生也只能在课上有限的时间里练习乒乓球相关技术, 课下自行练习, 由于时间、场地、同伴的关系, 课下乒乓球学习效果大打折扣。其次, 大多数学生运动基础薄弱, 加上乒乓球项目对体能, 灵敏等身体素质有一定要求, 仅靠课上一点时间肯定达不到理想的教学效果。再次, 学生课前或课后没有充足的时间进行预习和巩固, 仅依赖上课时间, 学习内容少, 激发不了学生的学习兴趣, 对乒乓球文化的了解更是少之又少。

二、高校乒乓球俱乐部混合式教学模式设计

线上线下混合式教学已成为目前的热点, 作为传统教学与网络教学相结合的一种新型教学模式, 不仅可以增强课堂的效率, 还有利于提高教学质量和人才水平, 在教学改革中有很大未来前景。

(一) 乒乓球俱乐部混合式教学模式概念

体育课混合式教学模式是指教师和学生在实体场所进行教与学, 同时学生可以灵活控制在线学习进度的教学过程。混合式教学模式可以通过结合传统教学模式的教师现场高效指导、示范、纠错, 同时通过互联网共享教学资源, 同时保证教师在课堂的教学管理与控制, 更充分激发学生自主学习的能力, 不仅了解了更广泛的知识, 而且丰富课堂的多样性, 激发学生的学习兴趣。将乒乓球混合式教学界定为将网络教学与传统教学的优势相结合, 通过信息化教学手段, 采用 MOOC、SPOC、微课和翻转课堂等形式, 形成线上与面授课相结合的乒乓球混合式教学模式。

(二) 乒乓球俱乐部混合式教学的优势

1. 打破传统教学时间和空间上的限制

传统教学必须在教室或体育馆按照规定时间现场进行, 如果线下教学无法开展, 则混合式教学可以利用线上平台的相关功能。利用网络资源让学生对乒乓球运动进行了解, 如自主学习乒乓球左推右攻的基本动作, 了解关于乒乓球的一些基础知识。线下对学生的情况、课堂作业等方面进行考核, 并及时对学生课后练习进行纠错, 让学生充分提高学习效率。

2. 有利于提高学生学习的积极性与自主性, 让学生在课堂中

占据主体地位

有研究表明,乒乓球课程在混合式教学模式已经取得了不错的效果,通过对照实验,利用混合式教学的一组学生所表现出的学习积极性较高,学习技巧也有很大提升,说明混合式的教学模式可以有效地培养学生的自主学习能力,并且能让学生从被动地学习逐渐转变为主动地学习,激发了学生的兴趣和学习动机。混合式教学模式是不用仅仅依靠教师的灌输来学习,学生可以作为课堂活动的主体。学生可以在线上学习乒乓球基本技术,在课堂中进行针对性练习,这样不仅能增强学生的学习兴趣,还能促进学生自主学习,教学效果必然会得到有效提升。

3. 重视学生间的差异性,因材施教,打造个性化教学

体育课和其他的课程相对比,既有共性,也有差异性。体育教师在教技术动作时,不仅要通过语言去讲解,还要通过标准的动作进行示范。每个学生的身体条件各不相同,若统一进行线下教学会导致进度较慢的同学学习越发吃力。合理利用网络资源,因材施教,能够有效缩小学习效果的差异。

(三) 乒乓球俱乐部课程混合式教学模式教学过程设计

乒乓球俱乐部课程混合式教学的实施阶段由课前、课中和课后构成,教师与学生的在线交际贯穿于教学始终。课前,教师依据乒乓球课程目标和内容将相关教学资源(课题组制作完成了乒乓球网络在线课程视频)发布到在线教学平台,并通过在线指导、在线测试、在线发布作业等方式督导学生开展课前学习;课中,任课教师依据学生的课前掌握情况进行讲解,或组织学生开展问题讨论、学习成果展示以及学习实践,由此达到深化学习成果的目的;课后,教师反思教学中存在的问题并改善下一步的教学,学生反思自己的学习过程,进一步巩固学习成果,并就学习中存在的问题与体育教师交流反馈。设计流程见图1。



图1 乒乓球俱乐部课程实施混合式教学流程

三、混合式教学模式在乒乓球俱乐部课程中的应用实践

(一) 充分利用教学资源,文化与实践双管齐下

运用混合式教学最重要的一点就是充分利用网络上教学资源并将其投入到传统的课堂教学中来,将信息化的体育教学方法应用于体育课程的各个阶段,让教师与学生互动不止于课堂上。例如,乒乓球正手攻球技术可以通过图片结合讲解的方式,将正手攻球的动作要领以及发力顺序清晰地给学生展示。乒乓球的发球、攻球、防守等技术动作,教师可以自己拍摄教学视频也可以从网上找到优质视频内容,在课堂上播放,引起学生的兴趣,然后再根据视频进行动作的讲解,使学生对乒乓球基本技术动作印象加深,课堂教学效果更好。这样学生能更加直观地掌握技能和技术动作其中所蕴含的各种细节,提高体育课堂的效率与质量。

传统体育课堂上会忽视体育文化的传授,体育文化对学生学

习短期并无太大的影响,但对实现学生终身体育的目标有着不可忽略的作用。以前传统的线下课程大多全部在室外进行,环境相对嘈杂。进行线上教学时老师可以补充以前丢失的这一块内容,利用视频或ppt对教授体育项目文化进行阐述,让学生们对所学习的体育项目有更深入的理解。

3.2 利用网络的多元性,丰富体育课内容

教师可以根据学生的兴趣对学习内容一些扩展,例如,对于想要减肥或增肌的学生,可以介绍减脂塑型的相关教学;对于喜欢跑步、打篮球的学生,可以介绍保护膝关节的训练方法或脚踝扭伤紧急处理方法等等。这些内容可以利用线上平台通过视频讲解让学生高效学习,然后在线下课堂教师再对这些内容进行讲解和让学生进行实践。



图2 在线教学资源建设示例

(三) 利用学习平台,加强过程考核

很多学习平台支持线上线下互动反馈的教学功能,在课前、课中、课后都可使用,例如课前可以建设在线教学资源、发布任务点、签到、布置作业;课中可以进行会议教学、讨论、弹幕、发帖等;课后学生可以完成作业,任何过程学生和教师可以留言或上传图片、视频等进行交流,并且平台具有保留过程信息的功能,教师也可以设计评价标准,由平台进行平时成绩的统计,比传统教学更方便的进行过程管理。

四、结语

高校体育课程采取混合式教学模式是大势所趋,我们应该努力探索,提升教学质量与效率,让学生学的轻松,教师教的也轻松。让学生喜欢上体育课,喜欢体育,最终实现终身体育的目标,为实现伟大的中国体育强国梦添砖加瓦。

参考文献:

- [1] 陈清,李武勇.基于信息化背景下的高职院校公共体育课混合式教学模式探究——以排球教学为例[J].柳州职业技术学院学报,2021,21(5):5.
- [2] 孙燕.高校乒乓球课程俱乐部教学模式的优化与评价[J].西安文理学院学报:自然科学版,2020,23(4):4.
- [3] 施伟明.普通高校乒乓球课程俱乐部式教学模式的研究——基于丽水学院乒乓球课程教学改革实践[J].考试周刊,2015(79):106-107.
- [4] 董蓉蓉.乒乓球俱乐部教学特点与方法[J].当代体育科技,2018,8(25):209-210.
- [5] 杨芳良,曾一兵,许文诗阳.大课程视野下普通高校公共体育俱乐部制教学模式构建研究[J].长沙大学学报,2017,31(02):149-151.

基金项目:本文系中国矿业大学教学研究项目“乒乓球俱乐部课程混合式教学模式设计与实践”(2019YB42)的研究成果。

作者简介:张清华(1973-),男,汉族,黑龙江齐齐哈尔人,硕士,副教授,研究方向:体育教育与管理。

“课程思政”理念融入高校《程序设计基础》课程探析

张远夏

(玉林师范学院, 广西 玉林 537000)

摘要: 课程思政是指专业课程与思政教育相结合所开展各项工作的综合, 其本质目的在于完成立德树人根本任务。在传统教学中, 教师过于追求对专业知识的传授, 缺少对学生思想品德的教育, 没有认识到专业教学的思政价值。在课程思政背景下, 高校程序设计基础专业教师要找准课程与思政教育的契合点, 促使思政教育与课堂教学有效整合起来, 让学生在掌握专业知识的同时, 能够养成优良的思想品质。基于此, 本文针对课程思政理念融入高校程序设计基础课程的实施策略进行分析, 以期教育工作者提供参考。

关键词: 课程思政; 高校; 程序设计基础; 教学改革

2020 年教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》中明确提出高校要全面推进课程思政建设, 以落实立德树人根本任务, 全面提高人才培养质量, 以此明确课程思政建设目标要求与内容。课程思政是指以立德树人为根本目标, 将思政教育有效渗透至专业教学的过程。程序设计基础课程的实践性与专业性较强, 是开展课程思政的良好渠道。在实际教学过程中, 教师要注重挖掘专业课程中隐藏的思政元素, 通过多样化方式融入专业教学内容, 以此探索出适合大学生的课程思政路径, 为学生健康发展提供良好平台。

一、“课程思政”融入高校程序设计基础课程的重要性

课程思政以立德树人为根本目标, 是新时代思政教育工作的重要途径, 其与思政教育理论课程相辅相成, 共同组建出高校思政教育体系。课程思政能够有效拓展专业课程的教学维度, 有效挖掘专业教学中隐藏的思政元素, 在传授学生专业知识的同时, 能够有效培养学生思想品质, 推动学生全面发展。程序设计基础课程是高校计算机类专业的核心基础课程, 其具有理论性与实践性, 在教学过程中引进思政元素具有重要价值。首先实施课程思政能够为高校教育教学改革提供丰富素材。近年来, 国家加强了对高校教育的重视, 为有效适应时代发展, 教育改革势在必行。高校作为向社会输送优质人才的重要场所, 提升人才教学质量是目前教育工作中以上紧迫任务, 同时也是每一位教师刻不容缓的责任。课程思政能够有效丰富专业教学内容, 为教育改革实践提供实验素材。其次课程思政能够助力专业教学。程序设计基础的理论课程注重对学生计算思维的培养, 能够引导学生应用计算机技术分析问题与解决问题, 课程实践活动注重培养学生对大型程序的设计构思与编程调试, 关注学生分析总结能力发展。这一教学特点与思政教育相辅相成, 引进课程思政教学模式能够助力专业教学改革。一方面程序设计基础课程涉及领域广阔, 案例内容丰富, 实践课程为学生提供了综合能力发展的机会, 为践行课程思政提供了有效途径。另一方面践行思政教育能够对专业知识学习起到积极作用, 促使知识技能培养与价值塑造有效融合。程序设计基础课程面对学生较多, 在加之大学生正处于思想观念形成的关键阶段, 他们对新鲜事物的求知欲较强, 此时进行价值引导, 并将其渗透于能力知识培养过程中, 能够在潜移默化中完善学生人格素养, 推动学生全面发展。最后课程思政有助于构建大思政教育格局。思政教育是时代命运息息相关的教育活动, 同时也是传播社会制度与规范的重要渠道。目前我国正处于重要的转型升级阶段, 为适应新时代带来的挑战, 高校要加强落实课程思政

工作, 以此有效的拓展教育事业, 以更加开放的方式面对现实需求。课程思政工作要站在教育事业发展的角度, 理性分析专业课程与思政教育之间的配合问题, 推动专业教师与思政教育工作相辅相成发展, 以构建出全方位的大思政教育格局。课程思政应用有利于各专业课程实践的发展, 有效丰富专业课程教育内容, 深化学科建设, 使得专业课程资源能够有效整合起来, 探索出适合时代发展的新模式, 促使高校育人形成一个整体。

二、“课程思政”理念融入高校程序设计基础课程所面临的困境

在新时代环境下, 高校实施课程思政上存在一些不足, 主要体现在以下方面: 一是思政元素提取有待精准。由于多数专业教师对思政教育的教学内容与方法较为陌生, 对思政理论的理解较为浅显, 存在着思政资源挖掘不到位、思政元素与课程教学融合不够深入的问题。当代大学生成长于多元文化背景下, 他们的主体意识较强, 他们在面对价值判断与选择时, 不再是简单的认同与不认同, 而是在面对客观事实时有着自己的主观判断。但程序设计基础专业教师在教学设计工作中缺少对德育内容的准确判断, 使得程序设计基础课程缺少整体的教育规划, 尚未形成统一的育人体系。二是课程思政教学方法有待丰富。在课程思政实施过程中存在专业知识与思政元素未能有效结合的问题, 部分教师在授课中仍采用传统专业课教学方法, 难以有效把握时政切入点, 在讲解思政内容时, 容易出现重复概念性内容, 将价值观等主题与专业知识生硬放在一起, 思政元素与专业知识依然是泾渭分明, 无法有效激发学生的学习热情, 使得思政教育无法达到理想效果。这就表明在实际教学中, 教师要积极主动转变教学方法, 探索出适合当代大学生的多样化授课方式, 以此提升学生的课堂参与感, 增强课程思政效果。三是育人主体协同有待深入。教师是课程思政教育实施的关键, 他们不仅要掌握专业理论知识, 同时也要了解知识背后所隐藏的教育价值, 用深刻的理论武装价值, 以此升华理论。专业课教师在思政方面的研究不够深入, 需要建立与思政教师的合作, 通过各职能部门之间的相互协同, 以充分发挥专业课育人功能。但目前高校育人主体在协同配合方面还在寻找平衡, 取得教师之间的协同配合有待深入, 课程思政的推动内生动力不足, 高校需要在育人主体方面加强建设, 课程思政教育工作者队伍建设面临着诸多挑战。

三、“课程思政”理念融入高校程序设计基础课程的实施策略

(一) 挖掘专业课程思政元素, 整合课程思政教育内容

在课程思政背景下, 教师要注重挖掘课程中的隐藏思政元素,

以此有效整合教育内容。主要可从以下方面入手：一是价值观元素的挖掘。程序设计基础与计算机技术联系紧密在课程中引进计算机发展史与计算机相关领域热点，能够有效分布学生学科体验，引导学生与客观态度看待计算机技术发展所面临的问题，以此培养学生的价值观。随着社会的不断发展，我国计算机技术水平得以飞跃式提升，在很多方向的研究已走在世界前沿，在高性能计算机方面，相继出现银河、天河等代表的超级计算机。通过对我国计算机技术发展现状的讲解，能够有效增强学生的爱国热情与民族自信，引导学生深刻理解社会主义核心价值观。除此之外，教师还可以将计算机相关热点引进至课堂教学中，比如在C语言应用领域可引进华为鸿蒙系列相关热点，鼓励学生自主创新，促使学生了解计算机领域前沿技术，使学生具有全球视野，有效增强学生的国家使命感，引导学生树立远大职业理想。二是传统文化思政元素的挖掘。通过对传统文化思政元素的融入，够让学生感受到我国传统文化的魅力，促使学生主动建立起传承意识。例如C语言循环结构教学中，教师可引进古代数学专著《九章算术》中的内容，引导学生借助文本中的约分法思路解决循环结构问题。在此过程中，教师可鼓励学生查阅相关算术方法，比如开方术、割圆术等，并借助这一数学思维解决实际编程问题。这些素材蕴藏着我国古代人民的智慧，将其引进至教学中不仅能够帮助学生深化理解课程知识点，让学生借助数学思路寻找课程规律，提升解决问题能力，同时还可以让学生感受到传统文化的魅力，引导学生主动传承传统文化。三是职业道德元素的挖掘。程序设计基础，作为科技类课程，其注重向社会输送计算机类人才。计算机人员要具备较高的职业道德，教师要注重职业道德教育引进制教学中，以此推动课程思政深入进行。随着科学技术的不断发展，越来越多的现代技术实现了与人们生活的有效融合，在社会数字化发展的同时，信息安全收到了人们的广泛关注。程序是计算机技术与人类生活互动的重要工具，同时也是实现计算机特定功能的重要原动力。在程序设计基础教学中，教师要引导学生认识到计算机技术的两面性，其一方面能够提升信息传播效率，同时也会带来隐私泄露，网络攻击等安全问题，学生作为未来计算机程序设计的重要人才，要具备较高的职业道德，注重维护他人的信息安全，通过职业道德，教育引导使学生深刻理解并自觉践行职业道德，以此有效提升学生的职业责任感。

（二）思政元素有效融入实践活动，推动课程思政教学效果提升

实践活动是落实课程思政理念的关键，教师要结合课程思政理念，合理设置实践活动，注重培养学生的创新创造能力等。对此，教师主要可从以下方面入手：一是利用实践项目培养学生爱国情怀。程序设计基础课程的践性较强，教师可在实践项目中引进爱国元素，比如在设计系统活动中，教师可引导学生制作杰出贡献人物信息管理系统、杰出校友录管理系统等，让学生在课余时间自觉搜索相关人物的成长经历与重大贡献等，在了解过程中有助于激发学生科技报国的爱国情怀，引导学生自觉应用创新成果，服务国家发展，同时还可以帮助学生掌握收集资料、程序编写的正确方法，以此推动学生全面发展。二是设置开放性活动培养学生创新能力。在教学环节，教师要设置开放性活动，引导学生进行个性化设计，以此锻炼学生创新意识与创新能力。在此过程中，

教师可引导学生以往届学生优秀成果为素材，通过查阅编程规范与相关技术资料了解程序设计最新趋势，以设计出更加实用的系统功能。在此过程中，教师要为学生留出充足的空间，促使学生自主学习与不断探索，以促使学生创新能力与软件开发能力的共同提升。三是职业品格教育引进实践活动。程序设计实践课程的专业性较强，所用到的理论知识点较多，需要学生对相关系统进行整体设计。在实践活动中学生有可能会顺利获得成果，但同时也会面临着诸多困难与压力。在此过程中，教师要引导学生以正确的方式缓解压力，不能出现直接拷贝他人成果的问题，同时引进诚信准则，向学生讲解诚信相关故事，鼓励学生在编写代码过程中主动思考，尊重他人劳动成果，培养学生诚实守信的职业品格。

（三）设置课程思政评价机制，推动课程思政规范化进行

合理的课程思政评价机制能够促使教学活动形成闭环，推动学生健康发展。在教学机制设置过程中，教师要充分考虑教学内容综合性与学生发展性，实行动态化与常态化相结合的评价反馈机制，促使思政教师、专业教师、学生等主体的参与，有效拓展评价渠道。评价活动主要包括以下内容：教学团队评价，教师队伍要对课程思政实施方法进行定期讨论，以此不断完善课程思政教学方案；思政教师对整体课程思政活动与内容进行评价，并为课程思政实施路径提出针对性意见；专业课教师通过多种渠道获取学生的学习过程信息，比如通过线上实践平台获取学生日常实践数据，通过课堂教学活动，了解学生日常表现等；教师通过线上问卷等方式了解学生自我评价信息，同时调查学生对课程思政内容的感受，结合学生的喜好情况与反馈信息动态调整课程思政实施内容。教学评价机制的设置能够为后续课程思政实施方案提供针对性参考，促使课程思政教学能够不断优化与完善。

四、结语

综上所述，课程思政是高校育人的一项系统、复杂的工程，在程序设计基础教学中，教师要注重挖掘专业知识背后隐藏的思政元素，探索课程思政理念的实践路径，将传统文化、创新意识、工匠精神等元素有效融入到专业教学中，以此锤炼学生坚强的意志品质，将学生培养成德才兼备的优秀人才，促使学生用自己的创新成果，服务国家发展，以科技助力社会进步。

参考文献：

- [1] 王艳娟，崔敏. 计算机专业基础课程思政元素融入教学刍议——以“C语言程序设计”为例[J]. 济南职业学院学报，2021（06）：87-90.
- [2] 樊飞转，戴静，潘虹，杨婷. 基于课程思政的C语言程序设计教学改革探索[J]. 科幻画报，2021（12）：131-132.
- [3] 谢美英，范慧. 《面向对象程序设计实战》课程思政元素思考与实践初探[J]. 电脑知识与技术，2021.
- [4] 史子新. 高职计算机类课程思政教育探索——以《C语言程序设计》为例[J]. 产业与科技论坛，2021，20（19）：198-199.
- [5] 李锐，张延义. 汇编语言程序设计基础课程思政教学探讨[J]. 滁州职业技术学院学报，2021，20（03）：46-48.

基金项目：本文系玉林师范学院2020年课程思政项目“程序设计基础”（项目编号：2020KCSZ27）的研究成果。

应用型本科大学语文课程思政“融课堂”教学探讨

张 颖

(广东科技学院, 广东 东莞 523083)

摘要: 课程思政是当前及今后我国高等教育教学改革的重要抓手。大学语文是思政教育课程体系的重要组成部分之一, 我们要重视大学语文课程的“隐性育人功能”。基于这几年本科不断扩招背景及应用型本科生这一特殊教育教学对象实施大学语文课程思政, 需开展“融课堂”教学设计, 构建应用型本科课程思政“融课堂”教学模式。

关键词: 应用型本科; 大学语文; 课程思政; 融课堂; 教学设计

首先应用型本科学校办学宗旨和各专业人才培养方案, 是为社会培养和输送具有良好职业技能, 职业素养和人文素养的高素质应用型人才。而作为公共基础课的《大学语文》课程定位就是为各专业和专业课程服务, 培养学生语文应用能力和职业与人文素养, 为学生“专业成才”打下必要的基础, 同时, 也为学生“精神成人”注入更丰富的内涵。

课程思政的目的是实现立德树人、润物无声; 另外, 课程思政作为一种思维方式, 它要求在教学过程中有效地对学生开展思政教育。从思政课程到课程思政是各高校新一轮课程改革的重中之重。落实高校思政教育实效的重要抓手便是充分发挥课堂教学育人“主渠道”作用。

大学语文是高校的一门通识课程, 是一门重要的人文素质教育课程。同时大学语文是高校思政教育课程体系的重要组成部分和拓展, 在培育大学生综合素养过程中承担着培育正确价值观、人生观、世界观和坚定理想信念的职责。目前, 我国媒体融合呈纵向发展, 并不断深入, 融媒体逐渐成为大众日常生活中不可或缺的部分。在媒体高度融合发展的时代背景下, 大学语文课程的授课方式和教学方式都面临全新的挑战, 迫切需要大学语文教师携手面对, 共同探讨, 努力推进大学语文课程教学的改革和创新。

一、应用型本科课程思政“融课堂”

(一) 什么是“融媒体”

“融媒体”是个理念。作为一种全新的媒体, 它结合了传统媒体与新媒体的优势, 把传统媒体的单一竞争力转变为多媒体共同的竞争力。“融媒体”实质上并不是一个独立的实体媒体, 而是一个集合广播、电视、互联网三者的优势, 全面提升其功能、手段、价值的一种运行模式。它具备多媒体的合力, 是一种实实在在的科学方法, 利用媒介载体的共性和差异性, 互为整合, 互为利用, 通过数据库的模式达到资源互融、内容兼融、宣传相融、利益共融的目的, 突破传统媒体资源的局限性。

(二) 什么是“融课堂”

基于“融媒体”理念, 融媒体时代以其“教育互融、利益共融、资源通融”三大显性特征改变着高校传统的教育教学环境, 为教育教学改革提供了巨大的空间和力量。“融课堂”是以学生为中心、以立德树人为目的, 充分利用各类课堂的自身的优势和互补性, 互为整合, 互为利用, 全面拓展课程思政教育教学的广阔空间, 促使传统单一课堂教学手段、教学功能、教学价值的全面相融。“融课堂”是线上线下课堂的融合, 是理论知识教学与实践、活动、竞赛的融合, 是通识课程与专业课的融合。因此, “融课堂”是学生与教师互为课堂教学主体相融合的一种课堂模式。

(三) “融课堂”建立的原因

第一, 它是应用型本科高校“课堂革命”的必然选择。2004

年全国大语年会第十届会议指出, “大学语文的素质教育具体落实在人文素质教育层面: 贯彻人文精神、培养人文态度、贯穿人文内涵”。这与课程思政立德树人的根本任务是一致的。因此, 大学语文应该结合这一要求重新建设课程体系, 进一步完善课程内容, 深度广度挖掘并凝练大学语文课程内容中的思政元素, 最终科学地融合到课程教学中, 实现从传统课堂注重“知识传授”到现代课堂更需要“价值引领”。课堂教学过程本身就是育人最主要过程和最重要途径。而大学语文在融媒时代的冲击下, 课堂教学过程的各个环节都受到了影响。“融课堂”的建设是从“思政课程”走向“课程思政”非常重要的一个环节。充分利用融媒时代丰富多元的信息资源优势, 实现思政教育的多渠道创新与多元化发展, 实现大学语文的“课堂革命”。

第二, 立足应用型本科扩招背景的学情特征。普通高中毕业生是应用型本科院校的生源, 生源单一, 不复杂。同时, 也凸显出他们具备一定的语文知识和能力。学生的优点是: 有一定的学习能力和文化储备, 而且, 对生活中的文化现象很感兴趣。学生的不足有: 第一点是应用型院校学生重技能轻人文, 对这种文化课不一定有多大的兴趣。第二点部分学生对这门课程的认识有偏差。他们认为大学语文课程就是文学欣赏, 讲一讲历史故事、逸闻趣事。所以建设“融课堂”能最大限度的从应用型本科院校学生的基本学情出发, 充分发挥学生的主体意识, 为学生“精神成人”注入更丰富的内涵。

第三, 它是落实课堂教学育人最有效的途径。大学语文是高校思政教育课程体系的重要组成部分之一, 并在培养应用型本科生综合能力和素养过程中承担着引导正确三观, 树立理想和坚定信念的职责。建设大学语文课程思政“融课堂”, 能够更有效落实课程思政“主渠道”、实现立德树人、润物无声。

二、大学语文课程思政“融课堂”教学设计思考

“融课堂”教学设计是以建构应用型本科新的课程思政“融课堂”教学模式为目标, 构建多元化教学方法体系、搭建传播平台、实施课程思政体系化, 拓展课程思政教育教学更广阔的空间。

(一) 设计“融课堂”的要求

第一, 立足应用型本科生物学情特征。基于应用型本科生源的心理、思想和认知规律, 遵循从整体构建出发, 同时承认学生的层次性差异, 充分激发学生主体性意识, 引领应用型本科生价值观、人生观和世界观的升华。

第二, 立足通识课师资现状, 进一步优化教学团队。课程思政一方面要求实现教学内容、方式的独立开放, 另一方面要求整个教学过程可持续性。因此, 需对教学团队进行有针对性的全面建设, 切实提高大学语文教学中的思政教育水平。高校应在政策和机制上加大力度来推动大学语文教师在课程思政教育方面的主

动探索,使大学语文教师对教书与育人两方面的教育职责有进一步的理解和认识;实施集体备课、多元化建课,并与思政教师一同研讨学习有关党的最新理论成果、国内外时事政策热点问题并科学的呈现在教学设计之中,另外可以开展有关的讲课、说课、思政素材设计比赛等,造就一支知识渊博,政治立场坚定,三观正,能力强的多学缘教师结构团队。

第三,开展课程思政教学基础建设。作为通识教育的主要课程,大学语文集人文性和审美性于一体,本身就蕴含丰富的隐性思政育人资源。应立足应用型本科生现有的知识储备及其认知特征,深度挖掘汉语言和文字深厚的文明文化历史,充分挖掘和运用优秀传统文化中的思政育人资源,各领域取得的成就,正能量实例等思政育人资源,以中华优秀传统文化和社会主义核心价值观为中心点,提升应用型本科学生的文化自信。进一步凝练课程思政元素,以政治为导向,结合课程思政标准和教学规范标准,来制订课程思政建设价值标准、教学设计标准、评价考核标准,并建设案例化、图片化和共享发展的“数据库”。

最后,摒弃传统课堂的不足,创新建设科学的教学环境。遵循学生成长规律、教育教学规律、思政工作规律,立足于大学语文课程本身,实施课堂理论教学、社会实践、网络运用相结合的课程组织形式:通过“融媒体”理念开展三种课堂融入式设计,利用趣味教学法,任务驱动教学法,混合式教学法,活动式教学法等促进学生个性特点发展,实现理论与实践相融合。

(二) 如何设计“融课堂”的内容

第一,实施“融课堂”主要是要拓展课程思政教育教学的空间,从根本上打破课程壁垒,使学科有机融合:通过课堂教学、校园文化活动、社会实践活动等,促使理论教学与活动、实践、竞赛相融合;通过超星学习通、课程思政公众号等媒介的在线指导,实现线上线下课堂相融合;通过课内外互动、交流、沟通和协作,促使教师主体与学生主体相融合;通过课堂教学活动、社会实践活动、网络运用三种课程形式,达到课程思政与学校的“多元文化”相融合。

第二,构建“融课堂”教学方法体系。科学制订,整体规划,做好顶层设计,构建多元化教学方法体系:将第一课堂知识讲授、学习成效检验、针对性的知识练习、主题讨论和辩论、各种形式的实训等有机运用,将第二课堂各类活动、竞赛、实习有机结合,将第三课堂教师的科研、学生的社会实践有机贯通,最终促使一二三课堂的科学融合。

利用多种教学方法来丰富课堂课程,如:趣味教学法,任务驱动教学法,活动式教学法,混合式教学法等。趣味教学法是在教学过程中结合史料,穿插古今中外的故事、笑话等。任务驱动法主要是案例示范,分组讨论,讲授启发,任务演练。活动式教学法是把教学向课外延伸,借助一系列的文化交流活动来培养学生参与其中的愉悦感和仪式感。混合式教学法是通过线上教学平台,丰富线下课程的教学资源,线上线下教学方式相结合。从而最终实现课堂教学理论与实践相融合、线上和线下相融合。

第三,建设相应的教学载体和资源。依托院系、班级、社团、各类竞赛平台和媒体组织等,坚持与时俱进,充分利用先进的融媒体技术,创新教学模式,开发教学资源,搭建教学和交流平台,最终实现大学语文课与思想政治理论课同向而行,协同育人,进而促使课程思政价值链进一步延展。

第四,实行综合性教学效果评价。以思政化的教学效果评价为基准,以培养和坚定理想信念为根本,注重协同性,来制订综

合化的评价标准。对学生评价将从相关活动的参与度和观点输出等方面来进行;将向人文素养培育、社会主义核心价值观的培养等延伸来实施思政目标完成情况评价;构建知识、技能与德智体美劳五育里的德育目标相结合,结论性评价与过程性评价相结合,动态评价和静态评价相结合,阶段性评价与持续性评价相结合的综合评价体系。综合性评价结果一方面可以呈现学生各类知识的掌握情况,另一方面,可以激发学生在学科融合中更迅速更全面的成长。

三、“融课堂”设计中的问题

1. 培养学生的正确认识和学习理念。根据应用型本科学生对大学语文课程认识有偏差及重技能轻人文特殊学情,深化他们对大学语文课程的认识,强化人文素养教育,课程要以学生的发展为本,重语文能力的提升,重人文精神的建树,重职业素养的引导,使课程思政教学真正立德树人,润物无声。

2. 思政元素凝练,并科学化的融入课堂。通过对教学团队进行全面建设,有效提升大学语文教学中的思政教育水平,在教学过程中高度凝练德育元素再加以呈现,科学化融入课堂,最终实现通识课与思政课、专业课相辅相成,达到你中有我,我中有你相融的目的。

3. 引导学生全面参与。结合应用型本科学生的学情特点和生活、职业需求,重建大学语文课程内容,并利用多种教学方法:如活动式、混合式、启发式、体验式等,发挥学生的主体能动性;同时,教学手段灵活多样,活跃了课堂气氛,增强了师生的互动交流,调动学生的学习积极性,激发了学生的学习兴趣,从而引导学生全面参与到教学过程中。

4. 多元化教学综合评价。以促进应用型本科学生发展为本,让学生成为评价的主体成员,以学生的体验感为基准,以学生的意愿为出发点,在立德树人宗旨中探索“融课堂”教学效果评价指标,最终实现多元化教学综合评价。

应用型本科院校大学语文教学中还存在许多不足,在立德树人的课程思政构建格局的指引下,我们应结合社会,学校,学生和教师的需求和情况,从宏观和微观上切实加强大学语文课程改革的力度,整体建构,承认层次差异,不断思考,不断探索,不断完善大学语文课程思政“融课堂”的建设,促使大学语文切实发挥美育和德育的作用。

参考文献:

- [1] 史巍. 论以“课程思政”实现协同育人的关键点位及有效落实[J]. 学术论坛, 2018(4): 168-173.
- [2] 360百科. 融媒体 [EO/BL]. <https://baike.so.com/doc/5732393-5945135.html>.
- [3] 虞丽娟. 从“思政课程”走向“课程思政”[N]. 光明日报, 2017-07-20-14.
- [4] 马振华, 尹小小. 大学语文课程思政融课堂教学探讨[J]. 文学教育, 2021.
- [5] 丁建芳. 如何有效发挥大学语文中的思政教育功能[J]. 语文建设, 2014(08): 76.

本文系: 基础课题: 应用型本科课程思政“融课堂”教学模式应用研究—以东莞高校大学语文为例, 项目号: GKZLGC2021126。

课程思政背景下会展经济与管理专业课程教学模式研究

朱方方

(广州华立科技职业学院, 广东 广州 511325)

摘要: 课程思政倡导全员育人、全方位育人和全员育人理念,把思政教育融入各个专业、各个课程中,贯彻立德树人教育理念,陶冶学生道德情操。高校会展经济与管理专业要全面渗透课程思政理念,挖掘专业课中蕴含的思政元素,渗透立德树人教育理念,弘扬时代楷模精神,提升学生职业道德素养,把思政教育融入实践教学中,培养学生精益求精的工匠精神,融入职业技能大赛,鼓励学生积极创新、积极挑战,不断提升大学生职业素养,提升会展经济与管理专业教学质量。

关键词: 课程思政; 高校会展经济与管理专业; 立德树人; 教学策略

课程思政为高校会展经济与管理专业教学改革指明了新方向,督促教师把思政教育融入专业课教学中、社会实践和创新创业教育中,弘扬中华优秀传统文化、劳模精神和工匠精神,营造浓郁的思政教育氛围,为大学生树立良好职业道德榜样。会展经济与管理专业教师要积极贯彻课程思政理念,结合会展设计、会展营销和会展服务等专业技能开展思政教育,鼓励学生自主设计会展方案,提升学生自主创新能力,组织会展实训教学,模拟真实会展情境,让学生完成设计、组织、服务等会展流程,培养学生吃苦耐劳、一丝不苟、爱岗精神等良好品德,弘扬新时期劳模精神,引导学生向劳动模范学习,端正学生职业态度,进一步提升高校会展经济与管理专业课程思政教育质量。

一、新时期课程思政内涵解读

(一) 新理念

课程思政不同于以往的思政教育,它的核心是把思政教育融入高校各个专业、各门课程中,把技能教育、文化课教学和价值引领相结合,实现立德树人的润物无声。高校教师要立足专业课程,挖掘其中蕴含的思政元素,把专业课教学和思政教育融为一体,让学生同时接受专业知识和思政教育洗礼,让学生更加重视思政教育,转变思政教育方式,逐步拓展思政育人渠道,全面提升大学生道德素养。例如教师可以结合专业课案例渗透思政教育,引导学生一丝不苟推理和论证专业知识,让学生养成勤学好问、坚持不懈和积极创新的好习惯。

(二) 新内涵

课程思政的亮点在于全员、全方位和全过程,打造了全新的思政教育体系,把思政教育和专业课教学有机几何,运用专业知识深化思政教育,转变学生对思政教育的态度,让专业课教学更加接地气、更有人情味,从而提升专业课教学质量。高校教师要深入挖掘专业课教材中蕴含的思政元素,把其和专业知识点有机结合,例如把爱岗敬业精神和会展服务活动相结合,让学生树立全心全意为客户服务、积极配合团队活动等良好职业习惯,让思政教育真正入心、入脑,进一步贯彻立德树人教育理念,培养优秀青年人才,让他们肩负起民族复兴重担。

(三) 新方式

课程思政不局限于课堂教学,开始把思政教育延伸到实训教学、社会实践和班级管理工作中,思政教育方式越来越多元化,越来越贴近大学生生活。高校可以运用学校官方微博、微信公众号等开展课程思政建设,组织各个专业教师学习课程思政理念,把这一理念渗透在各个专业教学中,督促各个专业教师定期在微博和微信公众号上发布课程思政相关文章和视频。教师可以利用学校线上教学平台、微博账号和社会实践等渗透课程思政理念,

例如带领学生观看 MOOC 平台课程思政专题讲座,让学生意识到思政教育对个人专业课学习、职业发展的重要性,督促学生积极参与思政教育活动。

二、高校会展经济与管理专业课程渗透课程思政理念必要性

(一) 有利于满足“00后”大学生学习需求

“00后”大学生生活条件比较优越,信息化素养比较高,对互联网比较依赖,创新能力比较突出,但是互联网也给大学生成长带来了一些困扰。例如部分大学生存在沉迷网络游戏、沉迷追星、盲目追求高消费等不良行为,意志力不太坚定,普遍缺乏吃苦耐劳精神、创业精神和社会责任感。课程思政可以引导大学生辩证看待互联网,让他们挣脱虚拟世界,专注于会展经济与管理专业课程学习,督促他们运用互联网设计会展方案,让他们积极参与会展服务实践活动,培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳精神。

(二) 有利于满足企业用人需求

随着我国会展行业快速兴起,复合型会展人才成为就业市场的“香饽饽”,会展设计与运作、管理、公关和营销等人才存在很大缺口,这给高校会展经济与管理专业学生提供了更多就业机会。课程思政建设可以把创新创业教育和社会主义核心价值观等融入会展专业教学中,督促教师抓好会展设计与营销课程教学,让教师积极搜集优秀会展案例,培养学生创新精神和团队合作精神,满足企业用人需求,提升学生就业竞争力。此外,教师要根据国际会展形式开展思政教育,抓好会展英语教学,鼓励学生学好英语知识,尊重他国文化,积极弘扬传统文化,增强大学生文化自信,培养学生跨文化理解能力。

(三) 有利于提升专业育人效果

会展经济与管理专业实践性比较强,很多教师忙于会展设计、营销和实训教学,忽略了渗透思政教育,课程思政理念唤醒了教师对思政教育的重视,督促他们深入挖掘专业课中蕴含的思政元素,例如创新、工匠精神、团队精神、吃苦耐劳精神等,进一步提升了高校会展经济与管理专业教学与育人质量。例如教师在会展营销课程教学中,可以导入车展视频,让学生了解汽车会展布置特点、客户接待流程以及现场服务等流程,渗透劳动教育,让学生自主设计车展方案,让他们自主完成现场布置、接待和推销等工作,培养学生吃苦耐劳、脚踏实地良好职业道德素养,发挥出课程思政独特育人效果。

(四) 有利于提升学生就业竞争力

课程思政把职业道德全面渗透在会展经济与管理专业课程教学中,聚焦学生爱岗敬业、吃苦耐劳、脚踏实地和工匠精神培养,围绕企业会展人才招聘需求来开展教学,有利于提升学生职业道德素养,让他们尽快打造企业招聘标准,帮助他们在应聘者中脱

颖而出。例如教师可以联合企业开展实训,让学生跟随会展设计与营销人员学习,让他们了解不同类型会展设计要点、服务流程和营销模式,让他们意识到新媒体、人工智能等新技术在会展设计、管理和营销等工作中的运用,让他们学习企业师傅身上的工匠精神,进一步提升学生学习能力和岗位胜任能力,帮助他们找到心仪工作。

三、课程思政背景下会展经济与管理专业课程教学策略

(一) 充分挖掘课程思政元素,为后续教学奠定基础

会展经济与管理专业的实践性与综合性较强,课程体系涉及社会科学、自然科学等跨学科内容,同时课程中存在着丰富的思政资源,教师在教学中要注重挖掘课程思政资源,结合课程教学特点融入到教学过程中,以此优化课程思政路径。不同课程所对应的思政教育内容不同,教师要注重挖掘不同课程的思政元素,有侧重地实施课程思政。比如会展行业通识课程,此课程需要结合行业相关案例资源让学生了解到我国会展经济与会展行业的发展动态相关知识,教师可在理论知识教学基础上引申出我国社会经济与文化发展大环境,在教学中引进社会主义思想相关元素。比如会展行业标准课程,此课程为学生讲解会展行业相关规范、行业标准等内容,教师在教学中可引进职业精神、职业道德等思政元素,帮助学生树立良好的职业品质。比如项目课程教学,教师以项目为主线引导学生进行学习探究,可在选题方面为学生设置积极向上的主题,融入传统文化元素等内容,以此落实思政教育任务。在此过程中,教师可组织学生以小组方式对课程项目进行探索与实施,让学生在参与认识到团队合作的力量,感受到优秀传统文化对职业发展、社会发展的重要价值,自觉承担优秀传统文化传承责任,促使学生树立高尚的职业理想,贯彻落实价值观教育。综上,课程中本身蕴藏着丰富的思政资源,教师要注重精准隐藏的思政元素,找准思政切入点,将其有效渗透至教学中,以此提升课程思政效果。但需要注意的是,思政元素在精不在多,避免元素过多对学生素质培养造成干扰,要确保思政元素与专业课程内容的有效融合。

(二) 科学设计融入路径,提升思政元素教学效果

随着会展产业的不断发展,会展逐渐由单纯会展设计延伸至会议展览、演出赛事等领域,促使会展经济与管理专业人才的综合性与技术型发展。在此背景下,行业要顺应时代发展趋势,积极推进课程思政教育,科学设计思政元素融入路径,使其能够潜移默化地融入到教学中,以此提升思政教育效果。首先在课程教学中,为促使思政元素的有效融入,教师要注重探索多样化教学路径,促使思政元素能够以合适的时机出现,以此促使思政教育的有效落实。课程教学手段种类较多,包括案例分析法、项目教学法等,同时也包括基于信息技术的教学手段,比如线上教学手段、翻转课堂等,这些教学手段为思政教育融入提供了良好的渠道,教师要在在此基础上设计思政元素的融入路径,结合课程内容合理选择教学组合方法。比如在会展行业相关法律法规教学中,教师可设置理论联系实际的案例教学方法,以案例方式讲解相关规范与法律条文,以此培养学生职业道德;以讨论方式引导学生贯彻理解新时代中国特色社会主义思想,以项目研究方式深入研究中华优秀传统文化,以日常教学管理开展社会主义核心价值观教育,有效规范学生的言行。学生在学习过程中难免会遇到一些困境,教师要紧抓学生错误机会,积极开展职业教育,让学生能够以积极态度应对挫折。其次在校园活动中,教师要构建出多渠道、多维度的融入方法。

比如通过组建“走进劳模”等校园活动,让学生学习现代匠人的职业精神与职业态度。比如组织“企业家进校园”活动,让学生了解行业精英人才的综合技能水平与优良品质,让企业优质人才以自己亲身经历感染学生,引导学生树立正确的职业态度,激发学生的专业认同,提升学生学科自信。比如组织学生参观艺术展览等活动,让学生在特色展会中了解我国的传统文化等,以此熏陶学生的人文素养,提升学生的审美水平,让学生在未就业中能够讲好中国故事,传承与发展传统文化。

(三) 落实课程实践教学,促使课程思政更深刻

实践教学不仅是提升学生综合能力的重要途径,同时也是提升课程思政效果的重要手段。在此背景下,教师要注重将思政元素融入到实践教学全过程,在培养学生实践能力的同时,增强学生的思想品质。在每一阶段实践教学中,教师要明确好实践教学的思政元素,加强对学生的思想引导,让学生在实践活动中能够收获更多。例如在会展技术实践活动中,教师要将思政内容渗透到实践全过程,从现场服务到一线管理,以此增强学生的服务意识,让学生能够通过服务技巧了解客户的实际续期,锻炼学生的吃苦耐劳精神,切实感受到自身能力的不足,进而有针对性地调整教学。例如在企业合作会展项目实践中,学生需要面对国际化标准与复杂多变客户要求,并在通过不断调整设计方案以获得客户满意。此过程能够有效锻炼学生的专业技能与抗压能力,教师要在实践活动结束后引申出相应的思政教育,让学生明白职业精神对职业发展的重要机制,进而能够养成自律负责的职业习惯。经过真实项目的实践,学生不仅能够具备挑战岗位工作的能力,促使学生综合实践能力发展,同时还可以养成更多的职业习惯,提升自身职业素养。对此,学校要加强与地方会展企业的合作,积极引进设计类、策划类等项目,鼓励学生参与跨学科与竞赛,经过实践参与锻炼学生综合素养。

四、结语

综上所述,在新时代环境下,高校要注重通过课程思政手段提升人才培养质量。课程思政本身是一项系统复杂的工程,需要思政设计与教学实践的协同实现。会展经济与管理专业在实施课程思政过程中,要注重结合课程教学项目,探索合适的思政融合路径,综合多种教学手段打通专业教学与思政教育的隔离,为课程思政提供更加完善的落实环境,通过多样化手段不断提升学生的思想水平与道德品质,将学生培养成德才兼备的优质人才。

参考文献:

- [1] 陈诗涵,丁旻.思政教育与高职会展专业融合的有效性探究[J].科学咨询(科技·管理),2020(09):102.
- [2] 赵中华.思政教育融入高校会展专业课堂教学的创新与实践[J].现代商贸工业,2019,40(28):164.
- [3] 苏旻.会展经济与管理专业协同育人平台的构建途径研究[J].商展经济,2020(04):99-101.
- [4] 高彩霞,刘继为.企业项目嵌入与学生能力递进:会展经济与管理专业实践课程体系的重构[J].商展经济,2022(12):115-119.
- [5] 熊庆蓉,刘红霞.会展专业课程的思政元素融入探讨[J].创新创业理论与实践,2021,4(02):158-160.

《经络腧穴学》课程思政融合的教学方式探析

梁 韬 范郁山 赵彩娇 乔 赞^{通讯作者}

(广西中医药大学, 广西南宁 530001)

摘要: 基于现代化教育教学视域下, 高校教师应及时转变教学思维、更新教学理念, 除去完成既定的教学任务之余, 还应开展思政教育, 旨在教授学生基础知识、实践技能的同时, 能够培育学生的政治素养、工匠精神, 完善学生的认知思维、价值体系, 激发他们的家国情怀、民族精神, 最终能够促进他们的全面发展。鉴于此, 《经络腧穴学》课程教师应在深入挖掘教材中隐藏的思政元素, 并尝试以此为基础探寻开展《经络腧穴学》课程思政的契机和路径, 从而能够不断夯实学生的理论知识基础, 锻炼学生的科学实践能力, 增强他们的医学综合素养, 为他们后续适应社会生活、对接岗位工作奠定坚实的基础。如何实现《经络腧穴学》课程思政融合是当前教师们亟待解决的问题之一, 本文将围绕这一问题展开深入探究。

关键词: 高校; 经络腧穴学; 课程思政; 教学方式

处于新时代背景下, 高校应承担起为社会发展、国家建设输送优质人才的教学重任, 而《经络腧穴学》课程教师也不例外, 即不仅要帮助学生获取知识和技能, 还应帮助学生坚定理想信念, 形成价值观念, 最终能够促进学生的全面发展。《经络腧穴学》课程教师应积极探寻落实课程思政的具体路径, 充分发挥思政教育、专业教育的育人价值, 为行业创新输送德能双修的专业人才。由于深受各种现实因素的限制和影响, 教师在开展课程思政融合时仍面临诸多困境, 无形中限制了思政成效的稳步提高。鉴于此, 本文以笔者教学经验为切入点, 分析《经络腧穴学》课程思政融合的现实需求和具体学情, 并提出教改思路和教学方式, 以期对专业课程教师们有所裨益。

一、《经络腧穴学》课程思政融合的现实需求

其一, 现阶段, 我国社会经济结构正处于升级和转型的关键阶段, 在繁荣经济的催动下带来了文化交融, 涌现出了多样的西方文化和外来主义, 并影响着学生的价值观念和思想意识。为此, 高校课程教师有必要进行科学辩证和合理取舍, 摒弃消极因素、继承积极思想, 组织学生开展思政教育教学。

其二, 如今全面小康社会已经初步达成, 改革开放逐渐步入攻坚时期, 需要全国人民团结一心、共同奋斗, 参与到民族复兴和国家繁荣中。中华民族传统文化是国家发展、民族延续的精神命脉, 为此, 高校课程教师应充分发挥中华民族传统文化的凝聚作用, 并鼓励学生积极参与到传承、弘扬传统民族文化中, 以此来不断增强他们的归属感和自信心。

其三, 伴随医疗保险制度的进一步改革, 人民的生活质量得到大幅提升, 与此同时, 对健康需求在日益增加。基于此, 医学领域应增强科研力度, 不断提高临床实践水平。但是米看对科技体制的改革, 也为医学领域发展带来了各种困难, 对医学的综合素养提出了更要要求, 换言之, 学生不仅要掌握专业知识, 还应具备临床实践能力和探索创新精神。

其四, 随着科学技术的迅猛发展, 涌现出各种先进技术和设备, 应在多个领域中得到广泛应用, 而在教育领域也不例外, 高校《经络腧穴学》课程教师也可以尝试引进“互联网+”技术来辅助开展思政教育, 旨在丰富思政教学内容、拓展思政渗透路径, 进而能够为学生渗透正确的文化和思想, 最终能够与时俱进地创新教学模式, 承担起为国家建设输送人才的教学重任。

为进一步提高思政教育的有效性, 高校《经络腧穴学》教师应正视以上各种现实问题, 并积极探寻融入思政教育的有效措施, 并将思政教育融入到日常管理和课程教学中, 最终能够潜移默化的影响学生, 最终能够取得显著的教育成效。

二、《经络腧穴学》课程思政融合的学情分析

(一) 课程内容较为繁杂

《经络腧穴学》属于针灸推拿专业的专业基础课程之一, 这一课程包含有经络学、腧穴学等内容, 涉及的内容比较庞杂, 无形中增加了学生的学习难度。与此同时, 经络腧穴学还是中医学中的重要教学内容, 与中华民族传统文化是紧密相关的, 因此, 有着丰富的思政教育资源。

(二) 具备课程学习基础

很多学生在大二年级才开始学习《经络腧穴学》课程, 而此时的学生已经掌握了大一基础课程的内容, 并逐渐适应了高校教学节奏, 开始接触《经络腧穴学》等核心客户才能。与此同时, 在有一定课程学习经验的基础上, 也为教师开展思政教育创设了有力条件。

(三) 课程教学存在问题

《经络腧穴学》课程是多数学生接触到的第一门核心课程, 因此, 多数学生存在学习方法不足的问题。另外, 该课程内涉及有庞杂的知识点和技能点, 学生学习起来较为吃力。基于此, 课程教师并不断发展学生的学科思维、培育他们的学习方法, 进而能够积极主动地参与到课程学习中。以此同时, 还应推进课程思政教育, 教师应积极探寻实现激趣教学的有效措施, 旨在调动学生的学习兴趣 and 内需, 帮助学生树立理想信念、形成价值观念, 最终能够切实落实立德树人的根本任务, 同时还能够推进《经络腧穴学》课程改革进程。

三、《经络腧穴学》课程思政融合的教改思路

为有效彰显《经络腧穴学》课程的育人价值, 教师应积极探寻优化课程思政教育体系的具体路径, 进而能够实现思政教育的全方位、全过程渗透, 借助《经络腧穴学》课堂来实现思想和真理的传播, 最终能够达到预期的思政教育成效。鉴于此, 教师应结合学生的切实需求、课程教学特点、思政育人需求来探寻切实可行的教改思路, 进而能够改善当前的思政教育现状, 提高专业教学质量, 在帮助学生夯实基础、锻炼技能的同时, 能够培育他们的道德素养、价值观念、政治意识、文化素养、民族意识、爱国情怀以及职业素养, 进而能够满足现代化教育改革趋势, 实现课程教学与思政育人的有机融合, 最终能够为医疗行业输送具备科学思维、医风医德、文化自信、时代精神的优秀人才。

(一) 夯实课程基础知识

《经络腧穴学》课程的授课对象多刚刚接受了基础课程教学的学生, 他们第一次接触针灸学, 无论是基础知识还是实践经验都比较匮乏, 通常情况下, 在学习针灸学习会存在以下两点困惑: 其一, 课程内容较为繁杂, 如何才能高效学习? 其二, 中医、

针灸指的是什么,有什么作用?以上两个问题也表示出了学生对经络腧穴学、针灸学、中医学进行深入思考和探究,为此,教师应在《经络腧穴学》课程思政教学中不断教授学生科学方法,提高他们的思维能力,夯实他们的实践基础,最终能够使得他们得到进步和成长。

(二) 渗透大医精诚理念

一方面,教师应积极探寻在课堂教学中自然渗透医德医风的有效途径,进而能够培育出精诚大医。现阶段,伴随国内经济的蓬勃发展使得医疗保险机制得以有效改革,人们的健康需求日益增加,与此同时,也会发生各种医患冲突,因此,对医疗领域从业人员提出了更高的对医德医德要求。中国历代中医世家都是非常注重医德医风的,比如唐朝的孙思邈在《大医精诚》这一著作中提出了“珍重生命、学养精深、见诚于行”的从医准则,对医德提出了较为细致和全面的要求。自此之后,学习中医医德能够不断提高从医人员的职业素养和工匠精神,最终能够服务社会、实现自我价值。另一方面,教师还应探寻合适契机来渗透中华民族传统文化,以此来增强学生的文化自信、提高他们的文化素养。现阶段,我国社会经济正处于升级和转型的关键阶段,急需复合型人才,为此,高校《经络腧穴学》课程教师应借助这一教学平台来渗透中华民族优秀传统文化,从而能够充分发挥中华优秀传统文化的凝聚作用和育人作用。其中中医学中包含着中古代儒、道、释等各家智慧,并且还吸纳了古代天文、地利、人事等知识,因此,教师需引导学生进一步探究课程背后蕴含的古人智慧的结晶,从而能够领悟其中蕴含的医学思想,最终能够提高他们的医学能力,提升他们的文化素养。

(三) 培养学生家国情怀

高校《经络腧穴学》课程教师应充分意识到高校是开展意识形态工作的前沿阵地,为此,教师应坚决响应国家号召来开展课程思政融合工作,针对《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》中的核心思想来引导学生了解到中医药学为民族繁衍生息、社会文化发展起着至关重要的作用。其中针灸学是国内现行医疗系统中的重要组成部分,在社会发展和国家建设中起着重要作用,如今,针灸学已经走出了国门,并惠及到了世界各国人民,在国际上享有盛名,一定程度上也推进了国内文化部的国际化发展进程。处于特殊时代背景下,中医药人不遗余力地支援海外抗议活动,并取得了显著的成效,推进了中国医药的国际化发展进程。身为新时代中医针灸人,应具有浓厚的家国情怀,为中医药国家化发展贡献一份力量,与此同时,也能够促进人类卫生健康共同体的构建进程。

(四) 提高学生综合素质

《经络腧穴学》课程虽然属于基础课程,但却是与临床实践紧密相关的,其目的是为国家发展和社会建设输送优质的临床人才。鉴于此,教师应组织学生开展各种临床实践探究,并尝试引进各种先进技术和设备来为学生创设仿真教学情境,虚拟教学环境,旨在切实锻炼学生的临床操作技能,帮助学生内化、吸收理论知识,最终能够切实提升学生的综合素质。另外,教师还可以尝试引进项目教学法,旨在以临床任务引导学生一步步开展学习,比如查询资料、确定课题、探究问题、得出结论等等,从而能够扩展学生的临床眼界,提高学生的临床技能,并提高他们的探究能力和思考能力,培育他们的科研精神和创新精神。

四、《经络腧穴学》课程思政融合的教学方式

(一) 思考实践中探寻方法

在《经络腧穴学》课程教学的过程中,教师应不断帮助学生

充实知识结构、改善学习方法,并激发他们的自主学习意识,使其能够积极主动地参与到课程思政学习中。比如教师可以构建翻转课堂、模拟临床试验,或者是采取任务教学法、合作教学法来开展教学,旨在切实活跃学生的科学思维,提高他们的问题解决能力,进而能够形成科学的学习理念。又比如教师可以鼓励学生学习与《经络腧穴学》相关的科技文献,使得他们能够感知针灸学、中医学的学科属性,进而能够树立科学的价值观念,为后续进行科研创新奠定基础。

(二) 文化讲解中提精气神

教师还可以为学生讲解各种与中医相关的民间故事、趣味故事或是身边故事,以此来调动学生的主观能动性,使得学生能够在记忆专业知识的过程中了解腧穴的主治功效,并不断增强他们的医德医风,使其成为当前医学领域急需的人才。另外,教师还应鼓励学生进行古籍诵读和被动,使得他们能够借助现有设备来查询各种生僻汉字,还可以为他们配备有中医歌诀,从而能够在彰显经络腧穴学文化底蕴的同时,能够增强学生的文化自信和文化素养。

(三) 文献研究中塑价值观

教师还可以在《经络腧穴学》课程讲解中融入与中医学相关的先进事迹,鼓励学生学习其精神,不断增强他们的家国情怀、责任担当,能够意识到自己是为中华崛起和民族复兴而读书,从而能够回馈社会。另外,还需要进一步推进针灸国际化发展,为学生提供海外交流的机会,从而能够进一步培养学生的科研能力,拓展他们的认知视野,强帮助他们树立全球格局观念,最终能够切实推进针灸学的国际化发展。

五、结语

总而言之,高校设立的《经络腧穴学》课程教师应积极探寻落实课程思政教育的有效措施,其中应先着重分析开展思政教育所面临的困境,以及实际学情,从而能够以此为契机来选择合适的教学途径,比如可以通过夯实课程基础知识、渗透大医精诚理念、培养学生家国情怀、提高学生综合素质、树立全球格局观念来实现思政教育,发挥课程思政教育功效,推进课程改革进程。

参考文献:

- [1] 张治楠,杨路,曲姗姗,等.基于“教—育互促”的经络腧穴学课程思政教学改革设计[J].科教文汇,2021(32):4.
- [2] 梁韬,聂莎,范郁山,等.对“经络腧穴学”实践教学的思想与建议——以针灸推拿学专业为例[J].教育教学论坛,2020(34):2.
- [3] 张治楠,张继革,黄泳.“教—育互促”模式下“经络腧穴学”课程思政混合教改实践[J].教育教学论坛,2021(2):4.
- [4] 刘延祥,魏连海,孟向文,等.思政教育在经络腧穴学教学中的初步应用研究[J].卫生职业教育,2019,37(1):2.

基金项目:2020年度广西中医药大学课程思政教学改革重点项目“将社会责任融入《经络腧穴学》课程教学设计与实践的研究”(sz201033)。

作者简介:梁韬(1984-),男,壮族,广西隆林人,硕士,讲师,现任广西中医药大学针灸推拿学院针灸学基础教研室秘书,研究方向:子母补泻法的临床运用。

通讯作者:乔赞(1965-),男,湖南东安人,博士,教授,硕士研究生导师,广西中医药大学针灸推拿学院基础教研室主任,研究方向为:针灸防治哮喘的临床与实验研究。

高职旅游礼仪课程教学改革创新路径研究

郭届红

(辽宁现代服务职业技术学院, 辽宁 沈阳 110164)

摘要:在人类文明长期发展中,形成了基本的道德行为规范。其中,礼仪是人与人互动、交流的重要手段。在旅游业蓬勃发展的背景下,大众越来越注重旅游服务水平和质量。在旅游过程中,旅游工作人员无形的服务是影响大众体验的重要因素,如旅游从业人员的业务素质、文化修养和基本礼仪。通过加大旅游礼仪课程改革力度,教师能够清晰地认识服务礼仪对旅游产业发展的影响,兼顾课程教学的理论性与实践性,灵活地调整教学方案,变革教学活动形式,提高学生的认知程度,促使其主动学习礼仪知识,培养学生社交能力。本文分析旅游礼仪教育对高职旅游人才培养的重要性,结合旅游礼仪课程教学现状,探索教学改革与创新路径。

关键词:高职; 旅游礼仪; 教学改革; 创新路径

在城市现代化进程日益加快的趋势下,各个行业出现了转型发展的契机,而旅游服务行业首当其冲,成为拉动社会经济增长的重要产业。再加上“旅游+”新业态的出现,旅游行业对职业化人才需求不断增加,旅游从业人员的服务能力也受到大众的广泛关注。要想推动旅游业的持续发展,企业必须要组建一支高素质、高水平的旅游服务人才团队。其中,旅游服务礼仪体现了旅游人员的综合素质。所以,为满足社会、旅游单位的需求,高职院校应重视旅游礼仪课程的地位和价值,让旅游专业人具备进入旅游行业的基本规范和素质。在高职旅游类专业中,旅游礼仪属于基础类课程,是专业学生必学的内容,此门课程内涵丰富、容易了解,对培养学生职业素养具有深远影响。通过加快旅游礼仪课程改革,教师能够打破“传授理论”的课堂教学理念,变革师生互动形式,增强课程内容与岗位实践的联系,促使学生真正掌握礼仪知识,展现良好的礼仪风采,成为适应旅游业发展需求的人才。

一、旅游礼仪课程对高职旅游人才培养的重要性

在第三产业中,旅游服务行业占据着重要地位,旅游服务的本质是向大众提供精神消费类产品。在具体服务和经营活动中,旅游服务人员需要采用各种方式,向旅游者提供高质量的服务,提供旅游服务产业对大众的吸引力。为此,旅游服务人员需要具备良好的业务素质、文化素养,以及较高的礼仪素养,为游客提供舒心的体验、专业的服务,为旅游行业的发展注入活力。由此,根据旅游服务岗位对从业人员软实力的要求,学校和教师应认识到旅游礼仪课程的重要性。

(一) 旅游礼仪教育是提升人才培养质量的保障

在走进旅游行业和服务岗位前,高职生需要接受专业化的礼仪课程培训,通过学习礼仪课程知识,了解基本礼仪规范,形成良好的旅游职业道德与基本的礼仪素养。在此基础上,学生可通过参与实训、实习和工作,不断积累从业经验,在实践中接受礼仪再教育。如此,专业学生能够把握职业素养、道德素养、个人修养等人才培养目标,学校也能将上述目标与旅游专业人才培养方案结合,保证课程教学与岗位需求的统一性,更好地提升学生综合素质、就业能力。礼仪教育,要求教师采用外化形式和教育手段,培养学生个人修养,使其在处理突发问题(人际矛盾)、人际交往过程中,做到尊重和理解他人,尊重自己,始终保持友好、谦虚的交往态度和习惯。

(二) 旅游礼仪教育是提升旅游从业人员服务质量的前提

在礼仪教育中,旅游行业职业道德教育十分重要,要求从业人员拥有爱国主义精神,热爱旅游事业,乐于为国内外游客提供高质量的服务。同时,礼仪教育重在塑造旅游从业人员的外在形象,

教师需要教会学生如何树立、保持良好的职业形象,使其更好地为客户提供旅游服务。通过实施礼仪教育,教师能够传授学生良好的交往和沟通技能,在未来的旅游服务过程中,若遇到人际交往之间的摩擦和矛盾,学生能够规避和处理,维系服务对象与自身之间的友好关系。根据所学的礼仪规范,不论处在何种境况、生活和交际场合,学生能够采用合理的言行举止,保证自身行为符合职场需要和礼仪规范。如此,在走向旅游服务岗位后,专业人才能够向大众展示美好、优雅的个人形象,体现旅游服务的专业性,带给人们良好的旅游体验。

(三) 旅游礼仪教育是提升我国旅游业服务水平的途径

旅游产业是一个综合性产业,且具有服务性质、当前,国内外的旅游业已转变了竞争焦点,从硬件资源占有率过渡到软环境,如服务质量、从业人员礼仪、服务水平等。在与游客交往、对话时,从业人员的职业规范、应变能力、职业道德、行业礼貌用语、职业形象设计等,对塑造旅游行业形象具有重要形象,也是展现旅游品牌特色的广告。在职教改革的视域下,我国旅游人才服务水平不断提高,但仍具有较大的提升潜力。推动旅游礼仪教学改革,改善我国旅游业的软环境,势在必行。

二、高职旅游礼仪课程教学现状

(一) 旅游礼仪课程普及程度不一

当前,诸多高职院校开设了礼仪类课程,但部分学校仅开设公共关系学、商务礼仪课程。从通识教育内容角度看,几门课程存在共同的内容,但各自的教育侧重点大不相同。旅游礼仪课程是专业礼仪与礼仪通识的结合体,此课程与旅游行业需求密切对接,包含旅游行业不同岗位的内容,具有独特的行业特点。

(二) 学校重视程度有待提高

礼仪教育的关键是知行合一,学生只有通过反复练习,才能在运用中形成良好习惯,进而生成良好的礼仪素养。但是,部分学校对礼仪课程的重视程度不足,甚至将其列入选修课,很难广泛普及专业礼仪知识。同时,也有学校只组织礼仪专题的讲座活动,让旅游专业学生参与礼仪素养教育,教育内容缺乏系统性。

(三) 教师实践教学方法有待改进

教师的言谈举止影响着学生的一言一行。在礼仪教学和示范活动中,教师的教学方法十分重要。但是,在开设旅游礼仪课程前,部分教师不曾参加系统化、专业化的礼仪培训,缺乏相关资质。这样的情况下,教师很难科学地设计实践教学活动,对课程实践教学重视程度不高。

(四) 教学活动形式缺乏特色

要想突出课程的职业化特点,教师需要调节好理论和实践教

学的比重。但是,在旅游礼仪教学活动中,若只凭借教学语言、板书介绍,教师很难让学生体会形体礼仪的操作过程。同时,部分教师会直接介绍系统化的理论知识,学生容易出现学习倦怠感,缺乏充足的学习动力。这样,尽管学生能收获礼仪知识,但很难及时养成良好行为习惯。

三、高职旅游礼仪课程教学改革与创新路径

(一)运用人工智能技术,创新课程互动教学形式

在数字化时代下,人工智能给人们的工作、生活带来新变化。人工智能也给高职旅游礼仪传统教学模式带来了冲击。通过引入智能技术,教师能够借助智能机器人,优化教学互动形式,带给学生全新的互动体验。机器人可模仿人体的各种动作,如面部表情、人物交谈礼仪。人工智能包含着不同国家的旅游礼仪课程,借助这些资源,教师可丰富旅游礼仪课程的案例资源,让学生了解国外旅游礼仪的基本形态,为学生今后学习和成长提供导向。同时,基于虚拟软件技术,教师可将AI与VR技术组合,合理安排人机互动活动,便于学生在课内外练习。此外,教师应适度运用多种教育辅助技术,开发视频、声音、图片相关的学习资源包,增强学生学习体验。在网络技术平台、微视频的支持下,学生们能长期保持注意力,与其他同学和教师进行线上互动。以基本礼仪姿态这部分内容为例,教师可提前分享专业视频和图片,让学生一边观看,一边借助AI、VR技术学习,形成深刻的记忆和印象。

(二)建立校企深度合作关系,搭建旅游服务实训平台

为培养综合型、应用型的旅游服务人才,学校应坚持校企合作的职教改革方向,加强与地方旅游企业的联系,通过建立深度合作关系,获取企业一线的资源。要想成为合格的旅游从业人员,学生需要具备较强的动手操作能力,但学校提供的实训资源有限,很难锻炼学生问题解决能力。对此,校企双方可通过深化合作关系,搭建实践教学平台,为旅游礼仪课程的实践教学提供条件。首先,在学生课外时间,教师可组织学生进入旅行社和相关单位,开展顶岗实习锻炼活动,让学生运用所学的服务礼仪知识,配合工作人员解决问题。其次,学校可邀请拥有先进管理经验的企业人员,共同建设和开发旅游礼仪课程。具体而言,教师可联合企业人员,围绕项目化教学理念,优化旅游礼仪课程框架和教学体系,提升课程教学内容的实践性。根据不同班级情况,教师可制定专门的教学方案,联合企业人员设定教学项目。在这样的项目教学活动中,教师和企业人员可下发一个旅游服务项目,让学生参与项目实践活动,及时纠正学生问题,培养其服务意识。此外,校企双方可组织课外实践活动,要求学生以小组为单位,完成项目主题任务。在这样的项目活动中,学生可充分利用企业条件和环境,锻炼合作能力、人际交往能力,相互监督和纠错,感受项目式教学的魅力。

(三)注重理论与实践融合,形成职教实践特色

旅游礼仪课程的实践性极强。因此,在开展理论教学活动的同时,教师应突出课程的实践性特色,让学生边学习理论、边练习技能,在实践活动中强化学习体验。首先,突出旅游礼仪课程的职业性、应用性特点。其一,教师应重点塑造学生职业形象,如言谈、仪态、仪表、仪容;其二,注重旅游社交礼仪,教师应引入馈赠、接待、位次、见面礼仪场景;其三,注重旅游服务礼仪综合训练,教师可开展求职、岗位、涉外、社交、个人礼仪训练活动。其次,优化课程实践教学方法。一方面,采用演示教学法。在旅游礼仪课程实践教学活动中,教师可充分运用形体训练室,采用分组讲授的方式,组织走姿、站姿训练。在训练过程中,教师可搭配柔和的音乐,营造轻松的实践氛围。另一方面,开展情景模

拟活动。在教学过程中,教师可创设逼真的画面和景象,让学生根据对应的画面,练习具体动作,掌握正确的礼仪规范。此外,采用人体雕塑法。基于人体的空间形象,教师可描述、还原人们特定状态下的想法和状态,采用人体雕塑法,帮助学生理解和掌握礼仪知识。在日常教学活动中,教师可组织学生建立团队,各个团队要推出一个礼仪活动主题,且团队成员需要运用所学知识,表现某身体动作,构成一幅暂时定型的雕塑图。在成员们展示的同时,小组长要负责介绍和说明雕塑主题,展现不同礼仪姿势之美。最后,教师需要开展雕塑讨论和点评活动,让各个小组相互评价,激发学生的创造热情,培养其团队精神,更好地展现不同的礼仪主题。

(四)发挥互联网教学优势,探索动态管理教学法

在互联网技术的支持下,教师将传统教学手段与信息化手段有机结合,采用动态管理教学方式,把控旅游礼仪的各个教学环节。从课前到课中,再到课后总结,教师可构建一个动态化的教学模式,及时引导和帮助学生纠正错误。在教学活动前,任课教师需要充分准备教学内容和资源,根据旅游企业工作的操作程序、业务流程,重组现有的课程内容,将课程教学模块对应起来。然后,教师可运用网络技术和软件,开发模块化的慕课和微课资源,将这些资源分享给学生,并下发自学任务,要求学生参与分组训练活动。在课堂教学中,教师应开展“成果展示”活动,采用测试和测评软件,评估学生的任务完成程度,获取其学习情况资料。在课后,教师可与企业单位合作,组织学生进入企业,开展模块化的实景演练活动,并联合企业人员评估学生的实践表现。对于学生出现的共性问题,教师可集中诊断和讲解;对于个性化的问题,企业人员帮助不同学生逐个解决。在开展动态管理教学活动时,教师应选取操作性强的项目,如酒店部门接待、旅行社业务洽谈会、酒店员工招聘会等。

四、结语

综上所述,围绕旅游市场需求,推动旅游礼仪课程教学改革,关乎学生的职业形象、职业发展和就业竞争力。因此,学校、企业和教师应重视旅游礼仪课程的价值,坚持以学生为中心,通过运用人工智能创新互动模式、共建校企实训服务平台、促进理论与实践结合、实施动态管理教学活动,让学生在学习中收获知识,学会完善自身、美化自我,提升其学习和发展自信心。与此同时,教师应根据学生的反馈,不断改进教学模式,积累实践教学经验,并联合企业人员,优化此门课程的考核评价方式,评估学生服务礼仪水平,帮助其提升职业素养,进而培养出符合旅游行业持续发展需求的人才。

参考文献:

- [1] 唐召英.基于“工作过程导向”理念的旅游礼仪教学——以酒店前厅接待礼仪为例[J].科学咨询,2020(20):41-42.
- [2] 向韵.项目导向式教学在职业院校旅游服务礼仪教学中的应用[J].中文信息,2021(11):151-152.
- [3] 陈心宇,高歌.基于模块化教学的《礼仪》课程教学研究——以旅游管理专业为例[J].青春岁月,2018(10):138.
- [4] 彭宗兰.基于全真模拟文科实验室开展《旅游礼仪礼节》应用型教学改革——以四川民族学院为例[J].产业与科技论坛,2019,18(4):179-181.
- [5] 李小丽,贺宁蓉.基于学生满意度的旅游礼仪课程思政教学改革研究——以运城学院为例[J].运城学院学报,2021,39(2):78-83.

基于项目教学法的高校电子商务课程教学模式探讨

严佳娣 谢 丽

(贵州黔南经济学院, 贵州 黔南 550600)

摘要: 随着教学改革的不深入, 电子商务行业得到不断发展, 对相关人才的需求也在不断提升。高校作为向社会输送优质电子商务人才的场所, 要顺应时代发展加强对教学模式的改革。项目教学法是以项目为主线引导学生进行任务实践的教学方法, 将其引进至教学中能够有效提升教学效果。基于此, 本文针对项目教学法在高校电子商务课程教学中的应用策略进行分析, 以期教育工作者提供参考。

关键词: 项目教学法; 高校; 电子商务; 教学模式

项目教学法作为以项目任务为特点的新型教学方法, 将其引进至教学活动中, 能够有效解决传统教学中综合性与实践性不足的问题, 提升课程教学效果。电子商务是高校课程体系中的重要内容, 此课程理论内容主要包括电子商务模式、网络营销等, 实践内容主要包括电子商务基础技术、电子商务支付等。随着行业的不断发展, 电子商务技术不断丰富, 为帮助学生掌握综合性课程知识, 教师可设置项目教学方法, 引导学生完成真实项目与虚拟项目的实践, 以此不断提升学生综合应用能力。

一、高校电子商务课程教学现状分析

电子商务是以信息技术为手段, 以商品交换为中心的商务活动, 其发展前景广阔。电子商务专业是高校教学体系中的热门专业, 其交叉性与综合性较强, 集管理学、经济学等学科为一体。随着电子商务行业的快速发展, 先进技术与先进理论被纷纷推出, 社会对相关人才提出了新的要求, 社会亟需具有创新精神的应用型电子商务人才。目前高校电子商务课程教学尚存在一些不足, 主要体现在以下方面: 一是课程教学创新不足。电子商务行业存在一定的特殊性, 其相对其他行业发展较为迅速, 动态变化较多。电子商务专业作为向行业输送电商人才的重要途径, 需要结合市场发展趋势动态调整教学活动。但目前课程内容相对滞缓, 与行业衔接不足, 教师受到自身水平与经验限制, 难以及时捕捉行业最新动态, 使得学生无法获得较为前沿的行业信息。二是实践综合性不足。电子商务课程本身具有较强的综合性, 需要教师模拟相应的实践项目组织教学, 让学生在综合性情境中学习知识。但目前多数教师主要按照教材大纲开展教学, 课程知识点无法有效衔接起来, 给学生的实践应用带来一定困难。电子商务专业学生需要依据特定的实践平台开展训练, 但目前教师尚未构建出完善的电子商务实践模拟平台, 无法有效满足学生的发展需求。三是学生的课程参与积极性不足。电子商务课程知识的专业性较强, 要想掌握课程知识与技能, 学生必须深入参与学习。此过程单纯依靠教师的讲授是远远不够的, 被动学习方式无法使学生真正领悟知识真谛。但目前部分学生的学习积极性不足, 尚未养成良好的学习习惯。四是实践资源利用率较低。学生主要通过模拟软件进行实践操作, 在模拟训练中了解电子商务基本流程及各环节要求, 比如支付流程、物流管理等。具备前沿行业信息的实践操作系统能够有效提升学生的岗位适应能力, 帮助学生更好地处理实际工作中的突发问题。为有效培养学生的综合实践能力, 学校在教学中引进了相应的教学资源库, 以帮助教师进行实践教学。但学校实践资源更新不及时, 没有定期对教学资源库的内容进行更新与优化, 同时教师在实际教学中缺少对现有资源的有效应用。

二、项目教学法在高校电子商务课程教学中的应用可行性

将项目教学法引进至高校电子商务课程教学中具有一定的可行性, 主要体现在以下方面: 一是学校对课程改革的支撑。在教学改革背景下, 高校要积极探索有效教学路径, 为课程改革注入活力。项目教学法这一新型教学手段在实际应用具有重要价值, 高校在应用方面具有较高的重视, 从学院领导到电商专业系都非常重视项目教学改革。在实际落实工作中, 学校针对项目改革提供了大量资金与资源等支撑, 并专门成立教改组, 针对项目教学改革进行研究与探讨, 并邀请业内专家进行指导与交流, 以共同推进课程改革。二是产教融合对项目的支撑。产教融合是新时代环境下学校实现发展所采取的重要举措, 学校通过与合作企业促使产业与教育实现深度融合。此举为学校获取项目资源提供了极大便利, 促使学校可以结合课程教学需求开发企业真实项目资源、企业前沿技术等。三是现有师资条件的支撑。为推动教学改革进程, 学校加强了对双师型教师的培训, 组织课改专家对教师进行了多次培训, 同时组织教师进入到企业、其他高校等进行研究与学习, 以此增强教师的实践经验, 提升教师综合业务水平。项目教学课程的开发获得了教师与企业导师的支撑, 为项目课程提供了丰富的教学经验与企业实战经验, 以提升实际应用效果。四是学校软硬件资源的支撑。在软件方面, 学校通过与合作企业引进了先进的电商实践平台技术, 让学生可以在数字化平台中开设网店, 实施电子商务实践活动等。在硬件方面, 学校与企业通过资源共享, 共同建设电子商务孵化基地, 为项目实施提供有效硬件支撑。实训基地中配置相应的实验教室, 主要包括: 电商运营室, 为学生提供电脑相关设备; 摄影室, 为学生提供丰富的拍摄器材; 项目展示区, 以便于学生获取丰富项目经验; 商业洽谈区, 为学生提供模拟项目实践的场地等。

三、基于项目教学法的高校电子商务课程教学模式

(一) 以提升学生综合素质为目标, 合理选择项目内容

电子商务行业对相关人才提出了新的要求, 市场不仅要求人才具备扎实的实践基础与理论基础, 同时还要求其具备合作能力与创新能力等。对此, 教师在设计项目时要加强对行业要求的调研与分析, 梳理各个岗位的典型工作任务, 并结合各个任务设置相应醒目内容, 注重以提升学生综合素质为目标。通过对行业相关岗位的分析可以发现, 电子商务专业典型岗位主要包括商务运营、网络营销策划等岗位, 教师要以岗位典型工作任务为载体, 以学生为中心, 设置合适的项目任务。在项目设置过程中, 教师要围绕以下原则设置项目: 一是现实性原则。项目内容要紧跟电子商务行业发展, 注重体现企业的先进电子商务技术, 为学生提供真实的企业项目, 避免学生出现思路陈旧等问题。二是创新性

原则。在项目设置中要注重在市场、商务模式等方面设置一些创新思路,以有效培养学生的创新思维。三是可行性原则。在电子商务实际工作中,很多项目都是企业项目组经过长时间的努力才达成项目阶段性目标的,时间跨度大多在两到三年,项目内容过多。为避免过载项目给学生带来的困扰,教师要适当删减不必要环节,以有效提升项目的可行性。在遵循上述原则基础上,教师可以选择“校园电商”“农村电商”等主题项目,结合大学生的认知特点,顺应市场发展趋势,积极调整项目内容。在项目选择方面,考虑到学生在电子商务方面的了解不够深入,难以打开思路,容易出现项目雷同的情况,因此可先由教师为学生划定选题范围,并提供相应的选题指导,当学生经过项目有效实践后,可在教师的指导下自主选题,以逐步培养学生的创新思维。

(二) 为确保项目教学的与时俱进,积极引进企业真实项目

随着科学技术的不断发展,电子商务行业技术与理论得到不断更新,但高校课程教材由于其修订时间较长,导致教材内容与行业发展现状存在一定的差距,无法及时跟上时代发展。比如电子商务课程教材中的新媒体营销渠道主要为QQ营销、微博营销等,近年来随着新媒体的不断发展,短视频广告与直播营销等方式得到不断推广,教材中的营销方式已经逐渐失去主要地位。对此,教师在设置项目内容时,要注重突破教材的局限性,加强对前沿电商模式的引进、对电商现状的了解,与时俱进地更新教学内容。在此过程中,教师要将企业真实项目引进至教学中,按照项目顺序,结合学生认知发展规律,将其划分为若干子项目,让学生在真实情境下完成项目内容,达成课程教学目标。例如教师通过与生物科技类企业的合作,将其产品营销项目引进至教学中,将生物科技产品与课程知识相结合,让学生应用自己所学知识解决实际问题。对学生来说,项目内容便是今后工作的一部分,通过参与项目活动能够积累更多的岗位经验。将知识内容与产业需求有效结合起来,能够有效激发学生的积极性,让学生在项目解决过程中不断提升自身能力。

(三) 组织开展项目化教学实践,设计项目化翻转课堂

项目化教学方法的引进改变了传统以教材为中心的教学模式,更加强调具体项目的实践过程与实践顺序。在实际应用过程中,教师可应用现代化信息技术实施项目化翻转课堂教学,为学生提供相应的技术支持,促使学生主动学习电商技能。在实践平台方面,教师为学生提供校园微店、跨境电商仿真群等平台,组织学生在数字化平台中开展实践活动。主要包括以下环节:一是课前预习环节。教师根据课程内容提前为学生设置学习任务、整合课程资源,将课程资源发布于雨课堂班级管理平台,让学生在课前进行自主学习。此环节学生可以接触到大量的电商课程资源,包括行业背景知识、典型案例分析等。学生学习完毕后,应用仿真平台完成实践项目任务,将自己遇到的疑难问题记录下来并传递给教师,以便于教师了解学生的学习难点,有针对性设计后续教学活动。二是课中教学环节。教师按照项目流程组织教学,首先为学生讲解项目任务与评价指标,传授项目所涉及的核心知识点,解答学生课前的疑惑;而后教师为学生展示相似项目案例,向学生分享项目实践相关经验与技巧;接着教师组织学生以小组方式进行实践,完成任务项目为驱动的协作学习,教师在此过程中注重及时指导;在阶段性任务中,教师组织学生分析成果、展示路演、讨论点评等,引导学生进行深度思考。课中环节注重引导学生对

相关经验的积累与技能的学习,帮助学生加深对课程知识的理解。三是课后实践环节。项目实践任务主要由小组在课后协作完成,学生通过仿真平台进行探究与实践,在实训基地中完成各项活动任务,并将实践过程记录下来,以便进行成果展示。项目化教学的跨度较大、完整度较高,教师要注重借助项目教学整合知识点,让学生在获得良好学习体验的同时,能够深化对知识的理解。

(四) 注重课程项目考核,构建多样化评价机制

项目化教学的综合性较强,其考核内容与考核方式也要具备综合性特点。对此教师要结合项目教学内容设置多样化评价机制,以过程考核与能力考核为重点,注重从考核学科成绩到考核学习成效,从考知识到考能力的转变,以此构建出以考核综合能力与素质为中心的考核机制,以推动学生综合发展。在评价指标方面,项目化考核指标要从单纯考核项目策划转变为涵盖实践、展示等多个方面的考核项目。其中,实践部分主要包括学生的参与过程、实践成果总结等,展示部分主要包括项目展示、现场路演、宣传视频等,以此引导学生参与电子商务项目的全过程。在评价方式方面,教师可引进多样化评价方式,设置学生评价、教师评价、企业评价等内容,让学生站在参与视角分析自身与他人的综合表现,教师站在项目整体视角分析学生的过程表现与成果质量等,企业站在市场角度给出切实的评价。在此过程中,企业所提供的评价与电商市场关联紧密,为学生的成长提供了一定的帮助。此评价模式的视角是多元的,对评价的内容不仅包括最终成果,也有对学生参与过程的评价;对评价的方向不仅关注知识技能,同时也包括态度、职业素养等。总之,在项目教学评价中,教师不能过于关注自身评价,从单一视角评价学生的成绩与水平,而是要体现多元化特点,设置多元主体、多元评价方式,以更加全面的方式推动学生发展。

四、结语

综上所述,高校作为向社会输送电子商务应用型人才的重要场所,要注重加强对行业发展现状的了解,顺应市场需求积极调整人才培养方案。项目化教学方法能够有效综合课程知识点,促使行业先进理念与教学活动的有效结合,其有助于激发学生的学习兴趣,提升学生综合实践能力与创新能力等。对此,高校电子商务教师要将此教学方法应用于教学实践中,结合行业岗位内容设计项目任务,合理选择教学资料,不断总结学习经验,推动学生全面发展。

参考文献:

- [1] 冯辉. “双创”背景下高校电子商务专业实践教学措施探讨[J]. 老字号品牌营销, 2021(11): 139-140.
- [2] 李未. 提高高校电子商务实务课程信息化教学的有效途径——评《电子商务理论与实务》[J]. 热带作物学报, 2021, 42(08): 2496.
- [3] 刘睿. 高校电子商务教学“专业+创业”教育模式的实践[J]. 科学咨询(科技·管理), 2020(08): 149-150.
- [4] 黄远云. “双创”背景下高校电子商务专业实践教学改革[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(12): 126-127.
- [5] 婵娜. “互联网+”背景下高校电子商务专业教学模式探究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(07): 208-209.

基于课程思政的机械基础课程教学研究

沈宇峰

(常熟市滨江职业技术学校, 江苏 常熟 215500)

摘要: 在专业课程中加强思政教育的理念是目前中职院校开展的新型教学形式, 有利于提高机械基础课程的教学质量, 同时这也是新时代中职院校思政教育的发展方向。只有贯穿全员、全程、全课程的课程思政教育理念, 才能有效的实现专业课程和思政教育的有效融合, 通过协同效应, 将立德树人的教育理念深入贯彻到教学的全过程中去, 从而使学生更加全面地成长为社会主义现代化建设事业的合格建设者和可靠接班人。本文首先分析了课程思政教育在中职教学中的重要性及意义以及现阶段存在的问题, 然后阐述了当前机械基础课程思政教育现状, 并结合相关理论对如何进行课程思政教育提出相应建议, 希望能够进一步促进我国中职院校思政教育水平的提升, 更好地服务于国家经济与社会的发展, 助力企业的转型升级, 培养出更多具有创新能力、实践能力强的高素质人才, 推动高校专业改革的顺利进行。

关键词: 中职; 课程思政; 机械基础课; 教学

思想政治教育在人才培养过程中发挥着重要作用, 其不仅有助于学生树立正确人生观、价值观以及世界观, 而且还可以帮助他们建立起健康向上的心理状态, 增强自身的综合素质, 最终实现良好的成才目标, 因此要想真正落实“以学生为本”的办学宗旨, 必须做好课程思政工作。其次从中职机械类专业特点出发, 探讨了本专业的培养目标要求, 明确了课程体系设定原则, 构建了符合职业需求的教学内容体系; 针对传统教学方式所带来的弊端, 采用任务驱动教学法等先进教学方法, 激发学生学习兴趣, 让学生主动参与教学活动, 进而形成自主探究式学习方式, 不断拓展知识面、优化知识结构、丰富知识储备。最后就中职学校如何开展机械基础课程思政教学展开研究, 包括制定切实可行的思政教学策略, 注重课程内容选择的合理性以及内容组织的创新性等几个方面, 以期能够有效提升学生对于理论知识的掌握程度以及运用技能的熟练度, 促使学生具备较强的职业技能, 从而为今后就业奠定坚实的基础。

一、课程思政教育融入机械基础课程教学中的必要性

社会经济的繁荣发展和社会文明的不断提高, 都离不开机械制造技术的应用, 而机械基础是整个制造行业必不可少的一个环节。随着现代制造业向智能化方向发展, 越来越多的工业产品需要通过机械设备来生产完成, 这就使得机械基础课程的价值也随之增加起来。为了满足这一市场需求, 各职业院校纷纷加大了机械基础课程的教学改革力度, 加强对机械基础专业课程的建设和完善, 使之成为一门实用性很强的学科, 以此来适应时代进步所赋予我们的新使命, 更好地服务于现代化工业生产, 促进企业经济效益的增长。将课程思政教育融入机械基础课程中, 一方面能强化学生的实践能力, 另一方面又有利于培养学生创新精神, 同时能够充分调动学生学习积极性, 并从多方面引导学生积极进行自我改造与自我革新, 这样才有可能推动教学质量的进一步提升。所以, 在当前中职院校改革深入推进的背景下, 中职院校应该充分结合自身实际情况, 合理确定教学计划, 认真做好相关工作, 以确保该课程能够真正发挥其应有作用, 切实达到立德树人根本宗旨, 实现人才培养目标。

二、机械基础课程思政教育教学中存在的问题

(一) 教材之中的思政元素挖掘深度不够

如何挖掘教材中有效的思政元素是目前理工科专业课程教师面临的主要问题。专业教师个人的知识掌握和学习方向与思政教育的关联较少, 这就导致他们对于思政教育的内容和教育方法都存在着不同程度的缺失, 在教学中的反映就是教师只针对教材中

重点知识进行有效讲解, 但是对教材深层的思政素材却讲解甚少。专业教师只有加强对思政教育的重视, 努力提高自身的思政教育认知水平, 同时还要向先进的思政教师去寻求经验, 掌握思政教育的挖掘办法和有效教学方法, 才能在机械基础课程上高效融入思政教育。

(二) 教师的思政水平有待提升

由于专业课程教师缺乏思政教育的能力, 在教学中最常见的就是专业教师教在教材中提炼出来的思政知识点, 进行生搬硬套进行教学, 这种不符合学生逻辑思考的教学方法容易使学生产生逆反心理, 不利于思政教育的高效开展。而想要实现思政教育和专业课程有机融合, 则需要专业教师深度挖掘教材内容, 将专业知识与思政理念有机的结合起来, 结合教学内容和教学目标, 实现在无形中提高学生道德品质的目的。

(三) 评价机制没有渗透思政元素

有效的考核可以评价学生学习的学习效果, 能够使学生了解到自己的学习状况, 还能够让教师了解到自己教学的成效。在机械基础课程教学的过程中制定完善的思政效果评价, 可以检验学生的学习状况, 明确思政教学是否达到了预期效果, 有利于教师根据反馈结果有针对性地去深化思政教学。但是目前中职院校并没有一套完善的思政课程效果评价机制, 这需要引起各大高校的重视, 要积极探索新的思政教育评价机制, 去不断完善高校学生的思政教育学习内容。

三、基于课程思政的机械基础课程教学策略

(一) 提高专业课程教师的思政教育能力

教师是学生接受教育的主要领导者, 对实现思政与专业课程的有效融合有着积极意义。只有切实提高专业课程教师的思政意识和思政教育能力, 才能充分发挥教师教书育人的作用。所以, 这就要求中职院校机械课程专业教师要以教育部制定的文件精神为指导, 贯彻落实国家的教育方针, 加强专业课程教师的思政教育培训, 确保教师的思政教育能力与专业知识技能相匹配, 在专业知识技能与思政教育能力相辅相成的作用下, 加强学生专业课程的建设, 提高学生的品德素养。同时, 中职院校机械课程专业教师要加强自身教育能力的建设, 通过多样的渠道去不断丰富自身的知识积累, 通过研读国家的相关教育文件去提升自身的教育素养, 只有自身具备良好的道德文化素养, 才能在教学的过程中以良好的品格去潜移默化地影响学生, 带动学生。最后, 教师只有在坚定中国特色社会主义的教育理念, 不断更新自己的教育模式, 摸索适合学生性格特点和学习需求的教学方法, 才能以更

好的思路去帮助学生在提升自身专业技能的同时,塑造良好的道德品格,成为满足社会发展需求的德智体美劳全面发展的高素质人才,才能为我国的社会主义现代化事业贡献自己的一份力量。

(二)革新思政教学理念,挖掘课程思政元素

教师进行有效思政教育的基础,就是在专业课程的讲解时,要根据机械基础课程的特点,加强社会主义核心价值观的体现,深度研读教材内容,不断挖掘和提炼专业课程中的思政元素。并结合思政元素去合理设计专业课程的教学内容,旨在通过理论知识结合实践的教学方法来促进思政教育在机械基础课程中的深度融合。同时,将思政元素融入到机械基础课堂教学中,能够更好地实现理论与实践相统一,让学生更深入地了解机械设计制造过程以及机械制造产品结构等内容,进而提升其综合素质和创新能力,最终培养出具有良好职业素养和专业技能的高素质人才。所以,这就要求机械基础课程专业教师在教学的过程中,要根据时代教育发展的脚步,及时革新自身的思政教学理念,在教学中不断挖掘课程思政元素,从而达到对机械基础课程思政教育的改革创新。机械基础课程中包含的内容较多,并且涉及领域较为广泛,其中包括机械制图、液压传动技术及控制、机电一体化设备及其应用、机床电气自动化系统、机械加工工艺及加工方法等诸多方面。这些知识点之间相互联系又存在一定差异,因此必须采用多样化且有针对性的教学策略才能使得教学质量得到提高。这对于教师的专业技能和思政教学能力都有着较高的要求,只有将两者有机整合起来,才可以充分把握好每一个环节所蕴含的价值,真正做到为学生服务,帮助他们树立正确人生观、价值观、世界观、道德观,从而使学生具备较强的政治责任感和社会担当意识,增强其学习积极性。

(三)开展多样化的思政教学方法

机械基础课程思政教育的有效开展,离不开对学生进行思想政治理论学习和人文关怀等内容的渗透。在实际教学过程中,教师要根据教学内容、教学特点以及学生自身状况,制定科学的思政课教学模式,并将其融入到课堂之中。同时还要重视培养学生自主探究能力,提高学生实践应用意识。经过实验证明,通过多样化的教学模式可以激发学生学习热情,从而使他们能够更好地接受新知识、新技能,进而提升综合素质。所以,在机械基础课程开展的过程中,机械专业教师要结合本专业课程的特点,合理设计和优化课堂模式,以创新的教学模式来吸引学生的学习兴趣,引发学生主动探索的积极性。在机械基础课程教学中开展多样化教学的方法主要有:一、情境教学法。情境教学法是指运用各种生动形象或生活场景创设情景,引导学生进入特定的社会环境去了解事物之间相互联系与区别,让学生在参与其中后产生强烈的情感体验,达到认知主体和客体互动交流,促进学生形成正确价值观的一种教学方式。情境教学法能调动学生的主观能动性和创造性思维,增强学生对学科的感性认识,有利于学生思维能力及创新能力的发展。二、任务型教学策略。任务型教学策略就是按照一定的要求设置目标,鼓励学生完成相应的工作,促使学生在实践中获得收获,采用任务驱动方式,由具体问题引出抽象的概念,然后再逐步向复杂领域拓展,最终实现由易到难的转化,充分调动学生主动性,发挥学生的主体作用,为后续研究奠定良好的基础。三、小组合作法。小组合作法是一个比较新颖而又行之有效的课堂教学形式。它把不同类型、层次的学生组织起来一起讨论共同关心的话题,这样就有助于师生间的相互理解与沟通。四、游戏化教学策略。游戏化教学策略强调学生的参与度和自主性,充分

发挥学生的想象力,充分挖掘每个学生潜在的创造力,并将其有效整合到教学活动之中,以此来丰富教学内容和教学方法。通过多样化教学模式,不仅可激发学生的学习动机,也可为学生提供更多的机会进行动手操作和实际操作,锻炼学生解决实际问题的能力以及团队协作精神,从而提高教学质量和效率。

(四)与时俱进,不断优化教学内容

教材是学生获取知识的主要来源,同时也是教师授课的依据,对于学生的学习成果有着直接的影响。机械基础课程作为一门理论性较强的基础课,内容繁多多样,涉及专业面较广,因此要想更好地提升教学效果,就要从课程内容体系上着手改进,以适应时代发展需求,使之更具科学性和实用性。机械基础课程内容优化的策略:1.注重知识点梳理。在教学过程中教师首先需要理清基本概念及其相关理论,了解它们之间的关系;其次,针对一些重点或难点知识建立起系统完整的知识结构体系;最后,根据教材内容编写适当的练习题供学生巩固加深掌握。2.强化实践环节。在传统教学方式下,由于缺乏足够的时间去培养学生解决问题的技能和技巧,因而很多时候只能停留在课堂内被动接受老师讲授的知识,难以真正参与到实践当中去,这对综合素质养成造成了很大阻碍,所以,教师必须重视实验教学这一重要手段的运用。实验不仅仅可以让学生们接触到真实环境,更能帮助他们形成正确的思考方式,从而更加深入地去分析和研究问题。3.加强互动交流。为了能够达到预期的效果,教师应尽可能多地与学生交谈,以便于调动学生主动探索新课题的积极性,促进学生间相互沟通、交流经验等多方面方面都能得到很好的发挥。4.关注学生的心理变化。随着社会经济的快速发展,人们的生活水平越来越高,工作压力也随之增大。如果不能及时有效的疏导,必然会给带来身心不适甚至产生心理障碍,严重时还可能引发一系列不良结果。所以教师应该积极引导树立正确的人生观价值观,并以此来增强自己的自信心,进而为日后的成功奠定良好的思想基础。

四、结语

综上所述,基于课程思政的机械基础课程教学研究是当前高校教学改革的一项非常有意义的任务,同时对于提高教学质量有着至关重要的作用,并且,课程思政的教育不是一蹴而就的,而是一个长期、稳定的过程。所以,这就对机械专业的教师提出了更高的要求,想要实现学生综合能力的提升,只有不断地学习专业知识,并且结合现代教育理念进行教学模式改革,才能适应时代发展的需求,更好地为国家输送高质量人才,为我国社会主义现代化建设贡献一份力量。

参考文献:

- [1] 陈燕,王显彬.课程思政融入汽车专业基础课程的教学改革探索——以“汽车机械基础”课程为例[J].机电技术,2022(01):117-120.
- [2] 周琦.融入“课程思政”的机械设计基础课程教学设计探讨[J].时代汽车,2021(23):91-93.
- [3] 林峰.课程思政背景下《机械基础》教学中的问题及对策研究[J].科技资讯,2021,19(17):97-99.
- [4] 蒋晓琴,徐文.《汽车机械基础》课程思政的教学改革与探索——以高职汽车类专业为例[J].汽车实用技术,2020,45(19):234-237+240.

小学数学教师资格证面试技能融合于《小学数学基础理论》课程教学

丁志良

(怀化师范高等专科学校, 湖南 怀化 418005)

摘要: 课程《小学数学基础理论》是从小学数学的数与代数、图形与几何、概率与统计、综合与实践等四个知识领域进行系统性分析, 为后续课程《小学数学课程与教学》中的教学设计与教学实施的学习做铺垫, 从而提升学生对小学数学教材的把控能力, 提高学生在教师资格证面试考试中的过关率。

关键词: 小学数学基础理论; 小学数学教学; 教师资格证面试技能

根据《怀化师范高等专科学校 2020 级数学教育专业(三年制)人才培养方案》, 数学教育专业中需把学生培养成能胜任小学数学教学和班级管理工作的小学数学教师, 而《小学数学基础理论》作为一门专业基础课程, 能帮助学生深入理解小学数学知识, 并解决小学数学课程中疑难问题和歧义问题。

一、根据数的发展讨论数与代数的教学

数与代数讨论的对象是自然数、整数、分数、小数、代数与简易方程, 主要讨论数的认识、数的表示、数的大小、数的运算及方程的求解等内容。

(一) 自然数

自然数是人类早期在生产生活实践中总结归纳的数, 因而对于自然数的教学, 应注重课题的内容与生活中的实物或小学生的经验相结合, 将抽象的数学问题具体化、形象化。

在《小学数学基础理论》课程中详细讨论了自然数经历了分类、比较、数数、代替、计数等六个阶段的发展, 从而为自然数的初步认识的教学给出了教学思路, 即以生活实例为基础, 通过小学数学教师的引导, 提出与课题相关的问题, 经过小学生的独立思考、合作探究, 引出课题。

(二) 整数

由于在自然数的四则运算中, 减法运算不具有封闭性, 也就是说自然数的减法需规定是大数减去小数。为了保证减法的实现, 需引进负数, 从而自然数集扩充到了整数集。在整数的四则运算与性质教学中, 运用类比归纳推理, 将自然数的相关结论推广到整数中。在教学过程中, 需归纳两者之间的相同之处与辨析两者的不同之处。

(三) 分数

在小学阶段, 对于分数的定义是在平均分的基础上讨论的, 因而在学习分数概念之前需对平均分进行详细教学。对某些或某个物体进行平均分成几份, 其每一份的结果由整数向分数过渡, 让小学生能深刻理解到由整数向分数的扩充, 同时体会到分数在生活中的现实意义。比如, 在导入新课部分, 以两个月饼分给两个人, 此结果还保留整数情形; 考虑一个月饼分给两个人、四个人, 此时就引出分数的概念。

对于分数的四则运算, 利用整数与分数的相关性质, 讨论分数的加法和减法。利用“面积模型”, 让小学生直观图形基础上, 可以理解分数乘法的运算法则。最后, 根据分数除法为分数乘法的逆运算, 讲解分数的除法运算。在分数四则运算教学中, 应注重整数与分数之间的联系, 并且运用直观图形, 将抽象的分数教学直观化、形象化。

(四) 小数

在学习了分数基础上, 当分数的分母为 10^n (n 为正整数) 时, 分数就很容易转化为不带分母的形式数, 这就是所谓的有限小

数, 当然小数还有无限循环小数和无限不循环小数等。根据现实生活中商品的价格出现的小数, 运用元角分进行解释, 从而导出小数的认识的课题。对于小数的四则运算问题, 可类比整数的四则运算, 但其计算结果必须强调小数点的位置问题, 同时注意小数点后的位置上中间含有零与末尾含有零的问题。

对于小数教学, 还要让小学生理解两个小数大小的比较, 其比较方式与两个整数的大小比较类似, 通过有高位往低位逐步进行比较。

(五) 代数与简易方程

小学数学中, 代数就是用字母表示数, 即包含字母表示数与式子, 其作用在于表示任何数、常见的数量关系、运算定律和性质、以及计算公式、计算法则等。对于小学生来说, 由具体的数到抽象的代数是一次质的飞越, 难以理解, 因此在教学中, 运用发现法, 利用已学知识, 举出具有代表性的相关的数的例子, 通过小学数学教师引导, 让小学生参与教学, 发现规律, 最终揭示课题。

在解简易方程时, 可运用四则运算中加与减、乘与除互为逆运算的关系, 也可运用等式的基本性质。在教学中, 根据小学生自身喜好选择不同方法, 但是小学数学教师可以有目的地引导小学生使用等式的基本性质解方程, 以便为初中的方程学习打下坚实的基础。

二、根据线、面、体的所在维数的提升讨论图形与几何的教学

图形与几何主要讨论了一维空间中的直线、射线、线段, 二维空间中的角、长方形、正方形、平行四边形、三角形、梯形、圆等平面图形, 三维空间中长方体、正方体、圆柱体、球等立体图形的基本图形的认识、平面图形的周长与面积求解、部分立体图形的表面积与体

积求解, 以及平面图形的平移、旋转、轴对称等基本知识。

(一) 一维空间的直线、射线和线段

对于直线、射线与线段的教学, 小学数学教师可考虑运用演示法, 运用手电筒、激光笔、细绳等物品将抽象的数学概念形象化、具体化, 然后让小学生独立思考、分组讨论、大胆发言, 举出生活中相关的物品, 教师进行评价。最后, 将直线、射线与线段的特征进行分析总结。

(二) 二维空间的角与面积

对于角的定义有两种, 一种是小学阶段的静态定义, 一种是高中阶段的动态定义。在小学阶段的角的定义教学中, 需说明的是角的边是射线, 而不是线段, 但是在实际运用中, 尤其在三角形或多边形图形中的角的边是线段。对于角的讨论, 小学数学教师还要教会小学生怎么使用量角器量角的大小。

对于平面图形的认识的教学, 需结合生活中的常见的实际物体进行阐述。比如, 在教室中的黑板、红旗为长方形, 瓷砖为正方形,

墙壁的上石英钟为圆形,同学们的红领巾为三角形等等。

针对多边形的面积问题,首先需通过平铺方式将长方形的面积公式总结出来,由长与宽均为整数形式扩展到长与宽为分数的形式,进而得到长方形的面积公式为长乘宽。然后利用切割与拼接方式,通过平移,将平行四边形转化为长方形,三角形、梯形及圆转化为平行四边形,最终可得到相应图形的面积公式。

(三) 三维空间的表面积与体积

在教学中,对于三维立体图形的认识,在本质上与平面图形的认识是一致的,也需结合生活中的常见的实际物体进行阐述,比如在粉笔盒为长方体,魔方为正方体,水杯为圆柱体,漏斗为圆锥,乒乓球、篮球等球类为球等等。

三维图形的表面积,无非就是沿着棱、曲边或母线剪开、平展得到多个规则面,通过计算展开的多个面的面积之和就可得到表面积。在小学数学教学中,教师应根据所学立体图形准备好教具,动手演示立体图形展开过程及结果,提升教学效率。

对于长方体的体积公式讨论,在本质上与长方形的面积公式讨论方式一致,不同之处在

于长方体的体积公式针对的是三维空间问题,而长方形的面积公式针对的是二维平面问题。

三、结合生活实例理解概率与统计的教学

概率与统计主要讨论了可能性,常用统计图等内容。

(一) 可能性

一般来说,事件发生的可能性分为一定发生、可能发生和不可能发生三种情况,而小学教学主要是让小学生判定对具体实例属于三种情况的哪一种情况,并对可能发生的事件判定其发生的可能性大小。因此对于可能性的认识,小学数学教师应利用具体实例,通过小学生的生活经验和教学内容的要求相结合进行教学。

(二) 统计图

对于小学数学统计图主要讨论了条形统计图、折线统计图与扇形统计图。针对统计图的教学需结合PPT展示实例,引出课题,在实例中给出一些数据,然后用表格形式找出一些规律,接着按照画统计图的步骤一步步给小学生演示,并通过统计图设置一些问题,让小学生体会到统计图的作用。最后,当三种统计图讲授完成后,需比较三种统计图的优缺点和针对具体问题时统计图的选取问题。

为了提升小学生对统计图的运用能力,小学数学教师针对小学生生活环境,布置一道实践性的课后作业,让小学生组队完成收集数据、整理和描述数据、处理数据等过程,以报告形式上交作业,教师做评价。

四、综合与实践融合到平时教学与课后作业中

在实际教学中,综合与实践需有效融合到教学过程与课后作业中。通过设置本课题相关的情景,进行情景导入,提出相关问题,引发小学生思考。在讲授新知与巩固应用等教学阶段中提出问题,让小学生独立思考、分组讨论、选派本组代表发言,让小学生亲身体验、合作交流及表达能力等各方面的素质得到有效提升。在课后作业中,根据教学内容与小学生的知识现状与生活经验,布置与本课题相关的实践性作业,不仅能让学生提升运用数学知识解决实际问题的能力,而且能让小学生体验在生活中的数学之魅力。

五、小学数学课程中疑难问题和歧义问题

在小学数学课程教学中,某些数学结论看似简单,但作为准教师不知如何给小学生解释清楚,并且某些相似的数学术语之间在教学中容易用错。下面将《小学数学基础理论》课程中常常容易犯错的一些数学知识进行梳理,从而有促于准教师在教学中的准确表述。

(一) 特殊的自然数0

原本0不是自然数,《中华人民共和国国家标准》在1993年规定:0是自然数。0既不是正数,也非负数,但是0是偶数。

为何规定0不能作为除数呢?这是由于任何数乘0不等于一个非零 a ,所以 $a \div 0$ 没有意义。对于任何可变的自然数 q ,均有 $q \times 0 = 0$,由乘法的关系, $0 \div 0 = q$,结果不确定,不利于数学运算与推理。

(二) $0.\dot{9}$ 与1之间的大小比较

在直观认识中,我们容易误认为 $0.\dot{9}$ 还没有达到1,要比1小,即 $0.\dot{9} < 1$,但是 $0.\dot{9} = 1$,这是因为 $0.\dot{3} = 0.333\cdots = \frac{1}{3}$,
 $0.\dot{9} = 0.999\cdots = 0.333\cdots \times 3 = \frac{1}{3} \times 3 = 1$ 。

(三) 带余除法

由带余除法的定义可知,对于 $a \div b = q \cdots r$,其中 a 与 b 为自然数, $0 < r < b$,因此对于像 $1.7 \div 0.2 = 8 \cdots 1$ 的式子是不成立的。

(四) 整除、除尽与除不尽的区别

在教学整除概念时,小学数学教师需举例子说明正整数除法的几种情况。首先是除尽与除不尽,比如, $42 \div 3 = 14$, $42 \div 8 = 5.25$ 就是除尽, $4 \div 3 = 1.333\cdots$ 就是除不尽。在能除尽的基础上,其结果为正整数的,比如, $42 \div 3 = 14$, $4 \div 2 = 2$ 等,才能叫作整除。因此,整除是除尽的一种特殊情况。

(五) 奇数与偶数

在数学中,奇数与偶数均是相对于整数而言的,即有正的奇数与偶数,也有负的奇数与偶数,一般是交替出现,但是在小学阶段,奇数与偶数是不考虑负数的,因此在小学数学教学中,存在最小的奇数是1,最小的偶数是0,但没有最大的奇数与最大的偶数。

(六) 比、比例与比值的区别

在小学数学中,两个数 a 与 b ($b \neq 0$)相除,叫作 a 与 b 的比,记作 $a:b$,可用除法算式的形式 $a \div b$,也可用分数的形式 $\frac{a}{b}$ 。

表示两个比相等的式子叫作比例,可写成 $a:b=c:d$ 。两个数相比所得的值叫作比值。比值是一个数,结果不能是点比表示。

在《小学数学基础理论》课程教学中,应结合小学课本中的相关问题,以实际问题为背景,有的放矢,从容教学,将小学数学知识系统化,并将疑难问题与歧义问题进行详细解释,从而帮助学生深入理解小学数学知识,并为后续课程《小学数学课程与教学》的教学设计与教学实施的学习打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 陈甦甦.探究“小学数学基础理论”课程对高职院校小学教育专业学生教学技能提升的重要意义[J].科教文汇,2020(30):2.
- [2] 孙园,刘和海.信息技术融合于小学数学课程教学的个案探究[J].课程教育研究(新教师教学),2016(014):55.

基金项目:2021年怀化师范高等专科学校校本课题“课证融合下的数学教育专业技能考核训练与考核序列研究”(课程编号:HHSZKE2106)

作者简介:丁志良(1982—),男,湖南长沙人,研究生,讲师,研究方向为非线性分析与博弈论应用

校企合作背景下应用型本科院校软件开发类课程建设分析与对策探讨

尹鸿峰 宋伯存 张晨光* 李伟静

沧州交通学院 计算机与信息技术学院, 河北 黄骅 061100

摘要: 校企合作已经成为目前应用型本科高校提高学生实践动手能力的重要手段, 对于软件开发类课程来说其作用尤为突出。企业通过与高校开展校企合作, 在宣传与推广企业品牌与文化的同时, 也输出了最新的行业技术开发信息, 提高了学生的实践应用能力和市场竞争力, 从而有效促进了学生的培养和市场就业。但校企合作教学模式在为双方带来双赢的同时, 也出现了一定的问题, 如何有效解决这些问题, 使这一模式日趋完善, 尤为关键。本文旨在分析与探讨校企合作背景下软件开发类课程的建设问题及对策, 以期为同类院校相关专业课程教学体系的建设与发展提供借鉴。

关键词: 校企合作; 软件开发类课程; 应用型人才培养

目前校企合作已经成为很多高校计算机专业软件开发类课程教学所采取的一种教学模式, 此种教学模式一经推出, 便以其新颖的教学理念和教学形式受到了学生的青睐, 为高校的课程体系建设和教学模式的改革创新注入了新的活力, 有效的激发了教学体系向着更加良好地态势发展。本文将从产生背景、组织形式、校企双方合作的优势、存在的问题及对策分析等方面对校企合作背景下应用型本科院校软件开发类课程的建设进行梳理与探讨。

一、校企合作教学模式运用到软件开发类课程的背景

计算机是一门成立相对较新的学科, 随着近些年来计算机技术的飞速发展, 国内众多高校无论是在学科专业设置还是在学科人数规模上都有了很大的增长。但由于计算机专业课程中软硬件侧重点差异的存在, 导致同一专业下的软硬件课程在教学过程中所面临的问题存在很大的差异。

众所周知, 现今计算机硬件设备更新换代很快, 但其变化主要体现在容量或集成方面, 在硬件架构设计方面的变化较为缓慢, 所以硬件相关课程的教学内容基本上都较为连贯, 而且原有的硬件知识更是掌握当前硬件内容的基础。相对于较为连续稳定的硬件课程, 软件课程教学则遇到了空前的挑战。其主要原因来源于硬件性能的快速提高及市场上人们对开发或运行效率的追求所引起的软件技术的快速换代及更新。而软件开发课程的教学内容往往来源于对实际应用开发软件的总结和归纳, 因此对于高校的计算机软件开发类课程来说, 其内容相对于市场需求总会具有一定的滞后, 这也是由其本身在应用开发环节所处位置的客观条件所决定的。所以, 如果想要让授课内容与市场需求保持同步, 使学生掌握最新的行业开发技术并能进行实践操作, 这就需要在高校与企业之间建立桥梁来开展的互助合作, 引入企业的技术优势并融合到软件开发类课程的教学之中, 在上述诸多因素的推动和校企双方的积极努力下, 校企合作的教学模式应运而生。

二、校企合作的组织形式

校企合作的开展形式灵活多样, 体现在课程教学、培养方案的制定、实习实训等诸多方面, 本文根据企业在教学过程中的参与度进行分析, 将校企合作分为以下几种形式。

(一) 企业不进校, 仅承接实习、短期校外实训类课程的教学

此种形式多适用于本身具备一定的实训人才储备、可完成一定程度的实训教学、但仍不能达到市场所需的企业级应用开发水平的高校, 从而需要和企业进行一定程度的合作来弥补临门一脚的市场水平实操问题。这也是很多本科院校采取的应对措施。

(二) 企业进校园, 参与部分开发课程的讲授

此种形式主要适用于部分课程师资短缺或教师实操能力不足

的院校, 以此来弥补学校教学与市场需求之间的差距。

(三) 学校与企业深度联合的企业阶段性教学

此种形式是企业进入校园的进一步深化, 是在第二种形式的基础上形成的强化与深度合作。在学校的监督或指导下, 企业参与到学校的教学活动当中, 由企业直接负责某一阶段的教学工作。如很多高校提出并已实际运行的3+1、2+2、订单班等校企合作教学模式。

(四) 产业学院

相较于以上三种形式, 此种形式可以看作是企业进校园的高级形式, 时下部分高校正在积极尝试并探索产业学院的建设与培养模式, 积极推动产教融合、进一步加深校企合作协同育人。企业主导整个学院的教学工作, 校方负责过程监督或学生管理, 企业则负责学生入学后全程的专业课程教学工作。

三、校企合作的优势

相对于高校来说, 企业在软件开发技术方面具备一些天然的优势, 总结起来有如下几个方面。

(一) 拥有市场技术开发经验丰富的一线队伍

这是企业作为软件商业市场中的承接方所具有的与生俱来的优势。软件企业在为软件用户开发软件的工作过程中培养出了一大批经验丰富的软件开发人员, 他们由于长期从事与企业需求对接的项目研发, 因此在项目开发经验及编码能力方面是从事教学工作的高校教师所无法比拟的, 由开发人员直接参与教学有利于学生掌握更加先进与实用的开发技巧。

(二) 与市场同步的开发技术

市场需求是技术的风向标, 每当一种新的开发技术出现, 只要其在开发、执行效率或经济性上具有一定优势时, 往往都会得到公司或开发人员的青睐, 并快速在市场上进行推广普及, 而企业做为执行一方必须做到快速与市场技术同步, 因此其在计算机软件技术方面相较于高校中的课堂内容会更具前瞻性, 从而也可以使得学生在所学知识方面与市场需求更具衔接性, 更加适应市场的需求。

(三) 丰富的案例资源

企业在运营过程中承接了大量的用户实际项目, 由于客观上用户需求差异存在的必然性, 从而使每个项目更加独特, 即使在同类项目中也能展现其鲜明的个性特征, 因此更具应用和实用价值, 使学生更容易从中体会项目需求分析方面的重要性, 更有利于学生从中学习和掌握更多的程序设计方面的技巧。

(四) 面向实战的授课方式

相对于大多高校课堂中的理论先行的授课方式, 从实践中掌握理论知识则是很多企业开发员工的亲身经历, 因此企业更注重从项目开发入手的教学方式, 做中学或先做后学, 注重培养学生的动手

能力和实操能力,从而使人才的培养和输出更加适应市场需求。

综上所述,校企合作教学模式有利于使学生所学和市场需求直接对接,从而提高学生的实际动手能力和就业市场竞争力。高校通过合理利用上述企业优势资源,可以有效促进自身的建设和发展,归纳起来有以下几点。

1. 有利于学生理论与实践相结合

学生在书本中获取的内容往往偏重于理论,特别是在专业基础知识学习阶段的内容更是如此,如何将理论运用到实际开发当中对于加深学生对理论知识的理解就显得尤为重要。通过真实的项目实训,将书本中的理论应用到实际的场景当中,既有利于学生理解书本知识,同时也增加了学生的实践经验。

2. 有利于高校明确人才培养的技术方向

对于应用型人才培养定位的高校来说,所培养学生的出口方向是需要重点关注的问题。人才培养的技术方向往往会决定着人才出口的畅通与否,这对于市场需求瞬息万变的软件技术市场来说更加明显。通过高校与软件企业之间的合作,能够使高校更加明确软件人才培养的技术路线,明确开发类课程的教学内容,并通过修改课程大纲、修订人才培养方案中的课程设置、开展教材建设等方法来保障所培养的人才更加符合市场需求。

四、校企合作过程中反映出的问题

任何事物的发展都是一柄双刃剑,校企合作教学模式在给校企双方带来共赢的同时,也出现了一些问题,主要反映在以下四个方面。

(一) 好程序员不等于好教师

这也是在校企合作的课程监管过程中发现的一个较为普遍的问题,好的程序员不一定就是好的高校教师。尽管有的企业开发人员在工作中表现很好,业绩很突出,但面向众多学生授课时,往往会不自主的将自己带入到个人项目开发时所养成的习惯中,埋头电脑而不注重交流、沉浸在个人的编码状态中而不能自拔,使很多学生难以适应其课堂节奏,从而影响到学生的学习效果。

(二) 学生灵活性不足

与学校先理论再练习的传统教学方法不同,部分校企合作中对编程能力的练习又走入了另一个极端,使学生只知道如何编码就可以解决哪一个对应的问题,而问题发生变化时就会无从下手,知其然不知其所以然,缺少解决问题的灵活性,使编码变成了机械工作,从而大大降低了在工作中处理实际问题的能力。

(三) 学生缺乏后劲

企业突出强调使用当前一线技术来解决问题,所以容易出现所有的课程都围绕当前应用开展的现象,从专业基础课程到实用开发课程,围绕目标一练到底成为课程设置的原则,与目标无关或联系不密切的课程会被放弃或弱化。不可否认这可以在很大程度上提升面对当前市场的能力,有效提高了学生在同期就业市场的竞争力。但也不应忽视的是,当今市场开发技术的快速更新。当市场技术需求发生变化时,对于基础理论课程较薄弱的这些学生,在迅速掌握新的应用市场技术并实现快速转型方面就显得较为吃力 and 滞后。

(四) 思想政治素养待加强

近几年来课程思政建设已经成为当前高校课程建设的主要任务之一,而以利润为首要目标的企业往往会忽视此方面的建设,这对于需要寓教于学、通过潜移默化的方法来加强学生思想政治素养建设的要求来说仍存在着很大的提升空间。

五、应对措施分析

通过十几年来校企合作的建设与发展表明,校企合作教学模

式对高校特别是应用型高校来说确实是一个有力的补充,有效提升了学生的实践能力和市场竞争力,缩短了人才的培养周期,拓展了学生的就业渠道。因此如何将重视“短、平、快”并以当前利益为出发点的企业与学生长期发展的需要有机结合起来就成为人才培养亟待解决的重点问题。结合目前高校实际情况可从如下几个方面进行改进提升。

(一) 建立合理的软件开发课程体系,把握好校企合作的范围与程度

高校需联合企业做好市场调研,设计和建设合理的软件开发类课程的内容体系,明确企业的课程范围,把握好高校与企业之间对接的“度”,在企业实训教学的同时进一步加强学生的专业基础知识的教育,为学生打好必要的专业理论基础,通过校企合作模式实现学校与企业之间的无缝对接,并同时保证学生的全面、可持续发展。

(二) 建立“应用型”教师的激励机制

需加大应用型或“双师型”教师队伍的建设,建立行之有效的配套激励机制,改变“唯学术”或“唯论文”的晋升机制,将学生的实际专业就业及长期行业就业纳入到晋升评价体系中,使实践能力强的教师在应用型高校中能够占有一席之地,从而在一定程度上减轻对企业的依赖性,增加高校在专业实践课程教学中的底气和能力。

(三) 建立软件开发课程教师的企业联合培养机制

在企业进入高校的同时,需与企业商定相关课程的教师培养方案,将企业教学与自身人才培养结合起来,定期选派教师到企业交流学习,要求企业需“授之以渔”,以提高高校自身软件开发课程教师的实践能力。

(四) 加强课程思政方面的建设

本着取长补短、相互借鉴的原则来推进校企合作建设,在培养高校教师实践能力的同时对任课的企业开发人员进行课程思政建设的培养,提升企业教师的政治意识和大局观,将教学内容与思想政治建设工作进行无缝衔接,在教学过程中注重增强学生爱党爱国、服务社会发展的意识。

六、结语

校企合作教学模式是提高学生应用能力的有效形式与手段,也是在当前计算机技术快速发展形势下的校企双方健康发展的客观需求。这就需要要求高校从事计算机专业教学管理人员从实际情况出发,一手抓自身建设,一手抓企业合作,将校企合作有机结合,从而探索出一条更适合学生发展的、具有自身特色的软件开发课程体系建设与发展之路。

参考文献:

- [1] 齐运锋,黄鸿娇.应用型本科院校校企合作的策略[J].继续教育研究,2022(01):109-112.
- [2] 牛艳莉.基于OBE理念的应用型本科院校校企合作模式存在的问题与对策研究[J].科技创新与生产力,2021(09):136-138.
- [3] 杨扬,周德康.应用型本科院校校企合作人才培养模式研究——以“宿迁学院·阿尔法学院”为例[J].产业创新研究,2020(22):182-184.

基金项目:面向就业市场的新工科建设中应用型大数据人才培养研究,河北省人力资源和社会保障厅(项目编号:JRSHZ-2022-02037)。

通讯作者:张晨光(1984-),男,河北省保定市,博士研究生,讲师,研究方向:大数据、机器学习。

Photoshop 电商广告设计课程线上线下混合式教学的探究与实践

李 超

(广西贺州高级技工学校, 广西 贺州 542827)

摘要:随着社会进步和网络的发展,数字资源深入到教育领域当中,并且为教师教学课程的开展提供了有效的帮助。最直接的表现便是一些教师运用以数字资源为载体的教学模式来开展教学,实现了教学质量的有效提高,而线上线下混合式教学便是其中的一种教学模式。一些教师在 Photoshop 电商广告设计课程当中也采用了混合式教学模式来开展教学,在不断地探究与实践取得了不错的教学成果,为培养相关的专业人才起到了促进作用。

关键词:混合式教学;线上线下;Photoshop 电商广告设计

一、混合式教学的概念及特点

(一) 混合式教学模式

混合式教学模式是将在线教学和传统教学的优势结合起来,最终形成的一种“线上”+“线下”的教学模式。通过两种教学组织形式的有机结合,让学生们摆脱了时间与空间的束缚,能够更好的帮助学生掌握学习优势、实现高质量教学。

除此之外,混合式教学模式还可以利用线上网络平台的学习资源、交流工具以及线下学习活动和组织形式,促进任务驱动式教学、自主探究式教学的开展,为学生们营造出更好的学习环境。

混合式教学模式最大的优势之一便是让学生们借助网络技术来摆脱传统教学模式的约束,能够通过移动终端来进行学习。而教师所需要做到的便是利用相关的网络软件进行在线教学,或者是设计相关的微课视频上传网络,让学生们进行自主学习。

(二) 混合式教学的特点

1. 线上、线下教学。这种教学从外在表现形式上是采用“线上”和“线下”两种途径开展教学的。在线上途径,教师可以利用网络资源来帮助学生加深知识认知,实现学生知识理解能力的增强。在线下途径,教师可以设计开展相关的教学活动,从而巩固学生对于知识的理解掌握,发挥出线下教学的优势。

2. 教和学时间延长。混合式教学重构传统课堂教学,把教学的时间和空间都进行了扩展,在线教学平台的核心价值就是拓展了教和学的时间以及空间让学生们摆脱只能够在课堂学习的约束,在课前课后都可以进行学习。

3. 对师生要求高。混合式教学模式对师生要求很高,对教师的制作微课能力和学生的自觉性学习有很严格的要求。教师需要提前制作视频,设计教学过程。而学生则需要能自觉的在平台上学习。

4. 设备要求高。实施混合式教学模式,需要考虑的软硬件因素,教师录制微课视频所需器材,学生学习所需要智能手机(或者平板电脑)。同时,混合式教学模式的开展还需要强有力的网络平台作后盾支撑,才可以保障混合式教学模式完全有效的进行。

二、混合式教学模式实施流程

混合式教学实施流程,主要按照“课前”“课中”和“课后”三个阶段来展开。

课前,教师对学生的情况进行具体分析,继而根据教学内容来进行教学设计,并录制视频来做好教学准备。而学生则需要在学习平台进行自主学习,根据教师上传的 PPT、微课视频以及作业等等内容来进行预习。

课中,教师对课堂任务进行分析,并且进行相关信息资源共享。在学生们完成相关的学习任务之后,对于学生的任务成果进行点

评,最后进行课程小结。在学习任务完成的过程中,学生们需要根据教师所提供的信息资源以及学习任务来自主学习和小组协作,最终完成学习任务,发挥出混合式教学模式的效果。

课后,教师进行形成性、总结性的评价。主要对于学生作业和相关作品的完成情况来评价,并且提出相关的素质拓展任务。学生们则需要根据教师对于自己的总结和评价,来完善自己的学习方式,从而提高学习效率和进行素质拓展任务。(见图一)

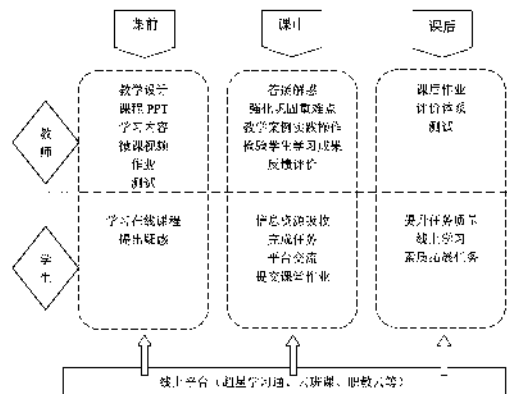


图1 混合式教学模式实施流程图

三、混合式教学在 Photoshop 电商广告设计课程中的现实意义

混合式教学模式是利用现代科学技术,在线上、线下进行教学并且在进行以教为中心的向以学为中心进行转变的一种有效教学模式。

Photoshop 电商广告设计课程除了要求学生需要熟练运用 Photoshop 软件的工具之外,还要求学生能用 Photoshop 设计出各种各样需要的作品。

Photoshop 电商广告设计课程运用混合式教学,可以使其教学方式向探究式、个性化的培养方式转变;使学生的学习方式向多元式的知识获取方式进行转变;使课程教学考评方式向全过程学业评价转变。

这些方式的转变的本质便是课程教学重心从教师转变到了学生,这种转变对学生的发展有很强的现实意义。这种转变让学生们能够注重自身创新思维的激发,促进学生从被动学习者向主动学习者转变。同时,还能够让学生主动学习,除了学习教师设计的线上内容,也可以自学网络的其他资源,做到能在网络加强学习、进行网络接单以及进行设计一些简单的电商广告。

四、Photoshop 电商广告设计课程的混合式教学模式

Photoshop 电商广告设计课程,具有很强的演示教学特性,各

种设计和制作的技能讲授都需要教师来进行操作演示。在进行实践的过程中,教师需要录制知识点讲解和演示操作的视频,让学生们通过视频来进行学习。

Photoshop 电商广告设计教师可以利用线上线下混合式教学模式来让学生线上观看视频,线下再进行学习。在资源共享平台上,学生可以根据自己的学习能力来自安排时间进行练习,而且微课视频有暂停、回放、快进、拖拉等多种功能,可以帮助学生不同程度的掌握要点。

(一) 教学组织形式

混合式教学模式具有着以“学生为中心”的教育理念,通过利用网络平台来将线上、线下的教与学进行建构,在课前、课中、课后的每一环节,都进行合理的教学设计。

Photoshop 电商广告设计教师进行混合式教学模式建构,是建立在对学生学习情况分析的基础上,将整门课程的知识、学习点进行细分。以案例教学为导向、完成任务为目标进行相关教学目标和内容的确立,并且进行课程内容视频的录制,然后设计出教学任务书。完成这些环节之后,教师便可以并通过线上网络平台来上传微课等数字资源,让学生们进行线上学习。

混合式教学模式的课程考核,主要采用综合性考核方式,以学生完成各个 Photoshop 电商广告设计的成果来作为考核依据。教师主要是从学生在课堂的考勤、课程练习、学习态度、最后作业展示制作效果,加上测验或者是考试等来进行评判,并且以此为标准进行评分。

(二) 线上的实际应用

Photoshop 电商广告设计课程,以超星学习通作为线上网络平台。

课程概述:本课程基于校企合作、产教融合的背景下,采用项目驱动、任务引领的教学模式进行课程教学。

授课目标:Photoshop 电商广告设计课程,以项目为引领、任务为驱动开展教学。教师将案例作为课堂主线,将岗位需求为依据,使学生在熟悉掌握 Photoshop 软件相关知识及操作技巧的同时,可以充分了解电商广告设计的应用,从而养成良好的职业素养、提升学生的审美水平及创意设计能力,为社会培养出更多优秀的设计人才。

线上平台的章节内容,包括学习目标、学习任务、操作步骤。

其中学习目标包括:知识目标、素质目标、思政、价值目标。

通过章节学习,强化学生融合 Photoshop 各个控件,促进学生专业剖析能力和技术技能的培养,引导学生立足时代,树立正确的职业观、价值观。

学习任务就是观看微课视频,学生可以通过播放微课视频来进行 Photoshop 电商广告设计的操作。

每个 Photoshop 电商广告设计微课视频中都有相关的操作步骤,对于那些接受能力较强的学生,也可以通过看操作步骤来进行自主学习,进行课程内容的建构。

线上知识点测试是检验学生学习情况的有效途径,学生可以通过线上知识点测试来检查自己对知识的巩固、加深印象,让学生们对掌握专业技能更得心应手。

(三) 线下的课堂活动

课堂中,教师需要运用网络平台和现场教学相融合的模式进行教和学。

在线下的课堂活动中,混合式教学模式需要教师在整个课程的授课过程中能够与学生进行有效的双向互动,而非单向、传统的知识传递。

Photoshop 电商广告设计教师在进行课堂活动时,可以将各种课堂活动如网络投票、随堂练习、调查问卷以及头脑风暴等等线上活动与洽谈线下活动相结合,从而加强学生对 Photoshop 电商广告设计知识点的巩固。

Photoshop 电商广告设计教师在进行混合式教学模式的互动方式上,可以选择结合翻转课堂、案例分析、单元测验、小组学习等方式实施教学和互动,从而让课堂更加的活跃和精彩。

Photoshop 电商广告设计教师在利用混合式教学模式进行教学时,需要及时的教学反馈和评价,教师可以通过单元测试,作业自评、互评、师评的模式,在线下完成,上传到线上,立刻就能得到评价的反馈。这是混合式教学的一种优势,可以让学生随时知道自己的优缺点,随时改正。

五、总结与思考

研究发现 Photoshop 电商广告设计课程开展混合式教学模式之后,其教学效果良好,基本得到了上课学生的认同,实现了预期的教学目标,并且培养了学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,提高了学生学习的主动性。

Photoshop 电商广告设计课程教学改革围绕着以学生为中心、以能力为导向的教学理念,通过线上线下混合式教学模式来激发学生学习的主动性,通过线上自主学习和线下互动式学习相结合,显著提升学生学习效果,使学生达到课程预设的目标。

通过一个学期的 Photoshop 电商广告设计课程线上线下混合式教学模式,在实际的教学中还存在一些缺点,教师在下一步的建设过程中,还需要改进和完善:

(1) 课程设计和组织方面,教师仍需根据课程特点、学生特征和客观教学条件不断调整和完善,增加更多的素质拓展视频和内容,让学生可以在空闲时间进行自学,以确保能够达到更好的教学效果。

(2) 在课程的开始阶段,需要设计一些课程的引入和导入内容,比如视频导入或者是图片导入。除此之外,教师还需要增加课程思政内容,让学生在学的同时也能树立三观,增强学生民族自信心和民族自豪感等。

(3) 在线下的课堂之中,教师要多和学生互动并且将学生进行合理分组,让学生互相研讨、分工合作,从而取长补短,在课堂中潜移默化的锻炼学生的团结协助能力,分析问题的能力以及解决问题的能力等。

(4) 部分学生缺乏学习自主性,很多学生对于教师布置的线上任务点和学习内容参与性不高,仍然依靠课堂上的老师教而不是自己主动的去学。而且课堂教学中,一些学生的线上讨论的积极性不高。因此,如何激励学生按时按质的完成线上学习任务,是今后教师需要着力解决的问题。

实践表明 Photoshop 电商广告设计课程运用线上线下混合式教学模式,对教学有很好的提升作用。

参考文献:

[1] 叶峰泉.以“电商视觉营销设计项目”推进“商业广告设计”课程教学改革研究[J].艺术与设计:理论版,2020(1):3.

[2] 曾祥光.深度学习视域下混合式教学模式的设计[J].赣南师范大学学报,2022,43(3):5.

[3] 张萌.“雨课堂”联合 VISSIM 仿真的“交通工程与 ITS”混合式教学模式研究[J].陕西教育:高教版,2022(5):2.

2022 年度广西职业教育教学改革研究项目,桂教职成[2022]47 号,项目编号 GXZZJG2022B077,《混合教学模式下中职 Photoshop 电商广告设计课程数字资源库开发与实践》

核心素养视域下中职语文表现性评价研究

——以《鸿门宴》为例

柏 英

（渤海大学教育科学学院，江苏 锦州 121000）

摘要：我国课程改革已进入了核素养时代。如何为祖国现代化建设培养德智体美劳全面发展的建设者和接班人成为教育工作者的目标和任务。当前，标准化评价的弊端越来越明显，逐渐成为核素养课程发展的桎梏。职校生的职业性特征呼唤更为合理的评价方式。本文结合《鸿门宴》教学案例，阐述了表现性评价在中职语文教学中的实施及对核素养的提升作用。

关键词：核素养；表现性评价；中职语文

一、核素养

经济合作与发展组织（OECD）对“素养”界定如下：“素养不只是知识与技能。它是在特定情境中、通过利用和调动心理社会资源（包括技能和态度）、以满足复杂需要的能力。例如，有效交往的能力是一种素养，它可能利用一个人的语言知识、实用性信息技术技能、以及对其交往的对象的态度等。”（OECD，2005，p.4）不同于一般意义的“素养”概念，“核素养”指学生应具备的适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力，突出强调个人修养、社会关爱、家国情怀，更加注重自主发展、合作参与、创新实践。

2016年9月我国发布了《中国学生发展核素养》的总体框架和基本内涵，指出学生应具备的能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格与关键能力，核素养以培养“全面发展的人”为核心，分为文化基础、自主发展、社会参与3个方面，综合表现为人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等六大素养，具体细化为国家认同等18个基本要点。

核素养是学生整体的品格和能力，学科核素养是学生在某学科领域里形成的品格和能力。发展学生的核素养需要通过发展学科核素养来实现。语文学科核素养是一种以语文能力为核心的综合素养，主要包括“语言建构与运用”“思维发展与提升”“审美鉴赏与创造”“文化传承与理解”四个方面，它们是相互联系的有机整体。

二、表现性评价

表现性评价通常要求学生在某种特定的真实或模拟情境中，运用先前所获得的知识完成某项任务或解决某个问题，以考察学生知识与技能的掌握程度。因此，有人也将它称为真实性评价。长期以来，我国单一采用传统纸笔测验的评价方式选拔人才，虽然一定时期内对选拔人才起到了积极的作用，但单一的传统纸笔测验导致了强调死记硬背的课程设计以及与之相伴生的应试教育，给学生带来了许多负面影响，唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾严重阻碍了学生的全面发展。在这种背景下，表现性评价逐渐走进人们的视野。从某种意义上说，除纸笔测验之外的评价方式，都可以称之为“表现性评价”。

职校的使命是为企业培养需要的高素质技能人才，作为文化基础课，语文课程在培养学生语言知识与语言能力，思维能力与

思维品质，情感、态度与价值观等方面具有不可替代的地位。笔者发现很多学生虽文化成绩上不如高中生，但思维活跃、动手操作能力和表达沟通能力强、接受新鲜事物速度快，这些能力在初中阶段往往不被重视。应试教育已经持续了九年，如果中职阶段仍把标准化测验作为唯一的评价手段，不但不能激发起他们学习的欲望，还可能会适得其反。

三、核素养与表现性评价的关系

自核素养的概念提出后，对核素养的研究层出不穷。在表现性评价与核素养的关系方面，周文叶认为表现性评价是核素养驱动下课程评价体系变革的必然，提出表现性评价设计与实施应是指向深度学习的。彭钢则认为表现性评价可以使学习活动外显化、行为化、过程化，其最终目的是落实核素养。黄赫通过三个层面探究核素养与表现性评价的联系：首先宏观分析核素养的内涵与表现性评价的特点具有内在一致性；其次在中观层面，基于表现性评价的三要素制定核素养评价的基本原则；最后在教学层面，利用表现性评价进行教学全程性评价，最终目的是促进学生核素养的发展。

虽然研究者的侧重点各不相同，但都认为表现性评价的目的是促进学生的核素养发展，其内涵和特质具有一致性，指向深度学习、高阶思维。

四、核素养视域下中职语文表现性评价的实施路径

表现性评价程序设计分为四个步骤——确定学习目标、设计表现任务、开发评分规则、实施评价过程。

（一）确定指向核素养的表现目标

1. 把握中职语文课程标准

《中等职业学校语文课程标准》（2020版）指出，学科核素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。中职语文学科核素养主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与4个方面，是学生在语文学习中获得与形成的语言知识与语言能力，思维能力与思维品质，情感、态度与价值观的综合体现。这就要求我们在进行教学时，要根据学情把握核素养水平确定教学目标。

2. 分解课程标准，确定表现目标

以《鸿门宴》为例，在传统教学中，我们往往以掌握《史记》

相关知识、文中的词类活用、特殊句式、故事情节、人物形象为教学目标,至于这些知识掌握的怎么样,课后作业或者考试就能检测,但这并不能调动学生的学习积极性,也不能很好地提升中职生的语文学科核心素养。因此,在本课的学习中,在基础知识学习的基础上应设置一定的情境任务,锻炼学生在语言理解应用、思维发展、审美鉴赏、文化传承等方面的能力。因此,可以把表现目标设置为:①掌握《史记》相关知识、文中的词类活用、特殊句式、故事情节、人物形象、写作特色等;②通过实践活动锻炼学生说(台词)、写(编剧)、做(道具、表演)的能力,通过表现性评价让学生清楚自己的能力水平及努力的方向;③培养学生组织能力、团队合作能力、沟通能力;④促进学生“语言建构与运用”“审美鉴赏与创造”“文化传承与理解”等方面语文学科素养的提升。

(二)设计基于真实情境支持的表现任务

表现任务就是在真实的生活环境中或者模拟真实的环境中发生的、需要提供较为复杂的行为或成果的任务类型。不同的任务所指向的语文学习目标也是不同的,比如剧本创作,体现对文本的理解能力,表演,体现的是语言表达和表现能力,剧务管理,体现的团队合作能力。为了达成上述《鸿门宴》的表现目标,我们设置如下情境任务:以《鸿门宴》为主题,以晚间电视节目的形式,串起宴会前、宴会中、宴会后等场景。《惠职TV》节目预告承担了“主持人”的角色,《惠职新闻联播》采用“今为古用”的方式介绍楚汉战争的背景和鸿门宴的起因,《五立讲学堂》仿照《百家讲坛》,采用“叙事”方式介绍宴会前项伯深夜造访汉营与刘邦达成协议的过程,《天天小剧场》则采用角色扮演形式再现鸿门宴上惊心动魄的交锋,《导游去哪儿》则是回到现代,通过导游和游客的问答将故事讲完,并对历史事件和人物进行点评。针对任务,教师还撰写了指导语,明确每项活动的要求。

(三)开发导向素养水平进阶的评分规则

评分规则能够有效促进教学反馈和自我反思。评分规则的开发既可以自上而下,也可以自下而上,各有利弊。我们可以采用参与式的评分规则,即教师根据学习目标,结合课程标准确定评分规则的要素和指标,找到针对这类任务的一般评分规则与自己的要素相结合,形成评分规则的初稿,再组织学生观看好的演出作品和差的演出作品,共同参与讨论、修改,最终形成该活动的评分规则。《鸿门宴》展示活动由于是不同节目串起来的一个整体,既考察各导演组团队的表现,也考察每个参与的学生的表现,所以设计有两张评分标准。《教师评分表》由教师对导演组团队进行打分,每组均从剧本设计、表演、服化道及组织4个方面进行评价。各组可以通过评价看到团队表现优异的地方,也可以了解不足,以便后续努力。《学生互评、自评表》考察团队合作、沟通交流、自我总结等方面,先由各组导演对组员进行打分(互评),后由学生本人自评,本表着重体现学生个人在本次活动中的表现。

(四)《鸿门宴》表现性评价活动实施过程

《鸿门宴》设计课时为6课时。课前教师研究课程目标,结合核心素养明确要评价的能力倾向,撰写指导语。第1-2课时:

分组学习文本基础知识,包括文学常识、文言词语,讨论人物形象等,此过程以学生自学为主,教师答疑辅助。第3课时:(1)发布任务,提出详细任务要求,确保每一名学生了解任务要求。(2)将全班35人按能力分为5个导演组,每组设一名导演、一名副导演、一名编剧,整组成员均为演员、剧务。导演由各组自行推选,具体分工由导演决定。(3)学生观看两个视频,通过对比了解表演的好坏标准,参与、修改并最终确定评分标准,明确团队和个人要达到的目标。(4)各组商议后确定要演出的剧目,集体讨论剧本撰写,同时列出工作计划。各组课后在指定日期前完成剧本初稿,教师协助修改,定稿。第4课时:各组排练,教师巡视,给予指导。由于课上时间不足,各组利用课余时间进行排练,制作道具、PPT,教师参与指导。第5课时:节目串联,不仅各组节目要展示,还要考虑各组节目之间的衔接性,保证《鸿门宴》故事的整体性。在串联中及时发现问题,及时改正。第6课时:邀请班级的任课教师们担任评委,充分体现演出的重要性和仪式感。演出结束后,评委教师进行点评,肯定优点,提出改进意见。每位同学撰写活动体会,导演互评,学生自评,完成评分考核。

五、效果与反思

此次活动取得圆满成功,极大地调动了中职生的学习积极性,促进教学相长,在“语言建构与运用”“审美鉴赏与创造”“文化传承与理解”等方面的学科素养有明显提升。学习内容不再拘泥于课本,更多地锻炼了学生在表达、合作、动手制作方面的能力,展现了学生的“另一面”,而这些能力是标准化测试无法考核的。担任《惠职TV》节目预告“主持人”角色的许同学平日里内向、羞涩,不善表达,但通过训练,他在最后的演出中表现的落落大方、口齿清晰,让人眼前一亮。《天天小剧场》项羽的扮演者杨同学的表现广受好评,他在小结中写到:“我演出了项王的霸气,但是不太会运用自己的表情,细节方面还不到位,这方面以后要努力。”李同学说:“排练时由于个性差异、思路不同,大家难免有点摩擦,但换位思考、及时自省帮助我们解决了问题,以后要把学到的方法运用到今后的学习和生活中去。”

可以说,表现性评价能够很好地评价学生“能做什么”“会做什么”“做得怎样”,与传统标准化评价相比,表现性评价更适用于隐性能力的评价。但我们也看到,表现性评价操作费时费力,需要参与者花大量的时间和精力来完成,且评分成本高,难以客观公正,难以运用于大规模评价,这也是许多教师鲜有使用的原因之一。再有,实施表现性评价对施教者提出了更高的要求,而目前并无统一、系统的表现性评价体系,这也是推广表现性评价亟待解决的问题之一。

参考文献:

- [1] 祝红宾.基于高中语文核心素养的文言文自读课文教学探究——以《鸿门宴》为例[J].七彩语文:教师论坛,2021(4):3.
- [2] 董文.聚焦核心素养打造优质语文课堂——以《鸿门宴》教学为例[J].教育文汇,2018(22):2.
- [3] 周旭东.《鸿门宴》之“无韵”之“韵”[J].黔南民族师范学院学报,2019,39(2):4.

《中华优秀传统文化》课程改革意见

——以课程思政为中心

江思源 林海波

(广东科技学院, 广东 东莞 523083)

摘要: 本文立足于“文化复兴”和“文化强国”战略,以《中华优秀传统文化》课程改革为主要维度,以课程思政教学改革为中心,以G校四个专业209人为调研样本,展开了关于课程改革的调研,运用问卷调查的方法收集相关数据,分析了本校《中华优秀传统文化》课程建设中存在的四方面问题,并针对问题依次给出了四方面意见建议:加强《中华优秀传统文化》课程建设,引导学生对于传统文化巨大意义的正确认识;加强传统文化普及宣传,增强学生文化自尊心、自信心和文化自豪感;从学校宏观层面补齐中华优秀传统文化教育缺失短板,做到专业教育和思政教育两手抓;加强中华优秀传统文化教育教学改革,增设《中华优秀传统文化》课程实训环节。

关键词: 中华优秀传统文化;课程改革;课程思政

一、调查背景

中华优秀传统文化博大精深、源远流长,是古代中国人民劳动的产物和智慧的结晶,是中华民族骄傲,学习和弘扬中华优秀传统文化,不仅是时代之需,更是民族之需。《中华优秀传统文化》作为高等院校重要的文化基础课和通识教育课,它不但承载了传承中华文化、弘扬中华文明的重要使命,更肩负着增强文化自信、扩大文化认同的时代任务。与此同时,《中华优秀传统文化》作为课程思政的重要内容,它所承担的是引领思政课程、推动课程思政的角色。

早在党的十七届六中全会上,“建设社会主义文化强国”的战略目标就被提升到政治的高度;之后十八大又进一步强调,要“扎实推进社会主义文化强国建设”。在这样的政治文化背景之下,继承和发扬中华民族优秀传统文化,建设和完善中国特色社会主义文化,促进和发展新时代社会主义先进文化,成为了时代的重要目标和国家的发展战略。正因为这样,在新时代“文化复兴”与“文化自信”的理论号召之下,全国各大高校已陆续开设《中华优秀传统文化》课程,而在以应用性和实践性为主导的高职院校,《中华优秀传统文化》课程更是担负着培养学生文化素养、引导学生正能量价值观、增强文化自信心和自尊心的重要使命。

基于此,《中华优秀传统文化》不仅满足了政治在文化上的诉求(通过文化战略),又因为其本身的政治性意味,所以它便具有了这样一种其他专业课程所不具备的政治素养,即,它所满足的不仅仅是文化和知识的教育,从而面向“文化复兴”和“文化自信”的理想;而且更是一种思想和政治的教育,因而更充当起了一般意义上的思政课程。

但是,正当《中华优秀传统文化》课程进行得如火如荼的时候,它也暴露出了大量形式各异但却具有一般性的问题。出于了解《中华优秀传统文化》课程思政情况的现状、为本课程教学改革打下基础的目的,本文以笔者所在的G校为例,对《中华优秀传统文化》课程所表现出来的典型问题进行了归类和分析。

二、数据分析与存在的问题

本文主要通过问卷调查法发放问卷回收数据,通过定量分析法了解不同专业的学生对中华优秀传统文化及《中华优秀传统文化》课程的认知,并根据调查结果分析提出结论。本文通过超星学习通问卷发放实现数据的收集。定量分析法利用软件SPSS 24.0,进行了频度及交叉分析。本次问卷的发放与回收持续8天,时间为2021年9月20日至2021年9月28日,调查面向G校工

商管理、会计学、视觉传达设计等四个专业。一共回收问卷209份,其中有效问卷192份。本文建立在有效问卷的数据的基础之上。

本次调查的数据分析结果如下:

(一) 学生对中华优秀传统文化的态度和认识

1. 您身边学习中华优秀传统文化的人多吗?认为不多的占比59.9%,不清楚占比28.6%,挺多的占比11.5%。由此可见,大多数学生对于周边人学习中国传统文化的情况持否定态度,认为学习中国传统文化的人并不多;而且,有相当比例的人对于身边人学习中国传统文化的情况并不清楚,可知学生对于传统文化并不十分关注,因而不了解周边人学习传统文化的情况。

2. 中华传统文化对您自己的行为和想法是否起到积极的作用?认为中华传统文化对自己的行为和想法有点作用的占比67.7%,作用非常大的占比31.8%,毫无影响的占比0.5%。可知,绝大多数同学对于中国传统文化在人生价值、审美观念等方面的重大影响缺乏深入认识,只认为中国传统文化对于自己的行为和想法“有点影响”,这种看法显然是没有认识到文化潜移默化的深刻影响力;甚至,有极少数学生竟然认为中华传统文化对于个人言行毫无影响,这显然是文化虚无主义的表现。

(二) 学生对中华优秀传统文化社会地位的看法

1. 您觉得当今大学在传统文化方面的提倡到位吗?认为宣传不到位的占比59.4%,认为宣传到位的占比40.6%。可以看到,大多数学生认为学校在传统文化的宣传方面更有待提高,并且,通过交叉分析可知,工商管理专业(71.6%)和会计学专业(58.1%)的学生相较于环境设计专业(48.5%)和视觉传达设计专业(42.5%)的学生而言,更加认为学校在传统文化的普及方面不到位。

2. 您对中华优秀传统文化的未来怎么看?认为传统文化将逐渐受到中国人民甚至全世界人民的发扬推崇的占比65.6%,认为传统文化与全球化并行不悖的占比18.2%,传统文化将来会成为少部分人研究的小众文化占比11.5%,认为随着西方文化的冲击,中国传统文化将逐渐被淡忘的占比4.7%。由此可见,绝大多数学生对于中国传统文化的未来持乐观态度,但仍有少部分人(约占百分之16%)对中国传统文化的未来持悲观态度,认为传统文化将会成为小众文化甚至逐渐被淡忘。

(三) 学生对《中华优秀传统文化》课程的认识

1. 您认为当前传统文化教育缺失的原因?认为整个社会没有形成学习传统文化氛围的占比36.2%,认为学校过度重视专业课程而忽视传统文化课程的占24.4%,认为教材编排不合理的占22.3%,认为传统文化不符合现代生活的占9.8%,其他占7.3%。

由此可见,绝大多数学生(约83%)都将当前传统文化教育缺失的原因归结为外部因素(社会忽视、学校忽视或者教材原因)。

2. 您认为《中华优秀传统文化》课程跟您的专业课程有影响性关系吗?认为有一些影响关系的占比52.1%,认为基本没有影响关系的占比24.4%,认为有很大影响关系的占比19.3%,认为完全没有影响关系的占4.2%。可以发现,大多数的学生认为《中华优秀传统文化》课程对自己的专业课程有一定影响关系,但是这种影响并不很大;而且有相当比例的学生认为《中华优秀传统文化》课程对自己的专业课基本没有影响,甚至有少部分学生认为二者之间完全没有影响性关系。

(四)学生对中华优秀传统文化教育或教学的看法

1. 您更希望通过什么方式接触或学习中华优秀传统文化?通过网络和电视节目的占比是24.3%,通过观光游览的占比是21.8%,通过的传统课堂教学占比19.0%,通过阅读相关书籍的占17.9%,通过身边人的行为的占比12.3%,通过其他的占4.8%。可以看到,绝大多数学生(约占80%)都是通过非课堂途径(网络途径、观光旅游等)来获得传统文化知识,这体现了传统文化在课堂教育方面的乏力和不足。

2. 如果《中华优秀传统文化》课程增设实训课,你希望采取哪些形式?希望采取话剧表演的占比31.4%,采取古代服装秀表演的占比29.6%,成语典故大赛、诗词大赛等相关竞赛的占比25.1%,书法和绘画展览的占比13.9%。可见,相对于具有表演性的实训课程形式(话剧和复装表演等),大多数学生(约占60%)对于知识竞赛和艺术展览等更为纯粹的文化形式缺乏兴趣。

三、改革建议

立足于上述分析,我们发现《中华优秀传统文化》课程存在以下四方面问题:第一,学生对中华优秀传统文化缺乏广泛了解,而且对于其巨大影响意义缺乏深刻认识;第二,学校对中华优秀传统文化的宣传力度还不够,学生对于中华优秀传统文化的未来缺乏自信;第三,学校在传统文化课程和教材的安排上不够合理,学生对《中华优秀传统文化》课程和专业课之间的影响关系缺乏认识;第四,传统文化在课堂教育方面还很不足,大多数学生对于知识竞赛和艺术展览等更为纯粹的文化形式缺乏兴趣。基于这些问题,本文给出了以下四方面改进建议:

(一)加强传统文化课程建设,引导学生对于传统文化巨大意义的正确认识

加强传统文化的教育覆盖面,更新课程内容,改进教学方法,引发学生对于传统文化的关注,引起学生对传统文化的好奇心和兴趣,促使学生主动了解传统文化知识,增加文化自信心与自豪感,引导学生认识到中华文化的博大精深,促进学生树立正确的文化观,能够科学地认识、客观的评价中华传统文化,能够认识到中华优秀传统文化的巨大作用和影响力,尤其是对于优秀传统文化积极意义的认识。

(二)加强传统文化普及宣传,增强学生文化自尊心、自信心和文化自豪感

应当传统文化在宣传不到位的问题,应当加强宣传。学校作为学生文化教育的主要阵地,应当加强传统文化的宣传和普及力度,营造良好的文化教育环境,通过潜移默化的文化熏陶,来影响学生的文化素养和言行举止;面对学生缺乏文化自信的问题,最关键的是传统文化课程应当肩负起展现优秀传统文化的职能和使命,引导学生认识到中华文化的巨大魅力,从而增强其文化自尊心和自信心,拒绝盲目的崇洋媚外,坚决抵制文化虚无主义。

(三)从宏观层面补齐传统文化教育缺失短板,做到专业教育和思政教育两手抓

针对绝大多数学生将当前传统文化教育缺失的原因归结为学校忽视以及教材不科学等问题的现状,笔者以为,最重要的还是学校应当加强对于《中华优秀传统文化》的重视,尤其是认识到本课程的思政性。同时,既然很多学生一致认为教材编排缺乏趣味性,那么就有必要调整或重新选择切合G校实际的新教材,甚至有必要组织相关课程老师编写一部切合G校学生的校本教材,结合专业性的同时增加趣味性;由于学生对《中华优秀传统文化》课程和专业课之间的影响关系缺乏认识,因而有必要加强相关教育,帮助学生们树立正确的课程观,杜绝“唯专业论”的泛滥,树立对立统一的唯物主义观念,能够认识到专业课程和通识课程之间的区别与联系,不能盲目的夸大二者之间的区别,从而忽视二者在于个人成长中的同等重要性。

(四)加强传统文化教育教学改革,增设传统文化课程实训环节

在传统文化课程教学当中,应当注意混合式教育,课前多进行网络资源搜集与整合,多分享与传统文化相关的书籍以及具有能够体现传统文化内涵的历史名城或文化遗址,通过这些学生喜闻乐见的文化教育形式来对学生发生文化的影响和感染;由于目前我校传统文化课程尚未开展相关实训,学生只能理论地了解中华传统文化,无法与自己的专业实际和生活体验相结合,因此无法做到理论联系实际。然而,只有让学生在实践中了解和体悟传统文化,才能让学生更加切己地体验中华优秀传统文化的博大精深,从而增强文化自信和文化认同,达到课程思政的目的。所以,有必要增设传统文化实训课,尤其增设学生更感兴趣的表演性以及活动性课程的分量。

四、结语

中华优秀传统文化是中国人的骄傲,它博大精深、源远流长。学习传统文化课程,不仅是时代赋予我们的使命,也是政治给予我们的要求,《中华优秀传统文化》课程改革正是在背景下而被提出来的。毋庸置疑,《中华优秀传统文化》课程改革建设不论是对于深化本课程的学科体系,还是对于丰富课程思政的内涵维度,都具有极为重要的启示意义。该文以G校四个专业209名学生为调研样本,展开了关于课程改革建设的调研,通过相关数据分析了G校《中华优秀传统文化》课程建设中存在的四方面问题,并依次给予了相关建议,为本课程教学改革尤其是课程思政改革提供了新的建设思路和实施路径。

参考文献:

- [1] 朱桂湖. 中华优秀传统文化在高校思政教育中的融入现状及路径研究[J]. 南方论刊, 2020(03): 103-105+108.
- [2] 郭坚. 中职学校加强中华优秀传统文化教育的实践与研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(20): 206-208.
- [3] 孙砚强, 刘珊珊. 中华优秀传统文化融入思政课教学研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(12): 54-55.
- [4] 邵静. 校本课程中开展中华优秀传统文化教育的意义[J]. 教学月刊·中学版(教学管理), 2015(10): 55-57.
- [5] 黄济. 简论对中国传统文化的认识和态度[J]. 高等师范教育研究, 1990(01): 11-15+10.

“中国民办教育协会规划课题(学校发展类)+《新时代广东省民办高校中华优秀传统文化课程思政建设研究》+CANFZG22321”

高等院校劳动教育教学改革的思考

王铁成 周 健 孙秋红

(西北农林科技大学, 陕西 咸阳 712100)

摘要: 劳动教育对新时代背景下构建德智体美劳全面培养的教育体系、端正社会主义建设者和接班人的劳动价值取向、提升劳动技能水平具有重大意义。加强劳动教育是新时代党对教育的新要求,高校要切实贯彻执行《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》中的相关要求,积极构建新时代大学生劳动教育体系。本文分析了目前高等院校劳动教育存在的主要问题,并结合党中央、国务院的相关文件,提出了高校劳动教育课程教学改革的建议,以满足新时代高等院校劳动教育的新要求。

关键词: 劳动教育; 劳动素养; 本科教学; 教学改革

高校劳动教育是社会主义教育体系的主要内容之一,是德、智、体、美、劳全面发展的重要内容。当下中小学生学习压力普遍较大,高强度的学习压力使得学生劳动锻炼的机会少之又少。高校开展劳动教育,是学生树立正确的劳动观和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯重要途径;是落实立德树人根本任务,培养高校学生社会责任感、创新精神和实践能力的有效手段。劳动教育是展现德智体美教育的必要载体,德育先行,劳育支撑。2020年3月,中共中央、国务院印发了《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,提出劳动教育是国民教育体系的重要内容,是学生成长的必要途径,具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。强调通过把握劳动教育的基本内涵、明确劳动教育总体目标、设置劳动教育课程等方式,构建体现时代特征的劳动教育体系。要立足国之大计、党之大计,提高劳动教育站位,把劳动教育摆在突出位置上,作为当前全面贯彻党的教育方针的重点工作。

经过长期的发展,高校劳动教育建设已经初显成效,传统劳动教育课程、社会实践、科技活动、志愿服务、生产实践和课程生实习等活动丰富了劳动教育的形式。但随着经济社会的飞速发展,学生劳动教育的价值取向逐渐被功利化,使得劳动与金钱密切联系,把一定量的劳动与一定量的报酬相挂钩,使本来具有树德、增智、强体、育美综合育人价值的劳动教育变成单纯的劳动付出并赚取报酬,出现不给钱不干活、付出就要回报的局面,劳动丧失了本该具有的教育价值和育人功能。此外,高校劳动教育体系建设有待完善,如没有纳入整体教学计划、没有专职的劳动教育师资、没有建立有效的督导激励机制劳动教育未能受到足够重视,与德育、智育、体育、美育相比处于边缘化的状态相关的课程开展及成果展示也多流于形式,大大降低了大学生对劳动教育课程的关注度和积极性。

为完善高校劳动教育体系,健全社会主义教育体系,培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人,本文将分析高校现阶段劳动教育存在的主要问题,并结合问题提出高校劳动教育课程的教改思考,探索行之有效的劳动教育课程改革方式。

一、高校劳动教育存在的问题

(一) 劳动教育的重视程度不够

在传统应试教育的大环境下,高校普遍重视学生专业课的教学,忽视了学生劳动技能和劳动教育的培养,劳动教育在高校中普遍被淡化或弱化。首先高校对学生的评价体系主要围绕专业课程开展,教师根据学生期末专业课成绩来评估学生培养方案的完成情况,未建立有效的劳动教育督导激励机制。此外,高校缺乏专职的劳动教育师资,在课程安排中,专业课学时占比远超劳动

教育课程,后者多利用课下和寒暑假时间开展,多数学生只是完成书面任务,严重削减了学生参与劳动的积极性。在家庭层面,父母重智轻劳,常以耽误孩子学习为由,剥夺孩子参与劳动的机会,使得学生几乎没有劳动参与,尤其城镇的学生,在这样的家庭环境下,学生容易把专业课放到劳动教育的对立面。此外,受应试教育的影响,学生更注重文化课成绩,主动放弃了体验劳动的机会。

(二) 劳动教育缺乏有效的评价

由于对劳动教育重要性的认知不充分,针对劳动教育的考核方式往往单一,且占比较小,学生疲于应付。在专业课培养中,学生期末成绩考核多采用“7+3”的模式,即期末考试成绩占70%,平时成绩占30%。反观劳动教育课程,学生作为参与课程的主体,教师及成绩评价体系缺乏对学生的有效监督。如公益劳动课、志愿服务、毕业实习、生产实习等各类实践任务,学生往往只需撰写一份实习报告,教师根据实习报告评定学生成绩,未能有效的将劳动教育过程进行考核,这种方式难以合理评估学生的劳动素养。此外劳动教育没有纳入整体教学计划,未能建立有效的督导激励机制,劳动教育的积极性和教育效果因此而大打折扣。

(三) 劳动教育的资源保障不足

劳动教育在高校课程建设中处于边缘化地位,缺乏经费、劳动教育体系、专业教师三重保障。高校常将经费集中于科学研究和专业课教学,劳动教育所需的场地、安全防护、人力资本、企业资源等缺少经费支持,从场地配置到人力资源,都无法得到有效的保障。在劳动教育体系方面,劳动教育课程的开设需要健全的评价体系、专门的管理部门以及科学的教学计划。鲜有高校成立专门机构建立健全劳动教育体系,导致课程效率低下,相关政策难以落实。在教师队伍方面,各类实践活动的指导教师常由专业课教师担任。他们在完成专业教学任务的同时,兼职劳动教育。专业课教师自身对劳动教育缺乏正确的认识,专业实习、志愿服务、公益劳动等虽然包含劳动教育的因素,但主要不是针对劳动教育设置的,难以充分践行劳动育人。

(四) 学生价值取向功利化

学生轻视体力劳动、价值取向功利化主要受社会观念和自身两方面的影响。一方面,中国古代社会阶层分为“士农工商”,从事脑力劳动职业者排在首位,随着时代的发展,社会逐渐形成了重智轻劳的风气,学校、老师以及家长一致认为学生的主要任务是学习就业,劳动教育不重要,有没有都行。另一方面,学生在高校学习的阶段正是价值观快速发展的时期,容易受享乐主义、投机主义等不良观念的影响,尤其当代大学生独生子女居多、家庭生活条件较好,有的从小娇生惯养,缺乏吃苦耐劳精神,认为

劳动教育就完全等同于体力劳动,割裂劳动与身心发展的内在联系,怕吃苦,不愿接受劳动。金钱成为衡量劳动的主要标准,正是学生价值取向功利化的表现。

(五) 劳动教育的形式趋同

高校未能根据学生自身发展的需求开展劳动教育,有违因材施教的教育理念。学生是有明显差异的个体,开展劳动教育也应当根据学生的专业、年级、培养方案,甚至是性别来区分。目前高校劳动教育内容设计笼统,缺乏专业特色。除各类实践活动外,针对不同年级的劳动教育课程也无分层现象。因此,高校要想实现劳动育人以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美的综合育人价值,如何做到劳动教育形式的分层,是需要在实践中探索的一大问题。

二、高校劳动教育课程的改革思考

(一) 劳动教育与思政教育相结合

目前高校思政课教育偏向理论灌输,说教性强。劳动教育侧重于实践能力、劳动技能的提升。将劳动教育与思政教育相结合,是理论与实践的有机结合。将劳动教育纳入思政教育体系,可以充分凭借思政课的教学资源和平台优势,在思政教育中融入马克思主义劳动观,建立学生对劳动教育的正确认知,让学生“懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理”,从而树立正确的价值观,从思想上重视劳动教育,肯主动积极的参与劳动,使身心健康发展和技能全面提升齐驱并驾。

(二) 丰富劳动教育的内容

高校建立和完善劳动教育学科体系、教学体系、教材体系、管理体系,与其他专业课程同向同行是丰富劳动教育内容的前提。高校应强化马克思主义劳动观教育,结合高校自身实际开展生产劳动和服务型劳动。高校可结合勤工助学的劳动提高大学生自立自强的能力。结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“青年红色筑梦之旅”“三下乡”等社会实践活动开展服务型劳动,强化公共服务意识,并围绕创新创业开展各类实训课程,与企业联动,建立长期校企实践合作机制。以校企合作的形式保障大学生劳动教育的顺利开展,提升学生解决实际问题的能力。增加集中实习在劳动教育课程中的比重,便于教师监管劳动过程和增加学生的参与度,避免分散实践过程中学生抱有侥幸心理。此外,应发挥高校优势,构建科学的劳动教育课程体系。通过课堂教学与劳动实践相结合的方式,明确劳动教育主要依托课程,结合学科、专业特点以及学校特色有机融入劳动教育内容。提高劳动教育的思想站位,把劳动教育理念贯穿于日常的教育教学全过程,扎实推进劳动教育与思想政治教育、校园文化活动相结合,扎实推进劳动教育与专业教育、实习实训相结合,扎实推进劳动教育与社会实践和志愿服务、创新创业教育、职业生涯教育的结合,让学生在劳动实践训练中得到全面发展。

(三) 健全劳动素养评价制度

劳动素养的评价应当根据劳动教育的培养目标,将过程性评价和结果性评价有机结合,发挥评价的育人导向和反馈改进功能。劳动教育的考核更应侧重劳动过程的评价而不是劳动过后的书面总结,高校应优化劳动教育的评价机制,在平时劳动教育实践活动中及时评价。学生以自我反思为主,从劳动中提升劳动素养,感受劳动价值,辅以教师评价、用人单位监督、服务对象反馈等评价方式。编写劳动实践指导手册,制定评价标准,建立及实行有效的奖惩考核制度,将劳动教育考核结果作为评优评先的依据

之一,此外,还应将劳动教育考核评价同专业课程考核一同纳入学生综合素质评价,推动将综合评价结果作为学生升学的重要参考。

(四) 利用新媒体开展劳动教育

在信息大爆炸的时代,互联网已经渗透到人们生活的方方面面。新媒体作为一种依托于互联网的媒体形态,深受高校学生的青睐。高校可以在微博、微信公众号、学校官网开设劳动教育专栏,宣传劳动模范,感受榜样的力量。劳动教育管理部门按照劳动素养评价制度,在网上公示学生劳动素养评定成绩,根据成绩高低适当进行奖惩。网络信息良莠不齐,在做好劳动教育宣传工作的同时,高校也应加强对网络信息的监管,及时纠正网络论坛中的错误观点,为大学生的劳动生活提供良好的网络环境。此外,注重协同教育,劳动教育重在过程,应建立家庭、学校、社会共同劳动育人网络体系。家庭在劳动教育中发挥基础作用,鼓励引导孩子参加家务劳动,生活自立,养成爱劳动、会劳动的习惯。学校在劳动教育中发挥主导作用,利用教书育人优势系统地对大学生进行劳动知识、劳动技能教育,培养科学的劳动观,承担劳动教育的主体责任。社会在劳动教育中发挥支持作用,为大学生劳动教育提供生产劳动和服务性劳动的平台资源,增强劳动教育的时代性和实效性。可以通过新媒体建立“学校-家庭”以及“学校-企业”双向反馈的教育体系,将学生在校期间的劳动教育成果进行双向反馈,既有助于家庭对学生教育的引导,也有助于用人单位对学生综合素质进行参考。

(五) 区分本科生和研究生的劳动教育

高校研究生主要承担科研任务,其时间弹性和课程设置明显不同于本科生。需要根据研究生的学习特点和身份定位开展同时具备普适性和针对性的劳动素质教育。针对研究生培养存在“轻德育,重智育”的问题,需要同本科生一起,重新重视劳动教育,这是新时代研究生培养方案改革的必由之路。同时,应结合研究生培养目标开展研究生劳动素养的培养。依托研究生工作站、实验室、实验田等场所,通过完成科学研究任务,在提升科研素养的同时体验服务型劳动。依托研究生自身学术优势,开展社区服务,在实际服务中体验劳动。专业类别研究生,重点依托企业实践训练,在企业实训中培养劳动素养。

三、总结

劳动教育是新时代党对教育的新要求,是中国特色社会主义教育制度的重要内容。坚持为党育人、为国育才,培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人,是高等院校的初心和使命。高校作为劳动教育的实施主体,应同学生、社会一起,重视劳动教育在素质教育体系中的地位,全面构建体现时代特征的劳动教育体系,利用思政课平台,有机融入劳动教育的内容,才能满足新时代对劳动教育的要求。

参考文献:

- [1] 陈娟. 基于高校校本课程改革的思考——评《中国高等学校课程和教学的建设与改革研究》[J]. 当代教育科学, 2017(5): 1.
- [2] 戴丽艳. 中等职业学校公共音乐课程实施研究——以广州市信息工程职业学校为例[D]. 广西师范大学, 2016.

作者简介: 王铁成(1984-), 男, 汉, 湖北洪湖人, 博士研究生, 教授, 西北农林科技大学, 研究方向: 环境污染控制、研究生培养与管理。

立德树人背景下高职高专学前教育专业语文课程思政教学改革实践研究

程 鹤

(哈尔滨幼儿师范高等专科学校, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要: 高职高专院校的学前教育专业, 为我国培养了大量的幼教人才。同时, 随着幼儿教育事业的发展和进步, 高校也越来越重视该专业学生的综合素养。为此, 在教学活动中, 各学科教师都需要积极培养学生的思想道德以及个人素养, 将立德树人和课程思政理念融入到学科教学中。基于此, 本文就以高职高专学前教育专业的语文学科为研究对象, 首先论述了在大学语文中渗透课程思政的可行性, 并总结了当前大学语文落实课程思政理念中存在的问题, 第三部分主要阐述了立德树人视域下语文学科课程思政的作用, 最后提出几点实践策略。

关键词: 立德树人; 高职高专; 学前教育; 语文课程思政; 教学改革

学前教育专业与其他专业的教学活动相比, 有着一定的特殊性。在培养学生的过程中, 素质教育内容与专业能力培养并重, 以此才能使他们成为具备高尚师德情操的幼儿教师。因此, 在大学的培养活动中, 该专业的各学科教师更加注重落实素质教育内容, 使学生成为德智体美劳全面发展的人才, 以此才能帮助他们在日后的教学岗位上, 为幼儿提供高质量的素质教育内容。就语文学科而言, 其在培养学生人文素养、道德品质以及思想认识方面有着独特的优势。为此, 在立德树人的人才培养需求下, 大学语文教师需要积极创新教学模式, 结合先进的课程思政理念, 对语文课堂的教学活动进行改革, 以此提高学生的综合能力。

一、将课程思政渗入大学语文教学的可行性分析

(一) 语文课程中储藏着极其丰富的思政教育资源

大学学前教育专业的语文学科是一门基础性的学科。其在学习工作中, 有利于培养学生的内在素养, 借助其中的文本素材, 教师还能够培养学生的政治认同感, 使他们成为符合我国社会发展需求的高质量人才。因此, 在立德树人背景下, 大学语文教师从语文教材中, 挖掘大量开展素质教育活动内容, 培养学生的道德素养以及是思想意识, 充分体现该门课程的在人才培养工作中的现实意义。尤其在学前教育专业的教学中, 语文教师更能够借助语文教材中丰富的情感以及人生体会等内容, 培养学生的家国情怀, 进而帮助他们在日后的幼儿教育工作中, 能够以国家利益为核心, 承担起教育幼儿的重任。

(二) 大学语文学科和思政教育具备文化互通性

语文学科和思政学科在文化上有着互通性, 同样是对学生进行思想教育, 只是在侧重点和教育内容上存在一定的差异性。但是, 两者之间都同样具备隐性的教育功能, 都有利于学生了解社会、生活以及历史等, 都能够培养学生的人文素养。在语文教材中, 有很多内容都是作者对美好生活的感悟, 能够从中学习到一些积极的思想, 而这部分内容与思想政治教育内容互通, 使两者之间存在一定的关联性。因此, 在大学语文教学活动中, 教师可以借助两者之间的互通性, 落实课程思政理念, 培养学生的道德修养以及思想价值观。

(三) 新时代大学语文课程改革的现实需要

语文学科在教育工作中的重要性不言而喻。但是在大学阶段语文学科作为基础课程只修一年, 容易被忽视, 存在教学地位不高的问题。同时, 随着教育事业的发展, 各个高校开始重视语文学科的教育活动, 需要各专业的教师积极结合专业人才培养需求, 改革课堂教学模式, 丰富大学语文学科的教学内容。为此, 将立德树人以及课程思政理念融入到学前教育专业的语文学科中, 有

利于进一步明确语文学科的教学目标, 使人文素养的教育内容能够借助思政教育, 以多样化的内容落实到语文课堂中。此外, 一部分大学语文教师并没有充分挖掘语文学科中的教育资源, 导致语文学科的教育作用难以得到有效应用, 因此将思政教育内容融入到大学语文教学中, 是该学科进行课程改革的现实需要。

二、当前大学语文课程思政教学中存在的问题

(一) 教育模式较为传统

高职高专院校的大学生, 往往存在语文基础较为薄弱的问题。如果教学模式不够新颖, 则难以激发学生学习语文知识的兴趣。在落实课程思政理念的过程中, 语文教师如果不能有效利用优秀的教学资源, 则会导致教学模式依然处于原来的状态下, 甚至有部分语文教师沿用高中语文的教学模式, 难以体现学前教育专业的特点。同时, 在过于注重传授语文知识的过程中, 语文教师也能够融入德育教育和思政教育内容。因此, 在阶段语文教学模式较为传统是影响思政理念教学效果的重要影响因素。

(二) 教学方法较为单一

高职高专这样的大学学校更加注重培养学生的专业技能, 同时也以学生的专业技能水平为参照, 证明本校的教学实力。因此, 在教学活动中, 容易忽视德育和思政教育内容, 使各学科的教学活动逐渐陷入固定化的模式中, 进而影响教学方式实现多样化发展。随着信息技术的融入以及教师教学观念的转变, 大学语文的教学方式, 正在向着多样化的方向发展。但是, 在融入思政内容的过程中, 语文教师所设计的方式依然较为单一。在较为单一的教学模式下, 思政内容与语文学科的内容难以深度融合, 影响实际的教学效果。

(三) 教学脱离学生实践

在立德树人理念下, 大学学前教育专业的语文教师需要借助实践性的教学方案, 将思想政治教育内容融入到语文课堂中。这就需要语文教师为学生设计实践性的语文教学方案, 使思政教育内容真正成为影响学生个人行为的思想指导。但是, 在实际的语文教学活动中, 大部分语文教师都没有结合实践方案, 体现思想政治教育内容的实用性。在这样的情况下, 学前教育专业的语文教学活动, 难以对大学生产生实质性的影响, 不利于发挥课程思政理念在道德、思政教育方面的积极作用。

三、立德树人视域下语文学科课程思政的作用

(一) 有利于塑造学生理想健全的人格

现阶段的大学生有着较好的成长条件和学习条件, 但是受网络环境的影响, 他们在生活的各个环节中, 会受到不良思想影响, 对其未来的成长埋下不良的种子。为此, 大学语文教师需要发挥

语文在思政教育方面的积极作用,以立德树人理念为指导,挖掘语文学科中的思想政治教育元素,以此塑造学生的人格。比如,在语文教学中,教师可以引导学生阅读诗词、散文、历史故事等优质文章,在阅读中会受到作者思想的影响,升华学生的人文素养,有利于学生学习先进的思想,使大学生逐渐形成健全的人格,体现当代大学生的精神面貌。

(二) 帮助学生树立远大的理想信念

大学语文教材中的内容,都是在精挑细选、反复琢磨的基础上选定的。不管是诗歌、散文、议论文以及小说等体裁的作品,都是人类历史上的智慧结晶,思想观念纯正,信息内容积极。借助这些文本内容,有利于学生了解真实的人类社会,认识到发展中的重要环节都是借助人类的智慧和劳动实现的。将思政教育内容融入到大学语文中,有利于将历代先贤对国家、民族的赤子之心以及崇高的理想抱负融入到教学中,进而使学生具备强烈的民族自豪感,进而反思自己理想信念,逐渐将自己的个人价值融入到人类社会发展的历史洪流中,成为有利于我国社会发展的当代大学生。

(三) 促进学科间的融会贯通

课程思政理念需要各个学科的教师深入研究学科中的思想政治教育元素,设计科学的教学方案,进而将思政内容融入到学科的课堂教学中。就大学语文的教学活动而言,尽管思政元素一直存在于语文教材中,但是在传统的教育模式下,并没有在课堂上有所呈现,影响语文教学内容的多样性。但是在课程思政理念下,语文教师不仅需要将这些内容挖掘出来,更需要设计有效融合思政教育内容的方案,以此使课堂教学内容能够保持连贯和自然,不至于打断学生的思路。因此,将课程思政理念融入到大学语文中,有利于促进学科之间的融会贯通,体现各学科之间的关联性以及在教育工作中的统一性。

四、立德树人视域下语文学科课程思政的教学策略

(一) 教师转变教育理念

语文教师的教学理念对整个教学活动有着关键性的影响。那个。为此,在立德树人背景下,大学语文教师需要积极转变教学理念,将思政教育内容融入到教学方案中,充分考虑大学生的个人发展,从关注学生学科成绩转移到培养学生的综合素养。对于学前教育专业的学生而言,其需要具备强烈的爱心和社会责任感、积极向上的精神,以此才能做好未来的幼儿教育工作。

比如,在教学中,语文教师可以重点引导学生体会文本中的思政内涵,通过感悟作者美好的思想以及纯净的内心,培养学生的同情心理。同时,借助一些文本中的人物描写环节,语文教师可以引导学生,通过分析人物的动作以及语言,体会他们的心理活动,以此培养学生的感知能力。借助这样的培养内容,学前教育专业的教师能够提升学生在情感上的敏锐度,同时也可以纠正他们的负面思想,有利于其深入理解我国对幼儿教育提出的政治要求,并且将自己吸收的优质内容,融入到实际的教学活动中。因此,在立德树人背景下,大学语文教师需要借助转变教学理念,为课程思政理念的落实奠定基础。

(二) 于细微处生发课程思政观点

在语文学科的教学活动中,教师能够借助语文学科教育作用,引导学生在生活和学习上的细节做出调整。比如,大学生的写作内容充分体现了学生的内在思想以及价值观念。因此,借助学生的写作内容,语文教师也能够发现学生的思政深度不够,对生活的反思不全面等。而借助课程思政理念的指导,大学语文教师能够进一步结合实际的生活以及学习上的细节引导学生。

比如,在立德树人背景下,大学语文教师可以引入一些社会

关注的问题,在课堂上与学生进行讨论。对此,语文教师可以对一些文本中的内容进行拓展,比如借助一些自然景物描写体裁的文本,逐渐扩展到“文明旅游”的社会性话题上,通过师生之间的讨论,使学生树立文明旅游的意识。再比如,借助一些革命伟人的作品或者传记内容,拓展到红色教育内容上,使大学生意识到幸福生活的来之不易,并且渗透不畏艰辛的革命精神。借助这些拓展内容,语文教师能够将课程思政理念,自然而然地融入到语文教学内容中,有利于借助思政内容塑造学生的道德修养,提高他们的政治认同感。

(三) 有效利用时代热点

大学语文在落实课程思政理念的过程中,需要保证教育内容的实效性,以此体现思政教育的时代性。在传统的思想政治教育活动中,学生的学习兴趣往往不高,主要是教育内容不够新颖,导致学生认为思政教育内容陈旧、过时。因此,在立德树人背景下,大学语文教师在落实课程思政理念时,要注重结合时政热点话题,调动学生学习思政的积极性,同时借助语文学科内容的人文性,保证思政教育的质量。

比如,在学习名著选段内容时,语文教师可以借助详细的讲解,挖掘名著作品中的关键信息,引导学生看到我国在文学方面曾达到的高度。借助古今对比,引出如今我国文学领域的名家,以他们作品中的思想,作为思政教育的素材。这些内容都是当代学生成长中经历的内容,也是其语文知识过程中有过深入了解的,因此融入理解大学语文教师所渗透的思政内容,进而提升课程思政理念的落实效果。

(四) 协同利用各方资源

大学学前教育专业的语文教师,需要注重借助多种教育资源,丰富语文学科课程思政理念的落实方式,以此改变传统的课程思政教学模式单一的问题。对此,语文教师可以借助当地的红色旅游景点活动革命纪念馆等,鼓励大学生利用假期时间,实地感受革命先辈当时所居住的环境以及革命武器的简陋等。借助这些培养内容,语文教师能够引导学生认识到成功不在于外在条件,而是人内在的思想意志。以此帮助他们在幼儿教育工作中,引导学生养成良好的专注力,鼓励他们不畏成长中的大小艰难,以顽强的拼搏精神不断突破自我。此外,语文教师还可以借助信息技术,将思政内容借助多媒体设备,以视频或图片的方式,呈现在语文课程上,以此使思政教育模式变得更加多样化和直观化,有利于激发学生学习思政的兴趣,使思政教育内容完全融入到语文的教学方案中。

五、结语

综上所述,在立德树人理念下,在大学语文学科中落实课程思政理念,是一项重要的教育工程。结合大学学前教育专业的实际需求,语文教师需要将德育和思政教育做为语文教学活动的重点,帮助大学生成为合格的幼儿教师。为此,在设计教学方案时,语文教师是需要深入了解语文教学存在的问题,借助分析落实课程思政理念的可行性以及积极作用,设计高质量的教学方案,提升大学生的道德素养、使大学生具备健全的人格。

参考文献:

[1] 卢彬. 高职语文课程思政教学改革的研究与实践[J]. 知识文库, 2021(05): 120-121.

[2] 李斯, 郭亚茹, 杨燕. 立德树人视域下高职语文课程思政教学改革与实践[J]. 邢台职业技术学院学报, 2021, 38(06): 17-21.

本文系:“高职高专学前教育专业语文课程思政的教学策略研究”(课题编号:XHNY2020-074)课题的研究成果。

课程思政背景下专业课程教学设计研究

——以《成本核算与管理》课程为例

苏英伟

(辽宁经济职业技术学院, 辽宁 沈阳 110122)

摘要: 为深入贯彻落实全国思政教育大会的精神, 教育部于2020年6月5日印发《高等学校课程思政建设指导纲要》, 全面推进高职院校课程思政建设, 旨在寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。《成本核算与管理》是高职院校会计专业的核心课程, 将《成本核算与管理》课程的专业知识与职业操守、爱国情怀等思政元素相联系, 将专业技能、理论基础与世界观、价值观相融合, 做到教学相长, 使得《成本核算与管理》课程的教学品质得以提升, 也顺应了新时代国家对高等教育的要求。

关键词: 课程思政; 模块化; 成本核算与管理; 教学策略

全国大学生思想政治工作座谈会强调, “各类课程与思想政治理论课同向同行, 形成协同效应”。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》提出, 要把各学科的思政教育功能充分发挥出来。

专业课程是高职院校思想政治教育的重要阵地。高职院校财会专业教师应深入挖掘其课程特点、思维方法和价值观念, 梳理专业课程的思政教育元素, 帮助学生了解会计专业及会计行业领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入开展社会实践、关注现实问题, 最大程度地发挥教师的“主力军”、专业课程的“主战场”、课堂教学的“主渠道”的作用, 从而达到“润物无声”的德育效果。

把思政教育和专业教育分开, 会使思政教育显得枯燥乏味、缺乏亲和力。特别是对会计专业来说, 职业道德教育尤为重要, 实施课程思政可以使专业教育和职业道德教育相结合, 促进学生的全面发展。高职院校要从立德树人教育的目标出发, 全面加强价值观教育。教师可在专业教学中挖掘思政元素, 培养学生会计专业知识, 培养学生良好素质。这种教育模式一方面将教育活动进行整合, 使会计教育与思政教育的质量得到提高。会计专业培养的不仅是会计专业的会计人才, 同时也培养具有良好道德品质、践行社会主义核心价值观的人才。通过整合课程思政与《成本核算与管理》教学, 提高会计人才培养质量, 达到培养目标。

一、课程思政的必要性分析

课程思政指的是通过各门专业课程中蕴含的思想政治教育资源进行思政教育, 如同春风化雨润物无声, 引领思想和价值观, 实现立德树人的目的。“课程思政”改革是把思想政治教育贯穿于教学和研究的全过程, 坚持以育人为本、德育为先的理念, 促使各学科专业开展教育教学, 善于运用马克思主义的立场、观点和方法, 把培育和践行社会主义核心价值观有机融入整个课程体系, 促进各类课程与思想政治理论课同向同行、协同育人。立德树人工作必须贯彻落实社会主义核心价值观, 强调“法制”“敬业”和“诚信”等品质的重要性, 注重学生职业道德的培养。课程思政把思政教育与专业课程横向贯通, 要落实“课程思政”教育理念, 就必须充分挖掘会计课程思政元素, 结合思政教育规律, 把思政教育融入专业课程教学之中。教师要找到两者的根本契合点, 使得会计专业教育与思政教育有效融合, 使学生养成正确的价值观、高尚的职业道德情操。

作为高职院校会计专业基础课, 《成本核算与管理》课程在会计学科体系中具有举足轻重的作用, 其理论内容是会计入门考试的必考内容。《成本核算与管理》课程教学应以社会主义核心价值观为指导, 以“以德为本、德法兼修”为主线, 与教育部

1+X 业财税一体化成本控制专业技能等级证书内容、技能点、考核标准相衔接, 使学生掌握扎实的专业理论知识, 为学生养成正确的世界观、价值观、人生观、科学精神、家国情怀, 成为一名高素养的财务工作者做铺垫。

二、“课程思政”背景下《成本核算与管理》课程思政教学路径

(一) 道德品质教育

思政教育的主要目的在于引导学生形成良好的道德品质, 包括诚信、敬业、公平、奉献等。课程思政实施的首要目标就是关注学生道德素质的生成, 使他们形成高尚的道德品质, 走出校门后, 他们才能在工作岗位上的展现出较高的道德水平比, 对待本职工作才能更尽心尽力。

(二) 职业价值观教育

职业价值观教育不仅是思想政治教育的重要内容, 更是职业教育的重要内容。在现代社会, 由于经济利益的驱使和网络信息的传播, 很多学生都存在着功利心理, 对薪资和工作的期望值过高, 缺乏脚踏实地的毅力, 缺乏进取精神。这就导致他们对岗位工作满意度低、工作效率低、职业发展受到影响, 形成恶性循环, 使职业价值观发生扭曲。

(三) 职业认知教育

职业认知是职业价值观形成的先决条件, 一个人只有正确认识自己的职业, 才能在工作中更长远发展。不少学生因为没有正确的职业认知, 因此在就业选择、岗位发展过程中走过一些弯路, 同时也因为没有正确的职业认知, 所以学生没有做好充足的准备, 在未来的工作中表现出抗压能力差、自我管理能力弱等问题, 在进入工作岗位后, 因为不能正确地适应工作岗位的压力, 不能正确对待领导的批评, 而导致他们无法正常处理岗位工作。

(四) 职业能力教育

课程思政是把思政与专业教育相结合, 因此, 教师有必要关注学生的职业能力发展。高职院校是培养应用型人才的基地, 只有养成扎实的职业技能, 学生才能够真正适应未来的工作。没有体现出职业能力教育, 仅仅关注思政教育无法体现课程思政的意义, 如果学生没有扎实的职业能力, 那么他是无法在岗位工作上发光发热的, 会很快在激烈的职场竞争中被淘汰下来。

三、课程思政建设的基本方法

成本管理是一种价值管理, 它涉及到有关经济主体在生产和运营中的消耗, 通过预测、核算、决策、控制、评估和分析减少消耗, 进而达到提高企业经济效率的目的。《成本核算与管理》是一门同时包含核算内容和管理内容的课程, 其中核算内容包括: 成本认知和成本核算两个部分, 反映了成本核算的数据源和结果,

是会计专业的基本知识;管理内容主要有:成本决策与成本会计信息化两大部分,其主要内容是以会计数据为基础,为决策者提供财务支持和数据保证。在教学中,教师应根据课程的特点及思维方式,对其教学内容及价值观念进行了深刻的分析。

(一)成本认知,增强职业自豪感和荣誉感

成本认知教学,可以从介绍会计的发展历史、重要人物、重要事件等方面着手。授课时按照财务成本核算与控制的工作内容、技能点、考核标准,向学生介绍有关成本核算岗位职责、基本工作与程序理论与操作技能,纠正学生对成本核算岗位的认知偏差,让学生产生职业自豪感和荣誉感。在教学中,教师要使学生增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,使学生养成“敬业”“法制”“诚信”的社会主义核心价值观,扎实掌握专业知识,并将优秀的职业品质付诸实施。例如,在教学中,教师可以向学生介绍中国近代会计学之父潘序伦的生平,让学生们欣赏潘序伦大师的高尚品格和为财会事业作出的杰出贡献,引导学生向潘序伦学习“立信”精神,进而使其树立正确的世界观、人生观、价值观,为建设社会主义文明而努力。

(二)了解会计成本核算与管理法规,严格遵守会计法规

会计人员在市场经济中扮演着举足轻重的角色,其成本核算工作是否合法、是否严格,直接关系到企业的财务数据是否真实,进而影响到企业内部信息使用者的决策和外部投资者的投资行为,进而对资本市场的有效运作和社会主义市场经济的健康发展产生重大的影响。教师需要向学生介绍会计准则、会计法的相关知识,使得学生扎实掌握专业知识,让他们明白什么样的会计操作属于违法违规操作,只有扎实掌握财经法规,专业知识,学生才能规范操作,在实际的工作中可以用严谨务实的工作作风来完成工作,使他们可以主动参与到建设良好的会计工作秩序和维护良好的市场经济秩序的工作中。教师要培养学生的法律意识,让他们明白基础的经济法律条款的含义,形成知法守法的意识,使他们在工作中明辨是非,对于违法行为坚决抵制。因此,在《成本核算与管理》课程教学中,教师要将《会计法》《企业会计准则》《税法》《票据法》等成本核算内容纳入到教材中。比如,在清点库存时,如果出现由于经营不当而产生的亏损,根据《税法》,有关的进项税额是不能抵扣的,必须进行进项税额的转出,否则,就会使增值税减少,从而影响到税收。在教学中,始终要对学生进行正确的法律教育,使遵纪守法、坚守原则等成为一种教育理念。

在教学过程中,教师还要引导学生养成严密的逻辑思维能力,潜移默化地引导学生形成严谨细致、精益求精的工匠精神,提高学生的思想素质、专业素养,使学生明白求真务实、严谨细致的重要性,从而将学生塑造成社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者及模范践行者,为社会主义市场经济的可持续发展输送德才兼备的财会人才。

在教学品种法课程的过程中,教师可以引导学生了解每个过程的操作方法,使他们认识到任何一个小的数据误差都会造成产品成本的不精确性,从而影响到整体的业绩。

(三)认识会计成本与社会效益,增强社会责任感

成本分析模块的知识点是管理会计的范畴,核算会计向管理会计转变的过程,也是成本分析工作不断被重视、被强化的过程。成本分析是以会计数据为基础,通过分析生产成本对企业的经营活动进行监控,进而为企业的决策提供资金支持和决策支持。

在教学过程中,教师紧跟时代潮流,引导学生关注国家最新法律法规、社会热点事件等时政新闻,将会计相关领域的国家战略、法律法规和相关政策与课堂专业知识相结合。

例如,介绍“应否停产亏损产品”知识时,教师可以以“港珠澳大桥建设”这一典型案例来引导学生进行分析。关于“港珠澳大桥建设”,当初一直存在争议,到底港珠澳大桥是否值得投资。通过分析这一案例,学生们认识到,在实际生活中,并不只有会计账面,还有社会效益,诸如,建设港珠澳大桥尽管从会计教育分析并不适宜投资,但是它能增强国家团结,增加港澳地区的联系,在促进国家建设、经济稳定方面具有重要价值。这有助于学生强化社会责任意识。这个案例将知识具体化,使同学们有兴趣学习。在讲授新知识和案例的过程中,让学生对是否应该停产的产品决策原理、思路有了一个清晰的认识。学生们最后反思,在决定产品是否停产时,不能仅以个人的经济效益为考量,而应将停产所产生的社会效益加以考量。最后,升华案例的含义是,港珠澳大桥如果没有停产,很有可能“亏损”到无法收回成本,这也是为了将港珠澳大桥的建设和经济利益结合在一起。把“学以致用”“回馈社会”“紧跟国家时事”等思想政治教育活动贯穿于《成本核算与管理》课程教学全过程,充分利用课堂“主渠道”的优势,使得财会人才培养成爱国、敬业、富有社会责任感的新世纪财会人才。

(四)提供实践机会,实践强化道德培养

实践是培养会计职业道德的一种重要手段,教师可以通过组织学生参加各种实践活动,使其对会计职业道德有更深刻的了解和了解,从而使其成为一名合格的会计人员。高职院校应主动与企业开展合作,为学生提供实习的机会,使他们能够到企业中来,在岗位工作和企业文化的影响下培养他们的职业道德。首先,专业教师应根据企业对会计人才的素质和素质的需求,对其进行思想政治教育,并与企业进行有效的合作。学校可以邀请公司的财务人员到学校进行讲座,介绍有关会计工作的知识,并将自己工作中碰到的有关会计成本核算和管理的案例,使学生了解会计成本核算与管理的重要性。此外,学校也可以与公司进行合作,让学生在寒假期间到公司进行实习,使学生能够正确、全面地了解自己的工作,以便为将来从事实际工作做好充分的准备。

四、结语

《成本核算与管理》作为高职财会专业的一门重要课程,应将其与课程思政有机地结合起来,充分发挥其在思政教育方面“主力军”“主战场”“主渠道”的功能。在实际操作中,构建模块化的会计实务课程,有效地调动学生的积极性,促进教学的质量。教师要立足于模块化课程思政建设的策略,不断探索《成本核算与管理》与课程思政结合的具体切入点,结合课程思政改革的教学设计,切实推进思政教育与专业学习同向同行,形成《成本核算与管理》课程思政教学的长效机制,为全面推进课程思政建设做出贡献。

参考文献:

- [1] 赵素娟.思政教育融入高职会计专业课程教学探析——以《成本会计实务》为例[J].淮南职业技术学院学报,2021,21(06):60-61+143.
- [2] 高秋瑾.思政教育融入会计专业课程实践研究——以《成本会计学》为例[J].中国储运,2021(10):134-135.
- [3] 孟君.基于思政建设视角下的《成本会计》课程改革研究[J].营销界,2021(02):145-146.
- [4] 褚玲仙.思政教育融入高职会计专业课程教学探析——以《成本会计实务》为例[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019(10):133-134.

声乐课课程思政建设实践探索

蓝天翔

(南通师范高等专科学校, 江苏 南通 226010)

摘要: 将课程思政融入到声乐教学中, 教师不仅要关注学生的声乐专业能力的发展, 同时要关注学生的思想道德素养的发展。教师要充分认识到在声乐教学中落实课程思政的重要性, 明确声乐教育和思政教育之间的关系、深入挖掘声乐课程中的思政元素、引导学生深刻理解歌曲的情感和其中蕴含的思想观念、强化教师对课程思政的认知, 推动声乐教学高质量发展。本文对声乐课程实施思政教育的意义和对策展开探究, 希望为课程思政建设工作提供一些有效思路。

关键词: 课程思政; 育人模式; 声乐教学

我国高等教育的根本目标是立德树人, 高等教育关注学生的道德品质及审美能力的全面发展, 引导学生树立正确的思想观念, 培养学生的民族情感。教育部门规划的“十大育人”体系, 其中就提出了建设课程思政育人体系, 指出将专业课程与思政教育整合起来。

音乐课程对于培养学生的道德修养、陶冶学生情操方面具有重要意义。音乐课程的核心素养主要体现在三方面: 审美感知素养、艺术表现素养和文化理解素养。高职声乐课程不仅要训练学生对声音的控制能力, 还要训练学生的情感表达能力, 要求学生能够通过歌唱沟通观众和作者的精神世界, 让观众产生情感共鸣, 传递正确、向上、美好的思想和能量。在声乐教学工作中融入思政教育元素, 不断完善和优化声乐教学工作流程, 既是当前教育教学的新要求, 也是提高学生音乐审美能力、创造能力以及激发学生课程学习兴趣的重要战略基础, 是课程教学改革的当务之急。

一、声乐课课程思政的意义

(一) 融入思政元素有助于声乐教学创新

当前全社会都提出了培养创新人才的要求, 因此高职院校也要将创新人才培养工作作为重点。在声乐教学方面, 高职院校也需要进行创新和改革, 突破现有的教学局面, 在声乐课程中融入思政元素能够丰富声乐教学内容, 推动声乐教学创新, 提高声乐教学思想高度。声乐课程与思政教育有效融合, 能够产生让人意想不到的教学效果。音乐源自于生产实践, 是劳动人民在生产实践中自娱自乐的重要方式, 其中凝结了劳动人民对于自然、人类、社会的各种思考, 表达了人们对幸福美好生活的愿景。将声乐与思政融合在一起, 能够给声乐教育注入新的灵魂。

(二) 有助于文化传承与发展

传统民歌是我们中华民族乃至是世界文化之林的宝贵遗产, 民族声乐是中华民族在长期的历史岁月中发展而积淀的文化成果, 表达了劳动人民对于生活的思考和对于美好生活的诉求, 能够产生社会凝聚力, 强化我国的文化软实力。在民族声乐中, 红色歌曲是一项重要的组成部分, 它们带着红色革命的印记, 蕴含着宝贵的革命精神品质如艰苦奋斗、奉献精神等等。在声乐课程中融入思政教育元素, 使得学生进一步理解歌曲中的思想内涵, 传承传统文化, 继承优秀的思想和精神品质。

(三) 是德育工作的现实要求

大学生正处于价值观念成熟期, 他们身上体现出强烈的独立意识, 希望摆脱所谓束缚、自由探究美好世界。但是在网络环境下, 多元化的网络思潮涌现, 信息鱼龙混杂, 大学生的辨别能力有待提高, 学生尚无法有效分辨网络信息的优劣, 很可能受到一些不良思潮的影响。因此开展思政教育工作就具有迫切性, 具有强烈的现实意义。将思政教育与声乐课程融合在一起, 提高了思政教育的趣味性, 丰富了思政教育的内容, 从而提高了思想教育的有

效性。

二、在声乐课教学实践中融入思政建设的路径

(一) 精选声乐教学内容

声乐课程中蕴含着丰富的传统文化, 民族声乐是中华优秀传统文化的重要载体之一。教师在教学过程中要善于挖掘声乐作品中的传统文化, 用其中的人文精神、风俗习惯来影响学生。教师要精选声乐作品, 结合学生的思想状态和学习需求, 在课堂上讲解声乐作品, 继承、弘扬和发展中华优秀传统文化。比如, 教师可以选择具有家国情怀的声乐作品, 《共和国之恋》《映山红》《长城谣》等; 可以选择融入中国传统戏曲文化的声乐作品, 如《前门情思大碗茶》《说唱脸谱》; 具有经典的民族音乐元素的《茉莉花》《嘎达梅林》; 具有爱国教育意义的声乐作品, 如《唱支山歌给党听》《红梅赞》《爷爷为我打月饼》《颂祖国》《祖国, 慈祥的母亲》等等。教师要将这些音乐作品中的人文思想和思政元素传递给学生, 让学生在这些人文学精神的熏陶下不断提高内在修养, 在音乐中产生情感共鸣, 成为一个有责任、有担当、有品格的新时代青年。

例如, 中国艺术歌曲《思乡曲》《故乡的小路》《念故乡》《家》这一类作品主要是传递思乡之情, 培育乡土情结。教师可以先请学生介绍一下自己家乡的风俗习惯和风土人情, 与学生分享一下家乡曲调。在分享学习过程中, 学生们了解更多元的中国声乐元素, 对于学习中国声乐歌曲产生更加浓厚的兴趣, 同时增强对家乡的情感, 在学习过程中产生更强烈的情感共鸣。又比如, 对于《前门情思大碗茶》《说唱脸谱》等京腔京韵的作品, 教师可以提前让学生了解一些传统曲艺的文化知识, 让他们了解中国曲艺文化, 就对于作品《说唱脸谱》而言, 在习唱中了解戏曲的门派, 唱腔、扮相、人物等知识, 从而形成对戏曲的基本认知。教师还可以让学生学习几段京剧唱段, 切身体会戏曲唱、念、坐、打的艺术表现形式, 增强对京剧、京歌的感性认知。传统曲艺文化是我们宝贵的文化资源, 学生在了解中国传统曲艺文化时, 品味其古典艺术特征, 感受京剧、京歌的内在的美, 进而不断陶冶情操, 并增强文化自信。

又如, 《爷爷为我打月饼》这首歌曲描述了老红军爷爷亲切地为孩子打月饼的故事。教师可以让学生提前预习简单了解这首歌曲的创作背景, 了解革命时期的历史知识, 从而促使学生可以更多元地理解歌曲的思想: 即使在艰难的岁月中, 党也没有忘记自己身上的责任, 关爱着祖国下一代的成长。音乐以动听的旋律和感人的故事沁人心田, 教师要深入挖掘音乐中蕴含的优秀文化, 在音乐教学的过程中打开学生的心灵之窗, 促使学生主动挖掘音乐作品中的文化内涵, 升华音乐艺术修养, 提高美学修养。

(二) 深刻解读音乐作品

在声乐课堂上, 教师还应该挖掘声乐作品中的思想和内涵,

以此引导学生的价值观念,促进学生的情感发展。在盐城声乐作品时,不仅要关注作品的旋律变化、节奏节拍、风格特点,还要从更高层次凝练声乐作品的思想内涵,引导学生理解和发掘作品的深刻内涵,让他们被音乐作品中的思想价值所引领。例如《鼓浪屿之波》这首音乐作品,教师要引导学生理解作品中传递出的盼望祖国统一、两岸血脉相连的情感,在深情的演唱中学生感受到两岸人民血浓于水的深重情感。又例如,《大海啊故乡》这首作品,从其中的旋律中感受大海宽阔的胸怀、宁静沉稳的气息,在演唱过程中学生情感上受到熏陶,不断培养出沉稳踏实的性格。又比如,《我的祖国》这首歌曲,在婉转起伏的旋律中感受军民的鱼水之情,体会歌曲的亲切朴实之感,以此强化艺术修养。今天学生们的生活安逸幸福,物质生活丰富,演唱这些歌曲有助于增强学生的忧患意识,让他们即使在和平岁月中也能拥有一种忧患意识,不忘过去,不忘历史,懂得中华民族所经历的艰难岁月,牢记自己身上的责任与使命,承担社会责任。

例如,教师可以整理音乐类慕课视频,在课堂上和学生共同学习声乐类慕课。如《戴你唱歌》《美林之声》等,这些慕课将经典声乐作品和“互联网”技术结合起来,打造新鲜潮流的声乐课堂。在课堂上展示这些受学生欢迎的慕课,能够提高学生对于声乐学习的兴趣,加强学生对中国声乐作品的理解。

(三) 关注学生精神面貌并及时给予帮助和鼓励

全国思想政治工作会议强调:思想政治工作从根本上说是做人的工作,必须围绕学生、关照学生、服务学生,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。教学工作要围绕学生展开,全面关注学生的精神状态、课堂表现。部分学生自律能力强,能够提前进入教室,预习本节课程的内容,在课堂上注意力集中,可以随着教师的安排来进行学习,高效率地学习本节课程的重难点知识。但是部分学生自我约束能力差,不能提前预习课程知识,在课堂上跟不上教师的节奏,无法快速掌握本节课程的重难点。不少学生在课下不能及时完成作业,对待作业的事情敷衍。每次教师需要在课堂上细心关注学生的精神面貌,如果发现学生存在学习状态的问题,教师要及时与学生进行沟通交流,在课上要求学生保持正确的坐姿,并积极与教师进行互动。发现学习问题后及时请教教师或者与学生交流,及时解决学习问题。在课下要保持良好的学习态度,认真完成教师布置的作业。教师在课堂上要多用鼓励性和支持性的话语,对学生进行鼓励,不断增强学习声乐的主动性和自信心。

对于一部分在学习上存在困难,或者在情感上遇到障碍的学生,教师应给予人文关怀。在教学过程中教师应深入了解学生的个性特点,与此同时对学生的课堂情绪状态也要有一定的了解。部分学生比较内敛,缺乏自信,不愿意在人前公开演唱,演唱时声音控制不好,情感表达不到位。对于这类学生,教师要特别予以鼓励和关怀,给予他们较多的表扬,不断强化其自信心。鼓励和赞美能够让学生不断进步,使他们沐浴正能量,变得更加勇敢。自信心增强了,其精神状态也更加积极,可以在音乐中感受到更多美好的情感,开朗大方地在人前演唱,积极改变自己。经过一段时间的引导以后,学生的胆量提高了,性格也更加爱开朗,更乐于在人前展示自己,落落大方地进行声乐演唱,将注意力集中到声乐学习上,体会到学习声乐和演唱的乐趣,在学习过程中逐步完善品格和修养。

(四) 优化教学评价体系,融入思政评价指标

高职院校在对教学工作进行评价时,往往更关注专业课程本身的教育质量,忽视了思政教育效果。要做好课程思政工作,真

正将思政教育与专业课程教学工作融合起来,高职院校还需要优化教学评价方式,将思政教育纳入教学考评中,用评价体系引导教师关注思政教育,在教学过程中落实思政教育。

在对学生进行评价时,也要关注思政指标。在具体的评价指标上,教师可以综合学习态度、团队合作能力等等指标,使得评价结果不仅反映学生对于声乐专业理论知识的理解和掌握能力,更关注学生的思想综合素养;声乐最终考核中应增加对体现思政元素作品的考察比重,一方面考察学生的声乐表现技能,另一方面关注学生对音乐作品的理解,考察他们是否在音乐作品的熏陶下养成良好的情怀;既关注学生的音乐表现能力,同时也关注学生的小组合作演唱能力,考察学生的团队合作能力,将个性与协同能力发展有效统一。

在评价学生的声乐理论知识时,除了关注声乐技能、艺术表现力,还要关注学生在声乐学习过程中获得的人生感悟,引导他们在这一过程中提高人格修养和品味。教学评价能够对学生形成引导作用,引导学生养成正确的价值观念,进而使得教学工作全面落实立德树人人的要求,发挥声乐课程的思政教育功能,促使学生全面提高思政修养。

道德品质的形成不是一蹴而就的,必须要持续贯彻思政教育理念,因此,教师在平时的教学中要注意加强教学反思,及时发现与解决思政教育中的不足与问题,使中职学生可以在高效学习声乐理论知识和表演技能同时,接受声乐作品中情感和思想的熏陶和影响,逐步提升思想道德修养,提高学习热情,使他们最终成为一个有责任、热爱祖国且始终为实现中国梦而不懈奋斗的新时代人才。

三、结语

课程思政是当前高职院校强化人才培养工作的一个必然选择。思政元素的融入对专业课程教学工作有着非常重要的意义,对学生的综合素质发展提高有着举足轻重的作用。音乐所呈现的艺术性特征显著,在强化学生艺术审美与涵养熏陶方面所具有重要意义。教师在实施声乐课教学期间需关注学生的素质发展,从课程思政角度出发,深入发掘声乐文化课程中所蕴含的丰富思政内涵和文化资源,然后将其合理渗透到声乐课当中,让学生的审美思维受到有效的启发,同时也能够有效陶冶学生的情操。总之,教师在声乐授课中需积极转变观念,创新教法以及声乐课堂的组织策略,从而让课堂呈现出全新活力与特色。

参考文献:

- [1] 徐彩云.“课程思政”融入到声乐教学中的实践探索[J].艺术评鉴,2021(22):126-128.
- [2] 胡剑.探析课程思政渗透下的民族声乐教学改革[J].大众文艺,2021(21):171-172.
- [3] 李研.基于成果导向教育理念的多元化声乐思政教学新视野——评《音乐教育之实践与审美思考》[J].中国教育学刊,2021(09):127.
- [4] 李海涓.“课程思政”理念下声乐课堂的古诗词歌曲的教学实践——以《青玉案·元夕》为例[J].豫章师范学院学报,2022,37(01):36-40.

本文系:2022年度江苏高校哲学社会科学研究立项课题“高师声乐课程思政融入时代精神的探索性研究”[思政专项,课题编号2022SJSZ0926]的阶段研究成果。

中职思政课程教学中融入生态文明教育的路径分析

郭云霞

(抚顺市第二中等职业技术专业学校, 辽宁 抚顺 113000)

摘要: 2012年以来, 国家对生态文明建设尤为重视, 生态文明教育也逐渐进入思政课程, 成为思政教育的重要组成部分。大力推进生态文明建设成为我国的国家战略, 也是进行未来发展布局的重要一环, 因此在中职思政课程教学中融入生态文明教育势在必行。但是如何将生态文明教育有效在中职思政课程中融入, 达到培养学生生态责任意识、危机意识以及权利意识的最终目的, 为我国未来培养具有高素质综合性人才奠定坚实的基础越来越成为一个值得研究的课题。

关键词: 中职思政课程; 生态文明教育; 生态责任意识

思政课程的教育绝不仅是人与人之间伦理道德方面的培养, 也包括着人与自然的生态伦理常识建立。作为祖国未来的人才、发展的支柱, 培养中职学生生态文明责任意识、危机意识以及权利意识具有着重要意义。基于此, 中职思政教师应该结合思政课程教学内容与生态文明教育的相同点, 继而制定出合理的教学策略, 让学生们在学习思政课程知识的同时, 建立起生态文明的责任意识, 为保护生态文明、建立和谐社会贡献出属于自己的一份力量。

一、生态文明教育融入中职思政课程的意义

(一) 促进学生综合素养的提高

中职院校的教学目标不仅仅是培养出高技能、高水平的专业人才, 更是要培养出德智体美劳全面发展的综合性人才。单纯的拥有高水平、高技能还不足够, 必须要具备正确的思想意识、道德观念, 这样的综合性人才才能够在企业的发展中起到良好的支撑作用, 推动其向更好的方向发展。尤其是在如今的新时代背景下, 国家和社会需要的是品行高尚、专业过硬的综合性人才。而在中职思政课程中融入生态文明教育, 则可以培养学生正确的价值观念和思想意识, 促进学生综合素养的提高, 为学生今后的求职就业打造了强大的核心竞争力。

(二) 推动中职思政课程的改革

以往的中职思政课程过分的注重知识理论的传授, 强制性灌输相关的思想政治理论, 这样对于学生们的理解和掌握起到了一定的负面影响作用。但是生态文明教育的融入改变了这一现状, 因为对于生态文明教育的开展, 需要与社会实际相关联。中职思政教师需要去寻找相应的证据、资料来传达生态文明知识以及理念, 帮助学生们培养相关的素养和能力。这不仅是对中职思政课程教学内容的改革, 也是对于其教学现状以及教学方式的改革, 推动了中职思政课程的进展。

(三) 有利于建设生态型社会

就目前而言, 我国大部分人对于生态文明的认知程度较低, 在发展经济的同时对于生态环境在无意间造成了巨大的破坏, 这也是我国开展蓝天保卫战以及污染防治攻坚战的主要因素。而想要有效保护好我们的生态环境, 建设生态型社会, 就需要从基础出发, 培养人民的生态文明意识以及相关能力, 从而真正的实现治本的目标。而中职学校作为培养祖国未来人才的摇篮, 更是承载生态文明教育的关键场所。中职思政教师需要肩负起这一责任, 通过在思政课程中有效融入生态文明教育, 促进我国生态型社会的建立。

二、生态文明教育融入中职思政课程教学中的相关策略

(一) 加强生态型教师队伍建设, 保障生态文明教育的开展

教师是开展教学的关键, 如果教师都不具备良好的知识技能,

更无法给学生们带来良好的教育。在中职思政课程教学中也是如此, 如果中职思政教师对于生态文明教育都没有一个正确的认知和把握, 更无法为学生们带来良好的教育和成长。基于此, 中职学校管理者应该重视起对于中职思政教师的思想文化建设, 对中职思政教师队伍加强生态文明建设案例的培训学习, 为保障生态文明教育融入到中职思政课程中做好保障作用。

当下很多的中职思政教师对于生态文明教育内容和相关认识都表现出了不了解、不熟悉的情况, 这也就直接影响到生态文明教育在中职思政课程中的有效融入。基于此, 如何建设好一支生态型教师队伍就是中职学校管理者需要思考的问题。要想有效地建设出一支生态型教师队伍, 应该从内外两个方面入手解决。首先是进行内部培训, 针对于中职思政教师来开展针对性的生态文明教育培训。邀请教学经验丰富的思政教师来制作课件开展培训, 在培训中让中职思政教师明白生态文明教育的重要性以及教学内容, 提高其专业素养。其次, 制定考核制度, 针对于教师的生态文明教学情况、自身学习情况进行考核评价, 从而激发教师们的学习积极性, 促进其专业素养的有效提高。对外要进行人才招聘, 招聘到一些具有丰富生态文明社会学知识的思政人才, 让他们作为中职思政教师队伍的改革先锋, 引导着中职思政教师队伍向生态型教师队伍进行转变, 从而为学生们带来更好的教学体验, 为生态文明教育融入到中职思政课程中奠定坚实的基础。

(二) 结合生活实际内容, 展现生态文明的重要性

很多的中职生对于生态文明教育的重要性没有一个清晰的认知, 单纯的去讲课、去传达很难让学生们理解、掌握。基于此, 中职思政教师应该找寻其他的方法, 来为学生们搭建一个生态文明的生活课堂, 让学生们通过生活内容更好的认识到什么是生态文明? 我们为什么要构建生态文明的社会? 这对于我们有什么帮助? 在让学生们真正理解了这些问题之后, 才能够使生态文明教育真正融入到中职思政课程教学当中。

结合生活实际内容来开展生态文明教育, 能够给学生们带来更直观的感受、更直接的体验, 从而让学生们意识到生态文明的重要性, 建立起学生生态文明责任意识, 愿意去主动维护和保护我们国家的生态文明环境, 实现个人思想的提升。本人作为一名中职思政教师, 在教学中也注重对于生态文明教育的融入。我在思政教学中便采用了生态文明教育与生活实际内容结合的教学方式, 取得了不错的教学成果。例如本人在进行教学的过程中, 就引入了很多关于生态文明的现状, 让学生们看到一片自然景区当中, 人们与自然和谐共处, 没有砍伐树木、没有随意丢弃垃圾、没有乱刻乱画, 让学生们享受这种与自然融为一体的感觉。在展示了这样的情境之后, 我又展示了垃圾随处可见、树木随意乱刻

的自然景区,让学生们看到生态文明环境被破坏、被践踏所带来的后果和场景。通过有效对比,让学生们意识到生态文明建设的重要性,意识到自己应该肩负的责任与义务。除此之外,我们学校也会进行线上线下的生态文明教育宣传;身体力行节约资源。从节约每一滴水、每一瓦电、每一粒粮,给学生做出榜样。让所有的师生都可以通过学校的宣传及榜样的力量来进一步认识到生态文明建设以及建设的重要性。在线上及线下还会有学校生态建设的相关专栏,会定期更新相关的生态文明知识,我也鼓励学生们去阅读、去思考,总结自己的想法和意见。同时为了进一步帮助学生们意识到生态文明建设的重要性,促进其知识掌握,我们学校每学期都会在考试内容中加入一些关于生态文明的考试题目,更好的渗透生态文明教育知识。

在通过这样的方式开展生态文明教育之后,学生们果然表现出了非常关注生态文明环境保护方面的新闻知识,开始向我主动询问自己应该如何去保护生态文明环境,如何贡献出自己的一份力量。学生们的表现就已经充分的证明,结合生活实际内容可以有效的将生态文明教育在中职思政教学融为一体,对于学生综合素养的培养与提高起到了很好地推动作用。

(三)开展生态文明实践活动,在实践中培养学生综合素养

实践与理论结合才能帮助学生们更好培养综合素养,实现生态文明教育融入中职思政课堂的有效途径,对于学生们今后的成长有着很好的帮助。在以往的中职思政课堂教学中,很多的中职思政教师执着于课堂教学,将教学氛围局限在了课堂当中。这样做同时也局限了学生们思维的发展和能力的成长,不利于学生综合素养的培养提高。基于此,中职思政教师应该打破以往固有的教学思维,积极开展实践活动来为课程教学铺垫好发展道路。

在中职思政课程融入生态文明教育的过程中,合理的设计和开展实践活动,是帮助学生更好培养综合素养、感悟生态文明责任意识的有效途径。本人在进行中职思政课程教学中,便采用了设计开展生态文明实践活动的教学方式开展教学,实际情况表明,这样的教学方式的确起到了很好地教学效果,实现了学生综合素养的培养。例如本人曾经设计开展了一次主题为“我能为我们的生态环境做些什么?”的主题演讲活动。我让每一个学生都去实践、去搜集相关的资料,结合这一主题来发表演讲。演讲的过程其实就是对于学生自信心建立、综合素养培养的优秀途径,同时也有利于生态文明教育在中职思政课程中的融入。在活动中我要求学生们一定要结合自己的实践经历去进行演讲,不能一味的搬运资料。在设计开展了这一实践活动之后,学生们都积极的去寻找保护生态文明的方法并且进行亲身尝试。经常有学生来询问我应该怎么去做,我便建议他们可以在社区当中宣传有关生态文明的知识,这也是推动生态文明建设的一种方式,能够让更多人意识到生态文明保护的重要性,从而在生活实际中做出一些保护行为。在我的建议下,同学们也的确去尝试并且做到了。在之后的演讲活动中,学生们用真实而又包含情感的内容完成了演讲,在实践与理论结合中实现了综合素养的培养。由此可见,开展实践活动有助于生态文明教育在中职思政课程当中的融入,推动了中职思政课程的发展。

(四)设计开展生态社团,自觉承担生态文明保护责任

对于学生生态文明责任意识、权利意识以及危机意识的培养,不能够由教师来主导完成,关键还是需要学生们去思考、去体验,从而促进生态文明教育在中职思政课程中的有效融入。因此,教

师应该推动学生自主组建相应的生态文明社团,让学生们在社团活动中自觉承担起生态文明的保护责任,从而推动生态文明教育在中职思政课程当中的有效融入和开展。

对于生态社团的开展和加入,我一直秉持着支持意见,鼓励学生们参与到有意义的社团当中,从而实现自身综合素养的成长和发展。而生态文明社团就是一种有意义的社团,它们追求着高尚的目标、做着对于人类社会有意义的事情,是实现学生自我价值体现的一种有效形式,同时也推动着生态文明教育在中职思政课程中的有效融入。在实际的教学中,我不仅鼓励学生们开展和参与到生态文明社团的建设以及发展中,并且作为指导教师给学生们提供了各方面的指导。例如我就为学生们开展的生态文明社团制定了相应的社团目标、社团文化。社团目标便是为生态文明社会的建设贡献出属于自己的力量。社团文化则是做自己力所能及之事,让人与自然可以和谐相处。这些都是在与学生们沟通交流之后,征求了学生们的同意之后,确定的社团目标与文化。在确立了社团目标以及文化之后,我便开始引导学生们设计开展的相关活动。例如在我的引导下,学生们确立了每学期进行一次植树活动的社团活动,每周进行一次生态环境建设的日常活动,贡献自己的力量来保护生态文明环境。在设计好了社团活动之后,学生们开始积极的投入到生态文明的保护行动中,用自己的行为的确是做到了很多事情。其中包括着进行植树、清理自然垃圾、保护受伤动物等等。这样的行为表现足以证明,在开展了生态文明社团之后,学生们开始积极的投身于生态文明环境的保护当中,开始自觉承担保护生态文明环境的责任,实现了生态文明教育在中职思政课程当中的有效融入。

总而言之,在中职思政课程当中融入生态文明教育,是促进学生综合素养培养和提高的有效措施,同时也是培养社会与国家需要人才的有效路径。但是想要达到这一点,还是需要中职思政教师结合实际、了解生态文明含义,从而制定出合理的教学策略,让学生们能够从教学中真正意识到建设生态文明型社会的重要性,帮助他们找到能够贡献的方式,这样才能够真正实现目的,推动中职思政课程的发展和进步。

参考文献:

- [1] 黄珊.课程思政中融入生态文明教育的实现模式探索[J].知识文库,2019(7):1.
- [2] 吴明红.思政课程中融入生态文明教育的实现模式探析[J].思想政治教育研究,2018,34(3):4.
- [3] 陈根红.思政课程中融入生态文明教育的实现模式探析[J].经济师,2020(5):2.
- [4] 陈根红,彭志红.融入“课程思政”理念的生态文明教育课程标准探讨[J].经济师,2021(11):2.
- [5] 李涛,李梦然,胡青大,任冬雪,王辰光,吕明明.基于新时代生态文明建设探究化学课程思政建设路径[J].化工管理,2020(34):3.
- [6] 温玉平.生态文明思想渗透到思政教育中的有效途径[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(23):2.
- [7] 刘艳明.生态文明教育融入高校思政课程教学的路径研究[J].读天下:综合,2020(36):1.

“教学 + 社团 + 竞赛”线上线下闭环式课程体系建设探讨 ——以 ERP 沙盘课程为例

黄 靖

(广州新华学院, 广东 广州 510520)

摘要: 目前, 国内各高校在教育部引导下, 逐步重视探索线上线下混合式课堂的教学模式。而像 ERP 沙盘模拟这类财会类实验课程, 不仅依赖线下实体教具和学员面对面组队讨论, 同时也依赖线上的课后深入学习和在线讨论。本文就如何让这类财会类实验课程实现线上线下教学结合, 并利用学生社团培养学科竞赛人才, 利用学科竞赛以赛促教的闭环方式提高教学质量提出了探讨。

关键词: ERP 沙盘; 实验教学; 线上线下; 混合课堂

一、教学改革背景

目前, 教育部在逐步引导高校发展混合课堂的教学模式, 本文就此探讨如何把 ERP 沙盘模拟课程打造成“教学 + 社团 + 竞赛”线上线下闭环式的新模式实验课程。

二、目前财会类实验教学存在的问题

(一) 课程还是以教师为中心, 学员被动接受知识

以往的财会类实验教学, 还是停留在以老师讲课为主, 学生往往只能被动的接受老师的演示操作和规则。出现上述问题的原因有三个: 第一, 实验课程教师急于赶课程进度, 没有给与学生更多的学习思考和团队探讨时间。而学生则把重点放在了拼命记如何操作, 如何照样画葫芦, 如何重现老师的演示过程, 忽视了为什么要这样操作, 原理是什么, 以后遇到变化如何应对; 第二, 缺乏一批稳定、优秀的“以学生为中心”作为指导思想的实验教学团队。高校中财会类专业教授实验教学的老师基本都是从理论课程老师中安排过来的, 这类实验教学老师缺乏对于实训课程充分的认识和科学的实验教学规划。所以整个教学过程可能存在临时性、突发性等方面的问题, 缺乏了实验教师团队中很重要的合作性、探究性学习方式。如果实验课程教师缺乏分享彼此的知识与实践经验, 实验教师队伍就会不稳定, 从而无法让实验教学团队有凝聚力, 无法保证师资队伍的可持续发展, 那么也就无法一直贯彻“以学生为中心”这一重要思想; 第三, 大多财会类专业的学科竞赛的核心思想也是“以学生为中心”开展的。而这些课程都有对应的财会类实验课程为依托, 特别是 ERP 沙盘模拟经营课程。此类实验课程非常讲究学生在实验课程的后续自主练习和教师的后续指导。所以很多高校的财会类专业并没有设置有专业的学生社团。而有相应专业学生社团的高校也很少有发挥学生社团的专业性和自主性。

(二) 教学与实践不匹配

在高校财会类专业以往的实验教学中, 课程结课之后学生就算完成了相应的学习内容和学分。并没有太多机会让学生在课后进行实验操作实践, 更无法让对某财会类专业实验课程感兴趣的学员能进行进一步的后续学习和学科竞赛训练。与此同时, 高校实验室管理部门也缺乏一系列的制度能保证为那些对实验课程, 特别是 ERP 沙盘课程有浓厚兴趣的学员提供稳定的培训场地、培训时间和相互竞赛、相互促进的机会。在高校财会类专业参加市级、省级、国际级学科竞赛时, 大部分情况都是进行突击的校内选拔, 临时组建队伍代表学校去参赛, 所以学科竞赛成绩存在严重的

稳定性。而竞赛成绩的优劣只能寄希望于每届学员的个人能力和每届指导老师的经验和投入情况。缺乏长期的系统性的对实验教学的学生助理和竞赛型人才的培养方案。还有就是竞赛只能检验课程教学效果, 无法让每届学生将参加重大比赛的优秀竞赛经验和资料传承下来。从而每届参赛学员都只能重新总结, 无法延续好的比赛经验和技巧。所以我们急需探索和实践“教学 + 社团 + 竞赛”三合一的新教学模式。

(三) 线上与线下不匹配

通过总结常年的教学和指导竞赛, 作者发现学生在实验课程下课后, 特别是 ERP 沙盘课程, 非常需要一个线上教学平台来补充、巩固和消化课堂的规则和运营技巧的知识点。而优质的线上实验教学平台需要高质量的沙盘教学视频及经验分享视频。如果有些课程是专业选修课程, 那么每届只有部分学员能享受到优质的会计实验教学课程。作者非常希望能让一些稀缺的优质实验课程变成让任何年级, 任何时间, 任何终端都能接触到的全民实验课程。作者希望不管是刚进来的大一新生, 还是已经完成沙盘课程但还想继续深入学习的老生; 不管学员用的是电脑, 平板, 还是手机; 不管学员在学校还是家里; 不管是白天还是黑夜, 他们都可以随时随地的学习实验理论和操作补充知识, 跟志同道合的学员交流运营技巧和规则理解。所以线下的教学即使再丰富, 没有一个完善的教学资源库来匹配学习还是远远不够。同时, 为了应对未来线上课程的需求, 我们更应该及时的打造和完善具有一整套教学方案、教学大纲、教材、知识案例库、竞赛经验的实验教学资源库。

三、财会类实验教学改革措施

依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的专业类培养目标原则要求。作者认真梳理专业现有的实验教学体系和实验内容, 了解了目前先进的实验教学优化、升级、重构实验课程体系方案, 包括实验课程模块及层次, 通过剔除陈旧实验教学方法、优化综合设计型实验、引入前沿科研以及工程实践转化的研究探索型实验, 以提升实验内容对专业培养目标的支撑度为遵循, 前瞻性规划需要建设的实验教学资源体系, 包括重新设计和优化了实验课程项目、主讲教师和学生助教的配备、每组实验环节、参与人数等支撑各专业学生知识、能力、素质具体培养目标要求的关联矩阵, 最后建立校内首个“教学 + 社团 + 竞赛”闭环式教学平台 (见图 1), 平台的理念就是做到“明确目标、完善规划、丰富资源、应用落实”。具体措施情况如下:



图1 教学为基础，社团培养提高，竞赛促学相互循环

（一）引导以学员为中心，教师为辅助的新教学模式

高校的财会类实验教学是时候从“以教师为中心的传统实训教学模式”向“以学生为中心的主动学习新模式”转变了。我们需要彻底的从实验教学体系、平台、课程、项目按层次系统分析、科学制定师资团队建设方案，打造“以学生为中心”高质量的实验教学体系以及高质量的实验技术与教学队伍。在实验教学中，特别是ERP沙盘模拟经营课程，我深刻感受到不管成绩优秀还是落后的学生，在接触到ERP沙盘模拟课程后都会变得非常主动去思考经营决策，去学习操作规则，去研究比赛技巧。他们也非常愿意主动找老师和同学进行课程探讨。而“会计学会”这一学生自发组织的学生社团有着天然的自主学习优势，更多志同道合的学员自发的组织集中学习、分组比赛，经验分享探讨等，这些都可以激发学生更高的学习兴趣。他们可以从课堂外的学习中发现自己日常专业理论知识的重要性和自己的知识盲区，从而又会更加迫切的去重视专业理论知识的学习。所以我的这个“教学→社团→竞赛”闭环式教学平台（见图1）可以做到：“实验课程教学为基础，学生社团培养提高操作和技能，竞赛促教学”的闭环，让学生对专业课程的学习达到最大的主观能动性。

（二）教学辅助以社团+竞赛

由于作者常年负责ERP沙盘课程的教学工作，同时也是校级社团“会计学会”的社团指导老师。我们发现学生社团是否能利用，对教学效果和学科竞赛的成绩有很大的影响。首先，ERP沙盘课程的学生助教都是从“会计学会”的社团中进行培养和选拔出来的，每位学生助教都有非常丰富的ERP沙盘学习经验、指导学员经验和比赛经验，他们利用课程中帮助老师指导课堂新学员的过程中，不断地提高自身对企业经营的理解、对技巧的理解和对沙盘报表的理解。我们从后续的竞赛统计资料中也可以发现ERP沙盘助教们的成绩往往都非常的优异和稳定。这样一直稳定的队伍可以很大程度上避免每次突击的校内选拔和临时组建队伍代表学校去参赛导致的竞赛成绩存不稳定性的现象。其次，我们可以利用“会计学会”学生社团来组织各类学科竞赛的新学员培训，以及各类财会类学科竞赛校内选拔工作。这样可以让更多学生将参加重大比赛的优秀竞赛经验、举办比赛经验和比赛资料等珍贵信息在每届中传承下来，这也减少了竞赛带队老师每年培训的强度；最后，高校实验室管理部门也要建立起一系列的培养保障制度，为那些对ERP沙盘课程有浓厚兴趣的学员提供稳定的培训场地、培训时间和相竞赛机会，系统性的对实验教学的学生助理和竞赛型人才进行培养规划，从而让一届一届延续好的比赛经验和技巧，让学科竞赛成绩越做越好，可谓是一举多得。

（三）完善实验课程“线上+线下”混合实验课程体系

“线上+线下”的混合模式可以为全校师生在ERP沙盘课程学习中带来“横向”的多平台学习机会，逐步按照国家一流课程的标准（两性一度：高级性、创新性、挑战性）来丰富实验教学资源，要有创新性，要反映中国先进的管理实践和经济管理学术进展。经过调研发现目前很多大一二大的学生在还未接触到沙盘课程前都有极大的学习兴趣和需求。而当大二大三的学员在完成沙盘课程后也非常渴望有后续的学习机会。目前线下的课程是无法满足广大对沙盘感兴趣的学生的需求的。所以我们要把线下课堂与线上教学结合起来，做到让学生可以通过各种软件平台，任何电脑、平板、手机等硬件，任何时间都能随时随地学到沙盘教学知识，并和志同道合的学员随时进行经验交流。本“教学→社团→竞赛”闭环式教学平台就利用学习通、哔哩哔哩网站等大学生使用频率和接受度最高的平台，录制了一整套系统的线上教学视频，制作了丰富的教学大纲、教案、PPT，电子沙盘平台资料，人机大战资料等。平台发布后学生反响强烈，视频播放量也与日俱增。ERP沙盘的教学平台，提供了学生课外学习，提高，相互探讨，分享学习经验的机会。真正做到了线上教学模式的便利性和传播性，打造可以任何教学工具，任何时间，任何地点都能学习、交流沙盘的综合平台。（见图2）

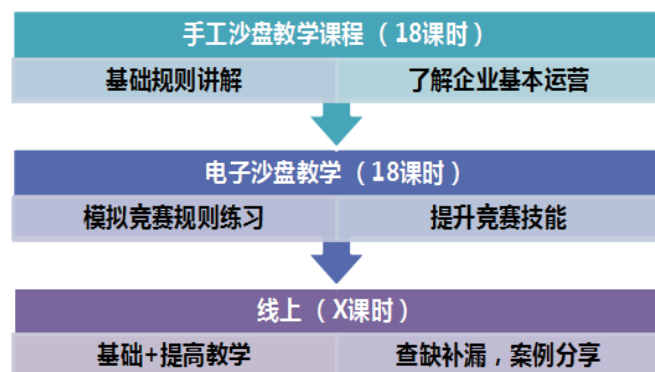


图2 课程体系图

四、“教学→社团→竞赛”闭环式教学平台的后续发展

“教学→社团→竞赛”闭环式教学平台还刚建立，还有很多不成熟的地方需要不停的完善中。平台后续要以“人才培养目标”和“实验教学体系”为引领，超前规划，分步建设，动态调整。密切关注财会类实验教学最新生态和前沿技术，打造智能+实验环境，继续探索共建共享机制，深化优质实验教学资源创新共享，逐步把成功经验引荐到其他财会类实验课程，让更多的实验教学在高校人才培养中起到越来越重要的作用。

参考文献：

- [1] 包小萍.ERP沙盘模拟下的高校会计实践教学改革创新研究[J].财会学习, 2021(22): 3.
- [2] 王晓.ERP沙盘模拟在会计专业实践教学中的应用研究[J].当代会计, 2021(11): 15-16.
- [3] 黄倩雪, 陈长全.基于ERP沙盘模拟提升高职生创新创业能力的研究[J].中国总会计师, 2019(12): 152-154.

中职班主任在班级文化建设中开展职业指导的策略研究

文雪琴

(长沙航天学校, 湖南 长沙 410205)

摘要: 本文围绕职业指导工作的内涵展开了详细论述, 阐述了中职班主任在班级文化建设中开展职业指导的重要性与必要性, 在深入分析中职班主任开展职业指导工作现状的基础上, 总结并提出了中职班主任在班级文化建设中开展职业指导的有效策略, 以期能够带给中职一线班主任更有效的参考与借鉴。

关键词: 中职; 班主任; 班级文化建设; 职业指导; 现状; 有效策略

班级文化建设是关系到班级管理质量与效率的重要因素, 在日渐提倡文化自信的大环境中, 将对学生的职业指导与班级文化建设紧密结合起来, 将从整体上为学生营造和谐轻松的学习氛围, 同时更有利于在潜移默化之中达到对学生的职业指导目标, 最终推进班级管理向着更光明的未来前进。作为中职的一名合格班主任, 势必需要在建设班级文化的时候, 有效将职业指导的思想渗透于其中, 引导学生树立正确的个人职业理想, 切实将班级文化育人的功能体现的淋漓尽致。

一、职业指导工作的内涵

职业指导一词, 最先在美国出现, 是被弗兰克·帕森斯教授率先提出的。由这位教授所著的《职业选择》一书中, 第一次围绕职业指导的理论以及实践展开了比较详细且全面的阐述。在人们的普通认知中, 会将职业指导简单的理解为就是职业规划或者就业指导, 但是在笔者看来, 职业指导工作的内涵更应该广泛且深入。《职业与职业指导概念探究》出自于廖铁涵作者之手, 在他的文章之中, 对职业指导的内涵再次做出了详细的阐述与分析。这里所提出的职业指导的内涵更倾向于以求职者以及学生的个人条件、求职意愿、单位用人要求为基础, 社会职业指导机构以及各级各类的学校为他们有针对性的在调查访谈、职业评价分析以及心理测试等多种手段与方法的辅助之下提供职业咨询与指导的完整过程。通过有效的职业指导, 将帮助求职者或者学生更深刻且全面的了解当前社会对相关人才的需求现状, 并且还有助于学生在全面了解自己职业志趣的同时培养学生形成正确的职业观、道德观, 提升学生的综合能力与毕业竞争力, 真正促使学生向着最适合自己的职业发展方向不断向前迈进。

二、中职班主任在班级文化建设中开展职业指导的重要性与必要性

(一) 有利于促进中职教育的长远发展

从宏观角度出发, 中等职业教育是直接与市场接轨的, 简言之中等职业教育的改革与发展方向必须要从提高学生就业能力以及就业竞争力的角度出发, 最终实现中等职业教育与学生个人长远发展的同向同行。将班级文化建设与开展职业指导两件事完美结合起来, 是中职学校要想有效契合教育改革与发展必要需求的关键, 除此之外, 其还具有更多显著的优势。例如二者的有效融合, 直接为学校与社会实现直接有效的沟通交流奠定扎实的基础, 为学生了解世界、了解社会搭建了有效的平台, 最终有助于构建中等职业教育与社会之间和谐共存发展的社会关系。此外, 当教育与职业挂钩时, 有利于真正以社会需求为目的培养人才, 更强化了人才培养的针对性。

(二) 有利于提高中职生就业的竞争力

中职学校的学生, 他们的年龄大多都集中于 18-23 岁, 这时候的他们思维活跃, 思想先进, 但是由于缺乏相应的经历与阅历, 自我控制力相对不足, 当学生真正走向社会面对来自各方的压力时, 很容易产生焦虑或者不自信的心理。尤其是当今时代, 社会各行业对从业者的综合素质、专业技能以及自主能动性方面都提出了更高的要求, 这时候, 就需要学校灵活平衡好就业与教育之间的关系。中职班主任既负责着班级管理的工作, 同时还要关注对学生的职业指导。特别是部分新生在刚刚迈入中职的校门时, 他们入校目的不明确, 有时候容易随波逐流, 不知道自己到底真正向着哪个职业方向前进, 有的学生太过自信, 有的学生则萎靡不振。这时候, 专业技能知识传授虽然重要, 但是在班级文化建设中加强对学生的就业职业力度与深度也是相当重要的。

(三) 有利于推进中职班级文化建设工作

近几年来, 我国市场经济获得了突飞猛进的发展, 随之国家与社会对中职生的就业工作也格外重视了起来, 尤其在境内, 我国的整个就业市场都发生了天翻地覆的变化。班主任与人才培养出来的质量有着直接的关系。照此看来, 要想全面提升班级管理的质量与效率, 势必需要班主任紧密结合市场的变化来有针对性的开展对学生的就业指导工作。实践证明, 班主任越是重视加强对学生的就业指导工作强度, 那么班级整体的教学质量、班级管理效率也将获得显著的提升。围绕促进学生就业而开展的职业指导, 能够积极引导树立健康向上的就业意识与理念, 同时有助于学生更加明确今后的努力方向。照此看来, 需要班主任特别重视对班级文化建设与职业指导二者融合的深入研究, 将班级文化育人的作用尽可能发挥到最大。

三、中职班主任开展职业指导工作的现状分析

(一) 中职班主任对职业指导工作的认识和重视有待提高

首先, 从班主任的角度出发, 他们对职业指导工作缺乏重视, 且自身参与到工作中的积极性与主动性有待提高。国家的相关政策与条例明确指出, 中职班主任要切实履行责任与义务, 从学生一开始踏入中职学校的校门就应该有意识的对学生渗透职业教育, 帮助学生逐步建立正确的就业观, 择业观, 并且引导学生向着正确的职业理想与职业观念的方向发展, 最终形成良好的职业道德。班主任要指导学生切实根据自身的真实实力选择就业方向。当笔者对中职学校的教师开展“你认为职业指导工作是否属于班级管理的范畴”相关调查研究时, 只有一半的教师持赞同意见, 部分教师则认为职业指导工作应由专门的教师来负责。

其次, 相较于国外, 国内的职业教育起步较晚, 发展缓慢, 同时与职业指导相关的理论体系建设还不完善。加之班主任对职

业指导的认知还不深刻,简单的认为职业指导就是推荐学生就业,保证就业率,其实不然。照此看来,班主任除了要将工作重点放置于班级日常管理与文化建设方面之外,还应从根本上转变对职业指导工作的观念,切实在班级文化建设中恰当融入职业指导的元素,以便从根本上增强班级教育与管理的活力。

(二) 中职班主任开展职业指导工作实践性和创新性不足

在详细分析问卷结果的基础之上,得出类似的结论。在班级文化建设的过程之中,分别有68.8%以及71.2%的班主任分别在“树立班级目标”“班干部队伍建设”的过程中渗透对学生的职业指导。其余在“班级物质文化建设”“班级主题活动”“班级管理制度”等方面渗透职业指导要素的人数占比没有超过70%。在开展职业指导的过程之中,有的教师采用的是“主题班会”形式,有的则采用的是“课堂讲授式培养”的方式,还有的以师生共同探讨的途径来开展职业指导工作。通过调查结果来看,班主任开展职业指导工作的途径较为单一且传统,对于学生来说,并没有什么吸引力,并且很少有班主任组织学生开展职业实践。因此,班主任在开展职业指导工作的時候应全面注重实践性与创新性的提升。

(三) 中职班主任融合职业指导和班级建设能力有待加强

在对班主任进行问卷调查的时候,设置了一系列的开放性问题,如“你觉得自己在职业指导工作方面需要得到哪些帮助”。在对提交上来的问卷进行整理与总结之后,得出部分班主任认为自己在班级建设方面已经倾其所有,职业指导应该属于本职外的工作,并不属于本职工作以内。有的班主任则认为开展职业指导对班级文化建设产生的积极作用并不明显。还有的班主任非常缺乏勇气和信心,认为自己并无法承担起来对学生的职业指导工作。照此看来,如果能够顺利将职业指导寓于班级文化建设的全过程之中,有序推进二者的融合发展,那么不仅将最大程度的减轻班主任的心理负担,而且还能同时满足两项工作具体的需求,可能最终德育效果实效性与有效性也将得到前所未有的提升。

四、中职班主任在班级文化建设中开展职业指导的有效策略

(一) 立足学生实际,实施班主任职业三级指导模式

在本文开篇我们就对职业指导工作的内涵进行了详细且深入的阐述,在此基础之上,如果班主任想要将职业指导有效融入到班级文化建设的过程之中,那么就需要再一次界定职业指导的内容,并且构建分层、分问题级别的指导模式,这是促进二者有机整合的关键。

由原劳动部印发的关于中职学校职业指导工作的《职业指导办法》明确规定了职业学校对学生进行职业指导工作主要包括的内容有:帮助学生了解职业状况以及正确掌握求职方法,以便确定最后的择业方向,显著提升学生的择业能力。另外,还要开展对学生个人素质以及特点的测试,并且要科学合理的对学生的职业能力给出评价与合理的优化建议。同时针对学生,学校要为他们提供及时的就业咨询与服务。由此看来,总结得出中职学校的班主任能够为学生开展的职业指导内容包括职业规划、自我认知、升学指导、职业内驱力、求职准备以及职业能力等。同时还需要着重思考职业指导的路径。

以职业指导目标为立足点,可以将职业指导工作分为三个层次,分别为“普及与发展”“预防与平衡”“干预与修正”。对应每一层次,都有具体的指导对象,分别为全体学生,部分表现

出来具有发展性问题的学生以及个别有特殊发展需求与问题的学生。针对每一层次的学生,可供班主任选择的指导路径也是不尽相同的。同时指导工作的形式多种多样,可以是团体以及个体辅导活动,也可以是课程包、实践活动等。此外,班主任还可以根据学生的年龄以及心理发展现状,分年级制定更详细的职业指导课程以及活动内容体系。具体如下:

针对中职一年级的学生,为了帮助学生更全面的掌握专业与行业发展二者之间的联系,强化学生的专业认同感,也为了顺利指导学生完成职业生涯规划的第一步,培养学生形成良好的职业能力与行为习惯,指导内容主要包括习惯培养、生涯规划、专业认知、职业精神、职业能力等。开展职业指导的形式可以是知识竞赛、职业体验活动、小型技能竞赛,也可以是校友分享活动、职业情景剧以及志愿者活动。针对二年级的学生,相较于一年级,在指导内容方面在原有的基础之上,会增加职业理想以及升学指导,以此来强化学生对专业学习的自信心,在深入理解职业精神的基础之上,规划更契合自我发展的职业方向,树立正确的职业理想。更为重要的是要检查一年级的职业规划并且根据实际情况进行合理的调整与优化,同时要初步了解升学政策。职业指导开展的形式除了包括传统的讲座、主题活动、个别辅导之外,班主任还应鼓励学生积极参加各级专业竞赛以及校园技能节,真正达到以赛促学的指导目的。到了中职三年级,在就业指导内容方面则有了显著变化,这时候职业指导最核心的目标就是帮助学生顺利就业与升学,因此在指导内容方面更侧重于升学指导、职业礼仪、求职准备、创业创新指导、生涯可持续发展方面,指导形式也更彰显出实践性与实用性的特征,例如情景模拟活动、企业宣讲活动、企业实习、劳动政策保障讲座等,只为了切实帮助学生提前做好升学准备,实习与就业前的准备,引导学生养成终身学习、制定计划的好习惯,提升学生的职场法律意识,进而推动学生不断向着更广阔的未来前进。

(二) 体现职业特色,构建和谐优美的班级物质文化

班级物质文化,主要指的是以物质的形式表现出来的班级环境或者文化景观。物质文化是精神文化传播与弘扬的基础,同时也是班级精神文化传播的媒介与实现路径。班级,是学生在校园一天之中接触最久的环境,其具有潜移默化、春风化雨的潜在教育功能。基于此,班主任要积极主动创建更和谐且彰显职业元素特征的班级文化环境,当然不仅仅是班主任,学生也要一同参与进来,促使班级环境的布局与优化更凸显时代性与职业化的特征,同时还应突出专业人才培养目标。只有多管齐下,才能更有助于建设有温度、有特色的教室,才能促使教室真正成为师生共同成长的理想园地。通常来说,教室布置需要涉及到的几方面包括墙壁、展板、墙报、班级图书角、班级内的植物等。为了充分调动起来学生共同参与到班级文化建设中的积极性与主动性,一方面教师要以身作则,合理的组织全班学生进行布置。另一方面则可以由班主任先确定一个主题,然后每位学生都能根据主题提出更加合理化的布置建议,最后集思广益,确定下来最终的方案落地与实施。

首先,可以在教室的墙壁上张贴与职业形象、职业道德与技能、职业理想与途径相关的彰显职业元素的作品或者名言警句。在展板方面,以会计专业为例,班主任在详细分析会计行业具体需求的基础之上,可以根据专业特色制作相对应的职业生涯发展路径图,并且将企业最新的用人理念、企业文化以及行业发展等内容

以图文结合的形式展现出来。

其次,在班级布置图书角,班主任可以为学生购置一批有关职业指导方面的书籍,也可以以共享的方式成立班级“壹基金”,鼓励学生每人捐赠 1-10 元,购买一些相关的书籍。一方面有利于培养学生的共享精神,另一方面对于拓展学生的视野,激发学生对专业学习的兴趣以及对企业文化的了解也将产生积极的作用与意义。当然,班主任也可以将学生具有示范性的作业或者设计出来的作品摆放在图书角,激励每一位学生向着更优秀的方向前进。除了班级图书角之外,班主任联合学生还可以在班级内创建职业区角,以此作为学生抒发情感、相互交流的重要基地。在这里,学生可以将任何有关职业的困惑表达出来,也可以将对班级文化建设、班级管理工作的建议写出来,由班主任或者学校内的专业职业指导教师给与答复,或者与同学分享,寻求帮助。在班级公告栏上,班主任可以邀请“心理健康与职业生涯规划”的教师将教学内容摘要、课外知识延伸或者是成功案例等公示,以便充分激发学生的学习兴趣,同时还能拓展职业内涵,让每一位学生都能在洋溢着人性光辉与职业色彩的教室中发现美,得到美,最终受到职业文化的熏陶与影响。

(三) 对接企业管理,打造以人为本的班级制度文化

班级制度文化,不仅仅是班级文化的重要组成部分之一,同时其还具有推动班级文化建设、引导学生树立正向的价值观、人生观以及世界观,养成良好的行为习惯,同时实现班级目标的积极作用。班级制度,简而言之就是在班级中形成与建立班级成员一致认可的规章制度。在班级制度文化构建的过程中,班主任要以本班实际情况为基础,同时还要对接企业管理制度,主要包括组织结构、岗位职责、管理流程、操作规范等方面,将企业所倡导的优秀职业道德、严明的职业纪律等制度与规范有效融合到班级制度文化建设的过程之中,以便丰富职业指导的内容,更有利于学生在校内就能切实与企业实际接轨,为提升学生的就业率奠定坚实的基础。

其一,中职班主任在创新班级管理制度的同时,可以引入“职业经理人”的理念,职业经理人的选拔主要看的是学生是否拥有较好的管理艺术与组织才能,对职业经理人的奖励与鞭策应与班级制度文化建设的效果直接产生关联。这种模式更有利于培养学生的规则意识、责任意识以及荣辱与共的集体意识,是增强学生职业素养的关键。

其二,以汽修专业为例,班主任应积极主动的引入企业管理理念,并且完善班级考核管理制度。在班级文化建设的过程之中,可以逐步引导学生了解与深刻认识到与汽修相关的企业文化,以企业实际为参考,制定出更符合实际的绩效考核制度,建议从德、能、勤、绩四个方面对学生进行全面且综合的考核与评价。其中绩主要指的是学生的作业、考试、实训、劳动等方面。只有参照企业对员工的考核办法,才能真正培养并且督促学生形成成为一个职业人所必备的职业素质,强化学生的职业素养。

其三,在班级制度文化建设的过程中,教师可以邀请学生家长,毕业校友或者各专业的任课教师发挥出协作的作用,共同为学生良好职业素养的形成贡献绵薄之力。借助班级主题活动,班主任邀请出色的校友将他们成功的经验与同学们分享交流,以真实案例来对学生进行励志教育以及职业教育。另外,班主任也可以借助家长的力量,开展主题为“家校互联、走近职业”的活动。班

主任可以邀请家长与同学们一起分享各自的职业内容、工作岗位、行业前景或者职场具体注意事项等,在切实提升学生对每一职业更全面了解的同时,更强化了家庭教育在学生职业教育与指导中发挥出的重要作用,有利于构建更立体化的职业指导体系。

(四) 融入企业精神,建设严谨开放的班级精神文化

班级精神文化,是促进学生健康长远发展源源不断的动力。通常来说,一个成功的企业,他们的企业文化包含的方向众多,内容也比较广泛,有涉及到团队协作、诚信经营方面的,也有强调严格守纪、开拓创新的。总而言之,将企业精神与班级精神文化有效融合在一起,是构建班级良好的学风、班风以及班训的重要途径,更是强化职业指导工作效果的关键。

首先,建设良好的学风。此项举措最为关键的核心就是解决学生的学习动力与学习目标。以汽车行业相关的职业要求、职业前景、入职标准等为例,班主任要切实引导学生积极主动的思考个人的职业规划,制定更切实际的职业发展目标。

其次,要积极落实“将企业带入校园”的理念,并且组织相关的活动,在班主任的统一指导与部署下,不仅仅是对教室进行简单的布置,为了营造更严谨开放的班级精神文化环境,提升对学生职业指导工作的效果,班主任应紧密结合学生的特点,以促进学生今后更顺利的就业为目标,开展研读“知名企业文化”“企业经典用语”的活动。将学生分为若干个小组,引导学生广泛收集有关企业的资料,通过全面分析与细致研读,真正让学生明白企业文化中所渗透的企业精神。

(五) 围绕发展指数,创新全面立体的班级测评文化

为了全面激励学生的长远发展,也为了彰显对学生测评科学化以及规范化的特征,建议班主任在对学生进行考核评价的时候应建立综合素质评价的标准并且制定切实可行的落地实施方案,构建对学生综合素质测评的完整体系。从德育素质到学业表现,从文艺与体育素质到社团或者一系列的社会活动表现,评价的主体除了班主任之外,还应引入中职学校其他各个科室参与到评价中来,为促进学生职业素养、综合素养、职业技能的全面发展奠定坚实的基础。

除此之外,在以上测评的基础之上,建议班主任还应引入“发展指数”理念,以便引导学生更加关注职业指导的教育效果。通常来说,学生的个体生涯适应力主要沿着四个维度发展,分别为生涯关注、生涯控制、生涯好奇以及生涯自信。以四个维度为基础,班主任要学会进行学生发展指数的转化。

五、结语

总之,对学生开展职业指导是中职班主任重要的工作职责之一,而班级文化建设是班主任提高班级管理水平的,实施德育,促进学生长远发展的重要途径。职业指导核心是为社会服务的,当班主任重视在班级文化建设中融入对学生的就业指导时,有利于从根本上激发学生的学习动机,帮助学生清晰明确自身的职业定位,是提升职业选择与坚持能力的有效途径,有利于培养学生形成正确的就业观,提升学生的人格素质。

参考文献:

- [1] 潘虹,曾斯婷.中职班主任在班级文化建设中开展职业指导的策略研究[J].广东教育(职教版),2021(8):66-69.
- [2] 张燕.探索职业规划指导在班级文化建设中的渗透[J].现代盐化工,2018,45(3):115-116.

新时代中职学校“工匠型”师资队伍建设的策略研究

周 兵

(海军士官学校, 安徽 蚌埠 233012)

摘要: 在产业结构调整及经济转型升级的当下, 知识型、技能型、创新型的工匠人才成为时代的呼唤, “工匠型”教师队伍是培养合格工匠型人才的关键。“工匠型”教师具有技术性、职业性和人文性特征。对此, 文章在阐述中职学校建设“工匠型”师资队伍的现实意义的基础上, 对新时代中职学校建设“工匠型”师资队伍的具体路径展开积极探索。

关键词: 中职学校; “工匠型”师资队伍; 建设策略

2019年1月召开的全国教育大会明确指出职业教育是打造大国工匠的主要阵地。同年, 国家两会上聚焦职业教育教师队伍建设, 提出打造“大国工匠”更需“工匠之师”。中等职业教育在现代职业教育体系中具有基础性地位, 在调整教育结构, 服务区域经济发展, 促进社会公平等方面发挥重要作用, 是新时代产业转型升级背景下, 实现“中职-高职-企业”命运共同体的重要因素。因此, 为了适应新时代的要求, 贯彻落实全国教育大会的精神, 传承工匠精神理念, 建设“工匠型”师资队伍就成了目前中等职业教育的一项重要任务。

一、中职学校建设“工匠型”师资队伍的现实意义

(一) 是产业转型升级对中职学校师资提出的新要求

改革开放以来, 随着我国工业向“大国制造”“大国智造”的转型, 职业教育培养的人才备受关注, 整个职业教育体系也被给予了新的期待, 社会开始更加关注职业教育质量的提高, 特别是中职教育不再是普高落榜学生的收容所, 而是真正地成为区域经济服务的、打造工匠型人才的主要阵地。要想实现中职学校教学质量的飞跃, 首先要打造一支高素质的“工匠型”师资队伍。当前, 教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程, 要实现中华民族伟大复兴梦, 建设教育强国、培养大国工匠是必经之路。强国靠教育、教育靠教师, 打造大国工匠就更加需要“工匠之师”, 教师始终是教育发展的第一要素。中国正处在向制造强国和智造强国转型的阶段, 对高素质工匠型人才的需求日益增多, 产业转型升级的飞速提升, 对技能型人才也提出了新要求。面对我国经济的飞速发展, 要实现产业的转型升级, 必须加快对符合市场需求、适应智能化社会建设发展的技能型人才队伍。

中等职业教育作为服务区域经济社会发展的主阵地, 更要立足产业转型升级的需求, 加大“工匠型”人才的培养力度。教师作为教育发展的第一资源, “工匠型”师资队伍的建设是提高人才培养质量、打造“大国工匠”的根本保障。能否把中职学校的学生培养成“工匠型”人才, 首先取决于教师能否成长为“工匠型”师资。因此, 为了适应产业转型升级的新形势和新时代的要求, 培育职教人的“工匠精神”, 打造一支高素质的“工匠型”师资队伍, 是目前中等职业教育的一项重要任务。

(二) 促进中职学校内涵发展

当前, 职业教育发展中的主要矛盾也变成了绝大多数人民和经济社会对高质量和独特职业教育的需求与职业教育的不平衡, 质量差和发展不足之间的矛盾。建设高质量的中职院校, 必须促进中职院校的内涵发展, 培养一支适应现代职业教育要求的有新时代中国特色社会主义特色的“工匠型”师资队伍, 为解决职业教育发展中的矛盾打下坚实的基础。

在科技发展日新月异的新时代, 对劳动力的要求不仅仅是掌握技术, 更要有精益求精、敢于创新的“工匠精神”。中职学校是培养技能型人才的主阵地, 要实现技能型人才向“工匠型”人才的转变, “工匠精神”必须融入学校的内涵发展。在人才的培养中, 教师的仍然是第一要素。中职学校教师, 不仅要教授专业技能, 更要传承“工匠精神”, 只有教师具备了“工匠精神”, 才能在教学过程中传递“匠魂”。“工匠型”师资队伍的建设在中职学校内涵发展中占据了基础性地位。

(三) 加强校企合作多元融合

国家在职业教育的改革发展进程中, 强调职业教育改革要注重促进产教融合、加强校企合作力度。中职学校的作用, 就是为区域经济发展培养新时代企业所需“工匠型”人才, 校企合作是中职学校培养人才的重要手段。各职业院校也一直在探索校企之间科学合作, 在“订单式”培养、“学徒制”等学生培养方式探索中, 也取得了一定成果。但是大批中职毕业生进入企业之后, 仍面临所学技术与实际生产一线脱节、掌握的技能落后、先进设备不会操作等一系列问题。

这些问题与专业教师教授专业技术理论落后、教师专业技能不熟练、教师教授的技术与企业一些生产脱节有直接关系, 导致学生毕业不能立马上岗。这就使校企合作企业投入与产出不成正比, 无法实现对经济效益满足, 导致企业合作积极性大打折扣。因此, 校企合作培养中职学校“工匠型”人才过程中, “工匠型”教师的培养仍然是主要因素。只有教师的专业技能与生产一线相结合、理论知识及时更新、对新设备使用熟练, 才能培养出与时代需求相适应的技能型人才。教师的知识体系、技能水平与企业需求相结合, 才能真正培养出为企业创效益的“工匠型”人才。因此, 必须先打造一支“工匠型”师资队伍, 才能实现产教的融合, 从而促进校企多元合作。

(四) 提升中职学校竞争力

新时代产业转型升级背景下, 不同的职业学校在办学实力、教学水平、招生办法、就业辅助等方面的竞争在不断加剧, 无论哪一方面的竞争都离不开师资队伍的竞争, 在激烈的竞争中职业学校高质量发展是关键, 不重视师资建设最终不能促成学校的高质量发展, 终将被淘汰。

人是生产力的第一要素, 教师作为学校的第一生产力, 其培养与开发是学校拥有高素质人才、优化人力资源的重要手段。任何职业学校想要得到好的发展, 并在日益激烈的现代化竞争中谋求更好的发展, 就必须提高本校教师的综合素质, 有计划、有组织的打造一支高素质师资队伍。我国的教育事业发展总体已达到世界中上水平, 正在推进教育现代化的关键阶段。没有职业教育

的现代化就没有教育的现代化,没有职教师资的现代化就没有职业教育的现代化。因此,中职学校能否打造一支“工匠型”师资队伍,决定着中职学校在新业态产业转型浪潮中竞争力的高低。

二、新时代中职学校“工匠型”师资队伍建设策略

(一)以立德树人为根本,加强师德师风建设

加强师德师风建设是培养新时代“工匠型”教师队伍的内在要求,也是培育“工匠型”教师思想政治素质、师德素养以及工匠精神的关键所在。中职学校要坚持以德立教,让师德师风成为“工匠型”教师培养的主轴线。第一,加强师德师风载体建设。通过开展道德大讲坛、师德师风专题培训、师德楷模报告,以及构建师德教育课程体系等,大力倡导“敬业爱生、博学善教”的教风,形成良好的师德师风氛围。全面贯彻全员育人、全过程育人、全方位育人的现代教育理念,进一步提升教师职业道德素养,让“工匠型”教师师德师风建设落到实处,内化于心,外化于行。第二,培育师德师风先进典型,做好先进典型的挖掘、培养、推介工作。坚持开展评选师德标兵、优秀教师、优秀教育工作者活动,广泛宣传师德师风先进事迹,建立良好的师德舆论宣传导向。第三,建立健全师德师风建设长效机制。建立健全师德师风评价体系、师德师风考核制度,发挥中职学校在师德师风建设中的主体作用,将师德师风作为评先评优、绩效考核、职称评聘、岗位聘用的首要条件,坚持师德师风问题“一票否决”制。

(二)以标准为引领,建立培养标准体系

教师标准是对教师素养的基本要求,在教师培养中具有基础性作用。“工匠型”教师培养要发挥标准的引领与基础性作用,建立健全培养标准体系。“工匠型”教师培养是一个系统工程,包括师德师风、教育教学、专业技能、学术研究、技术服务等多方面。因此,为提升培养的时效性,中职学校可以分类建立“工匠型”教师培养标准。第一,“工匠型”教师培养是一个长期性的工程,不同能力层次的教师在专业技术、教学能力等方面具有不同的需求。中职学校可以依据能力递进原则,制定“工匠型”教师资格初、中、高分级培养标准,提升培养标准的适用性。第二,中职学校在广泛深入调研的基础上剖析“工匠型”教师的职业能力要素,构建职业核心能力模型,界定核心要素的特征权值,并据此开发教学能力标准。第三,中职学校结合“工匠型”教师专业化发展要求,从专业实践知识、专业实践能力和专业实践素养等方面对专业技能进行解构,构建“工匠型”教师专业技能通用标准。第四,不同的“工匠型”教师所面对的专业领域不同,其专业发展内容、产业发展动态、行业技艺更新等存在显著的差异。因此,在“工匠型”教师专业技能通用标准的基础上,中职学校可以根据专业群进行分类,开发不同专业群“工匠型”教师的专业技能考核与评价标准,让标准更具针对性。

(三)以分层培养为抓手,构建协同培养新模式

高职教育以培养服务经济转型升级、产业结构调整、智能制造的大国工匠为目标,是与行业、企业联系最为紧密的一种教育类型。中职学校“工匠型”教师培养离不开产教融合与校企合作,需要行业、企业深层次的参与。中职学校要搭建“工匠型”教师优质协同培养平台,充分发挥行业、企业、政府等多方资源与优势,完善校企合作相关制度,明确企业开展“工匠型”教师培训的职责、权利,规范“工匠型”教师培训的内容、考核方式等。同时,中职学校内部应根据专业发展需要建设工程技术研究中心、研究

所、教学名师工作室、技能大师工作室、创新创业孵化基地等平台,通过这些平台为“工匠型”教师提供组建优质团队的契机,提供良好的科研与技术攻关条件,提供技术技能历练的项目载体。此外,“工匠型”教师培养的长周期性和教师个体需求的差异性要求中职学校实施分层培养。中职学校可以依据教师能力水平和专业发展规划,按照新进、初级、中级、高级“双师”分层系统设计专业技能培养方案;根据教师知识结构和成长需求的差别,有针对性地设计个性化培养内容;通过企业顶岗、校本培训、政府培训、高校进修、国际交流等多样化的培养途径,解决“工匠型”教师培养形式单一、内容重复、流程固化的问题,形成“工匠型”教师校企协同、分层分类培养模式。

(四)以提升内驱力为目标,完善发展机制

“工匠型”教师培养需要建立系统化、规范化、科学化的培育机制,通过完善的培养准入机制、约束机制、激励机制、长效合作机制、经费保障机制等实现提升教师发展内驱力的目的。第一,中职学校建立岗前培训与能力测评机制,加强专业教师岗前培训力度,引入先进的职业能力测评体系,特别是要建立专业技能测评体系,开展专业技能测评,严格“工匠型”教师培养的准入标准。第二,中职学校建立定期轮回的企业顶岗培训机制,通过完善顶岗实践、校企联合培养机制加强“工匠型”教师培养的全过程管理和考评,形成有力的约束机制。第三,中职学校健全“工匠型”教师成长的激励机制,优化教师成长环境,改革职级晋升,完善绩效工资分配,在职称评定和福利待遇等方面向“工匠型”教师适度倾斜,形成良好的“工匠型”教师培育文化氛围。第四,中职学校构建多主体协同培养的长效合作机制,以有效协调各协同培养主体的责任、权力、利益,形成长期良性互动、稳定、持续、有效的深度合作,实现资源优化配置,充分发挥各方相对优势和整体效应,促进培养效果最大化。第五,中职学校完善经费投入机制,多渠道筹措经费,保障“工匠型”教师培养所需经费。

三、结语

总之,在产业结构调整及经济转型升级的当下,中职学校应充分认识到打造“工匠型”教师队伍对人才培养、产业转型升级、经济发展等方面的现实意义,并以立德树人为根本,以标准为引领,以分层培养为抓手,以提升内驱力为目标,推动师德师风建设,完善教师发展机制,促进教师专业成长,打造一支真正的“工匠”之师。

参考文献:

- [1] 曾全胜,刘琼.职业院校“工匠型”教师的内涵、特征与能力模型[J].中国职业技术教育,2021(25):92-96.
- [2] 韩冉冉,孙建波.“工匠型”职教教师的价值意蕴及培养路径[J].宁波职业技术学院学报,2021,25(04):80-85.
- [3] 魏钦.工匠精神引领下高职院校“双师型”教师队伍建设路径研究[J].中国职业技术教育,2020(19):93-96.
- [4] 王玉宝,杨永佳.工匠精神融入高职教师专业发展的路径探究[J].湖北职业技术学院学报,2019,22(04):27-30.
- [5] 沈言锦,张坤.“中国制造2025”背景下培养高等职业教育工匠型教师对策研究[J].中国教育技术装备,2019(15):16-17.
- [6] 吴鸿红,胡小桃.职业学校“工匠型”教师的内涵和特征解读[J].南京工业职业技术学院学报,2018,18(04):82-85.

高校思想政治理论课实践教学实效路径探索

方朝平

(福建警察学院, 福建 福州 351100)

摘要: 思想政治理论课实践教学, 是高校思想政治教育不可缺少的重要环节。实践教学对高校学生来讲具有重要的意义和价值, 肩负着对高校学生进行系统的马克思主义理论教育的重要使命。因此, 高校必须要重视思想政治理论课实践教学的改革和优化, 创新出更为多元的教学模式, 满足高校思想政治理论课实践教学的需要。本文对高校思想政治理论课实践教学的内涵进行阐述, 并就公安院校思想政治理论课实践教学路径进行分析, 以期为其他院校教师提供一些借鉴和帮助。

关键词: 思想政治理论课; 公安院校; 实践教学

思想政治理论课实践教学是一项非常庞大且复杂的工程, 它具备主体性、综合性以及实践性等特点。因此思想政治理论课实践教学的难度比较高。在高校, 必须要根据高校的实际特点以及具体学情出发, 积极对相关的制度、理念以及考评路径进行探索和研究, 对思想政治理论课实践教学模式以及相关的管理模式进行优化和创新, 通过这样的方式, 促使高校学生的整体素质和综合能力获得显著的提升。近年来, 尽管我国高校思想政治理论课实践教学改革取得一定的成绩和进步, 但在实践教学具体实施过程中依旧存在一定的问题。例如, 部分高校对思想政治实践课并不予以重视, 导致整体思政教学效果不尽如人意; 实践教学环节缺少针对性, 导致教学实效性缺失; 实践考评形式陈旧, 难以科学、有效地进行评价。这些问题严重制约了思想政治理论课实践教学的效果, 因此, 高校必须要对思政理论课实践教学进行优化和创新, 提升思政实践教学育人实效。

一、高校思想政治理论课实践教学内涵

很多学者对高校思想政治理论课实践教学的内涵有着不同的看法和定义, 一种看法认为实践教学可以大体上分成两种, 一种是广义上的, 一种是狭义上的。所谓的狭义实践教学就是高校学生参与的思政课实践活动, 比如说下乡活动、参观敬老院活动以及社会调研活动等。而广义上的思政课实践教学范围比较广大, 不仅包含一些实践活动, 还包含一些课堂内的实践活动。比如说课堂讨论、开展案例教学以及观看相关的视频等, 这些都可以算在广义上的思政课实践教学。另外一种看法认为: 为了提升思想政治理论课实践教学实效, 高校思政教师必须要对学生进行积极的引导, 以思想政治理论知识为核心, 帮助他们构建自身的社会主义认知和价值理念, 帮助他们强化自身的综合能力。另外, 还有以一部分人认为: 思政课教学实践不应该局限于课堂, 应该将实践教学转移到社会之间当中去, 通过这样的方式强化学生的思政素养, 帮助他们获得思想、价值以及观念上的认知。根据实际情况, 笔者认为关于高校思想政治理论课实践教学的内涵理解误区有几个, 主要是:

(一) 很多学生以及教师将“社会实践教学”和“实践教学”这两者的概念相互混淆, 他们认为这两种概念是等同的, 将开展课堂讨论、开展案例教学以及观看相关的视频等实践活动规划到社会实践教学之中。笔者认为出现这一误区的主要原因是将两种概念的界定混淆, 实践教学是一个完整的系统, 它包含社会实践教学。而社会实践教学只是其中的一个“子集”, 两者之间的关系是包含与被包含的关系。

(二) 除了上述问题之外, 还有部分高校教师以及学生将思想政治理论课实践教学与其他课程的实践教学混淆, 这也是另外

一大误区。思想政治理论课实践教学主要是围绕某一个社会背景进行实践, 它的特征是需要高校学生参与其中, 需要学生以思政理论课的基础知识为基础进行实践, 这种实践方式具备显著的社会属性, 是无法通过实验室可以模拟的。

二、思政理论课实践教学存在的问题

(一) 教学组织、管理不规范

对于思想政治理论课实践教学来说, 必须要具备严密的规范和科学的组织管理, 只有这样才能促进其有序开展, 并且取得良好的效果。但是在实际的实施过程中, 思想政治理论课实践教学存在管理、组织不规范、不严密的问题, 导致实践教学收效甚微。主要体现在以下几个方面: 首先, 虽然思想政治理论课实践教学已经归纳到正规的课程体系之中, 作为一门独立的课程存在, 但各个高校的重视程度不一。即使在同一院校, 各系的重视程度也不一。具体来看, 在课程体系设置上, 虽然很多高校已经将思政课实践教学纳入到教学计划中, 但是对实践教学的教学进度等方面并未进行统一的规定和规范的要求。并且其他专业课实践教学设有严密统一的学分、课时要求, 而思政课实践教学与其他专业课实践教学相比存在明显滞后性。比如, 在公安院校中容易出现思想政治理论课实践教学与专业实践混淆的现象。因此在实际教学中容易造成实践教学管理不统一的问题。其次, 实践教学形式单一。目前, 许多高校思政课实践教学开展形式传统单一, 缺乏创新性, 多以课堂实践为主, 采用传统提问的形式, 而实践手段大多设置为参观考察, 这样的实践教学形式导致学生参与的积极性不高, 使实践教学开展存在一定局限性。最后, 教学统筹协调不规范。由于高校思政课设置不同的课程内容, 不同的课程由不同教师讲授, 这种情况下开展实践活动极易同时涉及多门课程, 造成各门课程实践教学的交叉融合, 大大影响了思政课实践教学的整体实施效果。

(二) 思政课实践教学保障机制尚不健全

思政课实践教学必须有健全的保障机制才能促进其有序开展, 但是在具体的实践教学过程中, 存在以下问题。首先, 从组织机制来看, 各部门分工不清、职责不明。作为一门面向全体学生的必修课, 受众面极广, 需要校内各职能部门和专业系部协同合作、共同推进, 但是在具体开展过程中各职能部门和专业系部间职责不清、分工不明, 难以形成科学有序的协作、提供切实可行的支持, 影响实践教学环节的管理和推进。其次, 从经费保障机制来看, 思政课实践教学专项经费保障落实不到位。实践教学与传统课堂相比, 需要设置实地走访、参观考察、实地调研等多种形式协同推进。如果没有充足的配套资金作为支撑, 很难取得相应效果。近些年, 虽然很多高校已经进行思政课实践教学专项经费的划拨,

但投入力度仍然不够,实施起来也并未做到专款专用。最后,从实践教学基地来看,数量、类型不够丰富多元。很多高校虽然加大了实践基地建设力度,但从整体来看,并未结合专业特点、学生特点及育人目标等建立相对稳定、充足且多样的思政课实践教学基地,由此一定程度上影响了实践教学的开展。

(三) 思政课实践教学考核评价体系尚不完善

思政课实践教学考核评价体系是判断实践教学效果的重要依据,但是目前部分高校实践教学的考核评价体系并不完善。从评价方法来看,部分高校建立的考核评价体系较为单一,普遍采用的是思政课理论教学评价所采取的结果性评价方式,即通过让学生撰写实践论文、调查报告等形式对学生参与实践活动进行考核评价,但是对于实践教学中学生是否真正参与实践活动以及在活动之后的收获缺少动态或者整体性的考核评价方法。考核评价方法指标单一机械,使开展效果得不到有效聚合。从评价主体来看,多集中于教师单向评价,评价对象不够多元、全面。总体而言,传统单一的考核评价方式降低了学生参与的积极性,影响实践教学实效性。

三、公安院校思政理论课实践教学的实效路径

为了强化公安高校思政课教学有效性,就必须要坚持与时俱进,立足于实际情况,与国内外的形式紧密的结合在一起,以忠于祖国、忠于党、忠于人民、忠于法律为宗旨。因此,思想政治理论课实践教学内容必须要紧跟时代的步伐,贴近公安院校学生的心理特点和实战特色,因此,公安院校思政理论课实践教学应该注重以下几个方面:

(一) 丰富教学方式

思政课实践教学主要是对公安院校学生的政治立场以及思想观念进行教育。公安院校的思政课实践教学除了应该遵守普通高校思政实践教学的一般原则之外,还要根据公安院校自身的特点以及公安院校学生的特点,对教学方法进行针对性的优化和创新,通过这样的方式使思政课实践教学的课堂氛围变得活跃,调动学生的积极性和自主性,使他们主动参与到课堂实践教学中来,进而提升课堂实践教学有效性。

首先,在思政理论课实践教学过程中,要重视网络手段以及多媒体技术的运用,在实践教学,运用新技术、新方式,助力实践教学现代化,通过合理利用网络资源,从而形成线上线下的教学模式,最大限度的激发学生学习的积极性和自主性,思政理论课实践教学由传统的“灌输式”教学向着主动协同的学习模式转换。其次,公安院校思政理论课实践教学需要依据公安院校的教学目标、学生特点以及学生知识结构体系等方面因素进行灵活选择。再次,在实践教学过程中,教师要重视学生的主体,关注学生的课堂体验。不论采用什么样的教学方式,最重要的目的是激发学生的学习兴趣 and 好奇心,鼓励学生积极参与到思政课实践教学过程之中,实现教学有效性。

(二) 推动实践教学的发展、创新

公安院校学生肩负着重要的使命和公安事业未来的发展,思想政治理论课实践教学的重要目的是强化大学生的实践能力,推动实践教学创新。从以往的公安院校实践教学情况来看,部分实践教学效果并不令人满意,浮于表面,流于形式。若想要取得成效,一定要注意三个方面。一方面是尊重学生为主体,尊重他们的创造性和自主性,给他们创造、思考的时间和空间,实现考评的公平、公正以及公开。二是要将公安院校学生的日常行为以及表

现列入到考核队列之中,通过这样的方式才能对学生做出客观、合理的评价,才能在日常生活中更好地促使他们注意自身的行为和举止,使他们养成自律的行为习惯。三是要建立和完善全面的评价体系,将结果性评价和过程性评价进行有机结合;将理论考试和创新实践能力相结合;将伴随知识评价与核心知识评价相结合。

(三) 打造一支高素养的公安院校思政课教师队伍

公安院校思政课教师肩负着培养人民忠诚卫士的重要历史使命。因此,强化思政课教师的专业素养是非常重要的。

第一,强化思政课教师的专业素养和思想品德素养。为了更好地提升他们的政治素养和品德素养,可以将他们的日常生活与工作相结合,可以定期安排思政教师参加相关的学习班、培训班以及党校进行学习,通过多种方式,强化教师的专业素养和政治水平;强化思政教师的道德素养,建立健全职业道德标准,强化教师警察意识培养,全方位提升思政教师的素养。

第二,要全力培养年轻骨干教师以及思政学科带头人。将培养骨干教师以及学科带头人作为公安院校思政教师队伍建设的重点工作。将老教师的“帮、传、带”作用充分地发挥出来,通过由老教师一对一帮扶新教师,促进年轻教师思政素养和教学水平的提升。同时还要强化对青年教师的培养工作,可以为他们提供进修和深造的机会,为他们提供良好的学习、工作环境。

第三,要鼓励年轻教师在学历学习、业务学习,提升教师的专业理论素养,教师自身也要树立终身学习的观念,可以通过网络课程、专题讲座等方式强化自身的实践水平。

第四,积极引进先进人才,提升整体竞争力。随着新鲜血液的注入,不仅可以有效缓解教师资源短缺的问题,同时还能够激发教师的竞争力和危机意识,促进思政教师教学水平的提升。

四、结语

总之,为了更好地提升高校思想政治育人实效,丰富教学内容以及教学模式,就必须要对课内的思政课堂教学以及课外的思政实践教学进行强化和创新,通过运用多种方式,来打造高校思政理论课实践教学新局面,全面提升思政教学的育人效果,将思政理论与实践相结合,帮助广大高校学生构建正确的人生观念、价值认知,帮助他们塑造良好的道德品质,让他们学会生存、学会创造、学会关心、学会沟通学会正确处理各种矛盾、学会辨别是非,坚定理想信念,为他们未来发展以及取得更好的成绩奠基。

参考文献:

- [1] 李慧娟. 新时代高校思政课学生获得感提升路径探索 [J]. 改革与开放, 2022.
- [2] 唐根杰. 自媒体时代增强高校思政课案例教学实效性探究 [J]. 内蒙古财经大学学报, 2022, 20(1): 4.
- [3] 刘芬. 高校思政课坚持价值性与知识性相统一的理论蕴含与实践路径研究 [D]. 南昌大学, 2020.
- [4] 李文敏, 谈笑. 新时代高校思政课教育教学路径探析 [J]. 佳木斯教育学院学报, 2020, 036(004): 119-120, 123.
- [5] 李咏宾. 新时代提升高校思想政治理论课文化自信教育实效性的探索与实践 [J]. 喀什大学学报, 2021.
- [6] 李仁银. 高校思想政治理论课教学实效性的综合调研与提升路径 [J]. 思想政治课研究, 2018(1): 5.

新时代青海高校思想政治理论课教师队伍建设研究

——以S大学为个案

汤英

(青海师范大学马克思主义学院, 青海 西宁 810016)

摘要:办好思想政治理论课关键在教师。本文针对新时代青海高校思想政治理论课教师队伍建设在数量、结构、素质、制度方面的现实困境,提出拓宽引才渠道、完善评价机制、健全制度保障、提升教师素质等方面的针对性措施,为青海高校思想政治理论课教师队伍建设提供实践路径。

关键词:新时代;思想政治理论课;教师队伍建设

高校思想政治理论课(以下简称“思政课”)是落实立德树人根本任务的关键课程。“思政课作用不可替代,思政课教师队伍责任重大。”党的十八大以来,党和国家高度重视高校思政课教师队伍建设,教师队伍建设开启了“加速度”,但不可避免的是,当前教师队伍建设仍然存在短板和不足,制约着思政课关键课程作用的发挥。通过对个案的研究,客观把握新时代高校思政课教师队伍建设的现实困境,为新时代高校思政课教师队伍建设提供实践路径。

一、青海高校思政课教师队伍建设的现实困境

新时代思政课“关键课程”作用的发挥与教师队伍素质密切相关,建设一支让家长和学生满意的思政课教师队伍是做好高校思想政治教育工作的保障。以S大学专职思政课教师调查为个案,以小见大,进而来探讨和研究新时代青海高校思想政治理论课教师队伍建设的现状。通过调查来看,S大学思政课教师队伍从整体上呈现良好的发展态势,但也面临着师资数量不足、结构失衡、教师综合素质提高和政策保障制度落实等亟待攻克和突破的难题,这些问题既是制约S大学又是制约青海思政课教师队伍的整体质量提升的因素。

(一)思政课教师队伍数量配备不足

近年来,随着青海省全日制本科生、硕士生以及博士生的招生数量不断增加,思政课教学对象的数量也呈增加态势,致使思政课教师队伍数量的配备仍显不足,已成为制约各高校思政课教师队伍发展的重要制约因素。据S大学官网数据显示,截至2021年底,全日制在校学生共计14000余人,现有专职思政课教师40名,主要承担了全校在校本硕博学生的思想政治理论课以及本科生和研究生的专业课程的教学任务,每位思政课教师至少承担2门课程或者更多课程的教学任务,近两年思政课教师人均承担课时量近500课时。思政课教师教学工作量超过其他专业教师的教学工作量,普遍存在教学任务过于繁重的现象。由此看来,思政课专任教师数量不足,存在缺额。因此,“配齐”专任教师既是教师队伍建设的保障,又是保证思政课实效性的重要条件。

(二)思政课教师队伍制度保障有待完善

思政课教师队伍建设以完善的政策和制度保障为必要条件,而更为关键的则是相关政策和制度的落小落实。近年来,国家、各省市及高校不论是从顶层设计还是实际操作层面,均对高校思政课教师队伍建设的重大意义、总体要求、实施举措做出了明确要求。但是,部分实施政策和制度还未真正落实到位,存在错位、缺位的现象。如,教师们关心的思政课教师评价机制的改革,专业技术职务评审中单独设立思政课教师职称评定计划,以及个人

收入的问题等。这些问题与思政课教师个人工作生活密切相关,长此以往,将会影响教师的职业幸福感,挫伤工作的积极性和主动性,易致职业倦怠现象的产生,进而影响到思政课教师队伍的稳定和持续发展。

(三)思政课教师队伍综合素质亟待提高

高校思政课要“因事而化、因时而进、因势而新”。思政课承担着立德树人的根本任务,教学涉及哲学、历史、教育等众多学科和经济、文化、社会等众多领域,具有很强的“政治性、理论性和思想性”,所以思政课难讲,这就对思政课教师的理论功底、教学能力、个人魅力等都提出了更高的要求。近年来,由于思政课教师队伍师资不足,高校通过高层次人才引进和社会公开招聘方式缓解了师资数量不足的问题,但是招聘的教师多以硕士学历为主,博士学历教师引进难度大。虽然通过招聘和引进的方式增加了教师的数量,为队伍补充了新鲜血液。新进教师以青年教师为主,青年教师具有青春活力,擅长使用现代教学技术,能与学生更好的沟通交流。但是,新进的教师存在专业背景多样化的问题,学科研究方向较为分散,难以对马克思主义理论作深入透彻的研究和阐释。加之,青年教师社会阅历、实践经验的局限以及马克思主义理论功底薄弱,对马克思主义重大理论和现实问题难以用透彻的学理分析和思想理论回应学生和说服学生,有时只是作为教材知识的“搬运工”,难以将教材体系转化为教学体系,影响了思政课的实效性。这些现实问题,都要求教师亟待提升自身综合素质,满足教学需要。

(四)思政课教师教学与科研“顾此失彼”

教学与科研是思政课教师的两项基本任务,如何将二者有机融合也是高校教师所共同面对的问题。近年来,各高校学生数量不断增加,思政课科研任务繁重,压力倍增。尤其是思政课教师要在职称晋升、导师遴选等方面要占据“显性”优势,则需要科研上投入的精力和时间更多。对于思政课教师来说教学和科研的矛盾在不断凸显,自己全身心投入思政课教学的“公家田”,则没有时间和精力去耕耘自己科研的“自留地”,常常在教学和科研中存在“顾此失彼”的现象,进而导致部分在研的项目不能按时结项,高水平科研成果难以产出,教学和科研难以有效融合,难以真正将思政课的政治性与学理性统一起来,用学术讲政治,满足学生要求。

二、青海高校思政课教师队伍建设的实践进路

研究总结新时代青海高校思政课教师队伍建设的实践路径,推动教师队伍向高素质的目标迈进,切实采取行之有效的举措,建设好高校思政课教师队伍,办好落实立德树人根本任务的关键课程。

（一）拓宽引才渠道，配齐教师队伍

首先，学校应按照教育部规定的师生比不低于 1:350、青海省规定的师生比不低于 1:300 核定专职思政课教师岗位缺口，结合马克思主义学院建设、马克思主义理论学科建设和思政课建设统筹规划，加大引才力度，补齐现有教师队伍缺额，满足思政课教学与科研的要求。其次，学校可尝试从校内编在岗的党政管理人员、相关学科教师及辅导员队伍中择优遴选思政课专任教师，通过竞聘、考核、公示、培训等一系列转岗的机制和办法，充实教师队伍。再次，继续实施青海省高校思政理论课“特聘教授”制度，邀请相关党政机关领导干部、科研院所、社科理论界专家等站上思政课讲台，补充师资数量。

（二）严格遴选准入，完善评价机制

学校需在遴选准入上严把思政课教师的思想政治素质关，着重从政治观、师德观、业务观进行综合考察，建立思政课教师“准入”和“退出”机制，对违反师德师风的教师实行“一票否决制”，确保教师队伍质量。此外，学校需要不断健全和完善评价机制，推动思政课教师职称评聘改革更接地气。学校应根据思政课教师从事教学和科研的特点，为科学考量其业绩，设立专门的学术评价体系 and 评价标准，增设思政课教师职称评审单列计划。在评价标准中，突出教师立德树人实效的导向，拓宽教学研究成果的认定范畴，如教学成果展示、教学竞赛获奖等均应纳入认定范畴，坚决克服“五唯”的弊端，对教学和育人业绩特别突出的思政课教师，在评聘时给予一定的政策倾斜。为了鼓励教师潜心钻研思政课教学，可尝试对获得国家级思政课教学成果奖的教师直聘更高一级的职称，拓宽教师职称评聘和晋升的渠道，创新思政课教师评价机制，通过建立科学的考核评价体系，激励思政课教师的职业自信。

（三）健全制度体系，保障持续发展

建好思政课教师队伍需要健全、完善的相关政策和制度予以保障和支持。首先，学校要将思政课“师资创优”放在高校教师队伍建设的优先位置，对标对表中央要求，加快“配齐”和“配套”基础建设，科学制定符合本校实际的思政课教师队伍发展规划，发挥优质师资队伍对思政课改革创新的支持作用。其次，建立合理的收入分配机制。学校在年终绩效和课时津贴的分配中，确保思政课教师的分配比例不低于其他学科教师，让思政课教师的劳动付出得到回报，激发教师的积极性，增强思政课教师的吸引力、荣誉感和幸福感。再次，加大思政课教师激励制度。学校在高层次人才项目培育、评优评先、表彰宣传等方面均加大激励力度，对思政课教学业绩突出的团队和教师，可探索设立“校级优秀思政课教学团队或名师工作室”，增强宣传力度，发挥先进典型示范引领作用，增强思政课教师的职业认同和职业自信。第四，健全后备人才培养制度。学校主动借助教育部和其他高校组团式帮扶政策，利用对口支援高校的全国重点马克思主义学院制定思政课教师培养制度，加强教师赴一流高校马克思主义学院学习交流、攻读学位、科研合作等力度，为学校培养更多的优秀思政课教师。

（四）加强能力培训，提升综合素质

思政课教师队伍综合素质的提升，离不开上级教育主管部门、社会多方力量以及高校自身的通力合作和同频共振。思政课教师始终坚持教育者先受教育理念，时刻对标“四有”好老师和“六要”的标准，提升自身综合素养。学校在思政课教师能力培训方面要从培训组织、经费、时间等方面给予保障，确保教师能够参加多层次、多渠道、全方位的能力培训。第一，学校有效地组织

教师参加国家、省级和学校举办的各类思政课教师线上线下混合式培训，通过聆听专题讲座，理论研讨，实践研修等方式，让思政课教师了解国情、拓展视野、丰富思想、增长见识，不断夯实教师理论功底，提升综合能力。第二，学校提供充足的经费，鼓励思政课教师参加各种学术会议、学术交流等活动，思政课教师可以有效地将各类学术前沿信息、科研成果融合到思政课教学中，提升教师用学术讲政治的能力，实现学术科研能力支撑思政课高质量、高效率改革和创新的目标。第三，学校按照“本科院校每生每年不低于 40 元”的标准安排专项经费，用于保障思政课教师的学术交流、实践研修等”。学校还可根据学校实际，定期组织骨干教师赴国内外学习和考察，使教师深入了解世情，开扩视野。通过理论学习、学术交流、实践研修等各类能力培训，不断丰富教师社会阅历，开阔教师思维视野，完善教师的知识结构和教学技能，提升思政课教师的政治素质、理论水平和业务能力，为建设高质量的思政课教师队伍提供重要保障。

（五）搭建科研平台，提供学术支撑

高校现有与思政课教师最为密切的学科平台为马克思主义理论学科，虽然学科的设立为思政课教师队伍建设提供了较好的发展平台，但是有的高校马克思主义理论学科建设水平相对不高，学术话语影响力不强，难以为思政课教师队伍建设提供强有力的学科支撑。因此，高校需加快搭建马克思主义理论学科平台建设，找准学科建设着力点，重点发力，利用好国家、省市和高校高层次人才引进政策，通过丰厚的待遇、优越的政策和良好的发展潜力，引进高水平研究团队、高端创新人才以及学术领军人物等，建立“老中青”相结合的高水平科研团队，提升现有教研平台的科学研究能力，发挥科研平台的引领作用，为思政课教师队伍建设提供学术支撑。

三、结语

办好思政课，落实立德树人的根本任务的关键在教师，关键在建设一支高素质的教师队伍。近年，高校思政课教师队伍建设开启了“加速度”，但不可回避的是，当前高校思政课教师队伍建设仍然在队伍数量配备不足、教师综合素质亟待提高、政策保障制度落地生效等方面存在不足，制约了教师队伍的发展。新时代高校思政课教师队伍建设必须立足高校实际，拓宽引进渠道，配齐教师队伍，通过严格遴选准入，完善教师队伍评价机制，健全完善政策制度，加强学习培训，搭建学科科研平台等路径，解决当前思政课教师队伍建设的现实困境，建设一支“可信、可敬、可靠、乐为、敢为、有为的思政课教师队伍”。

参考文献：

[1] 雷虎强. 高校思想政治理论课教师队伍建设的基本路径[J]. 思想理论教育导刊, 2019(8).

[2] 杨子强, 单文鹏. 新时代高校思想政治理论课教师队伍建设基本问题研究[J]. 思想理论教育导刊, 2018(11).

基金项目：本文系青海师范大学科研基金资助项目“新时代青海高校思想政治理论课教师队伍建设研究——以青海师范大学为例”（批准号：2019szyb002）；青海省高校马克思主义理论人才培养计划项目“慕课背景下高校思想政治理论课教学改革研究——以青海师范大学为例”（批准号：QHJGWPYJH-201906）阶段性成果。

作者简介：汤英（1987—），男，内蒙古磴口人，青海师范大学马克思主义学院讲师，法学硕士，主要从事马克思主义中国化研究。

成果导向教育理念下学前教育专业人才培养研究

刘冬

(哈尔滨幼儿师范高等专科学校, 黑龙江 哈尔滨 150038)

摘要: 随着职业教育改革的深入推进, 高职学前教育教学理念也在不断地向着现代化、多样化方向发展。在此背景下, 成果导向教育理念被广泛应用到高职教育中来, 并在提高高职教育教学有效性和人才培养质量方面展现出了巨大的促进作用。基于此, 本文以高职学前教育专业为对象, 在此阐述成果导向教育理念内涵特点的同时, 就该理念下的学前教育专业人才培养改革路径进行了探讨, 以期能够给广大教师同仁提供一些借鉴参考, 共同为高职学前教育专业的现代化改革和发展贡献力量。

关键词: 成果导向; 高职; 学前教育专业; 人才培养

当前, 我国教育事业不断发展, 学前教育也受到了社会各界的关注, 社会对于高素质学前教育专业人才的需求质量以及数量都在与日俱增。但是, 结合高职学前教育专业人才培养情况来看, 重理轻实、重知识轻素养的育人问题仍然存在, 这也导致本专业的人才培养质量不尽人意。而成果导向教育理念, 作为一种指向于成果产出的教育理念, 强调要运用全面性、综合性的教育方针, 来保证教育和育人成果, 将其融入学前教育专业教育当中, 不但能够丰富本专业的教育内涵和形式, 而且还能有效推动本专业人才培养模式的革新, 为学生专业能力以及综合素养的发展提供有效助力。对此, 在新时期, 我们必须围绕成果导向理念, 对接幼儿园工作岗位, 推动学前教育人才培养的改革与创新, 有效提升人才培养质量。

一、成果导向教育理念的内涵特点

(一) 内涵分析

成果导向教育理念又叫 OBE 理念, 全称 Outcomes-Based-Education 理念, 它指向于最终的目标与成果, 属于一种反向的教育理念。具体来说, 该理念强调要对学生的学习行为以及过程的结果进行测量, 关注学生在完成具体学习任务之后能够获得怎样的成长, 同时以成果为导向来反向设计教育目标以及教育过程。在该理念下, 职业教育教学的推进过程、课程设置、教学模式以及教学评价等都将围绕具体的产出成果来展开, 通过这样的设计来有效保障人才培养质量。

(二) 特点分析

首先, 成果导向理念强调的是对学习成果的有效把控, 它能够帮助学前教育专业提高教学有效性。结合高职学前教育实际情况来看, 教学内容的专业性与实践性应并驾齐驱, 对接幼儿园真实岗位需求, 培养同时具备专业知识、素养与技能的综合性幼教人才, 因此对理实一体化的教学模式提出了更高要求。在以往的幼专生培养中, 声乐、钢琴、舞蹈、美术等专业技能课是学生学习的重点, 在高职高专院校学前教育专业人才培养方案的课程体系中, 占据绝大部分比重。但在当下职业教育改革中, 在 OBE 教育理念的启迪下, 学生应学习掌握哪些内容不再由学校决策, 而是基于对岗位需求的真实调研, 形成综合性育人目标, 并且以此为方向, 构建教学模式和课程体系, 这也必然能够推动本专业人才培养以及产出质量的提升。

其次, 成果导向理念强调的是从以人为本角度来培养人才, 重视实践过程与最终程度紧密联合。在该理念的推动下, 我们能够搭建一个以学生为本位的学前教育专业课堂, 让学生不再是被动的接收者, 而是自身学习的规划与调控者, 自我学习成果的检验者。学生通过教师公布的学习地图, 清楚并深入理解自己为什么学、学什么、如何学, 进而规划自己的学习, 有效提升学生的学习自主性。

再者, 成果导向理念的应用能够为学生提供长足并且多元的发展动力。在教学实践中, 专业教师务必要围绕具体的市场需求来确定最终教育成果目标, 以此为导向来展开教育教学。而考虑到学前教育当前就业形式, 各高职院校在调研和构建时, 会充分考虑本校学生就业面向、层面、地域、类型等, 通过主体课程与第二课堂多渠道帮助学生适应未来尽可能多的工作岗位, 如早教机构、绘本指导师、家庭入户指导等。在成果导向理念的推动下, 学前教育专业能够和幼教岗位实现有效衔接, 课程教育目标也能够和企业人才需求之间实现有效的对接, 而这也很大程度上推动了学生的全面和综合发展, 使他们能够在未来走得更远, 飞得更高。

二、成果导向教育理念下学前教育专业人才培养改革路径

(一) 围绕成果导向, 明确育人目标

对于高职学前教育来说, 明确的教育目标是保证其教育教学以及人才培养效果的必要前提。在成果导向理念的推动下, 学前教育专业应当重视围绕“成果”来确定好自身的育人目标。具体来说, 学前教育专业要着眼于市场当中, 切实做好与幼儿园等机构的衔接以及调研工作, 在此基础上, 围绕当前幼儿园对学前教育人才的具体需求, 与幼儿园一同就本专业的教育教学以及人才培养目标加以确定, 最后定格在高素质、复合型以及综合性人才培养目标之上, 同时, 要保证本专业的教育和育人目标要涵盖基础、实践等多个具体方向, 从而让成果导向教育理念得到有效落实, 有效促进学生的全面发展。其中, 在基础知识目标方面, 要结合具体教学内容, 明确学前教育专业技能的培养目标, 让学生能够在后续岗位工作站拥有足够的专业能力。在实践技能目标方面, 应当明确以具体的学前教育实践过程为主题的人才培养目标, 凸显出对学生具体实践能力的关注。在职业素养目标方面, 要重点从“立德树人”角度出发, 关注学生职业素养、综合素养以及价值观念等方面的培养, 保证他们能够拥有良好的品质道德、价值观念以及综合素养来更好地从事学前教育行业。总之, 在该理念下, 高职学前教育专业要立足当前学前教育人才需求形势, 明确一个指向于专业知识、专业技能、综合素养、师德素养等多方面的人才培养目标, 时刻以培养市场需求的高质量、综合型学前教育专业人才培养目标, 从而保证本专业的人才培养实效。

(二) 围绕成果导向, 优化课程设置

首先, 要优化专业技能课程。在大众认知中, 幼儿园教师应当具备多方面的专业技能, 是其入职幼教岗位的基本能力, 也曾是幼师工作中的主要任务。然而随着职业教育、学前教育改革,

信息技术发展,一方面对幼教工作者的专业性提出要求,要求教师必须在掌握幼儿身心发展规律与年龄特点的基础上,因材施教、因材施教,准确把握幼儿最近发展区,提供凸显幼儿主体的支架,帮助学生在游戏中获得发展;另一方面幼师专业技能的不精,可能会影响幼儿的审美体验,而通过信息技术形成的音频、视频等途径更能帮助幼儿获得更加体验。因此,专业技能课的教学目标要优化,转向幼师自身的审美能力与基本的专业技能。同时,要对课程内容进行精选,重点在课程教育内容方面进行有效的补充和改变,例如要在整合专业技能具体教学内容的同时,积极将师风师德、工匠精神等内容引入到专业课程当中。

其次,要优化实践课程。高职院校应当切实做好和幼儿园的岗位对接,产教融合,探索学生“走园”和幼儿园导师“走校”制度,依托活动设计类课程,定期以微型实践任务等驱动学生常态化走进实习基地,如讲爱国故事、组织自编游戏、定向观察等,使他们能够对于幼儿园具体的教师岗位形成全方位的认知并且从中能够获得专业化的成长。

(三) 围绕成果导向,革新教育模式

对于高职学前教育专业来说,做好教学模式的优化工作是提升专业人才培养质量以及落实成果导向教育理念的重要途径。在以往的教育实践中,高职学前教育专业的教育教学模式以知识讲授、练习巩固的模式为主,学生跟随教师精心设计的教学内容和环节,按部就班地学习和实践。但已经模式化的教学形式,使学生忘记思考学习的意义,很多学生只是为了不挂科而完成任务。对此,在成果导向理念下,学前教育专业应当重点做好教学模式的优化与革新工作,让教育教学更好的推进并且服务于最终的教育目标和成果导向目标。具体来说,可从以下几个方面着手:

首先,要做好信息化手段的应用。新时期,教育信息化已经成为高职教育的重要改革趋势,在此背景下,为了有效提高学前教育专业的有效性、趣味性与先进性,就必须要做好信息化手段的应用工作。对此,专业教师一方面要立足教学实践,通过信息化手段来丰富教育教学形式,如可开展多媒体以及微课教学等模式,激发学生的学习热情,提升教学实际成效,另一方面要依托信息化手段来构建互联网学习平台,自制微课,或线上线下混合式精品课的开发,能为学生开辟更为宽广的学习路径,通过移动终端等技术的辅助,实现传统课堂向多维课堂方向延伸,进一步丰富师与生互动的模式,促进教与学效果的提升。

其次,要注重任务教学等模式的引入。从本质上来看,任务教学和成果导向有着很大的相似性,二者都是以最终的“目标”或“成果”为导向的,而在具体的教育实践中,学生不但能够获得专业认知的深化,而且还能得到思维、实践以及处理问题等能力的发展。因此,在教育教学实践中,学前教育专业教师应当做好任务式教学的引入工作。例如,在舞蹈创编教学的实践中,教师就可以布置一个小组式的舞蹈创编任务,让学生更好地发挥自身的主动性,进而在任务实践中历练自身的专业能力,获得更为全面的发展。

再者,要重视以赛促教。在高职教育当中,技能大赛是驱动学生主动参与专业能力展示的重要平台,而此活动本身就有一定的成果导向属性,因此,在学前教育专业的教学实践中,教师有必要本着“以赛促教”的理念来做好教育教学模式的创新工作。例如在学校或班级层面,开展手工大赛、讲故事大赛、儿童戏剧表演、幼儿园教育活动模拟组织、说课比赛等活动,或充分重视短视频平台在学生在学习中的智慧应用,引导学生录制科普小视频,

用专业知识传递正能量。这样将多样的活动和学生所学的专业知识、专业技能联系起来,搭建一个多样化、趣味化的专业实践和竞技平台,让学生能够在快乐的活动当中,不知不觉获得专业综合能力的培养和发展。与此同时,教师还应当积极鼓励学生参加各种级别的技能大赛,并重视和幼儿园之间的联系,通过彼此的联合来为学生提供技能比赛服务,让他们能够切身了解到未来岗位的具体工作内容、工作标准以及工作要求,并在此过程中,推动他们综合能力的有序化培养,让成果导向理念得到有效落实。

(三) 围绕成果导向,强化师资建设

在高职学前教育专业教学实践中,师资建设是推进人才培养目标实现的重要保障。因此,学前教育专业应当切实强化师资建设工作,打造优质师资队伍,为学生更好地成长和发展保驾护航。具体来说,首先,院校方面应当围绕师资建设工作,积极牵线幼儿园以及相关专家,与他们一同围绕学前教育专业教师综合能力培养开展各种形式的研讨会、座谈会等等,以此来促进教师的专业化发展。在此基础上,要积极推进好“新老互带”以及“传帮带”等机制,通过引导教师间的相互配合和促进来提升整体师资水平。此外,要积极搭建一个基于成果导向的教学质量监督体系,打造校系二级督导团队,通过听课、评课、专项调研等活动来激发教师的自我提升意识,促进他们的不断成长与发展。其次,教师方面应当积极做好自我能力提升和学习工作,一方面要积极通过网络学习、同事交流以及教学研究等活动来不断提升自身的专业化能力,另一方面要做好和幼儿园教师的联系工作并在教学实践中懂得围绕成果导向来设计教学模式,通过有效的教学创新和强大的责任心与爱心来发挥自身教学辅助者、引导者的角色作用,为学前教育专业学生更好地成长和发展提供服务引导。

(五) 围绕成果导向,完善评价体系

在高职学前教育专业中,评价是检验学生学习成果达成的重要方式。首先,要在以成果为导向的基础上,积极将过程性评价引入到成果测评当中,不但要关注学生的专业学习成果,而且也要从综合化、全面化以及素质化角度对他们的创新能力、实践能力以及职业意识等进行点评。其次,要在师评的基础上,积极将生评、幼儿园导师评价、甚至幼儿评价等多种方式引入到评价体系当中,如请校外导师点评学生试讲效果,或整体给实习生打分评价,也为他们提出更为科学的建议,有效提升本专业人才培养的有效性和适应性,让教育教学成果更上层楼。

总之,成果导向教育理念为高职学前教育专业改革和创新提供重要方向。广大学校以及教师应当正确把握该理念的内涵特点和应用优势,积极围绕学前教育专业的实际情况和特色,以成果导向教育理念为指引,切实做好教育目标、课程设置、教学模式、师资建设以及考评体系的优化工作,从而有效提升本专业的人才培养质量,促进学生更好地学习、就业和发展。

参考文献:

- [1] 张茜萌.基于成果导向的学前教育专业课程体系重构与评价量表设计研究[J].现代教育科学,2020(04):134-139+156.
- [2] 冯晓艳.基于OBE理念的学前教育专业人才培养方案修订——以商丘工学院为例[J].佳木斯职业学院学报,2018(05):261+263.

本文系:黑龙江省教育厅高等职业教育与继续教育教学改革研究重点项目“高等职业院校学前教育专业基于成果导向(OBE)的教学改革研究”(项目编号: SJGZZ2019002)。

动物医学专业应用型人才培养教学研究

吴天聪

(广东省高州农业学校, 广东 高州 525200)

摘要: 随着教育改革的持续深入, 培养应用型人才成为众多职业院校研究内容。现阶段我国畜牧业、宠物行业兴起, 其在发展中需要大量高素质、强能力人才, 这对中职动物医学专业提出更高要求, 因此学校和专业教师需要从实际出发, 深入研究市场对人才综合能力的要求, 之后结合人才培养现状落实有效教改措施, 以此来推动专业教学发展, 强化学生核心竞争力。本文就中职动物医学专业应用型人才培养进行研究, 并对此提出相应看法, 希望为教育改革提供参考。

关键词: 中职动物医学专业; 应用型人才; 培养; 研究

“职教 21 条”教育文件的落实, 为中职专业教学指明方向, 提出专业教学应以市场需求为导向, 侧重人才全方位发展。对此, 为了为社会培养更多动物医学专业人才, 中职学校和动物医学专业教师在全新教育背景下, 应深入分析当前教学中存在的不足, 如师资队伍结构、育人方式、课程体系等, 对此落实相应教学改革方法, 从而构建新时期下的专业教学体系, 切实强化学生综合竞争力, 满足社会发展需求。

一、培养动物医学专业应用型人才的内涵

应用型人才的核心在“用”, 确保人才有应用价值。因此为了实现既定教育目标, 中职学校在发展中会寻求教育改革全新路径, 在育人过程中将产业、教学、科研等有效结合, 其中的教育主体有中职学校、专业教师、企业和科研机构等, 几方力量构建全方位、针对性更强的育人体系。在实际育人过程中, 这一教育机制强调产学研三个教育主体为了完成统一化的人才培养目标而产生的关系以及组织实体之间的联系, 是一种以学生就业为基本导向, 结合岗位用人标准而制定的全新人才培养方案, 其核心为发展学生综合素养、技能, 借助学校、企业共同规划的教育资源, 实现教育与社会产业的有效对接, 使学生所学知识和技能与企业生产契合。动物医学专业就业面、创业面较广, 特别是在当前的“乡村振兴”战略背景下, 类似岗位需要大量技能型人才, 因此教育主体积极探索教育改革路径, 通过创新教学方式、丰富教学内容和完善教学体系等, 引导学生在知识学习和实践过程中不断树立认知, 从而实现自我能力以及素养的全方位发展, 切实提升人才培养质量, 满足社会对应用型动物医学专业人才的需求。

二、培养中职动物医学专业应用型人才的必要性

(一) 适应社会发展对动物医学专业多元化人才的需要

其主要体现在以下几点: 第一, 现阶段农林院校招生规模进一步扩大, 且生源的质量也逐渐拉大, 学生综合能力之间存在明显差异; 近年以来我国养殖业、畜牧业发生了较大变化, 其中较为明显的是动物种类、群体大小变化; 随着我国加入 WTO 和对外交流逐步扩大, 动物疾病也发生了巨大的变化。为了迎接社会的这些变化, 在全新时代背景下中职院校应积极顺应时代发展, 适应学生对教育服务的多样化需求, 为不类型的学生发展提供平台, 确保不同层次、能力的学生获得全方位发展, 从而满足社会对高素质动物医学专业人才的需求, 并未学生未来发展做好充分保障。

(二) 提升人才培养质量

应用型人才培养为中职动物医学专业教学改革提供全新思路。为了满足国家发展对涉农专业人才需求, 更多高职院校开始围绕乡村振兴、产教融合等, 在发展中谋求全新思路, 积极培养具备创新创业能力的人才, 通过这一措施落实, 引导学生在知识和技

能学习中不断树立正确认知, 意识到自身所肩负的社会责任, 促使其综合发展。不仅如此, 通过完善专业教学体系、创新专业教学方法等, 能够强化学生创新创业能力。当前, 随着毕业生人数的增加, 就业困难逐渐成为高校和学生面临的难题, 而学生具备创新创业能力之后, 其一方面可以缓解当前社会严峻的就业形势, 另一方面也可为学生提供一个自我发展、学以致用平台。例如, 目前很多高校开通了学生创业、学生团队创业等通道, 构建了“学校—社会—岗位”为一体的创新创业模式, 鼓励学生借助乡村资源创新创业, 例如动物医院下农村、家畜检疫、社区宠物诊所等, 切实强化学生综合竞争力, 满足其整体能力发展需求。

三、动物医学专业应用型人才培养教学

(一) 提升教师教育能力, 构建双师型教育团队

为了进一步深化专业教学改革, 培养更多高素质动物医学专业人才, 学校在中需要重视专业教师教育能力提升。在当前教育背景下, 动物医学专业教师综合教育能力在很大程度上决定着教育改革进度, 笔者认为学校可从以下几点提升教师教育能力: 第一, 中职学校管理人员需要深入研究校内专业教师综合能力发展需求, 了解新时期下师资力量提升中存在的限制性因素。管理人员应立足实际, 积极转变自身管理思想, 将教师教育能力和素质培养作为首要任务, 这一措施的落实利于后续教师教育培训活动的开展。此外, 管理人员也需要明确“新时代中职教师综合化素养提升”目标, 可以参考其他中职学校的管理制度, 初步明确新时期教师所应具备的信息化教育能力和范围, 制定初步的师资力量提升方案。第二, 学校积极组织教师前往一线岗位学习最新的技术、方法、仪器使用技巧, 并结合本专业的发展前景、当前社会背景下专业学生的就业方向等, 明确人才培养方向。在此之后, 学校组织教师通过调研、分析等方式, 将专业人才培养方案进一步完善。第三, 学校管理人员积极组织开展各类培训活动。学校通过完善绩效管理体系, 鼓励校内教师主动加入学校组织的各类教育教学活动, 让教师掌握前沿的教学理念和育人方法, 并将其落实到人才培养中, 及时转变学生就业、创业思想, 促使学生综合化、多元化发展。第四, 完善校内动物医学专业师资结构。学校在中积极与相关单位合作, 邀请企业工程师、技术人员加入人才培养队伍, 使其分享自身在动物医学实践中的经验, 从而优化校内专业师资队伍结构。

(二) 进一步完善专业教学体系

首先, 做好整体规划工作。一方面, 校也可以与企业签订“2+3”人才培养协议, 2 代表校企双方, 3 代表企业培养的三个阶段。第一阶段是企业文化培训, 包括军训、企业文化教育、产品知识培训等; 第二阶段是生产实践培训, 技术人员带领学生参观饲料生

产基地、了解畜禽生产技术、掌握疾病防控知识等；第三阶段为市场实践培训，即实战演练，培训结束后公司依据个人表现提供就业岗位，也可以为学生创业提供引导。

其次，从整体上把控课程体系建设。立足高素养、强技能动物医学专业人才培养角度进行分析，学校教师在课程体系规划以及建设上，构建课程结构科学合理、主干课程脉络清晰、选修课程丰富多彩、课程质量监控有力的课程体系。此外，在这一过程中教师也需要明确不同课程在专业教学中的地位和相互之间的联系；确保不同课程的教学内容能够反映专业最新科研成果，避免出现一些过时、与时代发展不符的教学内容；学校动物医学专业教师可积极与企业工程师交流，明确其人才培养标准、项目等，随后结合这些内容将教学内容、体系等进一步完善，实现产业与教育的有效对接，为后续教学活动顺利开展做好充分保障。

最后，进一步完善人才培养方案，改造传统课程。为了实现这一目标，专业教师需要对兽医行业承担兽医公共卫生社会职能要求进行分析，结合当前人才培养现状，可开设“人畜共患病防控”“动物性食品安全”等课程；结合学生就业工作对象，开设“小动物疾病学”“兽医外科与外科手术学”“兽医影像诊断学”等课程；根据兽医行业服务对象从过去侧重于对个体病例的诊疗转变为对动物群发病的防治的特征，开设“兽医流行病学”“动物营养代谢病与中毒病”等课程。

（三）基于应用型人才培养，创新教学模式

传统的知识讲解法一直是本专业教学诟病，此种教学方式难以调动学生自主参与意识，同时也很难实现学生多元能力和素养的全方位发展。对此，在全新教育视角下，中职动物医学专业教师需要积极转变自身教育理念，借助全新教学方式开展教学活动，从而体现学生主体，进一步实现新时期下的教学目标。例如，笔者在《临床诊断—兽医临床诊断》相关内容教学中，借助学校搭建的线上教学平台开展了相应的教学活动。动物临床诊断是本专业教学内容，其贯穿于学生整个专业学习阶段，首先，在线上教学阶段。这一阶段主要是学生大体把握学习内容、自主预习知识，结合教学内容，笔者在课前将学习案例、诊断方法、临床鉴别技巧等内容上传到校内学习平台，并在其中融入案例分析、工匠精神教育等内容，实现深层教育的目的，引导学生树立正确价值理念，并掌握重点知识。不仅如此，在这一过程中学生也可以将自身在学习过程中存在的疑惑进行整理，或在评论区留言；线上平台也开涵盖了虚拟技术，学生可通过操作应用所学知识解决问题。在线下阶段的教学，主要是笔者结合学生线上学习情况，对其进行针对性引导，帮助学生理解教学难点，并通过开展实践教学让学生对针对技巧有全新理解。

再如，笔者在《猪的生产与经营》相关内容教学中，借助任务式教学法开展了相应的教学活动。首先，笔者为学生讲解了这一实践任务，随后将学生分为了几个探究组，每个组的人数控制在5人左右，且每个小组成员的能力有一定的差异，确保可以实现“强带弱”的目标。同时，还引导学生进行分工，每个小组成员都需要参与到项目规划、完成过程，确保项目教学活动的顺利开展。其次，笔者让学生了解大致的项目实施流程，并强调需要注意的安全事项；让学生按照项目单，完成实践项目；在整个项目实施过程中，笔者发挥自身的指导作用，能够及时解答学生所提出的问题，并纠正学生不正确的步骤，优化学生的实验流程。这样，在教师的引导下，学生借助小组成员的力量完成项目，其

思考能力以及应用实践能力得到进一步提升，其综合能力得到发展，新教学方式的应用价值被充分体现。

（四）在专业教学中融入创新创业教育

职教21条指出现阶段社会缺少创新型人才，因此动物医学专业教师在教学过程中，需要在人才培养过程中融入创新创业教育，促使学生全方位、多元化发展。例如，在乡村振兴视角下，学校在选择有综合能力、生产资源丰富企业基础上，可组织教师与农业合作社、农产品加工企业开展合作，这一方向主要面向动物医学专业销售方向学生，使学生在模拟电子商务谈判、农产品销售、农产品销售服务等，并引导学生初步明确自身发展方向；学校专业教师连同企业工作人员，双方共同挖掘实践教学项目，使学生在类似真实的情境中进行创业实践，引导学生不断提升自身职业素养以及能力，促使学生综合化、多元化发展；动物医学专业教师也可与农村企业人员交流，双方重新规划、完善人才培养方案，将创新创业教育方案进一步完善，切实强化学生核心竞争力。

（五）丰富专业教学评价

素质教育关注学生学习过程，因此教师的教学评价也需要从多角度评价学生。为了让学生积极主动参与到任务学习过程，并确保之后教学活动的顺利开展，专业教师需要针对学生的整个项目过程进行评价，帮助学生获得更好的发展。同时，教师也可以通过学生的评价情况，对整体教学进行分析，并及时调整教学方向，切实深化专业教学改革。评价内容可以有以下几点。首先，教师评价学生基础学习情况。这一内容的评价主要是督促学生及时加入学习过程，并调动学生的主动学习理念，保证基本教学效果。其次，学生的任务完成情况的评价。任务完成情况是学生进行任务的具体体现，可以起到激励的作用。再次，学生实训过程中的表现。通过观察不同小组成员的实训情况，教师可以将此作为评价内容，使学生意识到自身在项目学习中存在的不足。最后，组长以及其他小组成员的评价。进一步丰富评价主体可确保评价的公平性。同时，教师在获取学生的评价反馈之后，则需要对实训内容以及流程等进一步分析，找到其中存在的不足，做到教学方向的及时调整，保证之后教学的有效性与针对性。

四、结语

综上所述，中职动物医学专业教师积极顺应教育时代发展，围绕应用型人才培养开展针对性教学活动，利于提升人才培养质量，促使学生综合化以及多元化发展。因此，在全新教育视角下，中职学校需要围绕动物医学专业学生综合发展需求，寻找当前教学中存在的限制性因素，之后通过创新教学方式、丰富教学内容等，构建新时期下的专业教学体系，以此来深化专业教学改革，促使学生综合化以及多元化发展。

参考文献：

- [1] 王利利. 校企合作模式下中职动物医学专业培养路径探究[J]. 农业技术与装备, 2021(09): 99-100+103.
- [2] 吕慧. 动物医学本科专业职教师资培养质量评价体系的建立[D]. 河北科技师范学院, 2020.
- [3] 吴翠苗. 浅析中职学校动物医学专业教育教学的几点思考[J]. 考试周刊, 2021(27): 188.
- [4] 王利利. 中等职业学校动物医学专业教学模式探析[J]. 科教导刊(上旬刊), 2020(22): 50-51.

产教融合背景下高职电商人才培养新思路

岳贤平

(浙江工商职业技术学院, 浙江 宁波 315012)

摘要: 电商在我国的发展势头迅猛,对职业人才的要求也越来越高。同时,随着该领域的不断发展壮大,人才的需求量也在逐年提升,对职业院校的人才培养工作提出了新的要求。为此,产教融合模式作为高职院校开展人才培养工作的重要渠道,可以促进高职院校提升人才培养质量,也有利于推动电商专业的教学改革。基于此,本文就以高职院校的电商专业为研究对象,研究了该专业在产教融合思想的引导下如何创新电商人才的培养工作。文章主要研究了现阶段教学中存在的问题,并结合问题提出几点新的教学思路,旨在促进高职电商专业的人才培养工作的进一步发展。

关键词: 产教融合; 高职电商; 人才培养; 创新模式

在互联网技术的带动下,全球范围内容的电商贸易往来越来越频繁,促使传统的对外贸易活动进行转型。为此,各电商企业都在积极寻求新的发展机遇,因此对高水平电商人才的需求量不断提升,也进一步促进了高职院校人才培养工作的转型。对此,结合当前电商领域的发展情况,高职院校需要结合自身教学活动中存在的问题和不足,积极结合人才市场的实际需求,不断创新人才培养模式,使人才的专业技能能够满足人才市场的需求。为此,作为高职电商专业的教师,需要注重结合教学实际,深入研究有效落实人才培养工作的策略,为电商企业培养符合企业发展需求的高素质技能型人才。

一、产教融合模式应用于高职电商人才培养工作中的优势

(一) 产教融合模式符合高职人才培养工作的特点

对于高职院校的人才培养工作而言,其需要将教学内容充分对接企业生产,以培养学生的实际技能为最终目的,落实人才培养工作。就电商专业的教学活动而言,高职院校需要结合该领域的发展实际,在人才培养工作中体现实践教学内容,为学生提供实践理论知识的机会,以此体现高职人才培养工作的特点。为此,将产教融合教育模式融入到高职人才培养工作中,有利于为学生提供前沿性的培训内容,帮助高职院校学生成为符合企业发展实际的职业人才。同时,结合产教融合模式,院校和企业之间能够为学生营造全方位的人才培养环境,引导学生提前适应岗位的工作需求,并且借助实践中遇到的问题,向专业课堂教师请教,有利于他们在实践中不断提升和完善自己的专业技能。因此,产教融合模式不仅符合高职院校人才培养工作的特点,也是电商专业提高人才培养质量的重要保障。

(二) 产教融合模式有利于结合人才市场需求

电商领域的发展是基于互联网技术的发展,不仅在相关技术方面的更新速度较快,在开展形式的变化速度也比较快。面对电商领域的这一发展特点,高职院校在培养电商人才的过程中,需要注重采取多种渠道的方式,及时了解电商领域的发展情况,保证教学内容的时效性,充分体现高职教育活动的特点。而在人才培养工作中借助产教融合模式,高职电商专业能够通过企业及时了解电商领域的发展情况,为调整教学内容和人才培养防线奠定基础。因此,在高职电商专业中借助产教融合模式,有利于提升高职教育活动的时效性,使人才培养工作充分对接市场需求,满足电商企业在发展和转型中的需求。

二、产教融合高职院校电商专业的育人现状

(一) 产教融合深度不够,影响人才培养质量

在职业教育工作,充分发挥产教融合模式的优势,能够保证高职电商专业的人才培养质量,为我国电商领域培养符合企业实际需求的人才。这就需要高职院校和电商企业之间形成更良好的

合作关系,积极为人才培养工作贡献自身的资源。但是,在实际的落实工作中,学校和企业之间开展的产教融合模式,难以得到进一步的深度,导致一些合作项目的落实质量得不到提升和保证,影响高职电商人才培养工作的落实。就现阶段,高职院校和企业之间形成的产教融合模式来看,大部分产教融合模式以参观企业、企业师傅带班以及提供实习岗位等为主,难以实现进一步、深入式的合作。久而久之,高职电商专业的人才培养工作就会流于表面,学生在企业学习的过程中,也难以接触到实质性的教育内容。因此,现阶段高职电商专业需要重视产教融合模式开展的深度,以此实现创新人才培养工作的目的。

(二) 实践教学活动不足,影响人才培养质量

将高职电商的人才培养工作放在产教融合模式下,充分体现了高职教育的特点,可以进一步提升实践教学活动的比例。在高职院校的人才培养工作中,绝大多数的高职院校都比较重视实践教学活动和教学内容,不仅开展校内实训教学活动和顶岗实习的实践教学,也会将企业的优质人才和电商领域的专家到学校提供专业培训活动,为学生创造了全方位学习专业理论知识和技能技术的环境,有利于提升高职人才的专业技能。然而,随着人才培养工作的进行,高职电商专业所开展的实践教学活动,逐渐流于形式,难以保证实践教学活动的有效性。此外,随着电商专业人才数量的不断提升,参与教育的企业数量却没有同步提升,在一定程度上影响实践教学活动的质量,导致电商专业的实践教学活动逐渐显现出一些问题。

(三) 师资力量难以保证,影响人才培养质量

随着电商领域的发展,该领域的人才缺口逐年增大,不仅需要高职院校注重优化教学内容,还需要其进一步扩大招生量,以此满足该领域对专业人才的需求。在这一大背景下,高职电商专业的人才培养工作需要更多的专兼职教师,以此保证人才培养工作的顺利进行。为此,高职院校需要深刻意识到教师队伍,在人才培养工作中的关键作用,在教育工作中采取有效措施保证电商专业的人才培养质量。结合高职电商专业的师资队伍来看,大部分专业课程教师承担着较重的教学任务,难以有充足的时间研究新的教学模式。同时,在产教融合模式下,企业的兼职教师队伍,也同样存在一些问题,难以提高高职电商人才的综合素质。

三、产教融合背景下高职电商人才培养新思路

高职电商专业的人才培养工作需要注重多样性和实践性,激发学生对专业领域的学习兴趣,同时也体现高职教育的特点,保证职业人才的就业优势。对此,结合产教融合模式在高职电商专业人才培养工作中的优势,高职可以对教学中存在的不足和问题进行优化,制定人才培养工作的新模式。

（一）借助产教融合模式，建立双导师制度

高职院校的人才培养工作需要充分体现高职教育的特点，为企业培养符合其生产需求的职业人才。为此，在电商专业的人才培养工作中，借助产教融合模式，高职院校需要将其落实到教育工作的各个环节中，从学生接受高职教育开始，直到他们步入正式的工作岗位，都应该体现产教融合理念。借助这样的学习氛围，高职电商专业的教师能够引导学生认识学习理论知识和实践专业知识的重要性，有利于培养他们的探究精神，提升他们的职业素养。

对此，高职院校需要结合这一人才培养需求，在电商专业的人才培养工作中落实校企双导师制度，当学生在学校接受专业理论教学和实践教学时，由校内的教师提供教学指导，辅导学生成为符合电商领域发展需求的高职人才。同时，当学生开始借助企业实训时，则由企业的导师承担教学辅导工作。在选拔人才的过程中，高职院校可以与企业共同参与，挑选专业技能水平高、拥有一定教学能力的企业员工，并以补助资金、企业角色等为激励政策，吸引电商企业的人才参与到产教融合模式中，保证人才培养工作能够顺利、有序地进行。对此，高职院校和企业之间，需要共同建立配套制度，并且从选拔标准、职责分工以及教师考评方式等多方面进行考量，保证双导师制度在人才培养工作中的有效性。

（二）政府给予支持引企入校，保证实践教学质量

高职院校与企业之间的合作，需要借助地方政府的干预，为培养职业技能型人才创造条件。为此，地方政府需要采取一定的扶持政策，鼓励更多的电商企业参与到人才培养工作中。比如，当企业与高职院校开展育人合作时，地方政府可以给予适当的税务减免，并且颁发相关的荣誉证书等，提升企业的对外形象，以此鼓励更多的企业参与到高职院校的人才培养工作中。而对于企业和高职院校而言，可以借助政府给予的扶持政策，积极开展人才培养工作，由学校提供教学场地和基本的教学设备，而企业提供电商所需要的设备，以此达成人才培养工作的共识。同时，为了深化产教融合模式，企业可以安排企业导师，进驻高职院校为学生提供实践性更强的教学指导。这样，高职院校在落实人才培养工作的过程中，能够节省组织学生进驻企业的时间，提升实践教学活动的效率，同时也不影响企业的生产工作，使双方都能够从产教融合模式中各取所需，保证人才培养工作的质量。另外，在这样的模式下，高职院校需要与企业共同做好利益分配的问题，吸引更多的企业融入到职业教育工作中，激发他们的参与的积极性，同时也保证了高职人才培养工作的有效性。

（三）丰富人才培养形式，提升学生职业技能

在创新高职电商人才培养模式的需求下，高职院校需要充分结合自身的办学情况，制定有效的产教融合模式，保证高职电商专业的人才培养质量。为此，我国的高职院校除了落实双导师制度和引企入校等模式之外，还可以积极要求企业优秀员工，为高职院校学生提供专业指导，提升他们的专业技能水平。借助这样的模式，高职电商专业的教学内容能够更具实践性，有利于提高学生的专业技能。此外，在教育活动中，电商专业的人才培养工作可以充分结合技能竞赛等高水平的大赛内容，制定专业课程的教学方案，提升专业课程的教学质量，也将电商领域对专业技能的要求引入课堂，有利于提升学生的综合素养。总之，在产教融合模式下，高职电商专业人才培养工作的新思路，需要充分结合领域的发展情况，拓宽高职院校学生的事业，提高他们的实操能力。为此，高职电商专业的教学形式需要注重多样化，将更多的实践教学内容融入到人才培养工作中。

（四）进一步优化“双师”教学队伍，保证人才培养质量

“双师型”教师队伍是高职院校提升教学质量的重要措施，对人才培养工作有积极的影响作用。为此，在产教融合模式的下，高职电商专业的人才培养工作需要注重提升教师队伍的整体实力。结合电商专业教师的这一发展需求，高职院校可以联合企业，邀请企业的专业水平较高的员工，为电商专业的教师提供实训指导，帮助电商专业的教师将理论知识转化为实操技能，提升课堂教学活动的实践性。此外，高职院校还可以定期派遣教学成绩优异的教师深入企业，通过顶岗实习活动提升自己的专业技能，充分了解电商领域的最新发展情况，为教学方案提供实践性的参考。为了保证“双师型”教师队伍构建工作能够顺利开展，高职院校还要注重建立相应的激励机制，让拓展知识领域、自我提高成为教师自身发展的内在诉求，成为教师的自觉行动，实现师资队伍的不断优化。

四、产教融合理念在创新高职电商人才培养工作中需要注意的问题

首先，在创新人才培养工作的过程中，我们需要充分考虑企业的实际利益，站在企业实际发展的角度，制定全新的人才培养方案。只有保障企业的切实利益，才能提高企业参与校企共同育人的参与度，使产教融合育人模式能够落实到教学事迹中，最终实现校企双赢。其次，校企之间需要建立完整的评价体系，评价体系是保证人才培养工作有效性的重要机制，同时对教育活动有着重要的指导作用。为此，在产教融合模式下，学校和企业之间应该进一步研究，如何建立基于产教融合模式的教学评价体系。再次，高职院校需要注重提升教师队伍的整体实力，注重强化教师队伍的建设工作。在未来的教育教学工作中，高职院校需要加大学校自有教师的企业顶岗力度，丰富教师的跨境电商实战经验，切实提高教师的教学能力。最后，为了保证产教融合模式的有效落实，高职院校需要注重拓宽资金的筹集渠道，保证电商专业人才培养工作的有效落实。现阶段，大部分高职都借助企业的投资以及教育部门的教育补贴等，除此之外，高职院校还应该积极研究政府出台的相关政策，获得政府的资金支持。总之，高职院校要与企业深入开展产教融合模式，必须多方筹集资金，保证项目顺利进行。

五、总结

综上所述，结合新时期高职院校人才培养工作的实际需求，电商专业需要积极结合产教融合模式，对教学活动进行创新，推动高职电商专业人才培养模式的进一步发展。为此，该专业的教师需要注重深入研究人才市场的实际需求，及时调整人才培养方案。另外，高职院校也需要注重强化专业教师的综合素养，保证人才培养工作模式实现新发展。

参考文献：

- [1] 黄婷, 吴威. 产教融合下“岗课证赛一体化”人才培养模式构建——以高职电商专业为例 [J]. 漳州职业技术学院学报, 2020, 22 (03): 31-36.
- [2] 章雁峰, 杨芬. 产教融合背景下高职跨境电商人才培养影响因素分析 [J]. 国网技术学院学报, 2020, 23 (05): 59-62+69.
- [3] 贺人梅. 高职跨境电商产教融合人才培养研究综述 [J]. 产业与科技论坛, 2020, 19 (20): 97-98.

本文系浙江工商职业技术学院数字商务学院科研 2022 项目“对接产业需求、聚焦岗位技能，电商人才培养模式构建与实践”（课题编号：KTZ2022-02）阶段研究成果。

基于智能制造的高职自动化人才培养模式改革

朱秀丽

(广东科学技术职业学院, 广东 珠海 519090)

摘要:随着职业教育改革深入, 高职自动化人才培养工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、授课方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升教学效果。智能制造作为当前重要的时代趋势, 能够极大丰富自动化人才培养工作的内容与形式, 对提升人才培养质量有重要促进作用。鉴于此, 本文将针对基于智能制造的高职自动化人才培养展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词:智能制造; 高职; 自动化人才培养; 改革

一、高职自动化人才培养现状分析

(一) 培养理念落后

当前, 部分教师在开展自动化人才培养时, 仍遵循的传统育人理念, 他们在课堂上更关注对自动化理论知识的讲解, 对于一些实际工作中常遇到的问题、用到的技术不够重视, 阻碍了学生实践能力提升。另外, 部分教师“唯分数”思想严重, 他们更倾向于讲授教材知识, 过于关注学生的考试成绩, 对于新兴技术、理念的引入不足, 致使部分学生的自动化专业基础知识体系不够完善, 长此以往, 学生难以实现对既有知识、学习模式的突破, 阻碍了他们成长为智能制造背景下的优质人才, 影响其未来更好发展。

(二) 培养形式单一

智能制造背景下, 很少有教师能主动探寻新的育人路径, 在课堂上仍以“灌输式”的模式展开教学工作, 对于信息技术、大数据技术等新兴手段的引入不足, 教学形式非常单一。实际上, 部分自动化专业知识较为复杂, 学生若想更好地理解所学内容, 必须要拥有较强的抽象思维能力、分析能力, 但是, 在单一的教学形式下, 学生的这些能力、素养很难得到有效发展。此外, 单一的教学形式不利于学生形成较高学习积极性, 部分学生甚至会因此出现厌学等不良心态, 从而影响实际教学效果。

(三) 育人内容缺失

在当前自动化人才培养中, 存在一定的教学内容缺失问题。出现这一情况的原因主要可以分为两个方面: 其一, 对教材的延展不够。现阶段, 很多教师在开展育人工作时, 会以教材为主要参考, 他们很少结合自动化市场情况展开深入分析, 对于实际案例、项目的引入不足, 这在很大程度上影响了学生完善知识体系的形成。其二, 校企合作不全面。对于高校来说, 校企合作活动是提升教学效果的重要途径, 但是, 当前很多企业在和高校合作时, 很少将学生放在关键岗位, 学生在实训中接触到的自动化专业知识极为有限, 这在很大程度上影响了他们对新技术、新知识的掌握水平, 不利于学生实践能力发展。

二、基于智能制造的高职自动化人才培养改革的意义

(一) 满足市场人才需求

现阶段, 社会对于自动化专业人才的要求逐渐提升, 传统的育人模式已经难以满足当前市场对自动化专业人才的需求。因此, 我们要对智能制造理念展开深入研究, 积极探寻新的教学模式、内容, 以此进一步丰富学生专业知识储备, 优化育人流程, 不断提升其解决自动化问题的能力, 促进学生更全面发展, 满足市场对优质人才的渴求。

(二) 缓解学生就业压力

智能制造背景下, 教师若能对自动化专业基础课程实施有效改革与创新, 优化教学流程、授课模式, 将在很大程度上增强学生将知识转化为实践能力的效率, 从而帮助其更好地解决未来工作中可

能遇到的诸多问题, 提升其就业核心竞争力, 缓解就业压力。实践证明, 通过革新高校自动化人才培养, 能够大幅提升毕业生的就业率, 从而为我国社会提供更多专业性强、综合素质高的优质人才。

(三) 助力企业高速发展

在以往的授课形式下, 学生对自动化专业知识的掌握不够扎实, 实践能力、综合素养难以满足企业的用人需求, 在他们步入就业岗位后, 仍需接受较长时间的培训, 这在很大程度上浪费了企业资源, 不利于企业长期高效发展。智能制造背景下, 通过对自动化专业课程改革, 我们可以为学生提供更具有针对性、系统性的教学服务, 以此助力学生综合实践能力进一步发展, 提升学生与岗位的匹配程度, 降低企业的用人成本, 助力企业更好地经营、发展。

三、基于智能制造的高职自动化人才培养策略

(一) 明确育人目标, 培养职业意识

智能制造背景下, 高职自动化人才培养不能一蹴而就, 需要教师不断循序渐进地改变, 在此过程中, 我们应把握好教学目标, 明确育人方向, 这样方可更为高效地落实教学改革计划。在此过程中, 教师要结合自动化市场需求展开分析, 明确不同企业对实践型、复合型人才的需求, 切实做好教学目标制定与优化, 保证育人方向的准确性、有效性。

具体来说, 我们要深入对应企业、行业中, 结合自动化企业的实际工作内容、岗位标准、工作流程等, 与企业相关人员、行业专家敲定教学目标, 并针对教学内容展开深入讨论, 以此保证自动化专业基础课程与市场实际需求的契合。另外, 结合市场行情变化, 教师应对授课内容及时微调, 让企业成为教学实践的“风向标”, 保证学生所学的自动化专业知识先进、有效, 这样方可为学生后续就业, 开展高水平自动化工作打下坚实基础。

(二) 融入实际案例, 发展实践能力

若想提升自动化人才培养效果, 我们可在授课过程中融入一些实际案例, 鼓励学生结合所学知识对案例展开分析、讨论, 以此促使其综合实践能力得到进一步发展。此外, 在研究实际案例的过程中, 学生将逐渐形成一套更为专业、系统的知识体系, 这对其后续开展更深层次的自动化专业知识学习有极大促进作用。

通过此方式, 学生能够了解到最新的自动化软件、硬件, 还能逐渐明确自身职业观念, 从而大幅提升其对所学知识的理解、思考水平, 使其对未来工作内容、工作模式产生新的理解。现阶段, 部分学生毕业后就业较为困难, 其原因在于, 他们缺乏就业岗位所要求的关键能力和重要品质。鉴于此, 教师除了要丰富教学内容, 还要重视对学生“软实力”的培养, 借助将实际案例融入课堂的方式, 开展项目式教学, 以此提升学生解决实际问题的实践能力, 增强其对知识的理解, 提升学生的就业率。

(三) 开展混合教学, 提升理解水平

自动化专业知识较为复杂, 这就导致部分学生在理解所学自

自动化知识时,会存在理解困难、理解错误等情况,从而影响其对知识的掌握水平,不利于他们后续解决各类问题。因此,在实施高职自动化人才培养时,我们可以将混合式教学法引入自动化教学中,以此丰富授课内容、优化育人路径,促使教学效果得到进一步提升。

在开展混合教学时,我们可以将微课视频引入课堂中,以此实现对自动化关键知识内容的突破,增强学生理解水平。为保证教学效果,教师在设计微课时,应对如下几点提起重视:其一,微课要简短。一般来说,微课不要过长,最好能控制在5-10分钟左右,过长的微课不利于学生长时间集中注意力,过短的微课则难以让教师将知识重点融入微课中。其二,微课要有趣。在设计微课时,我们要利用多种方式对微课赋能,增强它们的趣味性,以此提升微课的教育价值。此外,教师还应重视对线下课堂的优化,通过引入小组合作、项目教学、案例教学等方式,为学生营造一个良好的学习环境,使其更为主动地投身到知识探索中,保证教学质量。通过开展高质量的线上、线下混合教学,可大幅提升学生理解所学知识的效率,增强教学效果。

(四) 构建线上平台,完善知识体系

在开展高职自动化人才培养时,培养学生的自学能力极为重要。通过引导学生形成自学习惯,能促使其更为主动地开展知识复习、预习,从而完善其知识体系,增强他们对知识的应用水平。但是,在以往的自动化人才培养中,很少有学生能开展高效自主学习,究其原因在于,他们缺乏一个相应的自学平台。当学生在自学中遇到问题时,他们难以在第一时间将问题解决,这样除了会影响他们的自学效率,还会对其自学心态产生较大影响,长此以往,阻碍学生自动化专业知识体系构建。

鉴于此,我们可结合本校实际情况,构建一个线上自学平台,当学生在自学自动化专业知识遇到问题时,可尝试将问题上传到线上自学平台,借助同学、老师的力量将问题及时解决,为之后自学工作的开展提供助力。另外,在日常教学中,我们还可在线上平台插入一个作业提交功能,并未学生定期发布一些自动化项目,当学生完成相应的项目内容后,可将项目结果、过程、心得提交。通过此方式,我们可对学生的知识掌握情况产生更为深入了解,从而优化教学内容与形式,完善学生知识体系。

(五) 深化校企合作,提升应用能力

智能制造背景下,若想提升高职自动化人才培养效果,必须要重视对校企合作活动的深化,这样方可促使学生的知识应用能力得到进一步发展。在学生步入企业前,我们可结合对应企业岗位要求,对其开展针对性专项培训,使其掌握上岗所需的必备知识与技能,减少他们步入企业后的适应时间。在学生步入就业岗位后,我们可以鼓励其自行组合成3-5人的小组,若是他们在工作、生活中遇到问题,可以向其他小组成员寻求帮助。一般来说,在校企合作活动中,企业会给学生配备一个师傅,教授他们一些实际工作中的常用技巧,帮助其结合企业自动化工作中的实际问题,逐渐将自身的专业知识转化为知识应用能力,这对他们未来发展有重要意义。

另外,通过深化校企合作活动,企业能在一定程度上解决自身的人才缺失问题,高校则可大幅提升本校学生的就业率。在校企合作过程中,企业方面需要定期为学生开展专业的自动化知识培训,以此帮助他们更好地将学校所学知识转化为企业所用能力,这样除了能帮助学生进一步发展,还能大幅提升其工作效率,增强学生在企业中的归属感,更好地留住人才。长此以往,学生会逐渐形成一套属于自己的解决问题知识体系,更为高效地处理工作中遇到的各类问题,为企业创造更多经济效益,促使自身对自

动化专业知识的应用水平提升到一个新的高度。

(六) 重视师资建设,培养双师团队

智能制造背景下,若想更好地实现高职自动化人才培养,我们必须重视对优质师资团队建设的研究。在以往育人活动中,很少有教师能主动更新自己掌握的专业知识,他们将理论转化为实践教学的能力也略显不足。在校企合作活动中,企业方的“师傅”虽有较强的实践能力,但其理论缺乏系统性,难以对学生展开深入的系统化教学。

为此,高校可以和企业合作,定期将教师送到企业与员工展开交流、研讨互动,针对一些实际生产中的问题,我们可结合自身理论展开分析、研究,以此为企业提供一些新的解决思路。在此过程中,教师会接触到很多新的技术、软件、设备、理念,这对其后续展开更高层次的自动化人才培养有极大促进作用。同时,企业方可派遣一些骨干员工,到校兼任教师,他们可以将自己在实际工作中遇到的问题分享给学生,并介绍自己解决此问题时的思路与方法,以此引发学生对所学知识进行更深入思考,提升其理解能力。通过此方式,校企间的沟通将变得更为顺畅、紧密,这对他们未来发展有极大助力作用。

(七) 优化评价模式,提升教学质量

若想保证育人质量,必须要重视对教学评价模式的优化,这样方可更好地帮助教师找到学生的知识薄弱点,为后续自动化专业课程改革指明方面。在传统的评价模式下,通常是教师对学生的单方面评价,这样的评价模式有很强的局限性,不利于学生综合水平提升。为此,智能制造背景下,我们要对评价模式实施优化,积极引入企业、社会、学生等多个主体,以此增强评价结果的全方位、合理性。

例如,企业在对学生评价时,可结合他们在实训工作中的表现、态度等情况评价。学校评价时,可结合学生的成绩、学习习惯等展开评价;学生互评时,可从对知识的理解程度、学习主动性等展开评价。通过从多元角度展开合理、客观、真实的评价,能够帮助学生更为高效地实现知识的查漏补缺,强化他们对所学知识的认知、理解水平,从而全面提升教学质量。

四、总结

综上所述,若想提升智能制造背景下高职自动化人才培养效果,我们可以从明确教学目标,培养职业意识;融入实际案例,发展实践能力;开展混合教学,提升理解水平;构建线上平台,完善知识体系;深化校企合作,提升应用能力;重视师资建设,培养双师团队;优化评价模式,提升教学质量等层面入手分析,以此在无形中促使自动化人才培养质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 高森,陈帆,杨帆,柴艺,卢佳.智能制造背景下的高职机械制造与自动化专业人才培养研究[J].武汉工程职业技术学院学报,2021,33(01):88-91.
- [2] 白智峰,马凤伟,刘继修.智能制造背景下高职电气自动化技术专业人才培养模式探究[J].职业,2020(21):41-42.
- [3] 浦毅.高职院校智能制造复合型人才培育模式研究[J].教育与职业,2019(16):48-52.
- [4] 李芳丽.浅谈智能制造对高职电气自动化专业人才培养模式的影响与对策[J].职业教育(中旬刊),2018,17(08):11-14.
- [5] 刘小春.智能制造背景下高职自动化专业智能人才培养模式的研究[J].山东工业技术,2017(17):294-295.

立德树人视域下高职院校学生工匠精神培育模式研究

杨 芳

(陕西艺术职业学院, 陕西 西安 710061)

摘要:“工匠精神”是民族复兴、国家强大、社会进步的精神动力,也是提高国家软实力,推动国家高质量发展的保证,“工匠精神”犹如一座灯塔,指引着社会进步的方向。所以,厘清什么是“工匠精神”,“工匠精神”如何培育,值得每一位教育者尤其是高职院校教师深入思考和研究。本文在解读“工匠精神”基本内涵的基础上,将从立德树人视域下对“工匠精神”的培育进行深入探索。

关键词:高职;工匠精神;培育

一、立德树人与工匠精神的辩证关系

(一)工匠精神的内涵及时代价值

当前我国制造业经过三十多年的发展,已经取得了举世瞩目的成就,制造业门类齐全,产业链完整,但发展水平还处于全球产业链低端,以劳动密集型产业为主,产品的技术含量低,缺乏创新,与世界先进行业相比存在较大差距。因此,提高我国综合国力,努力迈入制造强国的行列,就需要有高水平的科研能力,更需要“工匠精神”的支撑。比如我国“福建号”航母下水,电磁弹射技术的应用;“天宫号”空间实验室的建立,载人航天的发展;“中段反导”试验的成功等等国家高精尖技术,都是科研人员摒弃浮躁,数十年如一日全身心致力于技术攻关、提升品质、精益求精、追求卓越、甘于奉献的“工匠精神”,才有了我国在某些领域高端地发展水平,才使“中国制造”响彻全球。这种精神对于全社会、尤其对于学校教育有着深远的意义,因而也应该是一个立德树人的根本问题。

(二)工匠精神理念与培养途径的现状

“工匠精神”是一种职业精神的范畴,是从业者的一种职业能力、品质、道德的综合体现和职业价值追求。近年来,我国高职院校教育在“工匠精神”的感召下,创新育人模式,坚持工、学、研相结合,建立实践基地,加强校企合作。学校根据社会需要和产业发展态势设置专业类型和培养目标,在专业培养、课程建设、教学资源利用、教学设计、招生对象、评价机制、教师培养等方面与企业建立长期稳定的校企深度合作关系,建立企业走进课堂,学生走进企业的双向培养机制,紧密对接产业发展需要,适时动态调整学校课程体系,以“工匠精神”为指引,加强学生动手实践,追求精益求精的素质培养。

(三)立德树人、人才培养与工匠精神的内在联系

立德树人、人才培养与工匠精神在目标上相融相通。新时代要培养德才兼备的高素质人才,立德是人才培养的根本、基础和前提,树人是最终归宿,立德树人意指是培养全面发展的“大国工匠”。

立德树人、人才培养与工匠精神在价值上相向一致。一是道德价值相向。社会公德是社会主义道德建设的基础,职业道德是社会主义道德建设的重点。个人品德是社会公德、职业道德和家庭美德的源头活水,离开个人品德建设而谈社会公德建设是无稽之谈。立德树人是“以德为先”为道德价值追求,这也是“工匠精神”的基本道德准则。二是精神价值相向。职业院校培养大国工匠是从职业的角度出发,经过长期锤炼,反复打磨,使学生具备最基本的职业精神,比如在工作方面做到精益求精,在科学研究上坚持实事求是,在职业岗位上奉献敬业,在工作创新上敢于自我否定,不断打破藩篱。这些职业精神是立德树人的基本精神

价值取向,是学生应具备的基本核心素养。三是信仰价值相向。立德树人遵从社会主义核心价值观,培养学生具有“工匠精神”的职业信仰,所以说,坚持社会主义核心价值观、坚持立德树人都是出于一种具有“工匠精神”的信仰和价值追求。

立德树人、人才培养与工匠精神在路径上相通相近。一是在人才成长路径发方面,高职教育的根本立足点和逻辑起点是立德树人,育人为本,充分发挥学生学习的主动性和创造性,尊重学生个体的主体作用和个性特长。职业教育要避免以技术为根本的工具性价值取向,而应坚持以学生的自由发展、自主学习为本,凸显学生的主体性,教育过程是一个民主、平等、相互尊重、相互理解的对话过程,在对话中引导学生健全道德人格,以实践问题为导向,主动怀疑,勇于创新,不断打磨自己、刻苦钻研、敬业奉献的精神品质。新时代高职教育坚持德智体美劳全面发展,把思想道德教育、专业技能教育以及职业精神教育有机结合起来,培养学生的敢于实践和钻研攻关的科学精神,具备过硬的专业技能和优良的职业道德素养,在人生职业生涯中把精益求精、追求卓越、甘于奉献的“工匠精神”融入自己的自觉行动当中。二是在人才引进、引领带动的发展路径方面,高职院校聘请“大国工匠”以及具有“工匠精神”的高技能人才引领带动学校学科建设,主持制定人才培养方案、课程体系和教学设计,增强学生培养的实效性,在产品制造的实践中,反复打磨学生的耐心韧劲、敬业奉献、精益求精、创新创造的品质。三是在工作评价路径方面,高职院校要把立德树人纳入评价体系中,特别突出“工匠精神”的培育,把“工匠精神”作为教师考评体系的重要一环,将考评结果作为职称评定、职务晋升、绩效分配、评优评先的重要依据,建立健全企业、社会参与的多元化考评机制,发挥考评的鉴定、引导、激励和教育功能。

二、高职院校立德树人视域下工匠精神培育模式的构建

(一)在道德教育与实践贯穿“工匠精神”的养成

新时代工匠精神对于高职院校教育教学在价值引领、文化凝聚、核心素养养成等方面意义深远。工匠精神是高职院校职业教育、职业理念发展的必然结果,当今社会产业更新换代节奏加快,技术革命推动着社会发生着巨大变化,技术和质量标准越来越精益求精,所以“工匠精神”必然成为各行各业所追求的价值取向和精神支撑。这也契合了新时代职业院校的人才培养宗旨,工匠精神的培育,是满足学校“立德树人”发展需求的关键。在当前国家重视职业教育的背景下,高职学校更应该增强对学生工匠精神培育的重视程度,培养学生具备吃苦耐劳和精益求精的精神,塑造学生的职业意识,为学生将来的就业打下基础。

(二)人才培养模式运行中工匠精神的植入

人的全面发展是职业教育的培养目标,全面发展指的是学生

在德智体美劳综合提高,没有偏废:一是把社会主义核心价值观要求要内化于心,外化于行;二是把知识技能作为职业生涯发展的主要支撑,把高超的技术手段和不断提升的技术水平作为安身立命之本;三是追求生活品质的提升和人文素养习惯的养成。所以,高职院校培养“大国工匠”就是在职业道德、专业精神、人文素养等方面综合考量,明确现代职业教育的根本任务是立德树人,明确职业教育的价值追求是培养学生积淀“工匠精神”。

(三) 教学内容划定中工匠精神的渗透

高职院校的教学设计以核心专业课为主导,把提高学生专业技能和道德品质作为专业课程教学的核心,旨在培养学生的高超的专业技能和吃苦耐劳、钻研创新的工匠精神,培养学生全面发展。但是高职院校在现实的教育教学中,还是偏重于专业知识的传授和灌输,忽略了学生的主动性和创造性,缺少把工匠精神融入教学实践。所以,培养大国工匠的职业教育关键环节是要有一支本身具有“工匠精神”和扎实学识及专业能力的优秀教师队伍。只有优秀的教师团队把专业教学要求和工匠精神有效融合,才能潜移默化地培育出高技术人才。另外,高职教育应坚持一切从实际出发的原则,避免盲目跟随或人云亦云,而是根据自身的实际情况,合理开发课程资源,以自身优势和特色来培养学生的工匠精神。

(四) 课程设置方案中工匠精神的体现

高职教育应充分利用自身资源,规划课程内容,因地制宜,因材施教,激发学生的职业理想和创业热情。一是要发掘现有教学资源,将专业教育与实践操作结合起来,在生产中教学,在教学中研究,在研究中创新。二是以工匠精神为价值引导,提升学生的职业道德素养和钻研进取的品质。三是从全球经济化的视角对工匠精神进行诠释,让学生在学习中逐渐认识到工匠精神对自己的意义,明确自己作为社会一员所处的位置和责任。四是高职院校教师应不断提升自己的专业水平,身先士卒,率先垂范。

(五) 校内校外双机制驱动,疏通工匠精神的培养途径

由于职业教育直接面对的是生产技术的实际需要,所以产教融合、校企合作是办好职业教育的关键所在。当前是我国产业结构升级的关键时期,产业发展从劳动密集型向技术密集型转变,所以高等职业教育也应顺应时代发展,促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,把产业需要移入课堂教学,把教研成果转化成为生产力,推进产教融合、校企合作,加快成果孵化。然而,当前我国高等职业教育依然以学校为主体,很多校企合作也是流于形式,学校领导走访企业也就是走过场,没有实质性意义;很多学校也不具备产学研一体化的培养条件,教学实践中也未能有效贯穿产教融合理念;高等职业教育培养工匠精神,必须扎根实践,在产教融合、校企合作上谋求发展。一是要以工匠精神为指引,牢固树立产教融合的教学理念,深入企业广泛合作,聚优质企业和行业资源,打造高质量的孵化平台;二是要充分考虑企业的诉求,建立长效稳定的合作机制,保障企业的利益诉求。三是充分利用企业在技术创新、社会服务、文化传承方面的经验和力量,加强产业研发和骨干培养,为企业创造价值,服务社会。

三、厚德重艺,陕艺职学生工匠精神培养模式建构

(一) 构建大思政体系,形成学生工匠精神培养合力

陕西艺术职业学院融合各个学科、课程、教师、教学环节,形成协同效应,在各学科融入思想政治教育和工匠精神案例,将思想政治教育与大学生工匠精神培养相结合,从全员、全方位、全过程培养入手,让学生走进大国工匠,深刻理解工匠精神的价

值意义,并通过自省认知,明确自己的职业追求,反思与工匠精神所要求的精神品质所存在的差距,真正把社会主义核心价值观教育和工匠精神教育内化于心,以此严格要求自己,逐渐养成优秀的行为习惯和核心素养,奠定“大国工匠”的基本品质基础。所以,用“大思政”教育视域来审视大学生工匠精神的培养,使思政教育脱离了空洞无物的说教,成为人才培养的重要途径。

(二) 搭建实践教育平台,在活动中锻造学生工匠精神

高职院校以学生活动为载体,践行“工匠精神”。积极开辟第二课堂的专业活动,充分利用学生社团活动和自愿者活动的有效平台,在实践活动中锤炼学生的专业品质。第二课堂是在专业课程外开发的一种由教师引导、学生自我组织开展的企业实践、技能竞赛、项目研发、讲座演讲等活动,为学生提供了一个展示自我,历练成长的有效载体。陕西艺术职业学院通过合理规划第二课堂的内容与活动方式,创新剧目导师制等培养模式,通过实践活动让学生切身感受什么是“工匠精神”,认识到自身的不足和努力的方向。工匠是集创新、发明、设计和技术为一体的高技术人才,这种精神与艺术教育对于开拓学生思维、培养创新发明精神,以及加强学生的设计理念和技巧,追求专业技术的精益求精是一脉相承的,极大地促进学生职业技能的提高和工匠精神的积淀。

(三) 融合创新创业教育,培养学生工匠精神

“工匠精神”是高职院校培养学生最根本是职业素养,是融合专业文化、专业技能、职业精神于一体的职业行为准则。所以,培养学生的工匠精神,首先要教育学生打下扎实的特色鲜明的专业文化基础,从专业职业岗位的特点,以文化为职业素养的基本特质,使学生拥有宽广深厚的文化底蕴,不断积淀职业技能的专业基础,具有深邃的职业情怀和文化背景。在培养形式上,以校企合作作为主渠道,创新现代学徒制、订单班等培养模式,加大校外实训基地的开辟力度,构建校企合作共同体,建立融入工匠精神培养的产业链合作模式,设立“工匠奖”,奖励优秀师生,弘扬工匠精神,聘请民间或各行业能工巧匠现场示范,登台授课;以“精益求精”的专业文化为培养理念,在学校各个场所彰显“工匠精神”,发挥示范、标识、约束、熏陶等文化功能。在显性文化和隐性文化中广泛渗透工匠精神,将行业规范、操作规程、注意事项、着装规范、错误操作、安全环保等基本生产文化入脑入心,潜移默化培养学生守规程、重质量、讲实效等素养。

参考文献:

- [1] 曾驰.立德树人背景下高职院校学生培育工匠精神的路径研究[J].科学咨询,2021(10):2.
- [2] 陈筱莉.立德树人视域下高职院校“工匠精神”培育研究[J].改革与开放,2019(24):3.
- [3] 李超凡,刘英杰.“课程思政”视域下高职教育工匠精神培养研究[J].真情,2021(12):2.
- [4] 范君.“立德树人”视域下高职学生“工匠精神”培养研究[J].课程教育研究,2021(16):2.

本文系陕西艺术职业学院2022年度科研项目“文化强国建设背景下艺术类高职学生工匠精神培养刍议”(2022XYA09)阶段性成果。

作者简介:杨芳(1980-),女,陕西府谷人,陕西艺术职业学院教师。

基于课程思政理念的高职旅游管理专业人才培养模式研究

林永华

(广西机电职业技术学院, 广西 南宁 530007)

摘要:新时代对于人才有着新的要求,在如今的时代,专业能力已经不再是企业对于人才的唯一需求,具有正确的道德品质、价值观念以及具备相关专业能力的人才才是企业需要的高端人才。这一需求的转变,也让我国高职院校各个专业教学改变了人才培养模式,在专业能力培养的基础上进行道德品质与价值观念的塑造,从而培养出社会需要的专业人才。在高职旅游管理专业当中也是如此,高职旅游管理专业教师需要将课程思政融入到专业教学中,让学生们在学习专业知识的同时,建立起正确的道德品质与价值观念,完成人才培养模式的更新。

关键词:课程思政;人才培养模式;高职旅游管理专业

高职院校一直都是向社会输送专业人才的摇篮,所以大部分的高职院校都非常注重专业知识的传授以及专业技能的培养,但是却忽略了对于人才思想政治方面的教育。这样的情况就导致一些有才无德的人出现,对于社会的进步不但没有起到推动作用,还产生了一定的负面影响。基于此,高职院校的管理者以及相关的教师应该转变自身的思想,注重对于人才思想政治教育的开展。而当下,我国又开始注重课程思政理念在职业院校当中的渗透。因此,高职院校专业教师需要结合专业教学内容来渗透课程思政理念,从而实现综合型人才的培养。这其中就包括着高职旅游管理专业,从而建立起良好的人才培养模式,为社会输送需要的新型人才。

一、高职旅游管理专业人才培养模式渗透课程思政理念的意义

(一) 优化高职旅游管理专业课程结构

以往高职旅游管理专业在进行课程教学时,往往都是注重实践技能以及理论知识的教学,反而对于课程知识以及实践教学当中蕴含的思政元素没有好好利用,从而忽略了学生道德品质以及价值观念的培养。这一传统的课程结构,会导致学生的学习成长之路出现偏差,也不利于学生们今后在市场当中的竞争。因此,高职旅游管理专业教师需要改变这一现象,打破传统课程结构的限制,培养出更多优秀的专业人才。想要达到这样的效果,课程思政理念在高职旅游管理专业中的渗透,便可以实现帮助高职旅游管理专业的教师完成专业课程结构的优化,让思想政治教育也可以有效的加入到专业课程当中,让学生们明白立德为先、品德为重的理念,从而真正的培养出品学兼优的旅游管理专业人才。

(二) 提高旅游管理专业学生职业素养

职业素养缺失是当下很多工作岗位上出现的情况,在旅游管理领域这种情况也时有发生。职业素养的缺失带来的负面影响十分严重,其中之一便是消费者对于企业满意度和好感度的下降,会给企业的经济以及未来的发展带来巨大的损失。而很多工作岗位出现职业素养缺失的主要原因是因为工作人员不具备责任意识,在工作时没有完全履行自己应该承担的工作责任,出现了混日子、草草了事的行为,最终影响到企业信誉以及消费者的满意度。但是在高职旅游管理专业教学中渗透课程思政理念可以有效的改变这一现象,课程思政理念对于培养学生责任意识有着很好地帮助,让学生们可以意识到自己在今后步入社会应该以什么心态、什么思想去面对工作、面对消费者。这样对于提高旅游管理专业学生职业素养有着很好地帮助,也促进了高职旅游管理专业学生今后的毕业求职,完善高职旅游管理专业人才培养模式。

二、基于课程思政理念的高职旅游管理专业人才培养模式途径

(一) 结合新闻案例,传递正确职业精神

高职旅游管理专业的学生在毕业之后往往都是从事旅游服务行业,所以他们面对的消费者更加的庞大、群体更加的丰富。这也就意味着从业者需要具备更好的职业精神以及素养,才能满足对不同群体消费者的需求,带来优质的服务,从而推动旅游经济更好的发展。但是在当下,很多旅游专业从业者出现了职业素养低下、职业精神缺失的情况。不仅坑骗消费者,甚至还带来了极差的服务,让很多消费者对于旅游企业产生了不信任。这样的情况是对我国旅游经济的一次重大打击,如果不及时进行改变,会影响到我国今后旅游经济的发展。但是想要解决这一问题,还需要从根源出发。要从高职旅游管理专业的人才培养模式上入手,有效渗透课程思政理念,培养出具有良好职业精神的专业人才。

高职旅游管理专业教师要想更好的将课程思政理念融入到人才培养模式当中,可以通过结合新闻案例的方式来进行,让学生们意识到职业精神的重要性,从而在今后的求职就业当中获得优势,也能够给消费者带来想要的服务,从而推动我国旅游经济的发展。单纯的通过理论知识教学,学生们很难感受到职业精神的重要性,但是通过新闻案例的展示,可以更直观的让学生们意识到什么是职业精神?它能够带来的影响有什么?作为一名高职旅游管理专业的教师,在实际的教学过程当中,我也一直秉持着知识与品德并重的人才培养模式。例如有一次我便从网络上搜集到了很多关于诚信的旅游新闻,让学生们在观看的同时意识到,诚信是旅游管理领域从业者具备的职业素养之一,更是职业精神的体现。诚信可以获得消费者的青睐与信任,对于提高消费者满意度以及打造良好的品牌效应有着很好地帮助。在利用新闻案例进行专业教学之后,很多学生对于职业精神的重要性以及内容有了很好地理解,在实际的学习生活中也逐渐开始注重自身职业精神的培养。由此可见,结合新闻案例对于培养学生职业精神有着很好地作用,同时也是课程思政理念在高职旅游管理专业人才培养模式中渗透的有效的体现,可以促进品学兼优人才的培养,推动旅游领域的发展与改革。

(二) 设计思政实践活动,培养学生正确品德

单纯的进行理论教学或者是引用新闻案例来进行高职旅游管理专业课程思政的渗透还是过于片面,只有理论与实践的结合才能够发挥出课程思政的真实效用。因此,高职旅游管理专业教师要想有效的在专业教学中渗透课程思政,就应该设计一些与专业相关的实践活动,从而培养学生正确品德,提高学生专业素养,

从而为学生们今后的就业发展打好坚实的思想基础。

以往很多的高职旅游管理专业教师在进行教学的过程中,很少开展以思政为主题的实践活动。这也就导致很多学生对于思想政治教育并不重视,认为对于自己没有什么影响,继而在未来的工作中出现了思想意识偏差,影响到了工作发展。基于此,设计合理的思政实践活动,对于促进高职旅游管理专业人才培养模式的构建有着非同一般的影响。本人在进行实际的专业教学过程中,就经常设计一些思政主题的实践活动,让学生们能够在实践活动中更好的感悟思政元素,从而达到培养学生正确品德以及促进学生职业素养提升的目的。例如有一次我便设计了模拟情境的实践活动,让学生们进行自由结组。然后随机挑选两组来进行游客以及相关工作人员的情境模拟对话。两组轮流扮演游客以及工作人员。让学生们体会到要用什么样的态度和方式去对待消费者,要如何尽力满足消费者的合理需求,从而给消费者带来不一样的消费体验。同时,不同的学生在旅游时有不同的需求,这些都是考验工作人员职业能力以及职业素养的关键因素。只有在实践活动中才能够更好的展现出来。通过这样的实践活动,让学生们可以在实践中感悟应该用什么样的态度方式去面对消费者,对于培养学生正确品德以及提高学生职业素养起到了很好地效果,推动了课程思政在高职旅游管理专业人才培养模式中的有效渗透。

(三) 构建高素质教师队伍, 奠定思政教育基础

要想更好的将课程思政渗透在高职旅游管理专业的人才培养模式当中,就需要教师们的鼎力相助。作为教育教学主体的教师是开展思政教育的关键,更是推动高职旅游管理专业人才培养模式渗透课程思政的重要基础。当下很多的高职旅游管理专业教师虽然具备较好的专业教学能力,但是他们并没有接受过较为专业的思政教育,在实际的教育教学中不知道如何将课程思政与专业教学进行结合,从而发挥出应有的效用。基于此,高职管理者应该注重对于旅游管理专业教师队伍的思政教育培训,构建一支具有较高思政意识以及素质的教师队伍,从而奠定思政教育在高职旅游管理专业人才培养模式中的渗透,培养出社会需求的专业人才,推动我国旅游经济的进一步发展。

对于高素质教师队伍的构建,高职管理者应该从内外两个方面进行。对内,高职管理者需要针对于当下学校内旅游管理专业的教师进行思政培训,让他们意识到课程思政在专业人才培养模式中渗透的重要性,并且可以找到课程思政在专业教学中有效融入的途径,从而推动人才培养模式的更新改革。对外,高职院校的管理者可以通过招聘一些优秀的思政人才来充实教师队伍,提高高职旅游管理专业教师队伍的整体素养,从而在教学中带给学生们具有思政元素的专业知识,能够实现学生专业知识与思想政治并重的教学目的,推动高职旅游管理专业人才培养模式的更新。对于高职院校旅游管理专业教师队伍的培训,还要细分为几个方面。一方面要加强关于思政理论知识的讲座培训,让教师们真正意识到课程思政的重要性以及应用方式。另一方面则是借鉴实际教学案例来进行讨论交流,将自己在日常教学中渗透课程思政出现的问题或者是总结的经验进行分享,促使更多专业教师可以实现自我综合素养的提升,为开展思政教育奠定坚实的基础。对于相关人才的招聘,主要是依靠较好的福利待遇来吸引,让更多优秀的人才可以进入到高职院校的教师队伍当中,从而提高教师队伍的整体素质,促进课程思政的渗透。最后,高职院校管理者应

该设定相应的考核机制,针对于教师们的思政学习情况以及实际教学应用情况进行调查分析,继而对于教师们的情况进行总结分析。对于表现优异的教师进行表扬奖励,对于表现不佳的教师进行批评教育。考核机制的建立其实也是督促教师进行学习进步的一种保障,对于构建高素质教师队伍有着很好地帮助,也推动了课程思政理念在高职旅游管理专业人才培养模式中的渗透与进步。

(四) 创新专业教学模式, 传递正确思政意识

传统的高职旅游管理专业教学模式只能够培养出一些专业能力较强的人才,但是对于培养品学兼优的人才没有太大的帮助。因此,高职旅游管理专业教师要想进一步在人才培养模式中渗透课程思政理念,就需要对于传统的教学模式进行改变。教学模式的创新不仅体现在教学方法上的改变,同时也体现在教师教学理念上的更新。高职旅游管理专业教师要发挥学生的学习主体性,让学生们积极参与到专业学习以及思政意识的理解上,真正的实现课程思政在高职旅游管理专业人才培养模式中的有效渗透。

高职旅游管理专业教师对于教学模式的创新应该从两个方面进行,首先是教学方法的创新。高职旅游管理专业教师可以通过开展合作学习的方法,来帮助学生们在加速理解专业知识的同时,实现学生团队意识以及合作能力的培养,这些也是课程思政当中的重要内容,对于学生今后的求职就业有着很好地帮助。其次便是对于教育技术装备的合理使用,以往的教学方式都是依靠黑板、书本进行单纯的理论教学,配合上一些实践技能的传授。但是伴随着时代的发展,这样的教学方式已经落伍,无法实现高素质人才的培养。而利用教育技术装备可以改善一些局面,让教师们借助教育技术装备的辅助功能来更好的开展教学,并且也更容易在教学中渗透课程思政理念。例如在进行相关地区旅游文化和资源的介绍时。高职旅游管理教师便可以搜集当地的传统文化以及风俗,让学生们在学习专业知识的同时可以领略神州大地之美,从而让学生们自身产生民族自豪感和荣誉感,对于学生们正确思想意识的培养有着很好地帮助。除此之外,高职旅游管理专业教师也可以利用教育技术装备来为学生们展示一些旅游管理领域专业人才的工作方式、成功案例等等。这些都是值得学生们去学习和效仿的对象,是宝贵的教学资源。而通过教育技术装备可以有效的搜集整理以及呈现这些资源,对于提高专业教学质量以及推动课程思政在高职旅游管理专业人才培养模式中的渗透有着很好地帮助作用。

总而言之,在如今课程思政的背景下,培养出品学兼优的专业人才已经成为了职业教育的主旋律,更是社会人才需求的主要方向。因此,高职旅游管理专业教师一定要注重在专业人才培养模式中渗透课程思政理念,让学生们能够在学习专业知识的同时成为一个拥有正确道德品质以及价值观念的人才,在未来激烈的市场竞争中才能够获得一席之地,从而推动我国旅游经济的发展。

参考文献:

- [1] 鲁红春.“双高”背景下高职院校旅游管理专业课程思政实施路径[J]. 陕西教育(高教), 2022(05): 72-73.
- [2] 肖俊哲, 周梁. 思政教育融入高职旅游管理专业的路径探讨[J]. 旅游纵览, 2021(16): 42-44.

本文系2022年度广西机电职业技术学院“课程思政”专项课题立项项目“旅游政策与职业道德”(课题编号: 2022YKSZ005)研究成果之一。

产业链发展视角下虚拟现实领域卓越人才培养

沈 杨

(安徽财贸职业学院, 安徽 合肥 230601)

摘要:近年来随着教育的不断深化,生源构成情况较以往更为复杂,学生的个体差异增大,表现在学习兴趣、学习能力等方面呈现多极化趋势,现行的学年制教学很难适应这一变化。数字媒体技术专业通过探索特色工作室建设方案,对比教学内容的区别和教学效果的差异,分析指出工作室教学的必要性、教学特点、人才培养路径;通过实施成效说明,以工作室带动产学研,以产学研推动专业发展的特色专业发展之路是有效的。

关键词:产教融合;工作室;虚拟现实技术;课程体系;项目实践

2019年,教育部正式设立虚拟现实应用技术专业,短短时间,虚拟现实相关专业飞速发展。近期以Facebook更名Meta为标志性事件,2021年被称为元宇宙元年,人类从对自然物的依赖走向了网络虚拟时空的依赖,这一基于VR/AR技术的概念必然会对未来人类生活方式产生颠覆性的改变,也会对VR/AR技术的需求不断增长,对建模、渲染、动画、引擎开发都有更高的要求,人们会追求更真实的更美好的体验感受。技术不断更新迭代,传统的教学模式和教学内容与产业发展需求脱节,专业的发展要对接产业链的需求,产教融合“工作室制”人才培养模式正是基于这一时代背景产生的。

一、虚拟现实专业“工作室制”教学的必要性

随着科技的发展,人类需要学习的时间会越来越长,有效和高效的学习就变得很重要,科学的学习方法、学习内容、学习路径可以减少走弯路的时间,加上每个人的兴趣、理解力、特长也不一样,对教学提出的要求也就越来越高。知识习得的规律要求教学要循序渐进,既要有基础普适性的教育,也要有进阶提高性的教育,而且虚拟现实岗位对能力要求有很大差异,主要划分为运营营销类、软件引擎开发类、内容开发类、产品研发类等,不同类别培养方向也不尽相同,根据虚拟现实岗位分析,结合我院实际,确定就业主要面向Unity3D开发工程师、建模师、动画制作师、技术美术师、视觉(GUI)设计师,未来还可向软件开发、图形开发、产品研发、教育培训方向发展。

本专业以培养高素质技术技能型人才为宗旨,学科群、专业群对接产业链和技术链,以产学研紧密结合为依托,构建与行业企业协同育人、协同办学、协同创新的办学模式。按照典型工作任务,将专业课程知识体系划分为“专业基础技能课程”“专业核心技能课程”“专业技能实训”课程、VR实训实习四个层级。专业知识内容多、难度大,最紧要的是初学阶段,当熟悉了不同类型的软件之后,学习能力会呈现积累性的上升,软件只会越学越快,学习能力也会越变越强,反之,则会越来越感到吃力,容易半途而废。

由此,有必要分层教学、因材施教,这样的人才培养模式更加适应社会经济发展的需要。

二、虚拟现实专业基于工作岗位的项目化教学特点

(一)技术上更加专业

传统的项目教学,单纯将项目操作步骤从头到尾顺一遍,书本或者案例中直接提供方法、参数以及素材,导致很多老师和学生做完了还是缺乏实战经验,而项目策划、逻辑思维与分析、信息的收集与素材的选择等等,这些也是专业能力和职业素养非常重要的训练内容,却得不到锻炼。工作室注重产教融合、校企合作育人,将课程设置与岗位技术对接,课程模块与企业工作流程对接,教学内容选取与真实项目开发对接,通过真实项目化教学,

使学生学成后直接拥有企业工作经验,有利于未来职业发展。

1. 统筹考虑项目整体与阶段性工作之间的联系。做实际项目时会经常修改方案,因此在方法选择上也有差别,有经验的技术美工会选择便于后期修改的方法,而不是只考虑现阶段所要完成的任务。

2. 会更多地接触一些经验式的做法。在项目实战中,一些经验值可以大大提高工作效率,例如材质、灯光、摄影机这类对象在创作时更多是靠经验来调节。

3. 素材以及插件使用会更频繁。一方面充分利用已有素材,一方面专业素材能使项目质量大大提高,插件会带来工作效率的提升,这些都是在实际项目中才能有更广泛更深入的接触。

4. 培养收集素材和整理素材的能力。一般教学时,项目所使用的素材都直接提供,信息素养能力无法得到锻炼,真实项目中,经常需要自行收集素材和制作整理素材,能够培养自身的信息搜集与处理能力,综合素养能力得到提升。

5. 性能优化同时提高画面表现。随着技术不断发展,沉浸式体验对真实性要求越来越高,从目前发展可以看出,通过次世代建模、烘焙技术,将低模表现出高模的真实效果是非常重要的是一项高级技能,能大大促进画面表现力的提升。

(二)更加注重资源的规范

团队项目,需要分工合作,同时美术和程序之间的衔接又显得尤为重要,要保证性能达标,要确保开发中的一致性,还要制定相关的开发流程,让项目以更快速度和更高质量交付。

项目化学习要求做到美术资源规范,提高导出资源的可用性和规范性。

1. 规范尺寸与单位。初学者建模,不考虑尺寸与单位,凭感觉确定模型的比例关系,虽然也能完成造型,但是使用时会出现与其他资源尺寸比例不统一,无法匹配的问题,虽然可以再次经过缩放进行调整,但是效率低,尤其是贴图经过缩放后质量无法保证。

2. 避免资源频繁出错。常见的资源不规范包括模型导入引擎中丢失贴图、模型显示不正常、面数过多、多边形、光滑组等等,有时候单凭课堂要求,学生不以为然,通过项目实践,当出现问题了,要返工了,才能真正意识到资源规范的必要性,只有吃一堑才能长一智,再做的时候才会主动规避。

(三)基于岗位技能需求,建立“成果导向”的考核评价体系

建立以参与的项目成果为载体,以职业知识、技能与素养为评价核心,引入企业参与考评,建立“成果导向”考核评价体系。考核要求更加严格,企业化的学习方式对接的是企业化的考核方式。

通过以上分析可以看出,工作经验的积累和综合能力的提升唯有通过产教融合工作室方式,采用校企联合共同培养才能获得,

这是最直接也是最有效的学习方法。

三、工作室制人才培养路径

根据职业岗位能力划分,专业课程体系划分为程序类与美术类两大课程群,通过基础能力培养、专业能力培养、工作室项目实践、顶岗实习四级培养体系,同时完善虚拟现实专业人才培养、评价、考核机制,完善激励政策,畅通职业发展通道。

(一)专业基础能力培养

1. 程序员基础培养。在基础课程学习之时,全体学生就开始进入院级技能联赛,优胜者作为竞赛的培养对象,利用晚自习时间进行强化培养,之后通过参加全国程序设计大赛,进一步提高程序设计水平,为学习程序开发做准备。

2. 技术美术师基础培养。我院美术课程体系完善,得益于艺术类师资团队和大规模在线开放课程资源的使用,充分调动学生课余时间进行建模基础训练和进阶课程训练,学生课下练习和总结,老师课上分析重难点、补充技巧、随堂测验,作业要求也不一样,不是只提交文件,而是提交自行录制的包含思路讲解的操作过程视频作为翻转作业,这样教学的结果是学生上线多了、动手多了、动口多了,三维建模能力自然得到了提高,空间场景的训练也为引擎开发打下了基础。

(二)专业技能和项目实战能力培养

大二上学期,在通过基础能力培养之后,学生通过双选进入工作室,按照项目流程进行分组,刚开始以复现项目的方式进行专业化的能力培养,一边学习专业技能,一边进行项目实战演练和团队协作能力的培养。不同岗位的职业能力要求不一样,通过岗位锻炼能进一步发掘自己擅长的领域,规划自己未来发展方向,更深入地去研究和学习。如前所述,通过项目实践,学生才能真正体会到碰到的实际问题远比课程练习多得多,只有在不断的汲取经验教训的过程中才能真正学以致用。

(三)顶岗实习

通过项目实战能力锻炼后,学生掌握了项目中的技术要求、学会如何进行团队间的配合,并参与到企业实际岗位中进行实习,完成了从学生向员工身份的转变。

四、“工作室制”人才培养模式实施成效

(一)推进了学分制改革

工作室制人才培养模式改革加快了学分银行在学院的实施。学分银行可以将学生完成学业的时间从固定学习制变为弹性学习制,充分调动学生的学习积极性,特别是虚拟现实由于岗位不同,对知识需要的深度不同,通过学分银行,可以分层次、差异化教学,使“教”“学”“练”得到了更多的选择,部分同学可以提前将主要课程内容学完,通过学习、培训、考证,发掘自身的兴趣和特长,逐步过渡到工作室项目化学习。

(二)实施了“双主体育人”的模式

工作室教学是以学校为主导,构建“基于项目为主”的“校企双主体”合作育人模式,在虚拟现实+教育、虚拟现实+智慧城市、虚拟现实+军民融合、虚拟现实+文化旅游等领域与企业共同开展研究、开发工作,大大提高了数字媒体技术专业建设的高度和深度,有效促进了人才培养质量的快速提升。通过产学研合作,不仅培养了学生的专业思维和能力,而且提高了教师实践教学能力。企业参与到人才培养工作全过程,包括专业设置与调整、人才培养方案制定、课程开发与教材编写、专业技术技能教学、专业实训实践指导、教学与人才质量评价等方面。

(三)与技能竞赛互相促进、共同提升

通过工作室制人才培养,专业能力大幅提升,一批批数字媒

体 VR 技能竞赛团队成长起来,从技能大赛省赛二等到国赛二等,再到国赛一等,以及行业协会的多个赛事的多个奖项,不仅形成了较为完善的备赛机制,搭建了较为稳定的指导教师团队,同时大大激发了学生的学习兴趣,营造了浓郁的学习氛围,并逐渐在省内省外打响了专业品牌。先后共有 5 名全国大赛获奖选手专升本免试。指导老师通过研究行业标准、职业资格标准和师资培训,更新优化课程标准与教学内容,将“岗”“课”“赛”“证”有机整合起来,取得了较好的教学成效。利用大赛平台,整合多方校企资源,充分挖掘本专业师生的潜能,在参赛中促进技能交流,提高实践能力,检验教学效果。

至 2022 年 6 月,共有 54 人次参加了分别由教育部、人社部等部委主办的各类虚拟现实行业、职业技能大赛,共获得各级奖项 16 项,大赛指导教师占专业教师总数的 80%。

(四)建立了数字媒体专业教学创新团队

学院组建校企双元育人的教学协作共同体,专兼职教师混合教学,将“三教”改革融入职业教育创新人才培养,为专业高质量发展提供保障。教学创新团队精准把握职业教育改革的理念,将职业技能等级标准与专业标准和课程标准有机融合;教学实训内容与企业实际生产过程紧密衔接;参加“1+X”师资培训、教学改革培训、技术培训、行业企业技术研发、企业岗位锻炼,并通过定期教研活动进行教学研讨、教科研项目交流、优秀教师教学展示,促进了团队教育教学改革、课程开发、信息化教学、产教融合、团队合作等能力,并逐步提高团队影响力。2019 年获批省级高水平专业群,2021 年获批省级教学创新团队,团队中有两名省级线上教学名师,获得省级教学成果奖一等奖和二等奖,安徽省教师教学能力比赛二等奖,拥有省级 MOOC 四门及虚拟仿真实训基地等多项省级教研项目和学术论文。

虚拟现实是一门多元融合的,综合性、应用性很强的专业,通过工作室人才培养的探索与实践,切实充分发挥出教学资源优势,从而培育出创新实践立体式人才。同时,专业积累了丰富的教科研成果,使人才培养模式不断完善,下一步,我们将继续探索人才培养之道,紧密对接产业链需求、不断深化产教融合,进一步提高社会服务能力和水平。

参考文献:

- [1] 曲洪建,李艳梅.服装设计与工程专业育人模式改革——以上海工程技术大学为例[J].时尚设计与工程,2019(02):49.
- [2] 方璇.高职院校分类培养分层教学人才培养模式的思考[J].科技与创新,2022(03):143-145+149.
- [3] 郭舜,吴海燕.产教融合背景下专业群“工作室制”人才培养模式的探索与实践[J].成都中医药大学学报(教育科学版),2021,23(01):38-41.

基金:

安徽省《提质培优全员行动计划(2021—2023年)》承接项目“软件技术专业群数字媒体技术专业虚拟现实仿真实训基地”tzpysj201

安徽省提质培优全员行动计划(2021—2023年)承接项目“产教融合背景下‘两群四级、三位一体、工作室制’数字媒体人才培养路径研究”tzpysj236

2021年安徽省质量工程项目“数字媒体技术专业教学创新团队”2021jxtd004

作者简介:沈杨(1982-),女,安徽合肥人,合肥工业大学硕士研究生,安徽财贸职业学院信息工程学院副教授,主要研究方向:数字媒体技术、工业设计。

产教融合背景下专业人才培养模式研究

——以高职建筑室内设计专业为例

王怡琼

(三门峡职业技术学院, 河南 三门峡 472000)

摘要:当前,我国经济正处于转型升级关键期,产业结构不断优化升级,国家对高素质技能型人才的需求量和能力要求都提高了。高职院校是我国培养技能型人才的重要基地,在这一背景下应强化教育工作与行业发展的对接工作,为产业结构优化升级、经济转型设计提供大量高素质技能人才。产教融合是高职院校的一种重要的人才培养模式。本文对高职院校建筑室内设计专业的产教融合人才培养工作展开分析,提出了几条建议。

关键词:职业教育;产教融合;人才培养;现存困境;策略研究

教育部门出台了职业教育产教融合指导文件,明确指出各级政府和高职院校要统筹协调,共同推进,发挥产教融合对于职业教育的重要作用,打造学校、企业、政府协同办学的格局。产教融合模式切合职业教育的实践性、职业性突出的特点,给学生提供了充足的实践机会,对于扎实学生的理论功底、强化学生的实践技能具有重要意义。

一、产教融合模式的发展

1906年,美国辛辛那提大学的赫尔曼·施耐德教授首先提出了产教融合教育模式,1946年美国发展产教融合教育模式。五十年代德国把公司管理经验与学校教育资源整合到一起,并取得了一些成功的经验和理论,但与此相匹配的教学研究,在实践上还没有得到充分验证和有效实施。产教融合办学模式的关键作用是让企业融入到传统的课堂教学中,推动“产教融合、校企汇通”的产教融合办学模式,建立适应社会主义市场经济体制、高职院校与企业机构广泛参与的、校企长效合作的办学机制。产教融合人才培养模式使得行业发展与人才培养工作接轨,调动企业参与职业教育的积极性,强化学生的实践技能与应用能力,帮助高职院校实现培养技能型人才的目标,为优质企业提供优秀人才,同时吸引更多学子主动求学,产生一系列良好的社会效应。产教融合人才培养模式需要院校完成课堂教学与企业实践对接、校园文化与企业文化对接以及职业教育与职业培训的对接工作,形成校企“合作办学、合作育人、共同发展”的合作育人机制。

二、室内设计与教学特点

高职室内设计教学是一门实践性、社会性和应用性比较突出的课程,根据学科特点,教师应强化实践能力培养,引导学生参与到专业实践活动中。产教融合培养模式下,学生在课堂上学习专业基础知识,同时积极地参加实践活动,利用学校和企业的双重教育环境和资源迅速提升能力。

目前,一些高职院校的室内设计课程仍沿用传统的课堂教学方式,存在一些问题,主要有:其一,教师在课上讲授专业理论知识,学生缺乏思考和实践的机会;其二,传统的室内设计实训教学主要是手工绘制和电脑绘图,这导致学生的专业技术和职业素质很难跟上时代发展;其三,传统教学模式没有体现室内设计专业的实践性、社会性和应用性特点。这种教学方式最终会导致理论与实际相脱节。

三、产教融合模式下高职院校室内设计专业教学的现状

产教融合模式对于建筑室内设计专业人才培养工作的重要意义有目共睹,但当前在校企深度合作的过程中,很多高职院校忽视了一些重要问题,比如专业课程体系的定位和建设、校企长效合作机制的建设以及如何保障产教融合模式的实效性等问题。

(一)室内设计专业课程体系定位模糊

课程体系是否合理直接关系到所培养人才的质量,课程体系主要反映各类课程的比例关系上。当前高职院校室内设计专业课程体系与高校的课程体系差别不大,忽略了职业教育特色,同时与产业发展联系不够密切。这种课程体系导致高职院校更关注核心理论课程的教学工作,而对于学生的实际应用能力以及动手实践能力的培养力度不够,也没有充分意识到高职院校和本科院校的人才培养目标是存在根本差异的。课程体系定位不准确导致产教融合模式难以达到很好的培养效果。

(二)产教融合需要制定长效合作机制

很多高职院校认识到产教融合模式的重要性,但与之相关的硬件教学设施的建设工作没有跟上。比如,很多院校缺乏完善的实训基地,实践教学主要集中在机房与画室内。学校缺乏实践教学场地,导致实践教学工作质量不高。同时,企业和学校之间的合作不够深入,虽然已经建立产教融合模式,但没有充分利用企业的资源;再者院校与企业之间缺乏有效的长效合作制度。这都导致“产教融合、校企汇通”良性人才培养机制无法建成,没有显著的教学效果。

四、产教融合的职业技术人才培养平台建设策略

(一)创新校企深度合作模式,打造产教融合合作平台

在产教融合模式下,因为学校和企业都参与了人才培养工作,所以如何缩短学生的就业磨合期,使学生尽快适应工作岗位的要求,这是关乎产教融合培养模式质量的重要问题,也是影响校企双方合作意愿的重要因素。为此,高职院校要立足于学校实际情况、围绕当地产业特色,这样才能与企业开展密切的合作,形成适合自身发展的人才培养模式。因此,校企双方需要创新产教融合模式,打造产教融合创新合作平台,打造有特色、实效、有影响的教育品牌,培育就业有优势、创业有能力、继续教育有基础、发展空间的高职教育,全面提高学生的思想道德素质、科学人文素质,团队合作精神和创新创业能力。

对于建筑室内设计专业,高职院校可与装饰设计公司和企业进行合作,校企双方共同参与人才培养方案制定、课程体系建设以及教学内容安排等工作,联系企业的现实需求,使得人才培养方案更具有针对性,培养更符合职业岗位要求的人才。校企双方要在实训室建设方面合作,共建实训室,对实训室、实训项目及研讨等方面进行规范,促使学生直接感受企业的真实氛围,培养学生的职业素养;项目训练中让学生模拟项目工程中的各个角色,并进行角色轮换;企业派出设计师、项目经理等对学生进行指导,或者参与合作学习过程;企业利用自己的设备、场地资源为职业院校学生实训提供场所;最后,校企双方共同构建多元

化的评价体系,对学生进行全面、真实的评价,以评价工作推动人才培养工作不断完善,开展针对性教学。这些产教融合策略,为人才培养搭建了广阔的平台,促进了人才培养质量的提升,也对高职院校专业群建设起到了推动作用。

(二)构建室内设计专业课程体系,突出人才培养的实践与应用性

高职院校要根据建筑室内设计的具体要求做好课程设计工作,落实于职业教育目标,即培养创新型应用人才。具体来说,高职院校要做好职业规划工作,调研专业岗位需求,分析建筑室内设计岗位、岗位群及任职要求,把企业岗位工作融入课堂学习,进而构建符合企业发展的课程体系。在调整课程体系之前,高职院校要召集部分室内设计专业教师进行调研工作,并在专业指导委员会的指导下,制定好人才培养方案。经过周密的研究商讨,明确室内装修设计效果图、施工图绘制能力专业技能型人才培养方案,做好对工程流程的设计工作,基于工作流程开发相关的主干课程体系。高职院校还要对应建筑室内设计岗位的现实要求和特征,以职业核心能力需求为导向开发课程,优化课程体系。当前住宅精装修设计、室内装饰项目管理等工作内容是室内设计的主要工作内容,高职院校可针对课程核心要求确定课程体系。而课程体系的建立为课程教学奠定了基础,各任课教师应按照课程要求进行授课与指导,并在理论与实践紧密结合的情况下完成课程教学任务。

(三)实施学科融合改革,培养复合型高素质、高技能订单人才

产教融合背景下,订单式人才培养模式应用较为普遍。订单式人才培养模式是由高职院校为企业培养岗位需要的人才。企业把人才培养的要求和标准交给了高职院校,学生经过学校的培养后达成标准,之后可直接进入企业工作。但订单式培养基本按照企业的需求来培养,因此校企之间要强化学科融合。在课程体系构建之后,高职院校就可以在课程体系的基础上,对不同科目进行对接,将专业基础课程与核心课程结合起来,培养高素质的复合型人才。学科融合对于订单式人才培养至关重要,以往的专业课程中,专业基础课程通常是集中在一年级阶段学习。但是专业基础课程如果与后期重要课程进行联系,教学效果则更好。具体来说,“构成基础”训练是让室内设计专业学生建立空间形态意识,形成空间塑造的方法等。在教学方式的制定上,需要把平构、色构、立构等学习内容分别与后期相关课程结合起来,并进行任务的对接。建筑室内设计专业中,学校需要挖掘与“构成基础”课程相关联的后期课程,将课程之间联系起来,这样有助于学生养成良好的专业素养,推动复合型高素质、高技能订单人才培养工作。

例如,PS操作课程可与色彩构成的内容同步开展,学生们通过PS相关操作调整色彩,综合提高职业技能。在色彩调和与特征讲解工作中,教师可以通过设计“色彩构成”的任务,提高任务的综合性,进而全面提高学生的学习兴趣。在专业核心课程教学中,教师也可以联系之前的基础课程内容,比如将色彩单元与平面构成中的点线面元素结合起来,这样更有助于学生理解室内设计的图例,使抽象知识变得相对简单具体。课程与专业学科教学的针对性结合,让课程体系变得更完善,为培养专业化人才奠定了基础,特别是对企业要求复合型高素质高技能订单制人才培养具有重要的作用。

(四)建设完善的教学质量评估体系

随着职业教育改革,职业教育的功能和定位进一步明确,高职院校的办学目标和人才培养目标也越来越清晰。要持续化推动

职业院校的人才培养工作,就必须建立一个完善的质量评价体系。高等职业技术学院的产教融合改革和深化教育质量评估制度建设,为我国社会转型升级发展提供人力支撑。

高职院校的教育教学质量评估体系应当以“以人为本”为基本原则,以“培养复合型人才”为基本标准,以满足“多元成才”为根本着落点,结合地方企业的人才需求设计评价体系。高职院校要定期开展市场调研,提取相关工作岗位的关键能力,同时结合对已毕业生的回访、调研构建更加科学、合理的教育质量评估体系。评价体系的指标应具有多元化特征,包括专业技能、职业道德、态度习惯等内容,同时评价指标也要体现出多元化特征,让企业、家长参与到评价工作中,综合他们的意见。良好的教学评价体系有助于提高高职院校的教育教学水平,推进产教融合、产教融合战略实施。同时,有效的质量评估也是一种有效的管理方法,可以对教育过程进行有效地控制与监控。

(五)发挥政府的引导作用,为校企双向合作提供保障

高校与企业在合作过程中存在着诸多矛盾与冲突,合作机制难以维系。为提高双方的合作质量,政府应积极引导,建立由行业主导、校企双主体共同合作的保障机制。

首先,政府部门通过政策推动产教融合。为了推动职业教育改革与发展,我国出台了一系列指导文件,为产教融合提供改革方向和方法,如何将这些文件的思想和具体措施落到实处,地方政府部门需要加强研究。地方政府要根据国家文件精神,结合当地经济和工业发展的实际情况,出台更详细的规定。地方政府要通过各种扶持政策鼓励企业参与产教融合,比如先征后返、减免征收等税收优惠政策,鼓励企业参与育人工作,使企业之间形成竞争,让更多的优质企业与学校合作育人。政府部门也可以设置专门的教育经费用于支持产教融合,提供相关的培训、研究工作。为了保障产教融合的实施质量,学校有必要完善相关制度,做好产教融合的学分认定、学分互换制度,对兼职教师进行科学考评等。其次,做好学校与企业之间的对接。比如,建立由政府主导,企业、行业组织、学校共同构成职业教育委员会,共同制定教学标准,共同监督教学实施情况,指出合作过程中出现的问题,及时调整,保障产教融合各方的利益。

五、结语

总而言之,高职院校的产教融合是一种教学创新,能够快速提高对学生的有效教学指导。在产教融合的教学方式下,学校、企业、学生之间形成了良好的关系,从中能够展现出良好的教学引导的作用,发挥产教融合的教学优势。高职院校应以产教融合平台和资源为基础,优化人才培养方案,发展学生的职业综合能力,提升其职业竞争能力,从而凸显高职院校的办学特色。

参考文献:

- [1] 冯惠.产教融合背景下高职院校室内设计专业课程建设研究[J].住宅产业,2021(10):96-98.
- [2] 陈奕文.产教融合下高职室内设计专业教学改革探析[J].学园,2021,14(04):57-59.
- [3] 李辰.高职室内设计专业的毕业设计教学实践探索[J].科学咨询(教育科研),2020(10):23-24.
- [4] 姜博.现代学徒制在建筑室内设计专业中人才培养模式的探究[J].就业与保障,2020(09):88-90.
- [5] 余熙文.环境设计专业产教融合课程考核改革研究——以《室内装饰材料与施工工艺》为例[J].北京印刷学院学报,2020,28(03):146-149.

基于乡村振兴战略背景下财经人才队伍建设和培养模式初探

黄均勇 胡 涛

(广西交通职业技术学院, 广西 南宁 530023)

摘要:乡村振兴,人才是关键。伴随着乡村振兴战略的推进,乡村中青年、特别是优质人才持续外流,人才总量上严重不足、人才队伍素质普遍偏低、老龄化等问题较为突出,乡村人才不管是专业技能水平还是素质发展水平与乡村振兴对人才的要求之间还存在较大差距。在乡村振兴步入新发展阶段,全国各地全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,乡村振兴人才供求矛盾越来越突出。本文结合乡村振兴背景,分析当下乡村财经类人才所面临的问题,并总结出解决乡村财经人才的培养方案,探索增强乡村财经人才技能、提升职业素质的措施。

关键词:乡村振兴;财经;人才培养

乡村振兴,产业兴旺是基础,乡镇企业成为产业兴旺的重要组成部分,是带动乡村振兴的主动力。财务工作是乡镇企业及乡镇体系中的重要岗位,其不仅关系到乡村振兴过程中企业能否健康发展,同时也为乡镇企业决策和 market 分析提供财务数据支撑。乡村振兴中的人才振兴应当对财务人员的培养和引进问题给予足够的重视,以此加快农村经济发展。但是,随着乡村振兴不断地深入,乡镇企业及乡镇财务工作却显露出诸多不足,所以对乡村财务人才的培养和引进迫在眉睫。

一、当前乡村振兴主体部门财务工作存在的问题

乡村振兴是如期实现我国第一个百年奋斗目标并向第二个百年奋斗目标迈进的最具潜力和后劲的环节。在乡村振兴战略实施过程中,越来越多的企业投身到乡村振兴战略建设中,乡村人才特别是财务人才的问题也越来越凸显。主要分为以下几项:

(一)乡村人口流失导致中青年人才不足

1. 升学导致乡村人才流失

教育促进人才质量的提升,也促进了人口的流动。随着教育的普及,越来越多的农村人通过努力考入大学。升学给他们带来的不仅是知识技能上的提升,同时还带来了眼界上的开阔和观念上的变迁。基于鲤鱼跳龙门的理念,这部分人大学毕业后因为大城市的生活和工作环境远优渥于农村而不愿再返回农村,导致乡村人口流失的同时也引起农村财务专业人员奇缺。

2. 经济发展的不平衡,人才队伍往城市偏移

长期以来经济发展的重心导向不平衡,城市工业获得长期优先发展,乡村的发展长期滞后于城市。在城市与农村之间,主要承担起家庭重任的乡村青壮年劳动力自然会选择各方面条件都相对优越的城市。这导致农村经济发展远远滞后于城市的发展。进而导致大量的乡村人员离开农村,去城市务工。随着近年来城镇化的脚步加快,走出农村寻找新生活的理念影响了一代又一代的农村人,进一步迫使大量的年轻人外出务工,特别是诸多农村人把定居城市当成自己的人生发展目标,导致更多的农村人流向城市安家。农村的人口流失,造成现在“空心村”的现象特别的严重,最终造就了乡村人才的稀缺。

3. 农村人口出生率下降导致青年人才减少

二十世纪60年代末,鉴于我国人口急剧增加,人口压力过大,我国实施了计划生育的基本国策,有效地控制了我国人口增长。纵观我国实行计划生育的历程,其生育政策经历了由宽变严再逐步放开的变化过程。计划生育政策在一定程度上缓解了我国人口相对于国家资源上的压力,优生优育的政策也提高了我国人口的素质。随着任人口老龄化问题凸显,人口发展的不平衡问题日益突出,国家又逐步放宽生育政策,但多年形成的少生优生的观念以及养育成本的居高不下,导致大部分的人不愿意多生,最终导

致我国新青年人才的减少。

(二)财经人员专业水平不足

由于乡村振兴的深入及社会经济发展,对财经工作的要求也在不断地提高和创新。而乡村财经工作者普遍存在专业水平不足,工作效率低的问题。在调查中发现,农村在岗财经工作人员90%以上没有相应的专业技术资格,企业财经人员资质基本上靠挂靠或者兼职工作者来完成。县以下的乡村专业技术人员85%以上分布于各级事业单位,只有极少数分布在乡镇企业。人员结构分布不合理,既制约了乡镇企业的发展,也阻碍了乡村振兴工作的进程。

(三)财经专业人才培养及引进困难

在人才培养上,乡镇企业不管是财务制度还是规范性上都存在诸多不足,财经人员不管在专业技能还是专业素养上都无法形成规范且标准的培训体系,限制了人才培养的层次。其次,人员的培训要求有专业的技术人员来做,而乡村财经人员大多数为其他岗位兼任,缺乏系统的财经专业知识及理论,难以形成培训体系,无法承担人才培养的重任。再次,各级乡镇单位人员的稀缺,特别是中青年人才,工作任务的繁杂也使得各乡村单位难以抽出人员来组建一支规范的人才培养队伍。

此外,在人才引进上也存在一定困难。由于乡村振兴战略目标的实现并非一蹴而就的事,引进的人才需要长期奋战于乡村,植根于乡村,奉献于乡村。从目前我国大多数的乡村环境来看,不管是生活、教育、交通便利性上还是薪资待遇上都难以形成足以媲美城市的竞争力和吸引力。这就导致大量的财经专业人才不愿到乡村工作,特别是高水平的财经专业人才更是稀缺。

二、基于乡村振兴背景下财经人才培养的有效措施

(一)树立科学的财经人才教育观

一方面要加强乡村财经人才的政治意识,提高其政治站位。在乡村振兴战略背景下,从事乡村振兴工作的人员大多位于县城以下的区域。这些区域普遍生活水平不高,娱乐和休闲环境较为欠缺,物质文明和精神文明还有待提升,这难免让年轻一代难以适应。因此,在乡村振兴财经人才的培养过程中,培养财经人才的思想 and 政治意识也是重要的人才培养组成部分。在培养人才的专业技能的同时,培养人才的思想素养和政治大局观也应纳入培训体系中。让乡村振兴人才能够主动投身于国家乡村建设,为乡村振兴建设勇于奉献,培养其建设乡村、打造新农村的坚定信念,树立乡村振兴战略必将实现的必胜精神与高度情怀。

另一方面,要提高乡村振兴管理人员的财务意识,为乡村财务人才的培养提供物质保障。要实现乡村振兴财务人才培养工作的有效开展,并且使该工作的作用和成效提升至最大化,乡村振兴各级管理者需要树立起正确的财务工作意识和全局观。乡村各项建设工作皆需要资金作为支持,乡镇企业决策者需要财务数据

作为企业发展和决策依据。而财务工作便是对资金进行有效地管理,确保在乡村振兴建设过程中各主体资金得到充分地利用并保障各主体的经营安全,同时还能对资金实施统筹,科学、合理地发挥出资金的最大价值。若财务工作的质量降低,不仅使资金无法得到有效利用,同时还不利于乡村振兴的顺利实施,甚至危及乡镇企业的运营安全。因此,加强乡村振兴各级管理者特别是县级以下的财务管理工作者财务意识,对促进财务人才培养,为各项建设工作提供了重要的保障。

(二) 发挥高校在财经人才培养中的作用

1. 建立校企合作机制,提升乡村振兴财经工作人员的专业技术水平

乡村振兴财经工作人员的专业技术水平是有效且稳定开展乡村振兴工作的基础。为响应国家乡村振兴,加快农村经济建设的号召,高校特别是高等职业院校应主动下沉基层,与乡镇企业或地方政府联合培养财务人才队伍,以强化乡村财经人员专业技术水平的方式,提升乡村财务工作质量,并使该项工作成为乡村振兴战略环节上的重要保障。要切实提高乡村振兴财经工作人员的专业技术水平,可分为“引进来”和“走出去”两方面措施。

首先,乡村企业或乡村部门与高校合作开展财务培训基地,引进先进的财务管理理念与知识。针对当前县级以下财经人员的专业技术水平,并结合当地乡村振兴发展需求及地方发展特点,为财经人员开展针对性的项目化培训教育工作,使其能够及时学习并掌握先进的财务知识及理念。在此过程中,由高校、县级乡村振兴局及企业负责人全程监督各培训环节,及时发现财经人员专业不足之处,通过现场或网络方式积极开展针对性再教育,以此实现乡村财经人员专业水平的全面性提升。

其次,乡村外派财经人员到合作高校进修学习。为乡村财经人员营造良好的学习环境和探讨学习的机会,让其得到较强的系统性培养。同时,由于外派进修学习名额具有一定竞争性,因此该方案还能有效调动起各财经人员的工作积极性与参与性,从而实现乡村财经工作的不断优化,助力乡村振兴发展。

2. 采取委托和定向培养模式,解决乡村振兴财经人才数量不足的问题

乡村振兴战略实现的其中一个重要的环节是人才振兴,人才的振兴为乡村振兴提供了重要的基础保障。通过委托培养模式加强乡村人力资源开发,吸引各类人才投身乡村振兴,为全面推进我国乡村振兴、加快各地农业农村现代化提供强有力的人力资源支撑。高校在乡村人才振兴上应主动提供政策保障。

3. 与乡村振兴企业建立定点实践基地,为财经人才队伍建设注入新活力

高校与乡村振兴企业建立定点实践基地是乡村振兴财经人才队伍的建设重要补充。高校与乡镇企业成立实践基地,既能让更多的在校生成了解农村,增强乡村振兴战略的建设情怀,也为提升农村工作岗位吸引力成为可能。另一方面,实践基地的建设也为乡镇企业带去了新鲜血液和新知识新技能,从而丰富了乡村振兴财经类人才队伍专业技能。

(三) 营造良好的环境,保障乡村振兴财经人才队伍可持续发展

乡村振兴除了人才的引进,还要探索一套可持续可执行的人才队伍的保障体系。让引进的财经人才队伍安心于乡村工作,积极投身于乡村振兴战略中。保障乡村振兴战略的财经人才能够满足建设需求,可以参照以下几个方面稳定人才队伍:

1. 完善人才引进制度

为确保我国在推进乡村振兴过程中乡镇企业财务工作的有效强化,为乡村振兴战略做出贡献,政策制定者应先将完善人才引进制度列为首要工作。建立专业人才特别是财经类人才下乡的政策举措,正确看待人才引进制度的关键性,对该项工作给予一定的重视,为后期各项人才引进工作的有效开展奠定坚实的人才引进基础。

以广西地区某乡镇企业为例,该公司不仅自身注重人才培养,同时联合政府部门开展人才引进工作。对返乡工作的大学生提供适度的人才引进补助金并提供基本的住房保障,在薪资待遇上力求与城市薪金持平,让年轻人在工作中获得归属感。同时也保障了年轻人的收入水平不会因选择乡村工作而与城市工作者产生较大的差异。

2. 打造良好的人文和政策环境,增强乡村吸引力

首先是加强乡村基础设施及人文环境建设,提升生活环境质量。一方面强化乡村交通网络和信息网络的建设,提升乡村交通道路和信息网络的畅通与便利性,确保人们与外界沟通联系和出行等不因地理位置而受到影响。另一方面,结合地方特色开辟建设丰富多样的公共空间,可根据乡村居民需求增加小型游乐园、休闲度假园林、乡村体验种植园、广场等公共活动空间,为人们提供交流活动的场地,提高人才凝聚力,增加人们生活乐趣。

其次是对引进的人才子女教育提供政策倾斜。乡村之所以出现人才流失或者无法引进人才,在很大程度上源于乡村教育资源的匮乏或者教育质量不及城市。在人才引进的过程中,如果能为专业人才解决子女教育问题,那么乡村振兴的人才队伍稳定性将会极大的提升。从而使乡村振兴引进人才更加易于融入当地人文环境,安心投身到乡村振兴战略建设中,使年轻人更愿意留下并深耕乡村、奉献乡村、建设乡村。

三、结语

综上所述,乡村财经人才的培养不仅是人才振兴的重要环节,也是乡村振兴战略顺利进行的重要保障。通过加强乡村人力资本开发,促进各行业人才投身乡村振兴战略工作,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化建设提供强有力的人才队伍支撑。在不断强化各乡镇企业及相关主体财经人员工作专业技能,提升人才队伍工作成效的同时,也有利于加快我国乡村振兴建设事业的进程。

参考文献:

- [1] 梁立芬. 关于农村人口老龄化问题的思考 [J]. 农业技术与装备, 2021 (04).
- [2] 高鸣, 武昀寰, 邱楠. 乡村振兴战略下农村人才培养: 国际经验视角 [J]. 世界农业, 2018 (08).
- [3] 许艳萍, 岳强. 乡村人才振兴的现实困境及其化解——人才需求视角下的政府治理分析 [J]. 山西师范大学学报 (社会科学版), 2022 (02).
- [4] 殷芳芳. 乡村振兴人才培养精准性的提升策略 [J]. 安徽农业通报, 2022 (03).
- [5] 刘杰. 为乡村振兴提供人才支持和动力保障 [J]. 农民日报中央级, 2022 (01): 27.

[基金项目] 本文为广西科学教育规划 2021 年广西财经素养教育研究专项课题“财经素养教育促进乡村振兴的行动研究”(课题编号: 2021ZJY945) 的阶段性成果。

论新时期下中职工程造价专业的人才培养模式

汪 力

(嘉兴市建筑工业学校, 浙江 嘉兴 314000)

摘要: 我国社会经济正处于转型与升级的关键阶段, 推进了基础设施的建设进程, 导致建筑行业急需工程造价专业人才, 与此同时, 也对中职工程造价专业人才培养提出了新要求。因此, 中职工程造价专业教师应果断摒弃传统教学理念、打破当下教学壁垒, 根据社会发展趋势和专业课程特点来探寻新颖且高效的教学措施, 旨在完善该专业的人才培养方案, 最终能够为学生提供优质的教学服务。如何基于新时期背景下进一步完善中职工程造价专业人才培养模式是当前教师们亟待解决的问题之一, 本文将围绕这一问题展开深入探究, 以期对中职工程造价专业教师有所裨益。

关键词: 新时期; 中职; 工程造价专业; 人才培养模式

中职学校的课程教师应充分意识到制定切实可行的人才培养方案能够为工程造价专业开展后续工作提供明确方向, 是学校发展和专业教学的质量保障。中职学校所招学生普遍存在基础知识薄弱、自控能力不足以及学习兴趣不高等问题, 无形中增加了教师的教学难度。为此, 教师有必要结合学生的真实学情和切实需求来优化课程结构、创新教学模式, 将理论和实践教学摆在同一教学位置上, 在夯实学生基础知识的同时, 能够锻炼他们的操作技能, 为他们后续适应社会生活、对接岗位工作奠定坚实的基础。鉴于此, 笔者以自己教学经历为着手点, 剖析中职工程造价专业人才培养中所存问题, 并提出构建新型人才培养模式的可行措施, 旨在为专业课程教师开展改革工作提供参考意见。

一、中职工程造价专业人才培养中所存问题

基于新时代背景下, 中职学校应承担起为社会发展和国家建设输送复合型人才的教學重任, 结合工程造价技术的不断发展来改善工程造价专业教学方案和目标, 为此, 中职学校应着重培育基础知识扎实、实践技能过硬以及职业素养突出的复合型人才。结合笔者的实践调研可知, 多所中职学校培育出的学生很难胜任相关岗位, 究其根本, 多是因为中职学校工程造价专业存有多数问题导致的, 主要表现为以下几点:

(一) 人才培育目标不够明确

工程造价专业的学生以后一般情况下会从事与建筑工程造价、投资管理等相关的工作, 无论处于哪个部门、从事哪个岗位, 学生都需要在掌握丰富的理论知识的同时, 还应掌握有熟练的实践技能, 从而可以将所学的专业知识灵活运用至实习工作中。但是由于很多中职学校并未结合人才市场需求来制定人才培育目标和教学方案, 最终无法实现学生毕业与企业就业之间的顺利对接。另外, 一些工程造价专业的教师存有重视理论教学、忽视实践教学的问题, 长期以来, 会导致学生缺乏实践技能, 无法胜任岗位工作, 最终不利于学生的全面发展。

(二) 实践教学内容不够全面

教师需充分意识到实践教学在工程造价专业教学中的重要地位, 并且尝试将理论教学与实践教学融合起来。但是结合笔者的实践教学经验可知, 虽然一些中职学校设置了实践教学课程, 但是仅仅只是讲解实践知识和演示实践过程, 并未组织学生到一线企业进行观摩和训练, 最终并未丰富学生的实践经验, 也无法提升他们的实践技能, 不利于学生的后续发展和择业。

(三) 专业能力培育不够科学

中职学校在开展工程造价专业教学时, 并未有意培育学生的综合素养。但是工程造价专业所设课程比较繁杂, 课程内容又具有一定的综合性和实践性。为此, 学生要想胜任工程造价工作,

需要掌握工程造价专业知识, 还需要掌握工程造价技术, 法律法规知识、经济管理知识等其他学科的知识。但是很多学校设立的工程造价专业课程体系虽然涉及有工程技术、经济、管理以及法律相关的知识, 但是并未对以上中课程进行有机融合, 最终导致学生缺乏综合技能, 甚至还会影响工程造价专业教学质量。

(四) 师资队伍水平有待提高

中职学校领导有必要意识到教师在整个专业课程教学中的重要作用, 但是结合实践调研可知, 普遍存在师资力量匮乏, 教师专业不足等问题, 究其根本, 多是因为以下几个原因导致的: 第一, 教师专业能力不足, 很多工程造价专业的教师学历较低, 硕士资历的教师数量较少, 导致整体师资力量比较薄弱。第二, 教师缺乏实践经验, 现阶段, 多数中职学校的专业教师虽然有着丰富的专业知识, 但是缺乏丰富的实践经验, 进而更加倾向于理论知识讲解, 无法为学生提供专业的实践指导, 最终不利于学生的平衡发展。第三, 中职学校教师队伍存在断层现象, 高学历和高资质的教师到中职学校从业的意愿较低, 最终导致中职学校缺乏青年教师, 无法为工程造价专业的学生提供专业的教学服务, 还限制了中职学校的持续性发展。

二、新时期下中职工程造价专业的人才培养模式

(一) 了解社会市场需求

工程造价专业属于新兴专业, 旨在为社会发展输送所需人才, 但是多所中职学校的课程教师需要依据人才市场供求关系、企业岗位设置来提出的具体的要求, 进而可以进一步明确该专业人才培养方向和目标, 旨在切实提高人才培养模式的实用性和有效性。

其一, 工程造价专业人才需求不断增加, 多是因为以下两点因素导致的, 一是全国生产总值仍处于稳步增长的阶段, 而固定资产投资能够进一步拉动经济增长, 建筑行业是国家发展的重要支柱产业, 其发展对于正国家的经济发展起着至关重要的作用。其中需要注意的是, 每个工程项目都需要造价人员的参与和支持。由此可知, 建筑领域的创新发展给工程造价管理人员提供了广阔的市场, 并且工程造价人员的需求数量也在伴随着经济的发展而不断增加。二是国内建筑市场趋于开放化和规范化, 在各种相关政策和制度的支持下, 会计事务所、审计事务所、各种设计院以及建筑工程企业都对工程造价人员有着大量的需求。

其二, 相关工作提出了较高的从业要求, 结合如今国内工程造价管理行业对相关人才的要求可以总结为以下几点: 一是企业内素质综合水平较低的从业人员供大于求, 而高素质、高技术人才却是十分有限, 由此可知, 中职工程造价专业在开展教学时, 不仅要帮助学生夯实扎实的基础知识、专业技能, 还应具备突出的道德素质、心理素质、交际能力以及职业素养, 相关企业更加

注重从业人员的综合素质。结合很多企业的招聘经验可知,企业青睐于基本素质突出的人才,换言之,更愿意给他们就业和发展的机会。二是缺乏复合型人才,即该领域急需懂得预算、施工,懂得专业和管理,又懂得经济和法律的复合型人才,即学生在从业过程中要能够胜任各种工作,跨领域完成任务。伴随社会经济的进一步发展,对工程造价从业人员的综合素质提出了更高的要求,因此,中职学校也应结合人才市场变化来调整人才培育方案。

(二) 明确人才培育目标

结合市场调研可知,工程造价领域有着良好的发展前景,同样,工程造价专业学生也有着良好的就业形势,但是中职学校专业教师仍需要深入一线进行实践和调研,从而能够以此为依据来细化人才培养方向和目标,为后续实施教学方案提供指导。

一则,明确人才培育目标,教师需意识到在工程造价专业教学中,明确教学目标是开展一切教学工作的基础和前提,教师应为给工程建设领域输送能够适应社会主义现代化建设的复合型人才,即不仅要培育学生形成突出的职业素质,掌握熟练的岗位技能,还应不断丰富他们的工作经验,提升他们专业素质,最终能够推进建筑领域的创新发展。教师在指导学生完成课程学习之后,学生需要掌握现代经营、管理相关的知识,并熟练建筑施工步骤,掌握高级装饰工程预算、结算核对等操作技能,具备工程投标报价的能力等等,即该专业学生不仅要懂得建筑项目技术,还应懂得经济管理,能够成为工程造价岗位所需人才,学生在毕业之后可以到多个部门就业,比如设计院、建筑管理部门、企业基建部门、房地产开发企业等等,能够切实拓展学生的就业出路,提高学生的社会核心竞争力。

二则,培育学生的道德品质,中职工程造价专业教师应将促进学生全面发展纳入到重要教学任务中,在关注学生的专业知识、技能点的教学之余,还需要着重完善学生的道德素养、个性品质,培育学生的职业素养、工匠精神,并提高他们的人文素养和心理素质,从而能够探寻新颖且有效的措施来拓展他们的认知视野、充实他们的知识体系,最终能够不断提高他们的综合素养。在品质技能方面,学生需要掌握专业工程预算、结算等操作技能,从而能够进行技术经济分析和工程项目经济评价。除此之外,教师需要着重锻造学生的工程项目管理能力,使其可以独立完成工程招投标、合同谈判、合同管理等工作任务,具有较强的实践综合能力。教师还应不断锻炼学生的专业技能,使其能够熟练掌握英语口语技能,并且具备一定的计算机操作技术,从而能够积极学习各种先进操作技术,掌握经营管理、财务管理以及审计技能。除去以上内容,教师还应着重教授学生识图技能,使其了解建材、施工等方面的基础知识,并掌握经济、管理、财务等经济管理知识,了解与工程造价相关的合同法、合同管理等知识,最终能够不断提高学生的岗位胜任能力。

(三) 优化专业课程设置

课程体系建设是实现人才培育的重要手段,其中需要注意的是,在进行课程设置时应以就业为导向,所设置的课程能够充分彰显本专业特点,伴随工程造价行业的不断发展和分工细化,中职学校设立的工程造价专业需要结合社会发展趋势来与时俱进地优化课程设置。现阶段,中职学校的专业课程体系相对比较完善和合理,一些基础课程和核心课程范围比较宽泛,并没有局限于工程建造这一小范围。为此,专业教师应充分考虑到学生的切实需求,并结合学生的就业倾向、后续发展来进一步完善课程体系。另外中职学校还应设立招标与合同管理、建筑企业会计、建筑经

济与企业管理等专业,旨在有效拓展学生的认知思维、丰富学的知识体系,最终能够拓展他们的就业范围,为他们后续就业奠定坚实的基础。

学校教师设置工程造价专业课程,有必要凸显中职学校办学教学特色,注重实践教学环节。因此,教师应适当增加实训课程,需要主义的是所设置的实训环节应是形式多样和内容丰富的。比如针对建筑施工技术课程而言,可以设置2到4周的实训课时,在完成房屋构造相关知识教学之后,需要组织学生实习、组织施工,并且在开展预算软件课程教学时,应设置各种上机操作实训环节,从而能够有效锻炼学生的实践操作技能,使得学生能够尽快适应社会生活、顺利对接岗位工作,能够满足相关岗位提出的工作要求。

(四) 强化师资队伍建设

第一,组织教师出国进修或是进企培训,中职学校领导应鼓励工程造价专业教师积极参与到培训活动中,另外还可以制定相关的激励政策,激发教师到岗视察和学习的内需和动力。这样,能够有效提升教师的实践操作技能,使其能够在把握岗位发展趋势,了解社会对人才需求的基础上,优化课程设置、完善培育方案,使得专业人才培养更具针对性。

第二,中职学校不断引进先进人才,随着学校招生人数的不断增加、办学规模不断扩大,出现了教师数量明显不足的问题。为此,学校在鼓励教师进修和培训的同时,还应采取有效措施来引进各种先进人才,比如企业技术人员、一线工作人员,高学历研究人员等等,以此来壮大工程造价专业师资队伍,从而能够为学生提供优质的教学服务。

第三,学校还可以适当外聘教师,即需要在充分发挥中职学校现有教学资源的基础上,结合课程教学特点来外聘教师,旨在节约成本开支的同时,还能够保障课程教学质量。其中学校可以聘请企业一线工程师进校开展讲座和授课,为学生传授实践经验,并为他们提供专业的指导和帮助。但是由于外聘人员授课经验不足,导致学生很难适应其教学节奏和方式,因此,中职学校应适当外聘教师,最终能够有效弥补学校师资力量不足的问题,能够不断强化工程造价专业师资队伍建设力度,为课程改革提供师资支撑。

三、结语

综上所述,基于素质教育改革视域下,中职学校的工程造价专业教师应结合学校发展战略、专业教学特色以及学生实际学情来探寻优化人才培养模式的具体路径,其中可以通过了解社会市场需求、明确人才培育目标、优化专业课程设置、强化师资队伍建设,进而能够在夯实学生基础知识的同时,能够锻炼他们的实践技能,最终能够促进他们的全面发展。

参考文献:

- [1] 黄汝广. 基于校企合作的工程造价专业工学结合人才培养模式改革——论课程教学模式改革[J]. 散文百家, 2018, No.369(03): 108.
- [2] 秦玉英. 浅谈中职学校工程造价专业的教学改革——由参加全国中职学生工程算量技能大赛想到[J]. 职业技术, 2010(10): 1.
- [3] 卢赏. 中职建筑工程造价专业教学改革探究[J]. 天津教育(下半月), 2018(011): 211, 213.
- [4] 庞玲. 中职工程造价专业人才培养方案与“1+X”证书制度融合研究[J]. 广西教育, 2020(18): 4.

“双创”背景下对职业本科学生就业创业能力的培养路径研究

陈琳 刘荣明 月

(山东外国语职业技术大学, 山东日照 276800)

摘要:如今,随着我国高等教育的不断发展,职业本科教育规模逐渐扩大,同时毕业生的数量也逐年增长,随之而来的就是大学生“就业难”问题愈加严峻。在此背景下,职业本科院校有必要加强就业指导,全面落实“双创”教育工作,进而有效解决大学生的就业问题。基于此,文章先对“双创”的概要进行阐述,然后对职业本科大学生创新创业的困境和原因展开分析,最后分析了大学生创新创业能力培养的主要路径,以供相关人士参考。

关键词:双创;职业本科;就业创新能力

创新是民族之魂,创业是富国之路。从现实角度来看,创新创业作为推动地区经济发展的重要途径,是产业多元化发展的必要前提。对于职业本科院校来讲,如何开展创新创业教育成为现阶段的关键问题。在新时期,广大职业本科教师应当立足“大众创业,万众创新”的背景,积极将创新创业能力培养渗透到教育中来,并以此为着力点,做好教育教学、人才培养等方面的革新工作,从而让自身人才培养效果都能够更上层楼,为学生更好地学习、就业与发展保驾护航。

一、“双创”的概要

(一)“双创”的提出

《政府工作报告》中提到:将打造“双创”当做我国经济持续推进的引擎。国家在宏观层面要高度重视大学生的创业工作,鼓励大学生群体实现自主创业,从而有效改善大学生就业难的问题。“双创”的实施背景下,我国企业数量逐渐增长。尤其是近年来,新增市场主体、初创企业大幅增长,有力地推动了地区经济发展。在此背景下,双创教育也开始走进职业本科院校当中,不少职业本科也开设了相关课程。然而,在“双创”教育推进过程中,一些新的问题也逐渐反映出来,如何展开创新创业的教育工作,培养出新时代具有创新创业能力的人才,并推动地区经济的发展,成了职业本科院校发展的关键问题。

(二)创新创业的重要性

创新创业有助于转变大学生“求稳定”的理念。在全球化的背景下,很多学生会选择在就业中选择相对稳定的工作,将“稳定”作为寻找工作的唯一指标。而创新创业教育作为解决大学生就业难问题的一个重要途径,是扭转学生“求稳定”理念,延伸其职业发展的有效举措。教师可以鼓励学生积极创业,认识到创业的意义和价值,从而将创业当作一种就业选择,帮助学生转变就业理念,提高自身的就业意识,拓宽他们的发展路径。

创新创业有助于夯实学生的专业素质能力。创新并不是脱离实际的想象,而是建立在专业知识理论学习的基础之上。可以说,专业学科知识好比是创新创业的基础,离开了专业学科知识,学生就无法将自己所学的知识运用到创业工作中,而创新创业教育也能在很大程度上促进学生专业素质的培养。

创新创业有助于增强大学生的适应能力。创新创业精神是一种突破性的精神,它的重点在于转变创新意识和观念。创业能力是学生需要具备的优良品质,它需要学生在就业环节开拓创新,尝试探险,并具有一定的忍耐力。由此可见,创新创业教育的推进对于学生社会适应力、竞争力的提升以及更好的发展意义重大。

二、职业本科大学生创新创业的困境以及原因

(一)职业本科大学生创新创业的困境

1. 创业风险较高。在双创的时代背景下,国家和政府出台了

创业政策,鼓励大学生创新创业,但也有不少新创企业由于各种问题走向倒闭。在政策为学生提供便利的背景下,创业不再是一件难事,但是很多大学生的社会经验以及创新能力不足,无法适应当下社会的发展,同时过度冒进或保守的思想也导致一些大学生的创业失败。据调查统计,在我国近年来,大学生创业成功率较低,很多大学生创业项目有的运营时间不超过两年,甚至有的项目或企业在两三个月后就出现倒闭情况,对此我们也要进行深刻反思。

2. 盲目创新创业。在互联网时代,短视频媒体的应用频率较高,信息的传播速度相对较快。很多创业者为了更好地宣传品牌以及产品,达到宣传的目的,会改编自己的创业故事,并夸张创业故事,让更多人关注,这也在一定程度上导致了大学生的盲目创新与创业最终出现“碰壁”情况。另外,很多学生自身创新创业基础相对薄弱,所提出的一些创新想法或者创业项目也不切实际,这也是需要我们去关注的问题。

3. 实践能力不足。当前,大学生大多缺乏社会经验,因此他们对于创新创业的认识相对片面,创新思维能力往往只是停留在理论层面。现实当中我们经常看到,一些大学生对创新创业理念课课通,但在具体实践环节“栽跟头”,这也直观地体现了广大学生双创实践能力不足的问题,可以说,创新创业是一个很复杂并且涉及面较广的过程,不但需要学生对项目市场、运营维护等很多知识都有所了解,而且还对于他们实践能力有着很高的要求,这也是当前广大职业本科大学生在创新创业方面所面临的突出问题之一。

(二)职业本科学生创新创业出现困境的原因

1. 学生个人问题。结合现实情况来看,而大学生创新创业处于困境的因素有:创业能力差、目标不清晰等等。由于学生的创新能力缺乏,往往使得其在创业环节,无法认识到市场的发展规律,并没有了解当前市场的发展情况,对企业的运营停留在简单的认识上,不能熟练运用到实践探索中,这就导致了学生在创业的过程中出现创业困难的情况,很多学生创业目标不清晰,存在跟风创业的情况,并没有结合自己的思想进行创新。

首先,大学生专业能力问题。专业知识是大学生就业能力的基础,是学生创业的前提。然而,在现阶段的职业本科教学工作中,教师会发现部分学生的专业能力不强,出现基础知识薄弱、技能掌握情况不佳的问题,这是导致学生自主创业出现困境的关键。同时,职业本科学校的专业设置与社会发展需求,在客观上具有滞后性,课程设置与市场需求存在脱节的现象,学生的专业知识技能不突出,这也在很大程度上影响了学生的创新创业。

其次,学生的社会实践能力较差,在创业的过程中,绝大多

数大学生没有较强的灵活应变能力,无法第一时间解决问题,在创业的过程中无法规避一些风险。

再次,学生的社会适应能力不强。社会适应能力可以反馈个人的综合素质,能够反映出学生能否融入社会。在社会经济发展的背景下,在个人生存价值观差异化的今天,大学生普遍存在社会适应能力偏低的问题,学生的心理素质差,无法承受从学生向创业者身份转变的压力。

最后,学生的创新能力不强。在创业的过程中,很多学生缺乏创新意识,也缺乏基本的担当意识,这就导致了学生创新思维的发展受到限制,在创业期间过于墨守成规,这显然是不利于学生的创新创业与发展的。

2. 双创教育问题。职业本科在双创教育方面的课程设置往往是缺失的,在此背景下,学生也会出现创业意识不强的问题。众所周知,高校对大学生创新创业能力的发展起着至关重要的作用,但当前我国大部分学校并没有构建完善的创业体系教育系统,没有结合专业特点制定相应的双创教育方案,这也在很大程度影响了学生双创能力的提升。

三、大学生创新创业能力培养的主要路径

(一) 个人:抓住锻炼自我的机会

为了适应社会产业的发展方向,形成基本的创业能力,职业本科学生需要在大学阶段不断充实自己,学习更多的专业知识,抓住更多的锻炼机会,牢固自身的理论知识,提高自身的综合素质能力,促进个人的创新创业能力发展。与此同时,在专业学习当中,学生需要在掌握与人交往的技巧,并形成高效解决问题的能力,树立正确面对创业困难的态度,从而积极投入到创新创业工作中。除此之外,学生个人要在明确发展目标以及创新创业目标,意识到时代的发展变化,将创新融入更多的实用化理论,敢于抓住时代发展的浪潮,明确自己的定位,从而建立清晰的职业发展规划,为踏入社会夯实自身的创新能力奠定基础。

(二) 院校:完善创业能力教育体系

为了完善大学生职业能力培育体系,构建一个体系化的培训机制。职业本科院校要从多个角度出发,结合学校的发展特点,融入更多创业教育方面的内容,深化教育体制改革,创新教育发展途径,从而促进大学生的创业实践能力发展。其中,教师需要做好课程改革,转变教学体制模式,优化教学方法和理念,转变教学评价方法。不仅如此,学校要深入改革创新创业的思想理念,积极主动地参与到企业的合作之中,与企业形成一体化联动机制,让学生参与到企业中进行学习,培养学生的创新创业意识,让学生学习创业的理论知识,学习企业的运作模式、营销模式、筹资模式,学习如何实现创业,提升创新创业教育实效性。

课程是高校人才培养的根本要素,科学的课程体系建设是促进人才发展的重要保障。课程设置的目标应该与社会生活、社会需求进行契合,使培养的人才能够适应当前的社会发展变化。在职业本科的教育改革中,教师要做好教育课程的全面改革,培养学生形成基础理论知识和实践技能的同时,将能力发展与市场需求结合,根据学生的学科专业,将就业教育渗透到其中。同时,在课程结构调整中,教师需要结合学科专业性,增设创新创业教育课程,引导学生学习前沿的创业知识和技能,强化学生的社会适应能力。在此基础上,也要积极做好相关课程开发工作,让创新创业教育能够得到有效落实,有力培养学生的双创能力。

除此之外,职业本科不仅需要注重“双创”知识点方面的教育,还需要设置相应的教育活动,引导学生提升个人的综合素质。其中,知识是基础,能力是关键,精神是核心。在“双创”的教育背景

下,教师需要优化创业课程建设的同时,培养学生形成科学精神和人文素养。同时,在教学活动中教师要积极渗透人文素养教育,既要渗透“以人为本”的教育观念,尊重人的个性化发展,重点结合学生的个人特点和需求来对他们进行双创教育方面的个性化引导,促进他们个性化发展。最后,面对当前大学生实践能力以及恒心不足的问题,院校与教师务必要做好其双创毅力以及观念方面的教育工作,在实践教学活动中,教师要加强教育引导,潜移默化地培养学生形成实践探究精神,助力其更好地成长与发展。

(三) 企业:建立人才双创孵化基地

校企合作是职业本科教育的特色所在,对此,从企业角度出发来完善学校双创教育工作是很有必要的。企业要完善职业本科大学生的就业渠道,构建人才创业孵化基地。具体来说,企业可以与学校做好交流对接,形成一个互动模式,从人才的培养角度出发,设定教育培训活动。同时,企业可以定期组织开展“创业”培训机制,使有创业意向的学生在学习过程中增长见识,丰富经验,增强个人的知识储备。不仅如此,企业应联合职业本科院校构建人才创业的孵化基地,出资举办创业比赛,并在此过程中做好对优异学生奖励和优质项目投资工作,为学生的双创能力提升提供更多的机会。另外,企业要积极引领职业院校学生参与企业在岗位实践、岗位创新等方面培训,从而促进学生提高见识、增长双创实践能力。

(四) 政府:完善大学生双创激励政策

对于毕业生的创新创业来讲,政府发挥着主导性的作用。对此,政府需要结合市场的发展趋势,并根据时代的特征出台相应的政策意见,引导学生树立积极的创新创业意识,助力他们就业能力的提升,增强其综合素质。同时,政府需要做好整体调控工作,鼓励大学生创业,加快大学生创业教育改革,并引导社会形成良好的创业风气。此外,政府应当鼓励校企合作,构建一体化的合作机制,从而形成“政校企”系统性的联动机制,为大学生提供更多的实践探究机会,促进学生的综合素质能力发展,设置政策予以支持。不仅如此,政府应当完善大学生创业激励政策,针对高校人才培养的问题,建立大学生创新创业素质政策,鼓励学生创新创业思维,并设置相应的创业竞赛活动,让更多学生参与到其中。在政策上,政府需要加大对学生的创新创业扶持力度,为创业大学生提供更多的资金支持,开放信贷,降低创业的门槛,鼓励大学生参与到创业活动中,提高创业的成功率。

四、结语

综上所述,在新时期,职业本科双创人才培养工作仍然面临诸多问题,职业本科院校教师要正视问题的同时,转换教育思路,运用新的思路和方法构建双创教育的机制,在提高学校育人成效的同时,促进学生学习更多的知识技能,增强自身的创新创业意识,为后续的创业工作打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 王立彦,陈赛珊.本科层次职业教育背景下学生就业创业能力培养思考[J].太原城市职业技术学院学报,2019(11):144-146.
- [2] 陈伟,范昕俏.劳动教育视域下高职学生就业创业能力培养的逻辑联系与融合路径[J].机械职业教育,2022(02):37-41.
- [3] 谢仁芹.新媒体时代下高职院校学生就业与创业能力的培养路径分析[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(10):136-138.
- [4] 喻正义.职业本科物流管理专业学生创新创业能力培养的路径探索[J].营销界,2020(17):62-63.

新时代高职现代通信技术专业人才培养改革思路与实施

李莹 杜玉红 许书君 莫晓霏

(山东电子职业技术学院, 山东 济南 250200)

摘要: 网络新时代的到来, 使得社会对于通信技术专业人才的需求在不断增加。高职院校作为向社会提供专业人才的主要途径, 肩负着培养现代通信技术专业人才的任務。因此, 我国高职院校现代通信技术专业教师需要结合实际情况来进行人才培养模式的改革, 从而培养出高质量的现代通信技术专业人才, 满足国家与企业的需求, 推动我国社会经济的发展与进步。

关键词: 高职院校; 现代通信技术人才; 人才培养模式

伴随着5G网络的逐渐普及, 我国对于现代通信技术人才的需求变得更加迫切。大量的通信基站、线路设计以及网络覆盖工作都需要现代通信技术专业人才来完成。因此, 如何更好地培养出现代通信技术专业人才也成为了高职院校通信技术专业教师所追求的目标, 同时关乎到5G网络技术和普及。现代通信技术专业在以往的教学更侧重理论型人才的培养, 无法满足现代社会对于通信技术专业人才的需求。因此, 高职院校通信技术专业教师需要改变传统的人才培养模式, 以实践加理论的教学形式来推动优秀现代通信技术专业人才的培养。配合一些新资源、新方法的支持, 构建出符合新时代要求的高职院校现代通信技术专业人才培养模式, 为国家与社会在新时代的发展奠定人才基础。

一、构建高职现代通信技术专业人才培养模式的意义

构建高职院校现代通信技术专业人才培养模式, 可以改变以往以培养3G、4G通信技术人才为核心的教育模式, 对于推动高职院校通信技术专业教学改革有着很好地促进作用。而且这一人才模式的构建对于培养高职通信技术专业学生综合能力有着不错地帮助, 可以从实践能力、理论知识以及组织能力等方面实现现代通信技术专业人才的有效培养, 让学生们在学习与实践的过程中, 不断的提升自我、磨练自我, 使其在今后的社会就业上变得更具竞争力。除此之外, 我国当下在大力建设5G网络, 需要大量的现代通信技术专业人才, 应用在各个领域当中来推动5G网络的建设发展。而建设高职现代通信技术专业人才培养模式, 可以加速这一目标的实现, 对于我国通信技术的发展起到了很好地影响作用。

二、构建高职现代通信技术专业人才培养模式的策略

(一) 建设模块化教学体系, 提高人才培养效率

一些传统高职院校对于现代通信技术专业人才培养模式并没有进行详细的规划, 也没有针对性的人才培养计划。这便导致学生们学习的知识多而杂, 学生自身的通信技术能力没有得到有效的培养, 对于知识的理解和整合融入变得更加缓慢, 从一定程度上阻碍了高职院校现代通信技术专业人才的培养。基于此, 想要改变这一现象就需要从改变传统人才培养模式入手。而模块化的教学体系可以有效解决这一问题, 实现现代通信技术专业人才培养效率的提高。

模块化教学体系能够将现代通信专业的教学目标和计划进行科学设计, 让学生们接受到专业性、针对性的知识, 从而更好实现现代通信专业知识的整合与融入、提高人才培养速度。例如在进行课程设计时, 可以根据现代通信技术专业人才的需求方向来进行课程设计, 包括着通信业务和设备销售、通信电子、移动通信网络规划与优化、线路施工与维护以及通信工程设计与监理五个模块, 这样的课程设计可以让学生们对于自己将来的发

展方向有一个更为明确的目标, 继而让学生根据课程设计来进行合理选择, 从而促进专业人才的培养速度与效率。这五个模块都是当下社会与企业迫切需求的现代通信技术专业人才类型, 也是构建5G通信网络的基础人才。高职院校通信技术专业教师在进行模块划分之后, 应该对于课程课时、时间安排等等进行合理设计, 课时的多少可以以社会需求作为主要的评选标准, 继而进行随时的调整, 让学生们也可以通过课程的变化来感受到社会的变革和风向, 从而帮助他们在未来毕业之后进行就业时, 能够把握时机与风向, 发挥出自身的能力, 获得更好的进步与成长。

(二) 开展校企合作, 加强学生能力成长

校企合作一直都是高职院校培养专业人才的优势之一, 对于学生综合能力的发展和提升有着很好地帮助。在高职院校通信技术专业人才培养模式的构建中, 也应该加入校企合作的教学方式, 让学生们通过在岗位上进行实践工作, 从而将自己所学习到的知识融入到实际工作中, 解决相应的问题。

现代通信技术的发展十分迅速, 这也使得很多高校通信技术专业课程无法跟上时代的变化, 而采用校企合作的方式便可以更好的解决这一问题, 让学生们在实际就业中感受到技术发展的迅速, 根据企业的需求来不断地提升自身的专业能力, 从而为构建高职院校现代通信技术专业人才培养模式提供帮助。在当下, 基本上所有的高职院校都有着相关的合作企业, 双方之间互惠互利。企业为学校提供资金以及岗位支持, 学校则为企业提供企业需求的专业人才, 促进企业发展。这种良性循环对于高职院校人才培养模式的构建也起到了很好地作用。校企合作的开展方式不仅是学生到企业进行实习, 获得更好的成长, 从而提高人才培养效率。高职院校教师也可以进入到实际岗位去进行体验, 从而更好的提升自身教学能力, 为学生们带来更好的教学体验。在现代通信技术专业教学当中也是如此, 高职院校应该派遣教师进入到企业进行项目开发、岗位实践等等。企业也可以派遣一些专业技术人员来到学校, 为学生们讲解现代通信技术的发展方向, 今后的就业潮流以及相关的专业技术操作过程。通过这样全面化的校企合作, 高职院校现代通信技术专业学生可以得到更全面的教育、更好的学习体验, 实现了学生综合能力的培养, 也推动了高职院校通信技术专业人才培养模式的构建, 为企业和社会提供更多可用的现代通信技术专业人才。

(三) 建设通信技术实践基地, 促进学生实践能力培养

对于专业人才的培养需要通过理论与实践结合的方式来实现, 单纯的理论教学无法培养出时代需求的专业人才。因此, 高职院校现代通信技术专业教师想要更好的培养出现代通信技术专业人才, 就需要给学生们进行实践操作的平台。而校企合作虽然能够为学生们提供实习岗位, 但是不能够针对于每一个课程内容来提

供对应的岗位来让学生们进行操作。而且实习岗位的提供往往是利用学生们的寒暑假或者是实习期,这样的时间较短,无法与课程教学内容相呼应,对于培养学生实践能力有着一定的局限。因此,高职院校管理者应该建设通信技术实践基地,让更多的学生能够在课程理论学习的同时,进行相应的实践操作,加深自己的知识理解、促进自身实践能力的培养,从而推动高职院校通信技术专业人才模式的构建。

现代通信技术能力的培养,是在实践操作的基础上实现。因此,通信技术实践基地的建设势在必行,关乎到高职院校通信技术专业人才培养模式的构建。对于通信技术实践基地的构建,也需要高职院校合作企业的帮助,提供相应的技术经济支持,从而使得高校实践基地可以顺利建设。而建设实践基地对于企业也有着很好地帮助,可以培养出具有实践能力的专业通信技术人才,从而在企业工作中提供更好的服务,实现企业经济的发展。而高职院校通信技术实践基地的建设需要与课程教学内容相关联,这样才能够达到实践与理论相结合的目的,让学生们在实践基地中将自己所学到的知识真正的应用在实践中,从而将其转化为自身的能力。例如高职教师可以根据五个模块化的教学课程体系来进行实践基地的建设,引入移动通信系统、电源及布线系统以及程控交换系统等等。这些系统是建设在五个模块化的课程体系上,让学生们在学习到了相关的理论知识后,通信技术专业教师可以带领学生们来到实践基地开展实践课程,通过让学生们学习系统操作,在系统上将自己所学的知识进行应用,达到理论与实践结合的教学目的,从而实现对于学生实践能力的培养。而且在进行实践操作的过程中,教师应该将学生们以小组的形式进行划分,然后参与到实践操作中。这样可以进一步帮助学生们发散思维、理解知识,利用小组合作的优势来尽快掌握实践操作过程和理论知识。除此之外,高职院校通信技术专业教师可以在实践基地当中进行相应的实训,实训的目的是进一步促进学生实践能力的培养,让小组合作的效用发挥到最大。实训的内容可以包括这传输系统实训、接入系统实训以及交换系统实训等等,其中运用不同的设备和设计不同的实训目的来帮助学生们更好的掌握知识、应用实践,最终达到培养学生实践能力以及完成构建高职院校通信技术专业人才培养模式的教学目的。

(四) 建设高水准教师团队, 实现人才高效率培养

高水准的现代通信技术专业教师团队是培养通信技术专业人才的基础和关键。教师是帮助学生们学习知识、理解知识以及实现能力综合成长的关键人物。因此,教师的专业素质和水平高低,会直接影响到教学的开展,同时也是影响高职院校通信技术专业人才培养模式的构建的直接因素。通信技术专业作为一门崛起不久的专业,也急需大量的专业人才来担任教师开展教学,为学生们带来更好的成长环境,培养出更多优越的通信技术专业人才。因此,高职院校管理者要重视起对于高水准专业教师团队的建设,从而为实现人才高效率培养打好坚实的基础,推动高职院校通信技术专业人才培养模式的构建。

在当下,还是有很多高职院校不具备完善、高水准的通信技术专业教师团队,很多的教师在通信技术专业教学中表现出的能力还有待提升。这一现状也影响到了高职院校通信技术人才的培养效率。基于此,高职院校应该引入大量的通信技术专业人才,配合校内人才的培养,双管齐下来建设高水准通信技术专业教师团队,为学生们带来优越的教学成长环境。首先第一步,高职院校可以通过校企合作的方式,邀请一些企业通信技术骨干定期来

到学校开展相应的通信技术课程讲座,让学生甚至是通信技术专业教师来到课堂接受知识,获得更好的成长。其次,高职院校也可以通过高薪、优越福利等条件来招聘一些具有较强通信技术教学能力的工作人员,来充实高职院校通信技术教师队伍,在优秀人才的带领下,实现高职院校通信技术教师队伍实现较好的突破和提升。最后一步,高职院校管理者可以与一些通信技术专业非常强大的院校进行合作交流,定期派遣一些通信技术专业教师前往学习体验,从而提高教师们的专业水平,实现高水准通信技术教师队伍的建设。而派遣学习的教师,可以通过评比的方式来进行选拔,选出一些教学表现优异、具有强烈上进心的教师前往其他院校学习。这样的评比方式,也可以刺激高职院校通信技术教师的学习积极性,对于提高通信技术教师队伍教学水平以及构建优越通信技术人才培养模式有着很好地帮助。

(五) 开展通信技能大赛, 刺激学生学习兴趣

技能竞赛一直都是帮助学生掌握知识与技能的有效活动,对于激发学生的学习兴趣和促进学生思维成长有着很好地帮助,也是构建高职院校通信技术专业人才培养模式的一种途径。

通信技能大赛的设计与开展,应该以模块化的课程体系为基础,设计不同的通信技能大赛来让所有的学生都可以参与其中,使得学生能够在比赛中将自己所学的专业知识与技能充分展现,进一步推动高职院校通信技术专业人才培养模式的构建。例如高职院校可以通过实践基地的设备来开展无线基站的安装、管理、维护以及调试等等技能的比赛设计,从而让学生们在比赛中将自己所学的知识充分体现,在竞赛中实现学生综合能力的提升,更好的培养出优秀的通信技术专业人才。但是为了进一步激发学生们的参与兴趣和学习兴趣,高职院校教师可以通过设计一些学生们感兴趣的比赛奖项,让学生们都参与到比赛中来实现能力提升,促进人才培养。例如高职院校教师可以设置荣誉奖项,发放奖状的同时在学校官方网站进行荣誉展示,刺激学生参与。除此之外,也应该给予一些物质奖励,但是不能够直接奖励金钱,可以奖励学校优先推荐权,在其毕业找工作时,可以以学校的名义将其推荐给一些大型公司。这样的双重奖励可以更好的刺激学生参与,激发学生学习兴趣,对于构建高职院校通信技术专业人才培养模式有着很好的帮助。

总而言之,现代通信技术专业人才的培养是影响国家和社会发展的关键,更是高职院校发展的未来。高职院校要结合以往传统通信技术人才培养模式的不足,考虑实际教学情况来进行人才培养模式的改革和创新,让学生们能够在专业学习的过程中,实现理论知识与实践能力的融合的教学目的,成为社会企业需求的信息技术人才,从而能够在未来的就业中提升竞争力,实现高职院校通信技术专业人才培养模式的有效构建。

参考文献:

- [1] 吴伟平, 杨英, 罗长英. 产教融合下高职移动通信技术专业人才培养的研究与实践——以广东交通职业技术学院移动通信技术专业为例 [J]. 广东交通职业技术学院学报, 2021, 20 (04): 51-54+128.
- [2] 张祯. 5G 背景下通信技术专业课程体系设置研究 [J]. 天津职业院校联合学报, 2021, 23 (09): 60-64.
- [3] 陈思睿. 基于产业链岗位的通信技术专业个性化人才培养模式研究 [J]. 浙江交通职业技术学院学报, 2021, 22 (02): 62-65.

Education Forum

ISSN 2705-0971



9 772705 097227



09 >